



بسم الله الرحمن الرحيم

٥٠٠٥٥

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / مني مغربي أحمد

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علم الاجتماع

الإنترنت ورأس المال المعرفي

دراسة ميدانية على عينة من العاملين بشركة مصر للطيران

للحصول على درجة الدكتوراه في علم الاجتماع

إعداد الباحث

سامح محمد عبد المنعم عبد الغنى محمد

تحت إشراف

د/ نجلاء محمود رفوف السيد

أستاذ علم الاجتماع المساعد
 بكلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ حنان محمد حسن سالم

أستاذ علم الاجتماع
 بكلية الآداب - جامعة عين شمس

القاهرة 2019م



كلية الآداب

قسم علم الاجتماع

الدراسات العليا

رسالة دكتوراه

إعتماد الرسالة من لجنة الحكم والمناقشة

اسم الطالب : سامح محمد عبد المنعم عبد الغني محمد

عنوان الرسالة : الإنترنت ورأس المال المعرفي - دراسة ميدانية على عينة

من العاملين بشركة مصر للطيران

اسم الدرجة : دكتوراه

تاريخ التسجيل: 2015/10/19 م

تكونت لجنة الحكم والمناقشة من :

الاسم	الوظيفة	الصفة	التوقيع
أ.د/ عبد الوهاب جوده عبد الوهاب	أستاذ ورئيس قسم علم الاجتماع كلية الآداب - جامعة عين شمس	رئيساً ومناقشاً	
أ.د/ حنان محمد حسن سالم	أستاذ علم الاجتماع كلية الآداب - جامعة عين شمس	مشرفاً	
أ.د/ ثروت على الديب	أستاذ علم الاجتماع المساعد كلية الآداب - جامعة المنصورة	مناقشاً خارجياً	
د/ نجلاء محمود مصيلحي	أستاذ علم الاجتماع المساعد كلية الآداب - جامعة عين شمس	مشرفاً مشاركاً	

الدراسات العليا /

أجيزت الرسالة

ختم الإجازة

2019 / /

موافقة مجلس الجامعة

2019 / /

2019 / /

موافقة مجلس الكلية

2019 / /



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى :

﴿ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَيَعْلَمُ كُمُّ الْأَلَّهُ وَاللَّهُ ﴾

﴿ كُلُّ شَيْءٍ عَلِيمٌ ﴾

صدق الله العظيم

سورة البقرة "الآية" (282)



الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على سيد ولد آدم نبينا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحبة وسلم ومن سار على نهجه واقتفي أثره إلى يوم الدين، وبعد...

أحمد الله عز وجل وأشكره الذي منَّ بانتام هذا البحث المتواضع، فللله الفضل من قبل ومن بعد.

.... لا يسعني إلا أن أقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذتي الفاضلة الدكتورة/ حنان محمد حسن سالم أستاذ علم الاجتماع بكلية الأداب جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي) على هذه الرسالة التي منحتني من وقتها وجهدها الكثير، و كانت لتوجيهاتها الدور الرئيس في إنجاز هذا العمل.

كما أقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الدكتورة / نجلاء محمود مصيلحي أستاذ علم الاجتماع المساعد بكلية الأداب جامعة عين شمس ، المشرف المشارك على هذه الرسالة الذين منحاني من وقتهم وجهدهما الكثير فكانا خير ناصحين ومشيرفين ، وكانت لتوجيهاتها عظيم الأثر في إنجاز هذا العمل.

وكل الشكر وحالص العرفان والتقدير إلى أسانذتي أعضاء لجنة المناقشة الأستاذ الدكتور/ عبد الوهاب جوده عبد الوهاب" أستاذ و رئيس قسم علم الاجتماع " بكلية الأداب جامعة عين شمس والأستاذ الدكتور/ ثروت على الدبيب" أستاذ علم الاجتماع " بكلية الأداب جامعة المنصورة على تقاضاهما بقبول مناقشة هذه الرسالة على الرغم من مشاغلهم العديدة ، فلهم مني وافر الشكر و الإعزاز و التقدير.

والشكر كل الشكر لكل من قدم لي نصيحة أو مشورة أو مساعدة طيلة عملي على إعداد هذا العمل ، كما أبتهل إلى الله عز وجل سبحانه بعظيم الدعاء إلى من شاركوني الحلم ورحلوا بأجسادهم فقط قبل خروجه إلى النور" أمي .. و أبي .. " غفر الله لهما و أدخلهما فسيح جناته.

الباحث

سامح محمد عبد المنعم عبد الغني

الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع	المقدمة
ط - ي		
الفصل الأول : مدخل إلى دراسة الإنترن特 ورأس المال المعرفي		
1		تمهيد
7		أولاً : مشكلة الدراسة وأهميتها
14		ثانياً: أهداف الدراسة وتساؤلاتها
16		خاتمة
الفصل الثاني : الإطار المفاهيمي لدراسة الإنترن特 ورأس المال المعرفي		
17		تمهيد
17		أولاً : المفاهيم الأساسية للدراسة
17		- مفهوم الإنترنط
21		- مفهوم رأس المال المعرفي
28		ثانياً: المفاهيم ذات العلاقة بموضوع الدراسة
28		- مفهوم المعرفة
30		- مفهوم اقتصاد المعرفة
33		- مفهوم مجتمع المعرفة
34		- مفهوم إدارة المعرفة
37		خاتمة
الفصل الثالث : التراث البحثي لموضوع الإنترنط ورأس المال المعرفي		
38		تمهيد
40		أولاً : نماذج لبعض دراسات الإنترنط وانعكاساتها الاجتماعية
40		- الدراسات الأجنبية
51		- الدراسات العربية
54		- الدراسات المحلية
61		ثانياً: تعليق عام على الدراسات السابقة
64		ثالثاً: موقف الدراسة الراهنة من التراث البحثي
65		خاتمة

الفصل الرابع : المقاربات النظرية الموجهة لدراسة الإنترن特 ورأس المال المعرفي	
66	تمهيد
67	أولاً : المقاربات النظرية المرتبطة بتكنولوجيا الوسائل وعلاقتها بالمجتمع
67	- نظرية الوسط
69	- نظرية وسائل الإعلام والمجتمع الحديث
70	- نظرية ما بعد الحداثة
73	ثانياً: المقاربات النظرية المرتبطة بمجتمع المعلومات
73	- المنظور الاقتصادي (ماكلوب وبورات)
74	- المنظور التكنولوجي (ماسودا)
76	- المنظور السسيولوجي (بيل وكاستيلز)
79	- مقولات نظرية أخرى حول مجتمع المعلومات
82	ثالثاً : المقاربات النظرية المرتبطة بشبكة الإنترن特 والمجتمع الافتراضي
82	- المقاربات النظرية لثقافة الإنترن特
86	- نظرية الشبكات الاجتماعية
93	رابعاً : نحو توجه نظري للدراسة الميدانية
98	خاتمة
الفصل الخامس : الإجراءات المنهجية لدراسة الإنترن特 ورأس المال المعرفي	
99	تمهيد
99	أولاً : تحديد نوع وأسلوب الدراسة
99	ثانياً : مصادر البيانات
109	ثالثاً : مجالات الدراسة
110	رابعاً : أداة جمع البيانات
114	خامساً : أسلوب معالجة البيانات
115	خاتمة

