



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / حسام الدين محمد مغربي

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات : لا يوجد





كلية الآداب
جامعة عين شمس
قسم علوم الاتصال والإعلام

دور موقع تويتر في تشكيل وعي الجمهور الكويتي بالقضايا الاجتماعية

رسالة مقدمة من الباحث

أحمد حمود مفضي الشمري

للحصول لدرجة الدكتوراه في الإعلام

إشراف

الأستاذ الدكتور

دينا فاروق أبوزيد

أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب. جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

مصطفى مرتضى علي

أستاذ علم الاجتماع

عميد كلية الآداب. جامعة عين شمس

٢٠٢٢-١٤٤٣ هـ - ٢٠٢٢ م

إهداء

- يا من أحمل اسمك بكل فخر
- يا من أفتقدك
- يا من يرتعش قلبي لذكرك

أبي

إلى:

- رمز الحب
- بلسم الشفاء
- القلب الناصع بالبياض

والدتي الحبيبة

إلى:

- القلوب الطاهرة الرقيقة
- النفوس البريئة
- رياحين حياتي

زوجتي وأبنائي

إلى:

- أحبائي

إخوتي وأخواتي

شكر وتقدير

أبدأ بحمد الله تعالى وشكره كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه. أحمدته تعالى وأشكره على منته وفضله عليّ، حيث وفقني وأعانني ويسر لي سبيل العلم في إعداد هذه الرسالة وأرجو أن أكون قد وفقت في ذلك وأن الكمال لله وحده .

وأتوجه بأسمى آيات الشكر والعرفان بالجميل إلى الأستاذ الدكتور/ مصطفى مرتضى أستاذ علم الاجتماع وعميد كلية الآداب . جامعة عين شمس لتوجيهاته التي ساهمت في إثراء هذا البحث حيث بذل الكثير من وقته وجهده ليخرج هذا البحث في أفضل صورة ، جزاه الله خير الجزاء .

كما يتقدم الباحث بجزيل الشكر وعظيم التقدير والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة / دينا فاروق أبوزيد أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والاعلام. كلية الآداب. جامعة عين شمس. ويتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور محمود عبد الحميد أستاذ علم الاجتماع وعميد معهد الدراسات الإسلامية ، والأستاذة الدكتورة شيرين عمر الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس. لتفضلهما بمناقشة هذا البحث رغم كثرة مشاغلهما . فجزاهما الله عني خير الجزاء ، حيث استفاد الباحث من علمهم الغزير وتوجيهاتهم السديدة.

كما أسأل الله العظيم أن أكون حققت بعض طموحات والدي وأن يبارك لي في أمي ويعطيها الصحة والعافية والعمر الطويل حيث أن دعواتها دائما ما تنير لي الطريق، وأن يرحم أبي ويسكنه فسيح جناته. فلهما مني كل الشكر والتقدير والإمتنان. كما أتوجه بالشكر لأخوتي على مساندتهم لي في دراستي.

ولايسعني إلا أن أشكر زوجتي وأبنائي حيث تعبوا من أجل راحتي، وتوفير الوقت والمناخ المناسب لإتمام دراستي.

وأخيراً أتقدم بجزيل شكري وعظيم تقديري إلى كل من مد يد المساعدة أثناء قيامي بهذا البحث. إلى هؤلاء جميعاً عظيم امتناني وفائق تقديري.

وعلى الرغم من المجهودات المبذولة في هذا البحث فإنني لا ادعى أنه خلا من الثغرات أو بعض جوانب القصور فالكمال لله وحده.

الباحث

المحتويات	رقم الصفحة
مقدمة	٧-٦
الفصل الأول	
الاطار المنهجي والنظري للدراسة	٦٥-٨
تمهيد	٩
أولاً: مشكلة الدراسة	١٠
ثانياً: أهمية الدراسة	١١
ثالثاً: أهداف الدراسة	١١
رابعاً: الدراسات السابقة	١٢
خامساً: المدخل النظري للدراسة	٤٨
سادساً: تساؤلات الدراسة	٥٥
سابعاً: فروض الدراسة	٥٦
ثامناً: الاجراءات المنهجية	٥٧
تاسعاً: المعالجة الإحصائية	٦٠
عاشراً: البيانات الأساسية	٦٠
حادي عشر: التعريفات الاجرائية	٦٤
الخلاصة	٦٥
الفصل الثاني	
الاعلام والمجتمع والقضايا الاجتماعية في المجتمع الكويتي	٩٧-٦٦
تمهيد	٦٧
أولاً: الأهمية الاجتماعية للإعلام	٦٧
ثانياً: وظائف وسائل الإعلام	٧١
ثالثاً: القضايا الاجتماعية في المجتمع الكويتي	٧٧
الخلاصة	٩٧
الفصل الثالث	
مواقع التواصل الاجتماعي وتناول القضايا الاجتماعية	١٣٣-٩٨
تمهيد	١٠٠

١٠١	المبحث الأول: مواقع التواصل الاجتماعي و الإعلام الجديد
١١٠	ثانياً: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
١١٣	ثالثاً: مواقع التواصل الاجتماعي وتناول القضايا الاجتماعية
١٣٣	الخلاصة
١٦٣-١٣٤	الفصل الرابع معالجة تويتر للقضايا الاجتماعية بالمجتمع الكويتي
١٣٥	تمهيد:
١٣٥	أولاً: التغريدات وتناول القضايا الاجتماعية
١٤١	ثانياً: أساليب تناول القضايا الاجتماعية
١٥٤	ثالثاً: أطر معالجة القضايا الاجتماعية عن طريق تويتر
١٦٢	الخلاصة
١٩٩-١٦٤	الفصل الخامس استخدامات الجمهور الكويتي لتويتر والوعي بالقضايا الاجتماعية
١٦٥	تمهيد
١٦٥	أولاً: استخدامات وتفضيلات موقع تويتر
١٨٠	ثانياً: مدى وعي الجمهور الكويتي بالقضايا الاجتماعية على موقع تويتر
١٨٩	ثالثاً: الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية
١٩٩	الخلاصة
٢١٣-٢٠١	الفصل السادس نتائج اختبار فروض الدراسة والمناقشات والتوصيات
٢٠٢	أولاً: نتائج فروض الدراسة
٢٠٤	ثانياً: النتائج العامة للدراسة
٢١٢	ثالثاً: توصيات الدراسة

٢٣١-٢١٤	المراجع
٢١٥	أ. المراجع العربية:
٢١٥	أولاً: الكتب
٢١٨	ثانياً: الرسائل العلمية
٢١٩	ثالثاً: الدوريات
٢٢٣	رابعاً: الندوات والمؤتمرات
٢٢٥	ب. المراجع الأجنبية
٢٢٩	ج مواقع الإنترنت
٢٦٨-٢٣٢	الملاحق:
٢٣٢	١- استمارة تحليل مضمون
٢٤٣	٢- استمارة استبيان
٢٥٢	٣- ملخص الدراسة باللغة العربية.
٢٦٣	٤- ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

مقدمة:

يحتل الاتصال مكانة مهمة ومحورية في مختلف جوانب الحياة البشرية خاصة في ظل الإمكانيات الكبيرة التي أتاحتها تكنولوجيات الإعلام والاتصال في مجال تيسير التواصل الذي تنوعت أشكاله ووسائله وأيضاً تأثيراته، فالتزايد الكبير في استعمال شبكة الأنترنت عبر العالم لاسيما شبكات التواصل الاجتماعي.

وقد ساهمت التطورات المتلاحقة في شبكة الأنترنت في إيجاد شكل جديد من الإعلام، تعددت تصنيفاته ومسمياته لدى المهتمين والمختصين الإعلاميين، الذي أطلقوا عليه الإعلام الجديد، والإعلام البديل، الذي يشمل الشبكات الاجتماعية الافتراضية، والمدونات، والمنديات الإلكترونية والمجموعات البريدية، وغيرها من الأشكال والأنواع المتعددة.

تأتي مواقع التواصل الاجتماعي على رأس منجزات الثورة الرقمية، حيث اختلفت هذه المواقع عن مواقع الإعلام والاتصال التقليدية، فهي أكثر ذكاء بتوفرها على أجهزة حاسوب صغيرة مدمجة فيها، مما يوفر للمستعمل فرصة تخزين المعلومات وتشفيرها ونقلها، كما أن مواقع التواصل تسمح للمتصفح بالتفاعل مع ما هو معروض من خلال التعليقات.

