



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سلوي محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





كلية التجارة – جامعة عين شمس  
قسم إدارة الأعمال

أثر التمكين النفسي على السلوك الإبداعي للعاملين

دراسة ميدانية على الإدارة المحلية بمحافظة سوهاج

The Effect of Psychological Empowerment on  
the Creative Behavior of Employees  
An Empirical Study on the Local Administration in  
Sohag Governorate

رسالة

مقدمة للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال  
إعداد الباحث

**على يوسف محمد عبدالمجيد**

تحت إشراف

د/ سالي على محمد حسن

مدرس إدارة الأعمال

كلية التجارة – جامعة عين شمس

أ.د/ ممدوح عبدالعزيز رفاعي

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة – جامعة عين شمس

٢٠٢٢



كلية التجارة – عين شمس  
قسم إدارة الأعمال

## أثر التمكين النفسي على السلوك الإبداعي للعاملين

" دراسة ميدانية على الإدارة المحلية بمحافظة سوهاج "

اسم الطالب : علي يوسف محمد عبدالمجيد

الدرجة العلمية : ماجستير

الكلية : التجارة

الجامعة : عين شمس

سنة المنح : ٢٠٢٢

بسم الله الرحمن الرحيم

" قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ

أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ "

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية : ٣٢



كلية التجارة – جامعة عين شمس  
قسم إدارة الأعمال

## رسالة ماجستير

مقدمة من الباحث

على يوسف محمد عبدالمجيد

**أثر التمكين النفسي على السلوك الإبداعي للعاملين**

**" دراسة ميدانية على الإدارة المحلية بمحافظة سوهاج "**

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

**الأستاذ الدكتور / ممدوح عبد العزيز رفاعي** " رئيساً ومشرفاً "

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة عين شمس

**الأستاذ الدكتور / رانية عبدالمنعم شمعة** " عضواً خارجياً "

أستاذ و رئيس قسم إدارة الأعمال

كلية التجارة – جامعة السويس

**الأستاذ الدكتور / محمد أحمد لطفي وهدان** " عضواً داخلياً "

أستاذ إدارة الأعمال (م)

كلية التجارة – جامعة عين شمس

## الإهداء

إلي أطيب قلب .. إلي من حملتني كرها ووضعتني كرها ..

إلي من تعلمت منها العطاء وحب الخير أُمي ..

إلي روح والدي ومثلي الأعلى في الحياة إلي من يعلو به اسمي ...  
وتزهو به نفسي ... إلي من أعطاني بلا حدود نسأل الله أن يرحمه  
ويسكنه الفردوس الأعلى من الجنة.

إلي كل من يحمل لنا مثقال ذرة من خير .

## الشكر والعرفان

أَنَّ الحمد لله ... أسجد لله شاكرًا على عظيم منحه وكريم عطائه من نعم لا تعد ولا تحصى ، وأحمده كل الحمد على توفيقه لانتهاه من هذه الدراسة . فإن كنت قد أصبت فمن الله سبحانه وتعالى وَأَنَّ أخطأت فمن نفسي والصلاة والسلام على سيد الخلق محمد ( صلى الله عليه وعلى اله وصحبه أجمعين ) القائل من لم يشكر الناس لا يشكر الله .

وانطلاقًا من العرفان بالجميل يشرفني أَنَّ أتوجه بالشكر والعرفان إلي الأستاذ الجليل **الأستاذ الدكتور ممدوح عبدالعزيز رفاعي** أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس التكرم بالإشراف على هذه الدراسة وما منحني من فكر وفيض علمه وتوجيهاته المستمرة في كل مرحلة من مراحل الدراسة ، مقدم الكثير من وقته و جهده وحث الباحث على العمل الجاد ، فله مني خالص امتناني وتقديري ودعائي له بالصحة والتوفيق وجزاه الله عني وعن كل الباحثين خير الجزاء .

كما أتوجه بجزيل الشكر إلي الدكتور / **سالي على حسن** مدرس إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس التي تكرمت بالإشراف على هذه الدراسة وعلى الملاحظات والتوجيهات المستمرة أبداه سيادته للباحث- فجزاه الله عني وعن أهل العلم خير الجزاء .

كما أتقدم بالشكر والعرفان بالجميل إلي الأستاذ الجليل الأستاذ الدكتور / **رانية عبدالمنعم شمع** أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال كلية التجارة - جامعة السويس على تفضلها بقبول المشاركة في لجنة المناقشة والحكم على هذه الدراسة وهذا ما يعد أثراء للمناقشة مقامة وللدراسة قيمة وشرفه عظيمة للباحث طول العمر . وأدعو الله أَنَّ ينعم عليها بدوام الصحة والعافية وجزاها الله عني خير الجزاء .

كما أتوجه بالشكر والعرفان إلي الأستاذ الدكتور / **محمد أحمد لطفي وهدان** أستاذ إدارة الأعمال (م) بكلية التجارة جامعة عين شمس التفضل بقبول المشاركة في لجنة المناقشة والحكم وتحمله مشقة القراءة فجزاه الله عني خير الجزاء .

كما أتقدم بالشكر والتقدير إلي جامعة عين شمس بالخصوص على احتضانها لنا ، واعضاء هيئة التدريس لجهودهم العظيمة في خدمة العلم ، وأيضا أتوجه بالشكر والتقدير إلي كافة الموظفين بمكتبة الكلية ، وإلي كافة الموظفين في إدارة الدراسات العليا .

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلي من رافقني وقطع معي رحلة العلم وشاركني همومي ومنحني صبرة ، ولكل من وجه لي كلمة طيبة في ساعة من ساعات التعب وإلي كل من شد على يدي لمواصلة هذا المشوار .

# مستخلص الدراسة

اسم الباحث :

على يوسف محمد عبدالمجيد

عنوان الرسالة :

أثر التمكين النفسي على السلوك الإبداعي للعاملين دراسة ميدانية على الإدارة المحلية بمحافظة  
سوهاج .

الدرجة العلمية : ماجستير إدارة الأعمال

الهدف العام من الدراسة :

تهدف الدراسة الحالية لقياس أثر التمكين النفسي للعاملين علي سلوكهم الإبداعي بالإدارة المحلية بمحافظة سوهاج وذلك من خلال وضع إطار علمي وعملي عن مفهوم التمكين النفسي للعاملين بالنسبة لمجال التطبيق من حيث ماهيته وفلسفته ومجالاته وأهمية تبنيه واستراتيجيات تطبيقه وأشكاله والمعايير المتعلقة به وأثره على تعزيز السلوك الإبداعي للعاملين .

منهجية الدراسة :

هنا استخدم الباحث أسلوب الحصر الشامل لمجتمع الدراسة من خلال وظائف الإدارة العليا بالإدارة المحلية بمحافظة سوهاج ، وذلك يعني أن مجتمع الدراسة يساوي عينة الدراسة ويساوي جميع وظائف الإدارة العليا بالإدارة المحلية بمحافظة سوهاج وعددهم (١١٠) فرد ، أي أن الباحث يعتمد علي أسلوب الحصر الشامل لجمع البيانات .



## أهم نتائج الدراسة :

توصل البحث إلى أن أهم أبعاد التمكين النفسي هي أهمية العمل ويليها الاستقلالية في العمل ثم الكفاءة الذاتية ثم التأثير ، وأن أهم أبعاد السلوك الإبداعي هي استكشاف الفرص ويليها توليد الافكار ثم الاختبار العلمي ثم التطبيق ثم القدرة . كما توصل أيضا إلى وجود علاقة ارتباط وأثر إيجابي بين التمكين النفسي وتحقيق السلوك الإبداعي لدى الإدارة المحلية بمحافظة سوهاج .

## أهم توصيات الدراسة :

العمل على تبني مفهوم ومتطلبات التمكين النفسي بأبعاده المختلفة حيث اثبتت الدراسة معنوية تأثيره على السلوك الابداعي .

العمل علي وجود وحدة تنظيمية في الهيكل التنظيمي للإدارة المحلية تهتم بالمبدعين وتعمل علي بلورة السلوك الإبداعي إلى نتائج يمكن الاستفادة منها .

## الكلمات المفتاحية :

التمكين النفسي ، السلوك الإبداعي ، أهمية العمل ، الاستقلالية في العمل ، الكفاءة الذاتية ، التأثير ، استكشاف الفرص ، توليد الافكار ، الاختبار العلمي ، التطبيق ، القدرة .

# Abstract of the study

**Researcher Name** : Ali Youssef Mohamed Abd El Mageed

**Title** : The Effect of psychological empowerment on the creative behavior of employees An Empirical study on the local administration in Sohag governorate .

**Degree** : Master Of Business Administration

**Main Objectives** : The current study aims to measure the impact of psychological empowerment of workers on their creative behavior in the local administration in Sohag Governorate, through the development of a scientific and practical framework on the concept of psychological empowerment of workers in relation to the field of application in terms of its nature, philosophy, fields, the importance of its adoption, application strategies, forms and standards related to it, and its impact on enhancing the creative behavior of workers .

**Methodology** : the researcher used the comprehensive inventory method for the study community through the jobs of senior management in the local administration in Sohag governorate, which means that the study population is equal to the study sample and equal to all the jobs of the senior management in the local administration in Sohag governorate, and their number is (110) individuals, meaning that the researcher depends on the comprehensive inventory method to collect data .

**Main Results** : The study concluded that the most important dimensions of psychological empowerment are the meaning, followed by self-efficacy, then Self-Determination, then Impact, and that the most important dimensions of creative behavior are the Opportunity Exploration,

followed by the Generativity, , Formative Investigation, Application, and Championing . The study concluded that there is a positive correlation and impact between psychological empowerment and the achievement of creative behavior among the local administration in Sohag Governorate .

**Main Recommendations :** Work on adopting the concept and requirements of psychological empowerment in its various dimensions, as the study proved the significance of its Impact on creative behavior. Work on the existence of an organizational unit in the organizational structure of the local administration that cares about the creators and works on crystallizing the creative behavior into results that can be benefited from

**Key words :** Psychological empowerment , Creative behavior , Meaning , self-determination, Self- Efficacy , Impact , Opportunity Exploration , Generativity , Formative Investigation, Application, and Championing .

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	تعريف البحث والباحث
ب	الآية الكريمة
ج	لجنة المناقشة
د	الإهداء
هـ	شكر وعرفان
و	مستخلص الدراسة باللغة العربية
ح	مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية
ى	قائمة المحتوى
ن	قائمة الجداول
ر	قائمة الأشكال
الفصل الأول الإطار العام للدراسة	
٢	المقدمة ١/١
٦	مصطلحات الدراسة ٢/١
	الدراسات السابقة ٣/١
١٠	الدراسات التي تناولت التمكين النفسي للعاملين ١/٣/١
١٧	الدراسات التي تناولت السلوك الإبداعي للعاملين ٢/٣/١
٢٣	الدراسات التي تناولت متغيرات الدراسة ٣/٣/١
٢٦	التعليق علي الدراسات السابقة ٤/٣/١
٣١	الفجوة البحثية ٤/١
٣٢	الدراسة الاستطلاعية ٥/١
٣٤	مشكلة الدراسة ٦/١
٣٥	أهداف الدراسة ٧/١
٣٦	أهمية الدراسة ٨/١
٣٧	متغيرات الدراسة ٩/١
٤٥	هيكل متغيرات الدراسة ١٠/١

