



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



HANAA ALY



استخدام المراهقين للالترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الإقتصادية

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

الشيماء محمد مصطفى مصطفى

إشراف

أ.د/محمد شعبان وهدان	أ.د/ محمود حسن إسماعيل
أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات	كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة الأزهر	جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَأَنْزَلَ اللَّهُ عَلَيْكَ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ
وَعَلَمَكَ مَا لَمْ تَعْلَمْ وَكَانَ
فَضْلُّ اللَّهِ عَلَيْكَ بَهْرَمًا

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة النساء آية: 113)



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : استخدام المراهقين لإنترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية

اسم الطالبة : الشيماء محمد مصطفى مصطفى حسن

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال .

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة : جامعة عين شمس.

سنة التسجيل : ٢٠١٤

سنة التخرج :

سنة المنح : ٢٠٢٠



صفحة الموافقة

اسم الطالب : الشيماء محمد مصطفى مصطفى حسن

عنوان الرسالة : استخدام المراهقين للانترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الإقتصادية

اسم الدرجة: دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال - تخصص عام.

لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د / اعتماد خلف معد

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة – جامعة عين شمس

٢- أ.د / محمود حسن اسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة – جامعة عين شمس

٣- أ.د / محمد شعبان وهدان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات – جامعة الأزهر

٤- أ.د/ محمد رضا أحمد

أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة

تاريخ البحث : ٢٠٢٠ / /

الدراسات العليا

ختم الإجازة: أجازت الرسالة بتاريخ: / / ٢٠٢٠ م

موافقة مجلس الجامعة

٢٠ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠ / /

مستخلص الدراسة Abstract

عنوان الدراسة : (استخدام المراهقين للانترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية)
اسم الباحثة : الشيماء محمد مصطفى مصطفى حسن
جهة البحث : كلية الدراسات العليا للطفلة، جامعة عين شمس

أولاً - مشكلة الدراسة : تتبلور المشكلة في استخدام المراهقين للانترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية .

ثانياً - أهمية الدراسة : تأتي أهمية الدراسة من خلال الدور الذي يقع على عاتق وسائل الاعلام وخاصة الانترنت تجاه اكساب المراهقين بالقضايا الاقتصادية في ظل بروز العديد من الأحداث الاقتصادية في الفترة الأخيرة وهو ما يستدعي وجود إعلام اقتصادي قوي يحل ويفسر الأخبار والقضايا الاقتصادية .

ثالثاً - أهداف الدراسة : تستهدف الدراسة التعرف على اتجاهات المراهقين نحو الواقع الالكترونية التي تهتم بالقضايا الاقتصادية ومدى ثقتهم بها واهتمامهم بالقضايا محل الدراسة .

رابعاً - الإجراءات المنهجية للدراسة :

(أ) **نوع الدراسة ومنهجها :** تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف الواقع الاقتصادي للقضايا الاقتصادية وتؤثرا على تشكيل اتجاهات المراهقين نحو هذه القضايا، واعتمدت على منهج المسح لعينة من الواقع الالكترونية الاقتصادية، وعينة من طلاب الجامعات.

(ب) **مجتمع وعينة الدراسة :** تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عمدية محدداً لها عدد من الجامعات، وتم تحديدها في جامعة القاهرة (جامعة حكومية) وجامعة ٦ أكتوبر (جامعة خاصة) .

(ج) **أدوات الدراسة :** اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها والإجابة على تساؤلاتها على استماراة تحليل المضمون لتحليل الواقع الالكترونية للقضايا الاقتصادية (عينة الدراسة) ، و استماراة استبيان من إعداد الباحثة .

خامساً - النتائج العامة للدراسة :

- أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدامات المبحوثين للمواقع الإلكترونية وبين اتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية، كما توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين لقضايا الاقتصادية بمواقع الصحف الإلكترونية وبين مدى وجود تفاعل بين هذه المواقع والمستخدمين لها.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير نوع الجامعة (خاصة - حكومية) على مقياس اتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية لصالح الجامعات الخاصة.
- أن معدل استخدام المراهقين لمواقع الصحف الإلكترونية جاءت بنسبة كبيرة وجاء في مقدمة دوافع استخداماتهم لمواقع الصحف الإلكترونية أنها توفر لهم معلومات متنوعة وقدرتها على ملاحة ومواكبة الأحداث وسهولة وسرعة الوصول للأخبار.
- إن المراهقين على درجة عالية من الوعي بالمشكلات المجتمعية الحالية والتي تعمل في اتجاه نقض البناء الاجتماعي مثل فقدان الثقة بين أفراد المجتمع، وانخفاض الفرص المتاحة للعمل .

سادساً - الكلمات المفتاحية

Teenagers	المراهقين
Internet	الإنترنت
Attitudes	الاتجاهات
Economic issues	القضايا الاقتصادية

شكر وتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلِمْنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾ البقرة الآية(٣٢)



ربِّ أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علىَّ

الحمد لله رب العالمين، حمدًا كثيرًا طيباً مباركاً فيه، كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، والصلاه والسلام على أشرف الأنبياء المرسلين، فإني أتوجه بالحمد والشكر الثناء لله سبحانه وتعالى وحده وأشكر فضله العظيم وإحسانه الذي وفقني وأعانتي على إتمام هذا العمل فله الحمد أولاً وأخيراً.

واعترافاً بالفضل، وإقراراً بالجميل، أتقدم بكل الشكر والتقدير لأستاذي الجليل الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل، أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، لتقضيه بالإشراف على هذا الدراسة ورعايته للباحثة، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو، فكان عطاؤه العلمي بلا حدود، فتعلمت منه الكثير، و كان وما زال لي نعم المعلم والناسخ والمرشد، فلم يضيق صدره بتساؤلاتي العديدة، ولم يبخل على بوقته وجهه وعلمه، فجزاه الله عنّي خير الجزاء، ومنحه الصحة والعافية وأبقاء الله دوماً نبراساً مضيئاً لطالبيه ومريديه في العلم .

كما يسعدني أن أتقدم بخالص شكري وامتناني إلى الأستاذ الدكتور / محمد شعبان وهدان، أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بجامعة الأزهر، لتقضيه بالإشراف على هذه الدراسة، وما بذلك معي من مجهود، فكان لتوجيهاته البناء، وخلقها الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث، فجزاه الله عنّي خير الجزاء، وله مني خالص الثناء والتقدير .

وإنه لمن دواعي فخري واعتزازي أن تناقش هذه الدراسة الأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، والتي أتوجه إليها بخالص الشكر والتقدير على تفضلها بقبول المناقشة رغم ثقل أعianها ، لتضفي عبق علمها وفkerها على الدراسة، فجزاها الله عن خير الجزاء .

كما أتقدم بكل الشكر والعرفان إلى الأستاذ الدكتور / محمد رضا أحمد، أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، على تفضلها بقبول مناقشة الباحثة ، ليضع لمساته المنهجية وإرشاداته المتميزة التي تشرى هذا العمل، فجزاه الله عن خير الجزاء.

وبكل الحب والوفاء أتقدم بأسمى آيات الشكر وخاصمحبتي إلى أسرتي؛ إلى من علمني الصبر والجد والاجتهد والدي العزيز، حفظه الله لنا، وإلى التي جعل الله الجنة تحت أقدامها أمي الغالية، كنتم خير داعم لي وعذرا على كل تقصير مني، وإلى من قاسموني أفرادي وأحزاني أخوتني، وإلى من كان نعم السند لي زوجي الغالي على ما تحمله معي من عناء ومساعدة واهتمام وتشجيعه لي من أجل إنجاز هذه الدراسة، جزاهم الله عنني جميعاً خير الجزاء وأدام عليهم الصحة والسعادة والعافية.

وأشكر أصدقائي الذين ساعدوني بل وحملوا عنى الكثير من أعباء هذه الدراسة وكل ما قدموه لي من مساعدة طوال إعدادي لهذه الدراسة، وإلى كل زملائي وأصدقائي بالعمل وكل من أسهم معي ولو بكلمة أو دعاء لإخراج هذا العمل في هذه الصورة.

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل في موضوع الدراسة ولكنها جهد متواضع بذلت له لأخطو خطوة في محارب العلم، وتدفعني الرغبة المخلصة في البحث عن كل ما يساعد في رفع شأن العملية التعليمية والإعلام، وإن وفقت فهذا من فضل الله، وإن لم أكن فحسبني أني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد أولاً وآخرأ.

فاللهم إني لا أقصد بهذا العمل إلا رضاك ورضا حبيبك محمد صلى الله عليه وسلم، فاغفر لي وللجميع ما أسلفنا وما قدمنا ولا تؤاخذنا إن نسينا أو أخطأنا، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

الباحثة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤-١	مقدمة الدراسة
٤٤-٥	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٦	تمهيد
٦	أولاً : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٨	ثانياً : أهمية الدراسة
٩	ثالثاً : أهداف الدراسة
١٠	رابعاً : حدود الدراسة
١١	خامساً : الدراسات السابقة
٢٩	سادساً : نظرية المجال العام
٣٦	سابعاً : التعريفات الاجرائية لمصطلحات الدراسة
٣٧	ثامناً : فروض الدراسة
٣٩	تاسعاً : نوع ومنهج الدراسة
٣٩	عاشرأً : مجتمع وعينة الدراسة
٤٠	حادي عشر : أدوات جمع البيانات
٤٢	تاني عشر : اختبار الصدق والثبات لأدوات الدراسة

٤٤	ثالث عشر : الأساليب الاحصائية
٨٠-٤٥	الفصل الثاني الموقع الاقتصادية الالكترونية والقضايا الاقتصادية
٤٦	تمهيد
٤٦	أولاً : الاعلام الالكتروني
٤٩	ثانياً : الاعلام الالكتروني الاقتصادي
٥٦	ثالثاً : الموقع الالكتروني الاقتصادية
٦٣	رابعاً : القضايا الاقتصادية
٧٣	خامساً : الاصلاح الاقتصادي
١٠٦-٨١	الفصل الثالث نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها
١٤٢-١٠٧	الفصل الرابع نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها
١٠٦	أولاً : نتائج الدراسة الميدانية.
١٣٣	ثانياً: نتائج اختبار صحة الفرض.
١٤٠	خاتمة الدراسة
١٤٢	توصيات الدراسة.
١٤٣	مراجع الدراسة

١٥٤	ملحق الدراسة
١٥٥	ملحق (١) أسماء السادة المحكمين لصحيفتي تحليل المضمون والاستبيان.
١٥٧	ملحق (٢) صحيفية تحليل المضمون .
١٦٥	ملحق (٣) صحيفية الاستبيان .
١٧٥	ملحق (٤) بيان البنك المركزي بتحرير سعر الصرف
١٧٨	ملخص الدراسة
١٧٩	ملخص الدراسة باللغة العربية.
١	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	الجدول
٢٨	توصيف عينة الدراسة التحليلية	١
٢٩	توزيع عينة الدراسة وفقاً لنوع، نوع الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي	٢
٨٢	أهم الأشكال الصحفية المستخدمة في معالجة القضايا الاقتصادية بالموقع الإلكتروني عينة الدراسة	٣
٨٤	العناوين كوسيلة إبراز بالموقع الإلكتروني عينة الدراسة	٤
٨٦	نوعية القضايا الاقتصادية المطروحة للمعالجة بالموقع الإلكتروني عينة الدراسة	٥
٩٠	نوعية الموضوعات الخاصة بتعوييم الجنيه المطروحة للمعالجة بالموقع الإلكتروني عينة الدراسة	٦
٩٢	نوعية الموضوعات الخاصة بارتفاع الأسعار المطروحة للمعالجة بالموقع الإلكتروني عينة الدراسة	٧
٩٤	نوعية الموضوعات الخاصة بقرض البنك الدولي المطروحة للمعالجة بالموقع الإلكتروني عينة الدراسة	٨
٩٦	نوعية الموضوعات الخاصة بأزمة الوقود المطروحة للمعالجة بالموقع الإلكتروني عينة الدراسة	٩
٩٧	نوعية الموضوعات الخاصة بالبطالة المطروحة للمعالجة بالموقع الإلكتروني عينة الدراسة	١٠
٩٩	بعد توقيت القضايا الاقتصادية المطروحة للمعالجة بالموقع الإلكتروني عينة الدراسة	١١
١٠٠	نوع الإطار الإعلامي المستخدم في عرض القضايا الاقتصادية بالموقع	١٢