



بسم الله الرحمن الرحيم

٥٠٠٥٥

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / مني مغربي أحمد

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





كلية الآداب



كلية معتمدة



جامعة عين شمس

## التفاعل الاجتماعي عبر موقع تويتر وعلاقته بالأمن الفكري لدى الشباب السعودي: دراسة ميدانية في مدينة الرياض

رسالة ماجستير مقدمة من:

الباحث / تركي فايز تركي السهلي

للحصول على درجة الماجستير في الآداب "علم الاجتماع"

إشراف

أ.د/ عبد الوهاب جودة الحايس

أستاذ ورئيس قسم علم الاجتماع

كلية الآداب - جامعة عين شمس كلية الآداب - جامعة عين شمس

القاهرة

2022هـ/1444م



كلية الآداب  
قسم علم الاجتماع  
الدراسات العليا

## صفحة العنوان

اسم الطالب / تركي فايز تركي السهلي  
عنوان الرسالة / التفاعل الاجتماعي عبر موقع تويتر وعلاقته بالأمن الفكري لدى  
الشباب السعودي : دراسة ميدانية في مدينة الرياض

الدرجة العلمية / ماجستير

اسم القسم / علم الاجتماع

اسم الكلية / الآداب

الجامعة / عين شمس

سنة التخرج /

سنة المنح /



## كلية الآداب قسم علم الاجتماع الدراسات العليا

## رسالة ماجستير

## الاعتماد الرسالة من لجنة الحكم والمناقشة

اسم الطالب:	تركي فايز تركي السهلي
عنوان الرسالة:	التفاعل الاجتماعي عبر موقع تويتر وعلاقته بالأمن الفكري
اسم الدرجة :	لدى الشباب السعودي: دراسة ميدانية في مدينة الرياض
ماجستير	

## لجنة الإشراف

الاسم: د/ رانيا رمزي      الوظيفة: مدرس علم الاجتماع  
كلية الآداب - جامعة عين شمس

الاسم: أ.د/ عبد الوهاب جودة الحais      الوظيفة: أستاذ ورئيس قسم علم الاجتماع  
كلية الآداب - جامعة عين شمس

تاریخ البحث : / 2022م

## أجيزت الرسالة ختم الإجازة

2022 / /

2022 / /

## موافقة مجلس الجامعة

## موافقة مجلس الكلية

2022 / /

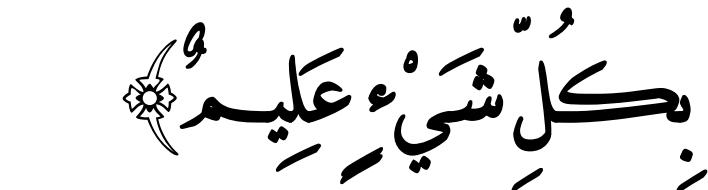
---



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ تَعَالَى:

وَاتَّقُوا اللَّهَ وَيَعْلَمُ كُمُّ اللَّهُ وَاللَّهُ  
كُلُّ شَيْءٍ عَلَيْهِ مُّ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

صدق الله العظيم

سورة البقرة، الآية (282)

---



## شكر وتقدير

اللهم لك الحمد حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه، أحمدك ربى وأشكرك على أن يسرت لي إتمام هذا البحث على الوجه الذي أرجو أن ترضى به عنى. ثم أتوجه بالشكر إلى من رعاني طالباً، ومعداً في هذا البحث أستاذى ومشرفى الفاضل: **الأستاذ الدكتور عبد الوهاب جودة الحais** أستاذ علم الاجتماع بالكلية، والذي له الفضل بعد الله تعالى على البحث والباحث، فقد تولاني بالرعاية والتشجيع طوال فترة بحثي، فله مني كل الشكر والتقدير.

كما أتقدم بخالص الشكر إلى **الدكتورة رانيا رمزي** مدرس علم الاجتماع بالكلية على تضليلها بالإشراف، فلها مني جزيل الشكر والتقدير.

كما أتقدم ببالغ الشكر والتقدير إلى **الأستاذ الدكتور أحمد كمال كمال** أستاذ علم الاجتماع المساعد بكلية الآداب جامعة أسيوط، على تضليله بقبوله المشاركة في مناقشة بحثي، رغم مهامه العلمية، وتحمله عناء ومشقة السفر، فله مني كل التحية والاحترام.

كما أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى **الأستاذة الدكتورة نجلاء محمود المصلي** أستاذ علم الاجتماع المساعد بالكلية، لها مني كل التحية والتقدير على قبولها لمناقشته هذا العمل العلمي، رغم اشغالاتها العلمية والعمل.

كما أتقدم بخالص شكري واحترامي وتقديري **لعائلتي الكريمة، ولأسرتي الغالية** والذين أعجز عن شكرهم بمجرد كلمات، فلهم مني كل تقدير واحترام.

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ - د	فهرس المحتويات
ه - ح	المقدمة
23 - 1	<b>الفصل الأول: الاستراتيجية المنهجية لدراسة موقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالأمن الفكري</b>
1	تمهيد
6	أولاً: مشكلة البحث
11	ثانياً: أهمية البحث
12	ثالثاً: أهداف البحث
13	رابعاً: تساولات البحث
13	خامساً: مفاهيم البحث
17	سادساً: الإجراءات المنهجية للبحث
46 - 24	<b>الفصل الثاني: الدراسات السابقة</b>
25	أولاً: دراسات عربية
37	ثانياً: دراسات أجنبية
44	ثالثاً: التعقيب على البحوث والدراسات السابقة
65 - 47	<b>الفصل الثالث: التفاعل الاجتماعي</b>
48	تمهيد
48	أولاً: مفهوم التفاعل الاجتماعي
51	ثانياً: خصائص التفاعل الاجتماعي
56	ثالثاً: النظرية التفاعلية الرمزية

82 – 66	<b>الفصل الرابع: الأمن الفكري</b>
67	تمهيد
67	أولاً: مفهوم الأمن الفكري
71	ثانياً: خصائص الأمن الفكري
73	ثالثاً: أبعاد الأمن الفكري
75	رابعاً: أهمية الأمن الفكري
78	خامساً: أساليب تعزيز الأمن الفكري
108 - 83	<b>الفصل الخامس: نتائج البحث</b>
84	أولاً: استخدام موقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب السعودي
89	ثانياً: واقع تفاعل الشباب السعودي مع المحتوى الإعلامي على موقع التواصل الاجتماعي
95	ثالثاً: التفاعل الاجتماعي للشباب على موقع تويتر وتأثيره على أبعاد الأمن الفكري
99	رابعاً: تأثير التفاعل الاجتماعي للشباب على موقع تويتر وتأثيره على أبعاد الأمن الفكري
107	خامساً: الاستخلاصات
108	سادساً: التوصيات
120 – 109	<b>المراجع</b>
110	أولاً: المراجع العربية
118	ثانياً: المراجع الأجنبية
131 – 121	<b>الملاحق</b>
136 – 133	الملخص والمستخلص باللغة العربية
١٧ – ١	الملخص والمستخلص باللغة الأجنبية

## فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
19	جدول (1) توزيع عينة البحث وفقاً لنوع ومكان الميلاد
20	جدول (2) توزيع العينة وفقاً للعمر
21	جدول (3) توزيع العينة وفقاً للعمر ونمط العمل
22	جدول (4) توزيع العينة وفقاً لمكان الاقامة
84	جدول (5) أهم التطبيقات الإلكترونية التي يستخدمها الشباب السعودي
85	جدول (6) توزيع العينة وفقاً لخبرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وامتلاك أكثر من حساب على تويتر
86	جدول (7) توزيع العينة وفقاً لامتلاك أكثر من حساب على موقع تويتر
87	جدول (8) توزيع العينة وفقاً لاستخدام الاسم الحقيقي على موقع التواصل تويتر
87	جدول (9) توزيع العينة وفقاً لعدد الساعات التي يقضيها على موقع التواصل تويتر
88	جدول (10) أنماط التفاعل على موقع التواصل "تويتر"
90	جدول (11) متوسطات مجالات التفاعل الاجتماعي مع المحتوى الإعلامي على موقع تويتر بين عينة الدراسة
92	جدول (12) المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لمحتويات التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي
94	جدول (13) مستوى أنماط التفاعل مع المحتوى الإعلامي على موقع تويتر
96	جدول (14) تأثير التفاعل على الوعي بأمن الأفكار لدى الشباب السعودي
99	جدول (15) مستوى أنماط الأفكار والمفاهيم المكتسبة ومدى بعدها أو قريها من صحيح الدين لدى الشباب السعودي

101	جدول (16) التأثير على قيم الولاء والانتماء الوطني لدى الشباب السعودي
103	جدول (17) التأثير على قيم المواطنة الفعالة والمشاركة الاجتماعية لدى الشباب السعودي
104	جدول (18) علاقة التفاعل مع المحتوى الإعلامي بصور التمييز الاجتماعي لدى الشباب السعودي
105	جدول (19) علاقة التفاعل مع المحتوى الإعلامي باستمتاله الشباب لجماعات وشبكات التطرف والإرهاب



---

## مقدمة

---



## المقدمة

في ظل الوضع الحالي للمجتمع والغزو الفكري الحقيقي للمجتمع العربي الذي يحاول نشر ثقافته وأفكاره من خلال الاستفادة من العقول باعتبارها المجموعة المنتجة في المجتمع، يحاول المجتمع العربي تضليل الشباب من خلال نشر المفاهيم الخاطئة عن مجتمعهم وجعلهم يشكون في دينهم وقيمهم الثقافية. هذا يمكن أن يجذب الكثير من الشباب ذوي العقول الضعيفة و يجعلهم فريسة سهلة من خلال التحكم في أفكارهم وجعلها بعيدة عن الواقع. الأمن الفكري حقيقة مختلطة في مجتمعنا ب مختلف عناصر الأمن التي يسعى المجتمع إلى تحقيقها، لكنها فكرة معاصرة في مجتمعنا مرتبطة بالممارسات الفكرية المتعلقة بظهور الإنحراف الفكري، ونظرًا لأن الجامعة كمؤسسة علمية تضم عدداً كبيراً من الطلاب الشباب وهم أكثر عرضة لهذا الغزو الفكري القائم من خارج الحدود، من هنا حاجة ملحة لتعزيز الأمن الفكري لدى طلاب الجامعات السعودية ب مختلف تخصصاتهم ومستوياتهم، لما تتطوي عليه هذه المرحلة من مخاطر الانفتاح الثقافي والثورة في الاتصال والمعلومات، ليحقق للفرد الاستقرار والتوازن النفسي وحماية معتقداته وموروثاته الفكرية والثقافية من التأثيرات الأفكار المنحرفة.

ولم يعد الأمن الفكري في حياتنا المعاصرة مجرد هدف ثقافي وفكري فإن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت أدوات رئيسة للحوار والتفاعل بين الأفراد والشعوب، من هذا المنظور، يسعى البحث الراهن إلى رصد واقع استخدام الشباب السعودي لموقع التواصل الاجتماعي، وعلاقتها بالأمن الفكري لديهم؛ نتيجة تعرضهم للمحتوى الإعلامي على موقع تويتر. وبناء على ذلك، هدفت الدراسة الحالية إلى "الكشف عن تأثير استخدام موقع التواصل الاجتماعي على الأمن

الفكري لدى الشباب السعودي" ولتحقيق هذا الهدف، قام الباحث بطرح عدد من الأهداف على النحو الآتي:

1. **الهدف الأول:** معرفة واقع استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الاجتماعي الجديدة" موقع تويتر نموذجاً".

2. **الهدف الثاني:** مقومات الأمان الفكري لدى الشباب السعودي، وما موقفهم من موقع التواصل الاجتماعي ومحتوياتها الإعلامية وعلاقتها بالأمان الفكري.

3. **الهدف الثالث:** الوقوف على التأثيرات الفكرية والثقافية لاستخدام الشباب السعودي لموقع تويتر.

اعتمد البحث على الأسلوب الوصفي التحليلي، باعتباره الأسلوب الملائم لوصف وتحليل الظاهرة، والكشف عن طبيعة تعرض الشباب السعودي للمحتوى الإعلامي عبر موقع تويتر وأنماط تفاعلهم معه، بالإضافة إلى كيفية قياس العلاقة بين نمط التفاعل والتأثير على طبيعة الأمان الفكري. معتمداً على استخدام أداة الاستبيان في جمع البيانات الميدانية. وتحدد مجتمع البحث في الشباب السعودي من الأعمار (18 سنة وحتى 40 سنة) في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية. اعتمد البحث على العينة غير العشوائية (العمدية)؛ نظراً لعدم توافر إطار للمعاينة (قائمة بأسماء الشباب) في مدينة الرياض.

وقد جاءت فصول الدراسة على النحو الآتي:

**الفصل الأول:** وقد خصصه الباحث لعرض الاستراتيجية المنهجية لدراسة موقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالأمان الفكري، وفيه عرض الباحث مشكلة البحث بما تتضمنه من مؤشرات وإحصائيات عالمية ومحلية تبين أهمية وخطورة الظاهرة، كما تضمن هذا الفصل عرض أهمية البحث وأهدافه وتساؤلاته والمفاهيم الإجرائية

للبحث، والأسلوب العلمي الذي اعتمد عليه في جمع البيانات حول موضوع البحث وطرق جمع البيانات، ومجتمع البحث، وعينة البحث التي اعتمد عليها الباحث في جمع بياناته عن ظاهرة موقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالأمن الفكري.

**الفصل الثاني:** وقد خصصه الباحث لعرض الدراسات السابقة التي تناولت دراسة التفاعل الاجتماعي عبر موقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأمن الفكري، وتم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين يتضمن المحور الأول الدراسات العربية، والمحور الثاني يشمل الدراسات الأجنبية وأخيراً التعقيب على الدراسات والبحوث السابقة والاستفادة منها بما يخدم الدراسة الحالية.

**الفصل الثالث:** وقد خصصه الباحث لعرض التفاعل الاجتماعي، وذلك من خلال عرض المفهوم النظري للتفاعل الاجتماعي، وخصائص التفاعل الاجتماعي، والمداخل النظرية التي اعتمد عليها الباحث.

**الفصل الرابع:** وقد خصصه الباحث لعرض الأمن الفكري، وذلك من خلال عرض المفهوم النظري للأمن الفكري، وخصائص الأمن الفكري، وأبعاد الأمن الفكري وأهميته، وأساليب تعزيز الأمن الفكري.

**الفصل الخامس:** وقد خصصه الباحث لعرض وتحليل نتائج البحث حيث تضمن عرض استخدام موقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب السعودي، وواقع تفاعل الشباب السعودي مع المحتوى الإعلامي على موقع التواصل الاجتماعي، والتفاعل الاجتماعي للشباب على موقع تويتر وتأثيره على أبعاد الأمن الفكري، وتأثير التفاعل الاجتماعي للشباب على موقع تويتر وتأثيره على أبعاد الأمن الفكري. وأخيراً استخلاص النتائج والتوصيات.

وقد توصل الباحث إلى عدة نتائج يمكن عرضها على النحو الآتي:

1. كشفت النتائج أن الشباب السعودي يتفاعل على جميع المواقع التطبيقات الإلكترونية بصورها المختلفة حيث مثل اختيار جميع ما سبق النسبة الأعلى وقدرها 85%.
2. كشفت النتائج أن ارتفاع نسبة مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي الذين تمتد خبرتهم لأكثر من ثلاثة سنوات حيث بلغت نسبتهم 90.5%， بالنسبة لامتلاك حسابات على موقع التواصل الاجتماعي: تبين أن أفراد العينة كان من لديهم حساب آخر على توتير سابقا حيث بلغت نسبتهم 57.2%.
3. كشفت النتائج أن غالبية المستخدمين لموقع التواصل توتير هم من مستخدمي اسمهم الحقيقي حيث بلغت نسبتهم 73.6%.
4. كشفت النتائج أن أكبر نسبة كانت لمستخدمي موقع توتير من ساعتين إلى خمس ساعات حيث بلغت نسبتهم 34.3%.
5. كشفت النتائج أن أعلى وقت يقضيه أفراد العينة لتبادل الأغاني والافلام، ومقاطع الفيديو والصور مع الأصدقاء والزملاء حيث بلغت نسبته 43.3%.
6. كشفت النتائج أن هناك ارتفاع نسبة تفاعل مفردات العينة مع المجالات العلمية والثقافية.
7. كشفت نتائج أنماط التفاعل مع المحتوى الإعلامي على موقع توتير التي تتفاعل معها مفردات العينة ارتفاع في مشاهدة المحتوى وقرائته ومشاركته مع الأصدقاء والاعجاب به.
8. كشفت النتائج أن هناك ارتفاع بمستوى الوعي لدى الشباب السعودي بأهمية الاستقرار الاجتماعي لتحقيق الأمن الفكري لدى الشباب السعودي.