



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



كلية التجارة
قسم الاقتصاد

**إمكانية نفاذ قطاع الاتصالات المصري لبعض دول تجمع
التكتلات الأفريقية الثلاث
— دراسة مقارنة مع الصين —**

**The possibility of Egyptian Telecommunicatios
Sector Penetration to some Countries of the
Grouping of the Three African Blocs
"A comparative Study with China"**

رسالة مقرمة لنيل درجة وكتور الفلسفة في الاقتصاد

إعداد

سلفانا عياد صليب تاوضروس

إشراف

دكتور

داليا عادل الزياي

مدرس الاقتصاد - كلية التجارة
جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

عبير فرحات علي

أستاذ الاقتصاد
رئيس قسم الاقتصاد السابق
كلية التجارة - جامعة عين شمس
ووكيل الكلية لشئون المجتمع والبيئة السابق



كلية التجارة
قسم الاقتصاد

اسم الطالب: سلفانا عياد صليب تاوضروس

الدرجة العلمية: دكتور الفلسفه

القسم: اقتصاد

الكلية: التجارة

الجامعة: عين شمس

العام: ٢٠٢٠



كلية التجارة قسم الاقتصاد

اسم الطالب: سلفانا عياد صليب تاووضروس
عنوان الرسالة: إمكانية نفاذ قطاع الاتصالات المصري لبعض دول تجمع
التكتلات الأفريقية الثلاث
- دراسة مقارنة مع الصين -
الدرجة العلمية: دكتور الفلسفه في الاقتصاد

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

١- الأستاذ الدكتور/ إبراهيم سعد المصري رئيساً

أستاذ الاقتصاد وعميد كلية العلوم الإدارية الأسبق - أكاديمية السادات
للعلوم الإدارية

٢- الأستاذ الدكتور/ عبير فرحات علي مشرفاً

أستاذ الاقتصاد ورئيس قسم الاقتصاد السابق - كلية التجارة - جامعة
عين شمس ووكيل الكلية لشئون المجتمع والبيئة السابق

٣- الدكتور/ وائل فوزي عبد الباسط عضواً

أستاذ الاقتصاد المساعد - كلية التجارة - جامعة عين شمس
الدراسات العليا

تاريخ البحث / /

أجيزت الرسالة بتاريخ
٢٠٢٠/ /

ختم الاجازة
٢٠٢٠/ /

موافقة مجلس الجامعة
٢٠٢٠/ /

موافقة مجلس الكلية
٢٠٢٠/ /

أهداء

أهدي هذا العمل

إلى والدي العزيز وأمي الحبيبة

إلى أساتذتي الأفاضل

إلى كل من ساندني لإتمام وإنجاز هذا العمل

وأخيراً أهدي ثمرة جهدي إلى بلدنا الحبيبة مصر

شكر وتقدير

أسجد لله شكراً على عظيم فضله وتوفيقه لي، الذى منحني العون والقدرة على إتمام هذا العمل، فالفضل والشكر أولاً وأخيراً لله رب العالمين.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذة الدكتورة/ عبير فرحات علي لقبولها الإشراف على هذا العمل، واهتمامها وتشجيعها الدائم لى طوال فترة عملي بالرسالة وتقديم النصح والتوجيه حتى إتمام هذا العمل، فليصادقها مني خالص التقدير والشكر والاحترام.

أقدم خالص شكري وتقديري للدكتورة/ داليا عادل الزيايدي على متابعتها لي واهتمامها وتقديم النصح لإتمام هذا العمل، فليصادقها مني خالص التقدير والشكر والاحترام.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ إبراهيم سعد المصري الذي تفضل بقبول رئاسة لجنة المناقشة والحكم على الرسالة، مما أثرى المناقشة، فشكراً جزيلاً لسيادته.

أشكر كذلك الدكتور/ وائل فوزي عبد الباسط على قبوله الاشتراك في لجنة الحكم والمناقشة، فخالص شكري وتقديري لسيادته.

أتقدم بالشكر والعرفان والتقدير لأبي وأمي اللذان قدما لي كل الاهتمام من بداية الطريق حتى يومنا هذا، وأشكر أختي العزيزة أدامها الله سنداً لي، وأدين بالفضل لمن قام بمساندتي ومؤازرتي لسنوات عديدة، كل الشكر والتقدير.

المستخلص

تناولت هذه الدراسة موضوع "إمكانية نفاذ قطاع الاتصالات المصري لبعض دول تجمع التكتلات الأفريقية الثلاث كدراسة مقارنة مع الصين" من خلال إتباع المنهج الاستقرائي وتجميع البيانات والمعلومات المرتبطة بالدراسة ومراجعة الأدبيات التي تناولت وضع كل من قطاع الاتصالات في الصين ومصر، وتجارب قطاع الاتصالات الصيني في أفريقيا، ووضع قطاع الاتصالات في بعض الدول الأفريقية، كما تم إتباع أسلوب الدراسة المقارنة من خلال التحليل والمقارنة بين كل من قطاع الاتصالات الصيني والمصري لإمكانية استفادة قطاع الاتصالات المصري من التجربة الصينية والنفاذ لبعض الدول الأفريقية.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثل أهمها في: وجود تشابه بين قطاع الاتصالات في دولتي المقارنة وهما الصين ومصر في العديد من الجوانب، وأن إستراتيجية الاتصالات الصينية في أفريقيا تتمثل بشكل رئيسي في توريد معدات الاتصالات وإستراتيجية التسعير التي تتناسب والظروف الاقتصادية للدول الأفريقية، وقد نجحت التجربة الصينية في نشر خدمات الاتصالات المختلفة في كل من (إثيوبيا - أنجولا - كينيا). توصلت الدراسة أيضاً وبعد تحليل وضع قطاع الاتصالات في كل من (أوغندا - مالاوي - إريتريا) أنه يمكن لمصر الاستفادة من التجربة الصينية واستغلال المزايا التنافسية التي يمتلكها قطاع الاتصالات المصري بخبراته في مجال البنية التحتية، وكوادره الفنية، والسياسات للنفاذ لأسواق تلك الدول.

تقدم الدراسة بعض المقترحات أهمها: تشجيع شركات الاتصالات الوطنية على إقامة إستثمارات في الدول الأفريقية، وإنشاء هيئة قومية على غرار هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات "ITIDA" تكون مهمتها التواصل والتنسيق مع الدول الأفريقية لتذليل أي معوقات تواجه المستثمرين المصريين، وتفعيل دور اللجان الوزارية القطاعية لدول التكتلات الثلاث لتيسير نفاذ قطاع الاتصالات المصري للأسواق الأفريقية من جهة قوانين الإستثمار والإجراءات المطلوبة لإقامة مشروعات الاتصالات بتلك الدول.

Abstract

This study addressed a topic of "the possibility of the Egyptian telecommunications sector penetration to some countries of the grouping of the three African blocs as a comparative study with China" by following the inductive approach through collecting data and information related to the study, reviewing the literature on the situation of the telecommunications sector in China and Egypt, the experiences of the Chinese telecommunications sector in Africa, and the status of the telecommunications sector in some African countries. The method of comparative study was followed through comparison between the Chinese and Egyptian telecommunications sectors, as the Egyptian telecom sector could benefit from the Chinese experience in accessing some African countries.

The study found: There are similarities between the two comparison countries telecommunications sector in many aspects, and that the Chinese telecommunications strategy in Africa is mainly represented in supplying telecommunications equipment, pricing strategy that is commensurate with the economic conditions of African countries, and successful spread of telecommunications services in (Ethiopia - Angola - Kenya). Also, after analyzing the status of telecommunications sector in (Uganda - Malawi - Eritrea), concluded that Egypt can benefit from the Chinese experience and exploit the Egyptian telecommunications sector experiences in the infrastructure, its technical staff, and policies to gain access to African countries. The study presents some proposals, the most important of which are: Encouraging national telecommunications companies to establish investments in African countries, establishing a national body similar to (ITIDA) whose mission is to coordinate with African countries to overcome any obstacles facing Egyptian investors, activate the role of sectoral ministerial committees to facilitate the access to African markets in terms of laws and procedures required to establish telecommunications projects in those countries.

Key words الكلمات المفتاحية

منطقة التجارة الحرة الثلاثية - الاتصالات الصينية في أفريقيا - الاتصالات المصرية في أفريقيا.

أولاً: فهرس الرسالة

رقم الصفحة	الموضوع
١	أولاً: المقدمة
٣	ثانياً: مشكلة الدراسة
٤	ثالثاً: الدراسات السابقة
٨	رابعاً: أهمية الدراسة
٩	خامساً: أهداف الدراسة
٩	سادساً: فرضيات الدراسة
٩	سابعاً: منهجية الدراسة
١٠	ثامناً: حدود الدراسة
١٢	الفصل الأول: الإطار النظري لقطاع الاتصالات وتجمع التكتلات الأفريقية الثلاث
١٣	مقدمة
١٤	المبحث الأول: قطاع الاتصالات عالمياً
١٥	أولاً: خدمات الاتصالات ودورها في التنمية
١٨	ثانياً: إصلاح قطاع الاتصالات وتحرير التجارة فيه
٢٠	ثالثاً: مجتمع المعلومات وأهداف الألفية والتنمية المستدامة
٢٥	المبحث الثاني: تجمع التكتلات الأفريقية الثلاث
٢٦	أولاً: منطقة التجارة الحرة الثلاثية
٢٩	ثانياً: التكتلات الاقتصادية الأفريقية الثلاث
٣١	ثالثاً: أهداف ومعوقات تجمع التكتلات الاقتصادية الأفريقية الثلاث

الموضوع	رقم الصفحة
المبحث الثالث: منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية	٣٥
أولاً: نشأة منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية	٣٦
ثانياً: نطاق مفاوضات منطقة التجارة الحرة القارية	٣٧
ثالثاً: الإطار المؤسسي لإتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية	٣٩
رابعاً: منطقة التجارة الحرة القارية ومنطقة التجارة الحرة الثلاثية	٤٠
ملخص	٤٣
الفصل الثاني: قطاع الاتصالات في الصين ومصر	٤٥
مقدمة	٤٦
المبحث الأول: قطاع الاتصالات في الصين	٤٧
أولاً: نشأة قطاع الاتصالات في الصين	٤٨
ثانياً: إصلاح قطاع الاتصالات في الصين	٥٠
ثالثاً: إنتشار خدمات الاتصالات في الصين	٥٢
المبحث الثاني: قطاع الاتصالات في مصر	٥٧
أولاً: نشأة قطاع الاتصالات في مصر	٥٨
ثانياً: إصلاح قطاع الاتصالات في مصر	٦٠
ثالثاً: إنتشار خدمات الاتصالات في مصر	٦٢
ملخص	٦٦
الفصل الثالث: إمكانية نفاذ قطاع الاتصالات المصري لبعض الدول الأفريقية بالاستفادة من التجربة الصينية	٧١
مقدمة	٧٢
المبحث الأول: تجربة قطاع الاتصالات الصيني في بعض الدول الأفريقية (إثيوبيا - أنجولا - كينيا)	٧٣
أولاً: العلاقات الصينية الأفريقية	٧٤

الموضوع	رقم الصفحة
ثانيًا: الاتصالات الصينية في أفريقيا	٧٩
ثالثًا: نفاذ الاتصالات الصينية إلى إثيوبيا	٨١
رابعًا: نفاذ الاتصالات الصينية إلى أنجولا	٨٨
خامسًا: نفاذ الاتصالات الصينية إلى كينيا	٩٥
المبحث الثاني: إمكانية نفاذ قطاع الاتصالات المصري لبعض الدول الأفريقية (أوغندا - مالاوي - إريتريا)	١٠٤
أولاً: العلاقات المصرية الأفريقية	١٠٥
ثانيًا: سياسة قطاع الاتصالات المصري تجاه أفريقيا والاستفادة من التجربة الصينية	١٠٨
ثالثًا: إمكانية نفاذ الاتصالات المصرية إلى أوغندا	١١١
رابعًا: إمكانية نفاذ الاتصالات المصرية إلى مالاوي	١١٧
خامسًا: إمكانية نفاذ الاتصالات المصرية إلى إريتريا	١٢٤
سادسًا: الدروس المستفادة لقطاع الاتصالات المصري من التجربة الصينية في أفريقيا	١٣١
ملخص	١٣٣
النتائج	١٣٥
التوصيات والمقترحات	١٣٧
قائمة المراجع	١٣٩
الملاحق	١٤٩

ثانيًا: قائمة الأشكال

رقم الشكل	اسم الشكل	رقم الصفحة
١	مشتركي الهاتف الثابت في الصين لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	٥٣
٢	مشتركي الهاتف المحمول في الصين لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	٥٤
٣	مستخدمي الإنترنت في الصين كنسبة من السكان خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٧	٥٥
٤	مشتركي النطاق العريض الثابت في الصين لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ٢٠٠٠ حتى عام ٢٠١٨	٥٦
٥	مشتركي الهاتف الثابت في مصر لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	٦٢
٦	مشتركي الهاتف المحمول في مصر لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	٦٣
٧	مستخدمي الإنترنت في مصر كنسبة من السكان خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	٦٤
٨	مشتركي النطاق العريض الثابت في مصر لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ٢٠٠٢ حتى عام ٢٠١٨	٦٥
٩	مشتركي الهاتف الثابت في إثيوبيا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	٨٣
١٠	مشتركي الهاتف المحمول في إثيوبيا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	٨٤
١١	مستخدمي الإنترنت في إثيوبيا كنسبة من السكان خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٧	٨٥

رقم الصفحة	اسم الشكل	رقم الشكل
٨٦	مشتركي النطاق العريض الثابت في إثيوبيا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ٢٠٠٣ حتى عام ٢٠١٧	١٢
٩٠	مشتركي الهاتف الثابت في أنجولا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	١٣
٩١	مشتركي الهاتف المحمول في أنجولا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	١٤
٩٢	مستخدمي الإنترنت في أنجولا كنسبة من السكان خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٧	١٥
٩٣	مشتركي النطاق العريض الثابت في أنجولا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ٢٠٠٦ حتى عام ٢٠١٨	١٦
٩٨	مشتركي الهاتف الثابت في كينيا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	١٧
٩٩	مشتركي الهاتف المحمول في كينيا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	١٨
١٠٠	مستخدمي الإنترنت في كينيا كنسبة من السكان خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٧	١٩
١٠١	مشتركي النطاق العريض الثابت في كينيا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ٢٠٠٥ حتى عام ٢٠١٨	٢٠
١١٣	مشتركي الهاتف الثابت في أوغندا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	٢١
١١٤	مشتركي الهاتف المحمول في أوغندا لكل ١٠٠ نسمة خلال الفترة من عام ١٩٩٩ حتى عام ٢٠١٨	٢٢