



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

٥٥٥٥٥

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / صفاء محمود عبد الشافى

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون

أدنى مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

دور الواقع الالكترونية الرياضية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو محترفي كرة القدم المصريين في الخارج

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراة

إعداد

نسمة محمد كريم

المدرس المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام

إشراف

أ.د. هبة شاهين

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

إشراف مشارك

د / سهى عبد الرحمن

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام



كلية الآداب



جامعة عين شمس

اسم الطالب: نسمة محمد كريم

الدرجة العلمية: دكتوراة

القسم التابع له: قسم علوم الاتصال والإعلام

اسم الكلية: الآداب

الجامعة: عين شمس

سنة المنح:

شروط عامة:



كلية الآداب



جامعة عين شمس

رسالة دكتوراة

اسم الطالب: نسمة محمد كريم

عنوان الرسالة: دور المواقع الإلكترونية الرياضية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو محترفي كرة القدم المصريين في الخارج

رسالة دكتوراة

(لجنة الإشراف)

الوظيفة : الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

الاسم: أ. د. هبة شاهين

الوظيفة: المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام

الاسم: د. سهى عبد الرحمن

تاريخ البحث: ٢٠ / / ٢٠

أجيزت الرسالة بتاريخ

الدراسات العليا

٢٠ / / ٢٠

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

٢٠ / / ٢٠

٢٠ / / ٢٠

موافقة مجلس الكلية

٢٠ / / ٢٠

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ وَقَالُوا الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كَنَّا
لِنَهْتَدِي لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ ﴾

الأعراف

شكر وتقدير

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه، الحمد لله الكريم الوهاب رب العرش العظيم، الذي منَّ عليَّ بكرمه، وآتاني من فضله، ويسر لي أمري، ووفقني لإنجاز هذه الرسالة.

وبعد..

أتقدم بكل الشكر والحب والتقدير لأستاذتي العزيزة الأستاذة الدكتورة هبة شاهين التي شرفتني بقبولها الإشراف على هذه الرسالة، فقد كانت دائمًا نعم الأستاذة والمعلمة والأم والقدوة؛ حيث غمرتني بعلمها ودعمها ومساندتها بشكل متواصل سواء على المستوى العلمي أو الإنساني، ولو لاها ما استطعت إتمام الرسالة وإخراجها بهذه الصورة.

كما أتقدم بكل الشكر والتقدير لأستاذتي العزيزة الدكتورة سهى عبد الرحمن المشرف المشارك على الرسالة على كل ما قدمته لي من علم غزير ودعم وتشجيع؛ فقد كانت دائمًا بمثابة الأخت الكبرى والمعلمة القديرة، فلها مني كل الحب والاحترام والتقدير.

وأتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة دينا أبو زيد رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام، أستاذتي ومعلمتي والتي كان لي حظ التلذذ على يديها، وشرفتي بقبولها مناقشة الرسالة، وأتاحت لي الفرصة للاستفادة من علمها الغزير، فلها مني كل الحب والتقدير والاحترام.

كما أتقدم بكل الشكر والتقدير للدكتور عماد البناني رئيس المجلس القومي للرياضة الأسبق على تفضله بالموافقة على مناقشة الرسالة، فهو شرف كبير لي أن أستقيد من علمه الغزير وأحظى بملحوظاته القيمة، وله مني كل الشكر والاحترام والتقدير.

وأتوجه بالشكر والتقدير لكل أستاذتي وزملائي وأصدقائي وكل أسرة قسم علوم الاتصال والإعلام الذين قدموا لي كل العون والمساعدة، وأخص بالشكر كلاً من د. شيماء عز الدين، د. أميرة جمال، د. ندى منير، د. مروة سعيد اللاتي قدمن لي كل الدعم ولم يبخلن يوماً في مساعدتي حتى إتمامي لهذه الرسالة، كما أخص بالشكر

صديقي العزيزة أ. آية السيد المدرس المساعد بالقسم؛ والتي كانت دائمًا بمثابة الأخت الداعمة والمشجعة،
أدامها الله لي سندًا وعونًا.

