



بسم الله الرحمن الرحيم

∞∞∞∞

تم عمل المسح الضوئي لهذه الرسالة بواسطة / سامية زكى يوسف

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات:

- بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل
- بعض الصفحات الأصلية تالفة
- بالرسالة صفحات قد تكون مكررة
- بالرسالة صفحات قد يكون بها خطأ ترقيم

جامعة الإسكندرية
كلية السياحة و الفنادق
قسم الدراسات السياحية

الآثار الاقتصادية للشركات السياحية عابرة القوميات
على النشاط السياحي في الدول النامية
(بالتطبيق على النشاط السياحي المصري)

رسالة علمية
مقدمة إلى الدراسات العليا بكلية السياحة و الفنادق – جامعة الإسكندرية
استيفاء للدراسات المقررة للحصول على درجة الماجستير
في السياحة و الإرشاد السياحي و الفندقية

مقدمة من
الطالبة / يسرا عطية محمد عطية سعيد

إشراف

الأستاذ الدكتور دلال عبد الهادي أستاذ الاقتصاد رئيس قسم الدراسات السياحية كلية السياحة و الفنادق – جامعة الإسكندرية	الأستاذ الدكتور حاتم القرنشاوي أستاذ الاقتصاد عميد كلية التجارة – بنات سابقاً جامعة الأزهر
---	--

الإسكندرية
ديسمبر ٢٠٠٧ م

الآثار الاقتصادية للشركات السياحية عابرة القوميات على النشاط السياحي
في الدول النامية
(بالتطبيق على النشاط السياحي المصري)

مقدمة من
الطالبة / يسرا عطية محمد عطية سعيد
للحصول على درجة الماجستير في السياحة و الإرشاد السياحي و الفنادق

موافقون

لجنة المناقشة و الحكم على الرسالة :-

.....
الأستاذ الدكتور / حاتم القرنشاوي
أستاذ الاقتصاد و عميد كلية التجارة بنات سابقاً - جامعة الأزهر .
(رئيساً و مشرفاً)

.....
الأستاذ الدكتور / مجدي محمود شهاب
أستاذ الاقتصاد و عميد كلية الحقوق سابقاً - جامعة الإسكندرية .
(عضواً)

.....
الأستاذ الدكتور / دلال عبد الهادي
أستاذ الاقتصاد و رئيس قسم الدراسات السياحية .
كلية السياحة و الفنادق - جامعة الإسكندرية .
(عضواً و مشرفاً)

.....
الأستاذ الدكتور / محمد إبراهيم عراقي
أستاذ و رئيس قسم الدراسات السياحية .
كلية السياحة و الفنادق - جامعة الفيوم .
(عضواً)

لجنة الإشراف :-

موافقون

.....

- الأستاذ الدكتور / حاتم القرنشاوي
أستاذ الاقتصاد و عميد كلية التجارة بنات سابقاً .
جامعة الأزهر .

.....

- الأستاذ الدكتور / دلال عبد الهادي
أستاذ الاقتصاد و رئيس قسم الدراسات السياحية .
كلية السياحة و الفنادق – جامعة الإسكندرية .

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ "

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ
(سُورَةُ الْبَقَرَةِ آيَةُ رَقْم ٣٢)

إهداء

إلى روح والدي العزيز

و إلى والدتي أطال الله في عمرها

شكر و تقدير

بعد توجيهي بالشكر لله العلي القدير الذي أعانني على إتمام هذا البحث . أتوجه بخالص الشكر و العرفان بالجميل إلى أستاذتي .. الأستاذة الدكتور / دلال عبد الهادي - أستاذة الاقتصاد و رئيس قسم الدراسات السياحية بكلية السياحة و الفنادق - جامعة الإسكندرية ، لتفضلها بقبول الإشراف على هذا البحث رغم مسئولياتها الجسام ، و على عطائها العلمي الفياض و رعايتها العلمية و دأبها المتواصل في توجيهي و دفعي إلى الأمام طوال فترة الدراسة حتى استطعت أن أصل ببحثي هذا إلى حيز الوجود ، فجزاها الله عني خير جزاء .

كما أتوجه بجزيل الشكر و خالص التقدير إلى أستاذي الفاضل .. الأستاذ الدكتور / حاتم القرنشوي - أستاذ الاقتصاد و عميد كلية التجارة (بنات) سابقاً - جامعة الأزهر ، لتفضلها بقبول المشاركة في الإشراف على هذا البحث رغم أعبائه الجسيمة ، و لتوجيهاته العلمية و المنهجية السديدة طوال فترة الدراسة . و أدعو الله أن يجعله دائماً ذخراً للباحثين و طلاب العلم .

و إنه ليسعدني و يشرفني أن أتوجه بخالص شكري و تقديري لكل من الأستاذ الدكتور / مجدي محمود شهاب - أستاذ الاقتصاد و عميد كلية الحقوق سابقاً - جامعة الإسكندرية ، و الأستاذ الدكتور / محمد إبراهيم عراقي - أستاذ و رئيس قسم الدراسات السياحية بكلية السياحة و الفنادق - جامعة الفيوم ، لتفضلهما بقبول المشاركة في لجنة المناقشة و الحكم على الرسالة .

كما أتقدم بعظيم الشكر و التقدير للسيد الأستاذ / يحيي أحمد عبد الله مسعود - مدير عام وزارة السياحة بالإسكندرية ، و للأستاذة / فاتن محمد حسين القاضي - مديرة إدارة المتابعة ، و للأستاذ / عمرو عبد الحميد ششتاوي - المفتش بإدارة الرقابة على التراخيص بذات الوزارة لما لمستهم منهم من عون صادق و مساعدات قيّمة خلال فترة إعداد هذا البحث فلهم مني خالص التقدير و الاحترام .

و أخيراً أتوجه بجزيل الشكر لكل من قدم لي يد المعونة و المساعدة في إتمام هذا البحث فلهم مني جميعاً خالص إعزازي و امتناني .

اللهم إنني أشهدك أنني قد بذلت أقصى ما أستطيع فإن كنت قد وفقت فمن عندك و إن كنت قد أخطأت أو قصرت فمن عندي و نسألك اللهم التوفيق و السداد .

و آخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين
الباحثة

ملخص في عشرة أسطر

تسعي هذه الدراسة إلى تقييم الآثار الاقتصادية للشركات السياحية عابرة القوميات على النشاط السياحي في الدول النامية بوجه عام و مصر بوجه خاص و ذلك من خلال خمسة فصول يسبقهم مقدمة توضح مشكلة الدراسة و فروضها و أهدافها و المنهج المستخدم و النطاقين الزمني و المكاني للدراسة . أوضح الفصل الأول تعريف الشركات عابرة القوميات و نشأتها و تطورها و خصائصها و وزنها النسبي في الاقتصاد العالمي . و تناول الفصل الثاني الشركات السياحية عابرة القوميات و المناخ الاستثماري الدولي و تأثيره على نشاطها . و اهتم الفصل الثالث بتحليل نمط سلوك الشركات السياحية عابرة القوميات و انعكاسات هذا السلوك على اقتصاديات الدول النامية و موقف الفكر التنموي من آثار أداها . و اختص الفصل الرابع بدراسة الآثار الاقتصادية للشركات السياحية عابرة القوميات على النشاط السياحي في الدول النامية . و تناول الفصل الخامس الآثار الاقتصادية للشركات السياحية عابرة القوميات على النشاط السياحي المصري . و تنتهي الدراسة بتناول النتائج و التوصيات

