



بسم الله الرحمن الرحيم

٥٠٠٥٥

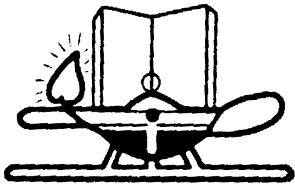
تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سلوى محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام



جامعة عين شمس

أطْرُ مُعَالِجَةِ الْفَضَائِيَّاتِ الإِخْبَارِيَّةِ الْعَرَبِيَّةِ لِقَضَائِيَا مَمْلَكَةِ الْبَحْرَيْنِ وَدَوْرُهَا فِي تَشْكِيلِ مَعَارِفِ وَاتِّجَاهَاتِ الْجُمْهُورِ الْبَحْرَيْنِيِّ نَحْوَهَا دِرَاسَةٌ تَحْلِيلِيَّةٌ وَمِيدَانِيَّةٌ

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب تخصص (الإعلام)

إعداد الباحث

علي أمين الرئيس

إشراف

أ.د./ دينا فاروق أبو زيد

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ حنان محمد يوسف

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

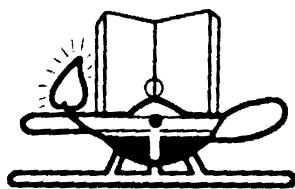
د/ سحر أحمد غريب

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

القاهرة

1444 م / 2022 هـ



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام



جامعة عين شمس

صفحة العنوان

اسم الطالب : علي أمين الرئيس.

الدرجة العلمية : الدكتوراه.

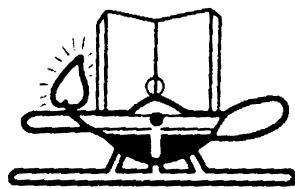
القسم التابع له : قسم علوم الاتصال والإعلام.

اسم الكلية : الآداب.

الجامعة : عين شمس.

سنة المنح :

شروط عامة :



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام



جامعة عين شمس

رسالة دكتوراه

علي أمين الرئيس .

اسم الطالب :

أطرا معالجة الفضائيات الإخبارية العربية لقضايا مملكة البحرين ودورها

عنوان الرسالة :

في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور البحريني نحوها

(دراسة تحليلية وميدانية).

اسم الدرجة : الدكتوراه.

لجنة الإشراف

مشرفاً رئيساً

1- أ.د. حنان محمد يوسف

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب - جامعة عين شمس

مشرفاً

2- أ.د. دينا فاروق أبوزيد

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب - جامعة عين شمس

مشرفاً

3- د. سحر أحمد غريب

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب - جامعة عين شمس

تاريخ البحث / / 2022م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2022 / /

2022 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2022 / /

2022 / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

صَلَوةُ اللَّهِ الْعَظِيمِ

سورة طه، من الآية 114

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، له الحمد والمنة والثناء الحسن، وهو مُبَشِّر النعم، وصاحب الفضل. وبعد،

فاقتداءً بهدى النبي صلى الله عليه وسلم القائل: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله؟" أتوجه بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الأستاذة الدكتورة/ حنان محمد يوسف، عميدة كلية اللغة والإعلام بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا، وأستاذة الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس، على رعايتها الكريمة، وعلى كل ما قدمته من نصح وإرشاد خلال إشرافها على الرسالة، كما أتوجه بوافر الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ دينا فاروق أبوزيد، رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس، حيث شرفت بإشرافها وسعدت بتوجيهها ودعمها حتى خرج هذا العمل إلى النور، والشكر والعرفان موصول للدكتورة/ سحر أحمد غريب، مدرس الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس، على إرشاداتها القيمة وجميل اهتمامها وحسن تعاونها.

كما يطيب لي أن أوجه أسمى آيات الشكر والتقدير والاحترام لأستاذي الكرميين: الأستاذ الدكتور/ رضا عبدالواجد أمين، عميد كلية الإعلام بجامعة الأزهر، والدكتورة/ شيرين محمد عمر، الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس، لتفضليهما بقبول دعوة مناقشة هذه الرسالة، والإفادة من خبرائهما العلمية، وتوجيهاتهما الكريمة الثرية.

والشكر كل الشكر لمن قرن الله شكرهما بشكره، أبي وأمي الحبيبين، بارك الله في أعمارهما ومتعبهما بموفور الصحة والعافية، ثم الشكر لزوجتي رفيقة دري وشريكة حياتي، على صبرها ودعمها وتشجيعها، كما أوجه شكري ومودي إلى إخوتي وزملائي على سؤالهم ودعمهم المستمر.

وأخيراً، فهذا عملي وجهدي البحثي أضعه بين أيديكم الكريمة، فإن أصبحت بفضل من الله توفيقه، ثم توجيه وإرشاد أستاذتي، وإن أخطأت في شيء عملت على تصحيحه وتداركه، وحسبي أن حاولت واجتهدت وبذلت أقصى ما في الوسع، والكمال لله وحده.

أولاً - قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ	أولاً- قائمة الموضوعات
ج	ثانياً- قائمة الجداول
هـ	ثالثاً- قائمة الأشكال
1	مقدمة الدراسة
69-5	الفصل الأول: الإطار المنهجي
6	الاستدلال على المشكلة البحثية
7	أهمية الدراسة
8	أهداف الدراسة
9	الدراسات السابقة
52	الخطوات المنهجية
57	تساؤلات الدراسة وفرضها
60	إجراءات الصدق والثبات
68	مفاهيم الدراسة
104-69	الفصل الثاني: الإطار النظري
70	المبحث الأول: نظرية الأطر وتطبيقاتها في الإعلام
95	المبحث الثاني: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
149-105	الفصل الثالث: دور الفضائيات الإخبارية العربية في معالجة قضايا مملكة البحرين
107	المبحث الأول: تطور الفضائيات العربية ودورها الإعلامي
117	المبحث الثاني: قناتا الجزيرة والعربية ودورهما السياسي
126	المبحث الثالث: قضايا مملكة البحرين الدولية والإقليمية وال محلية
241-150	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
152	المبحث الأول: نتائج الدراسة التحليلية
197	المبحث الثاني: نتائج الدراسة الميدانية
234	المبحث الثالث: نتائج فروض الدراسة

أولاً - قائمة الموضوعات

262-242	الفصل الخامس: استنتاجات الدراسة وتوصياتها
243	استنتاجات الدراسة التحليلية
250	استنتاجات الدراسة الميدانية
256	توصيات الدراسة
260	مراجع الدراسة
294	ملحق الدراسة
299	الملخصات

ثانياً - قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	ص
1	القوالب المستخدمة في معالجة الشأن البحريني	155
2	القوالب المستخدمة في معالجة الشأن البحريني في النشرات الإخبارية	157
3	القوالب المستخدمة في معالجة الشأن البحريني في البرامج	158
4	مدة المواد المتعلقة بمعالجة الشأن البحريني	160
5	توقيت عرض المواد المتعلقة بمعالجة الشأن البحريني	161
6	ترتيب المواد المتعلقة بمعالجة الشأن البحريني في قنوات الدراسة	163
7	أنواع المشاهد المعروضة عند معالجة الشأن البحريني في قناتي الدراسة	164
8	علاقة المادة المصورة بالنص في قناتي الدراسة	166
9	مصادر المواد الإعلامية المتعلقة بقضايا البحرين في قناتي الدراسة	168
10	أساليب الإقناع والتأثير المستخدمة في القناتين	170
11	مواضيعات المواد المتعلقة بمملكة البحرين في القناتين	175
12	اختيار المصادر لقضاياها المتعلقة بالبحرين في القناتين	179
13	القوى الفاعلة الرئيسية في المادة المعروضة عن مملكة البحرين	182
14	الأطر الخبرية المستخدمة في المواد المعروضة عن مملكة البحرين	185
15	الكلمات والعبارات المحورية في المادة المعروضة عن مملكة البحرين	190
16	مؤشرات اتجاه المادة نحو مملكة البحرين	194
17	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير المؤهل التعليمي	200
18	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير متوسط دخل الأسرة	203
19	التكرارات والنسبة المئوية للمصدر لمدى مشاهدة العينة لقناتي الدراسة	204
20	التكرارات والنسبة المئوية لأسباب عدم مشاهدة القناة	205
21	التكرارات والنسبة المئوية لعدد ساعات مشاهدة القناة يومياً	206
22	مدى الاعتماد على القناة في متابعة قضايا البحرين	207
23	التكرارات والنسبة المئوية لدوافع متابعة تغطية القناة لأخبار مملكة البحرين	208
24	التكرارات والنسبة المئوية لأنواع القوالب التي تحرص العينة على مشاهدتها	210
25	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقضاياها مملكة البحرين التي تتبعها العينة	212

الرقم	عنوان الجدول	ص
214	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقدير العينة لمؤشرات تغطية القناتين لقضايا مملكة البحرين	26
218	المتوسطات والانحرافات لكيفية تناول القناتين لقضايا مملكة البحرين	27
221	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للصورة التي تقدمها القناة لقوى الفاعلة في المواضيع المتعلقة بالبحرين	28
224	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتأثيرات المعرفية المرتبة على التعرض للموضوعات المتعلقة بالبحرين على القناتين	29
227	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتأثيرات الوجدانية المرتبة على التعرض للموضوعات المتعلقة بالبحرين على القناتين	30
230	التأثيرات السلوكية المرتبة على التعرض للموضوعات المتعلقة بالبحرين	31
234	دلالة العلاقة الارتباطية بين كثافة التعرض لقناتي العربية والجزيرة والتآثيرات المعرفية المرتبة على تعرض الجمهور للموضوعات المتعلقة بالبحرين على القناة	32
235	دلالة العلاقة الارتباطية بين كثافة التعرض لقناتي العربية والجزيرة والتآثيرات الوجданية المرتبة على تعرض الجمهور للموضوعات المتعلقة بالبحرين على القناة	33
236	دلالة العلاقة الارتباطية بين كثافة التعرض لقناتي العربية والجزيرة والتآثيرات السلوكية المرتبة على تعرض الجمهور للموضوعات المتعلقة بالبحرين على القناة	34
238	دلالة العلاقة الارتباطية بين ملكية قناتي العربية والجزيرة والمصادر المستخدمة	35
239	دلالة العلاقة الارتباطية بين ملكية قناتي العربية والجزيرة والأطر الخبرية المستخدمة	36
240	دلالة العلاقة الارتباطية بين ملكية قناتي العربية والجزيرة واتجاهات تغطية المواضيع المتعلقة بالبحرين على القناة	37

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	ص
1	التوزيع النسبي للمواد المتعلقة بالشأن البحريني على الفضائيات عينة الدراسة	153
2	المواد المتعلقة بالشأن البحريني بالفضائيات عينة الدراسة موزعة على السنوات	154
3	علاقة المادة بالشأن البحريني في القناتين	173
4	التوازن في عرض وجهات النظر في القناتين	178
5	إتاحة الوقت المناسب للمصادر المتعلقة بالبحرين في القناتين	180
6	العلاقة بين القناة واتجاه المادة نحو مملكة البحرين	192
7	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير النوع	198
8	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير العمر	199
9	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير الحالة الاجتماعية	200
10	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير الوظيفة	201
11	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير محل الإقامة	202

مقدمة الدراسة

تشهد الفضائيات العربية الإخبارية منذ نشأتها وحتى يومنا هذا تطوراً كبيراً في صناعة المحتوى الخبري، وصناعة المتغيرات المؤثرة في التغطيات الإخبارية؛ حيث باتت مواكبة المستجدات على الساحة الإخبارية، والتحسين المستمر والتميز والابتكار في الأطر والقوالب الإخبارية، والإخراج الفني أحد ركائز تحقق التنافسية بين القنوات الفضائية؛ فالخبر في الفضائيات لم يعد الخبر الذي يعطي وصفاً اعتيادياً لحدث معين يحظى بالاهتمام فحسب، بل أصبح صناعة احترافية لها دور كبير في تشكيل وتكوين وتوجيه الرأي العام.

ويتقاوم اهتمام القنوات الفضائية الإخبارية في تعاطيها مع الأحداث وفق عاملين رئисين هما: أهمية الأحداث التي تطرأ على الساحة من جهة، وتوجه القائمين على تلك الفضائيات من جهة أخرى، ومن خلال هذين العاملين تتشكل الصناعة الخبرية للحدث، ويتباين مدى تقل الاهتمام به من قناة لأخرى؛ لذا نجد دولاً بعينها تحتل عناوين رئيسة في نشرات الأخبار باستمرار لدى قنوات إخبارية فضائية معينة من دون غيرها. ومن تلك الدول التي تحظى بسلط الضوء عليها من قبل الفضائيات الإخبارية العربية والأجنبية "مملكة البحرين"؛ لا سيما وأنها شهدت مشروعًا إصلاحياً خلال 20 عاماً منذ تولي الملك حمد بن عيسى آل خليفة مقاليد الحكم، وتخللت هذه الحقبة أحداث نقلت وقائعها فضائيات، وأسهمت في صنعها فضائيات أخرى.

وتتبادر اتجاهات وميول التغطيات الإعلامية التي قامت بها مختلف القنوات الفضائية العربية إزاء أحداث البحرين، حتى بات هذا التباين موضع

اتهامات البعض بعدم التوازن، والكيل بمكيالين في تناول تلك القنوات لموضوعات المنطقة العربية عامة ومملكة البحرين خاصة.

من هنا جاءت فكرة هذه الدراسة التي تُعنى بدراسة أطر معالجة الفضائيات العربية الإخبارية لقضايا مملكة البحرين ودورها في تشكيل معارف الجمهور البحريني واتجاهاته نحوها.

واستخدمت الدراسة منهج المسح الميداني، وفي إطاره تم مسح عينة من الأخبار والبرامج التي بُثّت على قناتي الجزيرة والعربية الإخباريتين -للدراسة التحليلية-، إضافة إلى عينة من الجمهور البحريني -للدراسة الميدانية-.

وانقسمت الدراسة على خمسة فصول: ناقش الأول منها: الإطار المنهجي للدراسة وشمل على الاستدلال على المشكلة البحثية، وأهمية الدراسة وأهدافها، ثم تطرق إلى الدراسات السابقة، والخطوات المنهجية للدراسة، إضافة إلى تساؤلات الدراسة وفرضتها، وإجراءات الصدق والثبات، وصولاً إلى المفاهيم الإجرائية المستخدمة في الدراسة.

أما الفصل الثاني فجاء بعنوان الإطار النظري للدراسة ونوقشت فيه النظريتين المستخدمتين في الدراسة وهما: نظرية الأطر وتطبيقاتها ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

وفي الفصل الثالث تناول الباحث دور الفضائيات الإخبارية العربية في معالجة قضايا مملكة البحرين؛ وذلك من خلال ثلاثة مباحث رئيسية وهي:
المبحث الأول: تطور الفضائيات العربية ودورها الإعلامي.

المبحث الثاني: قناتا الجزيرة والعربية ودورهما السياسي.

المبحث الثالث: قضايا مملكة البحرين الدولية والإقليمية والمحلية.

وجاء الفصل الرابع ليناقش نتائج الدراستين التحليلية والميدانية ومناقشة

فروض الدراسة.

أما الفصل الخامس فتطرق إلى استنتاجات الدراسة وتوصياتها. واختتم

الباحث دراسته بقائمة المراجع، والملحق والملخصات.

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات التي انقسمت على مقترنات

وتوصيات علمية وأخرى تطبيقية ومن أهم المقترنات العلمية:

* ضرورة إجراء المزيد من الدراسات الأكاديمية العلمية؛ لتحليل المضامين الإخبارية في مختلف وسائل الإعلام؛ وذلك لإبراز سماتها، وأوجه ضعفها و نقاط القوة فيها، والقضايا الرئيسية التي تناقلتها، والأطر المستخدمة في ذلك، مما يسهم في التنمية المجتمعية، وتطوير أداء الوسائل الإعلامية بما يلائم احتياجات الدول والمجتمعات.

* دعوة مؤسسات التعليم إلى ضرورة التصدي للإعلام المضلل من خلال التوعية به وبأساليبه، وأدواته وسبل مواجهته، وجعل الثقافة الإعلامية جزءاً من المناهج الدراسية، وتبني تدريس مقرر يُعني بالاتصال وأهميته، وينمي حس المعرفة والتحليل النقدي والتواصل وصناعة المحتوى، ويركز على دور وسائل الإعلام في تنمية المجتمع وإمداد الجمهور بأخبار موثوقة لمساعدتهم على

تكوين قناعات واتخاذ قرارات مبنية على حقائق، ويسلط الضوء على أشكال الإعلام المضلل والممحض وأدواته وسبل مواجهته .

أما المقترنات والتوصيات التطبيقية فكان من أهمها:

* دعوة وزارة شؤون الإعلام إلى ضرورة التصدي للإعلام المضلل والتحريضي؛ وذلك من خلال تهيئة مركز إخباري متكملاً وفق أحدث المعايير الاحترافية الدولية في صناعة المحتوى بما يراعي أولويات أجندة الإعلام، وإطلاق قناة إخبارية عالمية تعتمد استراتيجية منضبطة تتسم بالاستمرارية والشمولية والاحترافية، بحيث تكون الرسائل الإعلامية الموجهة أكثر ثراءً وتتنوعاً، وأعمق مضموناً، وأسرع تغطية.

* دعوة مركز الاتصال الوطني إلى إنشاء منصة لمكافحة الأخبار المضللة؛ مما يوفر تجاوياً آنياً مع جمهور وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك بتوفير المعلومات الصحيحة عن القضايا المثارة في مختلف وسائل الإعلام التقليدية منها والجديدة.

* دعوة الجهات المختصة إلى عمل استطلاعات رأي دورية، تهدف إلى رصد وقياس درجة وعي المجتمع إزاء قضايا مملكة البحرين التي تثيرها وسائل الإعلام، وإعداد التوصيات اللازمة بشأنها.