



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / مني مغربي أحمد

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





جامعة عين شمس

كلية الآداب

قسم علم الاجتماع

الإنترنت ورأس المال المعرفي

دراسة ميدانية على عينة من العاملين بشركة مصر للطيران

للحصول على درجة الدكتوراه في علم الاجتماع

إعداد الباحث

سامح محمد عبد المنعم عبد الغنى محمد

تحت إشراف

د/ نجلاء محمود رؤوف السيد

أستاذ علم الاجتماع المساعد
بكلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ حنان محمد حسن سالم

أستاذ علم الاجتماع
بكلية الآداب - جامعة عين شمس

القاهرة 2019م



كلية الآداب
قسم علم الاجتماع
الدراسات العليا

رسالة دكتوراه

إعتماد الرسالة من لجنة الحكم والمناقشة

اسم الطالب : سامح محمد عبد المنعم عبد الغني محمد
عنوان الرسالة : الإنترنت ورأس المال المعرفي - دراسة ميدانية على عينة
من العاملين بشركة مصر للطيران
اسم الدرجة : دكتوراه
تاريخ التسجيل : 2015/10/م تاريخ المناقشة : 2019/11/19

تكوين لجنة الحكم والمناقشة من :

الاسم	الوظيفة	الصفة	التوقيع
أ.د/ عبد الوهاب جوده عبد الوهاب	استاذ ورئيس قسم علم الاجتماع كلية الآداب - جامعة عين شمس	رئيساً ومناقشاً	
أ.د/ حنان محمد حسن سالم	أستاذ علم الاجتماع كلية الآداب - جامعة عين شمس	مشرفاً	
أ.د/ ثروت على الديب	أستاذ علم الاجتماع المساعد كلية الآداب - جامعة المنصورة	مناقشاً خارجياً	
د/ نجلاء محمود مصيلحي	أستاذ علم الاجتماع المساعد كلية الآداب - جامعة عين شمس	مشرفاً مشاركاً	

الدراسات العليا /

أُجيزت الرسالة

ختم الإجازة

2019 / /

2019 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2019 / /

2019 / /



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى :

﴿وَاتَّقُوا اللَّهَ وَيُعَلِّمُكُمُ اللَّهُ وَاللَّهُ

بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ﴾

صدق الله العظيم

سورة البقرة "الآية" (282)



الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيد ولد آدم نبينا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحبة وسلم ومن سار على نهجه واقتفى أثره إلى يوم الدين، وبعد...

أحمد الله عز وجل وأشكره الذي منَّ باتمام هذا البحث المتواضع، فله الفضل من قبل ومن بعد.

.... لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الإمتنان إلى أستاذتي الفاضلة الدكتورة/ حنان محمد حسن سالم أستاذ علم الاجتماع بكلية الآداب جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي) على هذه الرسالة التي منحتني من وقتها وجهدها الكثير، و كانت لتوجيهاتها الدور الرئيس في إنجاز هذا العمل.

كما أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الإمتنان إلى الدكتورة / نجلاء محمود مصيلحي "أستاذ علم الاجتماع المساعد بكلية الآداب جامعة عين شمس ، المشرف المشارك على هذه الرسالة الذان منحاني من وقتها وجهدهما الكثير فكانا خير ناصحين ومشرفين ، وكانت لتوجيهاتهما عظيم الأثر في إنجاز هذا العمل.

وكل الشكر وخالص العرفان والتقدير إلى أستاذتي أعضاء لجنة المناقشة الأستاذ الدكتور/ عبد الوهاب جوده عبد الوهاب" أستاذ و رئيس قسم علم الاجتماع " بكلية الآداب جامعة عين شمس والأستاذ الدكتور/ ثروت على الديب" أستاذ علم الاجتماع " بكلية الآداب جامعة المنصورة على تفضلهما بقبول مناقشة هذه الرسالة على الرغم من مشاغلهما العديدة ، فلهم مني وافر الشكر و الإعزاز و التقدير.

والشكر كل الشكر لكل من قدم لي نصيحة أو مشورة أو مساعدة طيلة عملي على إعداد هذا العمل ، كما أبتهل إلى الله عز وجل سبحانه بعظيم الدعاء إلى من شاركوني الحلم ورحلوا بأجسادهم فقط قبل خروجه الى النور " أمى .. و أبى .. " غفر الله لهما و أدخلهما فسيح جناته.

الباحث

سامح محمد عبد المنعم عبد الغني

الفهرس

المقدمة	الموضوع	رقم الصفحة
ط - ي		
الفصل الأول : مدخل إلى دراسة الإنترنت ورأس المال المعرفي		
تمهيد		1
أولاً : مشكلة الدراسة وأهميتها		7
ثانياً: أهداف الدراسة وتساؤلاتها		14
خاتمة		16
الفصل الثاني : الإطار المفاهيمي لدراسة الإنترنت ورأس المال المعرفي		
تمهيد		17
أولاً : المفاهيم الأساسية للدراسة		17
- مفهوم الإنترنت		17
- مفهوم رأس المال المعرفي		21
ثانياً: المفاهيم ذات العلاقة بموضوع الدراسة		28
- مفهوم المعرفة		28
- مفهوم اقتصاد المعرفة		30
- مفهوم مجتمع المعرفة		33
- مفهوم إدارة المعرفة		34
خاتمة		37
الفصل الثالث : التراث البحثي لموضوع الإنترنت ورأس المال المعرفي		
تمهيد		38
أولاً : نماذج لبعض دراسات الإنترنت وانعكاساتها الاجتماعية		40
- الدراسات الأجنبية		40
- الدراسات العربية		51
- الدراسات المحلية		54
ثانياً: تعليق عام على الدراسات السابقة		61
ثالثاً: موقف الدراسة الراهنة من التراث البحثي		64
خاتمة		65

الفصل الرابع : المقاربات النظرية الموجهة لدراسة الإنترنت ورأس المال المعرفي	
66	تمهيد
67	أولاً : المقاربات النظرية المرتبطة بتكنولوجيا الوسائط وعلاقتها بالمجتمع
67	- نظرية الوسط
69	- نظرية وسائط الإعلام والمجتمع الحديث
70	- نظرية ما بعد الحداثة
73	ثانياً : المقاربات النظرية المرتبطة بمجتمع المعلومات
73	- المنظور الاقتصادي (ماكلوب وبورات)
74	- المنظور التكنولوجي (ماسودا)
76	- المنظور السوسيولوجي (بيل وكاستيلز)
79	- مقولات نظرية أخرى حول مجتمع المعلومات
82	ثالثاً : المقاربات النظرية المرتبطة بشبكة الإنترنت والمجتمع الافتراضي
82	- المقاربات النظرية لثقافة الإنترنت
86	- نظرية الشبكات الاجتماعية
93	رابعاً : نحو توجه نظري للدراسة الميدانية
98	خاتمة
الفصل الخامس : الإجراءات المنهجية لدراسة الإنترنت ورأس المال المعرفي	
99	تمهيد
99	أولاً : تحديد نوع وأسلوب الدراسة
99	ثانياً : مصادر البيانات
109	ثالثاً : مجالات الدراسة
110	رابعاً : أداة جمع البيانات
114	خامساً : أسلوب معالجة البيانات
115	خاتمة

الفصل السادس : الإنترنت ورأس المال المعرفي (نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها)	
116	تمهيد:
117	المحور الأول: إسهام الإنترنت في تراكم رأس المال البشرى
198	المحور الثاني: إسهام الإنترنت في تراكم رأس المال الهيكلي
225	المحور الثالث: إسهام الإنترنت في تراكم رأس المال الزبائني
277	المحور الرابع: إسهام الإنترنت في منظومة بناء رأس المال المعرفي
303	المحور الخامس: النتائج العامة للدراسة
343	المحور السادس: الخاتمة وأهم التوصيات
قائمة المراجع	
345	المراجع العربية
355	المراجع الأجنبية
361	مواقع الإنترنت
الملاحق	
363	الاستبيان
ملخص الدراسة	
381	ملخص الدراسة باللغة العربية
II	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول يوضح	رقم الجدول
117	إسهام الإنترنت في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	1
118	كيفية إسهام الإنترنت في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	2
120	خدمات الإنترنت التي تسهم في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	3
122	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت وإسهامها في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	4
123	العلاقة بين مستوى إجابة استخدام الإنترنت وإسهامها في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	5
125	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت وإسهامها في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	6
126	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت وإسهامها في اكتساب وتطوير الخصائص المهنية الخاصة بمجال العمل	7
128	إسهام الإنترنت في اكتساب الخبرات الخاصة بمجال العمل	8
129	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت وإسهامها في اكتساب الخبرات الخاصة بمجال العمل	9
131	العلاقة بين مستوى إجابة استخدام الإنترنت وإسهامها في اكتساب الخبرات الخاصة بمجال العمل	10
133	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت وإسهامها في اكتساب الخبرات الخاصة بمجال العمل	11
134	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت وإسهامها في اكتساب الخبرات الخاصة بمجال العمل	12
136	طبيعة الخبرات التي تسهم الإنترنت في اكتسابها في مجال العمل	13
137	خدمات الإنترنت التي تسهم في اكتساب خبرات معرفية نظرية خاصة بمجال العمل	14
139	خدمات الإنترنت التي تسهم في اكتساب خبرات تطبيقية عملية خاصة بمجال العمل	15
141	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت وطبيعة الخبرات التي تسهم في اكتسابها	16
142	العلاقة بين مستوى إجابة استخدام الإنترنت وطبيعة الخبرات التي تسهم في اكتسابها	17
144	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت وطبيعة الخبرات التي تسهم في اكتسابها	18
146	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت وطبيعة الخبرات التي تسهم في اكتسابها	19
148	إسهام الإنترنت في اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	20
149	إسهام الإنترنت في اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	21

151	خدمات الإنترنت التى تسهم فى اكتساب وتطوير بعض القدرات الخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	22
153	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت وإسهامها فى اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	23
155	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنت وإسهامها فى اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	24
156	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت وإسهامها فى اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	25
158	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت وإسهامها فى اكتساب وتطوير بعض القدرات والخصائص السلوكية والشخصية الخاصة بمجال العمل	26
160	إسهام الإنترنت فى اكتساب وتطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	27
162	خدمات الإنترنت التى تسهم فى اكتساب وتطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	28
164	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت وإسهامها فى اكتساب وتطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	29
166	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنت وإسهامها فى اكتساب وتطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	30
167	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت وإسهامها فى اكتساب وتطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	31
169	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت وإسهامها فى اكتساب وتطوير المقدرة على الابتكار الخاصة بمجال العمل	32
171	إسهام من الإنترنت فى الحصول على مؤهلات دراسية تتعلق بمجال العمل	33
172	إسهام الإنترنت فى اكتساب وتطوير المقدرة التخصصية الخاصة بمجال العمل	34
174	خدمات الإنترنت التى تسهم فى اكتساب وتطوير المقدرة التخصصية الخاصة بمجال العمل	35
176	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت وإسهامها فى الحصول على مؤهلات دراسية(أو دورات تدريبية) تتعلق بمجال العمل	36
177	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنت وإسهامها فى الحصول على مؤهلات دراسية(أو دورات تدريبية) تتعلق بمجال العمل	37
179	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت وإسهامها فى الحصول على مؤهلات دراسية(أو دورات تدريبية) تتعلق بمجال العمل	38
181	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت وإسهامها فى الحصول على مؤهلات دراسية(أو دورات تدريبية) تتعلق بمجال العمل	39
182	إسهام من الإنترنت فى التواصل بين الزملاء فى العمل	40

184	إسهام الإنترنت فى اكتساب و تطوير جوانب المقدرة الاجتماعية الخاصة بمجال العمل	41
185	خدمات الإنترنت التى تسهم فى اكتساب و تطوير جوانب المقدرة الاجتماعية الخاصة بمجال العمل	42
187	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومى للإنترنت و إسهامها فى التواصل بين الزملاء فى العمل	43
189	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنت و إسهامها فى التواصل بين الزملاء فى العمل	44
190	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت و إسهامها فى التواصل بين الزملاء فى العمل	45
192	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى التواصل بين الزملاء فى العمل	46
193	إسهام الإنترنت الحالى فى تراكم رأس المال البشرى بالشركة	47
195	معوقات إسهام الإنترنت فى تراكم رأس المال البشرى بالشركة	48
197	مستقبل إسهام الإنترنت فى تراكم رأس المال البشرى بالشركة	49
198	إسهام الإنترنت فى مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	50
199	جوانب إسهام الإنترنت فى مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	51
201	خدمات الإنترنت التى تسهم فى جوانب مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	52
202	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومى للإنترنت و إسهامها فى مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	53
204	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنت و إسهامها فى مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	54
205	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت و إسهامها فى مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	55
207	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى مجال الملكية الفكرية الخاصة بالعمل	56
208	إسهام الإنترنت فى مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	57
209	إسهام الإنترنت فى جوانب البناء التنظيمى الخاص بالعمل	58
211	خدمات الإنترنت التى تسهم فى مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	59
213	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومى للإنترنت و إسهامها فى مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	60
215	العلاقة بين مستوى إجادة استخدام الإنترنت و إسهامها فى مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	61
216	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت و إسهامها فى مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	62
218	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى مجال البنية التنظيمية الخاصة بالعمل	63
220	إسهام الإنترنت الحالى فى تراكم رأس المال الهيكلى بالشركة	64
221	معوقات إسهام الإنترنت فى تراكم رأس المال الهيكلى بالشركة	65

223	مستقبل إسهام الإنترنت فى تراكم رأس المال الهيكلى بالشركة	66
225	إسهام الإنترنت فى تكوين علاقات العمل الخارجية للشركة	67
227	كيفية إسهام الإنترنت فى مجال علاقات العمل الخارجية للشركة	68
228	خدمات الإنترنت التى تسهم فى مجال علاقات العمل الخارجية للشركة	69
230	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت و إسهامها فى تكوين علاقات العمل الخارجية للشركة	70
232	العلاقة بين مستوى إجابة استخدام الإنترنت و إسهامها فى تكوين علاقات العمل الخارجية للشركة	71
233	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت و إسهامها فى تكوين علاقات العمل الخارجية للشركة	72
235	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى تكوين علاقات العمل الخارجية للشركة	73
237	إسهام الإنترنت فى استراتيجية التوجه نحو الزبون	74
239	إسهام الإنترنت فى جوانب استراتيجية التوجه نحو الزبون	75
241	خدمات الإنترنت التى تسهم فى استراتيجية التوجه نحو الزبون	76
242	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت و إسهامها فى استراتيجية التوجه نحو الزبون	77
244	العلاقة بين مستوى إجابة استخدام الإنترنت و إسهامها فى استراتيجية التوجه نحو الزبون	78
246	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت و إسهامها فى استراتيجية التوجه نحو الزبون	79
247	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى استراتيجية التوجه نحو الزبون	80
249	إسهام الإنترنت فى تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	81
251	إسهام الإنترنت فى جوانب تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	82
253	خدمات الإنترنت التى تسهم فى تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	83
255	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	84
256	العلاقة بين مستوى إجابة استخدام الإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	85
258	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	86
259	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع عن متطلبات وإحتياجات العملاء	87
261	إسهام الإنترنت فى تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	88
263	إسهام الإنترنت فى جوانب تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	89
264	خدمات الإنترنت التى تسهم فى تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	90
266	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومي للإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	91

267	العلاقة بين مستوى إجابة استخدام الإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	92
269	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	93
271	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى تكوين انطباع جيد عن الشركة لدى العملاء	94
272	إسهام الإنترنت الحالى فى تراكم رأس المال الزبائنى بالشركة	95
274	معوقات إسهام الإنترنت فى تراكم رأس المال الزبائنى بالشركة	96
275	مستقبل إسهام الإنترنت فى تراكم رأس المال الزبائنى بالشركة	97
277	إسهام الإنترنت فى إستقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	98
278	إسهام الإنترنت فى جوانب إستقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	99
280	خدمات الإنترنت التى تسهم فى إستقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	100
282	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومى للإنترنت و إسهامها فى استقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	101
284	العلاقة بين مستوى إجابة استخدام الإنترنت و إسهامها فى استقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	102
285	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت و إسهامها فى استقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	103
287	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى استقطاب رأس المال المعرفى بالشركة	104
288	إسهام الإنترنت فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	105
289	إسهام الإنترنت فى جوانب تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	106
291	خدمات الإنترنت التى تسهم فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	107
293	العلاقة بين مدة الاستخدام اليومى للإنترنت و إسهامها فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	108
294	العلاقة بين مستوى إجابة استخدام الإنترنت و إسهامها فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	109
296	العلاقة بين تاريخ بداية استخدام الإنترنت و إسهامها فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	110
297	العلاقة بين وسط الدخول للإنترنت و إسهامها فى تنشيط وتطوير رأس المال المعرفى بالشركة	111
299	إسهام الإنترنت الحالى فى منظومة بناء رأس المال المعرفى بالشركة	112
300	معوقات إسهام الإنترنت فى منظومة بناء رأس المال المعرفى بالشركة	113
302	مستقبل إسهام الإنترنت فى منظومة بناء رأس المال المعرفى بالشركة	114



مقدمة



مقدمة

نشأت شبكة الإنترنت الراهنة كعنصر مؤازر لأنشطة المجتمع، ولكن سرعان ما استقلت بذاتها لتصبح مقوما اجتماعيا قائما بذاته وعنصرا فعالا غاية في التأثير، يحطم أدوارا اجتماعية مستقرة وينشئ أخرى مستحدثة ويحيل إلى ذاكرة التاريخ أنماطا من السلوك الاجتماعي طال عليها الزمن يستبدلها بأنماط مبتكرة غير مألوفة وغير متوقعة، وفي ظل التطور المعاصر في بيئة الأعمال الدولية، أصبحت القدرة على بناء وتعظيم الأصول المعرفية ضرورة ملحة بالنسبة للمنظمات التي تسعى إلى المنافسة في ظل نموذج مجتمع المعلومات العالمي، إذ أصبح رأس المال المعرفي يشكل أحد أهم الموجودات التي تعتبر ميزة تنافسية هائلة للمنظمة التي تمتلكه وتطوره، وقد زاد من أهمية رأس المال المعرفي، ثورة تكنولوجيا المعلومات التي تعد شبكة الإنترنت آلياتها، بما تسهم به كل لحظة من خبرات ومعارف جديدة لا بد من مواكبتها، إذ تتجلى أهمية رأس المال المعرفي في كونه سلاحا تنافسيا لازماً لهذا العصر، وأحد أهم عوامل نجاح المنظمات على اختلاف أنواعها وطبيعة أعمالها.

يتمثل هدف الدراسة الراهنة في محاولة رصد أبرز ملامح إسهام شبكة الإنترنت في تراكم رأس المال المعرفي ومكوناته في المنظمات المعاصرة، من خلال محاولة الإجابة عن سؤال مؤداه: ما إسهام شبكة الإنترنت في تراكم مكونات رأس المال المعرفي بشركة مصر للطيران؟

في ضوء طبيعة وهدف مشكلة البحث، اعتمدت الدراسة الراهنة على (الأسلوب الوصفي التحليلي) للوصول إلى استنتاجات عامة من الوقائع التي يتم وصفها، من خلال أسلوب المسح الاجتماعي بطريقة العينة، حيث اعتمد الباحث على (الاستبيان) كأداة أساسية لجمع بيانات الدراسة، تم تطبيقه على عينة (عمدية) قوامها (200) مبحوث من العاملين بشركة مصر للطيران اتفقت والمحددات المطلوبة التي تفي بأغراض الدراسة.