



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة /صفاء محمود عبد الشافي

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون

أدنى مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





قسم الإعلام التربوى

مدى اعتماد الأطفال على شبكة الإنترنت وعلاقته بتشكيل النسق المعرفى والقيمى لديهم

رسالة مقدمة من الباحثة / سامية دسوقى عيد بيومى
استكمالاً للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى التربية النوعية
قسم الإعلام التربوى تخصص " صحافة وإذاعة وتلفزيون "

إشـراف

أ.م. د / إيمان سيد على

أستاذ الإعلام المساعد
قسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

أ. د / سلام أحمد عبده

أستاذ الإعلام التربوى
قسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

(1443 هجرية - 2022 ميلادية)

شكر وعرفان

بداية أشكر الله عز وجل أن وفقني للقيام بهذه الدراسة ، ويسر لي أمري في إنجازها ، " وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب " سورة هود : الآية (88) .

ما إن بدأت الطريق إلا وجدت فيه تيسيرا وتوفيقاً من الله سبحانه وتعالى : تذكرت دعائى لربى أمام الكعبة المشرفة ، بأن ييسر لى الطريق ، كما تبادر إلى ذهنى الحديث الشريف لرسول الله الكريم ﷺ حيث يقول: مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَبْتَغِي فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ " والحمد لله حمدا كثيرا، وصدق عز من قائل : الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ " سورة الأعراف : الآية (43)

وجدت تيسيراً من الكثيرين لابد أن أعبر لهم عن العرفان والتقدير والوفاء لمجهودهم ومساهماتهم السديدة التى لولاها ما كانت دراستى ترى النور واكتملت بحمد من الله وتوفيقه .

وأخص بالشكر والتقدير والعرفان أستاذى ومعلمى الكبير الذى أكن له كل التقدير والاحترام الأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده أستاذ الإعلام التربوي على تشجيعه الدائم وتيسيره لكافة الصعوبات منذ أن التحقت بالسنة التمهيدي للدكتوراه ، وكان سيادته خير عون من الناحية العلمية وخير من يذلل الصعوبات العلمية التى تواجه الباحث ، وأتذكر موقفا من المواقف لسيادته حيث كنت خارج القاهرة وكنت أخشى مرور فترة المقابلة الشخصية لاجتياز القبول بالسنة التمهيدي للدكتوراه لكن كرمه كان ممتداً ، وغيرها من المواقف التى عبرت بحق عن قامة علمية وإعلامية كبيرة على المستوى الأكاديمي والإعلامي ، والذى يذكرنى بأساتذتى الكرام فى كلية الإعلام جامعة القاهرة والذين تتلمذت منذ سنوات طويلة على أيديهم والذين كانوا يقومون برعاية الباحث وتشجيعه وتذليل الصعوبات التى تواجهه حتى انجاز مهمته البحثية .

كما أخص بالشكر والعرفان الدكتورة إيمان سيد على أستاذ الإعلام المساعد بقسم الاعلام التربوى بكلية التربية النوعية بجامعة عين شمس على مجهوداتها منذ أن ولدت فكرة الدراسة ومراحل إعداد الخطة ، وتوجيهاتها السديدة من الناحية العلمية حتى مراحل الدراسة النهائية ، ومساندتها الدائمة ،والتى أسهمت فى انجاز الدراسة على هذا النحو ، ولا يفوتنى شعورى بمدى شمولها بالإهتمام بكل تفاصيل الدراسة ، وما تبعها من التوجيه فى كل مراحل إجراء الدراسة فلها منى كل الشكر والتقدير .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير لأساتذتى الأفاضل لما بذلوه فى تحكيم استمارتي الدراسة التحليلية والميدانية والتى كان لتوجيهاتهم أثر فى إنجازها على هذا النحو فلهم منى كل الشكر والعرفان وهم :

- الأستاذة الدكتورة / ماجى الحلوانى الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة ، وعميدة الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام سابقا .
- الأستاذ الدكتور / حسن عماد مكاوى الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة
- الأستاذ الدكتور / محمد معوض أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس
- الأستاذ الدكتور / عادل فهمى البيومى الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة وعميد المعهد العالى للإعلام وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر
- الأستاذة الدكتورة/ إعتاد خلف معبد أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
- الأستاذة الدكتورة / إيناس حامد عميد معهد الجزيرة العالى للإعلام وعلوم الاتصال

• الأستاذة الدكتورة / وفاء ثروت أستاذ الإعلام والرئيس الأسبق لقسم الإعلام بجامعة المنيا

وأوجه بالشكر والتقدير للأستاذة لجنة المناقشة للدراسة الحالية على تفضلهما بالمشاركة فى اللجنة الموقرة ويشرفنى تفضلهم بالموافقة على مناقشة الرسالة وهم : الأستاذ الدكتور / أسامة عبد الرحيم على أستاذ الصحافة – قسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة ، والأستاذ الدكتور/ زكريا إبراهيم الدسوقي أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس . إذ أن لتوجيهاتهما أثر بالغ فى إتمامها على النحو المرجو على المستوى العلمى فلهما منى خالص الشكر والتقدير والامتنان .

وقد لمست فى كلية التربية النوعية وبالتحديد قسم الإعلام التربوى معاملة راقية وتعاوننا بلا حدود من أساتذتى الأفاضل ، سواء فى مرحلة تمهيدى دكتوراه ، أو فى فترة الإعداد للرسالة ، ووجدت جودة وتيسيرا للبحث العلمى وأخص بالشكر والتقدير الدكتور أحمد نجيب المدرس بقسم الإعلام التربوى بالكلية ، ودكتورة نورا مسعود والدكتور هانى شاكر لدعمهم التكنولوجى والإحصائى منذ السنوات التمهيدية فلهم منى جزيل الشكر .

وأوجه بالشكر للأستاذة الأفاضل فى الدراسات العليا بالكلية على مساندتهم للباحثة وجهودهم المبذولة منذ مرحلة التمهيدى ، وكانوا عوناً لى على إتمام إجراءات الدراسة ، وتذليل الصعوبات حتى تم انجاز الرسالة بشكلها النهائى ، فلهم منى خالص الشكر والتقدير.

وأشكر الأستاذ ميسرة خيرى الفنان والمخرج بمركز ثقافة الطفل بوزارة الثقافة ، والدكتورة نهى عباس رئيس تحرير موقع وصفحة مجلة نور التى تصدر عن الأزهر الشريف ، والأستاذ حسين الزناتى رئيس تحرير مجلة علاء الدين ، والصحفية سحر محمود مدير تحرير مجلة علاء الدين ، والدكتورة شهيرة خليل رئيس تحرير مجلة سمير ، والأستاذة هويدا حافظ رئيس تحرير مجلة فارس، وأشكر مساندة السيد مدير نادى وادى دجلة.

كما أتوجه بالشكر والتقدير للمسؤولين عن المدارس التى تم اجراء الدراسة الميدانية بها ، وأخص بالشكر أ / السيد أحمد مدير مدرسة الرؤية الحديثة للغات ، ا / مرفت عبد الله وكيل مدرسة سعد زغلول الثانوية بنات ومدرسة عمر بن الخطاب بنين الإعدادية بمدينة 15 مايو، وأ / جمال السيد مدير مدرسة خالد بن الوليد الثانوية بنين ، والأخصائية عبير أحمد بمدرسة الزهراء الاعدادية بنين، و مسؤولى مدرسة السلام الإعدادية الخاصة ، ومدرسة أبو بكر الصديق الإعدادية ، لمساندتهم فى إجراء استمارة الدراسة الميدانية .

ولا يفوتني إلا أن أقدم بالشكر والعرفان إلى أمي الحبيبة التى تحملت الكثير من أجلي ، وشجعتني كثيراً حتى أستطيع القيام بالدراسة، كما أن روح أبي الحبيب رحمه الله كانت تلهمني العمل بجد واجتهاد فهما أول من غرسوا القيم الأخلاقية فى نفسى ، وأخص بالشكر زوجي وأولادي لما قدموه من عون وتشجيع دائمين لي ، فلهم منى الشكر الجزيل وجزاهم الله عزوجل عني خيراً.

مرة أخرى أكرر شكرى وتقديرى لأستاذى القدير الأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده لما أولاه من تشجيع والإشراف والتوجيه حيث كان خير عون على الإنجاز وإخراج الرسالة على هذا النحو ، و أكرر تقديرى وشكرى للدكتورة إيمان سيد على لتشجيعها ومساندتها ، و أمل أن يفيد هذا العمل الطفل المصرى والأسر المصرية والمؤسسات التربوية والثقافية والإعلامية فى مجال الطفل والمواقع والصفحات الالكترونية المتخصصة للطفل .

فهرس محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوعات	
50-1	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة :	
2-1	- مقدمة الدراسة	
5-2	أولاً : مشكلة الدراسة وأهميتها	
2	- مشكلة الدراسة	
4	- أهمية مشكلة الدراسة	
5	ثانياً : أهداف الدراسة	
22-6	ثالثاً : الدراسات السابقة	
26-23	- تعقيب على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها	
27	رابعاً : تساؤلات الدراسة :	
27	أ- تساؤلات الدراسة التحليلية	
27	ب- تساؤلات الدراسة الميدانية	
28	خامساً : فروض الدراسة	
29	سادساً : متغيرات الدراسة	
39-29	سابعاً : الإطار النظري للدراسة : نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :	
29	- فكرة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	
32	- النموذج الإدراكي لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	
33	- تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام	
37	- مميزات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كمدخل نظري للدراسة	
46-39	ثامناً : الإجراءات المنهجية للدراسة :	
39	أ- نوع ومنهج الدراسة	
40	ب- مجتمع الدراسة	
40	ج - عينة الدراسة وخصائصها	
40	أولاً : عينة الدراسة التحليلية	
41	ثانياً : عينة الدراسة الميدانية	

فهرس محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوعات
42	ثالثاً : توصيف العينة
44-43	د- أدوات جمع بيانات الدراسة
45	هـ- مقاييس الدراسة
45	و - الثبات والصدق
46	تاسعاً : الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات
46	عاشراً : مصطلحات الدراسة والتعريفات الإجرائية
47	حادى عشر : أهم الصعوبات التي واجهت الباحثة
48	ثانى عشر : حدود الدراسة
-51	الفصل الثانى : القيم و الإعلام الالكتروني والتربية الإعلامية للأطفال
65-51	المبحث الأول: القيم وعلاقة الأطفال بالإنترنت:
51	- أولاً : القيم والنسق القيمي
55	- عناصر ومكونات القيم
55	- تصنيف أنماط القيم :
58	- وظائف القيم وأهميتها
59	- أزمة القيم:
60	- القيم في الدراسات العربية والأجنبية
62	- النسق القيمي VALUE SYSTEM
64	- قياس القيم
65	- الخلاصة
84-66	ثانيا : علاقة الأطفال بالإعلام الإلكتروني :
66	- مرحلة الطفولة
66	- أولاً : احتياجات الأطفال والنشء
68	- ثانيا : احتياجات الطفل للتنشئة الاجتماعية ودعم القيم
69	- ثالثاً : علاقة الأطفال بوسائل الإعلام الجديدة

فهرس محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوعات	
72	رابعاً : نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وتأثير الإعلام الجديد	
74	خامساً : التأثيرات الإيجابية للإنترنت على الأطفال :	
77	سادساً : الآثار السلبية للإنترنت على الأطفال:	
102-85	المبحث الثاني : التربية الإعلامية للأطفال	
86	- مفهوم التربية الإعلامية Media Literacy	
95	أولاً : برامج عملية في إطار التربية الإعلامية للأطفال	
95	- برنامج الاستخدام الآمن للإنترنت	
96	- شروط يجب على الوالدين وضعها للأبناء للدخول إلى شبكة الإنترنت	
97	- مبادرات قومية ومحاولات تستهدف الاستخدام الآمن للإنترنت للأطفال	
98	ثانياً : نماذج رسائل التربية الإعلامية التي تستهدف حماية الأطفال من خطر الانترنت	
100	ثالثاً : دليل للآباء والأمهات لتمكين الطفل من مواجهة التمر الالكتروني	
100	رابعاً : برامج تكنولوجية تستهدف الحد من الآثار السلبية للإنترنت على الأطفال:	
102	- أهم مبادئ " ورسائل" برنامج جوجل "أبطال الإنترنت:"	
103	الفصل الثالث : نتائج الدراسة التحليلية	
158	- خلاصة الفصل الثالث	
161	الفصل الرابع : نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها	
220	- خلاصة الفصل الرابع	
222	- أهم نتائج الدراسة والتوصيات	
227	- خاتمة الدراسة	
228	- نموذج مقترح لمواجهة مخاطر شبكة الانترنت بين الأطفال والنشء	
231	- توصيات الدراسة	
232	- مراجع الدراسة	
232	- المصادر	
232	- أولاً المراجع العربية	

الصفحة	الموضوعات	
232	كتب عربية	أ -
233	: رسائل الماجستير والدكتوراه غير المنشورة	ب -
236	بحوث وتقارير منشورة في مؤتمرات	ج -
237	بحوث وتقارير علمية منشورة في الدوريات	د -
241	محاضرات	هـ -
242	ثانياً المراجع الأجنبية	
242	رسائل ماجستير ودكتوراه	أ -
243	كتب أجنبية	ب -
244	دوريات أجنبية	ج -
246	مؤتمرات	د -
247	أوراق بحثية	هـ -
248	مواقع الانترنت	و -
	ملاحق الدراسة :	
	ملحق (1) خطاب موافقة الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء	
	ملحق (2) نسخ من الخطابات إلى المدارس ومواقع الانترنت و الصفحات الالكترونية	
	ملحق (3) استمارة الدراسة التحليلية	
	ملحق (4) استمارة الدراسة الميدانية	
	ملحق (5) صور من الصفحة الإلكترونية لقناة كرتونتورك تروج لمفاهيم غير أخلاقية	

فهرس جداول الدراسة

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
42	توصيف عينة الدراسة	1
45	معامل الثبات ألفا	2
103	دورية تحديث المحتوى على المواقع والصفحات الإلكترونية	3
104	عدد المشتركين على المواقع والصفحات الإلكترونية	4
105	وجود روابط لمواقع أخرى	5
105	أساليب التواصل على الصفحة / الموقع	6
106	جمهور الصفحة	7
106	مدى مشاركة الأطفال على المواقع والصفحات الإلكترونية	8
107	(أ) القوالب الفنية المستخدمة	9
108	(ب) القوالب الفنية المستخدمة حسب المواقع والصفحات الإلكترونية	10
109	(ج) القوالب الفنية المستخدمة حسب نسبها في كل موقع أو صفحة إلكترونية	11
112	اللغة المستخدمة في محتوى المواقع والصفحات الإلكترونية	12
114	عناصر الجذب والتأثير	13
115	استخدام المؤثرات الصوتية والمرئية في المواقع والصفحات	14
116	(أ) القضايا التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	15
117	(ب) القضايا حسب المواقع والصفحات الإلكترونية	16
120	(ج) القضايا الاجتماعية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	17
123	(د) القضايا الدينية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	18
124	(هـ) القضايا الثقافية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	19
126	(و) القضايا الفنية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	20
127	(ز) قضايا التعليم التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	21

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
129	(ح) القضايا الاقتصادية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	22
130	(ط) القضايا السياسية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	23
131	(ى) القضايا الرياضية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	24
132	- أسلوب تناول القضايا فى المواقع والصفحات الإلكترونية	25
133	(أ) القيم التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	26
134	(ب) ترتيب القيم فى المواقع والصفحات الإلكترونية	27
136	(ج) القيم الاجتماعية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	28
139	(د) القيم الأخلاقية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	29
141	(هـ) القيم السياسية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	30
143	(و) القيم الدينية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	31
144	(ز) القيم الاقتصادية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	32
145	(ح) القيم النظرية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	33
147	(ط) القيم الجمالية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية	34
148	أسلوب عرض القيم فى المواقع والصفحات الإلكترونية	35
149	أسلوب عرض السلوكيات المرتبطة بالقيم	36
150	إتاحة التعليق لمستخدمي المواقع والصفحات الإلكترونية	37
151	أسلوب تفاعل مستخدمي المواقع والصفحات الإلكترونية	38
152	الألعاب على المواقع والصفحات الإلكترونية	39
153	مصدر إنتاج الألعاب على المواقع والصفحات الإلكترونية	40
153	مدة اللعبة على المواقع والصفحات الإلكترونية	41
154	تصنيف الألعاب المقدمة وفقا لطريقة اللعب	42
154	تصنيف الألعاب المقدمة وفقا نوعها	43
155	أدوات استخدام الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية	44
155	صوت الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية	45
150	اتجاه الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية	46
156	نوع شخصيات الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية	47

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
157	سمات شخصيات الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية	48
157	العلاقة بين شخصيات الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية	49
161	وسائل الاتصال المفضلة لدى الأطفال لتصفح مواقع الإنترنت	50
162	مدى تعرض الأطفال لمواقع الإنترنت أسبوعياً	51
162	معدل استخدام الأطفال لمواقع الإنترنت يومياً	52
164	معدل اهتمام الأطفال بمتابعة مواقع الإنترنت	53
164	المواقع أو المنصات التي يحرص الأطفال على متابعتها على الإنترنت	54
166	معدل إعجاب الأطفال بما يقدم على مواقع أو منصات الإنترنت	55
166	أسباب استخدام الأطفال لمواقع الإنترنت وصفحات التواصل الاجتماعي	56
169	أسباب عدم استخدام الأطفال لمواقع الإنترنت وصفحات التواصل الاجتماعي	57
170	معدل تفاعل الأطفال مع ما يقدم على مواقع أو منصات الإنترنت	58
171	آليات تفاعل الأطفال مع ما يقدم على مواقع أو منصات الإنترنت	59
173	المواقع وصفحات الإنترنت التي يفضلها الأطفال	60
174	طرق متابعة الأسرة لاستخدام الأطفال لمواقع الإنترنت	61
175	المعلومات التي يبحث عنها الأطفال على مواقع الإنترنت	62
177	المصادر التي يعتمد عليها الأطفال في الحصول على المعلومات والمعارف	63
178	المصدر الأساسي لاكتساب القيم والسلوكيات في رأي الأطفال	64
179	معرفة الوالدين بما يشاهده الأطفال على مواقع الإنترنت	65
180	المصدر الأساسي لاكتساب المعلومات عن فترة المراهقة والتغيرات الجسمية في رأيهم	66
181	تعامل الأطفال مع المحتوى غير الأخلاقي على الإنترنت	67
182	اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعارف المقدمة على مواقع الإنترنت	68
184	مصادر تعرف الأطفال على القيم المختلفة	69
185	ما تركز عليه مواقع الإنترنت من وجهة نظر الأطفال	70
186	القيم الإيجابية المقدمة على مواقع الإنترنت من وجهة نظر الأطفال	71
187	السلوكيات السلبية المقدمة على مواقع الإنترنت من وجهة نظر الأطفال	72
189	أسلوب عرض السلوكيات السلبية على مواقع الإنترنت	73

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
74	اتجاهات الأطفال نحو القيم الدينية المقدمة على الإنترنت	189
75	اتجاهات الأطفال نحو القيم الأخلاقية المقدمة على الإنترنت	190
76	اتجاهات الأطفال نحو القيم الاقتصادية المقدمة على الإنترنت	192
77	اتجاهات الأطفال نحو القيم النظرية المقدمة على الإنترنت	193
78	اتجاهات الأطفال نحو القيم الاجتماعية المقدمة على الإنترنت	194
79	اتجاهات الأطفال نحو القيم السياسية المقدمة على الإنترنت	195
80	اتجاهات الأطفال نحو القيم الجمالية المقدمة على الإنترنت	196
81	مدى أهمية القيم لدى الأطفال	198
82	العلاقة بين كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنت ومدى الاعتماد عليها	199
83	العلاقة بين كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنت ومدى تفاعلهم معها	199
84	العلاقة بين كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنت والاتجاه نحو المعلومات والمعارف	200
85	العلاقة بين مدى اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنت ومدى تفاعلهم معها	201
86	العلاقة بين مدى تفاعل الأطفال على مواقع الإنترنت والاتجاه نحو المعلومات والمعارف	201
87	العلاقة بين مدى اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنت والاتجاه نحو المعلومات والمعارف	202
88	العلاقة بين النسق القيمي لدى الأطفال والاتجاه نحو المعلومات والمعارف المقدمة	203
89	العلاقة بين مدى اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنت والنسق القيمي لديهم	204
90	العلاقة بين كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنت والنسق القيمي لديهم	205
91	الفروق في اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنت من حيث النوع	206
92	الفروق في اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعارف عبر الإنترنت من حيث النوع	206
93	الفروق في كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنت من حيث النوع	207
94	الفروق في تفاعل الأطفال على مواقع الإنترنت من حيث النوع	208
95	الفروق في النسق القيمي لدى الأطفال من حيث النوع	209
96	الفروق في النسق القيمي لدى الأطفال من حيث العمر	209
97	الفروق في اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنت من حيث العمر	210
98	الفروق في كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنت من حيث العمر	210

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
211	الفروق فى اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعارف على الإنترنت من حيث العمر	99
211	الفروق فى تفاعل الأطفال على مواقع الإنترنت من حيث العمر	100
212	الفروق فى كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنت من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي	101
212	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية فى كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنت	102
213	الفروق فى اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنت من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي	103
213	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية فى اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنت	104
214	الفروق فى اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعارف المقدمة عبر مواقع الإنترنت من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي	105
214	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية فى اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعارف المقدمة عبر مواقع الإنترنت	106
215	الفروق فى النسق القيمي لدى الأطفال من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي	107
216	الفروق فى تفاعل الأطفال على الإنترنت من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي	108
216	الفروق فى اعتماد الأطفال على مواقع الإنترنت من حيث نوع التعليم	109
217	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين أنواع التعليم فى اعتماد الأطفال لمواقع الإنترنت	110
217	الفروق فى كثافة تعرض الأطفال لمواقع الإنترنت من حيث نوع التعليم	111
218	الفروق فى النسق القيمي لدى الأطفال من حيث نوع التعليم	112
219	الفروق فى اتجاهات الأطفال نحو المعلومات والمعارف المقدمة عبر مواقع الإنترنت من حيث نوع التعليم	113
219	الفروق فى تفاعل الأطفال على مواقع الإنترنت من حيث نوع التعليم	114

فهرس أشكال الدراسة

[illegible]

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

مقدمة الدراسة :

إن التطور الهائل والمتلاحق لوسائل الاتصال الحديثة وتطبيقاتها، والذي يحيط المتلقي بسياج لم يعد بالإمكان التحكم والسيطرة فيه، إذ برزت مواقع الإنترنت وتطبيقاتها كأدوات الإعلام الجديد والتي كونت أنماطاً مختلفة للاتصال الفردي والجماعي والجماعي يختلف عن الاتصال في الإعلام التقليدي، فقد وفرت شبكة الإنترنت للمتلقى التفاعلية والمشاركة والفعالية والفورية والحصول على كم من المعلومات بلا حدود كما وفرت للمتلقى رجع الصدى في التو واللحظة فلم تعد هناك رقابة أو تحكم أو سيطرة في حجب معلومات أو مضامين معينة مثلما كان في الإعلام التقليدي الجماهيري.

فالإنترنت هو ثورة في مجال الاتصالات في العصر الحالي، وأزال الحواجز والحدود الجغرافية والزمنية بين شعوب العالم ، ولم يعد استخدام الانترنت والاستفادة منه مقصوراً على الكبار فقط وإنما صار الأطفال والشباب من أكثر الفئات تعاملًا معه (١).

وعلى مدى العقدَيْن الماضيين زاد استخدام أجهزة الكمبيوتر والإنترنت، بحيث يتسارع الأطفال والشباب البالغين في استخدام هذه الأجهزة بطرق مختلفة، وذلك بفعل تطوّر وتقدم التكنولوجيا، ومن هذه الأجهزة : التليفزيون، والكتب الإلكترونية، والأجهزة المحمولة ، ويلاحظ أنّ الأطفال هم من المستخدمين للإنترنت بكثرة، إذ يستخدمونه في الدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك، ومشاهدة مقاطع الفيديو المختلفة على موقع اليوتيوب ، كما أظهرت الدراسات أن 10% من الأطفال يقرأون الكتب والمجلات الإلكترونية، وهناك أكثر من 55% من الأطفال يستعينون بالإنترنت للبحث عن معلومات تتعلق بالصحة (٢).

وقد أجرت الباحثة دراسة استطلاعية في إطار الدراسة الحالية على عدد 50 من الأطفال في المرحلة الإعدادية كشفت عن ارتفاع استخدام الأطفال لمواقع الإنترنت حيث بلغ من يستخدمونها من (6-7) أيام خلال الأسبوع (33) من إجمالي (50) طفلاً ، وكان معظمهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب والفيسبوك ، بينما بلغ من يستخدمون موسوعة جوجل (28) طفلاً ، واللافت أن من يستخدم بنك المعرفة كان طفلاً واحداً وهو ما يجب الانتباه إليه ، كما كشفت الدراسة الاستطلاعية عن أن حوالي 48% من أفراد العينة تهتم بالمعلومات الرياضية ، يليها المعارف والمعلومات بنسبة 44% ، والترفيه والألعاب بنسبة 32% ، وجاء اكتساب القيم بنسبة 22% وبلغت نسبة من أجابوا أنهم استفادوا من مواقع الانترنت 94% ، ومن حصلوا على معلومات عامة 56% ، ومن حصلوا على معلومات متخصصة 12% ، ومن تعلموا سلوكيات إيجابية بلغوا

(1) هاجر على بخيت . أثر استخدام الإنترنت على الأطفال. مجلة الطفولة والتربية . ج9، ع1 (كلية رياض الأطفال ، جامعة الأسكندرية ،

2012) ص ص 225-256 . <http://search.mandumah.com/Record/3>

2) Home Computer Access and Internet Use, www.childtrends.org, Retrieved Edited. 29-10-2017. Search date : 2019