وأشكر الله الكريم العزيز الذي رزقني عائلة أفتخر دائمًا بانتهائي إليها؛ وأنوّجه بخالص شكري وتقديرني وحبي
لوالدي العزيز أ.د. محمد كريم، ووالدتي أ. منى فتحي؛ فقد كان أبي دائمًا سببًا في فخرنا أنا وإخوتي، وكان مثلاً
أعلى لي بشكل شخصي سواء فيما استطاع أن يحققه من نجاح على المستوى العلمي أو حتى حصوله على
محبة الجميع من طلابه وزملائه، وكذلك الشكر والتقدير لأمي والتي كانت دائمًا السبب والمحرك الأول لدفعي
لإنجاز هذه الرسالة والتي لولا إصرارها ودعمها الكبير ما استطعت إتمام أي جزء من الرسالة.

فكل الشكر والتقدير لأبي وأمي على ما يغمراني به دائمًا من حب ورعاية، وعلى ما يبذلانه من جهد لنكون
أنا وإخوتي دائمًا في أفضل حال.

كما أتوجّه بكل الشكر والحب لأختي العزيزة أ. أمل محمد والتي تشعرني دائمًا بأنها أمًا صغيرة السن لي،
تتحملني وتساعدني في كل شئون حياتي، حفظها الله لنا ولأبنائهما من كل شر.

كما أقدم الشكر لأخي العزيز المستشار كريم محمد تؤامي الذي يكربني بـ ٦ أعوام، والذي كان دائمًا نعم
الأخ والصديق والسندي، بارك الله لنا في عمره وصحته وحفظه من كل شر.

وأقدم خالص شكري لزوج اختي أ. محمد عمر، وزوجة أخي أ. مي محمد؛ فقد كانا دائمًا بمثابة إخوة
 حقيقيين، قدما لي كل الدعم والتشجيع لإتمام هذه الرسالة، فلهم مني كل الشكر والتقدير والاحترام.

وأخيرًا الشكر والحب لأجمل ما في حياتي أنا وأسرتي؛ أبناء إخوتي الأعزاء؛ بودي، رقية، عمر، عمر،
أروى، رودي، مالك أدامكم الله لنا سببًا في السعادة والفرح، وحفظكم لنا من كل شر.

فهرس المحتويات

١	المقدمة
٣	الفصل الأول (الإطار المنهجي والنظري للدراسة)
٤	تمهيد.....
٤	مشكلة الدراسة.....
٤	الأهداف.....
٥	أهمية الدراسة.....
٦	الدراسات السابقة
٢٣	التعليق على الدراسات السابقة.....
٢٤	مدى الاستفادة من الدراسات السابقة.....
٢٥	الإطار النظري للدراسة.....
٢٦	مفهوم النظرية.....
٢٨	فرض النظيرية.....
٣١	سمات الأطر.....
٣٢	وظائف الأطر.....
٣٥	تساؤلات الدراسة التحليلية.....
٣٥	تساؤلات الدراسة الميدانية.....
٣٦	فرض الدراسة.....
٣٦	الخطوات المنهجية.....
٣٦	نوع الدراسة.....
٣٦	المنهج المستخدم.....
٣٧	مجتمع الدراسة.....
٣٩	عينة الدراسة.....
٤١	أدوات جمع البيانات.....
٤٢	فئات تحليل المضمون.....
٤٤	منهجية قياس متغيرات الدراسة.....
٥٢	إجراءات الصدق والثبات:

٥٣	المعالجة الإحصائية للبيانات.....
٥٣	مفاهيم الدراسة.....
٥٦	الفصل الثاني (الإعلام ودوره في صناعة صورة أبطال الرياضة)
٥٧	المبحث الأول: الإعلام الرياضي.....
٥٨	مفهوم الإعلام الرياضي.....
٦١	نشأة الإعلام الرياضي.....
٦٧	الإعلام الرياضي المصري.....
٧٠	أهداف الإعلام الرياضي.....
٧٠	دور الإعلام الرياضي.....
٧٢	أنماط الإعلام الرياضي.....
٧٦	تأثير الإعلام الرياضي.....
٧٩	شروط تأثير الإعلام الرياضي.....
٨٠	أهمية الإعلام الرياضي.....
٨٣	الإعلام وعولمة الرياضة.....
٨٤	الإعلام وصناعة الرياضة.....
٩٠	المبحث الثاني: صناعة صورة البطل الرياضي.....
٩١	صناعة البطل.....
٩٢	نشأة مفهوم البطل.....
٩٦	سمات البطل.....
٩٨	البطل الرياضي.....
١٠١	سمات البطل الرياضي.....
١٠٣	دور الإعلام في صناعة البطل الرياضي.....
١٠٦	الفصل الثالث: التغطية الصحفية لمحترفي كرة القدم في الواقع الإلكتروني (النتائج الكمية للدراسة)
١٤٥	الفصل الرابع: آليات الخطاب الصحفي للمواعق الإلكتروني في تغطيتها لللاعبين (نتائج التحليل الكيفي للدراسة)
٢١٤	الفصل الخامس: اتجاهات الجمهور نحو محترفي كرة القدم المصريين في الخارج (نتائج الدراسة الميدانية)
٢٣٧	نتائج اختبار صحة الفروض.....
٢٤٩	خلاصة نتائج الدراسة ومناقشتها.....

٢٥٠.....	أولاً: أهم نتائج التحليل الكمي.....
٢٥٨.....	ثانياً: أهم نتائج التحليل الكيفي.....
٢٦١.....	ثالثاً: أهم نتائج التحليل الميداني.....
٢٦٨.....	رابعاً: خلاصة نتائج اختبارات صحة الفروض.....
٢٧٢.....	أوجه الالتفاق ما بين الدراسة التحليلية والميدانية:
٢٧٣.....	حدود الدراسة وما تثيره من بحوث مستقبلية:
٢٧٤.....	المراجع.....
٢٩٢.....	ملحق الدراسة.....
٢٩٣.....	استماراة تحليل المضمون.....
٣٠٥.....	استماراة الاستبيان.....
٣١٥.....	ملخص الدراسة باللغة العربية.....
٣١٧.....	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية.....

فهرس الجداول

٣٧	جدول (١) الموقع الإلكتروني الرياضية
٤١	جدول (٢) خصائص عينة الدراسة
٨٨	جدول رقم (٣) مصادر إيرادات أندية كرة القدم الأوروبية من عام ٢٠٠٦-٢٠١٠ (بالمليون يورو)
١٠٨	جدول رقم (٤) نوع المادة الإخبارية
١٠٩	جدول رقم (٥) عناصر الإلباراز
١١٤	جدول رقم (٦) المصادر الإعلامية
١١٦	جدول رقم (٧) المصادر الأولية للمعلومات
١١٨	جدول رقم (٨) جنسية المصادر الأولية
١١٩	جدول رقم (٩) جنسية المصادر الأجنبية
١٢١	جدول رقم (١٠) نسب ظهور لاعبو كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج محل الدراسة
١٢٣	جدول رقم (١١) الموضوعات والقضايا المثاربة بالموقع الإلكتروني الرياضية عينة الدراسة
١٢٧	جدول رقم (١٢) التوازن في التغطية الصحفية بالموقع الإلكتروني الرياضية عينة الدراسة
١٢٨	جدول رقم (١٣) مدى وجود عبارات لوصف لاعبي كرة القدم المحترفين بالخارج
١٢٩	جدول رقم (١٤) العبارات المستخدمة في وصف اللاعبين
١٣١	جدول رقم (١٥) السمات الإيجابية المقدمة عن اللاعبين المحترفين
١٣٣	جدول رقم (١٦) السمات السلبية المقدمة عن اللاعبين
١٣٤	جدول رقم (١٧) الأطر الإخبارية
١٣٧	جدول رقم (١٨) اتجاهات الصورة الإعلامية
٢١٥	جدول رقم (٢٠) معدل متابعة المبحوثين لكرة القدم
٢١٦	جدول رقم (٢١) معدل متابعة المبحوثين للاعبين المحترفين بالخارج
٢١٦	جدول رقم (٢٢) وسائل متابعة المبحوثين اللاعبين المحترفين بالخارج

جدول رقم (٢٣) المواقع التي يستخدمها المبحوثون في متابعة اللاعبين المحترفين بالخارج ٢١٨
جدول رقم (٢٤) الوسائل والأجهزة التي يستخدمها المبحوثون في الدخول للموقع الإلكترونية ٢٢٠
جدول رقم (٢٥) معدل متابعة المبحوثين لأخبار لاعبي كرة القدم المحترفين في المواقع أسبوعيا ٢٢١
جدول رقم (٢٦) معدل متابعة المبحوثين لأخبار لاعبي كرة القدم المحترفين في المواقع يوميا ٢٢٢
جدول رقم (٢٧) ترتيب اللاعبين المحترفين الذين يفضل المبحوثون متابعتهم ٢٢٤
جدول رقم (٢٨) ترتيب الموضوعات والقضايا التي يهتم المبحوثون بمتابعتها عن اللاعبين المحترفين ٢٢٦
جدول رقم (٢٩) دافع متابعة المبحوثين للاعبين القدم المصريين المحترفين بالخارج ٢٢٨
جدول رقم (٣٠) دافع استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية في متابعة أخبار اللاعبين المحترفين بالخارج ٢٣٠
جدول رقم (٣١) تأثيرات تطبيق الاحتراف الرياضي في مصر من وجهة نظر المبحوثين ٢٣٢
جدول رقم (٣٢) اتجاهات الجمهور نحو لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج ٢٣٤
جدول رقم (٣٣) الفرق بين ملقي الدراسة في اتجاهات التغطية المقدمة عن اللاعبين ٢٣٧
جدول رقم (٣٤) العلاقة بين اتجاهات الصورة الإعلامية والمصادر الأولية للمعلومات ٢٣٨
جدول رقم (٣٥) الفروق في كثافة تعرض أفراد الجمهور لأخبار اللاعبين وفقاً لمتغير النوع ٢٣٩
جدول رقم (٣٦) الفروق في كثافة تعرض أفراد الجمهور لأخبار اللاعبين وفقاً لمتغير العمر ٢٤٠
جدول رقم (٣٧) الفروق في كثافة تعرض أفراد الجمهور لأخبار اللاعبين وفقاً لمتغير مستوى التعليم ٢٤١
جدول رقم (٣٨) الفروق في كثافة تعرض أفراد الجمهور لأخبار اللاعبين وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي ٢٤١
جدول رقم (٣٩) الفروق في اتجاهات المبحوثين نحو اللاعبين وفقاً لكثافة تعرضهم لأخبار اللاعبين في المواقع ٢٤٣
جدول رقم (٤٠) الفروق في اتجاهات المبحوثين نحو اللاعبين وفقاً لمتغير النوع ٢٤٤
جدول رقم (٤١) الفروق في اتجاهات المبحوثين نحو اللاعبين وفقاً لمتغير العمر ٢٤٤
جدول رقم (٤٢) الفروق في اتجاهات المبحوثين نحو اللاعبين وفقاً لمتغير مستوى التعليم ٢٤٥
جدول رقم (٤٣) الفروق في اتجاهات المبحوثين نحو اللاعبين وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي ٢٤٦
جدول رقم (٤٤) الفروق في اتجاهات المبحوثين نحو اللاعبين وفقاً لمتغير الانتماء الرياضي ٢٤٦

فهرس الأشكال

٣٠	شكل رقم (١) نموذج Dietram A. Scheufele لعملية التأطير
٣٩	شكل رقم (٢) ترتيب موقع يلا كورة في موقع أليكسا
٤٠	شكل رقم (٣) ترتيب موقع في الجول في موقع أليكسا
٨٧	شكل رقم (٤) عوائد السوق الرياضي العالمي بالمليار دولار في الفترة من عام (٢٠٠٦-٢٠١٥)
٨٨	شكل رقم (٥) عوائد البث التلفزيوني لأندية الدوري الإنجليزي الممتاز لكرة القدم
١٠٧	شكل رقم (٦) توزيع عينة الدراسة التحليلية بالمواقع الإخبارية الرياضية
١١٠	شكل رقم (٧) نموذج من الصور الجرافيكية التي قدمها موقع في الجول
١١١	شكل رقم (٨) نموذج من الصور الجرافيكية التي قدمها موقع يلا كورة
١١٢	شكل رقم (٩) نموذج للروابط الداخلية (الأزرار) التي قدمها موقع يلا كورة
١١٢	شكل رقم (١٠) نموذج للروابط الداخلية (الأزرار) التي قدمها موقع في الجول
١١٣	شكل رقم (١١) نموذج لمقاطع الفيديو التي يقدمها موقع في الجول
١٢٤	شكل رقم ١٢ نموذج للموضوعات التي تضمنت الإشادة باللاعبين في موقع يلا كورة
١٢٥	شكل رقم (١٣) نموذج للموضوعات التي تضمنت الإشادة باللاعبين في موقع في الجول
١٣٨	شكل رقم (١٤) نموذج لإحدى المواد الإخبارية المقدمة بصورة إيجابية عن اللاعبين في موقع يلا كورة
١٣٩	شكل رقم (١٥) نموذج لإحدى المواد الإخبارية المقدمة بصورة إيجابية عن اللاعبين في موقع في الجول
١٤٠	شكل رقم (١٦) نموذج لإحدى المواد الإخبارية المقدمة بصورة متوازنة عن اللاعبين في موقع يلا كورة
١٤١	شكل رقم (١٧) نموذج لإحدى المواد الإخبارية المقدمة بصورة متوازنة عن اللاعبين في موقع في الجول
١٤٢	شكل رقم (١٨) نموذج لإحدى المواد الإخبارية المقدمة بصورة سلبية عن اللاعبين في موقع يلا كورة
١٤٣	شكل رقم (١٩) نموذج لإحدى المواد الإخبارية المقدمة بصورة سلبية عن اللاعبين في موقع في الجول
١٤٨	شكل رقم (٢٠) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على استخدام إطار التميز والبطولة في موقع يلا كورة

شكل رقم (٢١) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على استخدام إطار التميز والبطولة في موقع يلا كورة ١٥٠	١٥٠
شكل رقم (٢٢) نموذج لعناوين المواد الإخبارية التي تدعو الجمهور للتصويت لصلاح في موقع يلا كورة ١٥١	١٥١
شكل رقم (٢٣) نموذج لعناوين المواد الإخبارية التي تدعو الجمهور للتصويت لصلاح في موقع يلا كورة ١٥١	١٥١
شكل رقم (٢٤) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على استخدام إطار الاحتراف في موقع يلا كورة ١٥٣	١٥٣
شكل رقم (٢٥) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على استخدام إطار النتائج الاقتصادية في موقع يلا كورة ١٥٤	١٥٤
شكل رقم (٢٦) إحدى المواد الإخبارية التي تضمنت عبارات لوصف محمد صلاح في موقع يلا كورة ١٧٠	١٧٠
شكل رقم (٢٧) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على إطار الاحتراف في موقع يلا كورة ١٧٥	١٧٥
شكل رقم (٢٨) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على إطار النتائج الاقتصادية في موقع يلا كورة ١٧٦	١٧٦
شكل رقم (٢٩) إحدى المواد الإخبارية التي تضمنت عبارات لوصف مصطفى محمد في موقع يلا كورة ١٨٢	١٨٢
شكل رقم (٣٠) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على استخدام إطار التميز والبطولة في موقع في الجول ١٨٤	١٨٤
شكل رقم (٣١) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على استخدام إطار التميز والبطولة في موقع في الجول ١٨٥	١٨٥
شكل رقم (٣٢) نموذج لأحد المواد الإخبارية التي تدعو الجمهور للتصويت لصلاح في موقع في الجول ١٨٧	١٨٧
شكل رقم (٣٣) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على استخدام إطار الاحتراف في موقع في الجول ١٨٩	١٨٩
شكل رقم (٣٤) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على إطار النتائج الاقتصادية في موقع في الجول ١٩٠	١٩٠
شكل رقم (٣٥) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على إطار التميز والبطولة في موقع في الجول ٢٠٢	٢٠٢
شكل رقم (٣٦) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على إطار الاحتراف في موقع في الجول ٢٠٥	٢٠٥
شكل رقم (٣٧) إحدى المواد الإخبارية التي اعتمدت على إطار النتائج الاقتصادية في موقع في الجول ٢٠٦	٢٠٦
شكل رقم (٣٨) إحدى المواد الإخبارية التي تضمنت عبارات لوصف مصطفى محمد في موقع في الجول ٢١٢	٢١٢

المقدمة

لقد مرت كرة القدم عبر التاريخ بمراحل متنوعة من الهواية وحتى الاحتراف، فبعد أن كانت قيم الانتماء والولاء هي العنصر الرئيس في ممارسة كرة القدم؛ جاء الاحتراف ليبرز اتجاهات جديدة لم تكن في الحسبان ذي قبل كالاستثمار الرياضي وتسويق اللاعبين وتحقيق أقصى استفادة مادية من بيعهم سواء داخل الدولة أو خارجها؛ لتصبح كرة القدم ليست مجرد لعبة تحظى بشعبية طاغية ولكنها أيضًا بمثابة استثمار قادر على جلب عوائد مادية ضخمة مما جعلها مورداً مالياً مهماً للدخل القومي في العديد من الدول كما هو الحال في بعض دول أفريقيا وأمريكا اللاتينية وخاصة البرازيل التي تعتمد بشكل رئيس على تصدير اللاعبين للخارج؛ حيث بلغت عوائد

انتقالات اللاعبين عام ٢٠١٧ في البرازيل مبلغ ٩٦٠ مليون ريال برازيلي.^١

ومع امتلاك كرة القدم لعنصر الشعبية الجماهيرية، ومع تحولها لصناعة واسurement ذي عوائد ضخمة، برزت أهمية وسائل الإعلام ودورها الإخباري لتقوم بإشاعة رغبات جماهير الكرة في متابعة فرقهم ولاعبيهم المفضلين، وكذلك لتكون آلية للتسويق والإعلان الذي تحتاجه كرة القدم في عصر الاحتراف والاستثمار؛ حيث أصبح الإعلام الرياضي إحدى أهم المجالات التي تعمل على دعم النشاط الرياضي عامه وكرة القدم بصفة خاصة، عن طريق المتابعة الواسعة عبر وسائل الإعلام المختلفة، وكذلك ضخ مبالغ هائلة للاحتجادات والأندية نظير بث المباريات أو تسجيلها.

ولقد أدى التطور الكبير في الإعلام الرياضي واتجاه الجماهير للاعتماد على وسائله الجديدة في متابعة رياضاتهم المفضلة، إلى بروز الدور الذي يقدمه الانترنت والموقع الإلكترونية الرياضية في التغطية الصحفية

^١ – <https://www.sportsvalue.com.br/en/brazilian-football-generated-r-67-billion-with-transfers-in-the-last-15-years/> , Access date: 25 March 2022.