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي ومنها تويتر من أشهر المواقع على شبكة الأنترنت والشبكات الاجتماعية هي مواقع ويب تسمح لمستخدميها بإنشاء صفحات ومساحات خاصة ضمن الموقع نفسه، ومن ثم التواصل مع الأصدقاء ومشاركة المحتويات والاتصالات، كما تساعد على عرض الأحداث والقضايا المختلفة، إضافة إلى التواصل مع الأصدقاء والمعارف وذوي الاهتمامات المشتركة.

حيث أتاحت مواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها خدمات الاتصال المباشر والمراسلة الفورية، ورفع وتحميل الصور والفيديو والروابط والردشة وتبادل الملفات ومجموعات النقاش وخدمات البريد الإلكتروني والمدونات... وغيرها. مما فتح المجال أمام أفراد المجتمع لممارسة مختلف أنواع الاتصالات بواسطة شبكة الأنترنت، للخروج من وضعية عدم التواصل وعدم الحوار، إلى التواصل والحوار.

لا تمثل مواقع التواصل الاجتماعي العامل الأساس للتغيير في المجتمع، لكنها أصبحت عامل مهم في تهيئة متطلبات التغيير عن طريق تكوين الوعي، في نظرة الإنسان إلى مجتمعه والعالم. فالمضمون الذي تتوجّه به عبر رسائل إخبارية أو ثقافية أو ترفيهية أو

غيرها، لا يؤدي بالضرورة إلى إدراك الحقيقة فقط، بل انه يسهم في تكوين الحقيقة، وحل اشكالياتها.

وتؤدي صور التفاعل الاجتماعي عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي إلى العمليات الإدراكية والوجدانية الانفعالية والسلوكية التي تتم بين الأطراف المتصلة بحيث تتبادل هذه الأطراف رسائل كثيرة فيما بينها في موقف اجتماعي محدد زمنيا ومكانيا ، وتعتبر شبكات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك والتويتر واليوتيوب مواقع يتواصل من خلالها ملايين البشر تجمعهم اهتمامات مشتركة، وتتيح هذه الشبكات لمستخدميها مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو، وإنشاء المدونات وإرسال الرسائل.

إن الدافع الأساس وراء التواصل الاجتماعي هو تلبية الحاجات الفكرية والوجدانية للإنسان، فالتواصل هو شكل من أشكال قنوات التبادل المعرفي، وعنصر حيوي للتكامل الإنساني في تلبية الاحتياجات الفكرية والنفسية والمدنية بين ذوي الاختصاصات المختلفة، وتكشف عشرات الملايين من التغريدات اليومية في تويتر، تجاوز تمثيل الموقع للتواصل الاجتماعي ليصبح مصدراً مهماً للمعلومات الإخبارية، ووسيلة العصر الأحدث في تناقلها، إضافة على طرح ومعالجة عدد من القضايا الاجتماعية المختلفة. وتقع الدراسة في ست فصول بخلاف الخاتمة والمراجع والملاحق . يتناول الفصل الأول الاطار المنهجي والنظري للدراسة، ويتناول الفصل الثاني فيتناول الاعلام والمجتمع والقضايا الاجتماعية في المجتمع الكويتي وعرض الأهمية الاجتماعية للإعلام، ووظائف وسائل الإعلام، والقضايا الاجتماعية في المجتمع الكويتي، أما الفصل الثالث فيعرض مواقع التواصل الاجتماعي وتناول القضايا الاجتماعية تتناول مواقع التواصل الاجتماعي و الإعلام الجديد، خصائص مواقع التواصل الاجتماعي، مواقع التواصل الاجتماعي وتناول القضايا الاجتماعية. في حين يتناول الفصل الرابع معالجة تويتر للقضايا الاجتماعية بالمجتمع الكويتي ، أما الفصل الخامس فيتناول استخدامات الجمهور الكويتي لتويتر والوعي بالقضايا الاجتماعية، وتناولت الفصل السادس وتناول الفصل السادس نتائج اختبار فروض الدراسة والمناقشات والتوصيات. ثم عرض لمراجع الدراسة وملاحقها.

