



قسم علوم الاتصال والإعلام

دور الصحف البحرينية في ترتيب أولويات الجمهور تجاه القضايا السياسية دراسة تحليلية وميدانية

رسالة للحصول على درجة الدكتوراه في فلسفة الآداب - من قسم علوم الاتصال والإعلام

إعداد

خالد زايد علي زايد

إشراف

أ.د/ دينا فاروق أبو زيد

أ.د/ سلوى سليمان

أستاذ الإعلام - قسم علوم الاتصال والإعلام

أستاذ الإعلام - قسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

كلية الآداب - جامعة عين شمس

ربيع آخر ١٤٤٢ هـ / نوفمبر ٢٠٢٠ م

جامعة عين شمس

كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

رسالة دكتوراه

اسم الطالب : خالد زايد علي زايد.
عنوان الرسالة : دَوْرُ الصُّحُفِ البَحْرِيَّةِ فِي تَرْتِيبِ أَوْلِيَّاتِ الجُمهُورِ تَجاهِ القُضايَا
السياسية: دراسة تحليلية وميدانية.

اسم الدرجة : الدكتوراه.

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

١- أ. د. محمود حسن إسماعيل رئيسًا ومناقشًا

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٢- أ. د. دينا فاروق أبوزيد مشرفًا

أستاذ الإعلام - قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس

٣- أ. د. سلوى سليمان مشرفًا مشاركًا

أستاذ الإعلام - قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس

٤- أ. م. د. سماح المحمدي عضوًا ومناقشًا

أستاذ الإعلام المساعد - ووكيل كلية الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا

الدراسات العليا

ختم الإجازة أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠٢٠ م / / ٢٠٢٠ م

موافقة مجلس الكلية موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠٢٠ م / / ٢٠٢٠ م

شكر وعرفان

يقول الله تعالى: (لئن شكرتم لأزيدنكم) صدق الله العظيم

الآية (٧) من سورة إبراهيم

وقال رسول الله صلى الله عليه وسلم

(من لم يشكر الناس لا يشكر الله) صدق رسول الله.

رواه أحمد وأبو داود والبخاري في الأدب المفرد.

بِسْمِ اللَّهِ وَالصَّلَاةِ وَالسَّلَامِ عَلَى رَسُولِ اللَّهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَسَلَّمَ وَمَنْ تَبَعَ هَدَاهُ. وأحمد الله وأشكره شكرًا كثيرًا عَلَى مَا أَعَانَنِي بِهِ مِنَ التَّوْفِيقِ وَالْخَيْرِ الْكَثِيرِ وَالصَّبْرِ وَالْجَهْدِ الَّذِي سَاعَدَنِي عَلَى إِتْمَامِ هَذَا الْعَمَلِ، آمَلُ مِنَ اللَّهِ عَزَّ وَجَلَّ أَنْ تَكُونَ وَلَوْ قُطْرَةً بَسِيطَةً فِي بَحْرِ الْعِلْمِ الزَّاهِرِ.

بكل معاني الشكر والعرفان، أتوجه بالشكر إلى الله عز وجل الذي وفقني إلى إتمام هذا العمل الذي تم بفضلله ومشيتته. كما أتوجه بالشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة دينا فاروق محمد أبو زيد، أستاذة الإعلام - قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب، جامعة عين شمس، عَلَى تَفَضُّلِهَا بِقَبُولِ رِئَاسَةِ لَجْنَةِ الْحُكْمِ وَالْمُنَاقَشَةِ، وَالتِّي اقْتَضَعَتْ مِنْ ثَمِينِ وَقْتِهَا لِلْإِشْرَافِ عَلَى هَذِهِ الرِّسَالَةِ، فَأَسْبَغَتْ عَلَيْهَا مِنْ فَيْضِ عِلْمِهَا، وَأَضَفَتْ عَلَيْهَا بَغْزِيرَ مَعْرِفَتِهَا.

والشكر موصول إلى الدكتورة سلوى سليمان، أستاذة الإعلام - قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس عَلَى تَفَضُّلِهَا بِالْمُشَارَكَةِ فِي الْإِشْرَافِ عَلَى هَذِهِ الرِّسَالَةِ، فَلَهَا مِنْ كُلِّ التَّقْدِيرِ وَالْاحْتِرَامِ عَلَى مُعَاوَنَتِهَا الْمُسْتَمِرَّةِ لِي طَوَالَ فِتْرَةِ إِعْدَادِ هَذِهِ الدِّرَاسَةِ.

