شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم

HANAA ALY

شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

HANAA ALY

شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات

يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار

HANAA ALY

أزمة الهوية لدى الشباب الجامعى فى ظل التغيرات البيئية والتحديات المعاصرة
والسبل المقترحة لمواجهتها نفسياً

رسالة مقدمة من الطالبة

بسنت عدلى حسن محمد

بكالوريوس خدمة اجتماعية ــ المعهد العالي للخدمة الاجتماعية ــ القاهرة ــ ٢٠٠١

دبلوم فى العلوم البيئية ــ معهد الدراسات والبحوث البيئية ــ جامعة عين شمس ــ ٢٠١٢

ماجستير فى العلوم البيئية ــ معهد الدراسات والبحوث البيئية ــ جامعة عين شمس ــ ٢٠١٥

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة
في العلوم البيئية

قسم العلوم الإنسانية البيئية

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

٢٠٢٠

صفحة الموافقة على الرسالة

أزمة الهوية لدى الشباب الجامعى فى ظل التغيرات البيئية والتحديات المعاصرة
والسبل المقترحة لمواجهتها نفسياً

رسالة مقدمة من الطالبة

بسنت عدلى حسن محمد

بكالوريوس خدمة اجتماعية ــالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية ــالقاهرة ــ٢٠٠١

دبلوم فى العلوم البيئية ــمعهد الدراسات والبحوث البيئية ــ جامعة عين شمس ــ٢٠١٢

ماجستير فى العلوم البيئية ــمعهد الدراسات والبحوث البيئية ــ جامعة عين شمس ــ٢٠١٥

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم الإنسانية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة: التوقيع

١- ا.د/ليلى أحمد السيد كرم الدين

أستاذ علم النفس ــ كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢- ا.د/رشاد أحمد عبد اللطيف

أستاذ تنظيم المجتمع ــ كلية الخدمة الاجتماعية

نائب رئيس جامعة حلوان الأسبق

٣- ا.د/مصطفى إبراهيم عوض

أستاذ الأنثروبولوجيا وعلم الاجتماع بقسم العلوم الإنسانية البيئية ــ معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

٤- ا.د/سهام علي عبد الحميد شريف

أستاذ علم النفس والصحة النفسية ــ كلية التربية

جامعة حلوان

٢٠٢٠

أزمة الهوية لدى الشباب الجامعى فى ظل التغيرات البيئية والتحديات المعاصرة
والسبل المقترحة لمواجهتها نفسياً

رسالة مقدمة من الطالبة

بسنت عدلى حسن محمد

بكالوريوس خدمة اجتماعية ــ المعهد العالي للخدمة الاجتماعية ــ القاهرة ــ ٢٠٠١

دبلوم فى العلوم البيئية ــ معهد الدراسات والبحوث البيئية ــ جامعة عين شمس ــ ٢٠١٢

ماجستير فى العلوم البيئية ــ معهد الدراسات والبحوث البيئية ــ جامعة عين شمس ــ ٢٠١٥

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم الإنسانية البيئية

تحت إشراف :-

١- ا.د/ليلى أحمد السيد كرم الدين

أستاذ علم النفس ــ كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢- ا.د/رشاد أحمد عبد اللطيف

أستاذ تنظيم المجتمع ــ كلية الخدمة الاجتماعية

نائب رئيس جامعة حلوان الأسبق

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ: / / ٢٠٢٠

موافقة مجلس المعهد : / /٢٠٢٠ موافقة مجلس الجامعة: / /٢٠٢٠

٢٠٢٠

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهم ملامح أزمة الهوية ومستوى الرضا عن الحياة لدى الشباب الجامعي، والبحث عن وجود علاقة بين كل من ثقافة وسائل الاتصال والرضا عن الحياة من جانب وأزمة الهوية من جانب آخر، ولتحقيق ذلك قامت الباحثة بتصميم استبيان تم توزيعه على عينة مكونة من ٤٠٠ طالب وطالبة من جامعة عين شمس، وقد استخدمت الباحثة بعض الأساليب الإحصائية الوصفية والتحليلية لغرض تحليل نتائج الدراسة واختبار فرضياتها، وقد توصلت الدراسة إلي أن أهم أكثر ملامح أزمة الهوية فعالية في حياة الشباب الجامعي هو معايشتهم للإحساس بالاغتراب، حيث بلغ متوسطه (٢.٢٦٥)، ثم يليه صراع القيم بمتوسط بلغ (٢.٢٤٤)، ثم ضعف تقدير الذات بمتوسط (٢.١٧٢)، أما إجمالي أبعاد مقياس أزمة الهوية فقد جاء بمتوسط (٢.٢١٦)، أما مستوى ثقافة وسائل الاتصال فقد جاءت بمتوسط قدره (٢.٤٤١)، وفيما يتعلق بمقياس الرضا عن الحياة فقد جاء بُعد الرضا عن الأسرة في المرتبة الأولى بمتوسط قدره (٢.٥٣٢)، أما بُعد الرضا عن الجامعة فقد جاء في المرتبة الأخيرة بمتوسط قدره (٢.١٦٨)، أما إجمالي أبعاد مقياس الرضا عن الحياة فقد جاء بمتوسط (٢.٣١٣)، كما أظهرت النتائج وجود علاقة أثر بين ثقافة وسائل الاتصال وأبعاد أزمة الهوية كل بُعد على حد، حيث بلغ معامل درجة تأثير ثقافة وسائل الاتصال على بُعد ضعف تقدير الذات β (٠.٢٥١)، أما معامل درجة تأثير ثقافة وسائل الاتصال على بُعد الإحساس بالاغتراب β (٠.١٨٦)، كما بلغ معامل درجة تأثير ثقافة وسائل الاتصال على بُعد صراع القيم β (٠.٣٥٨)، كما أظهرت النتائج وجود علاقة أثر بين الرضا عن الحياة وأبعاد أزمة الهوية كل بُعد على حد، حيث بلغ معامل درجة تأثير الرضا عن الحياة على بُعد ضعف تقدير الذات β (-٠.٦١٥) وهي علاقة عكسية، كما بلغ معامل درجة تأثير الرضا عن الحياة على بُعد الاحساس بالاغتراب β (-٠.٩٢٠) وهي علاقة عكسية، وقد بلغ معامل درجة تأثير الرضا عن الحياة على بُعد صراع القيم β (-٠.٨٩٩) وهي علاقة عكسية، كما أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق في أبعاد أزمة الهوية تبعا لبعض المتغيرات الديمغرافية، كذلك عدم فروق في ثقافة وسائل الاتصال تبعا لبعض المتغيرات الديمغرافية، أما فيما يتعلق بمقياس الرضا عن الحياة فقد أظهرت النتائج وجود فروق في أجمالي أبعاده لصالح الإناث، اما باقي المتغيرات الديمغرافية فأظهرت النتائج عدم وجود فروق.

وقد قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات من أهمها توجيه الشباب من خلال تبصيره بطُرق استغلال التطور التكنولوجي بإيجابياته بدل اهتمامه بالقشور التي تسلُبه هويته وثقافته العربية الأصيلة، إشراك الطلبة في البرامج التطوعية والمجتمعية والتي تعمل على تعزيز الانتماء المجتمعي، وبالتالي تسهم في تحقيق النظرة الإيجابية والمتفائلة نحو الحياة.

المُلَخَّص

مقدمة

يعيش الشباب في عالمنا العربي اليوم مجموعة من التحولات في طرق العيش وأساليب التفكير وأنماط السلوك، يمكن توصيفها بأنها مرحلة انتقالية تنطوي على التداخل بين التقليدي والحديث، سواء على صعيد العلاقات الاجتماعية، أو الثقافية والقيم السائدة، فالتداخل بين المحلي والعالمي بفعل التأثير المتعاظم الثورة الاتصالات والمعلومات قد انعكس على مختلف الشرائح الاجتماعية.

ونتيجة للتغيرات المستمرة، أصبح الكثير من الشباب يشعر بالاغتراب، والإحساس بالقنوط والعزلة الاجتماعية، والغربة عن الذات، وأصبح يعيش صراع قيمية بين الجديد الوافد والأصيل المتوارث؛ ومن هنا فقد حدثت أزمة لديهم، حيث أصبحوا منفصلين انفصالا حادا سواء عن المجتمع أو الطبيعة، وحتى عن أنفسهم وأفعالهم، ولم يعودوا قادرين على التواصل فيما بينهم وبين الآخرين بالشكل الرغوب، وبالتالي أصبحوا عاجزين عن تحقيق ذاتهم وكينونتهم في هذا العالم المتغير، وهذا ما يعرف بأزمة الهوية لدى الشباب.

ومن هنا أصبحت دراسة أزمة الهوية وعلاقتها بثقافة وسائل الاتصال لدى الشباب بصفة عامة أمر بالغ الأهمية؛ حيث ترى سلوكيات بعض الشباب رافضة لثقافة المجتمع ومتمردة عليها، وجزءا كبيرا من الشباب يحاولون تقمص ثقافات أخرى لإشباع طموحات معينة؛ حتى أصبح من بين الشباب من يتنكرون لهويتهم الثقافية ويتمردون على خصائصها، بل قد يحتقرون عاداتهم وقيمهم وأصالتهم، فنجد من بين الشباب من يتشبث بالإفرنجية لهجة، ومن يشارك الفرنجة عاداتهم في الطعام والشراب وخط التفكير وأسلوب المعيشة بوجه عام (عبد الباري، ١٩٩٣)[١].

كما أن أزمة الهوية تعد نتيجة متوقعة للإخفاق في تحديد الهوية، أي أن الفرد غير قادر على تحديد مستقبله المهني والتعليمي، كما يتضمن شعوره بالاغتراب وعدم وجود الأهداف وفقدان المعنى، مما يؤدي إلى اضطراب الذات والوصول إلى هوية سلبية تفتقر إلى العلاقات البين

[١] عبد الباري، إسماعيل حسن، **(١٩٩٣)**، **<u>اتساق الهوية الثقافية عند الطفل في مجتمع متغير</u>**، "المؤتمر السنوي السادس للطفل المصري، تنشئته في ظل نظام عالمي جديد ١٠ -١٣ ابريل"، مركز دراسات الطفولة، جامعة عين شمس. ص ٦٧١.

شخصية (Mahmoud, 2011)[1] وتعد أهم أهداف التعليم هو غرس القيم الإنسانية الأخلاقية والروحية لدى الطلبة (Paul & Upadhyaya, 2017)[2].

يطمح الناس لتحقيق درجة عالية من الراحة النفسية من خلال الحد من تجاربهم النفسية السلبية، وذلك من خلال الشعور بالرضا والسعادة والرضا عن تجارب الحياة، ودور المرء في بيئته الاجتماعية، والشعور بالانتماء والإنجاز وعدم الشعور بالضيق والتوتر، ومما لا شك فيه أن الارتباط الإيجابي بالهوية يتحقق من خلال الاستقلالية، واحترام الذات، والعلاقات الناضجة، والضبط الداخلي، وهذا الشعور يزيد من الرضا عن الحياة.

مُشْكِلَةُ الدِّرَاسَةِ:

في ضوء ما تموج به الدول العربية من تغيرات وصراعات بين القيم الروحية والقيم المادية، وتشكيك المذاهب الإلحادية في الأديان والترويج للعلمانية ونبذ كل ما هو غيبي أو روحي والسعي إلى ترسيخ قيم العولمة، وفي ضوء ما أثرت به الثورة العلمية والتكنولوجية من عوامل التغيير الثقافي في تشكيل الكثير من معارفنا وقيمنا ومفاهيمنا في الحياة؛ مما جعل الكثير من أفراد المجتمع يقعون في كثير من الأخطاء في عدم التمييز بين ما هو صواب وما هو خطأ، وبالتالي ضعف قدرتهم على الانتقاء والتفضيل في أساليب التعامل ونظم الحياة السائدة، وما يتعلق بها من عوامل مد وجذر، حتى أصبح الشباب في أزمة حقيقية.

وإنه ما يزيد من خطورة هذه الأزمة أن الهوية تعد من أكثر الحاجات الإنسانية الشائعة في الجنس البشري؛ فهي بمثابة حاجة ضرورية، وهدف يتحتم الاقتناع به والسعي إليه، وهي واجب من الضرورة الوفاء به؛ حيث وردت الهوية ضمن قائمة انطونى جيدنز Anthony Giddens بأنها مطلب أساسي لكل البشر(Bauman, Zygmant, 1992) ،[3] ويعتبر تحديدها واجبة ضرورية وحتمية؛ وهي في الوقت نفسه مسئولية مهمة تقع جزئيا على عاتق المسئولين، الذين بدورهم عليهم

[1] Mahmoud, A. (**2011**). **The Identity Crisis among Students of the Preparatory Stage**, Journal of Educational and Psychological Researches, (31), 1-24.

[2] Paul, E. & Upadhyaya, H. (**2017**). **Gender Wise Relationship between Value and Self Identity of High School Students,** The International Journal of Indian Psychology, 4(88), Issue 2, January-March, 173-

[3] Bauman, Zygman T., (**1992**), **" Soil, Blood, Identity, Psychological Review"**, Vol. 40 No.4. Nov., pp. 675 - 698

مهمة ضبطها وتوجيهها؛ على اعتبار أن شكل ومضمون الهوية من أهم الواجبات التي لا يمكن تجاهلها والتخلي عنها.

والشباب بحكم خصائصهم وتطلعاتهم وتأهيلهم العلمي هم أكثر فئات المجتمع تأثرا بالتحولات والتغيرات المعاصرة، خاصة في مجال المعلوماتية وتكنولوجيا الاتصال، و ما نجم عنها من تأثيرات سلبية أو إيجابية على السواء، كان من شأنها إيجاد هوة شاسعة بين ما تعود عليه الشباب وبين ما يواجهه كل يوم من الجديد الوافد، من حيث التقاليد والعادات والضغوط والممارسات التي قد تفقد البعض من الشباب الحرية الفردية، وفرض عليه نوعا من الصراع بين القديم الأصيل والحديث المعاصر، بل إن هذا كان من شأنه أن فرض عليه نوعا من الانعزالية وما تبعها من فقدان الشخصية، أو أزمة هوية الذات.

وإذا كانت أزمة الهوية تُعد أهم مشكلات مرحلة المراهقة والشباب كما يذكر العديد من علماء النفس والاجتماع والتربية، إلا أن التغيرات المعاصرة قد عمقت من آثار هذه الأزمة، ووضعت لها ملامح وأبعادا متعددة.

ومن هنا يمكن تحديد مشكلة هذه الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: –

السؤال الرئيسي الأول: هل توجد علاقة بين المتغيرات البيئية والتحديات المعاصرة متمثلة في (ثقافة وسائل الاتصال، والرضا عن الحياة) وأزمة الهوية لدى الشباب الجامعي المصري؟

ويتفرع من هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية: –

١ – ما أهم ملامح درجة أزمة الهوية (تقدير الذات، الإحساس بالاغتراب، صراع القيم) عند الشباب الجامعي المصري في ظل التغيرات البيئية والتحديات المعاصرة (عينة البحث) على مقياس أزمة الهوية؟

٢ – ما درجة مستوى ثقافة وسائل الاتصال لدى الشباب الجامعي؟

٣ – ما هي درجة الرضا عن الحياة لدى الشباب الجامعي على مقياس الرضا عن الحياة؟

٤ – هل هناك علاقة بين ثقافة وسائل الاتصال وازمة الهوية لدى الشباب الجامعي؟

٥ – هل توجد علاقة بين الرضا عن الحياة وأزمة الهوية لدى الشباب الجامعي؟

أهدَاف الدِّرَّاسَة

هدفت الدراسة الحالية التعرف على:

١ – مفهوم الهوية وأهم أبعادها وأهم مبادئها.

٢ – أهم المتغيرات والتحديات المعاصرة التي تواجه الشباب في عالم اليوم، وأهم آثارها على أزمة الهوية عند الشباب الجامعي المصري.

٣ – أهم أبعاد أزمة الهوية عند الشباب الجامعي المصري

٤ – علاقة أزمة الهوية بكل من ثقافة وسائل الاتصال، والرضا عن الحياة.

٥ – وضع مجموعة من التوصيات والمقترحات التي تعزز دور المؤسسات التربوية المجتمعية في مواجهة أزمة الهوية لدى الشباب الجامعي المصري، والحد من آثارها.

٦ – محاولة متواضعة لإثراء البحث العلمي في مجال العلوم الانسانية البيئية.

فَرُوِّض الدِّرَّاسَة

في ضوء مشكلة الدراسة وأهميتها وتحقيقا لأهدافها تسعى الباحثة إلى اختبار الفروض التالية:

الفرضية الرئيسية الأولى:

توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية لثقافة وسائل الاتصال على أزمة الهوية لدى الشباب الجامعي.

ويتفرع من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

١ – توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية لثقافة وسائل الاتصال على ضعف تقدير الذات لدى الشباب الجامعي.

٢ – توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية لثقافة وسائل الاتصال على الإحساس بالاغتراب لدى الشباب الجامعي.

٣ – توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية لثقافة وسائل الاتصال على صراع القيم لدى الشباب الجامعي.

الفرضية الرئيسية الثانية:

توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية للرضا عن الحياة على أزمة الهوية لدى الشباب الجامعي.

ويتفرع من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

١ – توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية للرضا عن الحياة على ضعف تقدير الذات لدى الشباب الجامعي.

٢ – توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية للرضا عن الحياة على الاحساس بالاغتراب لدى الشباب الجامعي.

٣ – توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية للرضا عن الحياة على صـــراع القـــيم لـــدى الشـــباب الجامعي.

الفرضية الرئيسية الثالثة:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات أزمة الهوية لدى أفراد عينة الدراسة تبعًا لـــبعض المتغيرات الديمغرافية (الجنس، العمر، ومكان الإقامة)

الفرضية الرئيسية الرابعة:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات ثقافة وسائل الاتصال لدى أفراد عينة الدراسة تبعًا لبعض المتغيرات الديمغرافية (الجنس، العمر، مكان الإقامة)

الفرضية الرئيسية الخامسة:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات الرضا عن الحياة لدى أفراد عينة الدراســـة تبعًـــا لبعض المتغيرات الديمغرافية (النوع، مكان الإقامة، المستوى الاقتصادي).

منهج الدراسة

في سبيل تحقيق هدف الدراسة واختبار فروضها اتبعت الباحثة منهجين كما يلي:

منهج نظري: حيث تتبع الباحثة المنهج الوصفي التحليلي بالاعتمـــاد علـــى الكتـــب والـــدوريات والمجلات العلمية والمقالات العربية والأجنبية وكذلك المؤتمرات والندوات التي تتناول موضـــوع الدراسة.

منهج تطبيقي: حيث قامت الباحثة بإجراء دراسة تطبيقية على عينة من طلبة كليات جامعة عين شمس.

نَتَائِج الدِّرَّاسَة

وبعد ان اكتملت عملية جمع البيانات والمعلومات اللازمة لأغراض الدراسة تم تحليلها واختبار فرضياتها بالاعتماد على الأساليب الإحصائية الملائمة ضمن برنامج SPSS حيث تم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

١. إن مستوى أزمة الهوية لدى طلبة جامعة عين شمس قد جاء بدرجة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد عينة الدراسة على إجمالي أبعاد مقياس أزمة الهوية (٢.٢١٦)، وأظهرت النتائج ان أهم ملامح أزمة الهوية لدى الشباب عينة الدراسة كانت الإحساس بالاغتراب بمتوسط (٢.٢٦٥)، ثم بُعد صراع القيم بمتوسط (٢.٢٤٤)، ثم يلي ذلك بُعد ضعف تقدير الذات بمتوسط (٢.١٧٢).

٢. إن مستوى ثقافة وسائل الاتصال لدى طلبة جامعة عين شمس قد جاء بدرجة مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد عينة الدراسة على مقياس ثقافة وسائل الاتصال (٢.٢١٦).

٣. إن مستوى الرضا عن الحياة لدى طلبة جامعة عين شمس قد جاء بدرجة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد عينة الدراسة على إجمالي أبعاد مقياس الرضا عن الحياة (٢.٣١٣)، وأظهرت النتائج ان بُعد الرضا عن الأسرة قد جاء المرتبة الأولى بمتوسط (٢.٥٣٢)، وبُعد الرضا عن الجامعة قد جاء في المرتبة الأخيرة بمتوسط (٢.١٦٨).

٤. وجود علاقة أثر بين ثقافة وسائل الاتصال وضعف تقدير الذات حيث بلغ درجة معامل تأثيرβ (٠.٢٥١)، كذلك وجود علاقة أثر بين ثقافة وسائل الاتصال والإحساس بالاغتراب حيث بلغ درجة معامل تأثيرβ (٠.١٨٩)، وأيضا وجود علاقة أثر بين ثقافة وسائل الاتصال وصراع القيم حيث بلغ درجة معامل تأثيرβ (٠.٢٨٥).

٥. وجود علاقة أثر بين الرضا عن الحياة وضعف تقدير الذات حيث بلغ درجة معامل تأثيرβ (-٠.٦١٥) وعلاقة عكسية، كذلك وجود علاقة أثر بين الرضا عن الحياة والإحساس بالاغتراب حيث بلغ درجة معامل تأثيرβ (-٠.٩٢٠)، وأيضا وجود علاقة أثر بين الرضا عن الحياة وصراع القيم حيث بلغ درجة معامل تأثيرβ (-٠.٨٩٩).

٦. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اجمالي أبعاد مقياس أزمة الهوية لدى طلبة عين شمس عينة الدراسة تعزي لمتغير الجنس حيث بلغت قيمة اختبار "ت" (٠.٣١٦) عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥) وهي بذلك تكون غير دالة إحصائيا، كذلك لم تكون هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اجمالي أبعاد مقياس أزمة الهوية تعزي لمتغير

نوع السكن حيث بلغت قيمة اختبار "ت" (٠.٤٣١) عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥) وهي بذلك تكون غير دالة إحصائيا، كذلك لم تكون هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اجمالي أبعاد مقياس أزمة الهوية تعزي لمتغير العمر حيث بلغت قيمة اختبار "ف" (١.٢٤٨) عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥) وهي بذلك تكون غير دالة إحصائيا.

٧. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مقياس ثقافة وسائل الاتصال لدى طلبة عين شمس عينة الدراسة تعزي لمتغير الجنس حيث بلغت قيمة اختبار "ت" (٠.٦٦١) عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥) وهي بذلك تكون غير دالة إحصائيا، كذلك لم تكون هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مقياس وسائل الاتصال تعزي لمتغير نوع السكن حيث بلغت قيمة اختبار "ت" (٠.٧٧٣) عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥) وهي بذلك تكون غير دالة إحصائيا، كذلك لم تكون هناك فروق ذات دلالة إحصائية في وسائل الاتصال تعزي لمتغير العمر حيث بلغت قيمة اختبار "ف" (١.٧٦٩) عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥) وهي ذلك تكون غير دالة إحصائيا.

٨. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اجمالي أبعاد الرضا عن الحياة لدى طلبة عين شمس عينة الدراسة تعزي لمتغير الجنس حيث أن متوسط الإناث قد جاء (٩٨.٤١) وهو أكبر من متوسط الذكور الذي جاء بمتوسط قدره (٨٨.٣٤) وتؤكد معنوية هذه الفروق قيمة "ت" التي بلغت (٨.١٣٨) عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كذلك أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اجمالي أبعاد مقياس الرضا عن الحياة لدى طلبة عين شمس عينة الدراسة تعزي لمتغير نوع السكن حيث بلغت قيمة اختبار "ت" (٠.٣٣٦) عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥) وهي بذلك تكون غير دالة إحصائيا، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اجمالي أبعاد مقياس الرضا عن الحياة لدى طلبة عين شمس عينة الدراسة تعزي لمتغير العمر حيث بلغت قيمة اختبار "ف" (٢.٤٨٠) عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥) وهي بذلك تكون غير دالة إحصائيا.

فهرس المحتويات

أولا: فهرس الموضوعات

الموضوع	الصفحة
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
مقدمة	١
أولا: مشكلة البحث وتساؤلاتها	٤
ثانيًا: أسباب اختيار الموضوع	٥
ثالثًا: أهمية الدراسة	٦
رابعًا: أهداف الدراسة	٨
خامسًا: حدود الدَّرَّاسَة	٨
سادسًا: فروض الدراسة	٨
سابعًا: مفاهيم الدراسية	١٠
ثامنًا: منهج الدراسة	١٣
تاسعًا: الدراسات السابقة	١٣
الفصل الثاني: أزمة الهوية لدي الشباب الجامعي	
أولا: مفهوم الهوية	٢٧
ثانيا: تحليل بعض المفاهيم المرتبطة بمفهوم الهوية	٣٥
ثالثا: التغيرات والتحديات المعاصرة	٤٦
رابعًا: أثر الشبكة العالمية للمعلومات على الهوية الثقافية	٥١
خامسًا: مفهوم أزمة الهوية	٥٥
سادسا: أهم النظريات المفسرة لأزمة الهوية	٥٧
سابعًا: أبعاد أزمة الهوية في حياة الشباب	٦٣
الفصل الثالث: ثقافة وسائل الاتصال والرضا عن الحياة	
المحور الأول: ثقافة وسائل الاتصال	
أولا: مفهوم الثقافة	٧٧
ثانيًا: أنواع الثقافة	٨٠
ثالثا: خصائص الثقافة	٨٨
رابعًا: وظائف الثقافة	٩٤