الفصل الأول

الاطار المنهجي والنظري للدراسة

تمهيد

أولاً: مشكلة الدراسة

ثانياً: أهمية الدراسة

ثالثاً: أهداف الدراسة

رابعاً: الدراسات السابقة

خامساً: المدخل النظري للدراسة

سادساً: تساؤلات الدراسة

سابعاً: فروض الدراسة

ثامناً: الاجراءات المنهجية

تاسعاً: المعالجة الإحصائية

عاشراً: البيانات الأساسية

حادي عشر: التعريفات الاجرائية

الخلاصة

تمهيد:

مع ظهور شبكات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، تغير شكل ومضمون الإعلام الحديث، وخلقت الشبكات الاجتماعية نوعاً من التواصل بين أصحابها ومستخدميها من جهة، وبين المستخدمين أنفسهم من جهة أخرى، وأصبحت بذلك وسيلة الاتصال المؤثرة في الأحداث اليومية، بحيث أتاحت الفرصة لأفراد المجتمع بكل مستوياتهم وأطيافهم نقل أفكارهم، ومناقشة قضاياهم السياسية والاجتماعية وما يرغبون في نقله متجاوزين في ذلك الحدود الطبيعية إلى فضاءات جديدة لا رقيب لها، وهذا لم يتوقف عند هذا الحد بل حتى الحكومات والمنظمات غير الحكومية أصبحت تستعمل هذه الشبكات من أجل إيصال أفكارها وتحقيق أهدافها المختلفة. ومن أهم شبكات التواصل الاجتماعي "الفيس بوك Facebook وتويتر Twitter واليوتيوب Youtube".

وأثبتت الثورات في الدول العربية قدرة هذه الشبكات على التأثير في تغيير ملامح العالم، وربما يكون هذا الإعلام بمثابة إنذار للإعلام التقليدي من الخطر القادم، ليدعو كل من يرغب في الاستمرار، باستبدال الورق، واستخدام الكيبورد خصوصاً أن المؤشرات تدل على استمرارية هذا النوع من الإعلام الجديد القائم على تكنولوجيا الإنترنت والهاتف المحمول.

كما أثبتت مواقع التواصل الاجتماعي، وخصوصاً (تويتر)، انتشارها في الساحة السياسية والاجتماعية والإعلامية الكويتية، فشهدت الساحة السياسية والاجتماعية والإعلامية الكويتية نشاطاً بارزاً وضخماً حول القضايا الاجتماعية في ميادين شبكات التواصل الاجتماعي؛ فأصبحت الصفحات الخاصة بالشخصيات الاجتماعية الفاعلة والإعلاميين على مواقع التواصل الاجتماعي منبرا للتواصل المباشر بين (الجمهور) من جهة، والسياسيين وصناع القرار من جهة أخرى؛ إذ إن هذه الصفحات تعدّ بمثابة مصدراً مهماً للمعلومات حول قضايا الرأي العام بما فيها القضايا الاجتماعية.

وتعتبر القضايا الاجتماعية في الكويت ملف مهم جداً لدى الجمهور لملامستها الحياة اليومية للمجتمع وإحساس الجمهور بها ومراقبتها بشكل مستمر إذ تشكل اهتمامهم وتؤدي إلى إدراكهم للمشكلات والقضايا التي تهدد المجتمع. لذا أراد الباحث التعرف على أهم القضايا الاجتماعية المتداولة في الكويت ومدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الجمهور بهذه القضايا من حيث قدرتها على توجيه الرأي العام حول هذه

القضايا ومدى اعتماد الجمهور على هذه المواقع في فهم وإدراك هذه القضايا ومدى قدرتها على ترتيب أولويات الجمهور تجاه هذه القضايا.

يعتبر الوعي معياراً أساسياً لسلوك الفرد والجماعة، ولا يمكن تحديد الأهداف الاجتماعية التي تمثل الإنسان ومجتمعه إلا عن طريق هذا الوعي، وبذلك يجب معرفة الجوانب التي تؤثر على تشكيل هذا الوعي والإدراك والتي تؤدي إلى توجيه الأفراد إلى رأي معين أو شد انتباههم تجاه قضية معينة دون الأخرى.

كما تعتبر عملية اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام طريقة مناسبة لكي يحقق الأفراد أهدافهم، ويلبون حاجاتهم المعرفية، ويحددوا مواقفهم السلوكية، فالأفراد يعتمدون على شتى المعلومات في وسائل الإعلام لتحقيق هذه الأهداف.

وفي ظل أهمية عرض وتناول القضايا الاجتماعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة في ظل زيادة استخدام الشباب واعتمادهم على هذه المواقع ومنها تويتر في تشكيل وعيهم، وهو ما يؤثر على طبيعة البناء المعرفي للشباب، وتوجيه الشباب الكويتي نحو التعامل مع هذه القضايا.

أولاً: مشكلة الدراسة:

لاشك أن تناول مواقع التواصل الاجتماعي ومنها " تويتر " للقضايا الاجتماعية على نحو معين يؤثر على الوعي بهذه القضايا، وتحاول هذه الدراسة الكشف عن أساليب تناول تويتر للقضايا الاجتماعية في المجتمع الكويتي، ومدى اعتماد الجمهور الكويتي على تويتر في تنمية وعيه بهذه القضايا، ومدى تحقق التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لدى الجمهور الكويتي، ومدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الجمهور و تقييم الجمهور لمصداقية هذه الوسيلة الاجتماعية وبذلك تكمن مشكلة هذه الدراسة في تساؤل رئيس فحواه: ما الدور الذي يقوم به موقع تويتر في تشكيل وعي الجمهور الكويتي بالقضايا الاجتماعية .

وتتحدد متغيرات الدراسة في:

(١) المتغير المستقل ويتمثل في تناول موقع تويتر للقضايا الاجتماعية في المجتمع الكويتي.

٢) المتغير التابع وتتمثل في مدى اعتماد الجمهور الكويتي على موقع تويتر في الوعي بالقضايا الاجتماعية وتأثير هذا التناول على بنيتهم المعرفية والوجدانية والسلوكية.

ثانياً: أهمية الدراسة:

تحدد أهمية الدراسة في جانبين هما:

١) الأهمية العلمية:

- إثراء الدراسات العلمية العربية المتعلقة بدراسة وتحليل مضامين موقع تويتر للقضايا الاجتماعية في المجتمع الكويتي.
- إثراء الدراسات المتعلقة بمدى اعتماد الجمهور الكويتي على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية معارفهم بقضايا المجتمع.
- دراسة وتحليل مدى تناول موقع تويتر للقضايا الاجتماعية.
- توضيح مدى اعتماد الجمهور الكويتي على موقع تويتر في تنمية معلوماته حول القضايا الاجتماعية.

٢) الأهمية العملية:

- تنمية معلومات الجمهور الكويتي حول قضايا المجتمع الكويتي من خلال تناول موقع تويتر لهذه القضايا.
- تقديم مقترحات للمسؤولين في المجال الإعلامي حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصورة الذهنية للجمهور الكويتي حول القضايا الاجتماعية.
- مناقشة وتوضيح القضايا الاجتماعية بما يساعد على تشكيل الصور الذهنية للجمهور الكويتي.
- توضيح إيجابيات وسلبيات تناول مواقع التواصل الاجتماعي للقضايا الاجتماعية ، وهو ما يساعد على تعديل (قوانين النشر الالكترونية) ما يعظم من إيجابياتها ويحد من سلبياتها.

ثالثاً: أهداف الدراسة :

تكمن أهداف الدراسة في الآتي:

- التعرف على القضايا الاجتماعية المتعلقة بالمجتمع الكويتي التي تتناولها مواقع التواصل الاجتماعي.

- تحليل النقاشات التي تدور في تويتر عن القضايا الاجتماعية المتعلقة بالمجتمع الكويتي من خلال تحليل شكل ومضمون عينة من التغريدات
- تحليل مضمون القضايا الذي تضمنته التغريدات عينة الدراسة (اجتماعي / ثقافي / أمني / سياسي / ديني / اقتصادي).
- الكشف عن مدى اعتماد الجمهور الكويتي على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) كمصدر للمعلومات المتعلقة بالقضايا الاجتماعية.
- قياس درجة وعي الجمهور بالقضايا الاجتماعية المثارة في وقت الدراسة التحليلية.
- التعرف على الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تحدث للجمهور الكويتي من خلال التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي.
- تقييم مدى مصداقية المضامين المتعلقة بالقضايا الاجتماعية المطروحة خلال فترة الدراسة من قبل المبحوثين.
- وضع تصور يساعد على تعديل (قوانين النشر الالكترونية) ويؤدي إلى الاستفادة الإيجابية من هذه المواقع فيما يتعلق بالقضايا الاجتماعية.

