

بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار





بعض الوثائق الأصلية تالفة





بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل





جامعة عين شمس

كلية الآداب

قسم الإعلام

**العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال في البرامج
الرياضية في القنوات العامة والمتخصصة
رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام**

إعداد الباحث / أيمن مصطفى

المعيد بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام - جامعة الأهرام الكندية

إشراف: أ.د/ عزة عبد العزيز

أستاذ ورئيس قسم الإعلام - جامعة سوهاج

إشراف مشارك: د/مى إبراهيم حمزة

مدرس بقسم علوم الاتصال و الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

المحرم 1442 / سبتمبر 2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

{سورة طه : الآية 114}

شكر وتقدير

الحمد لله صاحب المنن، والصلاة والسلام على معلم البشرية محمد بن عبد الله، ربي أحمدك حمد الشاكرين بنعمائك، أن هديتني إلى إتمام هذا العمل، وأسألك أن تمن علي وتقبل مني ما بذلته من جهد في إتمام هذه الرسالة، وتجعله ابتغاء مرضاتك، وأدعوك وأنت المجيب، أن تعينني على أن أعطي كل ذي حق حقه، فباسمك الحق أبدأ صادقاً، فأقدم بخالص الشكر والعرفان بالجميل والتقدير المستحق، لأستاذتي ومعلمتي **الأستاذة الدكتورة/ عزة عبد العزيز عثمان**، أستاذ الصحافة، وعميد كلية الإعلام بجامعة فاروس، على قبول سيادتها بصدر رحب الإشراف على هذه الرسالة، جزيل الشكر لها لصدق معاونتها الدائمة لي وتوجيهاتها المثمرة البناءة والتي كان لها عظيم الأثر في إتمام هذه الرسالة، فلا يسعني سوى أن اخصها بأسمى كلمات الشكر والعرفان، وأقر لها بالفضل فقد أثقلت كاهلها وتحملت في لطف خطي باحث مبتدئ وهي الأستاذة صاحبة العلم والدراية الواسعة.

وأتوجه بالشكر والعرفان إلى **الدكتورة/ مي حمزة**، مدرس الإعلام بكلية الآداب جامعة وعين شمس والمشرف المشارك على هذه الرسالة، والتي كان لها دور كبير في توجيهي ونصحي ومتابعتي في كل خطوات البحث العلمي فكانت خير معلم وخير قدوة، واتمنى من الله أن يوفقها لكل خير.

وأقدم بشكر خاص إلى **الأستاذة الجليلة الدكتورة/ هبة شاهين**، أستاذ الإعلام ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس ، على قبولها مناقشة هذه الرسالة، رغم ضيق وقتها وأعبائها الأكاديمية، لكنه تحملت وشرفتني بقبول الحضور والمناقشة، كي أستفيد من إرشاداتها وتوجيهاتها وعلمها الغزير.

وأتوجه بالشكر والتقدير **للأستاذة الجليلة الدكتورة/ سهير عثمان**، الأستاذ المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة ورئيس قسم الاتصال المرئي في كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية ، لتفضلها بقبول مناقشة هذه الرسالة وإتاحة الفرصة لي للاستفادة من علمها ومن ملاحظاته القيمة، ولمساعدتها ونصائحها الدائمة لي لإتمام هذه الرسالة.

ولا يفوتني أن أقدم بالشكر والتقدير لكل من أساندني وزملائي وكل من قدم لي العون والدعم المعنوي والعملية، **الأستاذة الدكتورة إيناس أبو يوسف** ، **والدكتورة إيناس عبد الحميد**، وأخص بالشكر **الأخت العزيزة الأستاذة أيات صلاح**.

وأُتقدم بكل معاني الشكر والتقدير، لأبي وأمي وإخوتي، فهم نعمة أنعم الله بها علي، فكانوا دومًا مصدر ثقة وإلهام وتشجيع، ولم يتوانوا في تقديم العون والمساعدة، فكل معاني الشكر والعرفان لن تكفي لوصف مدى حبي وتقديري لهم، أطل الله في أعمارهم، ووفقهم إلى كل خير .
كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير، لعائلي وزملائي الأعزاء، وأصدقائي الذين كانوا دومًا خير سند ومعين، وخير من شجعني على إكمال تلك المسيرة، فأدينُ لهم بجزيل الشكر لوفائهم لي، وعطائهم المستمر .
وأخيرًا وليس آخرًا، أود أن أشكر كل من كان له دور من قريب أو بعيد في مساعدتي لإتمام هذا العمل .

والله ولي التوفيق

الباحث

قائمة المحتويات:

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول : المقدمة المنهجية للدراسة	37-1
• أولاً - الدراسات السابقة	3
• ثانياً - مشكلة الدراسة	26
• ثالثاً - أهمية الدراسة	26
• رابعاً - أهداف الدراسة	27
• خامساً - تساؤلات السابقة	28
• سادساً - الإطار النظري للدراسة	28
• سابعاً - الإجراءات المنهجية	35
- نوع الدراسة	35
- منهج الدراسة	35
- أدوات الدراسة	35
- مجتمع وعينة الدراسة	36
- أسباب اختيار العينة	36
• ثامناً - مفاهيم الدراسة	36
الفصل الثاني: القائم بالاتصال في الإعلام الرياضي	76 - 36
• الإعلام الرياضي	39
- مفهوم الإعلام الرياضي	39
- أهمية الإعلام الرياضي	40
- أهداف الإعلام الرياضي	41
- وظائف الإعلام الرياضي	41
- خصائص الإعلام الرياضي	43
- وسائل الإعلام الرياضي	44
- تأثير الإعلام الرياضي	44
• المنظومة الإعلامية الرياضية	45
- خصائص المنظومة الإعلامية الرياضية	46
- عناصر المنظومة الإعلامية الرياضية	49
- مفردات المنظومة الإعلامية الرياضية	49

50	• القائم بالاتصال في الإعلام الرياضي
51	- الشروط الواجب توافرها في القائم بالاتصال
53	- أنواع الأداء المهني للقائم بالاتصال
54	- العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال
62	- المسؤولية المهنية للقائم بالاتصال
64	• القنوات التلفزيونية الرياضية في مصر ونشأتها
66	• خريطة القنوات الرياضية في مصر
75	• القائم بالاتصال في البرامج الرياضية التلفزيونية
76	• المهارات الواجب توافرها في القائم بالاتصال في البرامج الرياضية
131-77	الفصل الثالث: النتائج العامة للدراسة
78	• المبحث الأول: نتائج الدراسة الميدانية للقائم بالاتصال في مجال الإعلام الرياضي في مصر
79	- أولاً: ملامح السياسة التحريرية للقنوات، ومدى الالتزام بالعمل بها
84	- ثانياً: الحرية في ممارسة العمل الإعلامي
90	- ثالثاً: فاعلية شبكات التواصل في دعم أداء الإعلامي الرياضي
92	- رابعاً: العوامل المؤثرة على عمل الإعلامي
97	- خامساً: تفضيلات القنوات للإعلامي الرياضي
99	- سادساً: تقييم الأداء المهني للإعلاميين الرياضيين
113	• المبحث الثاني: نتائج العلاقة الارتباطية بين المتغيرات
117	• المبحث الثالث: نتائج المقابلات المتعمقة مع عينة من خبراء الإعلام الرياضي في مصر
131	- خاتمة الدراسة: رؤية تفسيرية مقارنة، في ضوء نتائج الدراسة الميدانية والمقابلات
135	أهم الصعوبات التي واجهت الباحث
136	توصيات وأفكار بحثية جديدة
138	مصادر الدراسة ومراجعتها
145	ملاحق الدراسة
146	- ملحق (1) استمارة استبيان
163	- ملحق (2) دليل المقابلة المتعمقة
165	- ملحق (3) بعض جداول الدراسة
170	ملخص الدراسة

ثانياً: قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
80	يوضح أهم ملامح السياسة التحريرية للقنوات التي يعمل بها المبحوثون	(1)
82	يوضح مدى تفعيل السياسة التحريرية للقناة التي تعمل بها	(2)
82	يوضح مدى اتخاذ القناة إجراءات للمحاسبة في حالة عدم الالتزام بالسياسة التحريرية	(3)
83	يوضح طبيعة الإجراءات	(4)
84	يوضح مدى وجود اختلاف في سقف الحرية المتاح بين القنوات الخاصة والقنوات الحكومية	(5)
85	يوضح مدى تدخل سياسة القناة في عملك الإعلامي في قنواتك الرياضية	(6)
86	يوضح مدى تدخل السلطات الرسمية في الدولة في عمل الإعلاميين داخل القناة	(7)
86	يوضح طبيعة التدخل من السلطات الرسمية في عمل الإعلاميين داخل القناة	(8)
87	يوضح تقييم تدخل الإعلاميين الرياضيين في المجال السياسي، وتطرقهم إلى القضايا والموضوعات السياسية	(9)
87	يوضح الهدف من تدخل الإعلامي الرياضي في المجال السياسي	(10)
88	يوضح مدى تحديد موعد إذاعة البرنامج، بناءً على اقتراح الإعلامي الرياضي	(11)
89	يوضح الأطراف المشاركة في تحديد موعد إذاعة البرنامج	(12)
89	يوضح مدى تعاون المذيع مع المخرج وفريق الإعداد في ترتيب فقرات البرنامج، وتحديد نوعية المواد الفيلمية، وموسيقى تتر المقدمة والنهاية	(13)
90	يوضح مدى تسهيل شبكات التواصل الاجتماعي، لأداء وتفاعلية وتطوير أداء الإعلام الرياضي	(14)
91	يوضح مجالات استخدام الإعلاميين لشبكات التواصل الاجتماعي في تطوير أدائهم	(15)
97	يوضح معايير اختيار الإعلامي الرياضي	(16)
93	يوضح مدى أهمية حصول الإعلامي الرياضي على مؤهل متخصص في الإعلام	(17)
94	يوضح أسباب أهمية حصول الإعلامي على مؤهل متخصص	(18)
95	يوضح أسباب الإشارة إلى عدم أهمية الحصول على مؤهل متخصص في الإعلام	(19)
96	يوضح تقييم دخول اللاعبين والممارسين الرياضيين للعمل بالإعلام الرياضي	(20)
96	يوضح أسباب الإشارة إلى أن دخول اللاعبين والممارسين الرياضيين للعمل بالإعلام الرياضي ظاهرة إيجابية	(21)
97	يوضح أسباب الإشارة إلى أن دخول اللاعبين والممارسين الرياضيين للعمل بالإعلام الرياضي ظاهرة سلبية	(22)
97	يوضح القنوات التي يفضل الإعلاميون الرياضيون العمل بها	(23)
98	يوضح أسباب تفضيل العمل في القنوات الخاصة	(24)
99	يوضح مدى العمل في أكثر من جهة إعلامية	(25)
99	يوضح نوع الجهات الإعلامية التي يعمل بها الإعلاميون الرياضيون	(26)
100	يوضح أشكال تأثير عمل الإعلامي الرياضي في أكثر من جهة إعلامية، على أدائه المهني	(27)

101	يوضح مدى تأثير الانتماء الرياضي، على أداء الإعلامي	(28)
101	يوضح طبيعة تأثير الانتماء الرياضي، على أداء الإعلامي	(29)
102	يوضح مدى مساهمة الإعلام الرياضي في زيادة حدة التعصب بين جمهور الأندية الرياضية	(30)
103	يوضح تقييم لغة الخطاب الإعلامي لمقدمي البرامج الرياضية، وأسلوب معالجتهم للشئون الرياضية	(31)
105	يوضح تقييم اللغة الإعلامية المستخدمة في البرامج الرياضية	(32)
106	يوضح أسباب تراجع اللغة الإعلامية في البرامج الرياضية	(33)
107	يوضح درجة تأثير رعاية المعلنين للبرامج الرياضية، على الأداء المهني للإعلامي الرياضي	(34)
109	يوضح مدى تقييم البرنامج مهنيًا، بناء على ردود فعل الجمهور	(35)
109	يوضح أساليب تقييم البرنامج مهنيًا، بناء على ردود فعل الجمهور	(36)
110	يوضح تقييم الأجور والمكافآت التي يتقاضاها الإعلاميون الرياضيون	(37)
110	يوضح مدى تقييم الإعلامي للبرامج الرياضية	(38)
112	يوضح أسباب اهتمام الإعلام الرياضي بكرة القدم دون غيرها من الرياضات	(39)
112	يوضح رأي الإعلامي الرياضي في مدى الاهتمام بالألعاب الفردية المظلومة من قبل الإعلام الرياضي	(40)
112	يوضح أسباب رأي الإعلامي الرياضي في مدى الاهتمام بالألعاب الفردية المظلومة من قبل الإعلام الرياضي	(41)
113	يوضح مدى التعرض لمضايقات من الجمهور، نتيجة ما أذعته في برامجك	(42)
114	يوضح مقترحات تطوير الأداء المهني، والارتقاء بلغة الخطاب في الإعلام الرياضي	(43)
115	يوضح العلاقة بين السياسة التحريرية للقناة، وتدخل السلطات الرسمية	(44)
115	يوضح العلاقة بين العمل في القنوات الخاصة والحكومية، وسقف الحرية المتاح	(45)
115	يوضح العلاقة بين تخصص الإعلامي ومؤهلته الرياضي، وأدائه الإعلامي	(46)
116	يوضح العلاقة بين أداء الإعلامي الرياضي، ولغته	(47)
116	يوضح العلاقة بين شعبية الألعاب الفردية، واهتمام الإعلام الرياضي بها	(48)
118	يوضح خصائص عينة المقابلات مع القائم بالاتصال في مجال الإعلام الرياضي	(49)
166	يوضح خصائص عينة الدراسة	(50)
167	يوضح نوع الصحيفة التي يعمل بها القائم بالاتصال عينة الدراسة	(51)
167	يوضح البرامج التي يعمل بها القائم بالاتصال عينة الدراسة	(52)
168	يوضح القناة التي يعمل بها القائم بالاتصال عينة الدراسة	(53)
168	يوضح الإذاعة التي يعمل بها القائم بالاتصال عينة الدراسة	(54)

ثانياً: قائمة الأشكال

رقم الجدول	الموضوع	رقم الصفحة
(1)	يوضح مدى تفعيل السياسية التحريرية للقناة التي يعمل بها القائم بالاتصال	81
(2)	يوضح مدى اتخاذ القناة إجراءات للمحاسبة، في حالة عدم الالتزام بالسياسة التحريرية	82
(3)	يوضح مدى أهمية حصول الإعلامي الرياضي على مؤهل متخصص في الإعلام	93
(4)	يوضح أسباب أهمية حصول الإعلامي على مؤهل متخصص في الإعلام	94
(5)	يوضح تقييم دخول اللاعبين والممارسين الرياضيين للعمل بالإعلام الرياضي	95

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة