



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

٠٠٠٠٠

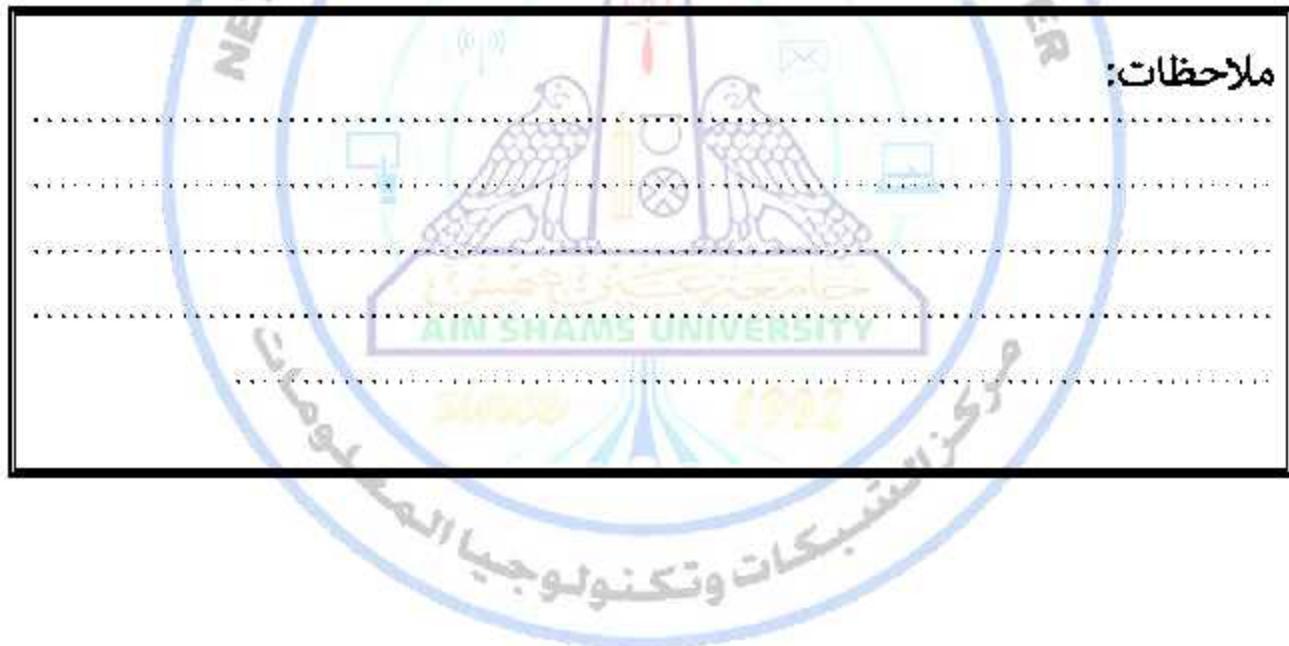
تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سلوى محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات:

.....  
.....  
.....  
.....





جامعة عين شمس  
كلية الدراسات العليا للطفلة  
قسم الاعلام وثقافة الأطفال

## دور الواقع الإلكترونية لمراكز ثقافة الطفل في تنمية المراهقين المصريين ثقافياً

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة  
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

رانيا عبد العظيم على حسين  
إشراف

أ.د. سامية سامي عزيز  
أ.م.د. محمود محمد عبد الحليم

أستاذ مساعد في كلية الدراسات العليا للطفلة  
أستاذ صحة الطفل العقلية

جامعة عين شمس

2021م - 1442هـ

# إهداع

إلى القلوب التي أحبّتني، فمنحّتني الثقة ...

وكان حبّها ملهمًا لي للعطاء، وحافزاً على العمل

...

لقد وصلني هذا الحب .. قولاً أو همساً أو فعلًا

أعرف أننا نسعى لمجتمع أفضل ... لحلم أجمل ...

أرجوا أن أكون حققت ظنكم.



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحثة: رانيا عبد العظيم على حسين

الدرجة العلمية: الدكتوراه

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفلة

اسم الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل: 2017

سنة المنح: 2021



جامعة عين شمس  
كلية الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### صفحة الموافقة

اسم الباحثة: رانيا عبد العظيم على حسين

عنوان الرسالة: دور المواقع الإلكترونية لمراكز ثقافة الطفل في تنمية المراهقين  
المصريين ثقافياً

لجنة المناقشة والحكم:

ا.د/ إعتماد خلف معبد

الوظيفة: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين  
شمس

ا.د/ سامية سامي عزيز

الوظيفة: استاذ صحة الطفل العقلية بقسم الدراسات الطبية - جامعة عين شمس

ا.د/ ثروت فتحي كامل

الوظيفة: أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

تاريخ المناقشة: 2021/9/1  
الدراسات العليا:

أجازت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2021 /

موافقة مجلس الجامعة

2021 /

موافقة مجلس الكلية

## مستخلص الرسالة **Abstract**

**عنوان الدراسة:** دور المواقع الإلكترونية لمراكز ثقافة الطفل في تنمية المراهقين  
المصريين ثقافياً

**اسم الباحثة:** رانيا عبد العظيم على حسين  
**جهة البحث:** كلية الدراسات العليا للطفلة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس.

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور المحتوى المقدم على المواقع الإلكترونية لمراكز ثقافة الطفل في تنمية ثقافة المراهقين، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح. وقد تم تطبيق إستماراة الإستبيان على المجتمع البشري في هذه الدراسة من جمهور المراهقين من الذكور والإناث، واختيارهم بطريقة العينة العمدية، وكان قوامها ( 400 ) طفل مراهق، في المرحلة العمرية ( 12 - 15 )، بأسلوب التوزيع المنتظم من المراهقين المتربدين على مراكز ثقافة الطفل ( صندوق التنمية الثقافية - هيئة قصور الثقافة - المركز القومي لثقافة الطفل )، كما يتمثل في عينة من المحتوى الثقافي المقدم على المواقع الإلكترونية لتلك المراكز الثقافية، والذي تم دراسته من خلال إستمارتي تحليل المضمنون.

### نتائج الدراسة:

- جاءت الموضوعات التي تتضمن قيم معرفية عقلية في المرتبة الأولى وخصصت لها المواقع الإلكترونية الثلاث مساحات كبيرة بنسبة 20%.
- لم تهتم المواقع الإلكترونية لكل من صندوق التنمية الثقافية والمركز القومي لثقافة الطفل بعرض موضوعات تحتوى قيم رياضية بالشكل الكافي حيث جاءت نسبة

- الموضوعات التي تم عرضها بموقع صندوق التنمية الثقافية بنسبة 6%， وكانت نسبة عرضها بالمركز القومي لثقافة الطفل هي 5%， بينما كانت أقل نسبة عرض لموضوعات تحتوى قيم اقتصادية من نصيب موقع هيئة قصور الثقافة بنسبة 6%.
- إهتمت المواقع الإلكترونية للمراكز الثقافية بتحديث موضوعاتها بشكل يومي، حيث أن موقعيين من الثلاث مواقع محل الدراسة هي موقع قوية البناء والمتابعة وتمتلك إمكانيات إدارة الموقع الإلكتروني بشكل جيد، وهم موقع صندوق التنمية الثقافية وموقع الهيئة العامة لقصور الثقافة.
  - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الذكور والإإناث المعرضين للموقع الإلكتروني التابعة للمرأة الثقافية.
  - عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستويات ثقة المبحوثين لمضارعين المواقع الإلكترونية للمرأة الثقافية ومستوى التنمية الثقافية على الموقع الإلكتروني.
  - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الذكور والإإناث المعرضين للموقع الإلكتروني التابعة للمرأة الثقافية على مقاييس دافع التعرض للموقع الإلكتروني وذلك لصالح الذكور.
  - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الذكور والإإناث المعرضين للموقع الإلكتروني التابعة للمرأة الثقافية على مقاييس دافع التعرض للموقع الإلكتروني.
  - هناك علاقة طردية الإتجاه وذات قوة متوسطة بين أسباب تفضيل بعض الصفحات للموقع الثقافي الإلكتروني وبين معدل استخدام تلك الموقع، حيث أنه كلما تعددت أسباب تفضيل بعض الصفحات الإلكترونية، كلما ارتفع معدل استخدام الموقع الإلكتروني الثقافي.
  - تتجدد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المحتوى الثقافي المتاح بالموقع الإلكتروني وبين حتمية زيادة الوعي بالقيم الثقافية لديهم.

- عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع تعرّض المبحوثين للمواقع الإلكترونية وبين مستوى التنمية الثقافية لديهم.

#### **الكلمات المفتاحية:**

Culture	ثقافة
Cultural Development	تنمية ثقافية
Teenager	مراهق
Cultural Centers	مراكز ثقافية
Child	طفل

## شكر وتقدير

بعد حمد الله وشكراً على نعمته وعونه، أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى أساتذتي الأفاضل الأستاذة الدكتورة/ سامية سامي عزيز ، أستاذ صحة الطفل العقلية بقسم الدراسات الطبية بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس، والدكتور / محمود محمد عبد الحليم ، أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس ، لما قدماه للباحثة من توجيهات وملاحظات علمية قيمة كان لها أبلغ الأثر في إخراج الرسالة على هذا النحو ، وأيضاً لمواكبتهم الدقيقة والدائمة لكل مراحل إعداد الرسالة؛ فلهم خالص الشكر والعرفان.

وأقدم بجزيل الشكر والامتنان للجنة المناقشة والحكم وتقاضلهم بالموافقة على مناقشة الرسالة وما أبدواه من ملاحظات علمية قيمة أضافت المزيد من العمق والدقة للدراسة بداية بـالأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس ، التي كان لملاحظاتها القيمة أبلغ الأثر في هذه الرسالة ، وـالأستاذة الدكتورة/ سامية سامي عزيز ، أستاذ صحة الطفل العقلية بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس .. ، والأستاذ الدكتور / ثروت فتحي كامل أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة.

كما أتقدم بالشكر إلى كل من أحدهم بتقديم النصيحة أو العون من إدارة الجمعية المصرية لتقديم الأشخاص ذوي الإعاقة والتوحد وعلى رأسهم الأستاذة/ مها هلالي "رئيس مجلس إدارة الجمعية" ، الدكتور / محمد الحناوي "المدير التنفيذي

للجمعية" ، وأخص بالشكر كلاً من: الأستاذ الدكتور / سيد الجارحي "المستشار الفني بالجمعية وأستاذ مساعد ورئيس قسم الصحة النفسية بكلية التربية جامعة الفيوم" ، وزملائي وزميلاتي بالعمل ، وال\_sادة/ مدير المراكز الثقافية بالمركز القومي لثقافة الطفل وهيئة قصور الثقافة وصندوق التنمية الثقافية، على ما بذلوه من جهد وتعاون كبير ساهم بشكل قوى في الوصول إلى النتائج الخاصة بالدراسة.

وأخيراً تشكر الباحثة جميع أفراد أسرتها الكبيرة ، لما قدموه من تشجيع دائم، وما أحاطوها به من رعاية وجهد أثناء رحلة عطاء وتضحية كبيرة ، كانت دافعاً إلى إنجاز هذا البحث.

#### الباحثة

رانيا عبد العظيم على

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ت	..... مستخلص الرسالة باللغة العربية .....
ج	..... الفهرس .....
1	..... مقدمة .....
	<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي والنظري للدراسة</b>
6	..... أولاً: مشكلة الدراسة .....
8	..... ثانياً: أهمية الدراسة .....
9	..... ثالثاً: أهداف الدراسة .....
10	..... رابعاً: النظريات .....
25	..... خامساً: الدراسات السابقة .....
51	..... سادساً: متغيرات الدراسة .....
51	..... سابعاً: تساؤلات وفرضيات الدراسة .....
52	..... ثامناً: مصطلحات الدراسة .....
55	..... تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة .....
55	..... عاشراً: مجتمع وعينة الدراسة .....
58	.....حادي عشر: أدوات جمع البيانات .....
67	..... ثاني عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات .....

الصفحة	الموضوع
<b>الفصل الثاني: دور المواقع الالكترونية في تنمية ثقافة المراهقين</b>	
71	تمهيد
72	..... المحور الأول (الموقع الالكتروني)
93	..... المحور الثاني (خصائص مرحلة المراهقة)
98	..... المحور الثالث (التنمية الثقافية)
123	..... المحور الرابع (مراكز ثقافة المراهقين)
<b>الفصل الثالث : نتائج الدراسة</b>	
140	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية .....
158	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية .....
199	ثالثاً: نتائج اختبار صحة الفروض .....
206	رابعاً: الرابط بين الدراسة الميدانية والدراسة التحليلية .....
213	النوصيات والمقررات
214	<b>خاتمة الدراسة</b>
215	<b>قائمة المصادر والمراجع</b>
<b>الملحق</b>	
233	صحيفة تحليل المضمون ..... ملحق رقم (1)
238	صحيفة الإستبيان ..... ملحق رقم (2)
255	أسماء السادة المحكمين لـاستمارتي تحليل المضمون والإستبيان ..... ملحق رقم (3)
256	صحيفة الاستبيان الخاصة بالدراسة الإستطلاعية ..... ملحق رقم (4)
259	<b>ملخص الدراسة باللغة العربية</b> .....
262	<b>ملخص الدراسة باللغة الانجليزية</b> .....

