



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / حسام الدين محمد مغربي

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات : لا يوجد





قسم المكتبات والمعلومات



كلية معتمدة



اتجاهات طلبة كلية الآداب جامعة عين شمس نحو استخدام الكتب الصوتية: دراسة تحليلية

أطروحة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب تخصص المكتبات والمعلومات

إعداد:

ياسر صلاح محمد حامد

معيد بقسم المكتبات والمعلومات

كلية الآداب - جامعة عين شمس

إشراف:

أ.د. رؤوف عبدالحفيظ هلال

أستاذ علم المعلومات

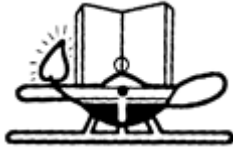
كلية الآداب - جامعة عين شمس

إشراف مشارك:

أ.م.د. تهاني عمر عبد العزيز

أستاذ علم المكتبات والمعلومات المساعد

كلية الآداب - جامعة عين شمس



كلية الآداب



كلية معتمدة



إدارة الدراسات العليا والبحوث

رسالة ماجستير

اسم الطالب : ياسر صلاح محمد حامد

عنوان الرسالة : اتجاهات طلبة كلية الآداب جامعة عين شمس نحو استخدام الكتب

الصوتية : دراسة تحليلية

اسم الدرجة (ماجستير)

لجنة الإشراف

الاسم : أ.د. رؤوف عبد الحفيظ هلال

الوظيفة : أستاذ علم المعلومات – كلية الآداب – جامعة عين شمس

الاسم : أ.م.د. تهاني عمر عبد العزيز

الوظيفة : أستاذ علم المكتبات والمعلومات المساعد – كلية الآداب –

جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / / ٢٠٢٢ م.

أجيزت الرسالة بتاريخ

الدراسات العليا

/ / ٢٠٢٢ م

ختم الإجازة

/ / ٢٠٢٢ م

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢٢ م

/ / ٢٠٢٢ م



قسم المكتبات والمعلومات



كلية معتمدة



اسم الطالب: ياسر صلاح محمد حامد

الدرجة العلمية: ماجستير

القسم التابع له: المكتبات والمعلومات

اسم الكلية: الآداب

الجامعة: عين شمس

سنة المنح: ٢٠٢٢

شروط عامة

قال تعالى

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ (١) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ (٢)

أَقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ (٣) الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ (٤) عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (٥)

[العلق: ١-٥]

صدق الله العظيم

إهداء

إلى روح والداي الحبيبين... رحمهما الله وأسكنهما الفردوس الأعلى
إلى إخواني الكرام... دمتم سندًا ودعمًا لي
إلى جميع أساتذتي وزملائي وأصدقائي

شكر وتقدير

إن الحمد والشكر والثناء لله سبحانه وتعالى الذي أعانني ووفقني إلى انجاز هذا العمل المتواضع، ونسأله سبحانه الانتفاع به والقبول، والصلاة والسلام على خير خلق الله محمد بن عبد الله وعلى آله وصحبه القائل في الحديث الشريف: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله"

فإنني أتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير لأستاذي العزيز سعادة الأستاذ الدكتور/ **رؤوف عبد الحفيظ هلال** أستاذ علم المعلومات بكلية الآداب جامعة عين شمس الذي تفضل بالإشراف على هذه الرسالة؛ لما وجدته منه من صبر وسعة صدر، وغيرة علم، وما قدمه لي من نصح وإرشاد، وما بذله معي من جهد وفير، فقد كان لي نعم الأب، والأستاذ، والمعلم، والمشرف، فله كل الشكر والعرفان، وجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير لأستاذتي الفاضلة العزيزة سعادة الأستاذة الدكتورة/ **تهاني عمر عبد العزيز** أستاذ علم المكتبات والمعلومات المساعد بكلية الآداب جامعة عين شمس، التي تكرمت بالمشاركة في الإشراف على هذه الرسالة؛ لما قدمته لي من توجيه وإرشاد، وما بذلته من جهد لإخراج هذا العمل في صورته الحالية، فقد كانت نعم الأم، والأستاذة، والمعلمة، والمشرقة، فلهما كل الشكر والامتنان، وجزاها الله عني خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر ووافر التقدير للسادة الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة، وهم: سعادة الأستاذة الدكتورة/ **دينا محمد فتحي عبد الهادي** أستاذ علم المكتبات والمعلومات المساعد بكلية الآداب جامعة القاهرة، وسعادة الأستاذة الدكتورة/ **نجوى شكري يماني أحمد** أستاذ علم المكتبات والمعلومات المساعد بكلية الآداب جامعة عين شمس؛ لتكرمهم بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة، فلهم كل الشكر والعرفان والامتنان.

كما أخص بالشكر والتقدير أختي الغالية الأستاذة الدكتورة/ **هبة صلاح حامد** أستاذ فسيولوجية الأسماك المساعد بكلية البنات للآداب والعلوم والتربية جامعة عين شمس على ما قدمته من تشجيع وتحفيز ومساندة لإنهاء هذا العمل.

هذا، ولا يفوتني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الزميلة والصديقة الأستاذة/ **سلمى سيف الدين** المعيدة بقسم اللغة الإنجليزية وآدابها لمساهمتها الفعالة في إعداد وضبط وإعادة صياغة مستخلصات الرسالة باللغة الأجنبية، فلهما مني كل الشكر، وجزاها الله عني خير الجزاء.

وأخيراً، أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة في سبيل إنجاز هذا العمل المتواضع، فلهم مني كل الشكر، وأسأل الله أن يجزي الجميع عني خير الجزاء.

الباحث

ياسر صلاح محمد حامد

ملخص الرسالة

تتناول الدراسة موضوع اتجاهات طلبة كلية الآداب جامعة عين شمس نحو استخدام الكتب الصوتية، وتهدف إلى رصد واقع استخدام طلبة كلية الآداب – جامعة عين شمس للكتب الصوتية، وكذلك رصد مبررات استخدامهم لها ودوافعهم، وتحديد العوامل المؤثرة في اختيار كتاب صوتي معين للاستماع إليه، هذا بالإضافة إلى حصر أهم الموضوعات التي تنال اهتمام الطلبة، والوقوف على أبرز الصعوبات التي تواجههم في أثناء استخدام الكتب الصوتية، ومعرفة مقترحاتهم للتغلب عليها وتنميتها.

هذا وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لأنه يتوافق مع طبيعة هذه الدراسة التحليلية، التي تحتاج إلى استخدام الأسلوب المسحي في معرفة اتجاهات الطلاب نحو استخدام الكتب الصوتية، كما استعانت الدراسة بالاستبيان بوصفه أداة لجمع البيانات، وتكوّن من ٣٣ سؤالاً مقسمين إلى خمسة محاور رئيسة.

ويتألف مجتمع الدراسة من جميع طلبة كلية الآداب – جامعة عين شمس خلال العام الجامعي ٢٠٢١ / ٢٠٢٢م، والبالغ عددهم ٢٢٢٩٣ طالب وطالبة، وقد بلغ حجم عينة الدراسة ٤٧٩ طالب وطالبة بنسبة ١٠% من المجتمع الأصلي للدراسة.

وتتكون الدراسة من أربعة فصول، هي:

- **الفصل الأول:** الإطار المنهجي للدراسة: يتناول مشكلة الدراسة وأهميتها، وأهداف الدراسة وتساولاتها، وحدودها، ومصطلحاتها، ومنهجها، بالإضافة إلى الدراسات السابقة والمثيلة.
- **الفصل الثاني:** الإطار النظري للدراسة: يعرض الفصل بالشرح موضوع الكتب الصوتية من حيث نشأتها وتعريفها، وإيجابيتها وسلبياتها، وتصنيفها، وأشكالها، هذا بالإضافة إلى تسويقها، ومبيعاتها، وجوائزها.
- **الفصل الثالث:** الإطار العملي للدراسة: يتناول تحليل استبيانات الدراسة للوصول إلى اتجاهات الطلاب نحو استخدام الكتب الصوتية من خلال أساليب الإحصاء، والقياس، والتحليل، والوصف.
- **الفصل الرابع:** مناقشة النتائج والتوصيات: يشمل مناقشة النتائج والتوصيات التي توصلت إليها الدراسة، بالإضافة إلى المقترحات للدراسات المستقبلية.

وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أن هناك إدراكًا واتجاهات إيجابية من جانب أفراد عينة الدراسة نحو استخدام الكتب الصوتية، وأنهم تعرفوا عليها عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي، تلى ذلك نصيحة من زميل أو صديق.

- مثَّلت إمكانية سماع الكتب الصوتية في أثناء تأدية مهام أخرى أكثر المبررات لاستخدام الكتب الصوتية، وكان أقلها أنها أقل تكلفة من الكتب المطبوعة، على حين كانت أكثر الدوافع لاستخدامها من أجل التثقيف وتطوير الذات، يلي ذلك استخدامها من أجل الترفية والتسلية وملء أوقات الفراغ، وأقلها هو تقوية الذاكرة والعلاج بالقراءة.

- يعد السرد الجذاب من جانب الراوي العامل الحاسم لاختيار الكتاب الصوتي، يليه العنوان المثير والمشوق للكتاب، على حين كانت أقل العوامل المؤثرة رواج الكتاب في موسم معين (كونه الأكثر سماعًا).

- تعد الموضوعات الأدبية والروائية، وموضوعات الخيال العلمي أكثر موضوعات الكتب الصوتية شيوعًا واهتمامًا، على حين كانت الموضوعات السياسية أقل الموضوعات التي تنال اهتمام عينة الدراسة.

- تعمل الكتب الصوتية على تحفيز الغالبية العظمى من أفراد عينة الدراسة نحو قراءة كتب أكثر، بالإضافة إلى أنهم يؤيدون استخدام تقنية الكتب الصوتية في المقررات الدراسية بالجامعة.

- واجهت أفراد عينة الدراسة مجموعة من الصعوبات عند استخدام الكتب الصوتية كان في مقدمتها أن أغلب الكتب الصوتية يتم إتاحتها بمقابل مادي، تلى ذلك ضعف إحساس الراوي بالنص، على حين كانت أقل الصعوبات هي ارتفاع صوت المؤثرات الصوتية.

- أبدى أفراد عينة الدراسة عدة مقترحات للتغلب على صعوبات الكتب الصوتية أبرزها الإعلان عن المواقع التي تعرض الكتب الصوتية بالمجان، وإنشاء وحدات للقراءة السمعية في مكتبة الكلية، على حين كانت أهم مقترحاتهم لتطوير الكتب الصوتية وتنميتها تعدد موضوعاتها، واختيار رواة مشهورين من الممثلين.

ومن أبرز التوصيات التي ذكرتها الدراسة:

- إنشاء ناشري الكتب الصوتية عدة منصات رقمية تسمح بإتاحة الكتب الصوتية بالمجان كافة.
- استخدام وسائل الإعلان المرئية والمسموعة، وبخاصة مواقع التواصل الاجتماعي (الفيديو، وتويتر، وغيرها) في التسويق والإعلان عن المواقع / المنصات التي تعرض الكتب الصوتية بالمجان.
- اقتناء مكتبة كلية الآداب – جامعة عين شمس للكتب الصوتية، وتخصيص إحدى قاعاتها وتجهيزها وتهيئتها؛ إذ تصبح مناسبة للاستماع من خلالها للكتب الصوتية.
- عدم الاكتفاء بالنشر الصوتي لعدد محدود من الموضوعات، بل يجب العمل على تعدد موضوعات الكتب الصوتية، وتغطية كافة موضوعات المعرفة البشرية؛ إذ يمكن تلبية جميع احتياجات المستفيدين/ القراء.

- الاهتمام باختيار رواة الكتب الصوتية على أن يكونوا من المحترفين أو الممثلين المشهورين ذوات النبرات والصوت الجذاب، مع إسناد الكتاب بعد تسجيله لمهندسي الصوت، وذلك لإضافة المؤثرات الصوتية المناسبة للنص التي تعمل على إضفاء نوعًا من الشعور بالنص، والانغماس في أحداثه.
- البدء باستخدام الكتب الصوتية في المقررات الدراسية بالجامعة، مع العمل على إنشاء منصة للكتب الصوتية تابعة لجامعة عين شمس تشتمل على الكتب الصوتية التي تخدم / تدعم المقررات الدراسية المختلفة، مع إسنادها لمجموعة من المتخصصين للحصول على كتب صوتية عالية الجودة.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
٣٢ - ١	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
١	٠/١ تمهيد.
١	١/١ مشكلة الدراسة.
٢	٢/١ أهمية الدراسة.
٣	٣/١ أهداف الدراسة.
٣	٤/١ تساؤلات الدراسة.
٤	٥/١ حدود الدراسة.
٤	٦/١ منهج الدراسة.
٥	٧/١ أدوات جمع البيانات.
٥	١/٧/١ فحص الإنتاج الفكري.
٥	٢/٧/١ الاستبيان.
٦	١/٢/٧/١ صدق الاستبيان وثباته.
٦	٢/٢/٧/١ تجريب الاستبيان.
٦	٨/١ مجتمع الدراسة.
٨	٩/١ عينة الدراسة.
٨	١/٩/١ إجراءات تطبيق الاستبيان.

٩	١٠/١ مصطلحات الدراسة.
٩	١/١٠/١ الاتجاه.
٩	٢/١٠/١ الكتاب التقليدي.
٩	٣/١٠/١ الكتاب الإلكتروني.
٩	٤/١٠/١ الكتاب الصوتي.
٩	١١/١ الدراسات السابقة.
١٠	١/١١/١ الاتجاهات نحو استخدام الكتب الصوتية وسمات مستخدميها.
١٠	١/١/١١/١ الدراسات العربية.
١٢	٢/١/١١/١ الدراسات الأجنبية.
١٥	٢/١١/١ الكتب الصوتية وتأثيرها في القراءة، والتعلم، والفهم، والاستيعاب، والصحة النفسية.
١٥	١/٢/١١/١ الدراسات العربية.
١٧	٢/٢/١١/١ الدراسات الأجنبية.
٢٩	٣/١١/١ النشر الصوتي ومنصات الكتب الصوتية.
٢٩	١/٣/١١/١ الدراسات العربية.
٣٠	٢/٣/١١/١ الدراسات الأجنبية.
٣١	١٢/١ أسلوب صياغة الاستشهادات المرجعية.
٣١	١٣/١ فصول الدراسة.

٣٢	١٤/١ صعوبات الدراسة.
٦٨ - ٣٣	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة الكتب الصوتية: خلفية عامة
٣٣	٠/٢ تمهيد.
٣٤	١/٢ نشأة الكتب الصوتية وتطورها.
٣٨	٢/٢ مفهوم الكتب الصوتية.
٣٩	١/٢/٢ الاختلافات بين الكتب الصوتية والكتب الإلكترونية والكتب المطبوعة
٣٩	٣/٢ إيجابيات الكتب الصوتية.
٤٠	١/٣/٢ الكتب الصوتية وتأثيرها في التعلم، والفهم، والاستيعاب.
٤١	٢/٣/٢ الكتب الصوتية وذوو الاحتياجات الخاصة.
٤٣	٣/٣/٢ الكتب الصوتية والمكتبات.
٤٤	٤/٢ سلبيات الكتب الصوتية.
٤٥	٥/٢ صناعة الكتب الصوتية.
٤٥	١/٥/٢ إنتاج الكتب الصوتية.
٤٩	٢/٢/٢ أشكال الكتب الصوتية.
٥٠	١/٢/٥/٢ الكتب الصوتية الناطقة بمعيار DAISY.
٥٠	١/١/٢/٥/٢ معيار DAISY.
٥١	٢/١/٢/٥/٢ مفهوم الكتب الصوتية الناطقة بمعيار DAISY.

٥١	٣/١/٢/٥/٢ مكونات الكتب الصوتية الناطقة بمعيار DAISY.
٥١	٤/١/٢/٥/٢ أنواع الكتب الصوتية الناطقة بمعيار DAISY.
٥٣	٥/١/٢/٥/٢ مميزات الكتب الصوتية الناطقة بمعيار DAISY.
٥٣	٢/٢/٥/٢ تقنية البودكاست (Podcast).
٥٤	١/٢/٢/٥/٢ مفهوم البودكاست.
٥٥	٢/٢/٢/٥/٢ مميزات البودكاست.
٥٥	٣/٢/٢/٥/٢ مقومات إنتاج البودكاست.
٥٦	٤/٢/٢/٥/٢ دور البودكاست في العملية التعليمية.
٥٧	٥/٢/٢/٥/٢ البودكاست مقارنة بالكتب الصوتية.
٥٧	٢/٥/٢ حماية حقوق الملكية الفكرية للكتب الصوتية.
٥٨	٦/٢ منصات الكتب الصوتية.
٥٨	١/٦/٢ مواقع الكتب الصوتية.
٥٨	١/١/٦/٢ موقع اسمع كتاب.
٥٩	٢/١/٦/٢ موقع اقرأ لي.
٥٩	٣/١/٦/٢ موقع الراوي.
٥٩	٤/١/٦/٢ موقع Scribd.
٦٠	٢/٦/٢ تطبيقات الكتب الصوتية.
٦٠	١/٢/٦/٢ تطبيق Audiolaby.

٦٠	٢/٢/٦/٢ تطبيق Librivox.
٦٠	٣/٢/٦/٢ تطبيق Audio books.
٦٠	٤/٢/٦/٢ تطبيق OverDrive.
٦١	٥/٢/٦/٢ تطبيق Audible.
٦١	٦/٢/٦/٢ تطبيق ضاد.
٦١	٧/٢/٦/٢ تطبيق Storytel.
٦١	٨/٢/٦/٢ تطبيق أخضر.
٦٢	٣/٦/٢ قنوات اليوتيوب التي تقدم الكتب الصوتية.
٦٢	١/٣/٦/٢ قناة الكتاب المسموع.
٦٢	٢/٣/٦/٢ قناة كتب مسموعة لكل الأعمار.
٦٢	٣/٣/٦/٢ قناة أدب عالمي مسموع.
٦٢	٧/٢ خدمات الاشتراك في الكتب الصوتية.
٦٣	٨/٢ تسويق الكتب الصوتية.
٦٤	٩/٢ أسواق الكتب الصوتية.
٦٤	١/٩/٢ أسواق الكتب الصوتية في الولايات المتحدة.
٦٥	٢/٩/٢ أسواق الكتب الصوتية النرويجية.
٦٥	٣/٩/٢ أسواق الكتب الصوتية البرتغالية والبرازيلية.
٦٦	١٠/٢ مبيعات الكتب الصوتية.