

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل



21/11/16

[Signature]

لجنة المناقشة والحكم

الأستاذ الدكتور / كامل عباس الحلواني
مشرفا
أستاذ التأمين المتفرغ بكلية التجارة جامعة أسيوط

الأستاذة الدكتورة / نادية علي شعيب
مشرفا
أستاذ الإحصاء ورئيس مجلس قسم
الرياضة والإحصاء والتأمين بكلية التجارة جامعة أسيوط

الأستاذ الدكتور / محمد محمود الكاشف
عضوا
أستاذ التأمين وعميد كلية التجارة
بنى سويف - جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / محمد توفيق البلقيني
عضوا
أستاذ التأمين ورئيس مجلس قسم الإحصاء والتأمين
بكلية التجارة جامعة المنصورة

قرار اللجنة وتاريخه

توقيع لجنة المناقشة والحكم

نادية علي شعيب
محمد محمود الكاشف
محمد توفيق البلقيني
كامل عباس الحلواني



وَاللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِ مُحَمَّدٍ
وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ

وَاللَّهُمَّ اجْعَلْهُ خَيْرَ جَنَّةٍ
وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ

وَاللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِ مُحَمَّدٍ
وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ

إهداء

الأسرتى الصغيرة زوجتى وبناتى

مع حبنى وتقديرى

شكر وتقدير

" اللهم لا أحصى ثناءً عليك . أنتَ كما أثنيتَ على نفسك .

سبحانك لا عِلمَ لنا إلا ما علّمتنا إنك أنتَ العليمُ الحكيمُ " .

يتقدم الباحث بهذا الجهد المتواضع راجياً من الله - عز وجل - أن أكون قد وفقت لنيل رضا - سبحانه وتعالى - وكذلك رضا أساتذتي الأجلاء . وإن كان ثمة قصور فمرجهه إلى وحدي ، والكمال لله وحده ، سبحانه الكامل .

ويشرفني أن أسجل عظيم شكري وتقديري للأستاذ الدكتور / كامل عباس الحلواني ، لما بذله سيادته من عون ، وتوجيه لإنجاز هذا البحث .

كما أتوجه بعظيم شكري وتقديري للأستاذة الدكتورة الإنسانية / نادية على شليب ، لما منحتني من إرشاد قيم ، وتوجيه سديد ، وعلى مواقفها النبيلة التي لن أنساها ما حييت أبداً ، فجزاها الله عني خير الجزاء .

وأسجل عظيم احترامي وتقديري لأستاذي الدكتور / محمد محمود الكاشف ، لما أبداه سيادته من استعداد طيب لمناقشة البحث ، ولما قدمه من نصيح وإرشاد للباحث .

كما لا يفوتني أن أتقدم بالشكر العميق للأستاذ الدكتور / محمد توفيق البلقيني ، الذي وهبني من وقته الثمين ، ومن جهده الكثير لإخراج هذا البحث في أحسن صورة .

كما أتى لن أنس مواقف السيدة المذكورة/ عزة عبد السلام ، التي لن تبحر ذاكرتى على طول الدوام ، والتي ثمت عن معدنها وأخلاقيها وأصلها .

كما أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى إدارة كلية التجارة جامعة أسيوط ، وإلى جميع الاخوة الزملاء بالكلية - بصفة عامة - وإلى السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم بقسم الرياضة والإحصاء والتأمين بالكلية ، وأخص بالذكر الدكتور/ عادل منير ، والسيد/ هشام عبد المجيد ، والسيد/ على الطيب ، لما قدموه للباحث من تشجيع وعون دائم .

وأخيراً ، أتقدم بخالص الشكر للسادة مديري إدارات التسويق والإنتاج والبحوث بشركات التأمين المصرية ، وكذلك بالهيئة المصرية للرقابة على التأمين ، وأخص بالذكر السادة/ حسيني جدوع ، وحسين كساب ، وعزت الصواف لما بذلوه من عون وجهد قيم .

" قل لا أملك لنفسي نقماً ولا ضراً إلا ما شاء الله "

صدق الله العظيم

الباحث

الفهرس

رقم الصفحة	المقدمة:
أ - ى	
١٠ - ١	الفصل الأول: الدراسات السابقة فى مجال الطلب على التأمين على الحياة
٨ - ١	المبحث الأول: الدراسات التى أعدت عن الأسواق الأجنبية
١٠ - ٩	المبحث الثانى: الدراسات التى تمت فى السوق المصرى
٣٦ - ١١	الفصل الثانى: طبيعة سوق التأمين وأهمية التقسيم لقطاعات
٦٣ - ٣٧	الفصل الثالث: دراسة حجم التأمين على الحياة العادى فى السوق المصرى
٥٢ - ٣٨	المبحث الأول: دراسة الهيكل العام لسوق التأمين على الحياة
	فى ج.م.ع
٦٣ - ٥٣	المبحث الثانى: دراسة تحليلية لحجم عمليات التأمين على الحياة
	العادى فى ج.م.ع
٩٤ - ٦٤	الفصل الرابع: تقييم السياسات التسويقية والإنتاجية المتبعة فى شركات التأمين
	فى ج.م.ع
١٢١ - ٩٥	الفصل الخامس: تحليل اتجاهات العملاء الحاليين و الأفراد غير المؤمنين حالياً
١٥٢ - ١٢٢	الفصل السادس: تحليل التمايز
١٣٧ - ١٢٣	المبحث الأول: العملاء الحاليون والعملاء المتوقعون ويميلون
	للشراء مستقبلاً
١٥٢ - ١٣٨	المبحث الثانى: العملاء الحاليون والأفراد الذين لا يميلون
	للشراء مستقبلاً
١٧١ - ١٥٣	الفصل السابع: دراسة اتجاهات الأفراد غير المؤمنتين حالياً
١٧٨ - ١٧٢	الفصل الثامن: النتائج والتوصيات
١٨٣ - ١٧٩	المراجع:
	الملاحق:
٦ - ١	١- استمارة استطلاع رأى السادة مديرى التسويق
١٢ - ٧	٢- استمارة استطلاع رأى منتجى تأمينات الحياة
١٩ - ١٣	٣- استمارة استطلاع رأى العملاء

