



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

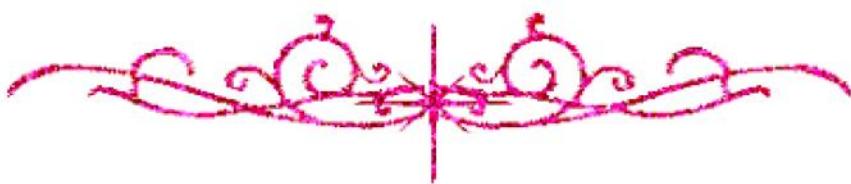




شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم





جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

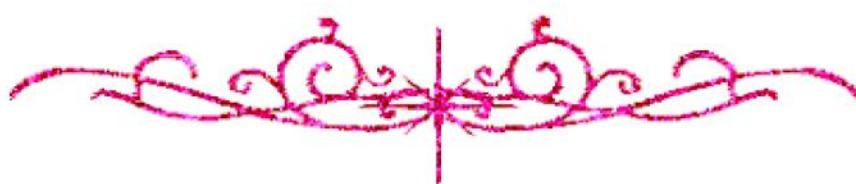
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

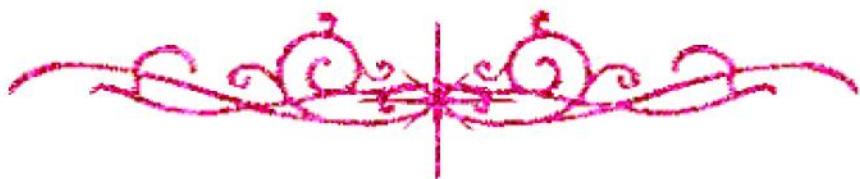
تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار





بعض الوثائق

الأصلية تالفة





بالرسالة صفحات
لم ترد بالاصل





كلية الآداب



جامعة عين شمس

كلية الأدب

قسم الإعلام

العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال في البرامج الرياضية في القنوات العامة والمتخصصة

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد الباحث / أيمن مصطفى

المعيد بقسم الإذاعة والتليفزيون كلية الإعلام - جامعة الأهرام الكندية

إشراف: أ.د/ عزة عبد العزيز

أستاذ ورئيس قسم الإعلام - جامعة سوهاج

إشراف مشارك: د/مى إبراهيم حمزة

مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الأدب - جامعة عين شمس

المحرم 1442 / سبتمبر 2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

{سورة طه : الآية 114}

شكر وتقدير

الحمد لله صاحب المتن، والصلاحة والسلام على معلم البشرية محمد بن عبد الله، ربى أهلك حمد الشاكرين بنعماهك، أن هديتي إلى إتمام هذا العمل، وأسألوك أن تمن علي وتقبل مني ما بذلته من جهد في إتمام هذه الرسالة، وتجعله ابتعاء مرضاتك، وأدعوك وأنت المجيب، أن تعينني على أن أعطي كل ذي حق حقه، فباسمك الحق أبدأ صادقاً، فأتقدم بخالص الشكر والعرفان بالجميل والتقدير المستحق، لأستاذتي ومعلمتي **الأستاذة الدكتورة/ عزة عبد العزيز عثمان**، أستاذ الصحافة، وعميد كلية الإعلام بجامعة فاروس، على قبول سيادتها بصدر رحب الإشراف على هذه الرسالة، جزيل الشكر لها لصدق معاونتها الدائمة لي وتوجيهاتها المثمرة البناءة والتي كان لها عظيم الأثر في إتمام هذه الرسالة، فلا يسعني سوى أن أخصها بأسمى كلمات الشكر والعرفان، وأقر لها بالفضل فقد أقتلت كاهلها وتحملت في لطف خطى باحث مبتدئ وهي الأستاذة صاحبة العلم والدرأية الواسعة.

وأتوجه بالشكر والعرفان إلى **الدكتورة/ مي حمزة**، مدرس الإعلام بكلية الأدب جامعة عين شمس والمشرف المشارك على هذه الرسالة، والتي كان لها دور كبير في توجيهي ونصحي ومتابعي في كل خطوات البحث العلمي فكانت خير معلم وخير قدوة، واتمنى من الله أن يوفقها لكل خير.

وأتقدم بشكر خاص إلى **الأستاذة الجليلة الدكتورة/ هبة شاهين**، أستاذ الإعلام ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الأدب - جامعة عين شمس ، على قبولها مناقشة هذه الرسالة، رغم ضيق وقتها وأعبائها الأكاديمية، لكنه تحملت وشرفتي بقبول الحضور والمناقشة، كي أستفيد من إرشاداتها وتجويهاتها وعلمهها الغير.

وأتوجه بالشكر والتقدير للأستاذة الجليلة الدكتورة/ سهير عثمان، الأستاذ المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة ورئيس قسم الاتصال المرئي في كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية ، لتفضلها بقبول مناقشة هذه الرسالة وإتاحة الفرصة لي للإستفادة من علمها ومن ملاحظاته القيمة، ولمساعدتها ونصائحها الدائمة لي لإتمام هذه الرسالة.

ولا يفوتي أن أتقدم بالشكر والتقدير لكل من أستاذتي وزملائي وكل من قدم لي العون والدعم المعنوي والعملي، **الأستاذة الدكتورة إيناس أبو يوسف** ، **والدكتورة إيناس عبد الحميد**، وأخص بالشكر الأخذ العزيزة **الأستاذة أيات صلاح**.

وأنقدم بكل معاني الشكر والتقدير، لأبي وأمي وإخوتي، فهم نعمة أنعم الله بها علي، فكانوا دوماً مصدر ثقة وإلهام وتشجيع، ولم يتوانوا في تقديم العون والمساعدة، وكل معاني الشكر والعرفان لن تكفي لوصف مدى حبى وتقديرى لهم، أطال الله في أعمارهم، ووقفهم إلى كل خير. كما أنقدم بخالص الشكر والتقدير، لعائلتى وزملائي الأعزاء، وأصدقائي الذين كانوا دوماً خير سند ومعين، وخير من شجعني على إكمال تلك المسيرة، فأدين لهم بجزيل الشكر لوفائهم لي، وعطائهم المستمر.

وأخيراً وليس آخراً، أود أنأشكر كل من كان له دور من قريب أو بعيد في مساعدتي لإتمام هذا العمل.

والله ولي التوفيق

الباحث

قائمة المحتويات:

الصفحة رقم	الموضوع
37-1	الفصل الأول : المقدمة المنهجية للدراسة
3	• أولاً - الدراسات السابقة
26	• ثانياً - مشكلة الدراسة
26	• ثالثاً- أهمية الدراسة
27	• رابعاً - أهداف الدراسة
28	• خامساً - تساؤلات السابقة
28	• سادساً- الإطار النظري للدراسة
35	• سابعاً - الإجراءات المنهجية
35	- نوع الدراسة
35	- منهج الدراسة
35	- أدوات الدراسة
36	- مجتمع وعينة الدراسة
36	- أسباب اختيار العينة
36	• ثامناً- مفاهيم الدراسة
76 - 36	الفصل الثاني: القائم بالاتصال في الإعلام الرياضي
39	• الإعلام الرياضي
39	- مفهوم الإعلام الرياضي
40	- أهمية الإعلام الرياضي
41	- أهداف الإعلام الرياضي
41	- وظائف الإعلام الرياضي
43	- خصائص الإعلام الرياضي
44	- وسائل الإعلام الرياضي
44	- تأثير الإعلام الرياضي
45	• المنظومة الإعلامية الرياضية
46	- خصائص المنظومة الإعلامية الرياضية
49	- عناصر المنظومة الإعلامية الرياضية
49	- مفردات المنظومة الإعلامية الرياضية

50	القائم بالاتصال في الإعلام الرياضي	<ul style="list-style-type: none"> • الشروط الواجب توافرها في القائم بالاتصال - أنواع الأداء المهني للقائم بالاتصال - العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال - المسئولية المهنية للقائم بالاتصال
51		
53		
54		
62		
64	القنوات التليفزيونية الرياضية في مصر ونشأتها	<ul style="list-style-type: none"> • خريطة القنوات الرياضية في مصر
66		
75	القائم بالاتصال في البرامج الرياضية التليفزيونية	<ul style="list-style-type: none"> • المهرات الواجب توافرها في القائم بالاتصال في البرامج الرياضية
76		
131-77	الفصل الثالث: النتائج العامة للدراسة	<ul style="list-style-type: none"> • المبحث الأول: نتائج الدراسة الميدانية للقائم بالاتصال في مجال الإعلام الرياضي في مصر
78		
79		<ul style="list-style-type: none"> - أولاً: ملامح السياسة التحريرية للقنوات، ومدى الالتزام بالعمل بها
84		<ul style="list-style-type: none"> - ثانياً: الحرية في ممارسة العمل الإعلامي
90		<ul style="list-style-type: none"> - ثالثاً: فاعلية شبكات التواصل في دعم أداء الإعلامي الرياضي
92		<ul style="list-style-type: none"> - رابعاً: العوامل المؤثرة على عمل الإعلامي
97		<ul style="list-style-type: none"> - خامساً: تفضيلات القنوات للإعلامي الرياضي
99		<ul style="list-style-type: none"> - سادساً: تقييم الأداء المهني للإعلاميين الرياضيين
113	المبحث الثاني: نتائج العلاقة الارتباطية بين المتغيرات	<ul style="list-style-type: none"> • المبحث الثالث: نتائج المقابلات المعمقة مع عينة من خبراء الإعلام الرياضي في مصر
117		
131		<ul style="list-style-type: none"> - خاتمة الدراسة: رؤية تقسييرية مقارنة، في ضوء نتائج الدراسة الميدانية والمقابلات
135	أهم الصعوبات التي واجهت الباحث	<ul style="list-style-type: none"> • توصيات وأفكار بحثية جديدة
136		
138	مصادر الدراسة ومراجعةها	<ul style="list-style-type: none"> • ملحق الدراسة
145		<ul style="list-style-type: none"> - ملحق (1) استبيان
146		<ul style="list-style-type: none"> - ملحق (2) دليل المقابلة المعمقة
163		<ul style="list-style-type: none"> - ملحق (3) بعض جداول الدراسة
165		
170	ملخص الدراسة	

ثانياً: قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
80	يوضح أهم ملامح السياسة التحريرية للقنوات التي يعمل بها المبحوثون	(1)
82	يوضح مدى تفعيل السياسة التحريرية لقناة التي تعمل بها	(2)
82	يوضح مدى اتخاذ القناة إجراءات للمحاسبة في حالة عدم الالتزام بالسياسة التحريرية	(3)
83	يوضح طبيعة الإجراءات	(4)
84	يوضح مدى وجود اختلاف في سقف الحرية المتاح بين القنوات الخاصة والقنوات الحكومية	(5)
85	يوضح مدى تدخل سياسة القناة في عمل الإعلامي في قناتك الرياضية	(6)
86	يوضح مدى تدخل السلطات الرسمية في الدولة في عمل الإعلاميين داخل القناة	(7)
86	يوضح طبيعة التدخل من السلطات الرسمية في عمل الإعلاميين داخل القناة	(8)
87	يوضح تقييم تدخل الإعلاميين الرياضيين في المجال السياسي، وتطورهم إلى القضايا والم الموضوعات السياسية	(9)
87	يوضح الهدف من تدخل الإعلامي الرياضي في المجال السياسي	(10)
88	يوضح مدى تحديد موعد إذاعة البرنامج، بناءً على اقتراح الإعلامي الرياضي	(11)
89	يوضح الأطراف المشاركة في تحديد موعد إذاعة البرنامج	(12)
89	يوضح مدى تعاون المذيع مع المخرج وفريق الإعداد في ترتيب فقرات البرنامج، وتحديد نوعية المواد الفيلمية، وموسيقى تتر المقدمة والنهاية	(13)
90	يوضح مدى تسهيل شبكات التواصل الاجتماعي، لأداء وتقاعدي وتطوير أداء الإعلام الرياضي	(14)
91	يوضح مجالات استخدام الإعلاميين لشبكات التواصل الاجتماعي في تطوير أدائهم	(15)
97	يوضح معايير اختيار الإعلامي الرياضي	(16)
93	يوضح مدى أهمية حصول الإعلامي الرياضي على مؤهل متخصص في الإعلام	(17)
94	يوضح أسباب أهمية حصول الإعلامي على مؤهل متخصص	(18)
95	يوضح أسباب الإشارة إلى عدم أهمية الحصول على مؤهل متخصص في الإعلام	(19)
96	يوضح تقييم دخول اللاعبين والممارسين الرياضيين للعمل بالإعلام الرياضي	(20)
96	يوضح أسباب الإشارة إلى أن دخول اللاعبين والممارسين الرياضيين للعمل بالإعلام الرياضي ظاهرة إيجابية	(21)
97	يوضح أسباب الإشارة إلى أن دخول اللاعبين والممارسين الرياضيين للعمل بالإعلام الرياضي ظاهرة سلبية	(22)
97	يوضح القنوات التي يفضل الإعلاميون الرياضيون العمل بها	(23)
98	يوضح أسباب تفضيل العمل في القنوات الخاصة	(24)
99	يوضح مدى العمل في أكثر من جهة إعلامية	(25)
99	يوضح نوع الجهات الإعلامية التي يعمل بها الإعلاميون الرياضيون	(26)
100	يوضح أشكال تأثير عمل الإعلامي الرياضي في أكثر من جهة إعلامية، على أداءه المهني	(27)

101	يوضح مدى تأثير الانتماء الرياضي، على أداء الإعلامي	(28)
101	يوضح طبيعة تأثير الانتماء الرياضي، على أداء الإعلامي	(29)
102	يوضح مدى مساهمة الإعلام الرياضي في زيادة حدة التعصب بين جمهور الأندية الرياضية	(30)
103	يوضح تقييم لغة الخطاب الإعلامي لمقدمي البرامج الرياضية، وأسلوب معالجتهم للشئون الرياضية	(31)
105	يوضح تقييم اللغة الإعلامية المستخدمة في البرامج الرياضية	(32)
106	يوضح أسباب تراجع اللغة الإعلامية في البرامج الرياضية	(33)
107	يوضح درجة تأثير رعاية المعلين للبرامج الرياضية، على الأداء المهني للإعلامي الرياضي	(34)
109	يوضح مدى تقييم البرنامج مهنياً، بناء على ردود فعل الجمهور	(35)
109	يوضح أساليب تقييم البرنامج مهنياً، بناء على ردود فعل الجمهور	(36)
110	يوضح تقييم الأجر والكافيات التي يتلقاها الإعلاميون الرياضيون	(37)
110	يوضح مدى تقييم الإعلامي للبرامج الرياضية	(38)
112	يوضح أسباب اهتمام الإعلام الرياضي بكرة القدم دون غيرها من الرياضات	(39)
112	يوضح رأي الإعلامي الرياضي في مدى الاهتمام بالألعاب الفردية المظلومة من قبل الإعلام الرياضي	(40)
112	يوضح أسباب رأي الإعلامي الرياضي في مدى الاهتمام بالألعاب الفردية المظلومة من قبل الإعلام الرياضي	(41)
113	يوضح مدى التعرض لمضايقات من الجمهور، نتيجة ما أذعنه في برامجك	(42)
114	يوضح مقتراحات تطوير الأداء المهني، والارتفاع بلغة الخطاب في الإعلام الرياضي	(43)
115	يوضح العلاقة بين السياسة التحريرية للفترة، وتدخل السلطات الرسمية	(44)
115	يوضح العلاقة بين العمل في القنوات الخاصة والحكومية، ووقف الحرية المتأخر	(45)
115	يوضح العلاقة بين تخصص الإعلامي ومؤهله الرياضي، وأداءه الإعلامي	(46)
116	يوضح العلاقة بين أداء الإعلامي الرياضي، ولغته	(47)
116	يوضح العلاقة بين شعبية الألعاب الفردية، واهتمام الإعلام الرياضي بها	(48)
118	يوضح خصائص عينة المقابلات مع القائم بالاتصال في مجال الإعلام الرياضي	(49)
166	يوضح خصائص عينة الدراسة	(50)
167	يوضح نوع الصحيفة التي يعمل بها القائم بالاتصال عينة الدراسة	(51)
167	يوضح البرامج التي يعمل بها القائم بالاتصال عينة الدراسة	(52)
168	يوضح القناة التي يعمل بها القائم بالاتصال عينة الدراسة	(53)
168	يوضح الإذاعة التي يعمل بها القائم بالاتصال عينة الدراسة	(54)

ثانياً: قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
81	يوضح مدى تفعيل السياسية التحريرية للقناة التي يعمل بها القائم بالاتصال	(1)
82	يوضح مدى اتخاذ القناة إجراءات للمحاسبة، في حالة عدم الالتزام بالسياسة التحريرية	(2)
93	يوضح مدى أهمية حصول الإعلامي الرياضي على مؤهل متخصص في الإعلام	(3)
94	يوضح أسباب أهمية حصول الإعلامي على مؤهل متخصص في الإعلام	(4)
95	يوضح تقييم دخول اللاعبين والممارسين الرياضيين للعمل بـ الإعلام الرياضي	(5)

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة