



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

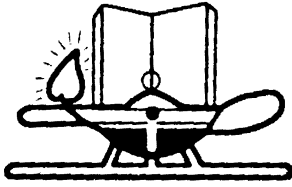
تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سلوي محمود عقل

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام



جامعة عين شمس

**أُطُرُ مُعَالَجَةِ الْفَضَائِيَّاتِ الْإِخْبَارِيَّةِ الْعَرَبِيَّةِ لِقَضَايَا مَمْلَكَةِ الْبَحْرَيْنِ  
وَدَوْرُهَا فِي تَشْكِيلِ مَعَارِفِ وَاتِّجَاهَاتِ الْجُمْهُورِ الْبَحْرَيْنِيِّ نَحْوَهَا  
دِرَاسَةٌ تَحْلِيلِيَّةٌ وَمِيدَانِيَّةٌ**

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب تخصص (الإعلام)

إعداد الباحث

**علي أمين الرئيس**

إشراف

أ.د./ دينا فاروق أبو زيد

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د./ حنان محمد يوسف

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

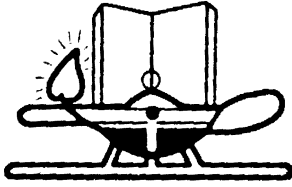
د./ سحر أحمد غريب

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

القاهرة

2022 م / 1444هـ



كلية الآداب  
قسم علوم الاتصال والإعلام



جامعة عين شمس

## صفحة العنوان

اسم الطالب : علي أمين الرئيس.

الدرجة العلمية : الدكتوراه.

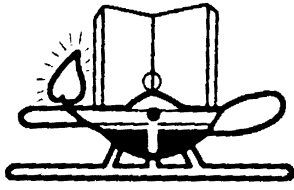
القسم التابع له : قسم علوم الاتصال والإعلام.

اسم الكلية : الآداب.

الجامعة : عين شمس.

سنة المنح :

شروط عامة :



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام



جامعة عين شمس

## رسالة دكتوراه

اسم الطالب : علي أمين الرئيس .  
 عنوان الرسالة : أطر معالجة الفضائيات الإخبارية العربية لقضايا مملكة البحرين ودورها  
 في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور البحريني نحوها  
 ( دراسة تحليلية وميدانية).  
 اسم الدرجة : الدكتوراه.

## لجنة الإشراف

- 1- أ.د. حنان محمد يوسف  
 مشرفاً رئيساً  
 الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب - جامعة عين شمس
- 2- أ.د. دينا فاروق أبوزيد  
 مشرفاً  
 الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب - جامعة عين شمس
- 3- د. سحر أحمد غريب  
 مشرفاً  
 المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب - جامعة عين شمس

تاريخ البحث / / 2022م

## الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ	ختم الإجازة
/ / 2022م	/ / 2022م
موافقة مجلس الجامعة	موافقة مجلس الكلية
/ / 2022م	/ / 2022م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمَ

سورة طه، من الآية 114

## شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، له الحمد والمِنَّة والثناء الحسن، وهو مُيسِّر النعم، وصاحب الفضل. وبعد،،

فاقتداءً بهدي النبي صلى الله عليه وسلم القائل: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله"؛ أتوجه بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الأستاذة الدكتورة/ حنان محمد يوسف، عميدة كلية اللغة والإعلام بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا، وأستاذة الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس، على رعايتها الكريمة، وعلى كل ما قدمته من نصح وإرشاد خلال إشرافها على الرسالة، كما أتوجه بوافر الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ دينا فاروق أبوزيد، رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس، حيث شرفتُ بإشرافها وسعدت بتوجيهها ودعمها حتى خرج هذا العمل إلى النور، والشكر والعرفان موصول للدكتورة/ سحر أحمد غريب، مدرس الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس، على إرشاداتها القيِّمة وجميل اهتمامها وحسن تعاونها.

كما يطيب لي أن أوجه أسمى آيات الشكر والتقدير والاحترام لأستاذي الكريمين: الأستاذ الدكتور/ رضا عبدالواحد أمين، عميد كلية الإعلام بجامعة الأزهر، والدكتورة/ شيرين محمد عمر، الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس، لتفضلهما بقبول دعوة مناقشة هذه الرسالة، والإفادة من خبراتهما العلمية، وتوجيهاتهما الكريمة الثرية.

والشكر كل الشكر لمن قرن الله شكرهما بشكره، أبي وأمي الحبيين، بارك الله في أعمارهما ومنتعهما بموفور الصحة والعافية، ثم الشكر لزوجتي رفيقة دربي وشريكة حياتي، على صبرها ودعمها وتشجيعها، كما أوجه شكري ومودتي إلى إخوتي وزملائي على سؤلهم ودعمهم المستمر.

