



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / مني مغربي أحمد

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

"استراتيجيات التضييل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية علي مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المراهقين نحوها "

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

إلهام محمود مرسى محمد

إشراف

د. / مؤمن جبر عبد الشافي
المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.د. / اعتماد خلف معبد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ

اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة النساء: الآية ١١٣)



صفحة العنوان

العنوان : "استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية

المصرية علي مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المراهقين نحوها "

اسم الطالبة : إلهام محمود مرسى محمد

الدرجة العلمية : دكتوراه فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

إسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج :

سنة المنح :



صفحة الموافقة

اسم الطالبة إلهام محمود مرسى محمد

عنوان الرسالة استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية علي مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المراهقين نحوها .

اسم الدرجة دكتوراه في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

الدرجة العلمية رسالة دكتوراه

لجنة الحكم والمناقشة :

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.د. / اعتماد خلف معبد

أستاذ الإعلام - وعميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. / هويدا مصطفى

أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة
- جامعة عين شمس

أ.د. / زكريا الدسوقي

تاريخ البحث / /
الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة
٢٠٢٢/ /

موافقة مجلس الكلية
٢٠٢٠ / /

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما :

أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعية عين شمس

د/ مؤمن جبر عبد الشافي مدرس الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أشكر السادة الأساتذة لجنة المناقشة والحكم :

١ - أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام - كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ هويدا مصطفى أستاذ الإعلام - عميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة

٣ - أ.د/ زكريا الدسوقي أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات

العليا للطفولة - جامعة عين شمس

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في البحث وهم :

١ -

٢ -

٣ -

وكذلك الهيئات الآتية :

- مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة .

- المكتبة المركزية جامعة القاهرة .

- مكتبة الإعلام جامعة القاهرة .

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر و تقدير

﴿ قُلْ بِفَضْلِ اللَّهِ وَبِرَحْمَتِهِ فَبِذَلِكَ فَلْيَفْرَحُوا هُوَ خَيْرٌ مِّمَّا يَجْمَعُونَ ٥٨ ﴾ يونس الآية (58)

أبدأ شكرى - خالصاً - لله عز وجل على نعمه وهدايته وتوفيقه لى لإتمام هذه الدراسة المتواضعة راجية منه - سبحانه وتعالى - أن يجعله علماً نافعاً وأن أكون قد وفقت ، فإن أصبت فذلك بتوفيق من الله وإن أخطأت فلى أجر من اجتهد وأخطأ وعلى الله قصد السبيل .

وإنى فى هذا المقام لا يسعنى إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من علمنى حرماً أضاء الله به طريقي ، وأخص بالشكر فى مقامي هذا الأستاذين المشرفين على رسالتى هذه اللذين لم يبخلا علىّ بنصح أو توجيه منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضع مناقشة.

ومن ثم فإننى أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذتى ومعلمتى الأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، التى علمتنا أصول وأسس علم الإعلام ونظرياته ، والتى لا تفيها الكلمات - مهما قلنا - حقها ، فلقد جعلها الله سبباً فى إزالة الصعاب التى قابلتني أثناء الدراسة ، ولم تبخل علىّ بوقتها وجهدها وعلمها ، فلقد أرشدتني بملاحظاتها السديدة وتوجيهاتها الرشيدة ، فكانت نعم الأستاذة ونعم الإنسانية بخلقها الراقى وتواضعها الكريم ،- أستاذتى- أدامك الله منبراً من منابر العلم، ومتعك الله بكامل الصحة والعافية، وجعلك سبباً فى إسعاد كل من قصد بابك ، وجزاك الله عنى خير الجزاء .

والشكر موصول بكل مشاعر الإعزاز والتقدير إلى أستاذى الدكتور / مؤمن جبر عبد الشافى المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس الذى غمرنى برعايته وأتاح لى الكثير من وقته وجهده فى الإشراف على هذا العمل بكل تواضع وصبر وتحمل ، ولم يدخر نصيحة أو عوناً فى تذليل أى عقبات خلال إنجاز هذه الرسالة فكان لى نعم المشرف والأستاذ ... فلك منى - أستاذى - كل الشكر والتقدير والدعوات الصادقات أن يمتعك الله بالصحة والعافية ، ويرزقك السعادة فى الدارين.

