



بسم الله الرحمن الرحيم

٥٠٠٥٥

تم رفع هذه الرسالة بواسطة / سامية زكي يوسف

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسؤولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد



**التكلفة والعائد من استخدام موارد طبيعية سداسية للبيئة في صناعة
مستحضرات التجميل
(دراسة ميدانية)**

رسالة مقدمة من الطالب
هند هشام فاروق على
بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة عين شمس – ٢٠١٥

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

التكلفة والعائد من استخدام موارد طبيعية صديقة للبيئة في صناعة مستحضرات التجميل

(دراسة ميدانية)

رسالة مقدمة من الطالب
هند هشام فاروق على
بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة عين شمس – ٢٠١٥

لإكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية
قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:
اللجنة: التوقيع

١ - د/ يحيى محمد أبو طالب

أستاذ المحاسبة المالية – كلية التجارة

جامعة عين شمس

٢ - د/ علي ناصر حسن

أستاذ متفرغ بقسم العلوم الأساسية البيئية

كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية – جامعة عين شمس

زميل معهد الادارة البيئية والتقييم البيئي – المملكة المتحدة

٣ - د/ أحمد سليم محمد سليم

أستاذ المحاسبة المساعد – كلية التجارة

جامعة عين شمس

**التكلفة والعائد من استخدام موارد طبيعية سديفة للبيئة في صناعة
مستحضرات التجميل
(دراسة ميدانية)**

رسالة مقدمة من الطالب
هند هشام فاروق على
بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة عين شمس – ٢٠١٥

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية
قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
تحت إشراف :-

١ - د/ يحيى محمد أبو طالب
أستاذ المحاسبة المالية – كلية التجارة
جامعة عين شمس

٢ - د. زين العابدين محمد الكيلاني
مستشار الصناعات الدوائية
مصنع إيفا فارم

ختم الإجازة :
أجازت الرسالة بتاريخ / ٢٠٢٢ /
موافقة مجلس الكلية / ٢٠٢٢ / موافقة مجلس الجامعة / ٢٠٢٢

(بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ)

﴿ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا
يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ ﴾

صدق الله العظيم

[سورة الزمر : الآية ٩]

هَدَاءُ

► اهداء الي والداتي الغالية ووالدى العزيز ادام الله عليها الصحة والعافية وأسرتي الجميلة وأبنائي قرة عيني هم زينة الحياة والدنيا فهم من اعيش من اجلهم وأحبا بهم.

► اهداء الي من علمني النجام والصبر. وافتقده اليوم ومن تتساقن الكلمات لتخرج معبرة عن مكنون ذاتها وعاني مع الصعب لأصل الي ما انا فيه الان رمز العطاء والحنان ومنبع قوتي الي روم اب الخالي اللهم اسنه فسيم جناته ونور مرقده وعطر مشهده وطيب ثراه بارب .

► الي اخواتي وأصدقاني وزملائي وأهلي وأساتذتي وزملاني بالعمل وكل من تمدن لي الفير فكلهم مصابيح تنلالي في داخلي والي من قد لي يد العون في انجاز هذا العمل لكم مني جزيل الاحترام والشكر والتقدير وأسأل الله ان يجزيكم عنى خير الجزاء .

الباحثة

شُكْرٌ وَّفَقْرٌ

الحمد لله عز وجل على نعمته فقد تم بعون الله وتوفيقه إتمام هذه الرسالة، ويسعدني أن أتقدم بواهر الشكر وكل مشاعر الحب والوفاء بالجميل وخاص التقدير لمن أجرى الله الخير على أيديهم من أساتذتي الذين كان لهم الفضل المباشر في متابعة وتوجيه وإخراج هذه الدراسة والإشراف عليه في جميع مراحله من خلال إسهاماتهم الفعالة وتوجيهاتهم العلمية.

