



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سامية زكى يوسف

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد



دور الحوافز الضريبية في جذب الاستثمارات وتحقيق أهداف التنمية المستدامة في جمهورية مصر العربية (دراسة تطبيقية علي وزارة الانتاج الحربى)

رسالة مقدمة من الطالب

وجيه محمد البدوي عشري إسماعيل

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة القاهرة – ٢٠١٤

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

**دور الحوافز الضريبية في جذب الاستثمارات وتحقيق أهداف
التنمية المستدامة في جمهورية مصر العربية
(دراسة تطبيقية على وزارة الإنتاج الحربي)**

رسالة مقدمة من الطالب

وجيه محمد البدوي عشري إسماعيل

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة القاهرة – ٢٠١٤

لإستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١- د. /أمجد حسن عبد الرحمن

أستاذ المحاسبة المساعد – كلية التجارة

جامعة عين شمس

٢- د. /ممدوح عبد الحميد السيد فرج

أستاذ المحاسبة المساعد – كلية التجارة

جامعة عين شمس

٣- د. /خالد حسن منصور

مدير الموارد البشرية بقطاع التدريب

وزارة الإنتاج الحربي

دور الحوافز الضريبية في جذب الاستثمارات وتحقيق أهداف التنمية المستدامة في جمهورية مصر العربية (دراسة تطبيقية علي وزارة الانتاج الحربي)

رسالة مقدمة من الطالب

وجيه محمد البدوي عشري إسماعيل

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة القاهرة – ٢٠١٤

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :-

١ - د. /أمجد حسن عبد الرحمن

أستاذ المحاسبة المساعد – كلية التجارة

جامعة عين شمس

٢ - د. /محمد أحمد محمد نصار

مدير إدارة شئون التعليم

وزارة الانتاج الحربي بقطاع التدريب

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠٢٢

موافقة مجلس الكلية / ٢٠٢٢ موافقة مجلس الجامعة / ٢٠٢٢

٢٠٢٢

شكر وتقدير

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله

الحمد والشكر لله على عظيم نعمه وكرمه

والصلاة والسلام على نبينا محمد صلى الله عليه وسلم

أتقدم بخالص شكرى وتقديرى إلى من راعى طالباً ومعداً لهذه الرسالة

الأستاذ الدكتور / أمجد حسن عبدالرحمن

أستاذ المحاسبة بكلية التجارة جامعة عين شمس

الذى له الفضل - بعد الله تعالى - على البحث والباحث منذ كان الموضوع

عنواناً وفكرة إلى أن صار رسالة فلسيادته منى الشكر والتقدير

والعرفان

كما لا يسعنى إلا أن أخص بأسمى عبارات الشكر والتقدير

السيد الدكتور / محمد أحمد محمد نصار

مدير شئون التعليم بوزارة الإنتاج الحربى

وأقدم بشكرى الجزيل إلى

الأستاذ الدكتور / ممدوح عبدالحميد السيد فرج

أستاذ المحاسبة بكلية التجارة جامعة عين شمس

لتفضل سيادته بقبول مناقشة هذه الرسالة

سائلاً الله الكريم أن يثيبهم عنى خير الجزاء

إهداء

أهدي هذا البحث المتواضع إلى :

- أبى رحمة الله عليه .
- أمى الغالية أطال الله فى عمرها وحفظها.
- زوجتى العزيزة وبناتى ملك ، رؤى .
- إخوتى وليد ، هند ، جهاد حفظهم الله ورعاهم .
- إلى كل من مد لى يد العون من قريب أو بعيد ولو بكلمة طيبة .

