



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

٠٠٠٠٠

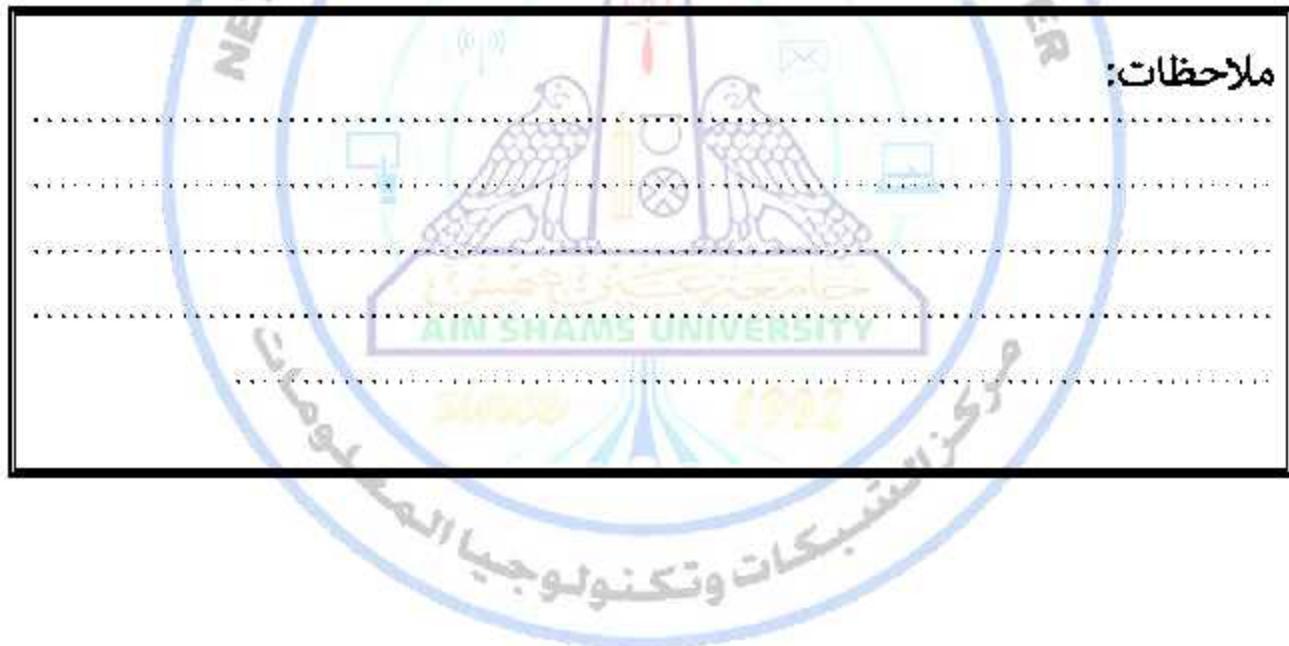
تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سلوى محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات:

.....
.....
.....
.....



دور البرامج الزراعية المقدمة بالإذاعة المحلية في تنمية الوعي البيئي للمزارعين بمحافظة مطروح

رسالة مقدمة من الطالبة

نهى صلاح عبد العزيز بيومي

بكالوريوس إعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – ٢٠٠٦

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

**دور البرامج الزراعية المقدمة بالإذاعة المحلية في تنمية الوعي البيئي
للمزارعين بمحافظة مطروح**

رسالة مقدمة من الطالبة

نهى صلاح عبد العزيز بيومي

بكالوريوس إعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – ٢٠٠٦

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

التوقيع

اللجنة:

١ - أ.د/ عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وكيل كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية لشئون الدراسات العليا (السابق)

جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ هبه أمين أحمد شاهين

أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام – كلية الآداب

جامعة عين شمس

٣ - أ.د/ غنيم محمد غنيم

أستاذ ورئيس شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية

مركز بحوث الصحراء

٤ - أ.د/ حماده محمد إبراهيم

أستاذ ورئيس قسم الإرشاد الزراعي

مركز بحوث الصحراء

دور البرامج الزراعية المقدمة بالإذاعة المحلية في تنمية الوعي البيئي للمزارعين بمحافظة مطروح

رسالة مقدمة من الطالبة

نهى صلاح عبد العزيز بيومي

بكالوريوس إعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – ٢٠٠٦

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

١ - أ.د/ هبه أمين أحمد شاهين

أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام – كلية الآداب

جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ غنيم محمد غنيم

أستاذ و رئيس شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية

مركز بحوث الصحراء

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠٢٢ /

موافقة مجلس الكلية / ٢٠٢٢ / موافقة مجلس الجامعة / ٢٠٢٢ /

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

﴿ وَقُلْ رَبِّيْ زَنْهٰيْ عَلَمَا ﴾

الْعَظِيْمُ
الصَّدِيقُ
اللّٰهُ

سورة طه : ١١٤

شُكْر وَتَقْدِير

يَا رَبَّ الْحَمْدُ كَمَا يَنْبُغِي لِجَلَالِ وِجْهِكَ وَعَظِيمِ سُلْطَانِكَ عَدْدِ خَلْقَةِ وَرِضاِ نَفْسِهِ وَزَنْهِ عَرْشِهِ وَمَدَادِ كَلْمَاتِهِ الَّذِي مَنْ عَلَيْهِ بِإِنْجَازِ هَذِهِ الرِّسَالَةِ وَالصَّلَاةِ وَالسَّلَامِ عَلَى سَيِّدِنَا وَنَبِيِّنَا مُحَمَّدٌ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ .

يُسْرِنِي أَنْ أَقْدِمَ بِأَسْمِي آيَاتِ الشُّكْرِ وَالتَّقْدِيرِ لِلْأَسْتَاذِ الدَّكْتُورِ / هَبَهُ أَحْمَدُ شَاهِينُ - رَئِيسُ قَسْمِ عِلُومِ الاتِّصَالِ وَالاعْلَامِ بِكُلِّيَّةِ الْآدَابِ - جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسٍ مُشَرِّفًا رَئِيْسِيَا عَلَى هَذَا الْعَمَلِ عَلَيْهِ مَا قَدَّمَهُ لِي مِنْ عِلْمٍ وَجَهْدٍ وَعَوْنَ صَادِقٍ فِي إِعْدَادِيِّ عَلَمِيَا أَثْنَاءِ مَرْجَلَةِ الْمَاجِسْتِيرِ حَتَّى اكْتَمَلَتِ فِي صُورَتِهَا الْحَالِيَّةِ .

وَالشُّكْرُ مُوصَلٌ إِلَى السَّيِّدِ الْأَسْتَاذِ الدَّكْتُورِ / غَنِيمِ مُحَمَّدِ غَنِيمِ - رَئِيسِ الشَّعْبَةِ الْاِقْتَصَادِيَّةِ وَالْاِجْتِمَاعِيَّةِ بِمَرْكَزِ بَحْوثِ الصَّحَّارَاءِ مُشَرِّفًا مُشارِكًا لِمَا قَدَّمَهُ مِنْ وَقْتٍ وَجَهْدٍ وَعِلْمٍ وَتَوجِيهَاتِهِ وَالَّتِي سَاعَدَتْ فِي إِنْجَازِ هَذِهِ الْدِرَاسَةِ، فَأَسْأَلُ اللَّهَ تَعَالَى أَنْ يَدِيمَ عَلَيْهِ الصَّحَّةَ وَالْعَافِيَّةَ .