**الفصل السادس : الإنترت ورأس المال المعرفى
(نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها)**

116	تمهيد:
117	المحور الأول: إسهام الإنترت فى تراكم رأس المال البشري
198	المحور الثاني: إسهام الإنترت فى تراكم رأس المال الهيكلى
225	المحور الثالث: إسهام الإنترت فى تراكم رأس المال الزيائى
277	المحور الرابع: إسهام الإنترت فى منظومة بناء رأس المال المعرفى
303	المحور الخامس: النتائج العامة للدراسة
343	المحور السادس: الخاتمة وأهم التوصيات
قائمة المراجع	
345	المراجع العربية
355	المراجع الأجنبية
361	موقع الإنترت
الملاحق	
363	الاستبيان
ملخصا الدراسة	
381	ملخص الدراسة باللغة العربية
II	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول يوضح	رقم الجدول
117	إسهام الإنترت في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	1
118	كيفية إسهام الإنترت في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	2
120	خدمات الإنترت التي تسهم في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	3
122	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت وإسهامها في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	4
123	العلاقة بين مستوى إجاده استخدام الإنترت وإسهامها في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	5
125	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترت وإسهامها في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	6
126	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت وإسهامها في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	7
128	إسهام الإنترت في اكتساب الخبرات الخاصة بمجال العمل	8
129	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت وإسهامها في اكتساب الخبرات الخاصة بمجال العمل	9
131	العلاقة بين مستوى إجاده استخدام الإنترت وإسهامها في اكتساب الخبرات الخاصة بمجال العمل	10
133	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترت وإسهامها في اكتساب الخبرات الخاصة بمجال العمل	11
134	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت وإسهامها في اكتساب الخبرات الخاصة بمجال العمل	12
136	طبيعة الخبرات التي تسهم الإنترت في اكتسابها في مجال العمل	13
137	خدمات الإنترت التي تسهم في اكتساب خبرات معرفية نظرية خاصة بمجال العمل	14
139	خدمات الإنترت التي تسهم في اكتساب خبرات تطبيقية عملية خاصة بمجال العمل	15
141	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت وطبيعة الخبرات التي تسهم في اكتسابها	16
142	العلاقة بين مستوى إجاده استخدام الإنترت وطبيعة الخبرات التي تسهم في اكتسابها	17
144	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترت وطبيعة الخبرات التي تسهم في اكتسابها	18
146	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت وطبيعة الخبرات التي تسهم في اكتسابها	19
148	إسهام الإنترت في اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	20
149	إسهام الإنترت في اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	21

151	خدمات الإنترنٌت التي تسهم في اكتساب وتطوير بعض القدرات الخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	22
153	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنٌت وإسهامها في اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	23
155	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنٌت وإسهامها في اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	24
156	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنٌت وإسهامها في اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	25
158	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنٌت وإسهامها في اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	26
160	إسهام الإنترنٌت في اكتساب وتطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	27
162	خدمات الإنترنٌت التي تسهم في اكتساب وتطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	28
164	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنٌت و إسهامها في اكتساب و تطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	29
166	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنٌت و إسهامها في اكتساب و تطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	30
167	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنٌت و إسهامها في اكتساب و تطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	31
169	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنٌت و إسهامها في اكتساب و تطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	32
171	إسهام من الإنترنٌت في الحصول على مؤهلات دراسية تتعلق بمجال العمل	33
172	إسهام الإنترنٌت في اكتساب و تطوير المقدرة التخصصية الخاصة بمجال العمل	34
174	خدمات الإنترنٌت التي تسهم في اكتساب و تطوير المقدرة التخصصية الخاصة بمجال العمل	35
176	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنٌت و إسهامها في الحصول على مؤهلات دراسية(أو دورات تدريبية) تتعلق بمجال العمل	36
177	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنٌت و إسهامها في الحصول على مؤهلات دراسية(أو دورات تدريبية) تتعلق بمجال العمل	37
179	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنٌت و إسهامها في الحصول على مؤهلات دراسية(أو دورات تدريبية) تتعلق بمجال العمل	38
181	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنٌت و إسهامها في الحصول على مؤهلات دراسية(أو دورات تدريبية) تتعلق بمجال العمل	39
182	إسهام من الإنترنٌت في التواصل بين الزملاء في العمل	40

184	إسهام الإنترنٍت في اكتساب و تطوير جوانب المقدرة الاجتماعية الخاصة بمجال العمل	41
185	خدمات الإنترنٍت التي تسهم في اكتساب و تطوير جوانب المقدرة الاجتماعية الخاصة بمجال العمل	42
187	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنٍت و إسهامها في التواصل بين الزملاء في العمل	43
189	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنٍت و إسهامها في التواصل بين الزملاء في العمل	44
190	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنٍت و إسهامها في التواصل بين الزملاء في العمل	45
192	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنٍت و إسهامها في التواصل بين الزملاء في العمل	46
193	إسهام الإنترنٍت الحالى في تراكم رأس المال البشري بالشركة	47
195	معوقات إسهام الإنترنٍت في تراكم رأس المال البشري بالشركة	48
197	مستقبل إسهام الإنترنٍت في تراكم رأس المال البشري بالشركة	49
198	إسهام الإنترنٍت في مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	50
199	جوانب إسهام الإنترنٍت في مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	51
201	خدمات الإنترنٍت التي تسهم في جوانب مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	52
202	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنٍت و إسهامها في مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	53
204	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنٍت و إسهامها في مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	54
205	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنٍت و إسهامها في مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	55
207	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنٍت و إسهامها في مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	56
208	إسهام الإنترنٍت في مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	57
209	إسهام الإنترنٍت في جوانب البناء التنظيمي الخاص بالعمل	58
211	خدمات الإنترنٍت التي تسهم في مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	59
213	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنٍت و إسهامها في مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	60
215	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنٍت و إسهامها في مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	61
216	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنٍت و إسهامها في مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	62
218	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنٍت و إسهامها في مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	63
220	إسهام الإنترنٍت الحالى في تراكم رأس المال الهيكلى بالشركة	64
221	معوقات إسهام الإنترنٍت في تراكم رأس المال الهيكلى بالشركة	65

223	مستقبل إسهام الإنترنٌت في تراكم رأس المال الهيكلي بالشركة	66
225	إسهام الإنترنٌت في تكوين علاقات العمل الخارجية للشركة	67
227	كيفية إسهام الإنترنٌت في مجال علاقات العمل الخارجية للشركة	68
228	خدمات الإنترنٌت التي تسهم في مجال علاقات العمل الخارجية للشركة	69
230	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنٌت و إسهامها في تكوين علاقات العمل الخارجية للشركة	70
232	العلاقة بين مستوى إجاده استخدام الإنترنٌت و إسهامها في تكوين علاقات العمل الخارجية للشركة	71
233	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنٌت و إسهامها في تكوين علاقات العمل الخارجية للشركة	72
235	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنٌت و إسهامها في تكوين علاقات العمل الخارجية للشركة	73
237	إسهام الإنترنٌت في استراتيجية التوجة نحو الزبون	74
239	إسهام الإنترنٌت في جوانب استراتيجية التوجة نحو الزبون	75
241	خدمات الإنترنٌت التي تسهم في استراتيجية التوجة نحو الزبون	76
242	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنٌت و إسهامها في استراتيجية التوجة نحو الزبون	77
244	العلاقة بين مستوى إجاده استخدام الإنترنٌت و إسهامها في استراتيجية التوجة نحو الزبون	78
246	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنٌت و إسهامها في استراتيجية التوجة نحو الزبون	79
247	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنٌت و إسهامها في استراتيجية التوجة نحو الزبون	80
249	إسهام الإنترنٌت في تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	81
251	إسهام الإنترنٌت في جوانب تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	82
253	خدمات الإنترنٌت التي تسهم في تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	83
255	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنٌت و إسهامها في تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	84
256	العلاقة بين مستوى إجاده استخدام الإنترنٌت و إسهامها في تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	85
258	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنٌت و إسهامها في تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	86
259	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنٌت و إسهامها في تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	87
261	إسهام الإنترنٌت في تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	88
263	إسهام الإنترنٌت في جوانب تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	89
264	خدمات الإنترنٌت التي تسهم في تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	90
266	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنٌت و إسهامها في تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	91

