



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سلوي محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





قسم الإعلام وثقافة الأطفال

حكايات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها بالنسق القيمي لأطفال ما قبل المدرسة

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات
الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

نشوى محمد شعلان

إشراف

د/ حسن فراج حسن

مدرس الإعلام وثقافة الطفل

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

مشرفاً مشاركاً

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الطفل

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

مشرفاً رئيساً

١٤٤٣ هـ / ٢٠٢٢



صفحة العنوان

العنوان: حكايات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها بالنسق القيمي لأطفال ما قبل المدرسة.

اسم الباحثة: نشوى محمد شعلان إسماعيل.

الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة: عين شمس.

سنة التخرج:

سنة المنح:



صفحة الموافقة

اسم الباحثة: نشوى محمد شعلان اسماعيل

دراسة بعنوان: حكايات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها بالنسق القيمي لأطفال ما قبل المدرسة.

الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال.

لجنة الحكم والمناقشة:

أ.د/ اعتماد خلف معبد

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أ.د/ عبد الراضي حمدي البلبوشي

تاريخ البحث: / / ٢٠

الدراسات العليا

ختم الإجازة أجازت الرسالة بتاريخ: / / ٢٠

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠

/ / ٢٠

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ
فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا)

(سورة النساء: جزء من الآية رقم

((١١٣))

الإهداء

- إلى أبي ذلك النبع الصافي، إلى الظل الذي آوي إليه في كل حين.. أبي أنت من علمني معنى الحياة، أنت من أمسكت بيدي على دروبها، أجذك معي في ضيقي، أجذك حولي في فرحي وتأخذ بيدي إذا تعثرت لا حب إلا حبك ولا أمان إلا أمانك.. ربما لم أبرك تمام البر، لكني أعلم أن قلبك أكبر من أي بر.. إلى من أعطاني ولا يزال يعطيني بلا حدود.
- إلى الشمس التي أنارت دربي ودفأنتي بحنانها، إلى من أرى من خلال بسمتها جمال الكون ولذته، إلى الصدر الذي يضمني كلما ضاقت بي الدنيا وأحاطت بي المخاطر، إلى من روحها تعانق روحي عناقها الأبدي، إلى المرأة المدهشة التي تضم كل ما في الأرض من طيبة، إلى أمي، أنت ضياء حياتي ونور ديني أنت مالكة قلبي وروحي.. إلى أمي.
- إلى رفيق الطفولة وأول الأصدقاء، إلى رفيق الدرب وروح الحياة، فأنت النور الذي يضيئ حياتي والسند القوي، فأنا أحبك فوق حب المحبين حباً.. إلى أخي.
- إلى من كان يسبقني إلى كل شيء، وينصحنني قبل حدوث أي شيء، إلى من كان يمنح بلا انتظار، ويغفر دون اعتذار، ويقف إلى جانبي في كل شيء، إلى راعي أحلامي، إلى أستاذي وشيخي وأبي من بعد أبي، إلى روح أستاذي الدكتور صلاح الراوي.
- إلى بهجة الروح والدنيا وضحكة القلب ولينه.. إلى ياسين أحمد محمد شعلان.. إلى الأخت الرقيقة والحنونة دعاء على.

أشكركم جميعاً، وسأظل ممتنة لكم ما حييت...

الباحثة

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلاة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد ،،،

الحمد لله الذي أسبغ عليَّ نعمه، وأفاض عليَّ كرمه، الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، فاللهم لك الحمد ملء السماوات والأرض وملء ما فيهن، اللهم لك الحمد حمدًا كثيرًا طيبًا مباركًا فيه، كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك، الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، ونصلي ونسلم علي صاحب الرسالة العصماء، وخاتم الرسل والأنبياء، وأشرف الخلق أجمعين، سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين.

وانطلاقاً من قول الله تعالى (ولئن شكرتم لأزيدنكم)، أتوجه أولاً الله سبحانه وتعالى بالحمد والثناء عليه كما ينبغي أن يُحمد، فهو الذي قدَّر فأحسن التقدير، وأعطى فأجزل العطاء، وأنعم فأكثر النعم. (رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت عليَّ وعلى والديَّ وأن أعمل صالحًا ترضاه)^(١). فإني أحمد الله أن هداني وأعانني وأمدني بالعزم لإتمام هذا العمل العلمي المتواضع، وقيض لي من الأساتذة الأجلاء والعلماء الأفاضل من أنار لي سبيل العلم وأرشدوني إلى طريق الصواب.

وانطلاقاً من حديث أبي هريرة عن الرسول (صلى الله عليه وسلم) قال: (لا يشكر الله من لا يشكر الناس)^(٢)؛ فمن تمام شكر العبد أن يشكر من أجرى الله على يديه النعم، وفي هذا المقام تقل الكلمات وتتضاءل التعبيرات ويعجز بياني أن يوفي بعظيم شكري وامتناني إلى أستاذي أ.د/ **محمود حسن إسماعيل**، أستاذ الإعلام وثقافة الطفل، كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، ود/ **حسن فراج حسن** مدرس الإعلام وثقافة الطفل، كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس لما بذلاه من

^١ - سورة النمل، من الآية (١٩).

^٢ - رواه أحمد وأبو داود والبخاري في الأدب المفرد وابن حبان والطيالسي، وهو حديث صحيح صححه العلامة الألباني.

جهد في الإشراف على هذه الرسالة، ولما قدماء من توجيهات سديدة ومعلومات قيمة ساعدتني في خروج الدراسة بهذه الصورة. وأتقدم لهما بأسمى آيات العرفان والتقدير وعظيم الثناء عرفاناً بفضلهما وتقديرًا لجهدهما، فلهما مني خالص الشكر والحب والمودة والتقدير والعرفان بالجميل، ومن الله خير الجزاء. ومتعهما الله بموفور الصحة والعافية ومديد العمر، إنه قريب مجيب الدعاء.

كما أتقدم بكل الإعزاز والإكبار وخالص الشكر والامتنان إلى معالي أ.د/ **اعتماد**

خلف معبد، أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة - قسم الإعلام وثقافة الطفل - جامعة عين شمس، على قبولها مناقشة الرسالة وتفضلها بتقديم الملاحظات والتوجيهات التي ستسهم في إثرائها، فهي بحق لا تدخر جهداً ولا علماً أمام أبنائها وبناتها، ونجدها دوماً مرشداً مخلصاً ومثالاً يحتذى به في سعة العلم ورحابة الصدر، فهي لنا أم قبل أن تكون معلمًا، فلهما مني كل الشكر والدعوات الصادقات بأن يجزيهما الله عني كل خير، ويُمَتِّعَها بالصحة والعافية، ويجعلها نوراً في طريق العلم والمتعلمين.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر وخالص الثناء وعظيم التقدير إلى معالي أ.د/ **عبد الراضي حمدي البلبوشي**، الأستاذ المساعد في قسم العلاقات العامة والإعلان ووكيل كلية الإعلام- جامعة الأزهر، على قبوله مناقشة الرسالة، وذوقه اللا متناهي، ورقيه في التعامل، وموافقته بكل حماس وحب، وتفضلها بتقديم الملاحظات والتوجيهات التي ستسهم في إثراء هذا البحث وتزيد من قيمته، فله مني كل الشكر والدعوات الصادقات بأن يجزيه الله عني كل خير، ويُمَتِّعَها بالصحة والعافية.

كما لا يفوتني في هذا المقام أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى جميع أساتذتي وزملائي الباحثين، وكل من قدم لي يد العون والمساعدة لإتمام هذا العمل العلمي.

وفي النهاية، ومن منطلق قوله صلى الله عليه وسلم: (ومن أتى إليكم معروفا فكافئوه، فإن لم تجدوا ما تكافئونه فادعوا له حتى تعلموا أن قد كافأتموه)^(١). فاللهم جازي بالإحسان إحساناً، وزد خيراً منه لمن له علينا فضل أو معروف، واغفر اللهم لمن أدبني أو علمني حرفاً أو قدم لي نصحاً.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين،

وصلى الله وسلم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

الباحثة

^١ - رواه أحمد وأبو داود وصححه الألباني.

المستخلص

اسم الباحثة: نشوى محمد شعلان إسماعيل.

عنوان الدراسة: حكايات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها بالنسق القيمي لأطفال ما قبل المدرسة.

اسم الباحثة: نشوى محمد شعلان إسماعيل.

جهة المنح : كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

هدفت هذه الدراسة إلى رصد وتحليل المضامين التي تحتوي عليها قنوات حكايات الأطفال عبر اليوتيوب، ورصد تأثير هذه المضامين على النسق القيمي لدى الأطفال الذين يتعرضون لهذه المضامين، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاعلامي بشقيه التحليلي والميداني وعلى المقابلة المتعمقة، وتم إجراء دراسة تحليلية لعينة من قنوات حكايات الأطفال عبر اليوتيوب. كما تم إجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها (٣٥٠) من الأطفال من خلال أولياء أمورهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال جروبات تجمع الحضانات عبر الفيس بوك، كما تم إجراء مقابلة متعمقة على عينة قوامها (٥٠) لمشرفي ومدرسي الحضانات لمعرفة آرائهم حول اليوتيوب، وكيف يتم استخدامه تربوياً للأطفال ما قبل المدرسة.

وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها:

١. للحكاية عبر اليوتيوب أهمية قصوى بالنسبة للأطفال، إذ إنها تغرس في نفوسهم القيم والمبادئ، وتنمي جوانب شخصيتهم الحسية والعقلية والروحية، فالطفل يعايش الحكاية ويتخيل نفسه بطلاً فيها، خاصة إذا كانت أحداثها واقعية، فهي تحرره من واقعه وحدوده التي يعيش فيها إلى عالم واسع فسيح.
٢. أكدت الدراسة على أهمية الحكايات على اليوتيوب في تعليم الأطفال السلوك الإيجابي، ومن أبرز هذه السلوكيات جاء تنمية بعض المواهب لدى الأطفال وسلوك تعلم مهارات حياتية جديدة، ثم الاطلاع على حكايات تولد شغف إجراء المناقشات.

الكلمات المفتاحية: حكايات أطفال – يوتيوب – النسق القيمي

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الآية القرآنية	أ
إهداء	ب
الشكر والتقدير	ج
المستخلص	و
قائمة المحتويات	ز
قائمة الجداول	ك
مقدمة الدراسة	٤-١
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	٥٧ - ٥
الدراسات السابقة.	٦
التعليق على الدراسات السابقة.	٣٢
حدود الاستفادة من الدراسات السابقة.	٣٣
مشكلة الدراسة.	٣٤
أهمية الدراسة.	٣٦
أهداف الدراسة.	٣٧
تساؤلات الدراسة.	٣٨
الإطار النظري للدراسة.	٣٩
نظرية الغرس الثقافي.	٣٩
متغيرات الدراسة.	٤٢
فروض الدراسة	٤٢

الموضوع	رقم الصفحة
نوع الدراسة.	٤٣
منهج الدراسة.	٤٤
مجتمع الدراسة.	٤٤
عينة الدراسة.	٤٤
العينة الزمنية (الحدود الزمنية للدراسة).	٤٦
أدوات جمع البيانات.	٤٧
فئات التحليل.	٤٧
إجراءات الصدق والثبات.	٤٩
مقاييس الدراسة وأساليب القياس المستخدمة	٥٣
الأساليب الإحصائية للبيانات.	٥٤
مستوى الدلالة المعتمد في هذه الدراسة.	٥٥
التعريفات الإجرائية للدراسة	٥٥
الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة	١٤٥ - ٥٨
المبحث الأول: القيم ووسائل الإعلام	٦٠
تعريفات ومفاهيم القيم	٦٠
تصنيفات القيم	٧٣
خصائص القيم	٧٣
وظائف القيم	٧٦
مصادر اكتساب القيم	٧٧

الموضوع	رقم الصفحة
القيم وعلاقتها بوسائل الإعلام	٨٠
المبحث الثاني: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على النسق القيمي للأطفال	٨٣
التأثيرات التي يتركها موقع اليوتيوب على طفل ما قبل المدرسة	٨٤
نشر الفيديوهات على اليوتيوب وعلاقته بعادات وسلوكيات المشاهدة من وجهة نظر الخبراء والآباء	٨٨
تأثيرات نشر الفيديوهات باليوتيوب على الأطفال	٨٩
مميزات موقع اليوتيوب	٩٢
أهم سلبيات موقع اليوتيوب التي تؤثر على الأطفال نتيجة التعرض لها	٩٣
المبحث الثالث: أهمية قصص الأطفال وعناصرها وأنواعها	٩٦
أهمية قصص الأطفال	٩٧
عناصر بناء القصة	١٠٣
أنواع قصص الأطفال	١٠٩
المبحث الرابع: دور القصة الإلكترونية في التأثير على الأطفال	١١٧
أهداف القصة الإلكترونية للطفل	١١٧
عناصر ومقومات القصة الإلكترونية	١١٨
الأهمية التعليمية للقصة الإلكترونية	١١٨
طرق تقديم القصص الإلكترونية	١١٩
مميزات القصة الإلكترونية	١٢٢
مراحل إنتاج القصة الإلكترونية	١٢٣
اليوتيوب والحكي الرقمي	١٣٥

الموضوع	رقم الصفحة
أهمية وأهداف الحكي الرقمي عبر اليوتيوب	١٤٠
الفصل الثالث: نتائج الدراسة	١٤٦ - ٢١٦
أولاً: نتائج الدراسة التحليلية.	١٤٧
ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية.	١٨٢
ثالثاً: نتائج فروض الدراسة.	٢٠٥
رابعاً: نتائج المقابلة المتعمقة.	٢٠٩
خاتمة الدراسة	٢١٧ - ٢٢٢
أولاً: النتائج العامة للدراسة	٢١٨
ثانياً: التوصيات والمقترحات	٢٢١
المصادر والمراجع	٢٢٣ - ٢٦٤
مراجع الدراسة باللغة العربية	٢٢٤
مراجع الدراسة باللغة الأجنبية	٢٤٤
قائمة ملاحق الدراسة	٢٦٥
ملحق رقم (١) نماذج لسليبات محتوى قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب	-
ملحق رقم (٢) استمارة تحليل المضمون	-
ملحق رقم (٣) استمارة الاستبيان	-
الملخصات	-
أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية	-
ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الأجنبية	-

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
٥٣	مقياس ليكرت الثلاثي	(١)
٥٣	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة	(٢)
٦٧	الفرق بين القيم والاتجاهات.	(٣)
١٤٧	نوعية فيديو هات التي تقدمها قنوات حكايات الأطفال عبر اليوتيوب.	(٤)
١٤٩	مدى وجود تفاعل للجمهور مع القصص المقدمة عبر قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(٥)
١٥١	الفكرة المحورية للقصص المقدمة عبر قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(٦)
١٥٣	نوعية القيم الاجتماعية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(٧)
١٥٧	نوعية القيم المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(٨)
١٥٩	نوعية القيم المعرفية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(٩)
١٦١	نوعية القيم الخلقية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(١٠)
١٦٤	نوعية القيم الجمالية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(١١)
١٦٦	نوعية القيم الشخصية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(١٢)
١٦٨	نوعية القيم الاقتصادية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(١٣)
١٧٠	نوعية القيم الصحية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب	(١٤)
١٧٢	نوعية القيم السياسية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب	(١٥)
١٧٣	نوعية القيم الترفيهية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب	(١٦)
١٧٥	طبيعة مضمون الفيديو المقدم عبر قنوات الحكايات على اليوتيوب	(١٧)
١٧٦	هدف مضمون القصص المقدمة عبر قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب	(١٨)
١٧٨	لغة الفيديو المقدم عبر قنوات الحكايات على اليوتيوب	(١٩)