



بسم الله الرحمن الرحيم

٥٠٠٥٥

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / مني مغربي أحمد

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

**"استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية على موقع التواصل الاجتماعي  
واتجاهات المراهقين نحوها "**

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

إلهام محمود مرسي محمد

إشراف

د. / مؤمن جبر عبد الشافي  
المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

أ.د/ اعتماد خلف معد  
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَعَلِمَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ  
اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة النساء : الآية ١١٣)



## صفحة العنوان

**العنوان :**"استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية

**المصرية على موقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المراهقين نحوها "**

**اسم الطالبة : إلهام محمود مرسي محمد**

**الدرجة العلمية : دكتوراه فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام )**

**القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال (عام )**

**إسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة**

**الجامعة : جامعة عين شمس**

**سنة التخرج :**

**سنة المنح :**



## صفحة الموافقة

اسم الطالبة إلهام محمود مرسي محمد

عنوان الرسالة استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية علي موقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المراهقين نحوها .

اسم الدرجة دكتوراه في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

الدرجة العلمية رسالة دكتوراه

لجنة الحكم والمناقشة :

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس

أ.د / اعتماد خلف معد

أستاذ الإعلام - عميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د / هويدا مصطفى

أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس

أ.د / زكريا الدسوقي

/ /  
تاريخ البحث  
الدراسات العليا

/ /  
أجازت الرسالة بتاريخ /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢٢ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢٠ / /



شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم :

أ.د/ اعتماد خلف معد - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة

جامعة عين شمس

د/ مؤمن جبر عبد الشافي - مدرس الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة

جامعة عين شمس

أشكر السادة الأساتذة لجنة المناقشة والحكم :

١ - أ.د/ اعتماد خلف معد - أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام - كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ هويدا مصطفى - أستاذ الإعلام - عميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة

٣ - أ. د/ زكريا الدسوقي - أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات

العليا للطفلة - جامعة عين شمس

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معه في البحث وهم :

- ١

- ٢

- ٣

وكل تلك الجهات الآتية :

- مكتبة كلية الدراسات العليا للطفلة .

- المكتبة المركزية جامعة القاهرة .

- مكتبة الإعلام جامعة القاهرة .

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر و تقدير

﴿ قُلْ بِفَضْلِ اللَّهِ وَبِرَحْمَتِهِ فَبِذَلِكَ فَلَيَقْرَهُوا هُوَ خَيْرٌ مِّمَّا يَجْمَعُونَ ٥٨ ﴾ يومن الآية(58)

أبدأ شكري - خالصاً - الله عز وجل على نعمه وهدايته وتوفيقه لى لإتمام هذه الدراسة المتواضعة راجية منه - سبحانه وتعالى - أن يجعله علمًا نافعًا وأن أكون قد وفقت ، فإن أصبت بذلك بتوفيق من الله وإن أخطأت فلى أجر من اجتهد وأخطأ و على الله قصد السبيل .

وإنني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من علمني حرفًا أضاء الله به طريقي ، وأخص بالشكر في مقامي هذا الأستاذين المشرفين على رسالتي هذه اللذين لم يخلوا على بنصح أو توجيه منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضوع مناقشة.

ومن ثم فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذى ومعلمتي الأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، التي علمتنا أصول وأسس علم الإعلام ونظرياته ، والتي لا تفيها الكلمات - مهما قلنا - حقها ، فقد جعلها الله سبباً في إزالة الصعب التي قبلتني أثناء الدراسة ، ولم تدخل على بوقتها وجهها وعلمهها، فقد أرشدتني بملحوظاتها السديدة وتوجيهاتها الرشيدة ، فكانت نعم الأستاذة ونعم الإنسانة بخلقها الرافق وتواضعها الكريم ، - أستاذى- أدامك الله منبراً من منابر العلم، ومتعمك الله بكل الصحة والعافية، وجعلك سبباً في إسعاد كل من قصد بابك ، وجزاك الله عنى خير الجزاء .

