



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

∞∞∞∞

تم رفع هذه الرسالة بواسطة /صفاء محمود عبد الشافي

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون

أدنى مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات: لا يوجد





قسم الإعلام وثقافة الأطفال

التأثيرات المرغوبة وغير المرغوبة لتعرض المراهقين للأفكار المتطرفة إجتماعياً في مواقع التواصل الاجتماعي

دراسة مقدمة

للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

ريهام محمد سيد محمد

إشراف

أ. د / إعتداد خلف معبد د / هيام أنور أحمد أبوزيد

مدرس الإعلام
بقسم إعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أستاذ الإعلام
بقسم إعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

١٤٤٤ هـ - ٢٠٢٢ م



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : التأثيرات المرغوبة وغير المرغوبة لتعرض المراهقين للأفكار
المتطرفة إجتماعياً فى مواقع التواصل الاجتماعى

اسم الطالبة : ريهام محمد سيد محمد

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع لها : قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

: سنة التخرج

: سنة المنح



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : ريهام محمد سيد محمد
عنوان الرسالة : التأثيرات المرغوبة وغير المرغوبة لتعرض المراهقين للأفكار المتطرفة
اجتماعياً فى مواقع التواصل الاجتماعى
اسم الدرجة : دكتوراه الفلسفة فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال
لجنة الحكم:

- ١ - أ.د. / إعتاد خلف معبد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
- ٢ - أ.د. / فاتن عبدالرحمن الطنبارى
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
- ٣ - أ.د. / جمال عبدالحى النجار
أستاذ بقسم الإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات
كلية الأزهر

تاريخ البحث: / / ٢٠٢٠ م
الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ
/ / ٢٠٢٠ م

موافقة مجلس الجامعة
/ / ٢٠٢٠ م

موافقة مجلس الكلية
/ / ٢٠٢٠ م

وقل رب زدني علماً

سورة طه آية ١١٤

إهداء

إلى

إبنتى الحبيبة لى لى

إبنى الغالى على

أسأل الله أن ينير دريكما بالعلم النافع

إلى

روح جدتى العزيزة

أحبك

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين. أما بعد، يقول المولى عز وجل في كتابه الكريم (ولئن شكرتم لأزيدنكم "سورة ابراهيم آية ٧")

فالشكر والحمد لله عز وجل على نعمه التي لا تعد ولا تحصى فقد أنار لي الدرب، وفتح لي أبواب العلم وأمدني بالصبر والإرادة وأهداني وأرشدني لإعداد هذه الدراسة ووفقني في إتمامها، فالحمد لله حمداً كثيراً حتى يبلغ الحمد منتهاه، وتيمناً بقول رسوله الكريم "إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه" (أخرجه أبو يعلى والطبراني وصححه الألباني) أتمنى أن أكون قد أتقنت هذا العمل بالدرجة التي يرضيها الله ورسوله.

ثم، جزيل الشكر والامتنان وخالص العرفان والتقدير إلى صاحبة القلب الطيب أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة / إعتاد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، والتي شرفتني بقبولها الإشراف على هذه الدراسة وعلى تشجيعها لي عندما عرضت عليها موضوع الدراسة وعلى دعمها وتوجيهاتها القيمة ومساندتها لي وتقديرها لظروفي، فلقد كانت بمثابة بر الأمان بالنسبة لي بكلماتها المطمئنة وتشجيعها المستمر، جزاها الله عنى كل خير.

كما يسرني أن أتوجه بالشكر والتقدير إلى أستاذتي الفاضلة د/ هيام أنور أبو زيد المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس على قبولها الإشراف على رسالتي وعلى إرشاداتها وآرائها وحسن توجيهها، وعلى تقديرها الدائم لظروفي، جزاها الله عنى كل خير.

كما أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذتي الكريمة صاحبة القلب الحنون الأستاذة الدكتورة / فائق الطنباري أستاذة الإعلام بقسم إعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس على قبولها بأن تكون مناقشاً لي في رسالتي والتي أتمنى أن تنال رضاها، فهذا كرم كبير منها أتمنى أن أستحقه، جزاها الله عنى كل خير.

وأتوجه أيضاً بالشكر والتقدير للأستاذ الجليل المحترم أستاذ دكتور / جمال عبد الحى النجار أستاذ الإعلام والصحافة بكلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بجامعة الأزهر والذي شرفني بقبول مناقشة هذه الرسالة وأتمنى أن تكون رسالتي على قدر هذا الشرف، جزاه الله عنى كل خير.

كما أتقدم بخالص الشكر والثناء إلى موظفي كلية الدراسات العليا للطفولة وكل من ساعدني في إنجاز هذه الدراسة.

والشكر موصولاً إلى من كانوا سبباً بنجاحنا، من ساندنا وأمسك بيدنا للاستمرار، من وجودهم حفزنا وشجعنا، فمهما عبرنا لهم بالكلمات قليلة.

إلى أغلى من عرفها قلبي، إلى "أمي" بكل الحب أهديها كلمة شكر وحب وعرفان على وقوفها بجانبى بالتحديد لإنجاز هذه الرسالة بمساعدتها لي في تربية أولادى وبدعائها لي، أمي لا أستطيع أن أوفى ولو بالبسيط من تضحياتك، أ طال الله في عمرك.

كما أتوجه بالامتنان لوالدى الغالى على كل شئ جميل أعطانى إياه وعلى حرصه على إكمال هذه الرسالة، أ طال الله في عمره.

وأتوجه أيضاً بكلمة حب ووفاء وإخلاص إلى من كانوا لي عوناً سواء بمساندتهم أو مساعدتهم أو دعائهم.

وأخيراً أتوج هذا الشكر وهذا العرفان إلى زوجي الحبيب الغالى على ما قدمه لي من دعم لإتمام هذه الرسالة، على مساعدته لي لاستكمالها، على تضحيته وتفهمه لانشغالي، على نصائحه، على رغبته الصادقة في إنجاز هذا العمل. زوجي مهما قلت بالكلمات لا تستطيع أن تعبر عن مدى امتناني لك ولوقوفك جانبي. أحمد الله أنك في حياتي، بارك الله لي فيك وفي أولادنا الأعزاء.

مستخلص الدراسة

إسم الباحثة: ريهام محمد سيد محمد محمود

عنوان الرسالة: التأثيرات المرغوبة وغير المرغوبة لتعرض المراهقين للأفكار المتطرفة اجتماعياً في مواقع التواصل الاجتماعي.

جهة البحث: كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس

أولاً- مشكلة الدراسة: تتمثل في التساؤل التالي: ما التأثيرات المرغوبة وغير المرغوبة لتعرض المراهقين للأفكار المتطرفة اجتماعياً في مواقع التواصل الاجتماعي؟

ثانياً- أهداف الدراسة:

تهدف إلى تحليل عينة من صفحات الفيسبوك وبرامج اليوتيوب التي تقدم أفكار متطرفة اجتماعياً و معرفة تأثيراتها المختلفة على عينة من المراهقين يتعرضون لهذه الأفكار.

ثالثاً- نوع ومنهج الدراسة:

تتنمى إلى الدراسات الوصفية، و تستخدم منهج المسح الإعلامي بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً- عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة التحليلية في ثلاث صفحات على فيسبوك وهم (صفحة المثليين بالعربي، جروب لماذا خلعت الحجاب، جروب نريدها دولة علمانية ليبرالية)، و برنامجين على اليوتيوب وهم (برنامج جعفر توك، و شريف جابر للإلحاد). وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة متاحة من المراهقين بلغت ٤٩٠ مراهق ومراهقة في الفئة العمرية من ١٧ - ١٨ سنة.

خامساً- أدوات الدراسة:

أداة تحليل مضمون وأداة إستبيان.

سادساً- نتائج الدراسة:

١- إتفاق الصفحات والبرامج عينة الدراسة على هدف الترويج للأفكار المتطرفة اجتماعياً في المرتبة الأولى.

٢- إستخدام الصفحات والقنوات عينة الدراسة لنفس المنطق الدعائي في الترويج لهذه الأفكار.

٣- ٦٤% من المبحوثين حدثت لهم تأثيرات مرغوبة بشكل مرتفع، وأن حوالي ٣٥% من المبحوثين حدثت لهم تأثيرات غير مرغوبة ما بين مرتفعة ومتوسطة.

٤- توجد علاقة إرتباطية طردية دالة إحصائياً بين متوسطات درجات إدراك المراهقين للأهداف الكامنة للمضامين المتطرفة اجتماعياً و بين متوسطات درجات اتجاهاتهم نحو التأثيرات المرغوبة. **الكلمات المفتاحية:** تأثيرات مرغوبة و غير مرغوبة- مواقع التواصل الاجتماعي- أفكار متطرفة اجتماعياً.

Key words: Desirable and Undesirable Impact- Social Media- Socially Extreme Thoughts.

رقم الصفحة	فهرس الموضوعات
١	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي والنظري
٤	أولاً: الدراسات السابقة
١٩	ثانياً: مشكلة الدراسة
٢٠	ثالثاً: أهمية الدراسة
٢٠	رابعاً: أهداف الدراسة
٢١	خامساً: الإطار النظري للدراسة
٢٥	سادساً: التعريفات الإجرائية للدراسة
٢٦	سابعاً: تساؤلات الدراسة
٢٧	ثامناً: فروض الدراسة
٢٨	تاسعاً: متغيرات الدراسة
٢٨	عاشراً: نوع ومنهج الدراسة
٢٨	حادى عشر: مجتمع الدراسة
٢٩	ثانى عشر: عينة الدراسة
٣١	ثالث عشر: أدوات و مقاييس الدراسة
٣٧	رابع عشر: حدود الدراسة
٣٨	خامس عشر: إجراءات الصدق والثبات
٤٣	سادس عشر: أساليب المعالجة الإحصائية
	الفصل الثانى: الإطار المعرفى للدراسة
	دور مواقع التواصل الاجتماعى فى نشر الأفكار المتطرفة اجتماعياً
	أولاً: مواقع التواصل الاجتماعى ويشمل
٤٥	• تعريف مواقع التواصل الاجتماعى
٤٦	• نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعى
٤٧	• أسباب ظهور مواقع التواصل الاجتماعى
٤٨	• خصائص مواقع التواصل الاجتماعى
٤٩	• إستخدامات مواقع التواصل الاجتماعى

رقم الصفحة	فهرس الموضوعات
٥٠	•سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
٥١	•أشهر مواقع التواصل الاجتماعي
	ثانياً: الأفكار المتطرفة اجتماعياً ويشمل
٥٦	•مفهوم التطرف
٥٧	•أشكال التطرف
٥٧	•أسباب التطرف
٥٨	•التطرف في مواقع التواصل الاجتماعي
٥٩	•الأفكار المتطرفة اجتماعياً
٦٠	•أمثلة للأفكار المتطرفة اجتماعياً
٦٠	•الإلحاد
٦٣	•المتلية
٦٥	•الدعوة للتحرر من الحجاب
٦٦	•الحرية الجنسية
٦٧	•إستبدال القوانين الدينية بالقوانين المدنية
٦٩	•موقف الإسلام من الأفكار المتطرفة اجتماعياً
	ثالثاً: تعرض المراهقين للأفكار المتطرفة في مواقع التواصل ويشمل
٧٠	•المراهقون
٧١	•إستخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي
٧٢	•تعرض المراهقين للأفكار المتطرفة في مواقع التواصل الاجتماعي
٧٣	•تأثيرات تعرض المراهقين للأفكار المتطرفة اجتماعياً
٧٧	•خلاصة
	الفصل الثالث: مناقشة نتائج الدراسة
٧٩	تمهيد
٧٩	أولاً- نتائج الدراسة التحليلية
١٠٦	ثانياً: أ- نتائج الدراسة الميدانية

رقم الصفحة	فهرس الموضوعات
١٢٣	ثالثاً: ب- إختبار نتائج الفروض الإحصائية للدراسة
	خاتمة
١٣٣	أولاً: الربط بين نتائج الدراسة الميدانية والدراسة التحليلية
١٣٥	ثانياً: مناقشة النتائج العامة لدراسة
١٣٨	ثالثاً: توصيات و مقترحات الدراسة
	مراجع الدراسة
١٤١	أولاً: المراجع العربية.
١٤٩	ثانياً: المراجع الأجنبية.
١٥١	ثالثاً: الإنترنت

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٠	عدد المنشورات والفيديوهات التي تم تحليلها	١
٣١	توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية	٢
٣٩	الاتساق الداخلي ومعامل الثبات لعبارات المقياس كلها	٣
٤٠	الاتساق الداخلي ومعامل الثبات لعبارات قضية (الإلحاد)	٤
٤٠	الاتساق الداخلي ومعامل الثبات لعبارات قضية (المثلية)	٥
٤١	الاتساق الداخلي ومعامل الثبات لعبارات قضية (الحرية الجنسية)	٦
٤١	الاتساق الداخلي ومعامل الثبات لعبارات قضية	٧

	الدعوة للتحرر من الحجاب)	
٤٢	الاتساق الداخلي ومعامل الثبات لعبارات قضية) الدعوة لاستبدال القوانين الدينية بالمدنية)	٨
٧٩	تكرارات ونسب الموضوعات فى صفحات الفيسبوك عينة الدراسة	٩
٨١	تكرارات ونسب أهداف المنشورات فى صفحات الفيسبوك	١٠
٨٢	تكرارات ونسب الاستمالات المستخدمة فى صفحات الفيسبوك عينة الدراسة	١١
٨٤	تكرارات ونسب الشعارات المستخدمة فى صفحات الفيسبوك عينة الدراسة	١٢
٨٥	تكرارات ونسب مضمون التعليق فى صفحات الفيسبوك عينة الدراسة	١٣
٨٦	تكرارات ونسب إتجاه التعليق فى صفحات الفيسبوك عينة الدراسة	١٤
٨٧	تكرارات ونسب الشخصيات المستخدمة فى صفحات الفيسبوك عينة الدراسة	١٥
٨٨	تكرارات ونسب طبيعة المنشورات فى الصفحات عينة الدراسة	١٦
٨٩	تكرارات ونسب نوع الصورة المستخدمة فى صفحات الفيسبوك عينة الدراسة	١٧
٩٠	تكرارات ونسب مضمون الصورة المستخدمة فى صفحات الفيسبوك عينة الدراسة	١٨
٩١	تكرارات ونسب طبيعة لغة التعليقات فى صفحات الفيسبوك عينة الدراسة	١٩
٩٢	تكرارات ونسب نوع المشاركة فى صفحات الفيسبوك عينة الدراسة	٢٠
٩٣	تكرارات ونسب الموضوعات لعينة اليوتيوب	٢١
٩٥	تكرارات ونسب الموضوعات الفرعية لعينة اليوتيوب	٢٢

٢٣	تكرارات ونسب أهداف القائم بالاتصال فى عينة اليوتيوب	٩٧
٢٤	تكرارات ونسب الاستمالات فى عينة اليوتيوب	٩٨
٢٥	تكرارات ونسب الشعارات المستخدمة فى عينة اليوتيوب	٩٩
٢٦	تكرارات ونسب مضمون التعليق لعينة اليوتيوب	١٠٠
٢٧	تكرارات ونسب إتجاه التعليق لعينة اليوتيوب	١٠١
٢٨	تكرارات ونسب الشخصيات فى عينة اليوتيوب	١٠٢
٢٩	تكرارات ونسب لغة التعليق لعينة اليوتيوب	١٠٣
٣٠	تكرارات ونسب نوع المشاركة لعينة اليوتيوب	١٠٤
٣١	أسباب عدم تعرض بعض المراهقين للأفكار المتطرفة اجتماعياً	١٠٦
٣٢	درجة متابعة المراهقين لموقعى فيسبوك ويوتيوب	١٠٦
٣٣	عدد المرات التى يستخدم فيها المراهقون فيسبوك و يوتيوب	١٠٧
٣٤	عدد الساعات التى يقضيها المراهقون على هذه المواقع أثناء إستخدامهم لها	١٠٨
٣٥	مقياس كثافة إستخدام المراهقين لموقعى فيسبوك ويوتيوب	١٠٨
٣٦	مدى تعرض المراهقين للأفكار المتطرفة اجتماعياً فى مواقع التواصل الاجتماعى	١٠٩
٣٧	مقياس تعرض المراهقين للأفكار المتطرفة اجتماعياً	١١٠
٣٨	وجهة نظر المراهقين فى مساهمة مواقع التواصل فى نشر الأفكار المتطرفة اجتماعياً	١١٠
٣٩	مدى متابعة المراهقين للقضايا المرتبطة بالأفكار المتطرفة اجتماعياً	١١١
٤٠	مقياس معدل اهتمام المراهقين بمتابعة القضايا الخاصة بالأفكار المتطرفة اجتماعياً	١١٢