٤٦	فروض الدراسة	١١/١
٤٨	منهج الدراسة	١٢/١
٤٨	مجتمع الدراسة	١/١٢/١
٤٩	عينة الدراسة	٢/١٢/١
٤٩	مصادر جمع البيانات	٣/١٢/١
٥٠	مقياس الدراسة	٤/١٢/١
٥٠	التحليل الاحصائي	٥/١٢/١
٥١	حدود الدراسة	٦/١٢/١
٥٢	خطة الدراسة	٧/١٢/١
٥٣	ملخص الفصل	
	<b>الفصل الثاني</b> <b>التمكين النفسي</b>	
٥٥	مقدمة	١/٢
٥٦	مفهوم التمكين	٢/٢
٥٧	التمكين والمفاهيم الإدارية المتصلة به	٣/٢
٥٩	الاتجاهات الفكرية لوصف التمكين	٤/٢
٦١	المناهج الرئيسية لتمكين	٥/٢
٦٥	نماذج التمكين	٦/٢
٦٩	تعريف التمكين النفسي	٧/٢
٧٣	طرق قياس التمكين النفسي	٨/٢
٧٦	أبعاد التمكين النفسي	٩/٢
٧٧	أهمية تطبيق التمكين النفسي	١٠/٢
٧٨	العوامل التي تؤثر على التمكين النفسي	١١/٢
٨٠	سوابق وعواقب التمكين النفسي	١٢/٢
٨٢	دوافع و متطلبات التمكين	١٣/٢
٨٤	أساليب التمكين النفسي للعاملين	١٤/٢
٨٦	مخرجات التمكين النفسي	١٥/٢
٩٠	معوقات التمكين	١٦/٢
٩١	ملخص الفصل	

<b>الفصل الثالث</b> <b>السلوك الإبداعي</b>		
٩٣	المقدمة	١/٣
٩٤	الإبداع من الناحية التاريخية	٢/٣
٩٥	مفهوم الإبداع	٣/٣
٩٧	أنواع الإبداع	٤/٣
٩٧	مستويات الإبداع	٥/٣
٩٩	خصائص الإبداع	٦/٣
١٠١	نظريات الإبداع	٧/٣
١٠٥	أساليب التفكير الإبداعي	٨/٣
١٠٦	مفهوم السلوك الإبداعي	٩/٣
١٠٩	خصائص السلوك الإبداعي	١٠/٣
١١٠	مراحل السلوك الإبداعي	١١/٣
١١١	مقومات السلوك الإبداعي	١٢/٣
١١٢	طرق قياس السلوك الإبداعي	١٣/٣
١١٥	أبعاد السلوك الإبداعي	١٤/٣
١١٥	تنمية السلوك الإبداعي	١٥/٣
١٢٢	متطلبات السلوك الإبداعي	١٦/٣
١٢٣	محددات السلوك الإبداعي	١٧/٣
١٢٤	العوامل المؤثرة في السلوك الإبداعي	١٨/٣
١٢٥	معوقات السلوك الإبداعي	١٩/٣
١٣٠	ملخص الفصل	
<b>الفصل الرابع</b> <b>الدراسة الميدانية و تحليل النتائج</b>		
١٣٢	المقدمة	
١٣٣	منهجية الدراسة	١/٤
١٣٤	مجتمع و عينة الدراسة	٢/٤
١٣٤	طرق جمع البيانات	٣/٤

١٣٥	تصميم قائمة الإستقصاء	٤/٤
١٣٥	أساليب التحليل الإحصائي	٥/٤
١٣٦	اختبار مصداقية أداة الدراسة	٦/٤
١٣٩	الإحصاءات الوصفية لمجتمع الدراسة	٧/٤
١٤٢	الإحصاءات الوصفية لمتغيرات الدراسة	٨/٤
١٥٦	اختبار صحة فروض الدراسة	٩/٤
٢٢٧	ملخص الفصل	
الفصل الخامس النتائج والتوصيات		
٢٢٩	المقدمة	١/٥
٢٢٩	نتائج اختبار الفروض	٢/٥
٢٣٧	نتائج أهداف الدراسة	٣/٥
٢٣٨	النتائج العامة	٤/٥
٢٤٠	نتائج خاصة بمتغيرات الدراسة	٥/٥
٢٤١	التوصيات	٦/٥
٢٤٧	التوصيات المقترحة بالدراسات المستقبلية	٧/٥
٢٤٨	ملخص الفصل	
قائمة المراجع		
٢٥٠	المراجع العربية	١
٢٦٠	المراجع الأجنبية	٢
قائمة الملاحق		
٢٧٢	قائمة الاستقصاء	ملحق ١
٢٧٨	الملخص باللغة العربية	ملحق ٢
٢٨٣	الملخص باللغة الأجنبية	ملحق ٣