والشكر موصول بكل مشاعر الإعتزاز والتقدير إلى أستاذى الدكتور / مؤمن جبر عبد الشافى المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس الذى غمرنى برعايته وأتاح لى الكثير من وقته وجهده فى الإشراف على هذا العمل بكل تواضع وصبر وتحمل ، ولم يدخل نصيحة أو عونا فى تذليل أى عقبات خلال إنجاز هذه الرسالة فكان لى نعم المشرف والأستاذ ... فلما منى - أستاذى - كل الشكر والتقدير والدعوات الصادقات أن يمتعك الله بالصحة والعافية ، ويرزقك السعادة فى الدارين.

وهنا يقف لسانى عاجزاً مهما أوى من فصاحة الكلام عما فى أعماق قلبي من الحب والاحترام والتقدير إلى أستاذى الفاضلة أ.د/ هويدا مصطفى- أستاذ الإعلام و عميد كلية الإعلام ، جامعة القاهرة والتى شرُفت بتفضيل وقبول سيادتها دعوة مناقشة تلك الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبرات سيادتها الرشيدة لتضع لمساتها المنهجية ، وإرشاداتها المتميزة التي ستشرى هذه الدراسة لخرج فى أبهى صورة فلما منى أستاذى عميق شكري وامتنانى وعرفانى بالجميل ، وجزاك الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص شكرى وتقديرى وعرفانى بالجميل إلى العالم الجليل أ. د/ زكريا الدسوقي أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام - كلية الدراسات العليا للطفلة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال جامعة عين شمس، لقضله وقبول سيادته الدعوة لمناقشة هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة ، على الرغم من تعدد مسئoliاته ، والذى لا تفيه أسمى كلمات الشكر والثناء حقه ، وأنا على ثقة تامة بأن سيادته سوف يقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاته السديدة وتوجيهاته العلمية القيمة ، آدام الله عليك الصحة والعافية وجعلك نبرا سا يهندى به كل باحث ، وجزاك الله عن خير الجزاء.

كما أتقدم بأرقى عبارات الشكر والتقدير إلى كل أساتذتى ، الذين قاموا بالتدريس لي ، ونهلت من علومهم بكلية الدراسات العليا للطفلة ، واسأل الله أن يجعله في ميزان حسناتهم جميعا ، وأن ينفع بهم الأمة.

ولا يفوتنى أن أتقدم بخالص الدعاء لروح والدى الحبيب رحمه الله ، وإلي نور عيني الذى غادر دنيانا مسرعا أخي الحبيب المقدم / محمد مرسي ، فكم كنت أتمنى أن يكونا بجوارى فى تلك اللحظات الفارقة، أسأل الله تعالى أن يتغمدهما بواسع رحمته ، وأن يمن علينا بالصبر والسلوان ، كما أتوجه بالشكر والعرفان إلى نبع الحنان التى شملتني بدعواتها الصادقة أمى الحبيبة حفظها الله لنا ، ومن عليها بدوام الصحة والعافية.

كما أتقدم بأسمى معانى الحب والتقدير إلى زوجى الحبيب المستشار/أحمد المسلمى ، الذى عانى معى كل المعاناة لإتمام هذه الدراسة، فكان دائمًا يدفعنى لتقديم الأفضل، وكان ولا يزال خير معين لى حفظه الله ومنه دوام الصحة والعافية والبركة فى العمر ، والشكر موصول إلى سndى في هذه الحياة بعد المولى عز وجل إلى إخواتى رعاهم الله جميعا.

وبكل الحب والحنان أتقدم بالشكر إلى فلذات قلبي، إلى من أعيش لأجلهم، ومن أجلهم أحاول أن أكون مصدراً للاعتزاز والفخر .. إلى أبنائي يمنى ومهند، وأعتذر لهم عن تقصيرى في حقهم فيarbeit بارك لى فيهما واجعلهما قرة عين لى في الدنيا والآخرة.

الباحثة

## **مستخلص الدراسة**

استهدفت الدراسة التعرف على استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية علي موقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المراهقين نحوها، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي التحليلي والميداني بالتطبيق على عينة من مقاطع فيديو الفيس بوك واليوتيوب وعددها (١٢٠) مقطعاً وزعت بالتساوي بين الموقعين لعدد (٦) قضايا، وهم: ( الصحة - التعليم - المشروعات القومية - الإرهاب - الفساد المجتمعى - سد النهضة ) في الفترة الزمنية من (٢٠٢١/١/١) إلي (٢٠٢١/٧/٣١)، كما تم التطبيق الميداني على عينة عمدية متاحة قوامها ٤٠٠ مبحث من المراهقين بواقع (١٩٣ ذكور ، ٢٠٧ إناث ) ، منهم (١٠٠) إستماراة تم تطبيقها إلكترونياً، ( جامعة الزقازيق - جامعة القاهرة - جامعة الأزهر - جامعة بدر - المعهد التكنولوجي للهندسة بالعاشر من رمضان ) مرحلة المراهقة المتأخرة سن (١٨ - ٢١)، في الفترة الزمنية من (٢٠٢١/٩/١) إلي (٢٠٢١/١٠/٣٠)، باستخدام أداتى تحليل المضمون، والاستبيان.

### **أهم نتائج الدراسة:**

- ١- جاءت استراتيجية (إنشاء المعانى وتشكيل الصورة الذهنية) في مقدمة استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا على موقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة مؤوية بلغت (٣١,٨%). وفي المرتبة الثانية جاءت استراتيجية (تشتيت الذهن) بنسبة بلغت (١٢,٨%)، فيما المرتبة الثالثة جاءت استراتيجية (الاستهانة بعقل الجمهور) بنسبة مؤوية بلغت (١١,٥%)، فيما جاءت استراتيجية (المماطلة والتأجيل) في المرتبة الأخيرة بنسبة مؤوية بلغت (٢,١%).
- ٢- جاء أسلوب (الانتقامية المتحيزة) في صدارة أساليب التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا - عينة الدراسة - على موقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة مؤوية بلغت (١٧,١%).
- ٣- جاء مصدر (المسؤولين الحكوميين) في صدارة الفاعلون "الرسميون" بالتضليل في معالجة القضايا عينة الدراسة على موقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت ٤٥,٥%， وفيما يخص الفاعلون بالتضليل "الغير رسميون" : جاء مصدر (المعارضين السياسيين) في صدارة المصادر غير الرسمية بنسبة بلغت (٦٦,٧%).

٤- جاءت اتجاهات المراهقين نحو مدى وجود تضليل على موقع الاجتماعي في معالجة القضايا عينة الدراسة " بدرجة كبيرة " في المرتبة الأولى ، يليه بدرجة متوسطة ، يليه بدرجة ضعيفة .

٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين في اتجاهاتهم نحو استراتيجيات التضليل الإعلامي على موقع التواصل الاجتماعي لكل من ( استراتيجيات التضليل الإعلامي، أساليب التضليل الإعلامي، أنواع التضليل الإعلامي، سياقات التضليل الإعلامي، أهداف التضليل الإعلامي) نتيجة لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

٧- توجد علاقة دالة إحصائياً بين الفاعلون باستراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية على موقع التواصل الاجتماعي وبين تناول القضية محور التضليل من حيث علاقتها بالسلطة.

٨- توجد علاقة ارتباطية بين القوي الفاعلة باستراتيجيات التضليل الإعلامي وبين الإطار المستخدم في القضايا محور التضليل على موقع التواصل الاجتماعي.