وأخيراً، فهذا عملي وجهدي البحثي أضعه بين أيديكم الكريمة، فإن أصبت فبفضل من الله وتوفيقه، ثم توجيه وإرشاد أساتذتي، وإن أخطأت في شيء عملت على تصحيحه وتداركه، وحسبي أن حاولت واجتهدت وبذلت أقصى ما في الوسع، والكمال لله وحده.

## أولاً- قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ	أولاً- قائمة الموضوعات
ج	ثانياً- قائمة الجداول
هـ	ثالثاً- قائمة الأشكال
1	مقدمة الدراسة
69-5	الفصل الأول: الإطار المنهجي
6	الاستدلال على المشكلة البحثية
7	أهمية الدراسة
8	أهداف الدراسة
9	الدراسات السابقة
52	الخطوات المنهجية
57	تساؤلات الدراسة وفروضها
60	إجراءات الصدق والثبات
68	مفاهيم الدراسة
104-69	الفصل الثاني: الإطار النظري
70	المبحث الأول: نظرية الأطر وتطبيقاتها في الإعلام
95	المبحث الثاني: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
149-105	الفصل الثالث: دور الفضائيات الإخبارية العربية في معالجة قضايا مملكة البحرين
107	المبحث الأول: تطور الفضائيات العربية ودورها الإعلامي
117	المبحث الثاني: قناتا الجزيرة والعربية ودورهما السياسي
126	المبحث الثالث: قضايا مملكة البحرين الدولية والإقليمية والمحلية
241-150	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
152	المبحث الأول: نتائج الدراسة التحليلية
197	المبحث الثاني: نتائج الدراسة الميدانية
234	المبحث الثالث: نتائج فروض الدراسة

## أولاً - قائمة الموضوعات

262-242	الفصل الخامس: استنتاجات الدراسة وتوصياتها
243	استنتاجات الدراسة التحليلية
250	استنتاجات الدراسة الميدانية
256	توصيات الدراسة
260	مراجع الدراسة
294	ملاحق الدراسة
299	الملخصات



## ثانيًا - قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	ص
1	القوالب المستخدمة في معالجة الشأن البحريني	155
2	القوالب المستخدمة في معالجة الشأن البحريني في النشرات الإخبارية	157
3	القوالب المستخدمة في معالجة الشأن البحريني في البرامج	158
4	مدة المواد المتعلقة بمعالجة الشأن البحريني	160
5	توقيت عرض المواد المتعلقة بمعالجة الشأن البحريني	161
6	ترتيب المواد المتعلقة بمعالجة الشأن البحريني في قنوات الدراسة	163
7	أنواع المشاهد المعروضة عند معالجة الشأن البحريني في قناتي الدراسة	164
8	علاقة المادة المصورة بالنص في قناتي الدراسة	166
9	مصادر المواد الإعلامية المتعلقة بقضايا البحرين في قناتي الدراسة	168
10	أساليب الإقناع والتأثير المستخدمة في القناتين	170
11	موضوعات المواد المتعلقة بمملكة البحرين في القناتين	175
12	اختيار المصادر للقضايا المتعلقة بالبحرين في القناتين	179
13	القوى الفاعلة الرئيسية في المادة المعروضة عن مملكة البحرين	182
14	الأطر الخبرية المستخدمة في المواد المعروضة عن مملكة البحرين	185
15	الكلمات والعبارات المحورية في المادة المعروضة عن مملكة البحرين	190
16	مؤشرات اتجاه المادة نحو مملكة البحرين	194
17	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير المؤهل التعليمي	200
18	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير متوسط دخل الأسرة	203
19	التكرارات والنسب المئوية للمصدر لمدى مشاهدة العينة لقناتي الدراسة	204
20	التكرارات والنسب المئوية لأسباب عدم مشاهدة القناة	205
21	التكرارات والنسب المئوية لعدد ساعات مشاهدة القناة يوميًا	206
22	مدى الاعتماد على القناة في متابعة قضايا البحرين	207
23	التكرارات والنسب المئوية لدوافع متابعة تغطية القناة لأخبار مملكة البحرين	208
24	التكرارات والنسب المئوية لأنواع القوالب التي تحرص العينة على مشاهدتها	210
25	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقضايا مملكة البحرين التي تتابعها العينة	212

الرقم	عنوان الجدول	ص
26	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقييم العينة لمؤشرات تغطية القنوات لقضايا مملكة البحرين	214
27	المتوسطات والانحرافات لكيفية تناول القنوات لقضايا مملكة البحرين	218
28	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للصورة التي تقدمها القناة للقوى الفاعلة في المواضيع المتعلقة بالبحرين	221
29	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتأثيرات المعرفية المترتبة على التعرض للموضوعات المتعلقة بالبحرين على القنوات	224
30	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتأثيرات الوجدانية المترتبة على التعرض للموضوعات المتعلقة بالبحرين على القنوات	227
31	التأثيرات السلوكية المترتبة على التعرض للموضوعات المتعلقة بالبحرين	230
32	دلالة العلاقة الارتباطية بين كثافة التعرض لقناتي العربية والجزيرة والتأثيرات المعرفية المترتبة على تعرض الجمهور للموضوعات المتعلقة بالبحرين على القناة	234
33	دلالة العلاقة الارتباطية بين كثافة التعرض لقناتي العربية والجزيرة والتأثيرات الوجدانية المترتبة على تعرض الجمهور للموضوعات المتعلقة بالبحرين على القناة	235
34	دلالة العلاقة الارتباطية بين كثافة التعرض لقناتي العربية والجزيرة والتأثيرات السلوكية المترتبة على تعرض الجمهور للموضوعات المتعلقة بالبحرين على القناة	236
35	دلالة العلاقة الارتباطية بين ملكية قناتي العربية والجزيرة والمصادر المستخدمة	238
36	دلالة العلاقة الارتباطية بين ملكية قناتي العربية والجزيرة والأطر الخبرية المستخدمة	239
37	دلالة العلاقة الارتباطية بين ملكية قناتي العربية والجزيرة واتجاهات تغطية المواضيع المتعلقة بالبحرين على القناة	240

## قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	ص
1	التوزيع النسبي للمواد المتعلقة بالشأن البحريني على الفضائيات عينة الدراسة	153
2	المواد المتعلقة بالشأن البحريني بالفضائيات عينة الدراسة موزعة على السنوات	154
3	علاقة المادة بالشأن البحريني في القنوات	173
4	التوازن في عرض وجهات النظر في القنوات	178
5	إتاحة الوقت المناسب للمصادر المتعلقة بالبحرين في القنوات	180
6	العلاقة بين القناة واتجاه المادة نحو مملكة البحرين	192
7	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير النوع	198
8	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير العمر	199
9	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير الحالة الاجتماعية	200
10	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير الوظيفة	201
11	توزيع عينة الدراسة بحسب متغير محل الإقامة	202

## مقدمة الدراسة

تشهد الفضائيات العربية الإخبارية منذ نشأتها وحتى يومنا هذا تطوراً كبيراً في صناعة المحتوى الخبري، وصناعة المتغيرات المؤثرة في التغطيات الإخبارية؛ حيث باتت مواكبة المستجدات على الساحة الإخبارية، والتحسين المستمر والتميز والابتكار في الأطر والقوالب الإخبارية، والإخراج الفني أحد ركائز تحقق التنافسية بين القنوات الفضائية؛ فالخبر في الفضائيات لم يعد الخبر الذي يعطي وصفاً اعتيادياً لحدث معين يحظى بالاهتمام فحسب، بل أصبح صناعة احترافية لها دور كبير في تشكيل وتكوين وتوجيه الرأي العام.

ويتفاوت اهتمام القنوات الفضائية الإخبارية في تعاطيها مع الأحداث وفق عاملين رئيسيين هما: أهمية الأحداث التي تطرأ على الساحة من جهة، وتوجه القائمين على تلك الفضائيات من جهة أخرى، ومن خلال هذين العاملين تتشكل الصناعة الخبرية للحدث، ويتباين مدى ثقل الاهتمام به من قناة لأخرى؛ لذا نجد دولاً بعينها تحتل عناوين رئيسة في نشرات الأخبار باستمرار لدى قنوات إخبارية فضائية معينة من دون غيرها. ومن تلك الدول التي تحظى بتسليط الضوء عليها من قبل الفضائيات الإخبارية العربية والأجنبية "مملكة البحرين"؛ لا سيما وأنها شهدت مشروعاً إصلاحياً خلال 20 عاماً منذ تولي الملك حمد بن عيسى آل خليفة مقاليد الحكم، وتخللت هذه الحقبة أحداث نقلت وقائعها فضائيات، وأسهمت في صنعها فضائيات أخرى.

وتتباين اتجاهات وميول التغطيات الإعلامية التي قامت بها مختلف القنوات الفضائية العربية إزاء أحداث البحرين، حتى بات هذا التباين موضع

اتهامات البعض بعدم التوازن، والكيل بمكيالين في تناول تلك القنوات لموضوعات المنطقة العربية عامة ومملكة البحرين خاصة.