كَمَا أَتُوْجِهُ بِخَالِصِ الشُّكْرِ وَالتَّقْدِيرِ إِلَى كُلِّ مَنْ: السَّيِّدِ الْأَسْتَاذِ الدَّكْتُورِ / عَبْدِ الْمَسِيحِ سَمْعَانِ عَبْدِ الْمَسِيحِ - أَسْتَاذِ التَّرْبِيَّةِ الْبَيْئِيَّةِ وَوَكِيلِ كُلِّيَّةِ الْدِرَاسَاتِ الْعُلَيَا وَالْبَحْوثِ الْبَيْئِيَّةِ لِلْدِرَاسَاتِ الْعُلَيَا السَّابِقِ - جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسٍ، وَالسَّيِّدِ الْأَسْتَاذِ الدَّكْتُورِ / حَمَادَةِ مُحَمَّدِ إِبْرَاهِيمِ - أَسْتَاذِ وَرَئِيسِ قَسْمِ الْإِرْشَادِ الزَّرَاعِيِّ بِمَرْكَزِ بَحْوثِ الصَّحَّارَاءِ وَذَلِكَ عَلَى تَقْضِيلِهِمَا الْكَرِيمَ بِقَبْوِ الْاشْتِراكِ فِي لَجْنَةِ الْمَنْاقِشَةِ وَالْحُكْمِ عَلَى الرِّسَالَةِ وَمَا قَدَّمَهُ لِي مِنْ مَعْوِنَةِ صَادِقَةٍ أَعْطَاهُمَا اللَّهُ الصَّحَّةَ وَالْعَافِيَّةَ وَجِزَاهُمَا اللَّهُ كُلُّ الْخَيْرِ .

ثُمَّ عَرَفَانَا بِالْفَضْلِ وَاعْتِرَافَا وَوَفَاءً بِالْجَمِيلِ يُسْعَدِنِي أَنْ أَتُوْجِهُ بِعُمَيقِ شُكْرِيِّ وَخَالِصِ تَقْدِيرِيِّ إِلَى السَّيِّدِ الدَّكْتُورِ / مُحَمَّدِ وجِيَّهِ الصَّاوِيِّ - باحِثَ بِمَرْكَزِ بَحْوثِ الصَّحَّارَاءِ، عَلَيْهِ مَسَاعِدَتِهِ الْمُسْتَمِرَةِ فَقَدْ مَنَحَنِيَ الْكَثِيرَ مِنْ عِلْمِهِ وَسُعْدَتِهِ صَدْرِهِ، وَلَمْ يَدْخُرْ وَسْعًا فِي إِرْشَادِيِّ وَرَعَايَتِيِّ وَلَمْ يَدْخُرْ وَقْتًا أَوْ جَهْدًا أَوْ عِلْمًا إِلَّا وَقَدْمَهُ، فَلَهُ خَالِصُ التَّحْمِيَّةُ وَالتَّقْدِيرُ .

كما أنقدم بكل الشكر والتقدير إلى كل أصدقائي وزملائي الداعمين لى وكل من ساعدنـي
ولو بكلمة جزاهم الله خيراً وأعطـاهـم الصحة والعافية .

وأهدـيـ هذا العمل إلى روح والدي رحـمـهـ الله وإليـ أمـيـ الغـالـيـةـ التيـ سـانـدـتـنـيـ
بدعـائـهاـ وـصـلاتـهاـ أـعـطاـهـاـ اللهـ الصـحةـ وـالـعـافـيـةـ وـحـفـظـهـاـ منـ كـلـ سـوءــ كـمـاـ أـهـدـيهـ إـلـيـ
أـخـوـاتـيـ الـغـالـيـنـ الـواقـفـينـ بـجـانـبـيـ دـائـمـاـ أـعـطاـهـمـ اللهـ الصـحةـ وـالـعـافـيـةـ وـحـفـظـهـمـ منـ كـلـ سـوءـ

المستخلص

استهدفت الدراسة التعرف على دور البرامج الإذاعية المبثثة بإذاعة مطروح في تنمية الوعي البيئي لدى المزارعين بمنطقة الدراسة، والتعرف على درجة استفادة المبحوثين من هذه البرامج، وتحديد معوقات البرامج الإذاعية المدروسة في القيام بدورها .

وتتمحور أهمية الدراسة في إن ما تسفر عنه من نتائج سوف يفيد في تطوير البرامج الزراعية والبيئية وتحقيق المزيد من الكفاءة والفعالية لهذه البرامج من خلال القائمين على الجهاز الإعلامي وإنتاج مادة علمية تتفق مع الاحتياجات الفعلية للمزارعين بمنطقة الدراسة .

وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتم استخدام منهج المسح الاجتماعي بالعينة بالإضافة إلى عينة مصادر زمنية من خلال تحليل مضمون ثلاثة برامج إذاعية خلال دورة إذاعية مدتها ثلاثة شهور (شهر نوفمبر وديسمبر ٢٠١٨ ، ويناير ٢٠١٩)، وتم تطبيق استبيان معد لتجميع البيانات الأولية من المزارعين وتحديد مستوى الوعي البيئي لديهم، وقد بلغ حجم العينة (٤٠٠) مبحث من مزارعين مطروح الذين يستمدون للبرامج الزراعية بإذاعة مطروح .

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- وجود علاقة ارتباطية معنوية بين استماع المبحوثين للبرامج الزراعية بإذاعة مطروح ومستوى الوعي البيئي لديهم .

- وجود علاقة ارتباطية معنوية بين استماع المبحوثين للبرامج الزراعية بإذاعة مطروح ومستوى التأثير الكلي لاعتماد المبحوثين على المعلومات البيئية الواردة بإذاعة مطروح .

- وجود علاقة ارتباطية معنوية بين بعض المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين وهي (السن، عدد سنوات التعليم، وعدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة، والحياة الزراعية، والحياة الحيوانية) وبين مستوى الوعي البيئي لديهم .

- وتوصي الدراسة بضرورة زيادة عدد البرامج البيئية ومساحتها الزمنية وتقوية إرسالها حتى يستطيع القائم بالاتصال عرض المشكلة البيئية من كافة جوانبها والتركيز على حلها.

الملخص

- مشكلة الدراسة

تمثلت مشكلة الدراسة في محاولة للكشف عن مدى قيام البرامج المقدمة عبر إذاعة مطروح بتنمية الوعي البيئي لدى المزارعين وذلك نظراً لوجود قصور واضح في بحوث تحليل مضمون الإعلام الزراعي بصفة عامة وتحليل مضمون الإذاعي الريفي خاصة وبالتحديد تحليل المضمون للبرامج البيئية الريفية بإذاعة مطروح ، ونظراً لوجود العديد من المشكلات التي تواجه مزارعي مطروح وكذلك مشاكل متعلقة بالحملات الإعلامية القومية الزراعية ومصادر المعلومات الزراعية التي يواجهها المزارعين والمتعلقة بالجوانب المعرفية والمهنية.

- أهمية الدراسة

وتظهر أهمية الدراسة من جانبين :

الأهمية النظرية: أنه يمكن أن يستفاد من الطريقة البحثية المتبعة في الدراسة والمصطلحات والمفاهيم الواردة بها والمتغيرات والفرضيات والأساليب الإحصائية في إجراء دراسات وبحوث مستقبلية تقوم على الأساس العلمي لهذه الدراسة .

الأهمية العملية : يساعد البحث من خلال الجزء الميداني في :

- الكشف عن التغذية المرندة بين القائمين على الاتصال والمزارعين، ومدى استفادتهم من محتوى الموضوعات التي تقدم لهم .
- أنه يمكن الاستفادة من النتائج المتحصل عليها في تطوير البرامج الإذاعية الزراعية لتكون أكثر فاعلية في رفع الوعي البيئي للمستمعين من البدو بمحافظة مطروح من خلال القائمين على الجهاز الإعلامي وإنتاج مادة علمية تتفق مع الاحتياجات الفعلية للمزارعين بمنطقة الدراسة .

- أهداف الدراسة

وتحورت أهداف الدراسة في التعرف على شكل تقديم مادة الاتصال بالبرامج الإذاعية المدرسة، والتعرف على أهداف البرامج الإذاعية الزراعية والجمهور المستهدف منها، والتعرف على طبيعة ومحظى مضمون المجالات التي وردت بالبرامج الإذاعية المدرسة، والتعرف على آراء المزارعين في البرامج الإذاعية المدرسة بمنطقة الدراسة ، وكذلك إلقاء الضوء على اتجاهات المبحوثين نحو البرامج المقدمة بالإذاعة من حيث درجة الاستفادة من البرامج الإذاعية المدرسة، ودرجة الدقة ، ودرجة الأهمية ، ودرجة الحداثة ، ودرجة مقابلتها لاحتياجات المزارعين، وامكانية تطبيقها في الحقل ، ودرجة الوضوح، والتعرف على درجة قبول المبحوثين لخصائص شكل البرامج الزراعية بإذاعة مطروح، والتعرف على مدى اعتماد المزارعين على إذاعة مطروح في الحصول على المعلومات البيئية، وتحديد مستوى الوعي البيئي للمبحوثين، وتحديد معوقات البرامج الإذاعية المدرسة في القيام بدورها ، والتعرف على مقترنات المبحوثين لتفعيل الدور التنموي للبرامج الإذاعية المدرسة.

- فروض الدراسة

- ١- دراسة العلاقة الارتباطية بين استماع المبحوثين للبرامج الزراعية بإذاعة مطروح ومستوى الوعي البيئي لديهم .
- ٢- دراسة العلاقة الارتباطية بين استماع المبحوثين للبرامج الزراعية وبين التأثير الكلي للاعتماد لديهم علي المعلومات البيئية الواردة بالبرامج الزراعية .
- ٣- دراسة العلاقة الارتباطية بين الخصائص الديموغرافية للمبحوثين وهي : (السن، مستوى التعليم، عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي، عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة، الحياة الزراعية، والحياة الحيوانية) وبين مستوى الوعي البيئي لديهم .
- واعتمدت الدراسة في إطارها النظري وبناء فرضتها على نظرية فجوة المعرفة حيث تفيد هذه النظرية في التعرف على تأثير مستوى التعرض للوسيلة الاعلامية كأحد المتغيرات

التي تفسر حدوث فجوة معرفية بين الجمهور أي معرفة الفروق والاختلافات المعرفية بين فئات الجمهور المستهدف من الدراسة في الموضوعات المبثثة عبر الإذاعة المحلية ، وكذلك نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام حيث أن هذه النظرية تقدم العلاقة الوطيدة للمعرفة والمعلومات عبر وسائل الإعلام وجمهورها ومن هنا يمكن رصد أشكال الاستخدام المعرفي لها ويشتمل هذا المنظور على ثلات أنماط من التأثيرات منها التأثير المعرفي والسلوكي وهي وظيفة مرتبطة إلى حد كبير بدرجة اعتماد المستخدمين على الوسيلة في اكتساب المعرفة والبحث عن مصادرها ودورها في تنمية الوعي البيئي لديهم .

- كما استعرضت الدراسة في الإطار النظري البيئة ومفهومها ومكوناتها والنظام البيئي والوعي البيئي والإعلام البيئي وعلاقة الإنسان بالبيئة والمشكلات البيئية، وأهمية الإعلام البيئي وأهدافه ودوره في تحقيق الوعي البيئي، وتطورت بعدها إلى الإعلام ودوره في التنمية، وكذلك الإذاعة وخصائصها ووظائفها وأنواعها .

- الإجراءات المنهجية

استخدمت الدراسة المنهج بالمسح الاجتماعي وذلك بتحليل مضمون ثلاث برامج إذاعية خلال دورة إذاعية مدتها ثلاثة شهور (شهر نوفمبر وديسمبر ٢٠١٨، ويناير ٢٠١٩) باستخدام استماراة تحليل المضمون، بالإضافة إلى مسح عينة قوامها (٤٠٠) مبحوث من مزارعين مطروح الذين يستمعون للبرامج الزراعية بإذاعة مطروح من خلال تطبيق استماراة استبيان أعدت بهدف التعرف على آرائهم في البرامج المبثثة من حيث الشكل والمضمون ومستوى التأثير الكلي لاعتماد المبحوثين على المعلومات البيئية الواردة بالبرامج الزراعية بإذاعة مطروح وتحديد مستوى الوعي البيئي لديهم .

