



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

٥٥٥٥٥

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / صفاء محمود عبد الشافى

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون

أدنى مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





قسم الإعلام التربوي

## مدى اعتماد الأطفال على شبكة الإنترن特 وعلاقته بتشكيل النسق المعرفي والقيمى لديهم

رسالة مقدمة من الباحثة / سامية دسوقى عيد بيومى  
استكمالاً للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى التربية النوعية  
قسم الإعلام التربوى تخصص "صحافة وإذاعة وتليفزيون "

### إشارات

أ.م. د / إيمان سيد على

أستاذ الإعلام المساعد  
قسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية  
جامعة عين شمس

أ. د / سلام أحمد عبده

أستاذ الإعلام التربوى  
قسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية  
جامعة عين شمس

## شكر وعرفان

بداية أشكر الله عز وجل أن وفقني للقيام بهذه الدراسة ، ويسر لي أمري في إنجازها ، " وما توفيقني إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب" سورة هود : الآية (88) .

ما إن بدأت الطريق إلا وجدت فيه تيسيراً وتوفيقاً من الله سبحانه وتعالى : تذكرت دعائى لربى أمام الكعبة المشرفة ، بأن ييسر لى الطريق ، كما تبادر إلى ذهنى الحديث الشريف لرسول الله الكريم ﷺ حيث يقول: من سلَّكَ طَرِيقًا بَيْتَنِي فِيهِ عُلِّمَ اللَّهُ لَهُ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ " والحمد لله حمداً كثيراً، وصدق عز من قائل : الحمد لله الذي هدانا لهداً وَمَا كُنَّا لِهُدَىٰ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ " سورة الأعراف : الآية (43)

ووجدت تيسيراً من الكثرين لابد أن أعبر لهم عن العرفان والتقدير والوفاء لمجهودهم ومساهماتهم السديدة التي لولاها ما كانت دراستي ترى النور واكتملت بحمد من الله وتوفيقه .

وأخص بالشكر والتقدير والعرفان أستاذى ومعلمى الكبير الذى أكن له كل التقدير والاحترام الأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده أستاذ الإعلام التربوي على تشجيعه الدائم وتيسيره لكافة الصعوبات منذ أن التحقت بالسنة التمهيدى للدكتوراه ، وكان سعادته خير عون من الناحية العلمية وخير من يذلل الصعوبات العلمية التى تواجه الباحث ، وأنذكر موقفاً من المواقف لسعادته حيث كنت خارج القاهرة وكانت أخشى مرور فترة المقابلة الشخصية لاجتياز القبول بالسنة التمهيدى للدكتوراه لكن كرمه كان ممتداً ، وغيرها من المواقف التى عبرت بحق عن قامة علمية وإعلامية كبيرة على المستوى الأكاديمى والإعلامى ، والذى يذكرنى بأسانتذى الكرام فى كلية الإعلام جامعة القاهرة والذين تتلمذت منذ سنوات طويلة على أيديهم والذين كانوا يقومون برعاية الباحث وتشجيعه وتذليل الصعوبات التى تواجهه حتى انجاز مهمته البحثية .

كما أخص بالشكر والعرفان الدكتورة إيمان سيد على أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية بجامعة عين شمس على مجهوداتها منذ أن ولدت فكرة الدراسة ومراحل إعداد الخطة ، وتوجيهاتها السديدة من الناحية العلمية حتى مراحل الدراسة النهائية ، ومساندتها الدائمة ، والتى أسهمت فى إنجاز الدراسة على هذا النحو ، ولا يفوتنى شعورى بمدى شمولها بالإهتمام بكل تفاصيل الدراسة ، وما تبعها من التوجيه فى كل مراحل إجراء الدراسة فلها منى كل الشكر والتقدير.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير لأسانتذى الأفضل لما بذلوه فى تحكيم استمارتي الدراسة التحليلية والميدانية والتى كان لتجيئاتهم أثر فى إنجازها على هذا النحو فلهم منى كل الشكر والعرفان وهم :

- الأستاذة الدكتورة / ماجى الحلوانى الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة ، وعميدة الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام سابقاً .
- الأستاذ الدكتور / حسن عماد مكاوى الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة
- الأستاذ الدكتور / محمد معرض أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفلة – جامعة عين شمس
- الأستاذ الدكتور / عادل فهمى البيومى الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة وعميد المعهد العالى للإعلام وفنون الاتصال بالسداس من أكتوبر
- الأستاذة الدكتورة / إعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس
- الأستاذة الدكتورة / إيناس حامد عميد معهد الجزيرة العالى للإعلام وعلوم الاتصال

## • الأستاذة الدكتورة / وفاء ثروت أستاذ الإعلام والرئيس الأسبق لقسم الإعلام بجامعة المنيا

وأتوجه بالشكر والتقدير للأستاذة لجنة المناقشة للدراسة الحالية على تفضيلهما بالمشاركة في اللجنة الموقرة ويشرفني تفضيلهم بالموافقة على مناقشة الرسالة وهم : الأستاذ الدكتور / أسامة عبد الرحيم على أستاذ الصحفة - قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة ، والأستاذ الدكتور / زكريا إبراهيم الدسوقي أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس . إذ أن لتوجيهاتهاما أثر بالغ فى إتمامها على النحو المرجو على المستوى العلمى فلهم مني خالص الشكر والتقدير والامتنان .

وقد لمست فى كلية التربية النوعية وبالتحديد قسم الإعلام التربوى معاملة راقية وتعاونا بلا حدود من أستاذى الأفضل ، سواء فى مرحلة تمهيدي دكتوراه ، أو فى فترة الإعداد للرسالة ، ووجدت جودة وتبسيرا للبحث العلمى وأخص بالشكر والتقدير الدكتور أحمد نجيب المدرس بقسم الإعلام التربوى بالكلية ، ودكتورة نورا مسعود والدكتور هانى شاكر لدعمهم التكنولوجى والإحصائى منذ السنوات التمهيدية فلهم منى جزيل الشكر .

وأتوجه بالشكر للأستاذة الأفضل فى الدراسات العليا بالكلية على مساندتهم للباحثة وجهودهم المبذولة منذ مرحلة التمهيدى ، وكانوا لى على إتمام إجراءات الدراسة ، وتذليل الصعوبات حتى تم انجاز الرسالة بشكلها النهائى ، فلهم منى خالص الشكر والتقدير .

وأشكر الأستاذ ميسرة خيري الفنان والمخرج بمركز ثقافة الطفل بوزارة الثقافة ، والدكتورة نهى عباس رئيس تحرير موقع وصفحة مجلة نور التى تصدر عن الأزهر الشريف ، والأستاذ حسين الزناتى رئيس تحرير مجلة علاء الدين ، والصحفية سحر محمود مدير تحرير مجلة علاء الدين ، والدكتورة شهيرة خليل رئيس تحرير مجلة سمير ، والأستاذة هويدا حافظ رئيس تحرير مجلة فارس، وأشكر مساندة السيد مدير نادى وادى دجلة .

كما أتوجه بالشكر والتقدير للمسئولين عن المدارس التى تم اجراء الدراسة الميدانية بها ، وأخص بالشكر أ/ السيد أحمد مدير مدرسة الرؤية الحديثة للغات ، أ/ مرفت عبد الله وكيل مدرسة سعد زغلول الثانوية بنات ومدرسة عمر بن الخطاب بنين الإعدادية بمدينة ١٥ مايو ، وأ/ جمال السيد مدير مدرسة خالد بن الوليد الثانوية بنين ، والأخصائية عبير أحمد بمدرسة الزهراء الإعدادية بنين، ومسئولي مدرسة السلام الإعدادية الخاصة ، ومدرسة أبو بكر الصديق الإعدادية ، لمساندتهم فى إجراء استماراة الدراسة الميدانية .

ولا يفوتنى إلا أن أتقدم بالشكر والعرفان إلى أمي الحبيبة التي تحملت الكثير من أجلي ، وشجعتي كثيرا حتى أستطيع القيام بالدراسة، كما أن روح أبي الحبيب رحمة الله كانت تلهمني العمل بجد واجتهاد فهما أول من غرسوا القيم الأخلاقية في نفسي ، وأخص بالشكر زوجي وأولادي لما قدموه من عون وتشجيع دائمين لي ، فلهم مني الشكر الجزيل وجزاهم الله عزوجل عنى خيرا.

مرة أخرى أكرر شكري وتقديرى لأستاذى القدير الأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده لما أولاه من تشجيع والإشراف والتوجيه حيث كان خير عون على الإنجاز وإخراج الرسالة على هذا النحو ، وأكرر تقديرى وشكري للدكتورة إيمان سيد على لتشجيعها ومساندتها ، وآمل أن يفيد هذا العمل الطفل المصرى والأسر المصرية والمؤسسات التربوية والثقافية والإعلامية في مجال الطفل والمواقع والصفحات الالكترونية المتخصصة للطفل .

## فهرس محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوعات
50-1	<b>الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة :</b>
2-1	- مقدمة الدراسة
5-2	<b>أولاً: مشكلة الدراسة وأهميتها</b>
2	- مشكلة الدراسة
4	- أهمية مشكلة الدراسة
5	<b>ثانياً : أهداف الدراسة</b>
22-6	<b>ثالثاً : الدراسات السابقة</b>
26-23	- تعقيب على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها
27	<b>رابعاً : تساؤلات الدراسة :</b>
27	تساؤلات الدراسة التحليلية
27	تساؤلات الدراسة الميدانية
28	<b>خامساً : فروض الدراسة</b>
29	<b>سادساً : متغيرات الدراسة</b>
39-29	<b>سابعاً : الإطار النظري للدراسة : نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :</b>
29	- فكرة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
32	- النموذج الإدراكي لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
33	- تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام
37	- مميزات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كمدخل نظري للدراسة
46-39	<b>ثامناً : الإجراءات المنهجية للدراسة :</b>
39	نوع ومنهج الدراسة
40	مجتمع الدراسة
40	عينة الدراسة وخصائصها
40	<b>أولاً : عينة الدراسة التحليلية</b>
41	<b>ثانياً : عينة الدراسة الميدانية</b>

## فهرس محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوعات
42	ثالثاً : توصيف العينة
44 -43	أدوات جمع بيانات الدراسة
45	مقاييس الدراسة
45	الثبات والصدق
46	تاسعاً : الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات
46	عاشرأً : مصطلحات الدراسة والتعرifات الإجرائية
47	حادي عشر : أهم الصعوبات التي واجهت الباحثة
48	ثاني عشر : حدود الدراسة
-51	الفصل الثاني : القيم والإعلام الإلكتروني والتربية الإعلامية للأطفال
65-51	المبحث الأول: القيم وعلاقة الأطفال بالإنترنت:
51	- أولاً : القيم والنسل القيمي
55	- عناصر ومكونات القيم
55	- تصنيف أنماط القيم :
58	- وظائف القيم وأهميتها
59	- أزمة القيم:
60	- القيم في الدراسات العربية والأجنبية
62	- النسل القيمي VALUE SYSTEM
64	- قياس القيم
65	- الخلاصة
84-66	ثانياً : علاقة الأطفال بالإعلام الإلكتروني :
66	- مرحلة الطفولة
66	- أولاً : احتياجات الأطفال والنشء
68	- ثانياً : احتياجات الطفل للتنمية الاجتماعية ودعم القيم
69	- ثالثاً : علاقة الأطفال بوسائل الإعلام الجديدة

## فهرس محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوعات
72	رابعاً : نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وتأثير الإعلام الجديد
74	خامساً : التأثيرات الإيجابية للإنترنت على الأطفال :
77	سادساً : الآثار السلبية للإنترنت على الأطفال:
102-85	<b>المبحث الثاني : التربية الإعلامية للأطفال</b>
86	- مفهوم التربية الإعلامية Media Literacy
95	أولاً : برامج عملية في إطار التربية الإعلامية للأطفال
95	- برنامج الاستخدام الآمن للانترنت
96	- شروط يجب على الوالدين وضعها للأبناء للدخول إلى شبكة الإنترنت
97	- مبادرات قومية ومحاولات تستهدف الاستخدام الآمن للانترنت للأطفال
98	ثانياً : نماذج رسائل التربية الإعلامية التي تستهدف حماية الأطفال من خطر الانترنت
100	ثالثاً : دليل للأباء والأمهات لتمكين الطفل من مواجهة التتمر الإلكتروني
100	رابعاً : برامج تكنولوجية تستهدف الحد من الآثار السلبية للإنترنت على الأطفال:
102	- أهم مبادئ "ورسائل" برنامج جوجل "أبطال الإنترت":
103	<b>الفصل الثالث : نتائج الدراسة التحليلية</b>
158	- خلاصة الفصل الثالث
161	<b>الفصل الرابع : نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها</b>
220	- خلاصة الفصل الرابع
222	- أهم نتائج الدراسة والتوصيات
227	- خاتمة الدراسة
228	- نموذج مقترن لمواجهة مخاطر شبكة الانترنت بين الأطفال والنشء
231	- توصيات الدراسة
232	- مراجع الدراسة
232	- المصادر
232	<b>أولاً المراجع العربية</b>

الصفحة	الموضوعات	
232	كتب عربية	أ -
233	رسائل الماجستير والدكتوراه غير المنشورة	ب -
236	بحوث وتقارير منشورة في مؤتمرات	ج -
237	بحوث وتقارير علمية منشورة في الدوريات	د -
241	محاضرات	ه -
242	<b>ثانياً المراجع الأجنبية</b>	
242	رسائل ماجستير ودكتوراه	أ -
243	كتب أجنبية	ب -
244	دوريات أجنبية	ج -
246	مؤتمرات	د -
247	أوراق بحثية	ه -
248	موقع الانترنت	و -
	<b>ملحق الدراسة :</b>	
	<b>ملحق (1) خطاب موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء</b>	
	<b>ملحق (2) نسخ من الخطابات إلى المدارس وموقع الانترنت و الصفحات الالكترونية</b>	
	<b>ملحق (3) استماراة الدراسة التحليلية</b>	
	<b>ملحق (4) استماراة الدراسة الميدانية</b>	
	<b>ملحق (5) صورمن الصفحة الالكترونية لقناة كرتونتورك تروج لمفاهيم غير أخلاقية</b>	

## فهرس جداول الدراسة

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
42	توصيف عينة الدراسة	1
45	معامل الثبات ألفا	2
103	دورية تحديث المحتوى على المواقع والصفحات الإلكترونية	3
104	عدد المشتركين على المواقع والصفحات الإلكترونية	4
105	وجود روابط لمواقع أخرى	5
105	أساليب التواصل على الصفحة / الموقع	6
106	جمهور الصفحة	7
106	مدى مشاركة الأطفال على المواقع والصفحات الإلكترونية	8
107	(أ) القوالب الفنية المستخدمة	9
108	(ب) القوالب الفنية المستخدمة حسب المواقع والصفحات الإلكترونية	10
109	(ج) القوالب الفنية المستخدمة حسب نسبتها في كل موقع أو صفحة إلكترونية	11
112	اللغة المستخدمة في محتوى المواقع والصفحات الإلكترونية	12
114	عناصر الجذب والتأثير	13
115	استخدام المؤثرات الصوتية والمرئية في المواقع والصفحات	14
116	(أ) القضايا التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	15
117	(ب) القضايا حسب المواقع والصفحات الإلكترونية	16
120	(ج) القضايا الاجتماعية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	17
123	(د) القضايا الدينية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	18
124	(هـ) القضايا الثقافية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	19
126	(و) القضايا الفنية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	20
127	(ز) قضايا التعليم التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	21