وهنا يقف لسانى عاجزاً مهما أوتى من فصاحة الكلام عما فى أعماق قلبى من الحب والاحترام والتقدير إلى أستاذتى الفاضلة أ.د/ هويدا مصطفى- أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام ، جامعة القاهرة والتى شرفت بتفضل وقبول سيادتها دعوة مناقشة تلك الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبرات سيادتها الرشيدة لتضع لمساتها المنهجية ، وإرشاداتها المتميزة التى ستثرى هذه الدراسة لتخرج فى أبهى صورة فلك منى أستاذتى عميق شكرى وامتنانى وعرفانى بالجميل ، وجزاك الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص شكرى وتقديرى وعرفانى بالجميل إلى العالم الجليل أ. د/ زكريا الدسوقي
أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام - كلية الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال
جامعة عين شمس، لتفضله وقبول سيادته الدعوة لمناقشة هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من
خبراته العلمية الفياضة ، على الرغم من تعدد مسئولياته ، والذي لا تفيه أسمى كلمات الشكر
والثناء حقه ، وأنا على ثقة تامة بأن سيادته سوف يقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاته
السديدة وتوجيهاته العلمية القيمة ، آدام الله عليك الصحة والعافية وجعلك نبراسا يهتدى به كل
باحث ، وجزاك الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بأرقى عبارات الشكر والتقدير إلى كل أساتذتى ، الذين قاموا بالتدريس لى ، ونهلت
من علومهم بكلية الدراسات العليا للطفولة ، واسأل الله أن يجعله فى ميزان حسناتهم جميعا ، وأن
ينفع بهم الأمة.

ولا يفوتنى أن أتقدم بخالص الدعاء لروح والدى الحبيب رحمه الله ، وإلى نور عيني الذي
غادر دنيانا مسرعا أخى الحبيب المقدم / محمد مرسى ، فكم كنت أتمنى أن يكونا بجوارى فى تلك
اللحظات الفارقة، أسأل الله تعالى أن يتغمدهما بواسع رحمته ، وأن يمن علينا بالصبر والسلوان ،
كما أتوجه بالشكر والعرفان إلى نبع الحنان التى شملتني بدعواتها الصادقة أُمى الحبيبة حفظها
الله لنا ، ومنّ عليها بدوام الصحة والعافية.

كما أتقدم بأسمى معانى الحب والتقدير إلى زوجى الحبيب المستشار/أحمد المسلمى ،الذى عانى
معى كل المعاناة لإتمام هذه الدراسة، فكان دائماً يدفعنى لتقديم الأفضل، وكان ولا يزال خير
معين لى حفظه الله ومنحه دوام الصحة والعافية والبركة فى العمر، والشكر موصول إلى سندي
فى هذه الحياة بعد المولى عز وجل إلي إخوتى رعاهم الله جميعاً.

وبكل الحب والحنان أتقدم بالشكر إلى فلذات قلبى، إلى من أعيش لأجلهم، ومن أجهلهم أحاول أن
أكون مصدرأ للاعتزاز والفخر .. إلى أبنائى اليمنى ومهند، وأعتذر لهم عن تقصيرى فى حقهم
فيارب بارك لى فيهما واجعلهما قرّة عين لى فى الدنيا والآخرة.

الباحثة

مستخلص الدراسة

استهدفت الدراسة التعرف على استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية علي مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المراهقين نحوها، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي التحليلي والميداني بالتطبيق على عينة من مقاطع فيديو الفيس بوك واليوتيوب وعددها (١٢٠) مقطعاً وزعت بالتساوي بين الموقعين لعدد (٦) قضايا، وهم: (الصحة- التعليم- المشروعات القومية- الإرهاب- الفساد المجتمعي - سد النهضة) في الفترة الزمنية من (٢٠٢١/١/١) إلي (٢٠٢١/٧/٣١)، كما تم التطبيق الميداني على عينة عمدية متاحة قوامها ٤٠٠ مبحوث من المراهقين بواقع (١٩٣) ذكر، (٢٠٧) إناث)، منهم (١٠٠) إستمارة تم تطبيقها إلكترونياً، (جامعة الزقازيق - جامعة القاهرة - جامعة الأزهر - جامعة بدر - المعهد التكنولوجي للهندسة بالعاشر من رمضان) مرحلة المراهقة المتأخرة سن (١٨- ٢١)، في الفترة الزمنية من (٢٠٢١/٩/١) إلي (٢٠٢١/١٠/٣٠)، باستخدام أداتي تحليل المضمون، والاستبيان.

أهم نتائج الدراسة:

- ١- جاءت استراتيجية (إنشاء المعاني وتشكيل الصورة الذهنية) في مقدمة استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة مئوية بلغت (١٨,٣%). وفي المرتبة الثانية جاءت استراتيجية (تشيتت الذهن) بنسبة بلغت (١٢,٨%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت استراتيجية (الاستهانة بعقل الجمهور) بنسبة مئوية بلغت (١١,٥%)، فيما جاءت استراتيجية (الماطلة والتأجيل) في المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية بلغت (٢,١%)
- ٢- جاء أسلوب (الانتقائية المتحيزة) في صدارة أساليب التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا - عينة الدراسة - على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة مئوية بلغت (١٧,١%).
- ٣- جاء مصدر (المسؤولين الحكوميين) في صدارة الفاعلون "الرسميون" بالتضليل في معالجة القضايا عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت ٤٥,٥%، وفيما يخص الفاعلون بالتضليل "الغير رسميون": جاء مصدر (المعارضين السياسيين) في صدارة المصادر غير الرسمية بنسبة بلغت (٦٦,٧%) .

٤- جاءت اتجاهات المراهقين نحو مدي وجود تضليل علي مواقع الاجتماعي في معالجة القضايا عينة الدراسة " بدرجة كبيرة " في المرتبة الأولى، يليه بدرجة متوسطة ، يليه بدرجة ضعيفة .

٦ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين في اتجاهاتهم نحو استراتيجيات التضليل الإعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي لكل من (استراتيجيات التضليل الإعلامي، أساليب التضليل الإعلامي، أنواع التضليل الإعلامي، سياقات التضليل الإعلامي، أهداف التضليل الإعلامي) نتيجة لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

٧- توجد علاقة دالة إحصائية بين الفاعلون باستراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية علي مواقع التواصل الاجتماعي وبين تناول القضية محور التضليل من حيث علاقتها بالسلطة.

٨- توجد علاقة ارتباطية بين القوي الفاعلة باستراتيجيات التضليل الإعلامي وبين الإطار المستخدم في القضايا محور التضليل علي مواقع التواصل الاجتماعي.

Key Words	الكلمات المفتاحية
Misinformation strategies	استراتيجيات التضليل الإعلامي
Egyptian social and political issues	القضايا الاجتماعية والسياسة المصرية
Social Media	مواقع التواصل الاجتماعي
Adolescent	المراهقين

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
٤-١	مقدمة الدراسة.
٥٨-٥	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٦	تمهيد
٦	أولاً: الدراسات السابقة.
٢٧	ثانياً: مشكلة الدراسة.
٣٢	ثالثاً: أهمية الدراسة.
٣٤	رابعاً: أهداف الدراسة.
٣٦	خامساً: الإطار النظري للدراسة (اقترب التضييل الإعلامي ، مدخل إدارة الصراع ، الأطر الإعلامية).
٤٢	سادساً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة .
٤٣	سابعاً: تساؤلات الدراسة.
٤٥	ثامناً: فروض الدراسة.
٤٧	تاسعاً: متغيرات الدراسة.
٤٧	عاشراً: نوع الدراسة ومنهجها.
٤٧	حادي عشر: مجتمع الدراسة وعينتها.
٥٠	ثاني عشر: أدوات الدراسة.
٥٣	ثالث عشر: إجراءات الصدق والثبات.
٥٧	رابع عشر: حدود الدراسة.
٥٧	خامس عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة .

٩٠-٥٨	الفصل الثاني استراتيجيات التضليل الإعلامي في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية
٥٩	تمهيد
٥٩	أولاً: استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في القضايا الاجتماعية والسياسية:
٥٩	١- مفهوم الاستراتيجية .
٦١	٢- مفهوم التضليل الإعلامي في ضوء متغير التكنولوجيا الجديدة.
٦٧	٣ - أسس وأهداف التضليل الإعلامي .
٦٩	٤ - نتائج التضليل الإعلامي .
٧٠	٥ - الجهات التي يمكن أن تلجأ إلي التضليل الإعلامي " الفاعلون بالتضليل " .
٧١	ثانياً :تأثيرات التضليل الإعلامي في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية على المراهقين:
٧٢	١- استراتيجيات التضليل الإعلامي.
٧٦	٢ - أنواع التضليل الإعلامي المستخدم علي مواقع التواصل الاجتماعي تجاه العديد من القضايا .
٨٠	٣ - أساليب وسياقات التضليل الإعلامي المستخدمة علي مواقع التواصل الاجتماعي.
٨٤	٤ - العوامل التي تؤثر في قبول التضليل الإعلامي لدي المراهقين .
٨٧	٥- دور التربية الإعلامية في مواجهة التضليل الإعلامي .
٩٠	الخلاصة.

١١٤-٩١	الفصل الثالث اتجاهات المراقبين نحو استراتيجيات التضليل الإعلامي علي مواقع التواصل الاجتماعي
٩٢	تمهيد.
١٠٧-٩٢	أولاً: استراتيجيات التضليل عبر مواقع التواصل الاجتماعي:
٩٢	١ - مفهوم وخصائص مواقع التواصل الاجتماعي .
٩٤	٢ - مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى المراقبين .
٩٨	٣ - سمات المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية والسياسية المصرية علي مواقع التواصل الاجتماعي .
١٠٣	٤- أشكال التضليل الإعلامي علي مواقع التواصل الاجتماعي .
١٠٤	٥ - الانتشار السريع : كيف ينتشر التضليل الإعلامي سريعاً في النظام الجديد .
١٠٦	٦ - آلية التحقق من صحة محتوى وسائل التواصل الاجتماعي :-
١١٤-١٠٨	ثانياً : اتجاهات المراقبين نحو استراتيجيات التضليل الإعلامي علي مواقع التواصل الاجتماعي:
١٠٩	١ - مكونات الاتجاه وعلاقته بالسلوك .
١١٠	٢ - مراحل تكوين الاتجاهات والعوامل المؤثرة في تكوينها.
١١١	٣ - دور موقع التواصل الاجتماعي في تكوين وتغيير الاتجاهات لدى المراقبين .
١١٢	٤ - مجالات تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي المراقبين تجاه قضايا المجتمع (الاجتماعية والسياسية)
١١٣	٥- اتجاهات المراقبين نحو استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية علي مواقع التواصل الاجتماعي .
١١٤	الخلاصة

٢٦٣-١١٥	الفصل الرابع نتائج الدراسة ومناقشتها
١١٦	أولاً- نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها.
١٧٨	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها.
٢٢٥	ثالثاً: التحقق من صحة فروض الدراسة.
٢٦٩-٢٦٤	خاتمة الدراسة
٢٦٥	أولاً: مناقشة نتائج الدراسة.
٢٦٨	ثانياً: توصيات الدراسة.
٢٦٩	ثالثاً: مقترحات الدراسة.
٢٨١-٢٧٠	مراجع الدراسة
٢٧١	أولاً: المراجع العربية.
٢٧٧	ثانياً: المراجع الأجنبية.
٣٢٧-٢٨٢	ملاحق الدراسة
٢٨٣	ملحق (١) : أسماء السادة المحكمين لصحيفتي تحليل المضمون والاستبيان .
٢٨٥	ملحق (٢) :قائمة التعريفات الإجرائية لصحيفة تحليل المضمون .
٢٩٢	ملحق (٣) : صحيفة تحليل المضمون .
٣١٢	ملحق (٤) : صحيفة الاستبيان .
٣٤٥-٣٢٨	ملخص الدراسة
٣٢٩	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية.
٣٣٧	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

قائمة الجداول

رقم الجدول	موضوع الجدول	رقم الصفحة
١	أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابعها المبحوثون	٣٠
٢	أهم القضايا المصرية التي يتابعها المبحوثون على مواقع التواصل الاجتماعي	٣٠
٣	اتجاهات المبحوثين نحو مدى وجود خداع أو تزييف في معالجة هذه القضايا علي مواقع التواصل الاجتماعي	٣١
٤	مدي تأثر المبحوثين بهذا الخداع أو التزييف في معالجة هذه القضايا علي مواقع التواصل الاجتماعي	٣١
٥	أهم القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية محل التضليل لموقعي (الفيس بوك ، اليوتيوب)	٣٢
٦	توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع، الجامعة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي	٤٩
٧	توصيف ليكرت لمقياس استراتيجيات التضليل الإعلامي	٥١
٨	معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للمقياس	٥٣
٩	معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للمقياس	٥٤
١٠	معامل ثبات لمقياس استراتيجيات التضليل الإعلامي وأبعاده وفقا لمعاملات الارتباط (جتمان الفا كرومباخ)	٥٥
١١	توصيف ليكرت لمقياس التأثيرات	٥٥
١٢	معامل ثبات لمقياس التأثيرات وأبعاده وفقا لمعاملات الارتباط (لجتمان الفا كرومباخ)	٥٦
١٣	اتجاه التضليل الإعلامي في القضايا - عينة الدراسة - على مواقع التواصل	١١٧
١٤	سياقات التضليل الإعلامي المستخدم في عرض القضايا على مواقع التواصل	١١٩
١٥	أهداف استراتيجيات التضليل المستخدمة في معالجة القضايا	١٢١
١٦	أساليب التضليل المستخدمة في معالجة القضايا	١٢٣
١٧	الفاعلون بالتضليل (القوى الفاعلة) في معالجة القضايا	١٢٥
١٨	مضمون لغة الخطاب الإعلامي المستخدمة في التضليل على مواقع التواصل	١٢٨