Key Words	الكلمات المفتاحية
Misinformation strategies	استراتيجيات التضليل الإعلامي
Egyptian social and political issues	القضايا الاجتماعية والسياسة المصرية
Social Media	موقع التواصل الاجتماعي
Adolescent	المراهقين

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
٤ - ١	مقدمة الدراسة.
٥٨ - ٥	<b>الفصل الأول</b> <b>الإطار المنهجي للدراسة</b>
٦	تمهيد
٦	أولاً: الدراسات السابقة.
٢٧	ثانياً: مشكلة الدراسة.
٣٢	ثالثاً: أهمية الدراسة.
٣٤	رابعاً: أهداف الدراسة.
٣٦	خامساً: الإطار النظري للدراسة (اقتراب التضليل الإعلامي ، مدخل إدارة الصراع ، الأطر الإعلامية).
٤٢	سادساً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة .
٤٣	سابعاً: تساؤلات الدراسة.
٤٥	ثامناً: فروض الدراسة.
٤٧	تاسعاً: متغيرات الدراسة.
٤٧	عاشرًا: نوع الدراسة ومنهجها.
٤٧	حادي عشر: مجتمع الدراسة وعينتها.
٥٠	ثاني عشر: أدوات الدراسة.
٥٣	ثالث عشر: إجراءات الصدق والثبات.
٥٧	رابع عشر: حدود الدراسة.
٥٧	خامس عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة .

٩٠ - ٥٨	<b>الفصل الثاني</b> استراتيجيات التضليل الإعلامي في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية
٥٩	تمهيد
٥٩	<b>أولاً: استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في القضايا الاجتماعية والسياسية:</b>
٥٩	١- مفهوم الاستراتيجية .
٦١	٢- مفهوم التضليل الإعلامي في ضوء متغير التكنولوجيا الجديدة.
٦٧	٣ - أسس وأهداف التضليل الإعلامي .
٦٩	٤ - نتائج التضليل الإعلامي .
٧٠	٥ - الجهات التي يمكن أن تلجأ إلى التضليل الإعلامي " الفاعلون بالتضليل ".
٧١	<b>ثانياً: تأثيرات التضليل الإعلامي في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية على المراهقين:</b>
٧٢	١- استراتيجيات التضليل الإعلامي.
٧٦	٢ - أنواع التضليل الإعلامي المستخدم على موقع التواصل الاجتماعي تجاه العديد من القضايا .
٨٠	٣ - أساليب وسياقات التضليل الإعلامي المستخدمة على موقع التواصل الاجتماعي.
٨٤	٤ - العوامل التي تؤثر في قبول التضليل الإعلامي لدى المراهقين .
٨٧	٥- دور التربية الإعلامية في مواجهة التضليل الإعلامي .
٩٠	الخلاصة.

	<b>الفصل الثالث</b>
١١٤-٩١	<b>اتجاهات المراهقين نحو استراتيجيات التضليل الإعلامي على موقع التواصل الاجتماعي</b>
٩٢	تمهيد.
١٠٧-٩٢	<b>أولاً: استراتيجيات التضليل عبر موقع التواصل الاجتماعي:</b>
٩٢	١ - مفهوم وخصائص موقع التواصل الاجتماعي .
٩٤	٢ - موقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى المراهقين .
٩٨	٣ - سمات المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية والسياسية المصرية على موقع التواصل الاجتماعي .
١٠٣	٤- أشكال التضليل الإعلامي على موقع التواصل الاجتماعي .
١٠٤	٥ - الانشار السريع : كيف ينتشر التضليل الإعلامي سريعا في النظام الجديد .
١٠٦	٦ - آلية التحقق من صحة محتوى وسائل التواصل الاجتماعي :-
١١٤-١٠٨	<b>ثانياً : اتجاهات المراهقين نحو استراتيجيات التضليل الإعلامي على موقع التواصل الاجتماعي:</b>
١٠٩	١ - مكونات الاتجاه وعلاقته بالسلوك .
١١٠	٢ - مراحل تكوين الاتجاهات والعوامل المؤثرة في تكوينها.
١١١	٣ - دور موقع التواصل الاجتماعي في تكوين وتغيير الاتجاهات لدى المراهقين .
١١٢	٤ - مجالات تأثير موقع التواصل الاجتماعي على المراهقين تجاه قضايا المجتمع (الاجتماعية والسياسية )
١١٣	٥- اتجاهات المراهقين نحو استراتيجيات التضليل الإعلامي المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية على موقع التواصل الاجتماعي .
١١٤	<b>الخلاصة</b>

