



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY

دور الصورة الصحفية ببعض الصحف في معالجة القضايا البيئية وتنمية الاتجاهات البيئية لدى الجمهور

رسالة مقدمة من الطالب

عمر أحمد عبد العلي إبراهيم

ليسانس آداب وصحافة - كلية الآداب - جامعة جنوب الوادي - ١٩٩٨

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

٢٠٢١

دور الصورة الصحفية ببعض الصحف في معالجة القضايا البيئية وتنمية الاتجاهات البيئية لدى الجمهور

رسالة مقدمة من الطالب

عمر أحمد عبد العلي إبراهيم

ليسانس آداب وصحافة - كلية الآداب - جامعة جنوب الوادي - ١٩٩٨

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١ - د. عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

٢ - د. نجوى كامل عبد الرحيم

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام

جامعة القاهرة

٣ - د. ريهام رفعت محمد عبد العال

أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية لشئون الدراسات العليا

جامعة عين شمس

٤ - أ. رفعت محمد فياض

مدير تحرير جريدة أخبار اليوم

٢٠٢١

دور الصورة الصحفية ببعض الصحف في معالجة القضايا البيئية وتنمية

الاتجاهات البيئية لدى الجمهور

رسالة مقدمة من الطالب

عمر أحمد عبد العلي إبراهيم

ليسانس آداب وصحافة - كلية الآداب - جامعة جنوب الوادي - ١٩٩٨

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

١- د. عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية لشئون الدراسات العليا

جامعة عين شمس

٢- د. / رفعت محمد فياض

مدير تحرير جريدة أخبار اليوم

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠٢١

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠٢٠ موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠٢٠

٢٠٢١

شكر و عرفان

الحمد لله الذى لا يحمد سواه، واهب العقل منير الدرب، واسع العطاء صاحب الفضل والكرم والجود فى أصل الوجود.

وإذا كان الاعتراف بالجميل حقاً أصيلاً ، أقدم أسمى معانى الشكر والعرفان إلى أستاذى ومعلمى العالم الجليل الأستاذ الدكتور/عبدالمسيح سمعان عبدالمسيح، أستاذ التربية البيئية ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية- بجامعة عين شمس والمشرف على رسالتى المتواضعة، له منى جزيل الشكر على تحمله مسئولية توجيهى وإرشادى على مدار الساعة لإتمام هذا العمل المتواضع من خلال متابعته الجادة لكل خطوات الرسالة بدقة ويسر .

كما أقدم خالص الشكر والتقدير للكاتب الصحفى القديرالأستاذ / رفعت محمد فياض مدير تحرير جريدة أخبار اليوم وأحد القامات الصحفية الكبيرة فى مجال الصحافة والإعلام ، فقد كان مشرفاً وناصحاً وموجهاً لى فى جميع مراحل الرسالة بكل إخلاص وأمانة علمية وأدبية.

كما أقدم خالص الشكر والتقدير وعظيم العرفان للأستاذة الدكتورة / نجوى كامل أستاذة الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، لموافقة سيادتها الكريمة على مناقشة هذه الدراسة برغم تعدد مسؤوليتها.

كما أقدم وافر الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة / ريهام رفعت محمد أستاذة التربية البيئية ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية للدراسات العليا- جامعة عين شمس لموافقة سيادتها الكريمة على مناقشة هذهالدراسة برغم تعدد مسؤوليتها.

وختاماً لا أدعي أنني قد بلغت الكمال أو عصمت من الخطأ، فالكمال لله وحده، بل أعترف بضعف اطلاعي وقلة علمي، وهذا عملي بين أيديكم فإن نال القبول فمن فضل الله وتوفيقه، وإن كانت الأخرى فحسبي أنني اجتهدت، والنقص من طبيعة البشر، وآخر دعوانا أن (الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ).

المستخلص

أصبحت الصورة بشكل عام والصورة الصحفية بشكل خاص تشكل عامل جذب هام بصرياً ودلالياً، بل أضحت الصورة الصحفية من أهم وسائل النهوض بالمادة التحريرية التي ترافقها، وتعكس مضمونها وجوهرها بخلاف ما تحمله الصورة من مؤثرات وجدانية لدى المتلقى الذي يمكنه تكوين اتجاهاته النفسية بعد مطالعته للصورة المرافقة للمادة الصحفية.

كان الاهتمام بدراسة توظيف الصورة الصحفية فى معالجة القضايا البيئية أحد أسباب تلك الدراسة التى طرحها الباحث حيث اكتشف غياب توظيف الصورة الصحفية فى معالجة القضايا البيئية، بل أن الدراسات السابقة لم تتطرق الا قليلاً جداً لتلك الحالة الصحفية على الرغم من قيام الصورة الصحفية بدور كبير فى خدمة بقية القضايا الصحفية.

استخدم الباحث منهج المسح بالعينة لشقيه التحليلى والميدانى، بالإضافة إلى استخدام المنهج شبه التجريبي ، بخلاف استخدام أدوات البحث التى تستفيد منها الدراسة الحالية منها استمارة تحليل محتوى (شكلاً ومضموناً) لإجراء دراسة للوقوف على دور الصورة الصحفية فى معالجة القضايا البيئية، حيث تم اختيار العينة من صحف الدراسة لـ ٣٦٦ عدداً من صحف (أخبار اليوم + الأخبار) ، والوفد، والوطن لعام ٢٠١٦ تبدأ من ١ يناير ٢٠١٦ وتنتهى ٣١ ديسمبر ٢٠١٦، بالإضافة إلى تصميم مقياس اتجاهات بيئية وبعد التأكد من صدقه وثباته، تم تطبيقه لعدد ٣٠ من الجمهور فى المجموعتين الضابطة والتجريبية للتحقق من صحة الفروض :

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى الدرجات لأفراد المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى لمقياس الاتجاهات البيئية لصالح التطبيق البعدى .

الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى الدرجات لأفراد المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية فى التطبيق البعدى لمقياس الاتجاهات البيئية لصالح المجموعة التجريبية.

انتهى البحث بعدد من النتائج أهمها :

أن غالبية الصحف أهملت إبراز القضايا البيئية على صدر صفحاتها، كما كشفت الدراسة عن وجود فروقاً كبيرة لتفاوت اهتمامات السياسة التحريرية بتضمين الصورة الصحفية مع الأخبار والموضوعات المنشورة .

جاءت اهتمامات صحف الدراسة وكذلك السياسية التحريرية بتضمين صور بيئية مع القضايا والموضوعات البيئية ضعيفاً جداً، ودون المستوى المطلوب.

أثبتت نتائج تطبيق المقياس أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى الدرجات لأفراد المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى لمقياس الاتجاهات البيئية لصالح التطبيق البعدى، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى الدرجات لأفراد المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية فى التطبيق البعدى لمقياس الاتجاهات البيئية لصالح المجموعة التجريبية.

كما انتهى البحث إلى توصيات منها :

- الاهتمام بتضمين الموضوعات البيئية المنشورة فى الصحف الورقية صورة بيئية تعبر عن الحدث البيئى.
- ضرورة قيام القائمين بالإتصال داخل الصحف الورقية بالاهتمام بعرض القضايا البيئية بشكل أكبر ومساحة مناسبة .
- عقد دورات تدريبية خاصة للسادة محررى شؤون البيئة .
- الاعتماد على خبراء بيئة متخصصين فى هذا المجال لتنمية الوعى البيئى لدى المسئولين عن شؤون البيئة فى الصحف .

ملخص الدراسة

المقدمة :

تعتبر الصورة من أقدم وسائل الاتصال التي عرفها الجنس البشرى في عصوره المختلفة، فهي كغيرها من الوسائل الأخرى ، لها تاريخها وطابعها واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة، ومنذ فجر التاريخ كان للصورة دور في تعليم الإنسان والمحافظة على خبراته وتجاربه الحياتية ، إذ عرفها الإنسان في مرحلة سابقة من تطور اللغة ، فأصبحت أداة تعبير شائعة لديه ومعبرة عن الكلمات والجمال في اللغة.

سُمي عصرنا عصر "الصورة" لاحتلالها موقعا متميزا بين وسائل الاتصال، فهتستمد تأثيرها في الصحافة المقروءة بفضل عناصرها وبوصفها علامة مباشرة تنقل معلومات وأخبارا وتوثق أحداثا ومواقف لقطاعات عريضة من القراء(شريف درويش ، سارة ياسين ، 2015).

والواقع أنه قد تزايد الاهتمام بالصورة الصحفية تزايداً ملحوظاً نتيجة انتشار استخدامها كركن من أركان المادة التحريرية في الجريدة، وتساعد في دعم موقف الصحيفة في المنافسة مع سائر وسائل الإعلام الأخرى التي تتنافس بعضها مع البعض الآخر من أجل الاستحواذ على وقت القارئ .

كما يشير أن توم هاردين " T.Hardin " الحائز على جائزة بوليتزر Pulitzer ، أشار إلى أن أهمية الصورة لا تُقاس فقط بجذب الانتباه ، ولكن بقدر تسجيلها لأشياء في المجتمع، والمحرر يجب أن يضع معيار المجتمع في اعتباره دائماً عند اختيار كل صورة(محمد عبد الحميد ، السيد بهنسي 2004) .

ومن منطلق معالجة الصحف لكافة القضايا بشكل عام ، والقضايا البيئية بشكل خاص ومنها قضايا الانفجار السكاني ، والتصحر، والاحتباس الحراري ، والتلوث ، والتغيرات المناخية ، وغيرها من القضايا البيئية المختلفة تحاول الدراسة أن تتعرف على أهمية استخدام وتوظيف الصورة الصحفية في معالجة تلك القضايا البيئية ومدى معرفة الاهتمام في نشر تلك القضايا بالنسبة للقضايا الأخرى والوصول الى مدى الكم من الصورة التي تناولتها الصحف محل الدراسة في معالجة القضايا البيئية .

مشكلة البحث :

أحدثت ثورة المعلومات والقفزات التكنولوجية المتلاحقة تغييرات كثيرة في صناعة وثقافة الصورة الصحفية ، والتي شهدت الكثير من التطورات في مجال إنتاجها، والكثير من الظواهر الجديدة، وخاصة فيما يعرف بالصورة البيئية والتي يمكن من خلالها معالجة القضايا البيئية من منظور صحفى ، والتي تطل على الساحة الإعلامية كمفهوم جديد، وكوسيلة اتصال جديدة، لها تقنياتها وظواهرها وأخلاقياتها الخاصة بها، والتي تستحق أن تفرد لها دراسة خاصة للكشف عن جوانبها وأبعادها البيئية المختلفة.

لكن بعض الدراسات السابقة كشفت عن غياب واضح فى الدراسات الصحفية بصفة عامة ودراسات الصورة الصحفية بصفة خاصة ومدى الاهتمام بتوظيف الصورة الصحفية فى المجالات المختلفة ، وطالبت بزيادة الوعى بالأدوار المستحدثة التي يمكن ان تقوم بها الصورة الصحفية فى المجالات السياسية والاجتماعية والثقافية ، والصورة الصحفية تعد من الرموز الاتصالية الاساسية التي تعتمد عليها الصحف فى صياغة رسائلها التي تتفق وخصائص جمهور المتلقين .

كشفت دراسة أجريت على عينة من الصحف الحزبية بعنوان " دور الصورة الصحفية فى دعم السياسات التحريرية للصحف الحزبية " الاهتمام المتوسط والأقل من المتوسط من خلال استخدام الصورة الصحفية فى التعرض للقضايا البيئية ، حيث جاء الاهتمام بالقضايا البيئية فى تحليل مضمون الصور محل الدراسة فى المرتبة الثامنة من مجمل القضايا التي تناولتها صور الدراسة وكانت ١٠ قضايا ، بخلاف أن نسبة الاهتمام بالصورة الصحفية فى تناول القضايا البيئية لم يتجاوز نسبة ٣،٢% فقط من مجمل صورة الدراسة التي بلغت ٢٦١٧ صورة ، وكشفت الدراسة ايضاً أن الاهتمام بمعالجة قضية تلوث الهواء من خلال استخدام الصورة فى صحف الدراسة كان فى المرتبة الأولى من خلال ٩ صور فقط جاءت بعدها قضية تلوث مياه الشرب من خلال صور فقط ، وأخيراً صورتان لقطع الأشجار (محمد عبد الحميد ، السيد بهنسى 2004) .

دراسة استطلاعية للباحث :

يكشف الباحث من خلال دراسة استطلاعية قام بها على عينة من الصحف منها جريدتنا "الأخبار" الحكومية التي تصدر عن مؤسسة "أخبار اليوم" ، و"الوطن" المستقلة على مدى شهر أكتوبر ٢٠١٦ لعدد ٢٦ صحيفة فى الشهر لكل من "الأخبار" و"الوطن" باستثناء عدد يوم السبت والذى لا تصدر فيه جريدة الأخبار عن أن أغلبية الصحف أهملت إبراز القضايا البيئية على صدر

صفحاتها ، كما كشفت الدراسة عن وجود فروقا ًكبيرة لتفاوت اهتمامات السياسة التحريرية بتضمين الصورة الصحفية مع الأخبار والموضوعات المنشورة والتي تتعلق بالبيئة ، وجاءت اهتمامات صحف الدراسة وكذلك السياسية التحريرية بتضمين صور بيئية مع القضايا و الموضوعات البيئية ضعيفا ً جداً ، ودون المستوى المطلوب ، بل جاء ترتيب القضايا البيئية فى المرتبة الثامنة من القضايا الصحفية الأخرى ، مما يدل على وجود عدم اهتمام بالصورة البيئية فى معالجة القضايا البيئية .

وأكدت الدراسة الاستطلاعية أن جريدة "الأخبار" نشرت خلال ٢٦ عدداً لها خلال شهر أكتوبر ١٢٢٠ صور ما بين صور شخصية وأخرى موضوعية مصاحبة للقضايا والموضوعات المنشورة فى العينة الاستطلاعية ، كانت هناك ١١٧٦ صورة شخصية وموضوعية مصاحبة لموضوعات لا تتعلق بالبيئة ، بخلاف ٤٤ صورة تتعلق بقضايا بيئية مختلفة ، أى بنسبة ٣,٦ % تقريباً من مجمل الصور المنشورة خلال عينة الدراسة الاستطلاعية .

أسئلة البحث :

- ١- ما مدى اهتمام صحف الدراسة باستخدام الصورة فى معالجة القضايا البيئية ؟
- ٢- ما الشكل الشائع للصورة الصحفية وحجمها فى معالجة القضايا البيئية ؟
- ٣- ما القضايا البيئية التى عالجتها الصورة فى صحف الدراسة ؟
- ٤- ما فاعلية الصورة المنشورة فى تنمية اتجاهات بيئية لدى القراء والجمهور ؟

فروض البحث :

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى الدرجات لأفراد المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى لمقياس الاتجاهات البيئية لصالح التطبيق البعدى .
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى الدرجات لأفراد المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية فى التطبيق البعدى لمقياس الاتجاهات البيئية لصالح المجموعة التجريبية .

أهمية البحث:

تكتسب الدراسة أهميتها من خلال الدور الذى تؤديه الصورة الصحفية فى معالجة القضايا البيئية ، وما يمكن أن تقوم به بصفقتها مؤثر وجدانى كبير لدى الجمهور ، ومن ثم يمكن توظيفها فى

عرض القضايا البيئية من خلال نقل تعبات الحدث أول بأول من خلال الصورة الصحفية المنتقاه
بغاية من موقع الحدث البيئي ، بالإضافة إلى الأهمية التطبيقية من خلال :

- ١- توجيه نظر القارئ على إدارة وتحرير الصحف محل الدراسة على ضرورة الاهتمام بالصورة الصحفية التي تعالج البعد البيئي .
- ٢- استخدام هذا الشكل من اشكال التحرير الصحفى فى عمل صحفى متخصص يقوم على الصورة الصحفية فى معالجة تلك المشكلات .
- ٣- توجيه القارئ على اقسام التصوير فى الصحف والمجلات المختلفة على أهمية استخدام الصورة الصحفية التى تخدم القضايا البيئية .

الإطار النظري :

بعد تدهور الأوضاع البيئية فى الكرة الأرضية وانتشار الكوارث وحوادث التلوث البيئي ، أصبح الإنسان مهدداً بالفناء بسبب كثرة المشاكل والقضايا البيئية التى تحيط به بتدخل منه أو بدون تدخل ، بخلاف حاجة المجتمعات إلى الأخبار البيئية ومعرفة أزمستجدات الأحداث على المستوى العالمى فيما يخص الشأن البيئي ظهرت اهتمامات وسائل الإعلام المختلفة بمتابعة الأخبار البيئية والتي كونت فيما بعد (محمد الرفاعى، ٢٠٠٨) .

مصطلح الإعلام البيئي ظهر الإعلام البيئي على نحو مستقل فى نهاية الستينات من القرن العشرين، وبدأ ظهوره بإصدار مجلات علمية متخصصة فى شئون البيئة منها مجلة " البيئة والسلوك " التى صدرت فى ١٩٨١ م ، بجانب تأسيس هيئات علمية محلية وإقليمية وعالمية ترعى البحث العلمى فى مجال البيئة منها جمعية " دراسة علاقات الإنسان والبيئة .

وإذا كانت الصحافة الورقية المتخصصة تعاني منذ فترة قصوراً فنياً وتحريرياً كالقضايا الاقتصادية والرياضية والفنية فى الوقت الراهن وبعد ما طغت صحافة السوشيال ميديا والمواقع الالكترونية ، فإن الصحافة البيئية فى الصحف الورقية تكاد تكون منقرضة تماماً، وغالبا ما تستمد الصحف الورقية بجميع أنماطها الحكومية والحزبية والخاصة تلك المواضيع المتعلقة بالبيئة من الوكالات الأجنبية والعربية أو من خلال موضوعات عابرة يفرضها الحدث الوقتى فقط.

لقد تزايدت أهمية فهم وقياس الاتجاهات نحو البيئة بتزايد الصراعات والمشاكل البيئية حول العالم، وعليه فإن البرامج المعدة لتغيير سلوك الناس تجاه البيئة يجب أن تبنى على فهم اتجاهات المستهدفين التي تعتبر حجر الزاوية في تلك الاشكالية .

إجراءات البحث

أدوات البحث:

استمارة تحليل المحتوى:

قام الباحث بتصميم استمارة تحليل محتوى شكلاً ومضموناً وتم اختبار الصدق والثبات على استمارة التحليل بعرضها على عدد من المحكمين والخبراء في مجال الإعلام والصحافة وأساتذة بعض كليات الإعلام وأقسام الصحافة، ووصل الاتفاق بين المحكمين إلى نسبة (٩٥%) حيث أبدى بعض السادة المحكمين بعض الملاحظات على عدد من الفقرات روعيت في الصياغة النهائية للاستمارة .

مقياس الاتجاهات البيئية : بعد مراجعة عدداً من البحوث والدراسات السابقة والتي هدفت إلى قياس الاتجاهات نحو البيئة ومنها (عبد الودود هزاع، 2004 - يحيى العماريين 2012-، فاطمة الصديق 2014-، 2009VARISLI) بهدف التعرف على الطرق والمقاييس المستخدمة في إعداد مقياس اتجاهات بيئية نحو البيئة، أعد الباحث بنفسه مقياساً لقياس الاتجاهات البيئية للجمهور نحو البيئة وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي وتدرج عباراته الإيجابية من (موافق - محايد - غيرموافق) والعكس بالنسبة للعبارات السلبية ، وتضمنت محاور المقياس ١٠ محاور، وكانت فقراته عبارة عن ٦٠ فقرة ، بعد عرضه على السادة المحكمين كانت فقراته المقياس النهائية ٥٦ فقرة تم تطبيقه على مجموعتين تجريبية وضابطة كلا منهما ضمت ٣٠ مفردة .

نتائج البحث :

أظهرت نتائج تحليل المضمون للصورة الصحفية المنشورة مع القضايا المختلفة التي تناولتها صحف الدراسة خلال المدة الزمنية المحددة فروعاً كبيرة لتفاوت اهتمامات السياسة التحريرية بتضمين الصورة الصحفية مع الأخبار والموضوعات المنشورة .

وكشفت النتائج الخاصة بتحليل محتوى مضمون الصورة الصحفية، أن جميع صحف الدراسة نشرت ١٠٥١ صورة بيئية مصاحبة للموضوعات والقضايا البيئية من أصل ٤٥٢٨١ صورة من مجمل الصور المصاحبة للقضايا المنشورة بنسبة ٢,٣% وجاءت اهتمامات صحف الدراسة وكذلك السياسية التحريرية بتضمين صور بيئية مع القضايا والموضوعات البيئية ضعيفاً جداً، ودون المستوى المطلوب،

وجاء ترتيب الصور البيئية فى المرتبة الثامنة من بين القضايا والموضوعات الصحفية المنشورة، مما يدل على عدم وجود اهتمام بالصورة الصحفية فى معالجة القضايا البيئية ، كما كشفت النتائج أن قضية القمامة شكلت أكبر مشكلة من القضايا البيئية أهمية لدى صحف الدراسة وخاصة فى نشر الصور المصاحبة للموضوعات التى تناقش أزمة القمامة حيث جاءت فى الترتيب الأول بين القضايا البيئية بعدد ٥٧٠ صورة بنسبة ٥٤،٢ % من عدد الصورة المصاحبة للقضايا البيئية، وجاءت قضية تلوث مياه الشرب فى الترتيب الثانى بعدد صور ٢٠٩ صورة بنسبة ١٩،٩ % من عدد الصورة المصاحبة للقضايا البيئية ،وقضية الاحتباس الحرارى فى الترتيب التاسع بعدد صور ٩ صورة وبنسبة ٠،٩ %، فيما لم تنشر صحف الدراسة اى صور مصاحبة للموضوعات التى تناقش قضيتى قطع الأشجار.

نتائج مقياس الاتجاهات البيئية :

- ١ - توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات البيئية للمجموعة التجريبية لصالح التطبيق البعدي.
- ٢ - توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية فى التطبيق البعدي لصالح المجموعة التجريبية.

مناقشة النتائج :

- توصلت الدراسة إلى نتائج هامة منها غياب الدراسات السابقة وندرتها فيما يتعلق فى توظيف الصورة الصحفية فى معالجة القضايا البيئية.
- غالبية الصحف أهملت إبراز القضايا البيئية على صدر صفحاتها، بالإضافة إلى عدم تضمين القضايا البيئية المنشورة صور صحفية جذابة.
- جاءت اهتمامات صحف الدراسة وكذلك السياسية التحريرية بتضمين صور بيئية مع القضايا والموضوعات البيئية ضعيفاً جداً، ودون المستوى المطلوب، وجاءت ترتيب الصور البيئية فى المرتبة الثامنة من بين القضايا والموضوعات الصحفية المنشورة، مما يدل على عدم اهتمام بالصورة البيئية فى معالجة القضايا البيئية.
- أظهرت نتائج تحليل المضمون أن ٥٨،٢ % من الصور الصحفية المصاحبة للقضايا البيئية تم نشرها بدون مصدر معتمد، فيما جاءت الصور التى تم نشرها من خلال مصور معتمد بنسبة ٣٥،٢ %
- توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات البيئية للمجموعة التجريبية لصالح التطبيق البعدي.