

بسم الله الرحمن الرحيم



HOSSAM MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



HOSSAM MAGHRABY

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HOSSAM MAGHRABY



بعض الوثائق الأصلية تالفة



HOSSAM MAGHRABY



بالرسالة صفحات

لم ترد بالأصل



HOSSAM MAGHRABY

جامعة القاهرة
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

أثر صياغة القرارات الإستراتيجية

على الأداء:

دراسة تطبيقية على كليات التجارة بالجامعات المصرية

بحث مقدم

لكلية التجارة - جامعة القاهرة

للحصول على درجة الماجستير

فى إدارة الأعمال

من

سعيد محمد البنا

المعيد بقسم إدارة الأعمال بالكلية

إشراف

الدكتور/ محمد المحمدى الماضى

الأستاذ الدكتور/ أحمد فهمى جلال

أستاذ إدارة الأعمال المساعد بالكلية

أستاذ إدارة الأعمال بالكلية

1419هـ - 1998م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ
وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللَّهَ
وَرَسُولَهُ أُولَئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ"

صدق الله العظيم

سورة التوبة، الآية (71)

لجنة المناقشة والحكم

- الأستاذ الدكتور / **عبد الفتاح مصطفى الشربيني** (رئيساً)
أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال
كلية التجارة جامعة القاهرة
- الأستاذ الدكتور / **المتولى السيد متولى** (عضواً)
أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال
كلية التجارة جامعة حلوان
- الأستاذ الدكتور / **أحمد فهمي جلال** (مشرفاً وعضواً)
أستاذ إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة القاهرة
- الدكتور / **محمد المومني الماضي** (مشرفاً مساعداً)
وعضواً
أستاذ إدارة الأعمال المساعد
كلية التجارة - جامعة القاهرة

تاريخ وقرار اللجنة
نحيط بالقرار الصادر من أمانة العمل

توقيع الأستاذ الدكتور المشرف

على الرسالة


المستشار المادي

إهداء

إلى أمي فيض الرحمة والحنان

إلى أبي فيض العطاء والأمان

إلى إخوتي السند والإيثار

وإلى روح زوج اختي رحمة الله

شكر وتقدير

لايسع الباحث إلا أن يسجد لله سبحانه وتعالى شكراً وحمداً وعرفاناً بفضلِهِ عز وجل عليه ونعمه الوفيرهِ التي يعجز عن حصرها، ومنها إتمامه لهذا البحث.

ويتقدم الباحث بالشكر والتقدير والعرفان لأستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور/ أحمد

فهيمى جلال، الذى منحه الكثير من وقته وعلمه، فكان لتوجيهاته السديدة وعلمه الغزير وإشرافه الفعال عظيم الأثر فى إنجاز هذا البحث، ولهذا يتوجه الباحث لله سبحانه وتعالى بالدعاء لهذا الأستاذ الفاضل وأن يبقيه سنداً وعوناً للباحثين.

كما يتوجه الباحث بالشكر والتقدير لأستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور/ عبدالفتاح

مصطفى الشربيني، على قبوله رئاسة لجنة الفحص والمناقشة، وعلى ما قدمه للباحث من علم وعون عظيم منذ تعيينه بالكلية وحتى الآن. بارك الله له فى علمه وعافيته.

كما يتوجه الباحث بالشكر والتقدير لأستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور/ المتولى السيد،

على قبوله الإشتراك فى لجنة المناقشة والحكم، وعلى ما قدمه للباحث من علم وعون عظيم فى مرحلة تسجيل مشروع الدراسة وكذلك أثناء الدراسة الميدانية، بارك الله له فى علمه وعافيته.

كما يتوجه الباحث بالشكر والتقدير لأستاذه الفاضل الدكتور/ محمد الحمدي

الماضى، على ما قدمه للباحث من علم، وعلى عظيم جهده، وصبره منذ أن كان البحث مجرد فكرة فى ذهن الباحث وحتى أصبح على هذه الصورة فجزاه الله خير الجزاء.

ويتوجه الباحث أيضاً بخالص الشكر إلى كل من الدكتور/ خيرى الجزيرى،

والدكتور/ عبد الحميد ابو ناعم والدكتور/ يسرى خليفة والدكتور/ عبدالعزيز هاشم، والدكتورة/ وفاء عبدالدايم، لما قدموه للباحث من عون أثناء إعداد هذا البحث.

وأخيراً يسأل الباحث الله أن يجزى الجميع خير الجزاء وأن يهيىء لنا جميعاً من أمرنا رشداً.

إنه ولي السداد والتوفيق،،،

الباحث

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
2	الفصل الأول: منهج البحث
2	1/1 مقدمة
3	2/1 أهداف البحث
4	3/1 أهمية البحث
5	4/1 الدراسات السابقة
5	1/4/1 مجموعة الدراسات التي إهتمت بصياغة القرار الإستراتيجي..
9	2/4/1 مجموعة الدراسات التي إهتمت بتطبيق القرار الإستراتيجي...
12	5/1 فروض البحث
12	6/1 محددات البحث
16	7/1 أسلوب البحث
16	1/7/1 مجتمع وعينة البحث
19	2/7/1 أنواع البيانات
20	3/7/1 مصادر البيانات
20	4/7/1 أساليب تجميع البيانات
21	5/7/1 جمع البيانات
21	6/7/1 مراجعة البيانات وإدخالها للحاسب الآلي
22	7/7/1 أساليب التحليل الإحصائي
23	8/1 نبذة عن الكليات الخاضعة للدراسة
23	1/8/1 كلية التجارة - جامعة القاهرة
25	2/8/1 كلية التجارة وإدارة الأعمال - جامعة حلوان
26	3/8/1 كلية التجارة - جامعة عين شمس
28	9/1 نبذة عن التعليم المفتوح
28	1/9/1 مفهوم التعليم المفتوح
29	2/9/1 لمحة تاريخية عن التعليم المفتوح

الصفحة	الموضوع
30	3/9/1 التعليم المفتوح في مصر
32	4/9/1 خصائص الدارس في التعليم المفتوح
34	5/9/1 الجامعة المفتوحة والجامعات التقليدية
34	10/1 إطار الدراسة
37	الفصل الثاني: مفهوم وخصائص القرار الإستراتيجي
38	1/2 مقدمة
39	2/2 أنواع القرارات
45	3/2 مفهوم القرارات الإستراتيجية
48	4/2 خصائص القرارات الإستراتيجية
53	5/2 أهمية القرارات الإستراتيجية
55	الفصل الثالث: سياغة القرار الإستراتيجي
56	1/3 مقدمة
57	2/3 عملية صنع القرار الإستراتيجي
62	3/3 مراحل عملية صنع القرار الإستراتيجي
62	1/3/3 دراسة وتقييم الرسالة الحالية والأهداف بعيدة المدى للكلية ...
65	2/3/3 تحليل البيئة الخارجية
67	3/3/3 تحليل البيئة الداخلية
69	4/3/3 تطوير وتقييم البدائل الإستراتيجية
72	5/3/3 إختيار أفضل بديل
74	6/3/3 تنفيذ القرار الإستراتيجي
75	7/3/3 الرقابة على القرار الإستراتيجي
78	الفصل الرابع: القرارات الإستراتيجية في المنظمات غير الربحية
79	1/4 مقدمة
79	2/4 مفهوم وخصائص المنظمات التي لا تهدف لتحقيق الربح
81	3/4 لماذا المنظمات غير الربحية

81	 أنواع المنظمات غير الربحية	4/4
83	 مصادر الإيرادات في المنظمات غير الربحية	5/4
87	 تأثير الأطراف الخارجية	6/4
88	 تأثير خصائص المنظمات غير الربحية على عملية صنع القرار الإستراتيجي	7/4
89	 1/7/4 التأثير على صياغة القرار الإستراتيجي	
90	 2/7/4 التأثير على تنفيذ القرار الإستراتيجي	
91	 3/7/4 التأثير على تقييم ورقابة القرار الإستراتيجي	
91	 بعض الإستراتيجيات الشائعة في المنظمات غير الربحية لزيادة مواردها	8/4
92	 1/8/4 تطوير أنشطة جديدة	
93	 2/8/4 الاندماج بالتعاون بين المنظمات	
94	الفصل الخامس: الدراسة الميدانية	
95	 مقدمة	1/5
95	 الرسالة	2/5
98	 الأهداف	3/5
102	 الإمكانيات الداخلية	4/5
104	 البيئة الخارجية	5/5
106	 التحليل وإتخاذ القرار	6/5
109	 تنفيذ القرار الإستراتيجي	7/5
110	 التقييم والرقابة	8/5
112	 تلخيص النتائج السابقة	9/5
113	 تحليل رأى القائمين بالتدريس	10/5
115	 تحليل رأى الخريجين	11/5
119	 تحليل رأى مديري الأعمال	12/5

الصفحة	الموضوع
126	الفصل السادس: النتائج والتوصيات
127	1/6 مقدمة
127	2/6 ملخص البحث
130	3/6 نتائج البحث
130	أولاً: النتائج الخاصة
136	ثانياً: النتائج العامة
138	4/6 التوصيات
138	أولاً: التوصيات الخاصة
139	ثانياً: التوصيات العامة
140	5/6 بحوث أخرى يقترحها الباحث
141	المراجع
151	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1/1	عدد خريجي التعليم المفتوح - شعبة المعاملات المالية والتجارية..	12
2/1	مجتمع صانعي القرارات.....	17
3/1	مجتمع وعينة القائمين بالتدريس.....	17
4/1	مجتمع وعينة الخريجين.....	18
5/1	مجتمع وعينة مديري الأعمال.....	19
1/4	بعض الفروق بين المنظمات الربحية والغير ربحية.....	82
1/5	عدد المفردات المستقصى منهم (قائمة الصياغة).....	95
2/5	مدى وجود رسالة للقرارات محل الدراسة.....	96
3/5	مدى أخذ الرسالة في الاعتبار عند صياغة القرار.....	96
4/5	مدى وجود أهداف طويلة الأجل للقرارات محل الدراسة.....	99
5/5	مدى أخذ الأهداف طويلة الأجل في الاعتبار عند صياغة القرار...	99
6/5	مدى مراعاة الإمكانيات الداخلية عند صياغة القرارات موضع الدراسة.....	102
7/5	مدى مراعاة ظروف البيئة الخارجية عند صياغة القرارات موضع الدراسة.....	104
8/5	مدى شمولية عملية التحليل وإتخاذ القرار.....	106
9/5	مدى زيارة مؤسسات تعليمية أخرى تطبق القرار.....	107
10/5	مدى زيارة مؤسسات تعليمية أخرى تطبق القرار الإستراتيجي على مستوى شعبة اللغة الإنجليزية.....	108
11/5	مدى كفاية الإجراءات اللازمة لتطبيق القرارات.....	109
12/5	مدى وجود نظم لتقييم أداء العملية التعليمية.....	110
13/5	الجوانب التي تغطيها عملية التقييم.....	111
14/5	تقييم عملية صياغة القرارات موضع الدراسة.....	112