



بسم الله الرحمن الرحيم

٥٥٥٥٥

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سلوى محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتقنيات المعلومات دون أدنى

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد



تحليل سلسلة القيمة لأهم محاصيل الأعلاف بمحافظة الشرقية

رسالة مقدمة من

محمد أحمد محمود الخشن

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2017

جزء من متطلبات الحصول على
درجة ماجستير في العلوم الزراعية
(الاقتصاد الزراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2022

صفحة الموافقة على الرسالة

تحليل سلسلة القيمة لأهم محاصيل الأعلاف بمحافظة الشرقية

رسالة مقدمة من

محمد أحمد محمود الخشن

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2017.

جزء من متطلبات الحصول على
درجة ماجستير في العلوم الزراعية
(الاقتصاد الزراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. عبد العظيم محمد مصطفى
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة الفيوم.

د. محمد بدیر العراقي
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. محمد سيد شحاته
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. حسين السيد حسين سرحان
أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: 2022 / /

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : محمد أحمد محمود الخشن
عنوان الرسالة : تحليل سلسلة القيمة لأهم محاصيل الأعلاف
بمحافظة الشرقية
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (الاقتصاد الزراعي)

لجنة الاشراف

د. محمد سيد شحاته
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس
(المشرف الرئيسي)

د. حسين السيد سرحان
أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل / 10 / 2018.

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2022 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة أ.د عميد الكلية

2022 / /

2022 / /

المستخلص

محمد أحمد محمود الخشن: تحليل سلسلة القيمة لأهم محاصيل الأعلاف بمحافظة الشرقية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2022.

يعتبر تطوير سلسلة القيمة للمحاصيل العلفية من أهم أهداف التنمية الزراعية، وأساسها هو تحديد المدخلات الإنتاجية لتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد وتقليل الفاقد وزيادة الاكتفاء الذاتي وتعزيز التنمية، وذلك لكونها منافسة لمحاصيل ذات أهمية وتسهم في الأمن الغذائي. ويعتبر محصول الذرة من المحاصيل الاستراتيجية الهامة في صناعة الأعلاف، كونه غذاء الإنسان، ويزداد الطلب عليها لأغراض متعددة، والطلب يفوق العرض، بسبب الكفاءة العالية لتحويله إلى منتجات حيوانية، حيث يستخدم المحصول لتغذية الحيوان على شكل حبوب وعلف أخضر. كما أنه يستخدم في صناعة أعلاف الماشي والدواجن. وتستخدم مخلفات المحصول أيضاً كأجزاء نباتية من الأوراق والسيقان للتصنيع وتغذية الحيوانات نظراً لاحتواها على قدر مناسب من السعرات الحرارية والبروتين والدهون ويمثل الذرة الشامية في علائق الحيوان والدواجن نحو 70% فيطن تقريباً، حيث يبلغ الإنتاج 7 مليون طن، بينما يبلغ الاستهلاك نحو 17 مليون طن، بينما تقدر الواردات بنحو 10 مليون طن في عام 2019 مما تشكل عبأً على الميزان التجاري وميزان المدفوعات المصري.

وتمثلت مشكلة الدراسة أن محصول الذرة الشامية (البيضاء والصفراء) له أهمية اقتصادية مهمة، إلا أن الإنتاج المحلي لا يكفي لتلبية الطلب المحلي المتزايد على صناعة أعلاف الماشي والدواجن وزيادة الاعتماد على الذرة المستوردة، مما يجعل الصناعات المحلية عرضة لنقليات من حيث الإنتاج والأسعار، على الرغم من أن الدولة تعمل جاهدة للتوسيع في زراعة الذرة البيضاء والصفراء، ويواجه مزارعو الذرة مشاكل الإنتاج وصعوبات التسويق من تدني العائد على التكاليف للمحصول، فضلاً عن الاتجاه المتزايد للمزارعين لفرم الذرة أخضر لعمل سيلاج بدلاً من إنتاج الحبوب، وقد تم دراسة الإنتاج لمحصول الذرة الشامية في محافظة الشرقية، إحدى أهم محافظات التي يتتوفر بها الثروة الحيوانية.

وقد استهدفت الدراسة محصول الذرة الشامية كمنظومة متكاملة من المزارع حتى المستهلك، مع دراسة امكانية التسويق لسلسلة القيمة، بالإضافة للأهداف التالية: دراسة المؤشرات الإنتاجية لمحصول الذرة الشامية (البيضاء والصفراء)، التعرف على المؤشرات الاقتصادية والتسويقية لمحصول (الذرة الشامية البيضاء والصفراء)، تحليل

نقط القوة والضعف والفرص والتهديدات (التحليل الرباعي) لمحصول الذرة الشامية، وضع آلية مقرحة للنهوض بمحصول الذرة الشامية لسد فجوة الاعلاف.

اشتملت الدراسة على ثلات أبواب بالإضافة إلى مقدمة الدراسة والتي تشمل مشكلة وهدف وأهمية الدراسة والطريقة البحثية ومصادر الحصول على البيانات. ويتناول الباب الأول الإطار النظري والاستعراض المرجعي للدراسات والبحوث السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة بجانب الدراسات والبحوث ذات الصلة بموضوع سلسلة القيمة، بينما يتناول الباب الثاني تحليل المؤشرات الإنتاجية لمحصول الذرة الشامية، حيث اشتمل الفصل الأول على المؤشرات الإنتاجية لمحصول الذرة الشامية البيضاء في جمهورية مصر العربية والوجه البحري ومحافظة الشرقية، فيما اشتمل الفصل الثاني على المؤشرات الإنتاجية لمحصول الذرة الشامية الصفراء في جمهورية مصر العربية والوجه البحري ومحافظة الشرقية، وأخيراً اشتمل الفصل الثالث على تطور المساحة المنزرعة من سيلاج الذرة الشامية في جمهورية مصر والوجه البحري ومحافظة الشرقية. أما الباب الثالث يتضمن تحليل سلسلة القيمة لمحصول الذرة الشامية بعينة الدراسة الميدانية والتحليل الوصفي والكمي لبيانات العينة في محافظة الشرقية موضوع الدراسة، فيما احتوى الفصل الأول على توصيف و اختيار والملامح العامة لعينة الدراسة (المزارعين)، بينما احتوى الفصل الثاني على توصيف وتحليل سلسلة القيمة لمحصول الذرة الشامية (المزارعين)، واحتوى الفصل الثالث مؤشرات الكفاءة الاقتصادية والتسويقية لتسويق محصول الذرة الشامية البيضاء والصفراء (التجار)، في حين تناول الفصل الرابع يتناول تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (التحليل الرباعي) لمحصول الذرة الشامية. وأخيراً استعرضت الدراسة أهم المقررات للوصول إلى الحل الأمثل للنهوض بالإنتاج وتسويق محصول الذرة الشامية.

الكلمات المفتاحية: سلسلة القيمة، المؤشرات الإنتاجية، تكاليف الإنتاج، الكفاءة التسويقية، تحليل SWOT.

شكر وتقدير

في البداية فاحفافاً للحق يسعدني أن أقدم بجزيل الشكر والتقدير والاحترام والامتنان وعرفان بالجميل للأستاذ الدكتور / محمد سيد شحاته أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، والشرف الرئيسي لهذا العمل على جهوده المتواصلة ورعايته الصادقة وتوجيهاته العلمية السديدة، والذي لم يدخل بعلمه الوافر ووقته الثمين لإتمام هذا العمل كما يجب أن يكون، وجراه الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والامتنان للأستاذ الدكتور / حسين سرحان أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، (عضو لجنه الإشراف) لمساعدته الدائمة ومساهمته في توجيهاته البناءة للباحث، والذي لم يدخل بعلمه الوافر ووقته الثمين لإتمام هذا العمل كما يجب أن يكون، والدعاة الله عز وجل ان يجزيه عنى خير الجزاء.

ثم أتقدم بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / محمد بدير العراقي أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، على توجيهات سيادته القيمة ومساعدته البناءة وقبوله لمناقشة الدراسة فجزاه الله خير الجزاء.

وأتقدم بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / عبد العظيم محمد مصطفى أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة الفيوم، على تفضله بالموافقة على مناقشة الباحث وعلى ملاحظاته وتوجيهات سيادته السديدة، فجزاه الله خير الجزاء. كما يتوجه الباحث بأسمى معاني الشكر والتقدير وتعجز الكلمات للتعبير عن مشاعر الامتنان والعرفان بالجميل لكل من الأساتذة دكتور / محمد الدمرداش الخشن، ودكتور / السيد عبد العظيم الخشن أستاذى الاقتصاد الزراعي، المعهد العالي للتعاون الزراعي، على عونهم الصادق على المستوى العلمي والإنساني وجهودهم في إثراء هذه الرسالة فجزاهم الله خير الجزاء.

وأتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان الى الدكتور / أحمد ابراهيم عيسوي، والدكتورة / ايمان فريد قادوس، والدكتورة / ثناء النوبى، على المستوى العلمي والإنساني.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير لأعضاء هيئة التدريس في قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس، على ما قدموه من جهد وعلم خلال فترة الدراسة، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

ولنறح على من علمني ورباني اللهم ارحم ابى رحمه واسعه واجعل الفردوس داراً ومقرأً له، ربى عطر قبر ابى برائحة الجنة. كما أتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير الى والدتي واخوتي ووالدى الحاج فوزي وأهلي جميعاً على تشجيعهم وعونهم الدائم جزاهم الله جميعاً خير الجزاء. وأخير يتقدم الباحث بوافر الشكر الى كل من ساهم في إنجاز هذا البحث ولم يتسع المجال لذكر اسمه.

المحتويات

الصفحة

1	مقدمة.
1	مشكلة البحث.
2	أهداف الدراسة.
2	أهمية الدراسة.
2	الطريقة البحثية.
4	الباب الأول: الإطار النظري والاستعراض المرجعي للدراسة.
4	تمهيد.
4	الفصل الأول: الإطار النظري.
4	أولاً: المفاهيم المرتبطة بمحاصيل الأعلاف.
4	محاصيل الأعلاف البقولية.
5	محاصيل الأعلاف النجيلية.
5	الأهمية الاقتصادية لمحصول الذرة الشامية.
6	ثانياً: المفاهيم المرتبطة بسلسلة القيمة.
6	تعريف سلسلة القيمة.
7	أهداف سلسلة القيمة.
7	أهمية سلسلة القيمة.
8	أنشطة سلسلة القيمة.
9	تحليل سلسلة القيمة.
9	مراحل تحليل سلسلة القيمة.
10	الفصل الثاني الاستعراض المرجعي.
10	الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة.
57	الاستعراض المرجعي الخاص بسلسلة القيمة.
62	ملخص الدراسات السابقة.
63	الباب الثاني: المؤشرات الإنتاجية لمحصول الذرة الشامية.
63	تمهيد.
65	الفصل الأول: المؤشرات الإنتاجية لمحصول الذرة الشامية البيضاء (جمهورية مصر العربية – الوجه البحري – محافظة الشرقية).
65	المؤشرات الإنتاجية لإنتاج محصول الذرة الشامية البيضاء.
65	أولاً: تطور المساحة بمحصول الذرة البيضاء.

- 1- تطور المساحة المنزرعة بمحصول الذرة البيضاء في جمهورية مصر العربية.
65
- 2- تطور المساحة المنزرعة بمحصول الذرة البيضاء في الوجه البحري.
67
- 3- تطور المساحة المنزرعة بمحصول الذرة البيضاء في محافظة الشرقية.
68
- الأهمية النسبية لمساحة محصول الذرة البيضاء.
69
- ثانياً: تطور الإنتاجية لمحصول الذرة البيضاء.**
70
- 1- تطور الإنتاجية لمحصول الذرة البيضاء في جمهورية مصر العربية.
70
- 2- تطور الإنتاجية لمحصول الذرة البيضاء في الوجه البحري.
73
- 3- تطور الإنتاجية لمحصول الذرة البيضاء في محافظة الشرقية.
74
- ثالثاً: تطور الإنتاج لمحصول الذرة البيضاء.**
74
- 1- تطور الإنتاج لمحصول الذرة البيضاء في جمهورية مصر العربية.
74
- 2- تطور الإنتاج لمحصول الذرة البيضاء في الوجه البحري.
77
- 3- تطور الإنتاج لمحصول الذرة البيضاء في محافظة الشرقية.
78
- الفصل الثاني: المؤشرات الإنتاجية لمحصول الذرة الشامية الصفراء في (جمهورية مصر العربية - الوجه البحري - محافظة الشرقية).**
80
- أولاً: تطور المساحة المنزرعة لمحصول الذرة الصفراء.**
80
- 1- تطور المساحة المنزرعة بمحصول الذرة الصفراء في جمهورية مصر العربية.
81
- 2- تطور المساحة المنزرعة بمحصول الذرة الصفراء في الوجه البحري.
82
- 3- تطور المساحة المنزرعة بمحصول الذرة الصفراء في محافظة الشرقية.
83
- الأهمية النسبية لمساحة محصول الذرة الصفراء.
83
- ثانياً: تطور الإنتاجية لمحصول الذرة الصفراء.**
85
- 1- تطور الإنتاجية لمحصول الذرة الصفراء في جمهورية مصر العربية.
85
- 2- تطور الإنتاجية لمحصول الذرة الصفراء في الوجه البحري.
87

88	3- تطور الإنتاجية لمحصول الذرة الصفراء في محافظة الشرقية.
88	ثالثاً: تطور الإنتاج لمحصول الذرة الصفراء.
88	1- تطور الإنتاج لمحصول الذرة الصفراء في جمهورية مصر العربية.
91	2- تطور الإنتاج لمحصول الذرة الصفراء في الوجه البحري.
92	3- تطور الإنتاج لمحصول الذرة الصفراء في محافظة الشرقية.
94	الفصل الثالث: تطور المساحة المنزرعة من سيلاج محصول الذرة الشامية.
94	1- تطور المساحة المنزرعة بسيلاج محصول الذرة الشامية في جمهورية مصر.
96	2- تطور المساحة المنزرعة بسيلاج محصول الذرة الشامية في الوجه البحري.
97	3- تطور المساحة المنزرعة بسيلاج محصول الذرة الشامية في محافظة الشرقية.
99	الباب الثالث: سلسلة القيمة لمحصول الذرة الشامية.
99	تمهيد.
101	الفصل الأول: الملامح العامة لعينة الدراسة (المزارعين).
106	الفصل الثاني: توصيف وتحليل سلسلة القيمة لمحصول الذرة الشامية (المزارعين).
106	الخصائص والسمات العامة للمزارعين بعينة الدراسة.
108	التكليف الإنتاجية لمزارعي الذرة الشامية (البيضاء - الصفراء) بعينة الدراسة.
108	تكليف مستلزمات وعمليات الإنتاج بعينة الدراسة.
109	تكليف عمليات الخدمة الزراعية لعينة.
113	الإيرادات لمحصول الذرة الشامية (البيضاء - الصفراء).
115	المؤشرات الاقتصادية لمحصول الذرة الشامية البيضاء.
116	المؤشرات الاقتصادية لمحصول الذرة الشامية الصفراء.
117	آراء المزارعين حول سعر محصول الذرة الشامية.
118	مشاكل عمليات ومستلزمات الإنتاج التي تواجه مزارعى محصول الذرة الشامية.
119	المشاكل التي واجهت المزارعين في إنتاج الذرة.
120	مقترنات لتحسين وزيادة إنتاج الذرة الشامية.

- 121 الميعد الجيد للزراعة واهم الامراض التي تصيب المحصول.
اراء ومقترنات حول الجمعيات التعاونية الزراعية وخدماتها
لمحصول الذرة الشامية.
- 122 مواصفات بيع محصول الذرة الشامية.
125 دعم الدولة للنهوض بالمحصول.
- الفصل الثالث: مؤشرات الكفاءة الاقتصادية والتسويقية لتسويق
محصول الذرة الشامية.**
- 129 تمهد.
129 اختيار عينة الدراسة (التجار).
129 الأهداف والاغراض التسويقية من محصول الذرة الشامية.
الوظائف والخدمات التسويقية (المسلك التسويقي) لمحصول الذرة
الشامية.
130 المسلك التسويقي لمحصول الذرة الشامية.
133 خصائص وسمات تاجر عينة الدراسة.
135 أساليب تداول محصول الذرة الشامية.
136 تاجر القرية.
135 تاجر وسيط.
137 تاجر جملة.
139 تاجر تجزئة.
140 مؤشرات الكفاءة التسويقية لسلسة القيمة لمحصول الذرة الشامية
البيضاء للتجار على مستوى عينة الدراسة.
142 مؤشرات الكفاءة التسويقية لسلسة القيمة لمحصول الذرة الشامية
الصفراء للتجار على مستوى عينة الدراسة.
- الفصل الرابع: تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (التحليل
الرباعي) لمحصول الذرة الشامية.**
- 153 تمهد.
153 تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات في سلسلة القيمة
لمحصول الذرة الشامية.
153 التحليل الرباعي (SWOT).
153 تطبيق أسلوب التحليل الرباعي.
158 الخيارات الاستراتيجية لمحصول الذرة الشامية.
158 استراتيجية القوة والفرص.