٢٦٣-١١٥	<b>الفصل الرابع</b> <b>نتائج الدراسة ومناقشتها</b>
١١٦	أولاً- نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها.
١٧٨	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها.
٢٢٥	ثالثاً: التحقق من صحة فروض الدراسة.
٢٦٩-٢٦٤	<b>خاتمة الدراسة</b>
٢٦٥	أولاً: مناقشة نتائج الدراسة.
٢٦٨	ثانياً: توصيات الدراسة.
٢٦٩	ثالثاً: مقترنات الدراسة.
٢٨١-٢٧٠	<b>مراجع الدراسة</b>
٢٧١	أولاً: المراجع العربية.
٢٧٧	ثانياً: المراجع الأجنبية.
٣٢٧-٢٨٢	<b>ملحق الدراسة</b>
٢٨٣	ملحق (١) : أسماء السادة الممكين لصيفي تحليل المضمون والاستبيان .
٢٨٥	ملحق (٢) : قائمة التعريفات الإجرائية لصيفية تحليل المضمون .
٢٩٢	ملحق (٣) : صيفية تحليل المضمون .
٣١٢	ملحق (٤) : صيفية الاستبيان .
٣٤٥-٣٢٨	<b>ملخص الدراسة</b>
٣٢٩	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية.
٣٣٧	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضع الجدول	رقم الجدول
٣٠	أهم موقع التواصل الاجتماعي التي يتبعها المبحوثون	١
٣٠	أهم القضايا المصرية التي يتبعها المبحوثون على موقع التواصل الاجتماعي	٢
٣١	اتجاهات المبحوثين نحو مدى وجود خداع أو تزييف في معالجة هذه القضايا علي موقع التواصل الاجتماعي	٣
٣١	مدى تأثر المبحوثين بهذا الخداع أو التزييف في معالجة هذه القضايا علي موقع التواصل الاجتماعي	٤
٣٢	أهم القضايا الاجتماعية والسياسية المصرية محل التضليل لموقعي (فيسبوك ، اليوتيوب )	٥
٤٩	توزيع عينة الدراسة وفقاً لنوع، الجامعة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي	٦
٥١	توصيف ليكرت لمقاييس استراتيجيات التضليل الإعلامي	٧
٥٣	معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للمقياس	٨
٥٤	معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للمقياس	٩
٥٥	معامل ثبات لمقاييس استراتيجيات التضليل الإعلامي وأبعاده وفقاً لمعاملات الارتباط(جثمان الفاكرومباخ)	١٠
٥٥	توصيف ليكرت لمقاييس التأثيرات	١١
٥٦	معامل ثبات لمقاييس التأثيرات وأبعاده وفقاً لمعاملات الارتباط(جثمان الفاكرومباخ)	١٢
١١٧	اتجاه التضليل الإعلامي في القضايا - عينة الدراسة . على موقع التواصل	١٣
١١٩	سياقات التضليل الإعلامي المستخدم في عرض القضايا على موقع التواصل	١٤
١٢١	أهداف استراتيجيات التضليل المستخدمة في معالجة القضايا	١٥
١٢٣	أساليب التضليل المستخدمة في معالجة القضايا	١٦
١٢٥	الفاعلون بالتضليل (القوى الفاعلة) في معالجة القضايا	١٧
١٢٨	مضمون لغة الخطاب الإعلامي المستخدمة في التضليل على موقع التواصل	١٨