



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



"معالجة الصحف المصرية للقضايا المتعلقة بحقوق المرأة في دستور ٢٠١٤" **دراسة تحليلية**

لدرجة الماجستير في الآداب من قسم اجتماع " شعبه الإعلام "

إعداد

مريم عصمت محمود العطيفي

إشراف

أ.د محمود علم الدين
أستاذ الصحافة بكلية الإعلام
جامعة القاهرة

أ.د فاطمة يوسف القليني
أستاذ الإعلام بكلية البنات
جامعة عين شمس

د.عالية عبد العال
أستاذ مساعد علم الاجتماع الإعلامي
بكلية البنات جامعة عين شمس

٢٠٢٠

بسم الله الرحمن الرحيم
﴿يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا العلم درجات والله بما
تعملون خبير﴾

صدق الله العظيم
(سورة المجادلة آية ١١)

صفحة العنوان

اسم الطالبة : مريم عصمت محمود العطيفي .

الدرجة العلمية : ماجستير آداب قسم اجتماع - شعبة إعلام .

القسم التابع له : قسم اجتماع - شعبة إعلام .

اسم الكلية : كلية البنات للأداب والعلوم والتربية

سنة التخرج : ٢٠٠٩

سنة المنح : ٢٠٢٠

جامعة عين شمس
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
إدارة الدراسات العليا

تاريخ موافقة مجلس الكلية على تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

فحص
مناقشة / / في م ، وتتكون من :

- 1- الأستاذ الدكتور /
- 2- الأستاذ الدكتور /
- 3- الأستاذ الدكتور /
- 4- الأستاذ الدكتور /

تاريخ موافقة مجلس الكلية على التوصية بمنح الطالب درجة

ماجستير / دكتوراه في / / م

الموظف المختص مدير الإدارة أ.د/ وكيل الكلية

مستخلص

سعت هذه الدراسة إلى رصد المعالجة الصحفية (متمثلة في جريدة الأهرام بوصفها جريدة قومية، وجريدة المصري اليوم بوصفها جريدة خاصة، وجريدة الأهالي بوصفها جريدة حزبية)، للقضايا الخاصة بحقوق المرأة داخل دستور ٢٠١٤.

وقد خلصت الدراسة إلى اختلاف السياسة التحريرية للصحف عينة الدراسة (الأهرام - المصري اليوم - الأهالي) في نشرها للقضايا المتعلقة بحقوق المرأة في دستور ٢٠١٤ خلال فترة الدراسة التحليلية، واهتمت صحف الدراسة بالقضايا السياسية، التي احتلت الترتيب الأول في الصحف عينة الدراسة، حيث جاءت في الترتيب الأول قضية (المشاركة السياسية للمرأة)، وهذا يتفق مع ما جاء في دستور ٢٠١٤ المادة رقم (١١)، القضايا الاجتماعية تحتل المرتبة الثانية في الصحف عينة الدراسة، وجاءت قضية المساواة بين المرأة والرجل في مقدمة القضايا الاجتماعية في محاولة من الصحف لإلقاء الضوء على ضرورة المساواة بين المرأة والرجل دعماً منهم لهذه القضية، وهذا يتفق مع دستور ٢٠١٤، في حين أنها أغفلت قضايا مهمة؛ مثل: المرأة الريفية والسيناوية، والمرأة المسنة، وهذا يختلف مع دستور ٢٠١٤ الذي أشار إليهن ضمن مواده، وأيضاً قلة اهتمام الصحف بالمرأة في الصعيد بالرغم من دورها الفعال في المجتمع، كما أن صحف الدراسة أغفلت قضية (حق المرأة في الميراث) رغم أن كثيراً من النساء في المجتمع المصري لا يستطعن الحصول على إرثهن.

وجاءت القضايا الصحية في الترتيب الثالث في الصحف عينة الدراسة، حيث جاءت في الترتيب الأول (قضية رعاية الأمومة والطفولة) بنسبة ١١.٩%، الأمر الذي يدل على اهتمام الصحف الثلاثة عينة الدراسة بالأمومة والطفولة من خلال تناول هذه القضية في عدد من موضوعاتها، وهو ما يتفق مع دستور ٢٠١٤، مع تضاؤل اهتمام صحف الدراسة بقضية (ختان الإناث) التي لم تشغل حيز اهتمام بالشكل المطلوب في صحف الدراسة، حيث جاءت بنسبة ٢.٥%، وهي نسبة ضئيلة للغاية رغم خطورة هذه القضية التي تعد من الجرائم التي ترتكب في حق الفتيات الصغار، وما زالت موجودة في بعض المناطق بصعيد مصر، والمناطق الريفية.

واحتلت القضايا الثقافية الترتيب الرابع في الصحف عينة الدراسة، حيث جاءت في الترتيب الأول قضية (تعليم المرأة) بنسبة ١١%، وهذا يدل على مدى اهتمام صحف الدراسة بتناول قضية تعليم المرأة كحق

أساسي لها في دستور ٢٠١٤، في ظل وجود إهمال تجاه حق تعليم المرأة في بعض محافظات مصر أبرزها شمال سيناء .

أن القضايا الاقتصادية تحتل الترتيب الخامس الأخير في الصحف عينة الدراسة، حيث جاءت في الترتيب الأول بها قضية (حق المرأة في العمل) بنسبة ١٠.٨%، نظرًا لمدى أهمية هذه القضية، حيث إن المرأة أصبحت أكثر من نصف المجتمع ولها الحق في العمل بمختلف المجالات أسوة بالرجل، ولذلك تناولت صحف الدراسة هذه القضية وهو ما يتفق مع دستور ٢٠١٤ الذي نص على ذلك في مادته رقم (١١).

شكر وتقدير

أُتقدم بكل الشكر إلى الأستاذ الدكتور/ محمود علم الدين- أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، الذي أفتخر بإشرافه على هذه الرسالة، وتشجيعه الدائم لي وتقديمه خبرته العلمية الواسعة، حيث لم يبخل عليّ بوقته وعلمه، رغم انشغاله وكثرة مسؤولياته، فله مني كل التقدير والشكر والعرفان.

وأُتقدم بخالص الشكر للأستاذة الدكتورة/ فاطمة القليني- أستاذ علم الاجتماع الإعلامي بكلية البنات قسم الاجتماع شعبة إعلام، جامعة عين شمس، التي أحاطتني باهتمامها وعنايتها بإشرافها على هذه الرسالة، وبدعمها ومساندتها لي، وأفتخر بإشرافها على الرسالة، فله مني كل الشكر والعرفان.

كما أُتقدم بكل الشكر والعرفان للدكتورة/ عالية عبد العال- أستاذ م. علم الاجتماع الإعلامي بكلية البنات قسم الاجتماع شعبة إعلام - جامعة عين شمس، التي أفتخر بإشرافها على الرسالة، فقد منحني الكثير من علمها وخبراتها الكبيرة طوال فترة إعدادي الرسالة، ووجدت فيها القدوة والمثل الأعلى، وكانت معي في كل خطواتي، فله مني كل التقدير والشكر.

وأُتقدم بكل الشكر والاحترام إلى كل من الأستاذ الدكتور/ وائل إسماعيل عبد الباري، أستاذ الإعلام بكلية البنات جامعة عين شمس، والدكتورة/ ميرال صبري، أستاذ م. بكلية اقتصاد وعلوم سياسية تخصص إعلام في جامعة المستقبل، لتفضلهما بقبول مناقشة الرسالة رغم انشغالهما وكثرة مسؤولياتهما، فلهما مني كل الشكر والتقدير والعرفان.

وختامًا؛ فإن شكري العميق والجزيل هو لأسرتي التي وفّرت لي كل السبل، وقدمت لي كل الدعم لكي أتمكن من إتمام هذا العمل.

والله من وراء القصد.