كما أتوجه بخالص الشكر إلى كل من الدكتور محمود حسن اسماعيل، أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، والدكتورة سماح المحمدى، أستاذ الإعلام المساعد ووكيل كلية الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا على تفضلهما بمناقشة رسالتى والحكم عليهما.

وأخيرًا فإنَّ وُفَّقَ هذا العمل، فهو منسوب لجميع من سعى وأعانني لإخراجه على هذه الصورة، ولا استثنى منهم أحدًا، وما كان به شيئًا من السلبيات أو التقصير فهو راجع لي وحدي. سائلًا المولى القدير التوفيق لما فيه خيري الدنيا والآخرة.

(وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب)

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ-ب	الشكر
ج-هـ	فهرس الموضوعات
و - ك	فهرس الجداول
ك	فهرس الأشكال
٢-١	المقدمة
٥٥-٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٤	تمهيد
٥	مشكلة الدراسة
٦	أهمية الدراسة
٧	أهداف الدراسة
٨	الدراسات السابقة
٢٨	الإطار النظري للدراسة
٣٧	تساؤلات الدراسة
٣٨	المفاهيم الخاصة المستخدمة في الدراسة
٣٩	فروض الدراسة
٤٠	الإجراءات المنهجية
٤٨	إجراءات الصدق والثبات
٥٥	الخلاصة

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
١١١-٥٦	الفصل الثاني: الصَّحَافَةُ وأجندة القضايا السياسية في الْبَحْرَيْنِ
٥٧	تمهيد
٥٨	مفهوم الإعلام السياسي
٦٤	الصَّحَافَةُ وتنمية الوعي السياسي
٦٨	دَوْر الصَّحَافَةُ في نشر الوعي السياسي للقضايا السياسية
٧٠	دَوْر الصَّحَافَةُ الْبَحْرَيْنِيَّة وترتيب القضايا السياسية
١١١	الخلاصة
١٦٦-١١٢	الفصل الثالث: القضايا السياسية في الصُّحُف الْبَحْرَيْنِيَّة نتائج الدراسة التحليلية
١١٣	تمهيد
١١٤	البيانات العامة للصحف الْبَحْرَيْنِيَّة محل الدراسة
١١٥	نتائج الدراسة التحليلية من حَيْثُ الشَّكْل.
١٤٣	نتائج الدراسة التحليلية من حَيْثُ المضمون.
١٥٣	المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية محل الدراسة.
١٦٤	الخلاصة

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
٢٠٨-١٦٧	الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية
١٦٨	تمهيد
١٦٨	درجة تعرض المبحوثين للصحافة البَحْرِيَّة لِلحصول عَلَى المعلومات في القضايا السياسية
١٧٥	المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين في استقاء معلوماتهم عن القضايا السياسية
١٧٦	مُدَى ترتيب أجندة الأولويات الخاصة بالقضايا السياسية عبر الصُّحُفُ البَحْرِيَّة بالنسبة المبحوثين
١٨٠	مُدَى ثقة المبحوثين في صحف الدراسة وتقييمهم لدَوْرها في تناول القضايا السياسية
١٨٩	نتائج فروض الدراسة
٢٠٥	الخلاصة
٢٠٩	الاستنتاجات
٢١١	التوصيات
٢١٥	مراجع الدراسة
٢٣٠	الملاحق
٢٦٧	الملخصات

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
١	الصحف التى يطالعها مواطني مملكة البحرين	٥
٢	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة طبقًا لفئات السن	٤٤
٣	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة طبقًا للمستوى التعليمي	٤٥
٤	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة طبقًا للمستوى الاقتصادي	٤٥
٥	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة طبقًا لطبيعة العمل	٤٦
٦	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة طبقًا لمنطقة الإقامة	٤٦
٧	نتائج صلاحية واعتمادية للأبعاد الخاصة باستبيان الدراسة	٥٠
٨	عدد القضايا السياسية في كل من صحف الدراسة	١١٥
٩	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة وفقًا لفئات الفنون الصُّحُفِيَّةُ للمادة الصُّحُفِيَّةُ	١١٦
١٠	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة وفقًا لفئة موقع المادة الصُّحُفِيَّةُ	١١٩
١١	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة وفقًا لفئة أساليب الإقناع	١٢١
١٢	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة وفقًا لفئات عناصر الأبراز (الألوان)	١٢٤
١٣	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة وفقًا للعناوين	١٢٥

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
١٤	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِلصُّورِ المُستخدَمةِ بالقضايا السياسية	١٢٧
١٥	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِفئةِ اللُّغةِ المُستخدَمةِ	١٢٩
١٦	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِفئةِ المُساحةِ	١٣١
١٧	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِفئاتِ مَوقِعِ المادَةِ في الصَّحِيفَةِ	١٣٣
١٨	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِمَوقِعِ المادَةِ في الصَّفحةِ	١٣٥
١٩	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِفئةِ جَنسِيَةِ الشَّخْصِيَّاتِ المُحوريَةِ	١٣٧
٢٠	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِفئةِ الشَّخْصِيَّاتِ المُحوريَةِ	١٣٩
٢١	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِفئةِ مَصادِرِ المَعلُومَاتِ بِالْأَخْبارِ	١٤١
٢٢	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ لِأهمِّ القضايا السياسية عَلى المُستوى الدَّولِي	١٤٣
٢٣	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِأهمِّ القضايا السياسية عَلى مُستوى الدَّولِ العَرَبِيَةِ	١٤٥
٢٤	تَوَزِيعُ العَيِّنَةِ وَفَقِّ أَهمِّ القضايا السياسية عَلى مُستوى دُولِ الخَلِيجِ العَرَبِي	١٤٧
٢٥	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِأهمِّ القضايا السياسية عَلى مُستوى مَمْلَكَةِ البَحْرَيْنِ	١٤٩

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
٢٦	تَوْزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِاتِّجَاهِ المادَّةِ نَحْوَ القَضائِيا السِّياسِيةِ	١٥١
٢٧	تَوْزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ طَبَقًا لِمُدًى تَعَرُّضِ المَبْحُوثِينَ لِلصَّحْفِ	١٦٨
٢٨	تَوْزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ طَبَقًا لِمَعْدَلِ تَعَرُّضِ المَبْحُوثِينَ لِلصَّحْفِ	١٦٩
٢٩	تَوْزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ طَبَقًا لِأَسْبابِ القِراءةِ لِلصَّحْفِ البَحْرَيْنِيِّ	١٧٠
٣٠	تَوْزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ طَبَقًا لِأَهَمِّ الوَسائِلِ الإِعلامِيةِ الَّتِي يَعتَمِدُ عَلَيْها المَبْحُوثِينَ فِي الحَصُولِ عَلى مَعلُومَاتٍ فِي مَجالِ القَضائِيا السِّياسِيةِ	١٧١
٣١	تَوْزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِأَهَمِّ المَصادِرِ الَّتِي يَزيدُ اعْتِماءَ المَبْحُوثِينَ عَلَيْها فِي حَالِ حَدوثِ أَزمَةٍ سِياسِيةِ فِي الشَّانِ البَحْرَيْنِيِّ	١٧٣
٣٢	أَهَمُّ المَصادِرِ الإِعلامِيةِ الَّتِي تَلجأُ إِلَيها العَيِّنَةُ لِلتَّحَقُّقِ مِنْ صَدَقِ التَّغْطِيةِ الإِعلامِيةِ	١٧٥
٣٣	تَوْزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ طَبَقًا لِأَهَمِّ المَوْضُوعَاتِ السِّياسِيةِ الَّتِي يَتابعُها المَبْحُوثِينَ عَبرَ صَحفِ مَمْلَكَةِ البَحْرَيْنِ	١٧٦
٣٤	أَهَمُّ أَسْبابِ اعْتِماءِ المَبْحُوثِينَ عَلى الصُّحُفِ البَحْرَيْنِيِّ لِلحَصُولِ عَلى مَعلُومَاتٍ فِي مَجالِ القَضائِيا السِّياسِيةِ	١٧٨
٣٥	أَهَمُّ السِّماتِ الَّتِي تَمتازُ بِها الصُّحُفُ البَحْرَيْنِيُّ كَمَصَدِرٍ لِلمَعلُومَاتِ عَنِ القَضائِيا والمَوْضُوعَاتِ السِّياسِيةِ	١٨٠