رابعاً: الدراسات السابقة:

يمثل عرض الدراسات أهمية حيث توضح ماتم دراسته، وكيف تم، والمناهج التي تم استخدامها، وطبيعة المجتمعات التي درست ، والأبعاد التي لم يتم دراستها، وذلك باعتبار العلم تراكمي.

تنقسم الدراسات السابقة الى محورين هما:

المحور الأول: علاقة الجمهور بمواقع التواصل الاجتماعي:

١- دينا محمد محمود عساف (٢٠٢١) الاستخدام القيمي لوسائل التواصل الاجتماعي

بالتطبيق على عينة من المراهقين في إطار نظرية الحتمية القيمية^(١).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى القيم لديهم، وكذلك التعرف على مفهوم القيم، من خلال منظور جديد يتوافق مع بيئتنا الاجتماعية والثقافية والحضارية والقيمية، وهو نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، وقد اعتمدت الدراسة على استمارة استبيان طبقت على عينة عشوائية من

(١) دينا محمد محمود عساف، (٢٠٢١) الاستخدام القيمي لوسائل التواصل الاجتماعي بالتطبيق على عينة من المراهقين في إطار نظرية الحتمية القيمية، جامعة الأزهر - كلية الإعلام بالقاهرة، مجلة البحوث الإعلامية، ٥٦٤، ج١، يناير ص ٣٦٣-٤١٢.

المراهقين في محافظة بورسعيد، وبلغ إجمالي مفردات العينة ٣٨٣ مفردة: مقسمة بواقع ١٨٨ (للذكور) نسبة ٤٩.١ % من إجمالي مفردات العينة، و ١٩٥ (للإناث) بنسبة ٥٠.٩ % من إجمالي مفردات العينة. وتمثلت أهم نتائج الدراسة فيما يلي: ١- جاء مستوى استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الأول بنسبة ٥٦.٧ % ٢- وجود علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي ومستوى القيم لديهم. ٣- وجود علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين مستوى القيم لدى المراهقين ومستوى غايات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لديهم. ٤- عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى القيم لدى المراهقين ومستوى ممارستهم للأنشطة التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٢- فتحي محمد شمس الدين (٢٠٢١) شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب الجامعي: دراسة شبه تجريبية^(١)

هدفت الدراسة إلى التعرف على شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب الجامعي. واعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبي. وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس المسؤولية الاجتماعية وتضمن أربعة محاور أساسية هم المسؤولية الذاتية والمسؤولية الدينية والمسؤولية الأخلاقية والمسؤولية الوطنية، وبرنامج تدريبي لقياس المسؤولية المجتمعية تم تقسيمه لخمس مراحل هم البدء والانتقال والعمل والبناء والانتهاء والمتابعة تم تطبيقه على عدد ساعات ١٨ ساعة لمدة ثمانية أيام. وتكونت عينة الدراسة من ٣٠ شاباً جامعياً من طلاب كليات وأقسام الإعلام بجامعة القاهرة وعين شمس وبنها في العام الجامعي ٢٠١٨-٢٠١٩ حيث تم تقسيمهم بطريقة عمدية بالتساوي إلى مجموعة تجريبية وأخرى ضابطة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها فاعلية البرنامج التدريبي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الذكور والإناث حيث أن استخدام التقنيات الحديثة لشبكات التواصل الاجتماعي وتوظيفها لتنمية المسؤولية المجتمعية من خلال الاعتماد على أدواتها والخدمات التي تُتيحها يمكن استخدامها من قبل الذكور والإناث على حد سواء وتعطي أثراً إيجابياً في تنمية المسؤولية المجتمعية حال توظيفها في ذلك الاتجاه.

(١) فتحي محمد شمس الدين، (٢٠٢١) شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب الجامعي: دراسة شبه تجريبية، جامعة القاهرة - كلية الاعلام - قسم الإذاعة والتلفزيون، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، ع ٢١٤، يونيو، ص ٢٧٧-٣٠٨.