



بسم الله الرحمن الرحيم

٥٥٥٥٥

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سلوى محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتقنيات المعلومات دون أدنى

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





قسم الإعلام وثقافة الأطفال

حكايات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها بالنسق القيمي للأطفال ما قبل المدرسة

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات
الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

نشوى محمد شعلان

إشراف

د/ حسن فراج حسن

مدرس الإعلام وثقافة الطفل

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

مشرفاً مشاركاً

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الطفل

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

مشرفاً رئيساً



صفحة العنوان

العنوان: حكايات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها بالنسق القيمي لأطفال ما قبل المدرسة.

اسم الباحثة: نشوى محمد شعلان إسماعيل.

الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة: عين شمس.

سنة التخرج:

سنة المنح:



صفحة الموافقة

اسم الباحثة: نشوى محمد شعلان اسماعيل

دراسة بعنوان: حكايات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها بالنسق القيمي لأطفال ما قبل المدرسة.

الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال.

لجنة الحكم والمناقشة:

أ.د/ اعتماد خلف معبد

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أ.د/ عبد الراضي حمدي البليوشي

تاريخ البحث: / / ٢٠

الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ: / / ٢٠ ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠ / /

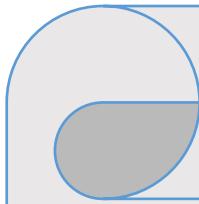
٢٠ / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَعَلِمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ
فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا)

(سورة النساء: جزء من الآية رقم

((١١٣))



الاہداء

- إلى أبي ذلك النبع الصافي، إلى الظل الذي آوي إليه في كل حين.. أبي أنت من علمي معنى الحياة، أنت من أمسكت بيدي على دروبها، أجدك معي في ضيقى، أجدك حولي في فرحي وتأخذ بيدي إذا تعثرت لا حب إلا حبك ولا أمان إلا أمانك.. ربما لم أدرك تمام البر، لكنني أعلم أن قلبك أكبر من أي برو.. إلى من أعطاني ولا يزال يعطي بلا حدود.

إلى الشمس التي أثارت دربي ودفأته بحنانها، إلى من أرى من خلال بسمتها جمال الكون ولذته، إلى الصدر الذي يضماني كلّما صاقت بي الدنيا وأحاطت بي المخاطر، إلى من روحها تعانق روحى عناقها الأبدي، إلى المرأة المدهشة التي تضم كل ما في الأرض من طيبة، إلى أمي، أنت ضياء حياتي ونور دنيي أنت مالكة قلبي وروحى.. إلى أمي.

إلى رفيق الطفولة وأول الأصدقاء، إلى رفيق الدرب وروح الحياة، فأنت النور الذي يُضئ حياتي والسنن القوي، فأنا أحبك فوق حب المحبين حبًا.. إلى أخي.

إلى من كان يسبقني إلى كل شيء، وينصحني قبل حدوث أي شيء، إلى من كان يمنحك بلا انتظار، ويغفر دون اعتذار، ويقف إلى جانبي في كل شيء، إلى راعي أحلامي، إلى أستاذى وشيخي وأبي من بعد أبي، إلى روح أستاذى الدكتور صلاح الرواوى.

إلى بحجة الروح والدنيا وضحكة القلب ولينه.. إلى ياسين محمد محمد شعلان.. إلى الأخت الرقيقة والحنونة دعاء على.

أشكركم جميعاً، وأسائل ممتنة لكم ما حيت ...

الباحثة

شُكُر وتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْخَلْقِ وَالْمَرْسَلِينَ، سَيِّدُنَا مُحَمَّدٌ
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ، ،

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي أَسْبَغَ عَلَيَّ نِعْمَهُ، وَأَفَاضَ عَلَيَّ كَرْمَهُ، الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي بَنَعْمَتْهُ تَمَّ
الصَّالِحَاتُ، فَاللَّهُمَّ لَكَ الْحَمْدُ ملءُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَمَلءُ مَا فِيهِنَّ، اللَّهُمَّ لَكَ الْحَمْدُ
حَمْدًا كَثِيرًا طَيْبًا مَبَارِكًا فِيهِ، كَمَا يَنْبَغِي لِجَلَالِ وَجْهِكَ وَعَظَيْمِ سُلْطَانِكَ، الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كَنَا لَهُمْ تَدِيَّ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ، وَنَصَّابِي وَنَسْلَمُ عَلَى صَاحِبِ الرِّسَالَةِ
الْعَصِيمَاءِ، وَخَاتَمِ الرُّسُلِ وَالْأَنْبِيَاءِ، وَأَشْرَفِ الْخَلْقِ أَجْمَعِينَ، سَيِّدُنَا مُحَمَّدٌ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ
وَسَلَّمَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ.

وَانطلاقاً مِنْ قَوْلِ اللَّهِ تَعَالَى (وَلَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ)، أَتَوْجَهُ أَوْلَى اللَّهِ سُبْحَانَهُ وَتَعَالَى
بِالْحَمْدِ وَالثَّنَاءِ عَلَيْهِ كَمَا يَنْبَغِي أَنْ يُحَمَّدَ، فَهُوَ الَّذِي قَدْرُ فَأَحْسَنَ التَّقْدِيرِ، وَأَعْطَى
فَأَجْزَلَ الْعَطَاءَ، وَأَنْعَمَ فَأَكْثَرَ النَّعْمَ. (رَبُّ أَوْزَعَنِي أَنْ أَشْكُرْنَعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى
وَالَّدَّيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ^(١). فَإِنِّي أَحْمَدُ اللَّهَ أَنْ هَدَانِي وَأَعْانَنِي وَأَمْدَنِي بِالْعَزْمِ
لِإِتَامِ هَذَا الْعَمَلِ الْعُلَمَى الْمُتَوَاضِعِ، وَقِيَضَ لِي مِنَ الْأَسَاتِذَةِ الْأَجْلَاءِ وَالْعُلَمَاءِ الْأَفَاضِلِ
مِنْ أَنَارِي سَبِيلَ الْعِلْمِ وَأَرْشَدَنِي إِلَى طَرِيقِ الْصَّوَابِ.

وَانطلاقاً مِنْ حَدِيثِ أَبِي هُرَيْرَةَ عَنِ الرَّسُولِ (صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ) قَالَ: (لَا يَشْكُرُ اللَّهُ
مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ^(٢)؛ فَمَنْ تَمَّ شُكْرُ الْعَبْدِ أَنْ يَشْكُرْ مَنْ أَجْرَى اللَّهُ عَلَى يَدِيهِ النَّعْمَ،
وَفِي هَذَا الْمَقَامِ تَقْلِيلُ الْكَلِمَاتِ وَتَتَضَاءُلُ التَّعْبِيرَاتِ وَيَعْجَزُ بِيَانِي أَنْ يَوْفَى بِعَظِيمِ شُكْرِي
وَأَمْتَنَانِي إِلَى أَسْتَاذِي أ.د/ مُحَمَّدٌ حَسَنٌ إِسْمَاعِيلٌ، أَسْتَاذُ الْإِعْلَامِ وَ ثَقَافَةِ الْطَّفَلِ،
كُلِّيَّةِ الْدِرَاسَاتِ الْعُلَيَا لِلْطَّفُولَةِ - جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسٍ، وَد/ حَسَنٌ فَرَاجٌ حَسَنٌ مُدْرِسُ
الْإِعْلَامِ وَ ثَقَافَةِ الْطَّفَلِ، كُلِّيَّةِ الْدِرَاسَاتِ الْعُلَيَا لِلْطَّفُولَةِ - جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسٍ لِمَا بَذَلَهُ مِنْ

^١ - سورة النحل، من الآية (١٩).

^٢ - رواه أَحْمَدُ وَأَبُو دَاوُدَ وَالْبَخَارِيُّ فِي الْأَدْبَرِ الْمُفَرِّدِ وَابْنِ حَبَّانَ وَالْطِيَالِسِيِّ، وَهُوَ حَدِيثٌ صَحِحٌ صَحَّهُ الْعَلَمَ الْأَلْبَانِيُّ.

جهد في الإشراف على هذه الرسالة، ولما قدمه من توجيهات سديدة ومعلومات قيمة ساعدتني في خروج الدراسة بهذه الصورة، وأتقدم لهما بأسى آيات العرفان والتقدير وعظيم الثناء عرفاً بفضلهما وتقديرًا لجهدهما، فلهما مني خالص الشكر والحب والمودة والتقدير والعرفان بالجميل، ومن الله خير الجزاء، ومتعمهما الله بموفور الصحة والعافية ومديد العمر، إنه قريب مجيب الدعاء.

كما أتقدم بكل الإعزاز والإكبار وحالص الشكر والامتنان إلى معالي أ.د/ اعتماد

خلف معبد، أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة - قسم الإعلام وثقافة الطفل - جامعة عين شمس، على قبولها مناقشة الرسالة وتفضليها بتقديم الملاحظات والتوجيهات التي ستسهم في إثرائها، فهي بحق لا تدخر جهداً ولا علماً أمام أبنائهما وبناتها، ونجدتها دوماً مرشدًا مخلصاً ومثلاً يحتذى به في سعة العلم ورحابة الصدر، فهي لنا أم قبل أن تكون معلماً، فلهما مني كل الشكر والدعوات الصادقات بأن يجزيها الله عني كل خير، ويُمتعها بالصحة والعافية، و يجعلها نوراً في طريق العلم وال المتعلمين.

كما أتقدم بأسى آيات الشكر وحالص الثناء وعظيم التقدير إلى معالي أ.د/ عبد الراضي حمدي البليوشي، الأستاذ المساعد في قسم العلاقات العامة والإعلان ووكيل كلية الإعلام- جامعة الأزهر، على قبوله مناقشة الرسالة، وذوقه اللا متناهي، ورقبيه في التعامل، وموافقته بكل حماس وحب، وتفضليه بتقديم الملاحظات والتوجيهات التي ستسهم في إثراء هذا البحث وتزييد من قيمته، فله مني كل الشكر والدعوات الصادقات بأن يجزيها الله عني كل خير، ويُمتعها بالصحة والعافية.

كما لا يفوتي في هذا المقام أن أتقدم بحالص الشكر والتقدير إلى جميع أساتذتي وزملائي الباحثين، وكل من قدم لي يد العون والمساعدة لإتمام هذا العمل العلمي.

وفي النهاية، ومن منطلق قوله صلى الله عليه وسلم: (ومن أتى إلينكم معرفة فكافئوه، فإن لم تجدوا ما تكافئونه فادعوا له حتى تعلموا أن قد كافأتموه)^(١). فاللهم جاري بالإحسان إحساناً، وزد خيراً منه لمن له علينا فضل أو معروف، واغفر للهمن من أدبني أو علمني حرفاً أو قدم لي نصحاً.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين،

وصلى الله وسلم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

الباحثة

^١ - رواه أحمد وأبو داود وصححه الألباني.

المستخلص

اسم الباحثة: نشوى محمد شعلان إسماعيل.

عنوان الدراسة: حكايات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها بالنسق القيمي للأطفال ما قبل المدرسة.

اسم الباحثة: نشوى محمد شعلان إسماعيل.

جهة المنح : كلية الدراسات العليا للطفلة – جامعة عين شمس.

هدفت هذه الدراسة إلى رصد وتحليل المضامين التي تحتوي عليها قنوات حكايات الأطفال عبر اليوتيوب، ورصد تأثير هذه المضامين على النسق القيمي لدى الأطفال الذين يتعرضون لهذه المضامين، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاعلامي بشقيه التحليلي والميداني وعلى المقابلة المعمقة، وتم إجراء دراسة تحليلية لعينة من قنوات حكايات الأطفال عبر اليوتيوب. كما تم إجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها (٣٥٠) من الأطفال من خلال أولياء أمورهم عبر موقع التواصل الاجتماعي، من خلال جروبات تجمع الحضانات عبر الفيس بوك، كما تم إجراء مقابلة معمقة على عينة قوامها (٥٠) لمشرفي ومدرسي الحضانات لمعرفة آرائهم حول اليوتيوب، وكيف يتم استخدامه تربوياً للأطفال ما قبل المدرسة.

وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها:

١. للحكاية عبر اليوتيوب أهمية قصوى بالنسبة للأطفال، إذ إنها تغرس في نفوسهم القيم والمبادئ، وتنمي جانب شخصيتهم الحسية والعقلية والروحية، فالطفل يعيش الحكاية ويتخيل نفسه بطلاً فيها، خاصة إذا كانت أحداثها واقعية، فهي تحرره من واقعه وحدوده التي يعيش فيها إلى عالم واسع فسيح.
٢. أكدت الدراسة على أهمية الحكايات على اليوتيوب في تعليم الأطفال السلوك الإيجابي، ومن أبرز هذه السلوكيات جاء تربية بعض المواهب لدى الأطفال وسلوك تعلم مهارات حياتية جديدة، ثم الاطلاع على حكايات تولد شغف إجراء المناقشات.

الكلمات المفتاحية: حكايات أطفال – يوتيوب- النسق القيمي

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الأية القرآنية
ب	إهداء
ج	الشكر والتقدير
و	المستخلص
ز	قائمة المحتويات
ك	قائمة الجداول
٤-١	مقدمة الدراسة
٥٧ - ٥	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٦	الدراسات السابقة.
٣٢	التعليق على الدراسات السابقة.
٣٣	حدود الإفادة من الدراسات السابقة.
٣٤	مشكلة الدراسة.
٣٦	أهمية الدراسة.
٣٧	أهداف الدراسة.
٣٨	تساؤلات الدراسة.
٣٩	الإطار النظري للدراسة.
٣٩	نظريية الغرس الثقافي.
٤٢	متغيرات الدراسة.
٤٢	فرضيات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
٤٣	نوع الدراسة.
٤٤	منهج الدراسة.
٤٤	مجتمع الدراسة.
٤٤	عينة الدراسة.
٤٦	العينة الزمنية (الحدود الزمنية للدراسة).
٤٧	أدوات جمع البيانات.
٤٧	فئات التحليل.
٤٩	إجراءات الصدق والثبات.
٥٣	مقاييس الدراسة وأساليب القياس المستخدمة
٥٤	الأساليب الإحصائية للبيانات.
٥٥	مستوى الدلالة المعتمد في هذه الدراسة.
٥٥	التعريفات الإجرائية للدراسة
١٤٥ - ٥٨	الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة
٦٠	المبحث الأول: القيم ووسائل الإعلام
٦٠	تعريفات ومفاهيم القيم
٧٣	تصنيفات القيم
٧٣	خصائص القيم
٧٦	وظائف القيم
٧٧	مصادر اكتساب القيم

رقم الصفحة	الموضوع
٨٠	القيم وعلاقتها بوسائل الإعلام
٨٣	المبحث الثاني: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على النسق القبمي للأطفال
٨٤	التأثيرات التي يتركها موقع اليوتيوب على طفل ما قبل المدرسة
٨٨	نشر الفيديوهات على اليوتيوب وعلاقته بعادات وسلوكيات المشاهدة من وجهة نظر الخبراء والآباء
٨٩	تأثيرات نشر الفيديوهات باليوتيوب على الأطفال
٩٢	مميزات موقع اليوتيوب
٩٣	أهم سلبيات موقع اليوتيوب التي تؤثر على الأطفال نتيجة التعرض لها
٩٦	المبحث الثالث: أهمية قصص الأطفال وعناصرها وأنواعها
٩٧	أهمية قصص الأطفال
١٠٣	عناصر بناء القصة
١٠٩	أنواع قصص الأطفال
١١٧	المبحث الرابع: دور القصة الإلكترونية في التأثير على الأطفال
١١٧	أهداف القصة الإلكترونية للطفل
١١٨	عناصر ومقومات القصة الإلكترونية
١١٨	الأهمية التعليمية للقصة الإلكترونية
١١٩	طرق تقديم القصص الإلكترونية
١٢٢	مميزات القصة الإلكترونية
١٢٣	مراحل إنتاج القصة الإلكترونية
١٣٥	اليوتيوب والحكى الرقمي

رقم الصفحة	الموضوع
١٤٠	أهمية وأهداف الحكي الرقمي عبر اليوتيوب
٢١٦ - ١٤٦	الفصل الثالث: نتائج الدراسة
١٤٧	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية.
١٨٢	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية.
٢٠٥	ثالثاً: نتائج فروض الدراسة.
٢٠٩	رابعاً: نتائج المقابلة المتمعقة.
٢٢٢ - ٢١٧	خاتمة الدراسة
٢١٨	أولاً: النتائج العامة للدراسة
٢٢١	ثانياً: التوصيات والمقترنات
٢٦٤ - ٢٢٣	المصادر والمراجع
٢٢٤	مراجع الدراسة باللغة العربية
٢٤٤	مراجع الدراسة باللغة الأجنبية
٢٦٥	قائمة ملحق الدراسة
-	ملحق رقم (١) نماذج لسلبيات محتوى قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب
-	ملحق رقم (٢) استماراة تحليل المضمون
-	ملحق رقم (٣) استماراة الاستبيان
-	الملخصات
-	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
-	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
٥٣	مقياس ليكرت الثلاثي	(١)
٥٣	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة	(٢)
٦٧	الفرق بين القيم والاتجاهات.	(٣)
١٤٧	نوعية فيديوهات التي تقدمها قنوات حكايات الأطفال عبر اليوتيوب.	(٤)
١٤٩	مدى وجود تفاعل للجمهور مع القصص المقدمة عبر قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(٥)
١٥١	الفكرة المحورية للقصص المقدمة عبر قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(٦)
١٥٣	نوعية القيم الاجتماعية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(٧)
١٥٧	نوعية القيم المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(٨)
١٥٩	نوعية القيم المعرفية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(٩)
١٦١	نوعية القيم الأخلاقية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(١٠)
١٦٤	نوعية القيم الجمالية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(١١)
١٦٦	نوعية القيم الشخصية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(١٢)
١٦٨	نوعية القيم الاقتصادية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب.	(١٣)
١٧٠	نوعية القيم الصحية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب	(١٤)
١٧٢	نوعية القيم السياسية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب	(١٥)
١٧٣	نوعية القيم الترفيهية المقدمة في قصص قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب	(١٦)
١٧٥	طبيعة مضمون الفيديو المقدم عبر قنوات الحكايات على اليوتيوب	(١٧)
١٧٦	هدف مضمون القصص المقدمة عبر قنوات حكايات الأطفال على اليوتيوب	(١٨)
١٧٨	لغة الفيديو المقدم عبر قنوات الحكايات على اليوتيوب	(١٩)