



000000

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سنوي محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

### ملاحظات:





جامعة عين شمس  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
قسم الاعلام وثقافة الأطفال

## دور المواقع الإلكترونية لمراكز ثقافة الطفل في تنمية المراهقين المصريين ثقافياً

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة  
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

اعداد

رانيا عبد العظيم على حسين  
إشراف

ا.م.د. محمود محمد عبد الحليم

ا.د. سامية سامى عزيز

أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال

أستاذ صحة الطفل العقلية

كلية الدراسات العليا للطفولة

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

2021م - 1442 هـ

# إهداء

إلى القلوب التي أحببتي، فمُنحتني الثقة ...  
وكان حبّها ملهمًا لي للعطاء، وحافزًا على العمل

...

لقد وصلني هذا الحب .. قولًا أو همسًا أو فعلًا  
أعرف أننا نسعى لمجتمع أفضل ... لحلم أجمل ...  
أرجوا أن أكون حققت ظنكم.



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحثة: رانيا عبد العظيم على حسين

الدرجة العلمية: الدكتوراه

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل: 2017

سنة المنح: 2021



جامعة عين شمس  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### صفحة الموافقة

اسم الباحثة: رانيا عبد العظيم على حسين

عنوان الرسالة: دور المواقع الإلكترونية لمراكز ثقافة الطفل في تنمية المراهقين  
المصريين ثقافياً

لجنة المناقشة والحكم:

أ.د/ إعتداد خلف معبد

الوظيفة: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين  
شمس

أ.د/ سامية سامي عزيز

الوظيفة: استاذ صحة الطفل العقلية بقسم الدراسات الطبية - جامعة عين شمس

أ.د/ ثروت فتحي كامل

الوظيفة: أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

تاريخ المناقشة: 2021/9/1

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2021/ /

موافقة مجلس الجامعة

2021/ /

موافقة مجلس الكلية

## مستخلص الرسالة Abstract

**عنوان الدراسة:** دور المواقع الإلكترونية لمراكز ثقافة الطفل فى تنمية المراهقين المصريين ثقافياً

**اسم الباحثة:** رانيا عبد العظيم على حسين

**جهة البحث:** كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس.

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور المحتوى المقدم على المواقع الإلكترونية لمراكز ثقافة الطفل فى تنمية ثقافة المراهقين، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح. وقد تم تطبيق إستمارة الإستبيان على المجتمع البشري فى هذه الدراسة من جمهور المراهقين من الذكور والإناث، واختيارهم بطريقة العينة العمدية، وكان قوامها ( 400 ) طفل مراهق، فى المرحلة العمرية (12 - 15)، بأسلوب التوزيع المتساوي من المراهقين المترددين على مراكز ثقافة الطفل (صندوق التنمية الثقافية - هيئة قصور الثقافة - المركز القومي لثقافة الطفل)، كما يتمثل فى عينة من المحتوى الثقافي المقدم على المواقع الإلكترونية لتلك المراكز الثقافية، والذي تم دراسته من خلال إستمارتي تحليل المضمون.

### نتائج الدراسة:

- جاءت الموضوعات التى تتضمن قيم معرفية عقلية فى المرتبة الأولى وخصصت لها المواقع الإلكترونية الثلاث مساحات كبيرة بنسبة 20%.
- لم تهتم المواقع الإلكترونية لكل من صندوق التنمية الثقافية والمركز القومي لثقافة الطفل بعرض موضوعات تحتوى قيم رياضية بالشكل الكافي حيث جاءت نسبة

الموضوعات التي تم عرضها بموقع صندوق التنمية الثقافية بنسبة 6%، وكانت نسبة عرضها بالمركز القومي لثقافة الطفل هي 5%، بينما كانت أقل نسبة عرض لموضوعات تحتوى قيم اقتصادية من نصيب موقع هيئة قصور الثقافة بنسبة 6%.

- إهتمت المواقع الإلكترونية للمراكز الثقافية بتحديث موضوعاتها بشكل يومي، حيث أن موقعين من الثلاث مواقع محل الدراسة هي مواقع قوية البناء والمتابعة وتمتلك إمكانيات إدارة الموقع الإلكتروني بشكل جيد، وهما موقع صندوق التنمية الثقافية وموقع الهيئة العامة لقصور الثقافة.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الذكور والإناث المتعرضين للمواقع الإلكترونية التابعة للمراكز الثقافية.
- عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مستويات ثقة المبحوثين لمضامين المواقع الإلكترونية للمراكز الثقافية ومستوى التنمية الثقافية علي الموقع الإلكتروني.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الذكور والإناث المتعرضين للمواقع الإلكترونية التابعة للمراكز الثقافية على مقياس دوافع التعرض للمواقع الإلكترونية وذلك لصالح الذكور.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الذكور والإناث المتعرضين للمواقع الإلكترونية التابعة للمراكز الثقافية على مقياس دوافع التعرض للمواقع الإلكترونية.