ويسعد الباحثة أن تتقدم بعميق الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / يحيى محمد أبو طالب سليمان استاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة جامعة عين شمس ، كما تتقدم بكل الاعتزاز والتقدير والشكر إلى الدكتور / زين العابدين محمد الكيلاني -استشاري الصناعات الدوائية الشركة الدولية المتطرفة للصناعات الدوائية.

الذين لم يدخلوا وقتاً أو جهداً أو علمأً أو نصيحة إلا وقدموها للباحث مما كان له عظيم الأثر في إنجاز هذه الرسالة بصورتها الحالية فتعجز كلمات الثناء والتقدير أن توفيهم حقهم فجزاهم الله خير الجزاء .

كما تتقدم الباحثة بجزيل الشكر والعرفان بالجميل لكل من السيد الأستاذ الدكتور / على ناصر حسن و السيد الدكتور / أحمد سليم محمد سليم والذان تشرفت بوجودهما في لجنة الحكم على الرسالة .

وأخيراً تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير إلى جميع الرؤساء والزملاء بالعمل لتشجيعهم الدائم للباحثة وإلى كل من مد يد العون للباحث ولم يسع المجال لذكر اسمه.

وتتشرف الباحثة بان تتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان لأصحاب الفضل في تربيتي ورعايتها والدي ووالدتي أطال الله في عمرها وأمدها بواهر الصحة والسعادة وكان لتشجيعها الأثر الفعال في التغلب على المتابعة ومواصلة السير في طريق البحث والى هؤلاء جميعاً وغيرهم ممن لم أذكر كل تقدير وإعزاز.

وختاماً أسائل الله العلي القدير أن يجعل عملي هذا خالصاً لوجهه سبحانه وأن يكتب لنا ويجزل لنا العطاء ، إنه ولي ذلك والقادر عليه .

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

الباحثة

هند هشام فاروق

مستخلص الدراسة

هدفت الدراسة توضيح الأهمية النسبية والضرورة الحتمية لدور تحليل التكلفة والعائد من استخدام مواد طبيعية في صناعة مستحضرات التجميل، مع مراعاة الجوانب البيئية وتأثيراتها والتعرف على مفهوم المواد الطبيعية وأهميتها وعناصرها وعلاقتها بصناعة مستحضرات التجميل ، مما يستوجب على الجميع إدراك متطلبات التطور في الحاضر والمستقبل ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استبيان جمعت بال مقابلة تضمنت مجموعة من العبارات تقيس اتجاهات العينة تجاه متغيرات الدراسة واعتمد الباحثون على استخدام استبيان المخصصة للدراسة الميدانية والتي تألفت عينة الدراسة من عدد (٦٥) مدیراً ورئيس قسم ومحاسب مالي....، تمثل مجتمع الدراسة حيث يتكون من المدراء ورؤساء الأقسام والمحاسبين الماليين بالشركات العاملة في مصر لإنتاج المستحضرات الطبيعية ومستحضرات التجميل وعددتها نحو ١٦٥ شركة ، وقد قام الباحثون بإجراء تحليل البيانات باستخدام التكرارات والنسب المئوية : وذلك لتحليل إجابات أفراد العينة محل الدراسة حث وتوضيح الفروق بينها وبين مقاييس النزعة المركزية وذلك لتحديد التوصيف الإحصائي لبعض متغيرات الدراسة وأسلوب التحليل العاملی Factor Analysis ؛ وذلك لتحديد واستباط المحددات ذات الأهمية الواضحة في تفسير الرضا عن تحليل التكلفة والعائد واختصار عدد تلك المحددات من خلال تخصيصها في مجموعة من العوامل الأساسية لاستجابات أفراد عينة الدراسة وقامت الباحثة بعد ذلك بدراستها وبنفسها واستخلاص النتائج منها بأسلوب منطقي بحث ، وقد لخصت الدراسة إلى أن أسلوب تحليل التكلفة والعائد يواجه بعض الصعوبات التي تحول دون تطبيقه ، وقد أشارت النتائج إلى اهتمام الشركات العاملة في مجال مستحضرات التجميل بتعميم مواردها الطبيعية لتحقيق الإنتاج الأمثل ومواجهة التفايسية العالمية لهم ويوجد دور لتحليل التكلفة والعائد لتحقيق استخدام المواد الطبيعية لإنتاج مستحضرات التجميل ، يتمثل الهدف الرئيسي هو محاولة

استخدام تحليل التكلفة والعائد للاستثمارات البيئية لصناعة مستحضرات التجميل من المواد الطبيعية صديقة البيئة في شركات مستحضرات التجميل المصرية لتحقيق الريادة والتنمية.

ويتحقق هذا من خلال الاهداف الفرعية التالية:

١. بيان ودراسة اسلوب التكلفة والعائد
٢. بيان طبيعة الاستثمارات البيئية في صناعة مستحضرات التجميل
٣. توضيح كيفية تحقيق اهداف التنمية المستدامة مع استخدام التكلفة والعائد.

اوصلت الدراسة بالاهتمام ب مجالات التكلفة والعائد لما لها من انعكاس على التنافس وجودة المنتجات وتحقيق التنمية المستدامة للإنتاج من المواد الطبيعية، وقيام الجهات المعنية بإصدار قوانين مختصة بتحليل التكاليف والمنافع، وسبل قياسها، والإفصاح عنها.

ملخص الدراسة

مقدمة:

من المتداول أن الأصل هو جمال الإنسان ويدخل ذلك في تكريم الله للإنسان لكن جمال البشر يختلف من شخص لآخر وحسب مقاييس تختلف بين الناس، ويزيد الجمال البشري حسنا بما يحدثه الناس على البدن والمحيط من مظاهر الزينة، وتبقى الزينة أمرا محظيا يساهم في أناقة الجنسين الذكر والأنثى، وتؤكد إحدى الدراسات التي أجريت أخيراً أن حجم الإنفاق السنوي لنساء العرب على أدوات الزينة و«الماكياج» يصل إلى أكثر من ٣٢ مليار جنيه سنوياً، أكثر من نصفها يهدى في أسواق الخليج، والباقي يتوزع على أسواق الدول العربية.

وتقول الدراسة ذاتها إنه بالرغم من أن المجتمع الخليجي تحكمه العادات والتقاليد المحافظة التي تحظر على المرأة الظهور متبرجة بكمال زينتها، فإن ذلك لم يمنع من أن تصبح نساء الخليج أكثر نساء العالم إنفاقا على مستحضرات التجميل، ولذلك فإن مبيعات أدوات الزينة في هذه الدول تستقطب اهتماماً واسعاً من الشركات العالمية المنتجة لأدوات «الماكياج»، بل يعتبر أحد أكبر الأسواق في العالم من حيث حجم الإنفاق الذي يقدر بنحو ١,٧ بليون دولار أمريكي سنوياً، وتؤكد التقارير أن سوق مستحضرات التجميل والعناية بالجمال في المنطقة حق زيادة كبيرة تصل إلى ٣٠٠ % خلال الأعوام الثلاثة الماضية، والإشكالية التي تطرح نفسها في هذا السياق تتعلق بجدوى إغراق هذه المليارات على سلع - ليست فقط استفزازية- بل إنها بحسب جميع الدراسات العلمية مدمرة ومشوهه للجمال الطبيعي الذي أبدعه الخالق - سبحانه وتعالى - وذلك لأنها صناعية.

وقد كشفت إحصائيات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بالقاهرة أن ٣٨,٨ % من دخل الأسرة المصرية يوجه للإنفاق على أدوات الزينة ومستحضرات التجميل، في

حين تشير دراسة أجريت حديثاً على عدد من الدول العربية أن كمية ما يتلف من الأصباغ والمساحيق ويوضع في صناديق القمامات كبيرة إلى الحد الذي قد تبلغ نسبته في بعض الحالات ٥٤ % من حجم القمامات.

وترى الباحثة ان مشاريع الصناعات البيئية مدخلها هاماً من مداخل النمو الاقتصادي؛ كونها تؤدي دوراً هاماً في ضمان استدامة التنمية الاقتصادية، لذا أصبح الاتجاه السائد اليوم بين دول العالم سواء المتقدمة منها أو النامية هو تحسين مناخ الاستثمار الأخضر، والدفع في اتجاه تشجيع المشاريع الاستثمارية البيئية والعمل على إيجاد جميع الأطراف والمتطلبات لنجاحها وتمويلها.

مشكلة الدراسة

من خلال التعامل مع أحد الباحثين بشركة L'Oréal وهي مجموعة صناعية فرنسية لمستحضرات التجميل، تأسست في ٣٠ يوليو ١٩٠٩ من قبل Eugene Schueller، أصبحت اليوم مجموعة دولية، رائدة عالمياً في صناعة مستحضرات التجميل والعطور. وفي سنة ٢٠١٤ حققت نمواً يقدر بـ ١١,١ %، ونسبة مبيعات Cosmétique- Parfum تقدر بـ ٤٦,٩ % من المبيعات العالمية لمنتجات التجميل، شهدت المجموعة تطورات ونموداً كبيراً ومتسارعاً في السنوات الأخيرة في الأسواق الجديدة، وهو ما أهلها لتحتل المركز الرئيسي العالمي في هذا النشاط الاقتصادي، حيث انتقل النمو من خلال الأسواق الجديدة من ١٥,٥ % عام ١٩٩٥ إلى ٢٧,١ % عام ٢٠٠٦، إلى ٣٩,٦ % عام ٢٠١٤ وقفزت إلى ٤٣ % عام ٢٠١٨ وتراجعت أعوام ٢٠١٩ و ٢٠٢٠ بسبب أزمة كورونا وفي ٢٠١٨، أعلنت لوريال عن شراكة جديدة للجمال والعطور مع فالنتين و ولكنها حققت ارباح وصلت إلى ٢٩,٨٧ مليار EUR ٢٠١٩ تنشط المجموعة في جميع قنوات التوزيع خلافاً لمنافسيها، هذا الموقف الفريد يعطي الشركة مكانة قوية في مواجهة منافسيها: علامات

تجارية متعددة، قنوات توزيع متعددة والخبرات المشتركة، الإبداع والابتكار في أسواق مختلفة قادرى، (٢٠١٦). هذا وقد تم بلورة مشكلة البحث في النقاط الآتية:

- مجموعة الدراسات السابقة العربية والأجنبية التي سيتم عرضها لاحقاً تبين القصور الواضح فيها من حيث عدم تناولها لموضوع دور تحليل التكلفة والعائد لتحقيق استخدام المواد الطبيعية لإنتاج مستحضرات التجميل.
- الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة وذلك للوقوف على جميع جوانب المشكلة وتحديد جميع أركانها الأساسية من خلال الآتي:
- المقابلات الشخصية مع عدد من قيادات الإدارة العليا لعدد من الشركات الصناعية لمستحضرات التجميل محل الدراسة.
- تكمن مشكلة البحث في محاولة دراسة ظاهرة تزايد نفقات وتكليف المشاريع والخدمات العامة من سنة إلى أخرى ومن أجل مساعدة صناع القرار في القطاع الصناعي للتعامل مع هذه الظاهرة وتوجيهه الموارد النادرة إلى أفضل استخدام لها، قام الباحثون بتطوير عدد من الأساليب التحليلية وأحدتها هو أسلوب تحليل التكلفة - العائد، ويمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما هو دور تحليل التكلفة والعائد من استخدام مواد طبيعية صديقة للبيئة في صناعة مستحضرات التجميل؟
- هناك بعض الجوانب والأبعاد الإضافية التي تعتقد الباحثة أن الدراسات السابقة لم تغطيها والتي سوف تحاول الباحثة تناولها بالدراسة والتحليل والاختبار الميداني ومن أهم الجوانب ما يلي:

اختبار العلاقة ميدانياً بين تحليل التكلفة والعائد وأبعاد صناعة مستحضرات التجميل.

يمكن صياغة مشكلة الدراسة الرئيسية في سؤال رئيسي وهو:

ما هو تحليل التكلفة والعائد من استخدام مواد طبيعية صديقة للبيئة في صناعة مستحضرات التجميل؟

ويستمد من السؤال الرئيسي منه عدة أسئلة فرعية وهي:

١. ما مفهوم المواد الطبيعية وما أهميتها وعناصرها وعلاقتها بمستحضرات التجميل؟
٢. كيف يمكن تحليل التكلفة والعائد في مجال الاستثمار في صناعة مستحضرات التجميل؟

٣. كيف نوظف علاقة التكلفة والعائد من أجل تحسين نوعية صناعة التجميل في جمهورية مصر العربية؟

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية

١. يُؤمل أن يستفيد من هذه الدراسة كثير من الباحثين من خلال الأبحاث والدراسات السابقة وهذه الدراسة لها أهمية خلال الفترة الحالية وللاستفادة من المواد الطبيعية في صناعة مستحضرات التجميل.

٢. يُؤمل أن يساعد المخططين الصناعيين ومتخذين القرار الصناعي في تخطيط إنشاء وترتيب أولوياته.

٣. تسعى هذه الدراسة لفتح آفاق لدراسات لاحقة حول موضوع الدراسة.

الأهمية العملية

ويمكن تلخيص هذه الأهمية في

١. التعريف بصناعة مستحضرات التجميل وأهميتها ودورها في البيئة المصرية.

٢. تحديد طرق قياس تكلفة الاستثمار في مصانع مستحضرات التجميل وأثره على التنمية المستدامة.

٣. إيجاد العلاقة بين طريقة حساب تكلفة الاستثمار والعائد على الاستثمار والجودة والقدرة التنافسية في المنتجات وتسويتها.

٤. يُؤمل أن تسهم نتائجه وتوصياته في إعداد موازنة تكاليف تصنيع مستحضرات التجميل، والتحكم بأساليب الإنفاق وترشيده واتخاذ قرارات صحيحة فيما يخص توجيه الموارد لتحقيق أعلى العوائد والحد من الهدر.

وترى الباحثة ان التطور في الكتابات والأبحاث العلمية التي تناولت موضوع تحليل التكلفة والعائد من استخدام مواد طبيعية صديقة للبيئة في صناعة مستحضرات التجميل يساعد على زيادة القدرة التنافسية في مجالات الاستثمار في صناعة مستحضرات التجميل من المواد الطبيعية .

الهدف الرئيسي هو محاولة استخدام تحليل التكلفة والعائد للاستثمارات البيئية لصناعة مستحضرات التجميل من المواد الطبيعية صديقة البيئة في شركات مستحضرات التجميل المصرية لتحقيق الريادة والتنمية.

ويتحقق هذا من خلال الاهداف الفرعية التالية:

١. بيان ودراسة اسلوب التكلفة والعائد
٢. بيان طبيعة الاستثمارات البيئية في صناعة مستحضرات التجميل
٣. توضيح كيفية تحقيق اهداف التنمية المستدامة مع استخدام التكلفة والعائد
٤. إجراء دراسة ميدانية لقياس الاستثمار البيئي في زيادة فعالية قرارات الاستثمار في شركات مستحضرات التجميل من المواد الطبيعية.

وتم اختيار فروض الدراسة لاختبار صحتها او عدم صحتها التي أسفرت عنها الدراسة الميدانية وتقديم التفسيرات المنطقية فقد تم تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال أداة الدراسة (الاستبانة) باستخدام الحاسب الآلي عن طريق برنامج الأساليب الإحصائية المسماة (الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss)، إذ تم استخراج المتوسطات، والتوزيعات التكرارية والنسب المئوية. كما تم استخدام اسلوب التكرار والنسب المئوية لتبيان نسب الموافقة في الاستجابات.