صدق وثبات التحليل : تم الاعتماد على الصدق الظاهري والذي يعتمد على دقة الباحثين في تحديد الفئات وتعريفها إجرائياً ، بالإضافة إلى عرض الاستماراة الخاصة بتحليل المضمون واستماراة الاستبيان والتعريفات الإجرائية لفئات التحليل على عدد من الأساتذة المتخصصين في المجال للحكم عليها وإجازتها .

المجال الجغرافي للدراسة : تم إجراء الدراسة مركز مرسى مطروح بمحافظة مطروح .

- نتائج الدراسة التحليلية

أوضح النتائج البحثية ما يلي :

- أن البرامج الزراعية المبثثة عبر إذاعة مطروح اعتمدت على قالبين فقط هما الحديث المباشر وحوار مع مسؤول ، وبالرغم من أن البرامج البيئية الناجحة هي التي تعتمد على الحوار إلا أن هذا لا يعني الاستغناء عن باقي الأشكال البرامجية الأخرى كالدراما التي يتفاعل معها الجمهور ويتأثر بها .

- اعتمدت البرامج على اللغة العامية بنسبة ١٠٠% حيث اتسم أسلوبهم بالبساطة والوضوح، كما تم تقديم البرامج من إعلاميين حاصلين على دورات متخصصة في المجالات الزراعية والبيئية المختلفة مما سهل في عملية شرح وتقسيم بعض الظواهر للمستمعين، كما تم الاعتماد على المسؤولين والخبراء كضيوف للبرامج والحوارات معهم ولكن نسبة المزارعين كانت ضئيلة وهذا يعتبر قصور في البرامج الحوارية وذلك لضرورة الإمام بالمشاكل البيئية والزراعية التي تواجه المزارعين .

- تمتل طبيعة محتوى البرامج الثلاثة في أن موضوعات الإنتاج النباتي للبرامج الثلاثة جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٤٣,٩% بينما جاءت موضوعات الحفاظ على الموارد الطبيعية في الترتيب الرابع بنسبة ٧,٦% للبرنامجين الأول والثالث فقط وهذه نسبة ضئيلة بالنسبة لطبيعة محافظة مطروح التي تعتمد على مياه الأمطار بشكل أساسي فكان لابد من التركيز عليها أكثر من ذلك .

- نتائج الدراسة الميدانية

وقد أوضح النتائج البحثية ما يلي :

- أن غالبية المبحوثين الذين يستمعون لإذاعة مطروح في فئة متوسطي وكبار السن (٤١ سنن فأكثر) حيث جاءت بنسبة ٨٢,١% ، وتبين من النتائج أن غالبية المبحوثين يمتهنون الزراعة كمهنة أساسية وذلك بنسبة ٨٤,٨% ، في حين أن نسبة ١٥,٣% من المبحوثين

لديهم مهن آخر بالإضافة لكونهم مزارعين ، وأن ما يزيد من نصف المبحوثين ٥٥,٥% يعمل من ٤-٢ أفراد من أسرهم في الزراعة ، وأن ما يقرب من ثلاثة أرباع العينة ٤,٧% لديهم خبرة في العمل الزراعي من ١٠ سنن فأكثر .

- أن ٤٢,٥% من المبحوثين لا يقرأون ولا يكتبون ، وأن ما يقرب من ربع المبحوثين ٣٢,٣% حاصلون على الشهادة الإبتدائية ، وتشير هذه النتائج إلى انخفاض المستوى التعليمي للمبحوثين بمنطقة الدراسة .

- أن الغالبية العظمى من المبحوثين (٨١%) يقونون في فئتي الوعي البيئي المتوسط والمرتفع من خلال البعد الإحساس بالمشكلات البيئية، وأن الغالبية العظمى من المبحوثين (٩٢%) يقونون في فئتي الوعي البيئي المرتفع والمتوسط من خلال البعد الإهاطة بالمعلومات البيئية، كما أوضحت النتائج أن الغالبية العظمى من المبحوثين (٩٧%) يقونون في فئتي الوعي البيئي المنخفض والمتوسط من خلال البعد المساهمة في حماية البيئة وقد يرجع ذلك إلى افتقار البرامج في تناول الأعمال التطبيقية والزيارات الميدانية .

- أن ما يقرب من نصف المبحوثين ٤٤% أفادوا بأن ضعف الإرسال وجود تشويش على الإذاعة هو أكثر المعوقات التي يراها في إذاعة مطروح تليها صعوبة فهم بعض المعلومات الزراعية بنسبة ٣٢,٣% .

- نتائج فروض الدراسة

وقد أوضحت النتائج البحثية ما يلي :

١- ثبت وجود علاقة ارتباطية معنوية بين استماع المبحوثين للبرامج الزراعية بإذاعة مطروح وبين مستوى الوعي البيئي لديهم وقد يفسر ذلك على أهمية اتباع معيدي البرامج لطرق الإثارة والتسويق لجذب أكبر عدد من المستمعين .

٢- وثبت وجود علاقة ارتباطية معنوية بين مستوى تأثير الاعتماد الكلي للمبحوثين على المعلومات البيئية الواردة بالبرامج الزراعية وبين استماع المبحوثين للبرامج الزراعية بإذاعة مطروح حيث ثبتت معنوية كل من التأثير المعرفي والوجداني في حين لم يثبتت معنوية

التأثير السلوكي وقد يفسر ذلك على أن البرامج الزراعية تقدم معارف ذات تأثير إيجابي على المستمعين ولكن ما زال لديهم متسع من تقديم البرامج ذات الطابع التطبيقي وتحقيق فرص لمعرفة استيعاب المستمعين لطرق التطبيق والتي تحقق تأثير سلوكي لديهم.

٣- كما ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين بعض المتغيرات الدموغرافية للمبحوثين وهي : (السن ، مستوى التعليم، وعدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة، والحياة الزراعية ،والحياة الحيوانية) وبين مستوى الوعي البيئي لديهم .

- وتوصلت الدراسة إلى عدة توصيات من أهمها :

- ١- زيادة عدد البرامج البيئية ومساحتها الزمنية حتى يستطيع القائم بالاتصال عرض المشكلة البيئية من كافة جوانبها والتركيز على حلها .
- ٢- ضرورة تقديم هذه البرامج بأسلوب مبسط سهل حتى يستطيع الجمهور العادي أن يفهمها ويستفيد منها لتحقيق الهدف المنشود .
- ٣- التنوع في الموضوعات المقدمة وتقديمها بشكل مختلف والتحديث في الأفكار ومتابعة التكنولوجيا وما يتم علي أرض الواقع .
- ٤- الاهتمام بموضوعات الزراعة الحديثة .
- ٥- التركيز في محتوى البرامج علي كيفية عمل مشروعات صغيرة .
- ٦- ضرورة اهتمام الإذاعة المحلية بمطروح بمشكلات تلوث البيئة وذلك من خلال النزول إلي الواقع الملمس ومعالجة المشكلات بطريقة جذرية .
- ٧- العمل علي تقوية إرسال إذاعة مطروح لوجود بعض التشويش عليها .

أولاً: قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
الفصل الأول	
الإطار المنهجي للدراسة	
٢	المقدمة
٦	مشكلة الدراسة
٦	أسئلة الدراسة
٧	أهمية الدراسة
٨	أهداف الدراسة
٩	الدراسات السابقة
٢٨	التعليق على الدراسات السابقة
٣٢	فرض الدراسة
٣٢	منهجية الدراسة
٣٣	مصطلحات الدراسة
٣٣	نظيرية فجوة المعرفة
٤٣	نظيرية الاعتماد على وسائل الإعلام
الإطار النظري للدراسة	
الفصل الثاني	
البيئة والوعي البيئي	
٥٢	تمهيد
٥٢	مفهوم البيئة