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
129	(ح) القضايا الاقتصادية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	22
130	(ط) القضايا السياسية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	23
131	(ى) القضايا الرياضية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	24
132	- أسلوب تناول القضايا في المواقع والصفحات الإلكترونية	25
133	(أ) القيم التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	26
134	(ب) ترتيب القيم في المواقع والصفحات الإلكترونية	27
136	(ج) القيم الاجتماعية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	28
139	(د) القيم الأخلاقية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	29
141	(هـ) القيم السياسية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	30
143	(و) القيم الدينية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	31
144	(ز) القيم الاقتصادية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	32
145	(حـ) القيم النظرية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	33
147	(طـ) القيم الجمالية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	34
148	أسلوب عرض القيم في المواقع والصفحات الإلكترونية	35
149	أسلوب عرض السلوكيات المرتبطة بالقيم	36
150	إتاحة التعليق لمستخدمي المواقع والصفحات الإلكترونية	37
151	أسلوب تفاعل مستخدمي المواقع والصفحات الإلكترونية	38
152	الألعاب على المواقع والصفحات الإلكترونية	39
153	مصدر إنتاج الألعاب على المواقع والصفحات الإلكترونية	40
153	مدة اللعبة على المواقع والصفحات الإلكترونية	41
154	تصنيف الألعاب المقدمة وفقاً لطريقة اللعب	42
154	تصنيف الألعاب المقدمة وفقاً نوعها	43
155	أدوات استخدام الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية	44
155	صوت الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية	45
150	اتجاه الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية	46
156	نوع شخصيات الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية	47

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
157	سمات شخصيات الألعاب المقدمة على الواقع والصفحات الإلكترونية	48
157	العلاقة بين شخصيات الألعاب المقدمة على الواقع والصفحات الإلكترونية	49
161	وسائل الاتصال المفضلة لدى الأطفال لتصفح موقع الإنترنت	50
162	مدى تعرض الأطفال لموقع الإنترنت أسبوعياً	51
162	معدل استخدام الأطفال لموقع الإنترنت يومياً	52
164	معدل اهتمام الأطفال بمتابعة مواقع الإنترنت	53
164	الموقع أو المنصات التي يحرص الأطفال على متابعتها على الإنترنت	54
166	معدل إعجاب الأطفال بما يقدم على موقع أو منصات الإنترنت	55
166	أسباب استخدام الأطفال لموقع الإنترنت وصفحات التواصل الاجتماعي	56
169	أسباب عدم استخدام الأطفال لموقع الإنترنت وصفحات التواصل الاجتماعي	57
170	معدل تفاعل الأطفال مع ما يقدم على موقع أو منصات الإنترنت	58
171	آليات تفاعل الأطفال مع ما يقدم على موقع أو منصات الإنترنت	59
173	الموقع وصفحات الإنترنت التي يفضلها الأطفال	60
174	طرق متابعة الأسرة لاستخدام الأطفال لموقع الإنترنت	61
175	المعلومات التي يبحث عنها الأطفال على موقع الإنترنت	62
177	المصادر التي يعتمد عليها الأطفال في الحصول على المعلومات والمعرف	63
178	المصدر الأساسي لاكتساب القيم والسلوكيات في رأي الأطفال	64
179	معرفة الوالدين بما يشاهده الأطفال على موقع الإنترنت	65
180	المصدر الأساسي لاكتساب المعلومات عن فترة المراهقة والتغيرات الجسمية في رأيهما	66
181	تعامل الأطفال مع المحتوى غير الأخلاقي على الإنترنت	67
182	اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعرف المقدمة على موقع الإنترنت	68
184	مصادر تعرف الأطفال على القيم المختلفة	69
185	ما تركز عليه موقع الإنترنت من وجهة نظر الأطفال	70
186	القيم الإيجابية المقدمة على موقع الإنترنت من وجهة نظر الأطفال	71
187	السلوكيات السلبية المقدمة على موقع الإنترنت من وجهة نظر الأطفال	72
189	أسلوب عرض السلوكيات السلبية على موقع الإنترنت	73

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
189	اتجاهات الأطفال نحو القيم الدينية المقدمة على الإنترن트	74
190	اتجاهات الأطفال نحو القيم الأخلاقية المقدمة على الإنترن트	75
192	اتجاهات الأطفال نحو القيم الاقتصادية المقدمة على الإنترن트	76
193	اتجاهات الأطفال نحو القيم النظرية المقدمة على الإنترن트	77
194	اتجاهات الأطفال نحو القيم الاجتماعية المقدمة على الإنترن트	78
195	اتجاهات الأطفال نحو القيم السياسية المقدمة على الإنترن트	79
196	اتجاهات الأطفال نحو القيم الجمالية المقدمة على الإنترنرت	80
198	مدى أهمية القيم لدى الأطفال	81
199	العلاقة بين كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنرت ومدى الاعتماد عليها	82
199	العلاقة بين كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنرت ومدى تفاعلهما معها	83
200	العلاقة بين كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنرت والاتجاه نحو المعلومات والمعرف	84
201	العلاقة بين مدى اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنرت ومدى تفاعلهما معها	85
201	العلاقة بين مدى تفاعل الأطفال على مواقع الإنترنرت والاتجاه نحو المعلومات والمعرف	86
202	العلاقة بين مدى اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنرت والاتجاه نحو المعلومات والمعرف	87
203	العلاقة بين النسق القيمي لدى الأطفال والاتجاه نحو المعلومات والمعرف المقدمة	88
204	العلاقة بين مدى اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنرت والنسلق القيمي لديهم	89
205	العلاقة بين كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنرت والنسلق القيمي لديهم	90
206	الفروق في اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنرت من حيث النوع	91
206	الفروق في اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعرف عبر الإنترنرت من حيث النوع	92
207	الفروق في كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنرت من حيث النوع	93
208	الفروق في تفاعل الأطفال على مواقع الإنترنرت من حيث النوع	94
209	الفروق في النسلق القيمي لدى الأطفال من حيث النوع	95
209	الفروق في النسلق القيمي لدى الأطفال من حيث العمر	96
210	الفروق في اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنرت من حيث العمر	97
210	الفروق في كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنرت من حيث العمر	98

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
211	الفروق في اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعارف على الإنترن트 من حيث العمر	99
211	الفروق في تفاعل الأطفال على موقع الإنترنرت من حيث العمر	100
212	الفروق في كثافة تعرض الأطفال لموقع الإنترنرت من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي	101
212	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في كثافة تعرض الأطفال لموقع الإنترنرت	102
213	الفروق في اعتماد الأطفال على موقع الإنترنرت من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي	103
213	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في اعتماد الأطفال على موقع الإنترنرت	104
214	الفروق في اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعارف المقدمة عبر موقع الإنترنرت من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي	105
214	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعارف المقدمة عبر موقع الإنترنرت	106
215	الفروق في النسق القيمي لدى الأطفال من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي	107
216	الفروق في تفاعل الأطفال على الإنترنرت من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي	108
216	الفروق في اعتماد الأطفال على موقع الإنترنرت من حيث نوع التعليم	109
217	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين أنواع التعليم في اعتماد الأطفال لموقع الإنترنرت	110
217	الفروق في كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنرت من حيث نوع التعليم	111
218	الفروق في النسق القيمي لدى الأطفال من حيث نوع التعليم	112
219	الفروق في اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعارف المقدمة عبر موقع الإنترنرت من حيث نوع التعليم	113
219	الفروق في تفاعل الأطفال على مواقع الإنترنرت من حيث نوع التعليم	114

فهرس أشكال الدراسة

الصفحة	عنوان الشكل	رقم
الشكل		
29	- متغيرات الدراسة	1
34	- تأثيرات الاعتماد الفردي على وسائل الإعلام	2
229	- نموذج مقترن يوضح استراتيجيات حماية الأطفال من مخاطر شبكة الانترنت	3

## الفصل الأول

### الإطار المنهجي للدراسة

#### مقدمة الدراسة :

إن التطور الهائل والمتألق لوسائل الاتصال الحديثة وتطبيقاتها، والذى يحيط المتنقى بسياج لم يعد بالإمكان التحكم والسيطرة فيه، إذ بربت موقع الإنترت وتطبيقاتها كإحدى أدوات الإعلام الجديد والتى كونت أنماطاً مختلفة للاتصال الفردى والجماعى والجماهيرى يختلف عن الاتصال فى الإعلام التقليدى، فقد وفرت شبكة الإنترت للمتنقى التفاعلية والمشاركة والفعالية والفورية والحصول على كم من المعلومات بلا حدود كما وفرت للمتنقى رجع الصدى فى التو ولحظة فلم تعد هناك رقابة أو تحكم أو سيطرة فى حجب معلومات أو مضامين معينة مثلاً كان فى الإعلام التقليدى الجماهيرى.

فالإنترنت هو ثورة في مجال الاتصالات في العصر الحالي، وأزال الحاجز والحدود الجغرافية وال زمنية بين شعوب العالم ، ولم يعد استخدام الإنترت والاستفادة منه مقصوراً على الكبار فقط وإنما صار الأطفال والشباب من أكثر الفئات تعاملًا معه<sup>(١)</sup>.

وعلى مدى العقدين الماضيين زاد استخدام أجهزة الكمبيوتر والإنترنت، بحيث يتسارع الأطفال والشباب بالبالغين في استخدام هذه الأجهزة بطرق مختلفة، وذلك بفعل تطور وتقدم التكنولوجيا، ومن هذه الأجهزة : التليفزيون، والكتب الإلكترونية، والأجهزة المحمولة ، ويلاحظ أن الأطفال هم من المستخدمين للإنترنت بكثرة، إذ يستخدمونه في الدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك، ومشاهدة مقاطع الفيديو المختلفة على موقع اليوتيوب ، كما أظهرت الدراسات أن 10% من الأطفال يقرأون الكتب والمجلات الإلكترونية، وهناك أكثر من 55% من الأطفال يستعينون بالإنترنت للبحث عن معلومات تتعلق بالصحة<sup>(٢)</sup> .

وقد أجرت الباحثة دراسة استطلاعية في إطار الدراسة الحالية على عدد 50 من الأطفال في المرحلة الإعدادية كشفت عن ارتفاع استخدام الأطفال لموقع الإنترنت حيث بلغ من يستخدمونها من (7-6) أيام خلال الأسبوع (33) من إجمالي (50) طفلاً ، وكان معظمهم يستخدمون موقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب والفيسبوك ، بينما بلغ من يستخدمون موسوعة جوجل (28) طفلاً ، واللافت أن من يستخدم بنك المعرفة كان طفلاً واحداً وهو ما يجب الانتباه إليه ، كما كشفت الدراسة الاستطلاعية عن أن حوالي 48% من أفراد العينة تهتم بالمعلومات الرياضية ، يليها المعرف والمعلومات بنسبة 44% ، والترفيه والألعاب بنسبة 32% ، وجاء اكتساب القيم بنسبة 22% وبلغت نسبة من أجابوا أنهم استفادوا من موقع الإنترنت 94% ، ومن حصلوا على معلومات عامة 56% ، ومن حصلوا على معلومات متخصصة 12% ، ومن تعلموا سلوكيات ايجابية بلغوا

(1) هاجر على بخيت . أثر استخدام الإنترنت على الأطفال. مجلة الطفولة وال التربية . ع9، ج 1 ( كلية رياض الأطفال ، جامعة الأسكندرية ، ص ص 225 ) 2012 <http://search.mandumah.com/Record/3.>

2) Home Computer Access and Internet Use, www.childtrends.org, Retrieved Edited. 29-10-2017. Search date : 2019