



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

الإعلام السياحي المرئي التقليدي والجديد وعلاقته بتعزيز قيم الانتماء لدى المراهقين

رسالة مقدمة ضمن مقتضيات الحصول على درجة
الدكتوراة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

سمر السيد عبد الغفار شعيشع

إشراف

أ.د. محمد شعبان وهدان

أستاذ ورئيس قسم الإعلام
بكلية الدراسات الإسلامية والعربية
بنات - جامعة الأزهر

أ.د. إيناس محمود حامد

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الطفل
بكلية الدراسات العليا - جامعة عين شمس
عميد معهد الجزيرة العالي وعلوم الإتصال

٢٠٢١م / ١٤٤٢هـ



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة: " الإعلام السياحي المرئي التقليدي والجديد وعلاقته بتعزيز قيم الانتماء لدى المراهقين"

اسم الباحثة: سمر السيد عبد الغفار شعيشع.

الدرجة العلمية: الدكتوراة.

القسم التابع لة: الاعلام وثقافة الطفل.

اسم الكليه او المعهد: كلية الدراسات العليا للطفولة .

اسم الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التسجيل:

سنة المنح:



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة دكتوراة

اسم الباحثة : سمر السيد عبد الغفار شعيشع

عنوان الرسالة: " الإعلام السياحي المرئي التقليدي والجديد ,وعلاقته بتعزيز قيم الانتماء لدى المراهقين"

أسماء المشرفين:

أ.د/ إيناس محمود حامد أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال- كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس عميد معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال

أ.د/ محمد شعبان وهدان أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات -جامعة الأزهر

لجنته المناقشة و الحكم:

أ.د/ اعتماد خلف معبد (رئيساً ومناقشاً).

أ.د/ إيناس محمود حامد (مشرفاً ومناقشاً)

أ.د/ محمد شعبان وهدان (مشرفاً ومناقشاً).

أ.د/ جمال النجار (مناقشاً)

تاريخ البحث: الدراسات العليا: ختم الاجازة:

موافقة مجلس الكلية: موافقة مجلس الجامعة:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ
الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ)



(سورة البقرة، الآية "٣٢")

إهداء

إلى من أشتاق إليها بكل جوارحي....
إلى مثال التفاني والإخلاص.
فهي امرأة لن تتكرر في هذه الحياة
مدينة لها بكل ماوصلت إليه بل بكل حياتي
كنت أكرم في حياتها ولازلت أكرم من أجلها
أمي التي فارقتنا بجسدها، ولكن روحها ما زالت تُرفرف في سماء حياتي
وإلى روح أبي الحاضر الغائب رحمة الله عليه
والذي كان ولازال نعم القدوة وخير المثال
خالص الشكر والامتنان لأظهر قلوبين كأنا ومازالا في حياتي...وَالَّذِي الْعَزِيزِينَ رَحِمَهُمَا اللَّهُ
وإلى أخي الوحيد سندي وعزوتي ومشاطري أفراحي وأحزاني وذكريات الطفولة وأحلام
الشباب
وإلى يوسف ابني وأملي في الحياة متمنية له أن يسلك طريق العلم لينفع نفسه والبشر
أجمعين
إلى ابنتي الروحية نوران، ابنة خالي، أبي الروحي رحمه الله
إلى جموع الأهل والأصدقاء
أهدي إليكم رسالتي العلمية المتواضعة

شكرو تقدير

الحمد لله رب العالمين، حمداً يليق بمقامه الكريم وأستعين به أن أعاني ووفقني لاستكمال هذه الرسالة ، أحمده تعالى وأشكر فضله على منحه العظيمة لشخصي الضعيف حيث هداني إلى نخبة من العلماء الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين، فلم يخلوا على بوقتهم الغالي ونصحهم وإرشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أنأصل إلى هذا البحث الذي أرجوا من الله عز وجل أن ينال رضاهم و أن يكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل بعدي لننفع به وطننا الغالي، وانطلاقاً لقول رسولنا الكريم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم {من أسدى إليكم معروفاً فكافنوه، فإن لم تجدوا ما تكافنوه به فادعوا له }

فلا يسعني إلا أن أعبر عن جزيل شكري وعظيم تقديري إلى أساتذتي الذين أشرفوا على هذه الرسالة وكانوا لي بمثابة المشكاة في الظلام وهما:

أتوجه بكل الشكر والعرفان بالجميل إلى د/ ايناس محمود حامد أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال والتي كانت بمثابة قيس الضياء في عتمة البحث، وكانت لي نعم الناصح الأمين والأخت الحليمة الفاضلة التي أفاضت بعلمها وشملتني بفضلها وسماحتها، ومنحتني الثقة وغرست في نفسي قوة العزيمة، والتي سعدت بإشرافها على هذه الدراسة فكانت بعلمها الفياض وتوجيهاتها العلمية السديدة والبناءة التي قدمتها لي طوال فترة دراستي بالكلية والتي كان لها عظيم الأثر في إتمام هذه الدراسة ولم تدخر جهداً ولم تبخل على شيء من وقتها الثمين، فهي من نعم الله على حبها وحنانها واهتمامها، فلها منى كل الحب والإعزاز والتقدير والإحترام ، أبقاها الله ذخراً لطلبة العلم وجعل ذلك في ميزان حسناتها.

أستاذي ومعلمي الأستاذ الدكتور/ محمد شعبان وهذان أستاذ ورئيس قسم الإعلام - بكلية الدراسات الإسلامية والعربية - بنات - جامعة الأزهر، لما قدمه لي من صادق العون والمشورة طوال فترة إعدادي لهذه الدراسة والذي كان لإرشاداته وتوجيهاته كل الأهمية، فكان المعادلة الأصعب التي جمعت بين قلب الأب وعقل الأستاذ ففي شدته

عَلَى حرص وفي توبيخه لي خوفٌ، فكم أتاح لي الكثير من وقته وعلمه وأحاطني برعايته فكان دائماً نعم المرشد والدليل، وأشكره علي ملاحظاته العلمية وتوجيهاته القيمة حيث لم يترك كبيرة أو صغيرة إلا وأبدي رأيه فيها، فجزاه الله كل الخير والصحة والعافية، فله منى كل العرفان والإعزاز والتقدير والاحترام.

كما أتقدم بخالص الشكر وعميق التقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس لتفضلها بقراءة الرسالة والذي كان قبولها لمناقشة الرسالة تتويجا لهذه الرسالة، وأنا على ثقة تامة بأنها سوف تقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاتها السديدة وتوجيهاتها القيمة وذلك رغم كثرة أعبائها، وانشغالها، فلها منى أسمى عبارات الاعتزاز والتقدير والتي تليق بمكانتها السامية واسمها الجليل وأسأل الله العلي القدير أن يحفظها لطلبته، وأن يمد في عمرها لمزيد من العطاء العلمي.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذ العالم الجليل جمال عبد الحي النجار أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية - بنات - جامعة الأزهر لقبول سيادته دعوة مناقشة هذه الرسالة للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة ، حتى تتم في أفضل صورة ، وذلك رغم كثرة أعبائه وانشغاله، فله منى جزيل الشكر والتقدير وجزاه الله خير الجزاء.

وأتقدم بشكري الجزيل إلى أساتذتي المحكمين الموقرين لما أضافوه للدراسة بعلمهم الغزير من خلال تفضلهم بتحكيم أدوات هذه الدراسة رغم انشغالهم، سائلا الله الكريم أن يثيبهم عني ذلك خيراً.

وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكري وامتناني واعترافي بالجميل إلى أجمل نعمة وهبني الله إياها إلى من لم يخلوا على بدعائهم وحبهم وحنانهم إلى من كانوا بالنسبة لي نورا وهداية إلى (روح أمي الحبيبة وإلى روح أبي الحبيب الحاضرين الغائبين رحمهما الله وإلى روح خالي وأبي الروحي رحمه الله وإلى أخي الحبيب وإلى أبنائي، والذي كان دافعاً لإصراري على البحث العلمي لاكون قدوة له في حب العلم

وتقديره من أجل إسعاد البشرية، وإلى ابنتي الروحية، ابنة خالي رحمه الله، وإلى أصدقائي وزملائي الباحثين والمقربين لي، على مساعدتهم لي وتعاونهم معي.

وأخيراً، فإن الكمال لله وحده، وأنّ كان في هذا العمل العلمي بعض القصور فهذا من طبيعة البشر، وأنّ كان فيه بعض الإتيقان فذلك توفيق من الله عز وجل، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين، وصلي الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

(وما توفيقي إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب) سورة هود، الآية "٨٨"

مستخلص الدراسة

Abstract

عنوان الدراسة: " الإعلام السياحي المرئي التقليدي والجديد وعلاقته بتعزيز قيم الانتماء لدى المراهقين

اسم الباحثة: سمر السيد عبد الغفار شعيشع

جهة البحث: كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس.

أولاً:- مشكلة الدراسة: تتحدد مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل الرئيسي:-

ما علاقة تعزيز قيم الانتماء لدى المراهقين من عمر (١٥-١٨) سنة بتعرضهم للإعلام السياحي المرئي بنوعية التقليدي الممثل في البرامج السياحية بالتلفزيون والإعلام الجديد الممثل في نشرها في موقع الـ youtube؟

ثانياً:- أهداف الدراسة:

١. التعرف على علاقة التعرض للإعلام السياحي المرئي التقليدي والجديد بتعزيز قيم الانتماء لدى المراهقين.
٢. المقارنة بين دور الإعلام السياحي المرئي التقليدي والجديد في تعزيز قيم الانتماء لدى المراهقين بناءً على إدراك المكانة السياحية لوطنهم.
٣. محاولة التعرف على ما تحتويه البرامج السياحية من مضامين تروق للمراهقين من وجهة نظرهم من خلال الاستبيان وتساعد على ترسيخ قيم الانتماء طبقاً لنتائج المقياس.
٤. التعرف على أسباب إقبال المراهقين على مشاهدة البرامج السياحية من خلال التلفزيون أو اليوتيوب ومدى تفاعلهم معها.
٥. الكشف عن أساليب الإعلام السياحي المرئي التقليدي و الجديد في دعم قيم الانتماء إلى الوطن.

▪ **ثالثاً:- نوع الدراسة ومنهجها:** الدراسة الحالية هي دراسة وصفية

وقد استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني

رابعاً مجتمع وعينة الدراسة وينقسم إلى ما يلي :

▪ **مجتمع الدراسة التحليلية:** يتمثل في تحليل عينة من البرامج وهي:-

(على خطي العرب-إحسان - دنيا السياحه)المذاعة في العربية والMBC1 والثانية المصرية .

▪ **مجتمع وعينة الدراسة الميدانية** يتحدد مجتمع الدراسة الميدانية في

المراهقين في الفئة العمرية (١٥ - ١٨) مع مراعاة تمثيل جنسيات مختلفة وتتمثل في عينة عمدية من متابعي البرامج السياحية المرئية بالإعلام التقليدي والجديد وقوامها (٥٥٠ مفردة).

خامساً أدوات جمع البيانات :صحيفة استبيان - استمارة تحليل مضمون - مقياس

انتماء إعداد الباحثة وتم الاستعانة بالأساتذة المتخصصين لتحكيم كافة الأدوات.

سادساً أهم نتائج الدراسة: خرجت الدراسة بعدد من النتائج أهمها

▪ تبين أن الثلاثة برامج محل الدراسة ظهرت بها بعض القيم منها قيم

الانتماء حيث تميز برنامج دنيا السياحة بغرس قيم الانتماء من خلال عرض الأماكن الأثرية والمقومات السياحية بمصر لجذب عيون المشاهدين كما أنّ الثلاثة برامج محل الدراسة أركز هدفهم أثناء عرض قيمة الانتماء على تدعيم القيمة من خلال موضوعات سياحية وتاريخية وأثرية وتراثية ومن خلال الحديث عن الأنماط السياحية والمقومات السياحية والتاريخية والأثرية بجانب الحديث عن العراقة والحضارة.

▪ جاء عدد المترددين على صفحة برنامج على خطي العرب بواقع

(٣٣٧٩١٧٢ متردد)أما برنامج (إحسان) بواقع (٣١٦٢٩٣١) وأخيراً

برنامج دنيا السياحة بواقع (٧٩٤٣٨٦)، أما من سجلوا إعجابهم

ببرنامج (على خطي العرب) (٨٣٢٦٩٤ إعجاب) يليه برنامج
(إحسان) بواقع (٢١٤٧٨٤) وأخيرًا دنيا السياحة بواقع (٥٣٩٦١).

■ سادساً الكلمات المفتاحية

The visual tourism Media الإعلام السياحي المرئي

The Classic tourism Media الإعلام السياحي التقليدي

The New tourism Media الإعلام السياحي الجديد

Belongings values قيم الانتماء

فهرس الدراسة