المستخلص

تهدف الدراسة إلى تحديد دور الحوافز الضريبية في جذب الاستثمارات وتحقيق أهداف التنمية المستدامة في جمهورية مصر العربية من خلال التعرف على أشكال هذه الحوافز وتأثيرها في جذب الإستثمارات وتوجيهها بالشكل الذى يتفق مع السياسة الإقتصادية والمالية للدولة، تتناول الدراسة تقديم الخبرات السابقة التي إجتهد عن طريقها الباحثون في بلورة مفاهيم الحوافز الضريبية، وتحديد عوامل نجاحها لجذب المزيد من الإستثمارات المحلية والأجنبية، التي تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، ومحاولة الوصول إلى توصيات لتمكين القيادات بوزارة الإنتاج الحربى على تشجيع وجذب المزيد من الإستثمارات المحلية والأجنبية، ولتحقيق هدف الدراسة تم استخدام المنهج الاستقرائى والاستنباطى، المنهج الوصفى التحليلى لتجميع البيانات والمعلومات، وتم إجراء البحث الميدانى باختيار عينة من مجتمع الدراسة (محاسبين، أخصائي حسابات ومراجعة، أخصائي تخطيط، رؤساء أقسام، مديرى عموم ورؤساء إدارات مركزية) باستخدام طريقة العينة العشوائية من العاملين في وزارة الإنتاج الحربى، حيث قام الباحث بتوزيع (٥٠٠) استقصاء على عينة الدراسة، تم استرداد (٤٠٣) استقصاء بنسبة استرداد (٨٠,٦%) وهى نسبة جيدة للتحليل الإحصائي، وقد تم إستخدام برنامج (SPSS v.26) لاختبار فروض البحث بالإضافة إلى برنامج (AMOS v.26) ، وكانت أهم نتائج الدراسة وجود تأثير ذو دلالة معنوية للحوافز الضريبية على جذب الاستثمارات، كما تبين وجود تأثير ذو دلالة معنوية لجذب الإستثمارات على تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وكانت أهم توصيات الدراسة هى ضرورة زيادة منح الحوافز الضريبية للمشروعات الإستثمارية المحلية والأجنبية لتحفيز التوسع في المشروعات الإستثمارية، وضرورة إصدار التشريعات الحديثة لجذب مزيد من الاستثمارات المحلية والأجنبية، وضرورة استخدام التكنولوجيا الحديثة والطاقة النظيفة المتجددة فى خفض التلوث البيئى ما يحقق أهداف التنمية المستدامة.

الملخص

تهدف الدراسة إلى توفير إطاراً يستند على مجموعة من العوامل والأبعاد التي تهيئ بيئة العمل لاستيعاب استراتيجية فعالة من خلال تقديم الحوافز الضريبية التي يمكن اعتبارها الوسيلة الرئيسية لتشجيع وجذب الاستثمارات، أي أن هذا الإطار يساعد الميدان المبحوث (وزارة الانتاج الحربى) على تطبيق نظام فعال من خلال توفير الحوافز الضريبية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال جذب مزيد من الاستثمارات المحلية والأجنبية وضمن هذا التوجه يمكن تحديد بعض الأهداف التي تحاول الدراسة تحقيقها على النحو الآتي:

١- المساهمة فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتوضيح مدى أهمية الحوافز الضريبية ودورها في جذب الإستثمارات.

٢- تحديد الحوافز التي تقدمها قوانين الإستثمار للمستثمرين.

شملت الدراسة أيضاً الإطار العام للحوافز الضريبية، وتحديد أشكالها، وبيان مفهومها وأهدافها، أهميتها، عوامل نجاحها ومجال تطبيقها ودورها فى جذب الاستثمارات. كما إشتملت الدراسة ماهية الاستثمار وتعريفه المختلفة، أهميته، أنواعه، أهدافه، مبادئه، خصائصه، عوامل جذب، أهم المزايا بقانون الاستثمار رقم ٧٢ لسنة ٢٠١٧ والحوافز الواردة فيه، دعم الاستثمار فى الاقتصاد الأخضر، تقدم جمهورية مصر العربية وتحسين ترتيبها فى العديد من التقارير الصادرة عن كبرى المنظمات والمؤسسات الدولية وأخيراً تأثير جذب الاستثمارات على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

تم خلال الدراسة استخدام المنهج الاستقرائى، الاستنباطى، والمنهج الوصفى التحليلى لتحقيق أهداف الدراسة إلى جانب دراسات نظرية مكتبية تضمن تناول موضوع الدراسة وتحقيق الغرض الرئيسى منها وكانت نماذج الاستقصاء هي وسيلة جمع البيانات والتي تكونت من (٢١) فقرة كأداة للدراسة، كما تم إستخدام برنامج (SPSS. V26) لتحليل بيانات الدراسة.

وقد تكون مجتمع الدراسة من العاملين في وزارة الانتاج الحربى، تم توزيع (٥٠٠) استقصاء على عينة الدراسة، تم استرداد (٤٠٣) استقصاء بنسبة استرداد (٨٠.٦%) تقريبا، وهى نسبة جيدة للتحليل الإحصائى.

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

١. وجود تأثير ذو دلالة معنوية قوى للحوافز الضريبية على جذب الاستثمارات.
٢. وجود تأثير ذو دلالة معنوية لجذب الاستثمارات على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
٣. جذب الإستثمارات المحلية والأجنبية أحد المحاور الرئيسية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، لا تتحقق التنمية المستدامة إلا من خلال جذب الاستثمارات كوسيط بينها وبين الحوافز الضريبية.
٤. تؤدي الحوافز الضريبية إلى تقليل الضريبة للمستثمرين مما يزيد حجم العائد على الاستثمارات.
٥. تعد الحوافز الضريبية من أكثر الانواع الجاذبة للاستثمار قبولاً وانتشاراً.
٦. يساعد تطبيق الحوافز الضريبية في المشروعات الاستثمارية على زيادة الإنتاج.
٧. يُظهر حجم الإعفاءات الجمركية الممنوحة للمستثمرين حجم الدعم المُقدم من قبل الدولة لتشجيع الاستثمارات.
٨. أن التنمية المستدامة والمحافظة على مقدرات الأجيال القادمة مسؤولية الفرد والمجتمع والدولة مسؤولية مشتركة على حد سواء.

وانتهت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات من أهمها :

١. ضرورة جذب الاستثمارات لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
٢. تشجيع التشريعات الحديثة لجذب الاستثمارات المحلية الأجنبية.
٣. ضرورة العمل وإنشاء البنية التحتية الجيدة لجذب المزيد من الاستثمارات.
٤. زيادة منح الحوافز الضريبية لتحفيز زيادة القدرة على التوسع في الاستثمارات.
٥. تفعيل نظم الحوافز والضمانات في قانون الاستثمار للمستثمرين ليعمل على تنمية قطاع الإستثمار في مصر.
٦. ضرورة تطبيق الإعفاءات الجمركية لجذب الإستثمارات.
٧. نقل واستخدام التكنولوجيا الحديثة واستخدام الألواح الشمسية كطاقة نظيفة ومتجددة لتقليل التلوث البيئي ورفع كفاءة الإنتاج لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
٨. دعم الابتكارات الحديثة في الإنتاج لمواكبة السوق العالمي.
٩. تدريب العاملين على التكنولوجيا الحديثة لرفع كفاءتهم الإنتاجية.
١٠. ضرورة إعادة تدوير مخلفات الإنتاج لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
الفصل الأول الإطار العام للدراسة	
تمهيد	٢
مصطلحات الدراسة	٣
مشكلة الدراسة	٤
أهمية الدراسة	٥
أهداف الدراسة	٦
متغيرات وفروض الدراسة	٦
حدود الدراسة	٧
منهج الدراسة	٧
الدراسات السابقة	٩
الفصل الثاني فعالية نظام الحوافز الضريبية وتأثيرها في جذب الاستثمارات	
المبحث الأول : أهمية الاستثمار وخصائصه وأهدافه	٢١
تمهيد	٢١
٢-١-١ ماهية الاستثمار	٢٢
٢-١-٢ أهمية الاستثمار	٢٢
٢-١-٣ أنواع الاستثمار	٢٤
٢-١-٤ أهداف الاستثمار	٢٩
٢-١-٥ مبادئ الاستثمار	٣١

الصفحة	الموضوع
٣٢	٢-١-٦ خصائص الاستثمار
	المبحث الثانى: أهمية الحوافز الضريبية وتأثيرها فى جذب الاستثمارات
٣٩	تمهيد
٤٠	٢-٢-١ ماهية الحوافز الضريبية
٤١	٢-٢-٢ أهداف وأهمية الحوافز الضريبية
٤٢	٢-٢-٣ أشكال ودور الحوافز الضريبية
٥٥	٢-٢-٤ عوامل نجاح الحوافز الضريبية
٥٦	خلاصة المبحث
	الفصل الثالث
	عوامل جذب الإستثمارات فى جمهورية مصر العربية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة
٦١	المبحث الأول: عوامل جذب الاستثمارات فى جمهورية مصر العربية
٦١	تمهيد
٦١	٣-١-١ عوامل جذب الاستثمارات
٦٦	مشروعات الإنتاج الحربى فى البنية التحتية
٧٣	أهم مزايا قانون الاستثمار
٧٥	الحوافز العامة والخاصة والإضافية
٧٨	أنظمة استثمارية متعددة
٨٤	المبحث الثانى: تأثير جذب الاستثمارات على تحقيق أهداف التنمية المستدامة
٨٤	تمهيد

الموضوع	الصفحة
٣-٢-١ ماهية التنمية المستدامة	٨٥
٣-٢-٢ أهداف التنمية المستدامة	٨٥
٣-٢-٣ المبادئ الإرشادية لتنفيذ أهداف التنمية المستدامة	٨٦
٣-٢-٤ أبعاد التنمية المستدامة	٩٢
٣-٢-٥ حول استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠	٩٥
٣-٢-٦ توجهات الدولة لتحقيق التنمية المستدامة	٩٨
٣-٢-٧ دعم الاستثمار في الإقتصاد الأخضر	٩٩
أهم مبادرات وجهود الإنتاج الحربى لدعم وجذب الاستثمارات والتحول للأخضر	١٠٠
٣-٢-٨ معوقات التنمية المستدامة	١٠٣
خلاصة البحث	١٠٤
<p>الفصل الرابع</p> <p>الدراسة الميدانية</p>	
مقدمة	١٠٧
٤-١-١ منهج الدراسة	١٠٧
٤-١-٢ مجتمع وعينة وأداة الدراسة	١٠٨
٤-١-٣ حدود الدراسة	١١٠
٤-١-٤ القسم العملي الأساليب الإحصائية المستخدمة	١١١
٤-١-٥ خصائص عينة الدراسة	١١٢
٤-١-٦ إجراء اختباري الثبات والصدق	١١٦
٤-١-٧ صدق الاتساق الداخلي لفقرات أداة الدراسة	١١٩

الموضوع	الصفحة
٨-١-٤ ارتباط المحاور بالدرجة الكلية للمقياس الدراسة	١٢٣
٩-١-٤ الإحصاء الوصفي لمحاور الدراسة.	١٢٤
١٠-١-٤ اختبار الفروض	١٣١
١١-١-٤ ملخص اختبارات الفروض العلمية	١٣٧
نتائج وتوصيات الدراسة	١٣٨
المراجع	١٤٨-١٤١
الملاحق	١٥٤-١٥٠
المستخلص والملخص الإنجليزي للبحث	٤-١

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل
الفصل الاول	
٦	(شكل رقم ١ هيكل متغيرات الدراسة)
اشكال الفصل الثالث	
٦٧	(شكل رقم ١ توزيع السكان فى مصر)
٦٨	(شكل رقم ٢ الشرائح العمرية للسكان)
٦٨	(شكل رقم ٣ الاستهلاك العائلى والنااتج المحلى)
٧١	(شكل رقم ٤ تحسن ترتيب مصر)
٧٢	(شكل رقم ٥ تحسن ترتيب مصر في تقرير التنافسية العالمي لعام ٢٠٢٠)
٨٥	(شكل رقم ٩ أهداف التنمية المستدامة)
٩٢	(شكل رقم ١٠ أبعاد التنمية المستدامة)
٩٥	(شكل رقم ١١ أهداف النسخة الجديدة لرؤية مصر ٢٠٣٠)
الفصل الرابع	
١٣٥	(شكل رقم ١ دور الحوافز الضريبية في جذب الإستثمارات وتحقيق أهداف التنمية المستدامة في جمهورية مصر العربية باستخدام تحليل المسار ببرنامج AMOS.26)