267	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	92
269	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	93
271	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	94
272	إسهام الإنترت الحالى فى تراكم رأس المال الزبائنى بالشركة	95
274	معوقات إسهام الإنترت فى تراكم رأس المال الزبائنى بالشركة	96
275	مستقبل إسهام الإنترت فى تراكم رأس المال الزبائنى بالشركة	97
277	إسهام الإنترت فى إستقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	98
278	إسهام الإنترت فى جوانب إستقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	99
280	خدمات الإنترت التى تسهم فى إستقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	100
282	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومى للإنترنت و إسهامها فى استقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	101
284	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترت و إسهامها فى استقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	102
285	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترت و إسهامها فى استقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	103
287	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى استقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	104
288	إسهام الإنترت فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	105
289	إسهام الإنترت فى جوانب تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	106
291	خدمات الإنترت التى تسهم فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	107
293	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومى للإنترنت و إسهامها فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	108
294	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترت و إسهامها فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	109
296	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترت و إسهامها فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	110
297	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	111
299	إسهام الإنترت الحالى فى منظومة بناء رأس المال المعرفى بالشركة	112
300	معوقات إسهام الإنترت فى منظومة بناء رأس المال المعرفى بالشركة	113
302	مستقبل إسهام الإنترت فى منظومة بناء رأس المال المعرفى بالشركة	114



مقدمة



مقدمة

نشأت شبكة الإنترت الراهنة كعنصر مؤازر لأنشطة المجتمع، ولكن سرعان ما استقلت بذاتها لتصبح مقوما اجتماعيا قائما بذاته وعنصرا فعالا غاية في التأثير، يحطم أدوارا اجتماعية مستقرة وينشى أخرى مستحدثة ويحيل إلى ذكرة التاريخ أنماطا من السلوك الاجتماعي طال عليها الزمن يستبدلها بأنماط مبتكرة غير مألوفة وغير متوقعة، وفي ظل التطور المعاصر في بيئة الأعمال الدولية، أصبحت القدرة على بناء وتعظيم الأصول المعرفية ضرورة ملحة بالنسبة للمنظمات التي تسعى إلى المنافسة في ظل نموذج مجتمع المعلومات العالمي، إذ أصبح رأس المال المعرفى يشكل أحد أهم الموجودات التي تعتبر ميزة تنافسية هائلة للمنظمة التي تمتلكه وتطوره، وقد زاد من أهمية رأس المال المعرفى، ثورة تكنولوجيا المعلومات التي تعد شبكة الإنترت آلياتها، بما تسهم به كل لحظة من خبرات ومهارات جديدة لابد من مواكبتها، إذ تتجلى أهمية رأس المال المعرفى في كونه سلاحا تنافسيا لازماً لهذا العصر، وأحد أهم عوامل نجاح المنظمات على اختلاف أنواعها وطبيعة أعمالها.

يتمثل هدف الدراسة الراهنة في محاولة رصد أبرز ملامح إسهام شبكة الإنترت في تراكم رأس المال المعرفى ومكوناته في المنظمات المعاصرة، من خلال محاولة الإجابة عن سؤال مؤداته: ما إسهام شبكة الإنترت في تراكم مكونات رأس المال المعرفى بشركة مصر للطيران؟

في ضوء طبيعة وهدف مشكلة البحث، اعتمدت الدراسة الراهنة على (الأسلوب الوصفي التحليلي) للوصول إلى استنتاجات عامة من الواقع التي يتم وصفها، من خلال أسلوب المسح الاجتماعي بطريقة العينة، حيث اعتمد الباحث على (الاستبيان) كأداة أساسية لجمع بيانات الدراسة، تم تطبيقه على عينة (عمدية) قوامها (200) مبحوث من العاملين بشركة مصر للطيران اتفقت والمحددات المطلوبة التي تقيي بأغراض الدراسة.