- هناك علاقة طردية الاتجاه وذات قوة متوسطة بين أسباب تفضيل بعض الصفحات للمواقع الثقافية الإلكترونية وبين معدل استخدام تلك المواقع، حيث أنه كلما تعددت أسباب تفضيل بعض الصفحات الإلكترونية، كلما ارتفع معدل استخدام الموقع الإلكتروني الثقافي.

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين المحتوى الثقافي المتاح بالمواقع الإلكترونية وبين حتمية زيادة الوعي بالقيم الثقافية لديهم.

- عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين دوافع تعرض المبحوثين للمواقع الإلكترونية وبين مستوى التنمية الثقافية لديهم.

### الكلمات المفتاحية:

Culture	ثقافة
Cultural Development	تنمية ثقافية
Teenager	مراهق
Cultural Centers	مراكز ثقافية
Child	طفل



## شكر وتقدير

بعد حمد الله وشكره على نعمته وعونه، أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى أساتذتي الأفاضل الأستاذة الدكتورة/ سامية سامي عزيز ، أستاذ صحة الطفل العقلية بقسم الدراسات الطبية بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، والدكتور / محمود محمد عبد الحليم ، أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، لما قدماه للباحثة من توجيهات وملاحظات علمية قيمة كان لها أبلغ الأثر في إخراج الرسالة على هذا النحو ، وأيضاً لمتابعتهم الدقيقة والدائمة لكل مراحل وإعداد الرسالة؛ فلهما خالص الشكر والعرفان.

وأتقدم بجزيل الشكر والامتنان للجنة المناقشة والحكم وتفضلهم بالموافقة على مناقشة الرسالة وما أبدياه من ملاحظات علمية قيمة أضافت المزيد من العمق والدقة للدراسة بدايةً بالأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ، التي كان لملاحظاتها القيمة أبلغ الأثر في هذه الرسالة ، و الأستاذة الدكتورة/ سامية سامي عزيز ، أستاذ صحة الطفل العقلية بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ، .. ، والأستاذ الدكتور / ثروت فتحي كامل أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة.

كما أتقدم بالشكر إلى كل من أسهم بتقديم النصيحة أو العون من إدارة الجمعية المصرية لتقدم الأشخاص ذوي الإعاقة والتوحد وعلى رأسهم الأستاذة/ مها هلالى "رئيس مجلس إدارة الجمعية"، الدكتور/ محمد الحناوي "المدير التنفيذي

للجمعية"، وأخص بالشكر كلاً من: الأستاذ الدكتور/ سيد الجارحي "المستشار الفني بالجمعية وأستاذ مساعد ورئيس قسم الصحة النفسية بكلية التربية جامعة الفيوم" ، وزملائي وزميلاتي بالعمل ، والسادة/ مديرو المراكز الثقافية بالمركز القومي لثقافة الطفل وهيئة قصور الثقافة وصندوق التنمية الثقافية، على ما بذلوه من جهد وتعاون كبير ساهم بشكل قوى فى الوصول إلى النتائج الخاصة بالدراسة.

وأخيرا تشكر الباحثة جميع أفراد أسرتها الكبيرة ، لما قدموه من تشجيع دائم، وما أحاطوها به من رعاية وجهد أثناء رحلة عطاء وتضحية كبيرة ، كانت دافعا إلى إنجاز هذا البحث.

الباحثة

رانيا عبد العظيم على

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ت	مستخلص الرسالة باللغة العربية .....
ج	الفهرس .....
1	مقدمة .....
	<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي والنظري للدراسة</b>
6	أولاً: مشكلة الدراسة .....
8	ثانياً: أهمية الدراسة .....
9	ثالثاً: أهداف الدراسة .....
10	رابعاً: النظريات .....
25	خامساً: الدراسات السابقة .....
51	سادساً: متغيرات الدراسة .....
51	سابعاً: تساؤلات وفروض الدراسة .....
52	ثامناً: مصطلحات الدراسة .....
55	تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة .....
55	عاشراً: مجتمع وعينة الدراسة .....
58	حادى عشر: أدوات جمع البيانات .....
67	ثانى عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات .....

الصفحة	الموضوع
<b>الفصل الثاني: دور المواقع الإلكترونية فى تنمية ثقافة المراهقين</b>	
71	تمهيد
72	المحور الأول (المواقع الإلكترونية) .....
93	المحور الثاني (خصائص مرحلة المراهقة) .....
98	المحور الثالث (التنمية الثقافية) .....
123	المحور الرابع (مراكز ثقافة المراهقين) .....
<b>الفصل الثالث: نتائج الدراسة</b>	
140	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية .....
158	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية .....
199	ثالثاً: نتائج اختبار صحة الفروض .....
206	رابعاً: الربط بين الدراسة الميدانية والدراسة التحليلية .....
213	التوصيات والمقترحات
214	<b>خاتمة الدراسة</b>
215	<b>قائمة المصادر والمراجع</b>
	<b>الملاحق</b>
233	ملحق رقم (1) صحيفة تحليل المضمون .....
238	ملحق رقم (2) صحيفة الاستبيان .....
255	ملحق رقم (3) أسماء السادة المحكمين لإستمارتي تحليل المضمون والإستبيان
256	ملحق رقم (4) صحيفة الاستبيان الخاصة بالدراسة الإستطلاعية
259	<b>ملخص الدراسة باللغة العربية</b> .....
262	<b>ملخص الدراسة باللغة الانجليزية</b> .....

## قائمة الجداول

م	الجدول	ص
1	يوضح الإنتشار الجغرافي لمراكز ثقافة الطفل محل الدراسة	141
2	يوضح عدد الموضوعات التي تم نشرها خلال فترة اجراء تحليل المحتوى	143
3	يوضح شكل المادة الإعلامية على المواقع الإلكترونية محل الدراسة	150
4	مدى توافر القيم الثقافية بالموضوعات المنشورة على المواقع الإلكترونية	152
5	يوضح مصدر المعلومات على المواقع الإلكترونية محل الدراسة	156
6	يوضح طبيعة النصوص على المواقع الإلكترونية محل الدراسة	157
7	يوضح عناصر الإبراز للموضوعات على المواقع الإلكترونية محل الدراسة	158
8	جدول توصيف العينة	159
9	مدى متابعة الباحثين للمواقع الإلكترونية وفقاً للنوع	160
10	معدل استخدام الباحثين للمواقع الإلكترونية وفقاً للنوع	161
11	طرق دخول الباحثين على الموقع الإلكتروني	163
12	هوايات الباحثين المفضلة وفقاً للنوع	164
13	دوافع تصفح الباحثين للموقع الإلكتروني	166
14	أكثر ما يجذب الباحثين عند تصفحهم للموقع الإلكتروني	169
15	أكثر الصفحات التي يفضل الباحثين متابعتها على الموقع الإلكتروني	172
16	مدى استفادة الباحثين من تصفح الموقع الإلكتروني	174
17	المشكلات التي تواجه الباحثين أثناء تصفحهم للموقع الإلكتروني	175
18	مدى ثقة الباحثين في الموضوعات المنشورة على الموقع الإلكتروني	177
19	أسباب ثقة الباحثين في محتوى الموضوعات المنشورة على الموقع الإلكتروني	178
20	أنشطة الباحثين نتيجة تصفحهم الموقع الإلكتروني وفقاً للنوع	180
21	مقياس التنمية الثقافية للباحثين حول الثقافة الإجتماعية	183
22	مقياس التنمية الثقافية للباحثين حول الثقافة الفنية	184
23	مقياس التنمية الثقافية للباحثين حول الثقافة اللغوية	186
24	مقياس التنمية الثقافية للباحثين حول ثقافة المعلومات العامة	187

25	مقياس التنمية الثقافية للمبحوثين حول ثقافة الترويج	188
26	مقياس التنمية الثقافية للمبحوثين حول الثقافة الرياضية	190
27	مقياس التنمية الثقافية للمبحوثين حول الثقافة الإقتصادية	191
28	العلاقة بين المبحوثين ومستويات التنمية الثقافية لديهم	193
29	تقييم المبحوثين للموقع الإلكتروني للمركز	194
30	العلاقة بين نوع المبحوثين وتقييم المبحوثين للموقع الإلكتروني للمركز	198
31	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التنمية الثقافية	200
32	العلاقة بين مستويات ثقة المبحوثين لمضامين المواقع الإلكترونية للمراكز الثقافية ومستوى التنمية الثقافية على الموقع الإلكتروني	200
33	مقياس دوافع التعرض للمواقع الثقافية الإلكترونية وفقاً للنوع	201
34	مقياس أسباب الثقة في محتوى تلك المواقع الثقافية الإلكترونية وفقاً للنوع	202
35	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أسباب تفضيل بعض الصفحات للمواقع الإلكترونية ومعدل استخدام تلك المواقع	203
36	معامل ارتباط بيرسون لقياس علاقة المحتوى الثقافي المتاح بالمواقع الإلكترونية وبين حتمية زيادة الوعي بالقيم الثقافية لديهم	203
37	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دوافع تعرض المبحوثين للمواقع الإلكترونية وبين مستوى التنمية الثقافية لديهم	204
38	معامل ارتباط بيرسون لقياس علاقة المحتوى الثقافي المتاح بالمواقع الإلكترونية وبين نتائج تصفح المبحوثين للموقع	205

# الفصل الأول

## الإطار المنهجي والنظري للدراسة

مقدمة الدراسة

أولاً : مشكلة الدراسة

ثانياً: أهمية الدراسة

ثالثاً: أهداف الدراسة

رابعاً: نظريات الدراسة

- نظرية الصيغة الموسعة

- نظرية الحتمية القيمية

خامساً: الدراسات السابقة

سادساً: متغيرات الدراسة

سابعاً: تساؤلات وفروض الدراسة

ثامناً: مصطلحات الدراسة

تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة

عاشراً: مجتمع وعينة الدراسة

حادي عشر: أدوات جمع البيانات

ثاني عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات