



بسم الله الرحمن الرحيم

٥٥٥٥٥

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سامية زكي يوسف

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتقنيات المعلومات دون أدنى

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





شراء الأثاث والأجهزة ومكملاً للمسكن المستعملة وعلاقته بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه

رسالة ماجستير مقدمة من الباحثة
زينب أحمد حسين علي

المعيدة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة عين شمس
استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي تخصص " إدارة السكن والمؤسسات الأسرية "

أ.د / كمال عمر عارف عمر
أستاذ ادارة المؤسسات ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع
وتنمية البيئة سابقاً - ورئيس قسم الاقتصاد المنزلي سابقاً
كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

أ.د / لمياء محمد الامبابي حسن
أستاذ ادارة المترن
قسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

د / سعاد عيد عليوة
مدرس ادارة المترن
قسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

٢٠٢٢-١٤٤٤هـ



قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ
لَنَا إِلَّا مَا عَلِمْتَنَا إِنَّكَ
أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

الصَّدَاقَ
الْعَظِيمَ

الآية ٣٢

سورة البقرة

شكر وتقدير

"بسم الله الرحمن الرحيم والصلوة والسلام على أشرف الخلق محمد بن عبدالله خاتم المرسلين"

حمد لله سبحانه وتعالى على نعمه وعظيم فضله وجزيل عطائه وتوفيقه لي في إنجاز هذا البحث المتواضع راجية من الله عز وجل أن يجعله عملاً صالحاً وعلمًا نافعًا.

أتقدم بخالص شكري واحترامي وعظيم تقديرى إلى أستاذى الفاضل ومعلمى الأستاذ الدكتور / كامل عمر عارف عمر أستاذ ادارة المؤسسات ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً، ورئيس قسم الاقتصاد المنزلي سابقاً كلية التربية النوعية جامعة عين شمس، لما أولاه لي من جهد وعلم وآراء متعمقة وخبرة علمية فائقة، فكان نعم المشرف والأستاذ وكان لرعايته لي وتوجيهاته المثمرة مع بذله الصادق في الوقت والجهد الواضح أثره لآخر في هذا البحث إلى حيز النور ، فجزاه الله عن خير الجزاء، اللهم لن يبلغ شكري المتواضع مرتبة عطائه الأعظم فاجزه اللهم عن خيراً وبارك في عمره وانعم عليه بسعادة لا تقطع.

وبكل الحب والوفاء والإعتزاز أتقدم بأسمى آيات التقدير والعرفان بالجميل لأستاذى الفاضلة ومعلمى الغالية الأستاذة الدكتورة / لمياء محمد الإمبابي حسن شرف الدين أستاذ ادارة المنزل قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة عين شمس - شكرأً يعجز قلمي عن وصفه لما اولته لي من علم وافر ووقت ثمين وعون صادق ونصح غالى في مساعدتى وعلى ما قدمته من تشجيع وتحفيز ودعم لاستكمال ومواصلة البحث والخروج بهذا العمل في صورته النهائية ومنذ أن كان مجرد فكرة ، فأسالك اللهم النعيم الذي لا يحول ولا يزول عنها في الدنيا والآخرة وأدم عليها فضلك وعونك وبارك في عمرها وصحتها.

وأتقدم بكل الشكر والتقدير للدكتورة / سعاد عيد عليوه مدرس إدارة المنزل قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة عين شمس. التي جعلت من علمها

ووقتها ملذاً لأفكاري وتساؤلاتي فلم تخل بنصيحة أو تقتضي جهد للمساهمة في الوصول بهذا البحث لهذه المرحلة فلها مني خالص الشكر والتقدير.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديرني إلى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة والحكم الأستاذة الدكتورة / ايناس ماهر بدير أستاذ الادارة ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث - ورئيس قسم ادارة مؤسسات الأسرة والطفولة سابقا - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان ، وأستاذتي الفاضلة الدكتورة / نجلاء محمد منجود أستاذ ادارة المنزل المساعد - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس جزاهم الله عنى خير الجزاء على بذلهم من جهد في فحص وتقدير هذه الرسالة وإتاحة الفرصة لى للاستفادة من آرائهم العلمية السديدة والقيمة وتوجيهاتهما البناءة، ولما تضييفه مكانتهما العلمية من تقل واحترام لهذه الرسالة.

كماأشكر كل من شارك في الحكم على أدوات البحث من أساتذة وأعضاء هيئة التدريس بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس والتربية النوعية الفيوم ، المنوفية، إسكندرية ، المنيا و اقتصاد منزلي حلوان ، لهم مني وافر الشكر والتقدير لما قدموا لي من توجيهات علمية وخبرة عملية وتسهيلات ومساعدات في تطبيق أدوات البحث.

وبكل ما تحمله نفسي من مشاعر الحب والأعتزاز والوفاء والأعتراف بالجميل أتوجه بخالص شكري وتقديرني إلى أبي وأمي الكرام وأخواتي الأعزاء " أستاذة نجلاء، أستاذة فاطمة، أستاذ عبدالرحمن، أستاذ محمود، أستاذ حسين " لتشجيعهم المتواصل لى ودفعهم لى بإصرار وصبر على مواصلة عملى وتحملهم عنى الكثير وأدعوا من الله عز وجل أن يحفظهم لى ويبارك فيهم ويطيل من عمرهم و يجعلهم دوماً خيراً السنداً وأخيراً فما قصد بهذا العمل إلا وجه الله، اللهم فاجعله خالصاً لوجهك الكريم وما توفيقي إلا بالله

الباحثة،،،

محتويات الرسالة

رقم الصفحة	المحتوى
الفصل الأول: مدخل إلى البحث	
٢١-١ مقدمة ومشكلة البحث
١٠ أهداف البحث
١١ أهمية البحث
١٢ منهج البحث
١٣ محددات البحث
١٤ أدوات البحث
١٥ الخطوات الإجرائية للبحث
١٦ مصطلحات البحث
١٢٢ - ٢٢	الفصل الثاني: الإطار النظري
٥٧ - ٢٢	المبحث الأول: شراء الأثاث والأجهزة ومكملاً للمسكن المستعملة
أولاً : الشراء	
٢٣	- مفهوم الشراء
٢٣	- عملية الشراء
٢٤ مراحل عملية الشراء.....
٢٤ أولاً: مرحلة تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء.....
٢٦ ثانياً: مرحلة جمع المعلومات وتحديد البديل
٢٧ ثالثاً: مرحلة تقييم البديل واتخاذ قرار الشراء
٢٨	- مفهوم القرار.....
٢٨	- مفهوم عملية اتخاذ قرار الشراء
٢٩ رابعاً: مرحلة تطبيق قرار الشراء وتقييمه
٣٠ الأطراف المؤثرون في عملية الشراء
٣١	• المبادرة بالفكرة
٣١	• المؤثرة في الفكرة
٣١	• القائم بالشراء
٣١	• مستعمل السلعة

رقم الصفحة	المحتوى
٣٢	سلسلة القرار الشرائي
٣٢	١- تقرير الشراء من عدمه
٣٢	٢- اختيار السلعة أو المنتج
٣٣	٣- تحديد توقيت الشراء
٣٣	٤- تحديد مكان الشراء
٣٣	٥- تحديد كيفية الشراء
٣٣	أنواع القرار الشرائي
٣٤	أولاً: قرار الشراء الروتيني
٣٤	ثانياً: قرار الشراء المحدود
٣٥	ثالثاً: قرار الشراء الممتد
٣٥	رابعاً: قرار الشراء المعقد
٣٥	خامساً: قرار الشراء المقلل للتناقض
٣٦	سادساً: قرار الشراء الباحث عن التنويع والتغيير
٣٦	سابعاً: قرار الشراء المنتجات الجديدة
٣٦	العامل المؤثرة على عملية الشراء
-٣٨	أولاً :- العوامل المتعلقة بالبيئة
٣٨	أ- العوامل الاقتصادية
٣٨	مستوي الدخل ..•
٣٨	علاقة الدخل بعملية شراء السلع ..•
٣٨	القدرة على تحمل المخاطرة ..•
٣٨	الطلب على الجودة ..•
٣٩	البيع بالتقسيط ..•
٣٩	ميزانية المشتري ..•
٤٠	ب- العوامل الاجتماعية
٤٠	١- الطبقة الاجتماعية
٤١	٢- الجماعات المرجعية
٤٢	٣- قادة الرأي
٤٣	٤- عمل الزوجة
٤٣	٥- مكان السكن

رقم الصفحة	المحتوى
٤٤	ج- العوامل الثقافية
٤٤	١- الثقافة والقيم
٤٥	٢- العادات والتقاليد
٤٥	٣- الموضة
٤٦	٤- الإعلان
٤٦	د- العوامل الموقفية المحيطة بعملية الشراء
٤٧	١- الظروف المحيطة بعملية الاتصال
٤٧	٢- الظروف المحيطة بعملية الشراء
٤٧	أ- البيئة المادية المحيطة بعملية الشراء
٤٨	ب- البيئة الاجتماعية لعملية الشراء
٤٨	ج- الإطار الزمني للموقف الشرائي
٤٨	د- طبيعة المهمة الشرائية (غرض الشراء)
٤٩	ه- حالة المشتري عند الشراء
٤٩	ثانياً- العوامل الداخلية
٤٩	أ- المكونات الشخصية والنفسية
٥٠	١- الشخصية
٥١	٢- الحاجات والدوافع
٥٢	٣- أنواع دوافع الشراء
٥٢	• من حيث طبيعتها
٥٢	أ- دوافع فطرية
٥٢	ب- دوافع مكتسبة
٥٣	• من حيث طبيعة تصرف المستهلك
٥٣	أ- دوافع عقلية
٥٣	ب- دوافع عاطفية
٥٣	• من حيث المراحل
٥٣	أ- دوافع اولية
٥٣	ب- دوافع انتقالية
٥٣	ج- دوافع التعامل
٥٤	٣- المخاطرة المدركة وعلاقتها بعملية الشراء

رقم الصفحة	المحتوى
٥٤	- أنواع المخاطر المدركة
٥٤	أ- المخاطرة المالية
٥٤	ب- المخاطرة الوظيفية
٥٤	ج- المخاطرة النفسية
٥٤	د- المخاطرة الإجتماعية
٥٥	٤- التعلم
٥٥	• أنواع التعلم
٥٥	- التعلم من خلال الخبرة
٥٥	- التعلم المفاهيمي
٥٥	٥- الإتجاهات
٥٦	- مكونات الإتجاهات
٥٦	- المصادر المؤثرة على تشكيل الإتجاهات
٥٦	• التجربة المباشرة والخبرة السابقة
٥٦	• التأثير الشخصي
٥٦	• التأثير بوسائل الإعلان
٥٧	• عوامل شخصية
٦٨-٦٨	ثانياً : الأثاث والأجهزة ومكملاً المسكن المستعملة
	المكون الأول : - الأثاث المستعمل
٥٨	- تعريف الأثاث
٥٩	- اختيار الأثاث
٥٩	أ- اختيار وظيفي
٥٩	ب- اختيار اقتصادي
٥٩	ج- اختيار جمالي
٥٩	- أنواع الأثاث
٦٠	- تقسيم الأثاث
٦١	- طرق شراء الأثاث
٦١	- كيفية الحكم على جودة الأثاث
٦٢	- المعايير الوظيفية التي يجب مراعاتها عند اختيار أثاث المسكن
٦٤	- العوامل التي يجب مراعاتها عند شراء الأثاث

رقم الصفحة	المحتوى
٦٥	- الشروط التي يجب أن تتوافر في قطع الأثاث
٦٥	١- الاستعمال
٦٦	٢- الفردية
٦٦	٣- الجمال
٦٦	- خامات الأثاث
٧٦-٧٨	المكون الثاني : - الأجهزة المستعملة
٦٩	- تعريف الأجهزة المنزلية
٧٢-٧٠	- تصنیف الأجهزة المنزلية
٧٢	- كيف تعمل الأجهزة المنزلية الكهربائية
٧٤	- الأسس الواجب مراعاتها عند اختيار وشراء الأجهزة المنزلية
٧٦	- طريقة العناية بالأجهزة المنزلية المستعملة
٩٤-٧٨	المكون الثالث : - مكملات المسكن المستعملة
٧٨	- تعريف مكملات المسكن
٧٩	- مفهوم التكامل الاقتصادي والوظيفي والجمالي للمكملات
٨٠	- استعمالات المكملات
٧٩	- مكملات المسكن
٨١	أولاً : - لوحات الحائط
٨١	- أهمية استخدام اللوحات والصور
٨٢	- الامور الواجب مراعاتها عند شراء اللوحات والصور
٨٢	ثانياً : - المراتيب
٨٣	- الأمور الواجب مراعاتها عند اختيار وشراء المراتيب
٨٤	ثالثاً: المفروشات
٨٤	أ- مفروشات الأثاث
٨٥	- العوامل الواجب مراعاتها عند اختيار مفروشات الأثاث
٨٨	- الامور الواجب مراعاتها عند شراء مفروشات الأثاث
٨٨	ب- مفروشات الحوائط
٨٩	- أهمية ستائر
٨٩	- تقسيم ستائر تبعاً لاختلاف الخامات
٩٠	- الامور التي يجب أن تراعي عند اختيار ستائر

رقم الصفحة	المحتوى
٩٠	- الخصائص الواجب توافرها في أقمشة الستائر
٩٢	- الشروط الواجب مراعاتها عند شراء أقمشة الستائر
٩٢	- ج- مفروشات الأرضيات
٩٣	- انواع أغطية الأرضيات
٩٤	- أمور يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند اختيار وشراء فرش الأرضية
١١٧ - ٩٤	المبحث الثاني :- إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه
٩٤	المكون الأول :- إدارة الزوجة لدخلها المالي
٩٦	- مفهوم دخل الأسرة
٩٦	- تقسيم الدخل المالي
٩٦	• الدخل المالي
٩٦	• الدخل الحقيقي
٩٧	أ- الدخل المباشر
٩٧	ب- الدخل غير المباشر
٩٧	ج- الدخل المعنوي
٩٩ - ٩٧	- مكونات الدخل المالي
١٠٠	توزيع الدخل المالي
١٠١	- إدارة الدخل المالي
١٠١	مفهوم إدارة الدخل المالي
١٠٢	- خطوات إدارة الدخل المالي
١٠١	أولاً/ مرحلة التخطيط المورد المالي (الميزانية)
١٠٢	- مفهوم الميزانية
١٠٤	- أنواع الميزانيات
١٠٤	• ميزانية ذهنية
١٠٤	• ميزانية مكتوبة
١٠٤	• ميزانية سلبية
١٠٤	• ميزانية غير محكمة
١٠٥	• ميزانية متوازنة
١٠٥	• ميزانية رديئة (سيئة)
١٠٥	- أنماط الإنفاق

رقم الصفحة	المحتوى
١٠٥	أ- أنماط الإنفاق العادي
١٠٦	ب- أنماط الإنفاق غير العادي
١٠٦	- بنود الإنفاق في الميزانية
١٠٩	- العوامل المؤثرة في الإنفاق
١٠٩	- تأثير الجماعة التي ينتمي إليها الفرد
١٠٩	- الثقافة
١١٠	- المستوى المعيشي
١١٠	- القوة الشرائية للمستهلك
١١٠	- حجم الأسرة ودخلها والتغيير في هذا الدخل
١١٠	- الدخل المتوقع
١١٠	- الاتقان
١١١	- الدخل المتبقى بعد تغطية الضروريات
١١١	- الدخل الشخصي
١١١	- التغيرات في مستوى الأسعار
١١٢	- المهمة
١١١	- السكن
١١٢	- حجم الأسرة
١١٢	- المحاكاة
١١٢	- الدعاية والإعلان
١١٣	- الأسرة
١١٣	- ثانياً / مرحلة التنفيذ ومراجعة سير الميزانية
١١٤	- ثالثاً / مرحلة التقييم للميزانية
١١٥	- الخطوات التي يجب إتباعها أثناء عمل ميزانية الأسرة
١١٦	- أهمية وضع الميزانية
١٢٣-١١٧	المكون الثاني / تعويم الجنيه المصري
١١٧	- المقدمة
١١٨	- مفهوم تعويم الجنيه
١١٩	- أنواع تعويم الجنيه المصري
١١٩	- التعويم الحر

رقم الصفحة	المحتوى
١٢٠	٢- التعويم المدار - مفهوم سعر الصرف
١٢٠	أنواع سعر الصرف - سعر الصرف الأسماي
١٢١	- سعر الصرف الحقيقي
١٢١	٢- سعر الصرف التوازنى
١٢١	٤- سعر الصرف الفعلى
١٢١	٥- سعر الصرف الفعلى الحقيقي
١٢٢	- العوامل المؤثرة على سعر الصرف (تعويم العملة)
١٢٢	أولاً: العوامل الاقتصادية
١٢٢	١- كمية النقود
١٢٢	٢- سعر الفائدة
١٢٢	٣- التضخم المحلي والعالمي
١٢٣	٤- ميزان المدفوعات
١٢٣	٥- الدخل وسعر الصرف
١٢٣	ثانياً: عوامل غير اقتصادية المؤثرة على سعر الصرف
١٥٥-١٢٤	الفصل الثالث: الدراسات والبحوث السابقة
١٣٤-١٢٥	أولاً : الدراسات السابقة المرتبطة بشراء الأثاث والأجهزة ومكملاً المسكن المستعملة
١٣٧-١٣٥	التعليق على الدراسات السابقة المرتبطة بشراء الأثاث والأجهزة ومكملاً المسكن
.....	المستعملة
١٤٧-١٣٧	ثانياً : الدراسات السابقة المرتبطة بإدارة الزوجة لدخلها المالي
١٤٩-١٤٧	التعليق على الدراسات السابقة المرتبطة بإدارة الزوجة لدخلها المالي
١٥٢ - ١٤٩	ثالثاً : الدراسات السابقة المرتبطة بتعويم الجنيه المصري
١٥٢	التعليق على الدراسات السابقة المرتبطة بتعويم الجنيه المصري
١٥٤ - ١٥٢	التعليق على نتائج الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بموضوع البحث ..
١٥٤	فروض البحث
١٩٤ - ١٥٦	الفصل الرابع: الدراسة الميدانية
١٥٦	أولاً : منهج البحث

رقم الصفحة	المحتوى
١٥٧	ثانياً : عينة البحث
١٦٧ - ١٥٩	وصف عينة البحث الأساسية
١٦٧	ثالثاً : إعداد وبناء أدوات البحث
١٦٨	استماراة البيانات العامة للأسرة
١٦٨	استماراة شراء الأثاث والأجهزة ومكملاة المسكن المستعملة
١٨١ - ١٦٩	مقياس شراء الأثاث والأجهزة ومكملاة المسكن المستعملة
١٩٢ - ١٨٢	مقياس إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويض الجنين
١٩٢	رابعاً : التطبيق الميداني على عينة البحث
١٩٣	خامساً : إجراء التحليلات الإحصائية
٢٧٧ - ١٩٥	الفصل الخامس: تحليل النتائج ومناقشتها
٢١٦ - ١٩٦	أولاً : النتائج الوصفية
٢١٦	ثانياً : التحقق من صحة الفروض
- ٢١٦	الفرض الأول
٢٣٢	
٢٤٢-٢٣٤	الفرض الثاني
٢٥٣-٢٤٤	الفرض الثالث
٢٦٣-٢٥٥	الفرض الرابع
٢٦٦-٢٦٥	الفرض الخامس
٢٧٧-٢٦٦	ثالثاً : ملخص لأهم نتائج البحث
٢٧٨	رابعاً : توصيات البحث
٢٧٩	البحوث المقترحة
٣٠٠-٢٨٠	ملخص البحث باللغة العربية
٣٠١	مستخالص البحث
	المراجع
٣٢٤-٣٠٢	أولاً : المراجع العربية
٣٢٨-٣٢٥	ثانياً : المراجع الأجنبية
٣٦٣-٣٢٩	الملاحق
١- ٢٨	ملخص البحث باللغة الإنجليزية

رقم الصفحة	المحتوى
29 مستخلص البحث باللغة الإنجليزية