## قائمة الجداول

ص	الجدول	م
141	يوضح الإنشار الجغرافي لمراكز ثقافة الطفل محل الدراسة	1
143	يوضح عدد الموضوعات التي تم نشرها خلال فترة اجراء تحليل المحتوى	2
150	يوضح شكل المادة الإعلامية على الموقع الإلكترونية محل الدراسة	3
152	مدى توافر القيم الثقافية بالموضوعات المنشورة على الموقع الإلكترونية	4
156	يوضح مصدر المعلومات على الموقع الإلكترونية محل الدراسة	5
157	يوضح طبيعة النصوص على الموقع الإلكترونية محل الدراسة	6
158	يوضح عناصر الإلبارز للموضوعات على الموقع الإلكترونية محل الدراسة	7
159	جدول توصيف العينة	8
160	مدى متابعة المبحوثين للموقع الإلكترونية وفقاً لنوع	9
161	معدل استخدام المبحوثين للموقع الإلكترونية وفقاً لنوع	10
163	طرق دخول المبحوثين على الموقع الإلكتروني	11
164	هوايات المبحوثين المفضلة وفقاً لنوع	12
166	دوافع تصفح المبحوثين للموقع الإلكتروني	13
169	أكثر ما يجذب المبحوثين عند تصفحهم للموقع الإلكتروني	14
172	أكثر الصفحات التي يفضل المبحوثين متابعتها على الموقع الإلكتروني	15
174	مدى استفادة المبحوثين من تصفح الموقع الإلكتروني	16
175	المشكلات التي تواجه المبحوثين أثناء تصفحهم للموقع الإلكتروني	17
177	مدى ثقة المبحوثين في الموضوعات المنشورة على الموقع الإلكتروني	18
178	أسباب ثقة المبحوثين في محتوى الموضوعات المنشورة على الموقع الإلكتروني	19
180	أنشطة المبحوثين نتيجة تصفحهم الموقع الإلكتروني وفقاً لنوع	20
183	تقييم التنمية الثقافية للمبحوثين حول الثقافة الاجتماعية	21
184	تقييم التنمية الثقافية للمبحوثين حول الثقافة الفنية	22
186	تقييم التنمية الثقافية للمبحوثين حول الثقافة اللغوية	23
187	تقييم التنمية الثقافية للمبحوثين حول ثقافة المعلومات العامة	24

188	قياس التنمية الثقافية للمبحوثين حول ثقافة الترويج	25
190	قياس التنمية الثقافية للمبحوثين حول الثقافة الرياضية	26
191	قياس التنمية الثقافية للمبحوثين حول الثقافة الاقتصادية	27
193	العلاقة بين المبحوثين ومستويات التنمية الثقافية لديهم	28
194	تقييم المبحوثين للموقع الإلكتروني للمركز	29
198	العلاقة بين نوع المبحوثين وتقييم المبحوثين للموقع الإلكتروني للمركز	30
200	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التنمية الثقافية	31
200	العلاقة بين مستويات ثقة المبحوثين لمصامن الموقع الإلكتروني للمراzek الثقافية ومستوى التنمية الثقافية على الموقع الإلكتروني	32
201	قياس دافع التعرض للموقع الثقافية الإلكترونية وفقاً لنوع	33
202	قياس أسباب الثقة في محتوى تلك الموقع الثقافية الإلكترونية وفقاً لنوع	34
203	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أسباب تفضيل بعض الصفحات للموقع الإلكترونية ومعدل استخدام تلك الموقع	35
203	معامل ارتباط بيرسون لقياس علاقة المحتوى الثقافي المتاح بالموقع الإلكترونية وبين حتمية زيادة الوعي بالقيم الثقافية لديهم	36
204	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دافع تعرض المبحوثين للموقع الإلكترونية وبين مستوى التنمية الثقافية لديهم	37
205	معامل ارتباط بيرسون لقياس علاقة المحتوى الثقافي المتاح بالموقع الإلكترونية وبين نتائج تصفح المبحوثين للموقع	38

# الفصل الأول

## الإطار المنهجي والنظري للدراسة

مقدمة الدراسة

أولاً : مشكلة الدراسة

ثانياً: أهمية الدراسة

ثالثاً: أهداف الدراسة

رابعاً: نظريات الدراسة

- نظرية الصيغة الموسعة

- نظرية الحتمية القيمية

خامساً: الدراسات السابقة

سادساً: متغيرات الدراسة

سابعاً: تساؤلات وفرضات الدراسة

ثامناً: مصطلحات الدراسة

تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة

عاشرأً: مجتمع وعينة الدراسة

حادي عشر: أدوات جمع البيانات

ثاني عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات