



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سلوي محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





جامعة عين شمس - كلية التجارة
الدراسات العليا
قسم إدارة الأعمال

أثر الرشاقة التنظيمية على المنظمات الأثيرة

"دراسة ميدانية على القطاع المصرفي المصري"

**The effect of the organizational agility
on the authentizotic organizations**

"A field study on the Egyptian bank sector "

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراة الفلسفة في إدارة الأعمال

إعداد الباحث

إيهاب عبد الله محمد الحنفي

تحت إشراف

د / علا كمال الدين حسن

مدرس إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة عين شمس

أ د / ممدوح عبد العزيز رفاعي

أستاذ إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة عين شمس

2022

قَالَ تَعَالَى

" وَمَنْ يَكْسِبْ فُطَيْئَةً أَوْ
إِنَّمَا نُكْرِمُ بِرِّمٍ بِهِ بَرِيئًا فَقَدِ
إِصْحَمَلْ بِرَهْمَانًا وَإِنَّمَا سِينَا "

النساء: الآية 112

" فْتَبَسَّمْ ضَاحِكًا مِّنْ قَوْلِهَا
وَقَالَ رَبِّ اؤْرِزْعِي اِن اَشْكُرْ
نِعْمَتِكَ الَّتِي اَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى
وَالِدِيَّ وَاِن اَعْمَلْ صَالِحًا تَرْضَاهُ
وَاَدْخِلْتِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ "

الصَّالِحِينَ "

النمل: الآية 19

لَا تَحْسَبَنَّ الَّذِينَ يَفْرُحُونَ بِمَا
آتَوْا وَهُمْ يَحِبُّونَ اَنْ يُحْمَدُوا بِهَا لَمْ
يُفْعَلُوا فَاَلَا تَحْسَبُهُمْ جَهَنَّمَ
مِمَّا بَدَّ لَهُمْ مِنَ الْعَذَابِ ۗ وَلَهُمْ عَذَابٌ
عَلِيمٌ

آل عمران: الآية 188

صِدْقَةُ اللَّهِ الْعَظِيمَةِ



جامعة عين شمس - كلية التجارة
الدراسات العليا
قسم إدارة الأعمال

أمر الرقابة التنظيمية على المنظمات الأئمة

دراسة ميدانية على القطاع المصرفي المصري

إيهاب عبد الله محمد الحنفي

اسم الباحث:

دكتوراه إدارة الأعمال

الدرجة العلمية:

التجارة

الكلية:

عين شمس

الجامعة:

2022

سنة المنح:

رسالة دكتوراه

لجنة المناقشة

الأستاذ الدكتور : **فريد راغب محمد النجار** رئيساً

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة جامعة بنها

الأستاذ الدكتور : **محمود عبدالهادي صبح** عضواً

أستاذ التمويل

كلية التجارة جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور : **ممدوح عبد العزيز رفاعي** مشرفاً

أستاذ الموارد البشرية

كلية التجارة جامعة عين شمس

تاريخ البحث : 2022

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة :

موافقة مجلس الكلية :

2022 / /

2022 / /



شكر و عرفان

لا يسعني الا ان أسجد لله شكراً ، على كرمه وفضله ، وعلى ما منحه لي من عزم وصبر وتوفيق ، حتى إتمام هذه الدراسة ، فالحمد لله على ما اعطى ، والشكر له على ما وهب وأنعم ، فسبحانه القائل ووعده الحق . " إِنَّمَا يُؤَفِّي الصَّابِرُونَ أَجْرَهُمْ بِغَيْرِ حِسَابٍ " .

ويطيب للباحث أن يتقدم بالشكر والعرفان لمعلمه الجليل ومنازة الباحثين في مصر والوطن العربي ، الأستاذ الدكتور / **ممدوح عبد العزيز رفاي** أستاذ الموارد البشرية بكلية التجارة - جامعة عين شمس ، والمشرف على الرسالة لما قدمه من علم وجهد وتوجيه، ولما لاقاه الباحث من سعة الصدر وحسن ترحاب ، حتى خرجت الرسالة في شكلها الحالي تحمل في متنها موضوعات تعيد الباحثين لسنوات قادمة، حيث يشار إليه بالبنان في حداثة وأهمية موضوعاته، فيأتي بكل ما هو جديد، وطالما قدم إلينا أحدث الموضوعات، لنراها وبعد مرور السنين حديث الباحثين، فله مني أكبر معاني الشكر والعرفان .

ويشرفني أن أتقدم بالشكر إلى الدكتورة / **علا كمال الدين حسن** - مدرس إدارة الأعمال بكلية التجارة - جامعة عين شمس ، لقبولها الإشراف على رسالتي، وعلى ما بذلته معي طوال فترة الإشراف فتبنتها من مهدها حتى اكتمالها بصورة مشرفة، متخذة اسلوب التشجيع لا التأنيب والترغيب لا الترهيب، فلها مني أكبر معاني الشكر والعرفان بالجميل.

ويقدم الباحث وافر الشكر والعرفان الى الأستاذ الدكتور / **فريد راغب محمد النجار** - أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة - جامعة بنها، والمستشار الاقصادى بالبنك الدولى وجامعة الدول العربية (سابقاً)، وعضو اللجنة الاستشارية العليا بالاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا ، لقبول سيادته رئاسة لجنة المناقشة والحكم على الرسالة ، فله مني اسمى معاني الشكر والعرفان.

كما يتقدم الباحث بأصدق آيات الشكر والتقدير الى الأستاذ الدكتور / **محمود عبدالهادى صبح** - أستاذ التمويل والإدارة المالية بكلية التجارة - جامعة عين شمس ، ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب (سابقاً) ، صاحب أكثر من 50 مؤلف (فى حدود علم الباحث) ومنها القيادة الخامة ، التغيير الذكى ، تنمية الولاء المؤسسي فى ظل عالم متغير ، لقبول سيادته المناقشة والحكم على الرسالة ، فله مني اسمى معاني الشكر والعرفان.

كما أتقدم بخالص وعظيم الشكر لكل من ساعدني لإتمام هذا البحث العلمي طالباً من الله أن يجزيهم خير الجزاء .

الباحث

الإهداء

- إلى كل من اتق الله في عمله ، وكان داعماً للحق، ناصرًا للظلوم فعلاً لا قولاً .
- إلى أرواح والدي وخالي وصمايا رحمهم الله
- إلى أمي وعماتي وأخوتي أعانهم الله طاعته
- إلى عشق هياتي زوجتي " ولاء " ، واولادي " رافينا - إياد - كثرى " .. فقد صبروا طويلاً حتى نصل لهذه اللحظات ، راجياً منهم أن يضعوا نصب أعينهم استكمال مسيرة العلم ، وأوصيكم ابنائي هياتي أو كان قد قضى الله أمره .. أن تبلغوا مبلغى هذا وتزيدوا باغين بالعلم طاعة الله عز وجل ، وأن تتمسكوا بديننا الحنيف ، وأن يكون خلقكم القرآن .

وأخيراً أنسى من صدقوني طوال رحلة البحث والدراسة: م. إسلام طارق د. علا كمال الدين ،
لواء. محسن فهمي ، أ. محمود الدش ، د. حسين نشأت ، عقيد. نهاد منصور ، د. محمد زيدان ، محاسب
قانوني رامي عباس ، أ. عبيد صالحين .

اللهم انفعنا بما عانتنا وعلما ما ينفعنا

مستخلص الدراسة

ركزت الدراسة على اكتشاف مدى أثر الرقابة التنظيمية على المنظمات الأثيرة وذلك بالتطبيق على القطاع المصرفي المصري، بهدف تقديم أو اقتراح توصيات قد تساعد على رفع مستوى الرقابة التنظيمية لدى المنظمات محل الدراسة.

وكان الهدف من الدراسة هو التعرف على مستوى الرقابة التنظيمية، وكذا أبعاد المنظمات الأثيرة في البنوك المصرية، وتحديد أثر الرقابة التنظيمية بأبعادها على المنظمات الأثيرة في البنوك المصرية، وتقديم إطار علمي منهجي لتطبيق الرقابة التنظيمية في البنوك المصرية حتى تصبو لمكانة المنظمات الأثيرة، وتم الاعتماد في الدراسة على المنهج الوصفي ذو نمط التحليل، وتمثل مجتمع الدراسة في البنوك التي تعمل في مصر (القطاع المصرفي المصري)، وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة من الخمس بنوك الكبرى بالسوق المصرفي المصري.

وتوصلت الدراسة إلى أنه يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للرقابة التنظيمية على المنظمات الأثيرة، حيث أثبتت الدراسة أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية ومعنوية بين الرقابة التنظيمية والمنظمات الأثيرة، في عينة من البنوك المصرية، كما أثبتت الدراسة أن تلك العلاقة قوية جداً وفي الاتجاه الطردي. كما تبين أنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية ومعنوية بين الرقابة التنظيمية والمتغيرات الشخصية والتنظيمية، إلا أن تلك العلاقة ضعيفة وتكاد تكون منعدمة فيما يتعلق بالنوع، وأيضاً تبين أنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية ومعنوية بين المنظمات الأثيرة والمتغيرات الشخصية والتنظيمية، إلا أن تلك العلاقة ضعيفة وتكاد تكون منعدمة فيما يتعلق بالنوع.

الكلمات المفتاحية: الرقابة التنظيمية – المنظمات الأثيرة

ABSTRACT

The study focused on discovering the effect of organizational agility on authentic organizations by applying it to the Egyptian banking sector, aiming to make recommendations that may help raise the level of organizational agility within the organizations mentioned.

The study's main objective is to identify the level of organizational agility. As well as the dimensions of the authentic organizations within the Egyptian Banking Industry. Whilst determining the impact of organizational agility with its dimensions on the authentic organizations within the Egyptian banking industry. In turn, providing a systematic scientific framework for applying organizational agility within Egyptian banks so that they aspire to the status of authentic organizations.

The study relied on the descriptive approach taking into account the style of analysis, and the study community was represented within the Egyptian Banking Sector in Egypt. A survey was carried out on five major banks in the Egyptian banking market.

The study found a significant impact of organizational agility on authentic organizations, the findings demonstrated that there is statistically and morally an effect between organizational agility and authentic organizations within several Egyptian banks, as the study identified that the relationship is very strong within the expulsion direction.

The study indicates that there is a significant effect between authentic organizations and the demographic variables both statistically and morally. This suggests that the relationship is weak and is almost non-existent concerning this subject.

KEYWORDS: Organizational Agility, Authentizotic Organizational.

محتويات الدراسة

أولاً : قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع	
الفصل الأول : المنهجية العلمية والدراسات السابقة		
3	المقدمة	1 - 1
4	مصطلحات الدراسة	2 - 1
5	الدراسة الاستطلاعية	3 - 1
8	مشكلة الدراسة	4 - 1
10	أهداف الدراسة	5 - 1
10	أهمية الدراسة	6 - 1
11	فروض الدراسة	7 - 1
12	متغيرات الدراسة	8 - 1
17	أداة القياس	9 - 1
18	منهج الدراسة	10 - 1
18	مجتمع وعينة الدراسة	11 - 1
23	أساليب التحليل الإحصائي	12 - 1
24	حدود الدراسة	13 - 1
24	الدراسات السابقة	14 - 1
38	الفجوة البحثية	15 - 1
39	الخلاصة	
الفصل الثاني : الرقابة التنظيمية		
42	المقدمة	1 - 2
42	مفاهيم الرقابة التنظيمية	2 - 2
47	خصائص الرقابة التنظيمية	3 - 2
50	أبعاد ومقاييس الرقابة التنظيمية	4 - 2
54	أهمية الرقابة التنظيمية	5 - 2
58	أسباب الحاجة للرقابة التنظيمية	6 - 2
61	معوقات الرقابة التنظيمية	7 - 2
63	تحقيق الرقابة التنظيمية والتغلب على المعوقات	8 - 2
72	الخلاصة	
الفصل الثالث : المنظمات الأثرية		
75	المقدمة	1 - 3

الصفحة	الموضوع	
76	مفاهيم المنظمات الأثرية	2 - 3
79	خصائص المنظمات الأثرية	3 - 3
82	أبعاد ومقاييس المنظمات الأثرية	4 - 3
85	أهمية المنظمات الأثرية	5 - 3
86	معوقات جعل المنظمات أثرية	6 - 3
88	تحقيق المنظمات الأثرية والتغلب على المعوقات	7 - 3
92	الخلاصة	
الفصل الرابع: الدراسة الميدانية واختبار الفروض		
95	اختبار صلاحية واعتمادية أداة الدراسة	1 - 4
95	صلاحية واعتمادية متغير الرقابة التنظيمية	1-1-4
97	صلاحية واعتمادية متغير المنظمات الأثرية	2-1-4
98	الإحصاءات الوصفية لعينة الدراسة	2 - 4
98	توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع	1-2-4
99	توزيع عينة الدراسة طبقاً للعمر	2-2-4
99	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمستوى التعليم	3-2-4
100	توزيع عينة الدراسة طبقاً للمستوى الوظيفي	4-2-4
100	الإحصاءات الوصفية لمتغيرات الدراسة	3 - 4
100	الإحصاءات الوصفية لمتغير الرقابة التنظيمية	1-3-4
105	الإحصاءات الوصفية لأبعاد المنظمات الأثرية	2-3-4
111	اختبار صحة فروض الدراسة	4 - 4
112	اختبار صحة الفرض الأول للدراسة	1-4-4
114	1-1-4-4 اختبار الفرض الفرعي الأول من الفرض الأول	
116	2-1-4-4 اختبار الفرض الفرعي الثاني من الفرض الأول	
118	3-1-4-4 اختبار الفرض الفرعي الثالث من الفرض الأول	
120	4-1-4-4 اختبار الفرض الفرعي الرابع من الفرض الأول	
122	5-1-4-4 اختبار الفرض الفرعي الخامس من الفرض الأول	
124	6-1-4-4 اختبار الفرض الفرعي السادس من الفرض الأول	
126	7-1-4-4 اختبار الفرض الفرعي السابع من الفرض الأول	
128	8-1-4-4 اختبار الفرض الفرعي الثامن من الفرض الأول	
130	9-1-4-4 اختبار الفرض الفرعي التاسع من الفرض الأول	
132	اختبار صحة الفرض الثاني للدراسة	2-4-4
133	1-2-4-4 اختبار الفرض الفرعي الأول من الفرض الثاني	
135	2-2-4-4 اختبار الفرض الفرعي الثاني من الفرض الثاني	
137	3-2-4-4 اختبار الفرض الفرعي الثالث من الفرض الثاني	
140	4-2-4-4 اختبار الفرض الفرعي الرابع من الفرض الثاني	
142	الخلاصة	

الصفحة	الموضوع
الفصل الخامس : نتائج وتوصيات الدراسة	
145	نتائج الدراسة
145	1-5
145	النتائج المتعلقة بطبيعة الباحثين في البنوك محل الدراسة
145	1-1-5
145	النتائج المتعلقة بالدراسة الميدانية
146	2-1-5
146	5-1-2-1 النتائج المتعلقة بالرشاقة التنظيمية
148	5-1-2-2 النتائج المتعلقة بالمنظمات الأثرية
151	النتائج المتعلقة باختبار الفروض
151	3-1-5
151	1-3-1-5 أثر الرشاقة التنظيمية في روح الزمالة الطيبة
151	2-3-1-5 أثر الرشاقة التنظيمية على الثقة في القادة ومدى مصداقيتهم
152	3-3-1-5 أثر الرشاقة التنظيمية في الاتصالات المفتوحة والصرحة مع القادة
152	4-3-1-5 أثر الرشاقة التنظيمية في فرص التعليم والتنمية الشخصية
153	5-3-1-5 أثر الرشاقة التنظيمية في العدالة التنظيمية
153	6-3-1-5 أثر الرشاقة التنظيمية على التوفيق بين العمل والحياة الشخصية
153	7-3-1-5 أثر رشاقة الاستشعار على المنظمات الأثرية
154	8-3-1-5 أثر رشاقة الاستشعار على المنظمات الأثرية
154	9-3-1-5 أثر رشاقة الممارسة والتطبيق على المنظمات الأثرية
154	النتائج المتعلقة بمدى اختلاف آراء العينة حول المنظمات الأثرية
157	4-1-5
157	توصيات الدراسة
157	2-5
160	التوصيات المرتبطة بمتغيرات الدراسة
161	1-2-5
162	المقترحات بالدراسات المستقبلية
162	2-2-5
161	الخلاصة
162	المراجع

ثانياً : قائمة الملاحق

الصفحة	الموضوع
3	ملحق رقم (1) قائمة الاستقصاء
9	ملحق رقم (2) ملخص الدراسة
10	ملخص الدراسة باللغة العربية
13	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

ثالثاً: قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	
جداول الفصل الأول		
6	بيان بأعداد ونسب الاستجابات من موظفي البنوك للدراسة الاستطلاعية	جدول رقم (1-1)
6	نتائج الدراسة الاستطلاعية	جدول رقم (2-1)
13	مكونات الرشاقة التنظيمية من واقع الدراسات السابقة	جدول رقم (3-1)
14	مكونات المنظمات الأثرية من واقع السابقة السابقة.	جدول رقم (4-1)
15	التعريف النظري والإجرائي لمتغيرات الدراسة	جدول رقم (5-1)
19	بيان البنوك العاملة في مصر	جدول رقم (6-1)
20	بيان البنوك مجتمع الدراسة	جدول رقم (7-1)
21	حجم العينة المطلوب	جدول رقم (8-1)
22	توزيع حجم العينة على البنوك عينة البحث	جدول رقم (9-1)
22	نسبة مشاركة مجتمع البحث (عدد الفروع)	جدول رقم (10-1)
22	نسبة مشاركة مجتمع البحث (عدد العاملين)	جدول رقم (11-1)
25	الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت الرشاقة التنظيمية	جدول رقم (12-1)
31	الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت المنظمات الأثرية	جدول رقم (13-1)
جداول الفصل الثاني		
51	أدوات تقييم الرشاقة التنظيمية	جدول رقم (1-2)
جداول الفصل الرابع		
96	نتائج تحليل صلاحية واعتمادية أبعاد متغير الرشاقة التنظيمية	جدول رقم (1-4)
97	نتائج تحليل صلاحية واعتمادية أبعاد متغير المنظمات الأثرية	جدول رقم (2-4)
98	توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع	جدول رقم (3-4)
99	توزيع عينة الدراسة طبقاً للعمر	جدول رقم (4-4)
99	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمستوى التعليم	جدول رقم (5-4)
100	توزيع عينة الدراسة طبقاً للمستوى الوظيفي	جدول رقم (6-4)
101	مؤشرات قياس مدى قوة رشاقة الاستشعار بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (7-4)
102	مؤشرات قياس مدى قوة رشاقة اتخاذ القرار بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (8-4)
103	مؤشرات قياس مدى قوة رشاقة الممارسة والتطبيق بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (9-4)
104	المؤشرات الكلية لقياس مدى قوة توافر أبعاد الرشاقة التنظيمية بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (10-4)
105	مؤشرات قياس مدى قوة روح الزمالة الطيبة بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (11-4)
106	مؤشرات قياس مدى قوة الثقة في القادة ومدى مصداقيتهم بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (12-4)
107	مؤشرات قياس مدى قوة الاتصالات المفتوحة والصريحة مع القادة بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (13-4)
108	مؤشرات قياس مدى قوة فرص التعليم والتنمية الشخصية بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (14-4)
109	مؤشرات قياس مدى العدالة التنظيمية بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (15-4)
110	مؤشرات قياس مدى قوة التوفيق بين العمل والحياة الشخصية كأحد أبعاد المنظمات الأثرية بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (16-4)
111	المؤشرات الكلية لقياس مدى قوة توافر أبعاد المنظمات الأثرية بالبنوك محل الدراسة	جدول رقم (17-4)
112	نتائج اختبار التوافق بين أبعاد المتغير المستقل (الرشاقة التنظيمية)	جدول رقم (18-4)
113	نتائج تحليل التباين للأنحدار للتأكد من صلاحية النموذج للاختبار	جدول رقم (19-4)
114	معامل الارتباط بين أبعاد متغير (الرشاقة التنظيمية) وروح الزمالة الطيبة	جدول رقم (20-4)

الصفحة	عنوان الجدول	
115	نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر أبعاد الرقابة التنظيمية على روح الزمالة الطيبة	جدول رقم (4 - 21)
116	معامل الارتباط بين أبعاد متغير (الرقابة التنظيمية) والثقة في القادة ومدى مصداقيتهم	جدول رقم (4 - 22)
117	نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر أبعاد الرقابة التنظيمية على الثقة في القادة ومدى مصداقيتهم	جدول رقم (4 - 23)
118	معامل الارتباط بين أبعاد متغير (الرقابة التنظيمية) والاتصالات المفتوحة والصريحة مع القادة	جدول رقم (4 - 24)
119	نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر الرقابة التنظيمية على الاتصالات المفتوحة والصريحة مع القادة	جدول رقم (4 - 25)
120	معامل الارتباط بين أبعاد متغير (الرقابة التنظيمية) وفرص التعليم والتنمية الشخصية	جدول رقم (4 - 26)
121	نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر أبعاد الرقابة التنظيمية على فرص التعليم والتنمية الشخصية	جدول رقم (4 - 27)
122	معامل الارتباط بين أبعاد متغير (الرقابة التنظيمية) والعدالة التنظيمية	جدول رقم (4 - 28)
123	نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر أبعاد الرقابة التنظيمية على العدالة التنظيمية	جدول رقم (4 - 29)
124	معامل الارتباط بين أبعاد متغير (الرقابة التنظيمية) والتوفيق بين العمل والحياة الشخصية	جدول رقم (4 - 30)
125	نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر أبعاد الرقابة التنظيمية على التوفيق بين العمل والحياة الشخصية	جدول رقم (4 - 31)
126	معاملات الارتباط بين رقابة الاستشعار والمنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 32)
127	دراسة الانحدار الخطي لأثر (رقابة الاستشعار) على المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 33)
128	معاملات الارتباط بين رقابة اتخاذ القرار كأحد أبعاد الرقابة التنظيمية والمنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 34)
129	دراسة الانحدار الخطي لأثر (رقابة اتخاذ القرار) على المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 35)
130	معاملات الارتباط بين رقابة الممارسة والتطبيق كأحد أبعاد الرقابة التنظيمية والمنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 36)
131	دراسة الانحدار الخطي لأثر (رقابة الممارسة والتطبيق) على المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 37)
132	اختبار كولجروف سميرنوف للتوزيع الطبيعي للبيانات للتأكد من مدى صلاحية النموذج لاختبار الفرض الثاني للدراسة	جدول رقم (4 - 38)
133	الإحصاءات الوصفية لآراء عينة الدراسة بحسب النوع حول المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 39)
134	اختبار ت لدلالة الاختلافات لآراء عينة الدراسة حسب النوع حول أبعاد المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 40)
135	الإحصاءات الوصفية لآراء عينة الدراسة بحسب العمر حول المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 41)
136	تحليل التباين ANOVA لآراء عينة الدراسة حسب العمر حول أبعاد المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 42)
137	الإحصاءات الوصفية لآراء عينة الدراسة بحسب مستوى التعليم حول المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 43)
138	تحليل التباين ANOVA لآراء عينة الدراسة حسب مستوى التعليم حول أبعاد المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 44)
139	الإحصاءات الوصفية لآراء عينة الدراسة بحسب المستوى الوظيفي حول المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 45)
140	تحليل التباين ANOVA لآراء عينة الدراسة حسب المستوى الوظيفي حول أبعاد المنظمات الأثرية	جدول رقم (4 - 46)
141	تحليل Tukey للأبعاد ذات الاختلافات المعنوية حول المنظمات الأثرية بحسب المستوى الوظيفي	جدول رقم (4 - 47)
جداول الفصل الخامس		
150	أهم مواطن القوة والضعف في الاهتمام بالمنظمات الأثرية في البنوك محل الدراسة	جدول رقم (5 - 1)
156	ملخص نتائج اختبار الفروض الرئيسية للدراسة والفروض الفرعية لها	جدول رقم (5 - 2)
157	التوصيات المرتبطة بدعم الاهتمام بالرقابة التنظيمية والمنظمات الأثرية	جدول رقم (5 - 3)

رابعاً : قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	
أشكال الفصل الأول		
16	نموذج الدراسة	شكل رقم (1-1)
38	الفجوة البحثية	شكل رقم (2-1)
أشكال الفصل الثاني		
45	الفرق بين المرونة والرشاقة	شكل رقم (1-2)
47	الفرق بين الرشاقة التنظيمية و(الرشاقة والمرونة وخفة الحركة) الاستراتيجية	شكل رقم (2-2)
50	القيم لايتون للرشاقة التنظيمية	شكل رقم (3-2)
54	العلاقة بين أبعاد الرشاقة التنظيمية	شكل رقم (4-2)
55	أهمية الرشاقة التنظيمية وفقاً للكيبسي	شكل رقم (5-2)
57	أهمية الرشاقة التنظيمية بناءً على الدراسات السابقة	شكل رقم (6-2)
58	العلاقة بين سرعة التغيير وطبيعة التغيير	شكل رقم (7-2)
60	محركات الرشاقة التنظيمية	شكل رقم (8-2)
63	سمات الرشاقة التنظيمية	شكل رقم (9-2)
64	شجرة الرشاقة	شكل رقم (10-2)
65	تطبيق الرشاقة التنظيمية لكامل المؤسسة	شكل رقم (11-2)
66	القيادية في فوكا	شكل رقم (12-2)
67	رفض VUCA والتوجه إلى VUCA	شكل رقم (13-2)
69	منهجية أجايل	شكل رقم (14-2)
70	اختلاف أهداف التطوير عن أهداف التشغيل	شكل رقم (15-2)
71	مبادئ مبادئ ديف أوبس DevOps	شكل رقم (16-2)
أشكال الفصل الثالث		
77	رؤى العاملين للمنظمات 8 Metaphors	شكل رقم (1-3)
84	أبعاد المنظمات الأثرية	شكل رقم (2-3)
87	معوقات المنظمات الأثرية	شكل رقم (3-3)
89	بناء المنظمات الأثرية	شكل رقم (4-3)
أشكال الفصل الرابع		
115	الارتباط والتأثير بين (الرشاقة التنظيمية) وروح الزمالة الطيبة	شكل رقم (1-4)
117	الارتباط والتأثير بين (الرشاقة التنظيمية) والثقة في القادة ومدى مصداقيتهم	شكل رقم (4-4)
119	الارتباط والتأثير بين (الرشاقة التنظيمية) والاتصالات المفتوحة والصريحة مع القادة	شكل رقم (3-4)
121	الارتباط والتأثير بين (الرشاقة التنظيمية) , فرص التعليم والتنمية الشخصية	شكل رقم (4-4)
123	الارتباط والتأثير بين (الرشاقة التنظيمية) والعدالة التنظيمية	شكل رقم (5-4)
125	الارتباط والتأثير بين (الرشاقة التنظيمية) والتوفيق بين العمل والحياة الشخصية	شكل رقم (6-4)
127	الارتباط والتأثير بين (رشاقة الاستشعار) والمنظمات الأثرية	شكل رقم (7-4)
129	الارتباط والتأثير بين (رشاقة اتخاذ القرار) والمنظمات الأثرية	شكل رقم (8-4)
131	الارتباط والتأثير بين (رشاقة الممارسة والتطبيق) والمنظمات الأثرية	شكل رقم (9-4)