



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY



قسم الإعلام التربوي

محددات تشكيل الخطاب الصحفي لقضايا المرأة في الصحافة الإلكترونية وعلاقته باتجاهات المرأة نحو قضاياها

دراسة مقدمة للحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة في التربية

النوعية قسم الإعلام التربوي

"صحافة - إذاعة - تليفزيون"

إعداد الباحثة

عزيزة إبراهيم مصطفى إسماعيل

إشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية

الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس

أ.د/ سلام أحمد عبده

أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية

التربية النوعية جامعة عين شمس

د/ فادية محمود

المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية

التربية النوعية - جامعة عين شمس

٢٠٢٠ / ١٤٤١ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ اتَّقُوا رَبَّكُمُ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ
وَاحِدَةٍ وَخَلَقَ مِنْهَا زَوْجَهَا وَبَثَّ مِنْهُمَا رِجَالًا كَثِيرًا وَنِسَاءً
ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي تَسَاءَلُونَ بِهِ وَالْأَرْحَامَ ۚ إِنَّ اللَّهَ
كَانَ عَلَيْكُمْ رَقِيبًا﴾

صدق الله العظيم

سورة النساء آية (1)

إهداء

إلى ابنتي..

ملكتي الصغيرة قرة عيني وتوعم روعي

إلى من بدأت حياتي بنورها

إلى أمل الوجود

إلى كوني...

إلى من علّمتني حين كنت

وزاد زودي حين خطوت

إلى من أشرقت بها الحياة فطارت جنتي

وزهي بها قلبي وعقلي وزانتك دربي

إلى لؤلؤتي التي تناخمت وخردت بخلقها الرفراف

والقيثار

إليك يا نور قلبي يا خجعتي وعذبة قلبي

حفظك الله لي وحماك ورحمك...



صفحة العنوان

عنوان الرسالة: محددات تشكيل الخطاب الصحفي لقضايا المرأة في الصحافة الإلكترونية وعلاقته باتجاهات المرأة نحو قضاياها.

اسم الباحثة: عزيزة إبراهيم مصطفى إسماعيل.

الدرجة العلمية: الدكتوراة.

اسم الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التسجيل: ٢٠١٧.

سنة المنح: ٢٠٢٠.

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على سيدنا محمد الصادق الوعد الأمين وعلى آله وصحبه أجمعين ومن تبعه بإحسان إلى يوم الدين، أما بعد... إلى الرائعين الذين أناروا لنا دروبنا بعلمهم، إلى من تركوا أثراً وبصمات طيبة وجميلة بقلوبنا قبل عقولنا، إلى من فاح منهم عطر طبيبتهم وكرمهم وعجزت كل كلمات الإطراء عن وصفهم...

تتقدم الباحثة بعظيم الشكر والتقدير والثناء والتبجيل وبالغ الامتنان إلى كل من: أ.د / محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال- بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس (مشرفاً للدراسة).

أ.د / سلام أحمد عبده أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس (مشرفاً للدراسة).

د / فاديه محمود المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس (مشرفاً للدراسة).

وذلك لما بذلوه من علم، ونصح، ووقت، وجهد، وإرشاد، ولمساعدتهم الدائمة للباحثة حتى خرجت هذه الدراسة إلى النور، أثابهم الله خير الثواب وانفعه. كما تتقدم الباحثة بالشكر والتقدير والامتنان إلى كل من:

أ.د/ عربي عبد العزيز الطوخي أستاذ ورئيس قسم الإعلام ووكيل كلية الآداب لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة بنها (عضوا من الخارج بلجنة الحكم والمناقشة).

أ.د/ أسامة عبد الرحيم على محمد أستاذ الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة (عضوا من الخارج بلجنة الحكم والمناقشة).

على جهدهما ووقتهما المبذولين في قراءة الرسالة والمناقشة والحكم.. كذلك تتقدم الباحثة بالشكر والتقدير إلي السادة الأساتذة محكمي استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان .

وعظيم الشكر والامتنان إلي كل من قدم يد العون والمساندة من الزملاء والأصدقاء وأخص بالذكر الزميلة إيمان أحمد عبد القادر والزميلة هدى حسن على صالح أثابهم الله خيرا.

شكر خاص:- وجزيل الشكر والامتنان إلى زوجي "المهندس محمد على إبراهيم محمد حسن الغزلاوى" الذي قدم الدعم والمساندة حتى الإنتهاء من هذه الدراسة، أثابه الله خير الثواب وانفعه.

الباحثة

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: محددات تشكيل الخطاب الصحفي لقضايا المرأة في الصحافة الإلكترونية وعلاقته باتجاهات المرأة نحو قضاياها.
اسم الباحث: عزيزة إبراهيم مصطفى إسماعيل.

جهة البحث: قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
الهدف من الدراسة: التعرف علي أهم محددات تشكيل الخطاب الصحفي لقضايا المرأة في الصحافة الإلكترونية وعلاقته باتجاهات المرأة نحو قضاياها، والكشف عن قضايا المرأة التي اهتمت الصحف بعرضها في الموضوعات الصحفية لعام المرأة وأهم القوى الفاعلة وأطر الأفراد ومسارات البرهنة التي تم الإستناد إليها .
الحدود المكانية: قامت الباحثة بتطبيق الدراسة التحليلية علي المواقع الإلكترونية الخاصة بالصحف الإلكترونية: (اليوم السابع الإلكترونية، ونصف الدنيا الإلكترونية)، وقامت الباحثة بتطبيق استبيان المرأة القارئة للصحف الإلكترونية عينة الدراسة على Google Forms

الحدود الزمنية: قامت الباحثة بتطبيق تحليل المضمون للصحف عينة الدراسة في الفترة الزمنية من (١ يناير ٢٠١٧ وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٧)، كما قامت الباحثة بعمل الدراسة الميدانية في خلال الفترة من (١ يناير ٢٠١٨ وحتى ٨ يونيو ٢٠١٨).

نوع ومنهج الدراسة: دراسة وصفية اتجهت الباحثة فيها إلي الوصف الكمي والكيفي معاً واستخدمت منهج المسح الإعلامي، وأسلوب تحليل الخطاب الإعلامي.

عينة الدراسة الميدانية:- قامت الباحثة بإجراء الدراسة الميدانية علي عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من المرأة القارئة للصحافة الإلكترونية .

عينة الدراسة التحليلية:- قامت الباحثة بتحليل مضمون عينة عمديه قومها سنة كاملة من كل من صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، ومجلة نصف الدنيا الإلكترونية.

أدوات الدراسة:- استمارة تحليل مضمون -استمارة استبيان. من إعداد الباحثة.

أهم النتائج:- جاء ترتيب التأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتماد المرأة علي الخطاب الصحفي لقضايا المرأة في الصحف الإلكترونية من الترتيب الأول للأخير كالتالي: جاء التأثير المعرفي التعرف على قضايا العنف ضد المرأة بكافة أشكاله في الترتيب الأول، ثم جاء التأثير المعرفي التعرف على القضايا التي تتعلق بالرعاية الصحية للمرأة في الترتيب الثاني، بينما جاء في الترتيب الثالث التأثير المعرفي التعرف على قضية التحرش، أما الترتيب الرابع فجاء فيه التأثير المعرفي التعرف على قضية التمييز ضد المرأة بكافة أشكاله، يليه في الترتيب الخامس التأثير المعرفي التعرف على قضية الزواج المبكر وكيفية مناهضتها، أما الترتيب السادس فجاء فيه التأثير المعرفي التعرف على قضايا الأحوال الشخصية كقضايا الطلاق والنفقة والحضانة، بينما جاء في الترتيب السابع التأثير المعرفي التعرف على قضية ختان الإناث بوزن مئوي قدره، ثم جاء التأثير المعرفي التعرف على قضية التمكين السياسي للمرأة في الترتيب الثامن، يليه في الترتيب التاسع التأثير المعرفي التعرف على قضية حق المرأة في الميراث بوزن مئوي قدره، ثم جاء التأثير المعرفي التعرف على قضية التمكين الاقتصادي للمرأة في الترتيب العاشر، بينما جاء في الترتيب الحادي عشر التأثير المعرفي التعرف على قضايا النسب، أما الترتيب الثاني عشر فجاء فيه التأثير المعرفي التعرف على قضية التمكين الرياضي للمرأة ، وأخيرا جاء في الترتيب الثالث عشر التأثير المعرفي التعرف على قضايا اللاجئات.

-كان ترتيب قضايا المرأة المتضمنة في الخطاب الصحفي للصحف الإلكترونية عينة الدراسة من الأول للأخير كالتالي: (التمكين الاقتصادي- التمكين السياسي- أكثر من قضية- قضايا الأحوال الشخصية- العنف- التحرش- الرعاية الصحية -

المساواة وعدم التمييز - الزواج المبكر - التعليم - ختان الاناث - أخرى - قضايا اللاجئات - الميراث - الغارمات).

- تم اثبات صحة الفرض الثالث بوجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثات على الخطاب الصحفي لقضايا المرأة في الصحافة الإلكترونية وبين تشكيل اتجاهات المرأة نحو قضاياها.

- تم اثبات صحة الفرض الرابع بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مدى متابعة المرأة للصحافة الإلكترونية وبين مدى ثققتها فيها .

مصطلحات الدراسة:

Determinants	- محددات
Press discourse	-الخطاب الصحفي
Electronic Journalism	-الصحافة الإلكترونية
Women's Issues	-قضايا المرأة
Attitude	-الاتجاهات

ABSTRACT

Study Title: " Determinants of the formation of the press discourse on women's issues in the electronic press and its relationship with women's attitudes towards their issues."

Researcher Name: Aziza Ibrahim Mustafa Ismael

Research Authority: Department of Educational Information, Faculty of Specific Education, Ain Shams University.

Study Objective: to identify the most important determinants of the formation of the press discourse on women's issues in the electronic Journalism and its relationship to women's attitudes towards their issues, and to reveal women's issues that newspapers are interested in presenting in journalistic issues, the most important actors, reference frameworks and evidence paths that have been relied upon.

Spatial Limits: The researcher conducted an analytical study on the websites of electronic Journalism: (the seventh electronic day, and the half-online electronic magazine), and the researcher conducted a questionnaire for the woman reading the electronic Journalism, the sample of the study on Google Forms.

Time Limits: The researcher performed the content analysis of the study sample newspapers in the time period from (1 January 2017 to 31 December 2017), and the researcher conducted the

field study during the period from (1 January 2018 to 8 June 2018).

Study Type & Method: A descriptive study in which the researcher tended to both quantitative and qualitative description and used the media survey method, the historical approach, and the media discourse analysis method.

The Field Sample: The researcher conducted the field study on a sample of (400) women from the electronic Journalism reader.

The Analytical Sample: The researcher analyzed the content of an intentional sample of a year-old from each of the Seventh Day electronic newspaper, and the electronic half of the world magazine.

Study Tools: Content analysis form - Questionnaire. Prepared by the researcher.

Results:

The order of the cognitive effects resulting from women's reliance on the press discourse on women's issues in electronic Journalism came as follows:-

The cognitive effect came: Identify cases of violence against women in all its forms, in the first rank, Then came the cognitive effect: Identify the issues related to women's health care in second place, While it came in the third order of cognitive influence: Knowing the issue of harassment, As for the fourth arrangement, there is cognitive influence: Identify the issue of discrimination against women in all its forms, it is followed by the fifth order of cognitive influence: Knowing about the issue of early marriage and how to combat it, as for the sixth