من هنا جاءت فكرة هذه الدراسة التي تُعنى بدراسة أطر معالجة الفضائيات العربية الإخبارية لقضايا مملكة البحرين ودورها في تشكيل معارف الجمهور البحريني واتجاهاته نحوها.

واستخدمت الدراسة منهج المسح الميداني، وفي إطاره تم مسح عينة من الأخبار والبرامج التي بُنِّت على قناتي الجزيرة والعربية الإخباريتين -للدراسة التحليلية-، إضافة إلى عينة من الجمهور البحريني -للدراسة الميدانية-.

وانقسمت الدراسة على خمسة فصول: ناقش الأول منها: الإطار المنهجي للدراسة وشمل على الاستدلال على المشكلة البحثية، وأهمية الدراسة وأهدافها، ثم تطرق إلى الدراسات السابقة، والخطوات المنهجية للدراسة، إضافة إلى تساؤلات الدراسة وفروضها، وإجراءات الصدق والثبات، وصولاً إلى المفاهيم الإجرائية المستخدمة في الدراسة.

أما الفصل الثاني فجاء بعنوان الإطار النظري للدراسة ونوقشت فيه النظريتين المستخدمتين في الدراسة وهما: نظرية الأطر وتطبيقاتها ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

وفي الفصل الثالث تناول الباحث دور الفضائيات الإخبارية العربية في معالجة قضايا مملكة البحرين؛ وذلك من خلال ثلاثة مباحث رئيسة وهي:

المبحث الأول: تطور الفضائيات العربية ودورها الإعلامي.

المبحث الثاني: قناتا الجزيرة والعربية ودورهما السياسي.

المبحث الثالث: قضايا مملكة البحرين الدولية والإقليمية والمحلية.

وجاء الفصل الرابع ليناقد نتائج الدراستين التحليلية والميدانية ومناقشة فروض الدراسة.

أما الفصل الخامس فتطرق إلى استنتاجات الدراسة وتوصياتها. واختتم الباحث دراسته بقائمة المراجع، والملاحق والملخصات.

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات التي انقسمت على مقترحات وتوصيات علمية وأخرى تطبيقية ومن أهم المقترحات العلمية:

\* ضرورة إجراء المزيد من الدراسات الأكاديمية العلمية؛ لتحليل المضامين الإخبارية في مختلف وسائل الإعلام؛ وذلك لإبراز سماتها، وأوجه ضعفها ونقاط القوة فيها، والقضايا الرئيسية التي تناقشها، والأطر المستخدمة في ذلك، مما يسهم في التنمية المجتمعية، وتطوير أداء الوسائل الإعلامية بما يلائم احتياجات الدول والمجتمعات.

\* دعوة مؤسسات التعليم إلى ضرورة التصدي للإعلام المضلل من خلال التوعية به وبأساليبه، وأدواته وسبل مواجهته، وجعل الثقافة الإعلامية جزءاً من المناهج الدراسية، وتبني تدريس مقرر يُعنى بالاتصال وأهميته، وينمي حس المعرفة والتحليل النقدي والتواصل وصناعة المحتوى، ويركز على دور وسائل الإعلام في تنمية المجتمع وإمداد الجمهور بأخبار موثوقة لمساعدتهم على

تكوين قناعات واتخاذ قرارات مبنية على حقائق، ويسلط الضوء على أشكال الإعلام المضلل والمعرض وأدواته وسبل مواجهته .

أما المقترحات والتوصيات التطبيقية فكان من أهمها:

\* دعوة وزارة شؤون الإعلام إلى ضرورة التصدي للإعلام المضلل والتحريضي؛ وذلك من خلال تهيئة مركز إخباري متكامل وفق أحدث المعايير الاحترافية الدولية في صناعة المحتوى بما يراعي أولويات أجندة الإعلام، وإطلاق قناة إخبارية عالمية تعتمد استراتيجية منضبطة تتسم بالاستمرارية والشمولية والاحترافية، بحيث تكون الرسائل الإعلامية الموجهة أكثر ثراءً وتنوعاً، وأعمق مضموناً، وأسرع تغطية.

\* دعوة مركز الاتصال الوطني إلى إنشاء منصة لمكافحة الأخبار المضللة؛ ممّا يوفر تجاوباً آنياً مع جمهور وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك بتوفير المعلومات الصحيحة عن القضايا المثارة في مختلف وسائل الإعلام التقليدية منها والجديدة.

\* دعوة الجهات المختصة إلى عمل استطلاعات رأي دورية، تهدف إلى رصد وقياس درجة وعي المجتمع إزاء قضايا مملكة البحرين التي تثيرها وسائل الإعلام، وإعداد التوصيات اللازمة بشأنها.