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
٣٦	تَوْزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا الْقَضَايَا الدَّوْلِيَّةِ الَّتِي تَهْمُ الْمَبْحُوثِينَ مِنْ الْقَضَايَا السِّيَاسِيَّةِ الرَّاهِنَةِ الْمَتَدَاوِلَةِ بِالصُّحُفِ الْمَحَلِّيَّةِ وَفَقًّا لِتَرْتِيبِ أَوْلِيَايَتِهِمْ	١٨٥
٣٧	تَوْزِيعُ عَيِّنَةِ الدِّراسةِ وَفَقًّا لِقُدْرَةِ الصُّحُفِ الْبَحْرِيَّةِ عَلَى التَّأْثِيرِ عَلَى الْجُمْهُورِ الْبَحْرِيَّةِ مِنْ خِلَالِ تَشْكِيلِ مَوَاقِفِهِ وَاتِّجَاهَاتِهِ وَأَرَائِهِ نَحْوِ الْقَضَايَا الرَّاهِنَةِ	١٨٧
٣٨	اِخْتِبَارَاتُ لِلْمُقَارَنَةِ بَيْنَ فِتْيَةِ الدِّراسةِ (ذَكَور-أُنَاث) حَوْلَ مُدَى مُتَابَعَةِ الصُّحُفِ الْبَحْرِيَّةِ لِلْحَصُولِ عَلَى الْمَعْلُومَاتِ فِي مَجَالِ الْقَضَايَا السِّيَاسِيَّةِ	١٨٩
٣٩	يُوضَحُ تَحْلِيلُ التَّبَايِنِ لِبَيَانِ مُدَى الْإِتْفَاقِ وَالِاخْتِلَافِ بَيْنَ فَنَائِ الْعُمُرِ فِي مُدَى مُتَابَعَةِ الصُّحُفِ الْبَحْرِيَّةِ لِلْحَصُولِ عَلَى الْمَعْلُومَاتِ عَنِ الْقَضَايَا السِّيَاسِيَّةِ	١٩٠
٤٠	تَحْلِيلُ التَّبَايِنِ لِبَيَانِ مُدَى الْإِتْفَاقِ وَالِاخْتِلَافِ مُدَى مُتَابَعَةِ الصُّحُفِ الْبَحْرِيَّةِ لِلْحَصُولِ عَلَى الْمَعْلُومَاتِ عَنِ الْقَضَايَا السِّيَاسِيَّةِ حَسَبِ الْمَسْتَوَى التَّعْلِيمِيِّ	١٩١
٤١	تَحْلِيلُ التَّبَايِنِ لِبَيَانِ مُدَى الْإِتْفَاقِ وَالِاخْتِلَافِ بَيْنَ فَنَائِ الدِّخْلِ الشَّهْرِيِّ فِي مُدَى مُتَابَعَةِ الصُّحُفِ الْبَحْرِيَّةِ لِلْحَصُولِ عَلَى مَعْلُومَاتٍ عَنِ الْقَضَايَا السِّيَاسِيَّةِ	١٩٢

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
٤٢	تحليل التباين لبيان مُدَى الاتفاق والاختلاف مُدَى متابعة الصُحفُ الْبَحْرِيَّةُ للحصول عَلَى المعلومات في مجال القضايا السياسية حسب المحافظة	١٩٣
٤٣	تحليل التباين لبيان مُدَى الاتفاق والاختلاف بين فئات الوظيفة في مُدَى متابعة الصُحفُ الْبَحْرِيَّةُ للحصول عَلَى المعلومات في مجال القضايا السياسية	١٩٤
٤٤	أختبار ت للمقارنة بين فئتي الدراسة (ذكور-أناث) حول تأثير الصُحفُ الْبَحْرِيَّةُ محل الدراسة في ترتيب أجندة أولويات للقضايا السياسية الراهنة للجمهور	١٩٦
٤٥	تحليل التباين لبيان مُدَى الاتفاق والاختلاف بين فئات العمر في مُدَى تأثير الصُحفُ الْبَحْرِيَّةُ محل الدراسة في ترتيب أجندة أولويات للقضايا السياسية الراهنة للجمهور	١٩٧
٤٦	تحليل التباين لبيان مُدَى الاتفاق والاختلاف مُدَى حول تأثير الصُحفُ الْبَحْرِيَّةُ محل الدراسة في ترتيب أجندة أولويات للقضايا السياسية الراهنة للجمهور حسب المستوى التعليمي	١٩٨
٤٧	تحليل التباين لبيان مُدَى الاتفاق والاختلاف بين فئات الدخل الشهري في مُدَى تأثير الصُحفُ الْبَحْرِيَّةُ محل الدراسة في ترتيب أجندة أولويات للقضايا السياسية الراهنة للجمهور	١٩٩

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
٤٨	تحليل التباين لبيان مُدَى الاتفاق والأختلاف مُدَى حول مُدَى تأثير الصُّحُفُ البَحْرِيَّةُ محل الدراسة في ترتيب أجندة أولويات للقضايا السياسية الراهنة للجمهور حسب المحافظة	٢٠٠
٤٩	تحليل التباين لبيان مُدَى الاتفاق والأختلاف بين فئات الوظيفة في مُدَى تأثير الصُّحُفُ البَحْرِيَّةُ محل الدراسة في ترتيب أجندة أولويات للقضايا السياسية الراهنة للجمهور	٢٠١
٥٠	دلالة العلاقة الارتباطية بين معدل متابعة المبحوثين للصحف البَحْرِيَّةُ وبين أجندة القضايا السياسية لدى الجمهور البَحْرِيَّةُ	٢٠٢
٥١	دلالة العلاقة الارتباطية تأثيرها على تشكيل وعيهم السياسي نحو القضايا السياسية الراهنة	٢٠٣

فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
١	مكونات عملية ترتيب الأولويات	٣٢
٢	تَوَزِيعُ عَيِّنَةِ الدراسة طبقاً للنوع.	٤٣

المُقدمة

يعد الإعلام أحد أهم الأدوات التي تقوم بتوجيه الرأي العام تجاه القضايا المختلفة عبر العديد من المواد الإعلامية؛ ومع التطور التكنولوجي الراهن بات لوسائل الإعلام أثر واضح ومباشر في تحديد أولويات المجتمعات والشعوب، بل وفي كثير من الأحيان يعمل على صناعة رأي عام وتشكيله تجاه قضية ما أو موضوع معين، وفي أحيان أخرى يحاول الإعلام مجارة الرأي العام ومحاولة تغطية ما تنشره مواقع التواصل الاجتماعي من موضوعات ويعيد صياغتها وإبرازها، وهو ما يؤكد أن قوة وتأثير الإعلام في حياة الشعوب ذات أثر متواصل مهما اختلفت الوسائط الإعلامية، وما يثير الحديث عن مستوى هذا التأثير وحدوده، حيثُ تختلف من أداة إلى أخرى، ومن مستوى إلى آخر، ومن وقت لآخر.

ومن هذا المنطلق، أصبحت وسائل الإعلام تمارس دورًا جوهريًا في إثارة اهتمام الجمهور بالقضايا والمشكلات المطروحة، حيثُ يلجأ إليها الجمهور في إستقاء معلوماته عن كافة القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية بسبب فاعليتها الاجتماعية وانتشارها الواسع، بحكم قدرتها على الحراك ومخاطبة القسم الأكبر من المجتمع، هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى يتأثر الجمهور / الرأي العام بما يبثه الإعلام بصفة عامة، وما تنشره الصحافة على وجه الخصوص، حيثُ تلعب دورًا بارزًا في هذا المجال، إذ أثبتت الكثير من الدراسات أن وسائل الإعلام بشكل عام والصحافة على وجه الخصوص تلعب دورًا مهمًا في ترتيب أولويات الاهتمامات لدى الرأي العام، نظرًا لما تمثله الصحافة من قوة اجتماعية واقتصادية وسياسية، مهمة في المجتمع مع الأخذ في الحسبان أن هذه الدراسات أثبتت أن ذلك الدور ليس دورًا مطلقًا، بل توجد العديد من المتغيرات الوسيطة

التي تؤثر في قوة أو ضعف هذه العلاقة، خصوصًا بعد الطفرة التكنولوجية العالمية واندماج وسائل الإعلام بها^(١).

وفي هذا السياق تعد عملية تحديد الدور الذي تضطلع به الصحافة البحرينية في ترتيب أولويات الجمهور تجاه القضايا السياسية في مملكة البحرين، من الموضوعات ذات الأهمية للوقوف على طبيعة العلاقة التأثيرية بين الصحافة وأولويات الجمهور البحريني، خاصة في ظل ما تشهده الصحافة البحرينية من تطور وتنوع كما وكيفا، سواء من حيث عدد الصحف والمجلات أو من حيث تنوعها وتناولها لمختلف القضايا والمجالات.

لذا قامت هذه الدراسة على دور الصحف البحرينية في ترتيب أولويات الجمهور تجاه القضايا السياسية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي للصحف البحرينية وهم (أخبار الخليج، والأيام، والوطن، وأخيرًا البلاد) بالإضافة إلى تطبيق استمارة استبيان على عينة من الجمهور البحريني قوامها (٥٥٠) مفردة لقياس مدى ترتيب أولوياتهم تجاه القضايا السياسية بمملكة البحرين .

١ - محمد فوزي شهاب الدين، دور التلفزيون في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى الجمهور البحريني، معهد البحرين للتنمية السياسية، البحرين، ٢٠١٧، ص ١٢.