



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY



استخدام المراهقين للإنترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الإقتصادية

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

الشيءاء محمد مصطفى مصطفى

إشراف

أ.د/محمد شعبان وهدان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام

كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات

جامعة الأزهر

أ.د/محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

١٤٤٢ هـ - ٢٠٢٠ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَأَنْزَلَ اللَّهُ عَلَيْكَ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ
وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ
فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ
(سورة النساء آية: 113)



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : استخدام المراهقين للانترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الإقتصادية

اسم الطالبة : الشيماء محمد مصطفى مصطفى حسن

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال .

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة : جامعة عين شمس.

سنة التسجيل : ٢٠١٤

سنة التخرج :

سنة: المنح : ٢٠٢٠

صفحة الموافقة

اسم الطالب : الشيماء محمد مصطفى مصطفى حسن

عنوان الرسالة : استخدام المراهقين للإنترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الإقتصادية

اسم الدرجة: دكتوراه الفلسفة فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال- تخصص عام.

لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د / اعتماد خلف معبد

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

٢- أ.د / محمود حسن اسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

٣- أ.د / محمد شعبان وهدان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات – جامعة الأزهر

٤- أ.د/ محمد رضا أحمد

أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة

تاريخ البحث : / / ٢٠٢٠ م

الدراسات العليا

ختم الإجازة: أجازت الرسالة بتاريخ: / / ٢٠٢٠ م

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠٢٠

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢٠

مستخلص الدراسة Abstract

عنوان الدراسة : (استخدام المراهقين للانترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية)

اسم الباحثة : الشيماء محمد مصطفى مصطفى حسن

جهة البحث : كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس

أولاً - مشكلة الدراسة : تتبلور المشكلة في استخدام المراهقين للانترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية .

ثانياً - أهمية الدراسة : تأتي أهمية الدراسة من خلال الدور الذي يقع على عاتق وسائل الاعلام وخاصة الانترنت تجاه اكساب المراهقين بالقضايا الاقتصادية في ظل بروز العديد من الأحداث الاقتصادية في الفترة الأخيرة وهو ما يستدعي وجود إعلام اقتصادي قوي يحلل ويفسر الأخبار والقضايا الاقتصادية .

ثالثاً - أهداف الدراسة : تستهدف الدراسة التعرف على اتجاهات المراهقين نحو المواقع الالكترونية التي تهتم بالقضايا الاقتصادية ومدى ثقتهم بها واهتمامهم بالقضايا محل الدراسة .

رابعاً - الإجراءات المنهجية للدراسة :

(أ) **نوع الدراسة ومنهجها :** تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهدف الى وصف المواقع الاقتصادية للقضايا الاقتصادية وتأثيرا على تشكيل اتجاهات المراهقين نحو هذه القضايا، واعتمدت على منهج المسح لعينة من المواقع الالكترونية الاقتصادية، وعينة من طلاب الجامعات.

(ب) **مجتمع وعينة الدراسة :** تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عمدية محدداً لها عدد من الجامعات، وتم تحديدها في جامعة القاهرة (جامعة حكومية) وجامعة ٦ أكتوبر (جامعة خاصة) .

(ج) **أدوات الدراسة :** اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها والإجابة على تساؤلاتها على استمارة تحليل المضمون لتحليل المواقع الالكترونية للقضايا الاقتصادية (عينة الدراسة) ، و استمارة استبيان من إعداد الباحثة .

خامساً - النتائج العامة للدراسة :

- أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدامات المبحوثين للمواقع الإلكترونية وبين اتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية، كما توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين للقضايا الاقتصادية بمواقع الصحف الإلكترونية وبين مدى وجود تفاعل بين هذه المواقع والمستخدمين لها.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير نوع الجامعة (خاصة- حكومية) على مقياس اتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية لصالح الجامعات الخاصة.
- أن معدل استخدام المراهقين لمواقع الصحف الإلكترونية جاءت بنسبة كبيرة وجاء في مقدمة دوافع استخداماتهم لمواقع الصحف الإلكترونية أنها توفر لهم معلومات متنوعة وقدرتها على ملاحقة ومواكبة الأحداث وسهولة وسرعة الوصول للأخبار.
- إن المراهقين على درجة عالية من الوعي بالمشكلات المجتمعية الحالية والتي تعمل في اتجاه نقض البناء الاجتماعي مثل فقدان الثقة بين أفراد المجتمع، وانخفاض الفرص المتاحة للعمل .

سادساً - الكلمات المفتاحية Key Words

Teenagers	المراهقين
Internet	الانترنت
Attitudes	الاتجاهات
Economic issues	القضايا الاقتصادية

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾ البقرة الآية (٣٢)



رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ

الحمد لله رب العالمين، حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه، كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء المرسلين، فإني أتوجه بالحمد والشكر والثناء لله سبحانه وتعالى وحده وأشكر فضله العظيم وإحسانه الذي وفقني وأعانني على إتمام هذا العمل فله الحمد أولاً وأخيراً.

واعترافاً بالفضل، وإقراراً بالجميل، أتقدم بكل الشكر والتقدير لأستاذي الجليل الأستاذ الدكتور / **محمود حسن إسماعيل**، أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، لتفضله بالإشراف على هذه الدراسة ورعايته للباحثة، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو، فكان عطاؤه العلمي بلا حدود، فتعلمت منه الكثير، و كان وما زال لي نعم المعلم والناصح والمرشد، فلم يضيق صدره بتساؤلاتي العديدة، ولم يبخل على بوقته وجهده وعلمه، فجزاه الله عنّي خير الجزاء، ومنحه الصحة والعافية وأبقاه الله دوماً نبراساً مضيئاً لطالبيه ومريديه في العلم .

كما يسعدني أن أتقدم بخالص شكري وامتناني إلى الأستاذ الدكتور / **محمد شعبان وهدان**، أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بجامعة الأزهر، لتفضله بالإشراف على هذه الدراسة، وما بذله معي من مجهود، فكان لتوجيهاته البناءة، وخلقه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث، فجزاه الله عنّي خير الجزاء، وله مني خالص الثناء والتقدير.

وإنه لمن دواعي فخري واعتزازي أن تناقش هذه الدراسة الأستاذة الدكتورة / **اعتماد خلف معبد**، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، والتي أتوجه إليها بخالص الشكر والتقدير على تفضلها بقبول المناقشة رغم ثقل أعبائها ، لتضفي عبق علمها وفكرها على الدراسة، فجزاها الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بكل الشكر والعرفان إلى الأستاذ الدكتور / **محمد رضا أحمد**، أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، على تفضله بقبول مناقشة الباحثة ، ليضع لمساته المنهجية وإرشاداته المتميزة التي تثرى هذا العمل، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

وبكل الحب والوفاء أتقدم بأسمى آيات الشكر وخالص محبتي إلى أسرتي؛ إلى من علمني الصبر والجد والاجتهاد والدي العزيز، حفظه الله لنا، وإلى التي جعل الله الجنة تحت أقدامها أُمي الغالية، كنتم خير داعم لي وعذرا على كل تقصير مني، وإلى من قاسموني أفراحي وأحزاني أخوتي، وإلى من كان نعم السند لي زوجي الغالي على ما تحمله معي من عناء ومساعدة واهتمام وتشجيعه لي من أجل إنجاز هذه الدراسة، جزاهم الله عني جميعاً خير الجزاء وأدام عليهم الصحة والسعادة والعافية.

وأشكر أصدقائي الذين ساعدوني بل وحملوا عنى الكثير من أعباء هذه الدراسة وكل ما قدموه لى من مساعدة طوال إعدادي لهذه الدراسة، وإلى كل زملائي وأصدقائي بالعمل وكل من أسهم معي ولو بكلمة أو دعاء لإخراج هذا العمل في هذه الصورة.

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل في موضوع الدراسة ولكنها جهد متواضع بذلته لأخطو خطوة في محراب العلم، وتدفعني الرغبة المخلصة فى البحث عن كل ما يساعد في رفع شأن العملية التعليمية و الإعلام، وإن وفقت فهذا من فضل الله، وإن لم أكن فحسبي أنني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد أولاً وآخراً.

فاللهم إنني لا أقصد بهذا العمل إلا رضاك ورضا حبيبك محمد صلى الله عليه وسلم، فاغفر لي وللجميع ما أسلفنا وما قدمنا ولا تؤاخذنا إن نسينا أو أخطأنا، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

الباحثة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤-١	مقدمة الدراسة
٤٤-٥	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٦	تمهيد
٦	أولاً : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٨	ثانياً : أهمية الدراسة
٩	ثالثاً : أهداف الدراسة
١٠	رابعاً : حدود الدراسة
١١	خامساً : الدراسات السابقة
٢٩	سادساً : نظرية المجال العام
٣٦	سابعاً : التعريفات الاجرائية لمصطلحات الدراسة
٣٧	ثامناً : فروض الدراسة
٣٩	تاسعاً : نوع ومنهج الدراسة
٣٩	عاشراً : مجتمع وعينة الدراسة
٤٠	حادي عشر : أدوات جمع البيانات
٤٢	ثاني عشر : اختبار الصدق والثبات لأدوات الدراسة

٤٤	ثالث عشر : الأساليب الاحصائية
٨٠-٤٥	<p>الفصل الثاني</p> <p>المواقع الاقتصادية الالكترونية والقضايا الاقتصادية</p>
٤٦	تمهيد
٤٦	أولاً : الاعلام الالكتروني
٤٩	ثانياً : الاعلام الالكتروني الاقتصادى
٥٦	ثالثاً : المواقع الالكترونية الاقتصادية
٦٣	رابعاً : القضايا الاقتصادية
٧٣	خامساً : الاصلاح الاقتصادي
١٠٦-٨١	<p>الفصل الثالث</p> <p>نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها</p>
١٤٢-١٠٧	<p>الفصل الرابع</p> <p>نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها</p>
١٠٦	أولاً : نتائج الدراسة الميدانية.
١٣٣	ثانياً: نتائج اختبار صحة الفروض.
١٤٠	خاتمة الدراسة
١٤٢	توصيات الدراسة.
١٤٣	مراجع الدراسة

١٥٤	ملاحق الدراسة
١٥٥	ملحق (١) أسماء السادة المحكمين لصحيفتي تحليل المضمون والاستبيان.
١٥٧	ملحق (٢) صحيفة تحليل المضمون .
١٦٥	ملحق (٣) صحيفة الاستبيان .
١٧٥	ملحق (٤) بيان البنك المركزي بتحرير سعر الصرف
١٧٨	ملخص الدراسة
١٧٩	ملخص الدراسة باللغة العربية.
1	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

قائمة الجداول

الجدول	الموضوع	الصفحة
١	توصيف عينة الدراسة التحليلية	٢٨
٢	توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع، نوع الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعى	٢٩
٣	أهم الأشكال الصحفية المستخدمة فى معالجة القضايا الاقتصادية بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة	٨٢
٤	العناوين كوسيلة إبراز بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة	٨٤
٥	نوعية القضايا الاقتصادية المطروحة للمعالجة بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة	٨٦
٦	نوعية الموضوعات الخاصة بتعويم الجنيه المطروحة للمعالجة بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة	٩٠
٧	نوعية الموضوعات الخاصة بارتفاع الأسعار المطروحة للمعالجة بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة	٩٢
٨	نوعية الموضوعات الخاصة بقرض البنك الدولى المطروحة للمعالجة بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة	٩٤
٩	نوعية الموضوعات الخاصة بأزمة الوقود المطروحة للمعالجة بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة	٩٦
١٠	نوعية الموضوعات الخاصة بالبطالة المطروحة للمعالجة بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة	٩٧
١١	بعد توقيت القضايا الاقتصادية المطروحة للمعالجة بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة	٩٩
١٢	نوع الإطار الإعلامى المستخدم فى عرض القضايا الاقتصادية بالمواقع	١٠٠