



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سامية زكى يوسف

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقته بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه

رسالة ماجستير مقدمة من الباحثة

زينب أحمد حسين علي

المعيدة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في التربية النوعية

قسم الاقتصاد المنزلي تخصص " إدارة السكن والمؤسسات الأسرية "

إشراف

أ.د / لمياء محمد الامبابي حسن

أستاذ إدارة المنزل

قسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

أ.د / كامل عمر عارف عمر

أستاذ إدارة المؤسسات ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع

وتنمية البيئة سابقاً – ورئيس قسم الاقتصاد المنزلي سابقاً

كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

د / سعاد عيد عليه

مدرس إدارة المنزل

قسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

٢٠٢٢م – ١٤٤٤هـ



قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ
لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ
أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

صَلَّى
الْعَظِيمُ

الآيَةُ ٣٢

سُورَةُ الْبَقَرَةِ

شكر وتقدير

" بسم الله الرحمن والصلاة والسلام على أشرف الخلق محمد بن عبد الله خاتم المرسلين "

حمدا لله سبحانه وتعالى على نعمه وعظيم فضله وجزيل عطائه وتوفيقه لى فى إنجاز هذا البحث المتواضع راجية من الله عز وجل أن يجعله عملاً صالحاً وعلماً نافعاً.

أتقدم بخالص شكرى واحترامى وعظيم تقديرى إلى أستاذى الفاضل ومعلمى الأستاذ الدكتور/ كامل عمر عارف عمر أستاذ إدارة المؤسسات ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً، ورئيس قسم الاقتصاد المنزلى سابقاً كليه التربية النوعية جامعة عين شمس، لما أولاه لى من جهد وعلم وآراء متعمقة وخبرة علمية فائقة، فكان نعم المشرف والأستاذ وكان لرعايته لى وتوجيهاته المثمرة مع بذله الصادق فى الوقت والجهد الواضح أثره لآخراج هذا البحث إلى حيز النور ، فجزاه الله عنى خير الجزاء، اللهم لن يبلغ شكرى المتواضع مرتبة عطائه الأعظم فاجزه اللهم عنى خيراً وبارك فى عمره وانعم عليه بسعادة لا تتقطع.

وبكل الحب والوفاء والإعتراز أتقدم بأسمى آيات التقدير والعرفان بالجميل لأستاذتى الفاضلة ومعلمتى الغالية الأستاذة الدكتورة/ لمياء محمد الإمبابي حسن شرف الدين أستاذ إدارة المنزل قسم الاقتصاد المنزلى كلية التربية النوعية جامعة عين شمس- شكراً يعجز قلمى عن وصفه لما أولته لى من علم وافر ووقت ثمين وعون صادق ونصح غالى فى مساعدتى وعلى ما قدمته من تشجيع وتحفيز ودعم لاستكمال ومواصلة البحث والخروج بهذا العمل فى صورته النهائية ومنذ أن كان مجرد فكرة ، فأسالك اللهم النعيم الذى لا يحول ولا يزول عنها فى الدنيا والآخرة وأدم عليها فضلك وعونك وبارك فى عمرها وصحتها.

وأتقدم بكل الشكر والتقدير للدكتورة / سعاد عيد عليوه مدرس إدارة المنزل قسم الاقتصاد المنزلى كلية التربية النوعية جامعة عين شمس. التى جعلت من علمها

ووقتها ملاذاً لأفكاري وتساؤلاتي فلم تبخل بنصيحة أو تقتصد فى جهد للمساهمة في الوصول بهذا البحث لهذه المرحلة فلها منى خالص الشكر والتقدير .

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة والحكم الأستاذة الدكتورة/ ايناس ماهر بدير أستاذ الادارة ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث- ورئيس قسم ادارة مؤسسات الأسرة والطفولة سابقا - كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان ، وأستاذتي الفاضلة الدكتورة / نجلاء محمد منجود أستاذ ادارة المنزل المساعد - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس جزاهم الله عنى خير الجزاء على بذلها من جهد فى فحص وتقييم هذه الرسالة وإتاحة الفرصة لى للاستفادة من آرائهما العلمية السديدة والقيمة وتوجيهاتهما البناءة، ولما تضيفه مكانتهما العلمية من ثقل واحترام لهذه الرسالة.

كما أشكر كل من شارك في الحكم على أدوات البحث من أساتذة وأعضاء هيئة التدريس بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس والتربية النوعية الفيوم ، المنوفية، إسكندرية ، المنيا و اقتصاد منزلي حلوان ، لهم منى وافر الشكر والتقدير لما قدموا لي من توجيهات علمية وخبرة عملية وتسهيلات ومساعدات في تطبيق أدوات البحث.

وبكل ما تحمله نفسي من مشاعر الحب والاعتزاز والوفاء والاعتراف بالجميل أتوجه بخالص شكري وتقديري إلى أبي وأمي الكرام وأخواتي الأعزاء " أستاذة نجلاء، أستاذة فاطمة، أستاذ عبدالرحمن، أستاذ محمود، أستاذ حسين " لتشجيعهم المتواصل لى ودفعهم لى بإصرار وصبر على مواصلة عملى وتحملهم عنى الكثير وأدعو من الله عز وجل أن يحفظهم لى ويبارك فيهم ويطيل من عمرهم ويجعلهم دوماً خير السند. وأخيراً فما قصد بهذا العمل إلا وجه الله، اللهم فاجعله خالصاً لوجهك الكريم وما توفيقي إلا بالله

الباحثة،،،

محتويات الرسالة

المحتوى	رقم الصفحة
الفصل الأول: مدخل إلى البحث	
مقدمة ومشكلة البحث	٢١-١
أهداف البحث	١٠
أهمية البحث	١١
منهج البحث	١٢
محددات البحث	١٣
أدوات البحث	١٤
الخطوات الإجرائية للبحث	١٥
مصطلحات البحث	١٦
الفصل الثاني: الإطار النظري	
المبحث الأول: شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة	
أولاً : الشراء	
- مفهوم الشراء	٢٣
- عملية الشراء	٢٣
مراحل عملية الشراء.....	٢٤
أولاً: مرحلة تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء.....	٢٤
ثانياً: مرحلة جمع المعلومات وتحديد البدائل	٢٦
ثالثاً: مرحلة تقييم البدائل واتخاذ قرار الشراء	٢٧
- مفهوم القرار.....	٢٨
- مفهوم عملية اتخاذ قرار الشراء	٢٨
رابعاً: مرحلة تطبيق قرار الشراء وتقييمه	٢٩
الاطراف المؤثرون فى عملية الشراء	٣٠
• المبادرة بالفكرة	٣١
• المؤثرة في الفكرة	٣١
• القائم بالشراء	٣١
• مستعمل السلعة	٣١

المحتوى	رقم الصفحة
سلسلة القرار الشرائي	٣٢
١- تقرير الشراء من عدمه	٣٢
٢- اختيار السلعة أو المنتج	٣٢
٣- تحديد توقيت الشراء	٣٣
٤- تحديد مكان الشراء	٣٣
٥- تحديد كيفية الشراء	٣٣
أنواع القرار الشرائي	٣٣
أولاً: قرار الشراء الروتيني	٣٤
ثانياً: قرار الشراء المحدود	٣٤
ثالثاً: قرار الشراء الممتد	٣٥
رابعاً: قرار الشراء المعقد	٣٥
خامساً: قرار الشراء المقلل للتنافر	٣٥
سادساً: قرار الشراء الباحث عن التنويع والتغيير	٣٦
سابعاً: قرار الشراء المنتجات الجديدة	٣٦
العوامل المؤثرة على عملية الشراء	٣٦
أولاً :- العوامل المتعلقة بالبيئة	٣٨
أ- العوامل الاقتصادية	٣٨
• مستوي الدخل	٣٨
• علاقة الدخل بعملية شراء السلع	٣٨
• القدرة على تحمل المخاطرة	٣٨
• الطلب على الجودة	٣٨
• البيع بالتقسيط	٣٩
• ميزانية المشتري	٣٩
ب- العوامل الاجتماعية	٤٠
١- الطبقة الاجتماعية	٤٠
٢- الجماعات المرجعية	٤١
٣- قادة الرأي	٤٢
٤- عمل الزوجة	٤٣
٥- مكان السكن	٤٣

المحتوى	رقم الصفحة
ج- العوامل الثقافية	٤٤
١- الثقافة والقيم	٤٤
٢- العادات والتقاليد	٤٥
٣- الموضة	٤٥
٤- الإعلان	٤٦
د- العوامل الموقفية المحيطة بعملية الشراء	٤٦
١- الظروف المحيطة بعملية الاتصال	٤٧
٢- الظروف المحيطة بعملية الشراء	٤٧
أ- البيئة المادية المحيطة بعملية الشراء	٤٧
ب- البيئة الاجتماعية لعملية الشراء	٤٨
ج- الإطار الزمني للموقف الشرائي	٤٨
د- طبيعة المهمة الشرائية (غرض الشراء)	٤٨
هـ- حالة المشتري عند الشراء	٤٩
ثانياً :- العوامل الداخلية	٤٩
أ- المكونات الشخصية والنفسية	٤٩
١- الشخصية	٥٠
٢- الحاجات والدوافع	٥١
٣- أنواع دوافع الشراء	٥٢
• من حيث طبيعتها	٥٢
أ- دوافع فطرية	٥٢
ب- دوافع مكتسبة	٥٢
• من حيث طبيعة تصرف المستهلك	٥٣
أ- دوافع عقلية	٥٣
ب- دوافع عاطفية	٥٣
• من حيث المراحل	٥٣
أ- دوافع أولية	٥٣
ب- دوافع انتقالية	٥٣
ج- دوافع التعامل	٥٣
٣- المخاطرة المدركة وعلاقتها بعملية الشراء	٥٤

المحتوى	رقم الصفحة
- أنواع المخاطر المدركة	٥٤
أ- المخاطرة المالية	٥٤
ب- المخاطرة الوظيفية	٥٤
ج- المخاطرة النفسية	٥٤
د- المخاطرة الإجتماعية	٥٤
٤-التعلم	٥٥
• أنواع التعلم	٥٥
- التعلم من خلال الخبرة	٥٥
- التعلم المفاهيمي	٥٥
٥- الإتجاهات	٥٥
- مكونات الإتجاهات	٥٦
- المصادر المؤثرة على تشكيل الإتجاهات	٥٦
• التجربة المباشرة والخبرة السابقة	٥٦
• التأثير الشخصي	٥٦
• التأثير بوسائل الإعلان	٥٦
• عوامل شخصية	٥٧
ثانياً : الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة	٥٨-٦٨
المكون الأول :- الأثاث المستعمل	
- تعريف الأثاث	٥٨
- اختيار الأثاث	٥٩
أ- اختيار وظيفي	٥٩
ب- اختيار اقتصادي	٥٩
ج- اختيار جمالي	٥٩
- أنواع الأثاث	٥٩
- تقسيم الأثاث	٦٠
- طرق شراء الأثاث	٦١
- كيفية الحكم على جودة الأثاث	٦١
- المعايير الوظيفية التي يجب مراعاتها عند اختيار أثاث المسكن	٦٢
- العوامل التي يجب مراعاتها عند شراء الأثاث	٦٤

المحتوى	رقم الصفحة
- الشروط التي يجب أن تتوفر في قطع الأثاث	٦٥
١- الاستعمال	٦٥
٢- الفردية	٦٦
٣- الجمال	٦٦
- خامات الأثاث	٦٦
المكون الثاني :- الأجهزة المستعملة.....	٦٨-٧٦
- تعريف الأجهزة المنزلية	٦٩
- تصنيف الأجهزة المنزلية	٧٠-٧٢
- كيف تعمل الأجهزة المنزلية الكهربائية	٧٢
- الأسس الواجب مراعاتها عند اختيار وشراء الأجهزة المنزلية	٧٤
- طريقة العناية بالأجهزة المنزلية المستعملة	٧٦
المكون الثالث :- مكملات المسكن المستعملة	٧٨-٩٤
- تعريف مكملات المسكن	٧٨
- مفهوم التكامل الاقتصادي والوظيفي والجمالي للمكملات	٧٩
- استعمالات المكملات	٨٠
- مكملات المسكن	٧٩
أولاً :- لوحات الحائط	٨١
- أهمية استخدام اللوحات والصور	٨١
- الأمور الواجب مراعاتها عند شراء اللوحات والصور	٨٢
ثانياً :- المرايات	٨٢
- الأمور الواجب مراعاتها عند اختيار وشراء المرايات.....	٨٣
ثالثاً: المفروشات	٨٤
أ- مفروشات الأثاث	٨٤
- العوامل الواجب مراعاتها عند اختيار مفروشات الأثاث	٨٥
- الأمور الواجب مراعاتها عند شراء مفروشات الأثاث	٨٨
- ب- مفروشات الحوائط	٨٨
- أهمية الستائر	٨٩
- تقسيم الستائر تبعاً لإختلاف الخامة	٨٩
- الأمور التي يجب أن تراعى عند اختيار الستائر.....	٩٠

المحتوى	رقم الصفحة
- الخصائص الواجب توافرها في أقمشة الستائر	٩٠
- الشروط الواجب مراعاتها عند شراء أقمشة الستائر	٩٢
- ج- مفروشات الأرضيات	٩٢
- أنواع أغطية الأرضيات	٩٣
- أمور يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند اختيار وشراء فرش الأرضية	٩٤
المبحث الثاني :- إدارة الزوجة لدخلها المالى فى ظل تعويم الجنيه	٩٤ - ١١٧
المكون الأول :- إدارة الزوجة لدخلها المالى	٩٤
- مفهوم دخل الأسرة	٩٦
- تقسيم الدخل المالى	٩٦
• الدخل المالى	٩٦
• الدخل الحقيقي	٩٦
أ- الدخل المباشر	٩٧
ب- الدخل غير المباشر	٩٧
ج- الدخل المعنوي	٩٧
- مكونات الدخل المالى.....	٩٧ - ٩٩
توزيع الدخل المالى	١٠٠
- إدارة الدخل المالى	١٠١
مفهوم إدارة الدخل المالى	١٠١
- خطوات إدارة الدخل المالى	١٠٢
أولاً /مرحلة التخطيط المورد المالى (الميزانية)	١٠١
- مفهوم الميزانية	١٠٢
- أنواع الميزانيات	١٠٤
• ميزانية ذهنية	١٠٤
• ميزانية مكتوبة	١٠٤
• ميزانية سلبية	١٠٤
• ميزانية غير محكمة	١٠٤
• ميزانية متوازنة	١٠٥
• ميزانية رديئة (سيئة)	١٠٥
- أنماط الإنفاق	١٠٥

المحتوى	رقم الصفحة
أ- أنماط الإنفاق العادي	١٠٥
ب- أنماط الإنفاق غير العادية	١٠٦
- بنود الإنفاق في الميزانية	١٠٦
- العوامل المؤثرة في الإنفاق	١٠٩
١- تأثير الجماعة التي ينتمي إليها الفرد	١٠٩
٢- الثقافة	١٠٩
٣- المستوي المعيشي	١١٠
٤- القوة الشرائية للمستهلك	١١٠
٥- حجم الأسرة ودخلها والتغيير في هذا الدخل	١١٠
٦- الدخل المتوقع	١١٠
٧- الانتماء	١١٠
٨- الدخل المتبقي بعد تغطية الضروريات	١١١
٩- الدخل الشخصي	١١١
١٠- التغيرات في مستوي الأسعار	١١١
١١- المهنة	١١٢
١٢- السكن	١١١
١٣- حجم الأسرة	١١٢
١٤- المحاكاة	١١٢
١٥- الدعاية والإعلان	١١٢
١٦- الأسرة	١١٣
- ثانياً / مرحلة التنفيذ ومراجعة سير الميزانية	١١٣
- ثالثاً / مرحلة التقييم للميزانية	١١٤
- الخطوات التي يجب إتباعها أثناء عمل ميزانية الأسرة	١١٥
- أهمية وضع الميزانية	١١٦
المكون الثاني / تعويم الجنيه المصري	١١٧-١٢٣
- المقدمة	١١٧
- مفهوم تعويم الجنيه	١١٨
- أنواع تعويم الجنيه المصري	١١٩
١- التعويم الحر	١١٩

المحتوى	رقم الصفحة
٢- التعويم المدار	١٢٠
- مفهوم سعر الصرف	١٢٠
أنواع سعر الصرف	١٢١
١- سعر الصرف الأسمي	١٢١
٢- سعر الصرف الحقيقي	١٢١
٣- سعر الصرف التوازني	١٢١
٤- سعر الصرف الفعلي	١٢١
٥- سعر الصرف الفعلي الحقيقي	١٢٢
- العوامل المؤثرة على سعر الصرف (تعويم العملة)	١٢٢
أولاً: العوامل الاقتصادية	١٢٢
١- كمية النقود	١٢٢
٢- سعر الفائدة	١٢٢
٣- التضخم المحلي والعالمي	١٢٢
٤- ميزان المدفوعات	١٢٣
٥- الدخل وسعر الصرف	١٢٣
ثانياً: عوامل غير اقتصادية المؤثرة على سعر الصرف	١٢٣
الفصل الثالث: الدراسات والبحوث السابقة	
١٢٤-١٥٥	
أولاً : الدراسات السابقة المرتبطة بشراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة	١٢٥-١٣٤
التعليق على الدراسات السابقة المرتبطة بشراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة	١٣٥-١٣٧
ثانياً : الدراسات السابقة المرتبطة بإدارة الزوجة لدخلها المالي	١٣٧-١٤٧
التعليق على الدراسات السابقة المرتبطة بإدارة الزوجة لدخلها المالي	١٤٧-١٤٩
ثالثاً : الدراسات السابقة المرتبطة بتعويم الجنيه المصري	١٤٩-١٥٢
التعليق على الدراسات السابقة المرتبطة بتعويم الجنيه المصري	١٥٢
التعليق على نتائج الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بموضوع البحث..	١٥٢-١٥٤
فروض البحث	١٥٤
الفصل الرابع: الدراسة الميدانية	
١٥٦-١٩٤	
أولاً : منهج البحث	١٥٦

المحتوى	رقم الصفحة
ثانياً : عينة البحث	١٥٧
وصف عينة البحث الأساسية	١٦٧ - ١٥٩
ثالثاً : إعداد وبناء أدوات البحث	١٦٧
استمارة البيانات العامة للأسرة	١٦٨
استمارة شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.....	١٦٨
مقياس شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.....	١٨١ - ١٦٩
مقياس إدارة الزوجة لدخلها المالى فى ظل تعويم الجنيه	١٩٢ - ١٨٢
رابعاً : التطبيق الميداني على عينة البحث	١٩٢
خامساً : إجراء التحليلات الإحصائية	١٩٣
الفصل الخامس: تحليل النتائج ومناقشتها	
أولاً : النتائج الوصفية	٢١٦ - ١٩٦
ثانياً : التحقق من صحة الفروض	٢١٦
الفرض الأول	٢١٦ - ٢٣٢
الفرض الثاني	٢٤٢-٢٣٤
الفرض الثالث	٢٥٣-٢٤٤
الفرض الرابع	٢٦٣-٢٥٥
الفرض الخامس	٢٦٦-٢٦٥
ثالثاً : ملخص لأهم نتائج البحث	٢٧٧-٢٦٦
رابعاً : توصيات البحث	٢٧٨
البحوث المقترحة.....	٢٧٩
ملخص البحث باللغة العربية	
مستخلص البحث	
المراجع	
أولاً : المراجع العربية	٣٢٤-٣٠٢
ثانياً : المراجع الأجنبية	٣٢٨-٣٢٥
الملاحق	
ملخص البحث باللغة الإنجليزية	1- 28

المحتوى	رقم الصفحة
مستخلص البحث باللغة الإنجليزية	29