

# بسم الله الرحمن الرحيم



HOSSAM MAGHRABY



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



HOSSAM MAGHRABY



# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



## يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HOSSAM MAGHRABY



كلية التربية النوعية  
قسم الإعلام التربوي

## صورة المريض النفسي في المسلسلات التليفزيونية وعلاقتها بتشكيل صورته الذهنية لدى الشباب

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير  
تخصص صحافة وإذاعة وتلفزيون

إعداد/

ليلى أشرف خلف الله

المعيدة بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

إشراف

أ. م. د/ طه محمد بركات  
أستاذ الإعلام المساعد  
كلية التربية النوعية  
جامعة عين شمس

أ. د / محمد معوض إبراهيم  
أستاذ الإعلام  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

د/ سماح إبراهيم يوسف  
مدرس بقسم الإعلام التربوي  
كلية التربية النوعية  
جامعة عين شمس

٢٠٢١/١٤٤٢



قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا  
مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ  
صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة البقرة " الآية ٣٢ "

## الإهداء

إلى أبي وأمي ... اللهم اجعلني بارة بهما.

وإلى سندي في الحياة إخوتي،

وإلى كل من أسدى إليّ معروفًا وساندني في إتمام هذا العمل.

## شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، ويكرمه تتحقق الغايات، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، وبعد .. فإني أحمد الله تعالى وأشكره شكرًا يليق بجلال وجهه لعظيم فضله، ولكريم عطائه، ولتوفيقه لي في إتمام هذه الدراسة، ومن تمام شكر العبد لربه أن يشكر من أجرى على يديه النعم، وأسأل الله أن يكلل هذا العمل بالفائدة، ويجعلنا ممن يستمعون القول فيتبعون أحسنه. فإني أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من أسهم في إنجاز هذا العمل.

ومن هنا يشرفني أن أتوجه بجزيل الشكر والتقدير والامتنان لأستاذي الأستاذ الدكتور / **محمد معوض إبراهيم** أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس لموافقته وتفضله بالإشراف على رسالتي، وعلى توجيهاته الصادقة ودعمه الدائم لي، فكان لي نعم المرشد والموجه، وقد تعلمت الكثير من علمه وإنسانيته، فلا أملك له إلا الشكر العميق الذي يعجز عن أن يوفيه حقه، فأسأل الله أن يبارك في عمره، وأن يمتعه بالصحة والعافية، وأن يجزيه عني خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / **طه محمد بركات** أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس، والذي أتوجه إليه بخالص امتناني لموافقته وتفضله بالإشراف على رسالتي، فكان لي نعم المشرف والأستاذ، كما أشكره علي دعمه ومساندته لي، وما بذله معي من وقت وجهد، فأسأل الله تعالى أن يبارك في عمره، وأن يمتعه بالصحة والعافية، وأن يجزيه عني خير الجزاء.

كما أتقدم بوافر الشكر وعظيم الامتنان والاعتراف بالفضل لأستاذتي الفاضلة الدكتورة / **سماح إبراهيم يوسف** المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس على تكرمها وتفضلها بالإشراف على رسالتي، وما بذلته معي من وقت وجهد، رغم انشغالها وضيق وقتها، وما قدمته لي من توجيهات بناءة كان لها أكبر الأثر في وضعي على الطريق الصحيح لإتمام هذه الدراسة على الوجه الأفضل، كما أشكرها علي دقتها العلمية ودعمها ومساندتها، فكلما تي تعجز عن أن توفيه حقها من الشكر، فلها مني كل الاعزاز والتقدير، وجزاها الله عني خير الجزاء.

ويطيب لي في هذا المقام أن أتوجه بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذة الدكتورة / **هالة كمال نوفل** رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادي، لتفضلها بمناقشة هذه الرسالة، ولما بذلته من وقت وجهد في قراءتها لتقويمها وتقييمها، فهي إضافة علمية راقية تنتج بها هذه الرسالة.

كما أتقدم بوافر الشكر للأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة عين شمس، على تفضل سيادته بقبول مناقشة هذه الرسالة بالرغم من كثرة أعبائه، فجزاه الله عني خير الجزاء ومتعته الله بالصحة والعافية.

كما أتوجه بأعمق معاني الحب والوفاء والتقدير، إلى من سيظل لساني عاجزًا عن شكرهم، إلى أهلي وأفراد أسرتي، وأخص بالذكر والدتي الحبيبة الغالية التي تعجز الكلمات أن توفيقها حقها ببارك الله لي في عمرها ومتعها بالصحة والعافية، ووالدي الغالي الذي تعلمت منه الكثير حفظه الله لي ومتعته بالصحة والعافية، كما أتقدم لإخوتي بباقيات الحب والتقدير لوقتهم الصادقة معي ودعواتهم ومساندتهم المعنوية والعملية لي، فلولاهم ما تم إنجاز هذا العمل، أعطاهم الله الصحة والعافية.

كما أتوجه بوافر الشكر والتقدير إلى كل أساتذتي وزملائي بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة عين شمس، على وقتهم الصادقة معي، وإلى كل يد امتدت لي بالخير وإلى كل قلب دعا الله لي بإخلاص، وإلى كل من ساعدني على إتمام هذه الرسالة لكي تخرج إلى النور فجزاهم عني خير جزاء .

وأخيرًا فإن الكمال لله وحده، لا أدعي أنني قد بلغت الغاية فإن كنت قد وفقت فبفضل ونعمة من الله، وإن كانت الأخرى فحسبي أن النقص من صفات البشر، وختامًا أتوجه إلى الله تعالى داعية أن يتقبل هذا العمل خالصًا لوجهه الكريم.

الباحثة



## مستخلص الدراسة

- اسم الباحثة:** ليلي أشرف خلف الله محمد.
- عنوان الدراسة:** صورة المريض النفسي في المسلسلات التلفزيونية وعلاقتها بتشكيل صورته الذهنية لدى الشباب.
- الدرجة العلمية:** درجة الماجستير.
- جهة الدراسة:** كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
- مشكلة الدراسة:**

تتحدد المشكلة البحثية في دراسة الصورة الإعلامية للمريض النفسي المقدمة في المسلسلات التلفزيونية، وانعكاس ذلك على الصورة الذهنية لدى الشباب نحو المريض النفسي.

**أهداف الدراسة:**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الصورة الإعلامية المقدمة عن المريض النفسي في المسلسلات التلفزيونية وعلاقتها بصورته الذهنية لدى الشباب.

**نوع ومنهج الدراسة:**

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية، وقد استخدمت منهج المسح بالعينة بشقيه: التحليلي والميداني، وذلك لصعوبة المسح الشامل لجميع مفردات مجتمع الدراسة.

**عينة الدراسة :**

**أولاً عينة الدراسة التحليلية:** أجريت الدراسة التحليلية على عينة عمدية من المسلسلات التلفزيونية التي تناولت الصورة الإعلامية للمريض النفسي، وبلغت العينة (٤) مسلسلات تلفزيونية بمعدل (١٢٠) حلقة.

**ثانياً عينة الدراسة الميدانية:** تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب المصري في المرحلة العمرية من (٢١-٤٠) سنة ممن يشاهدون المسلسلات التلفزيونية التي تناولت صورة المريض النفسي من إقليم القاهرة الكبرى (القاهرة -الجيزة - القليوبية)، وذلك للإجابة على استمارة الاستبيان.

### نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات:

- اعتمدت أغلب المسلسلات التلفزيونية علي القالب التراجيدي، حيث جاء في مقدمة القوالب الفنية المستخدمة في المسلسلات التلفزيونية - عينة الدراسة التحليلية - بنسبة ٧٥%، وجاء القالب التراجيكيوميدي بنسبة ٢٥% من إجمالي المسلسلات التلفزيونية -عينة الدراسة-.
- أشارت نسبة (٥٤,٢٥%) من الشباب-أفراد العينة- إلى أن المسلسلات التلفزيونية ساهمت إلى حد ما في تغيير الصورة الذهنية لديهم عن المريض النفسي، وجاءت نسبة (٢٣%) من الشباب -أفراد العينة- تتفق تمامًا أن المسلسلات التلفزيونية قد ساهمت في تغيير الصورة الذهنية لديهم عن المريض النفسي.
- تري نسبة (٧٢,٢٥%) من إجمالي الشباب-عينة الدراسة- أن ملامح الصورة الإعلامية للمريض النفسي المقدمة في المسلسلات التلفزيونية تتسم بالحيادية أي تجمع بين الإيجابية والسلبية معًا.
- جاءت المسلسلات التلفزيونية التي تناولت صورة المريض النفسي في مقدمة المصادر التي ساعدت الشباب علي تكوين صورة عن المريض النفسي وذلك بنسبة (٥٧,٥%).

### نتائج الدراسة في ضوء الفروض:

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة الشباب-عينة الدراسة- للمسلسلات التلفزيونية وبين الصورة الذهنية التي تعكسها هذه المسلسلات عن المريض النفسي لديهم.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدتهم للمسلسلات التلفزيونية التي تناولت صورة المريض النفسي، وبين إدراكهم لواقعية الصورة المقدمة عن المريض النفسي التي عكستها هذه الأعمال الدرامية.

### الكلمات المفتاحية :

**Mental Image**

- الصورة الذهنية

**TV. Serials**

- المسلسلات التلفزيونية

**Psychiatric Patient**

- المريض النفسي

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٣	مقدمة الدراسة.
	<b>الفصل الأول</b> <b>" الإطار المنهجي للدراسة "</b>
٧	تمهيد.
٧	أولاً: الدراسات السابقة.
٢٧	ثانياً: مشكلة الدراسة.
٢٨	ثالثاً: أهمية الدراسة.
٢٩	رابعاً: أهداف الدراسة.
٣٠	خامساً: تساؤلات الدراسة.
٣٢	سادساً: متغيرات الدراسة.
٣٣	سابعاً: فروض الدراسة .
٣٥	ثامناً: نوع ومنهج الدراسة.
٣٦	تاسعاً: مجتمع وعينة الدراسة.
٣٩	عاشراً: حدود الدراسة .
٣٩	الحادي عشر: مصطلحات الدراسة .
٤١	الثاني عشر: أدوات الدراسة.
٤٧	الثالث عشر: اختبار الصدق والثبات.
٤٩	الرابع عشر: أساليب المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة التحليلية والميدانية.
٥٠	الخلاصة

الصفحة	الموضوع
	<b>الفصل الثاني</b> <b>" الإعلام وتشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب "</b>
٥٣	• <u>المحور الأول: الإعلام وتشكيل الصورة الذهنية:</u>
٥٤	مفهوم الصورة الذهنية.
٥٧	خصائص الصورة الذهنية.
٦١	أنواع الصورة الذهنية.
٦٣	أهمية الصورة الذهنية.

٦٤	أبعاد الصورة الذهنية.
٦٦	طبيعة تكوين الصورة الذهنية.
٦٩	العوامل المؤثرة على الصورة الذهنية.
٧٢	الفروق بين الصورة الذهنية والصورة الإعلامية والصورة النمطية.
٧٦	<u>المحور الثاني: علاقة الشباب بالدراما التليفزيونية</u>
٧٦	مرحلة الشباب.(مفهوم مرحلة الشباب - أهميتها - خصائصها)
٨١	الصورة الإعلامية وتأثيرها على الشباب.
٨٤	المسلسلات التليفزيونية.(مفهومها- أنواعها -قوالبها).
٩٤	دور المسلسلات التليفزيونية في تشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب.
٩٨	الخلاصة
	<b>الفصل الثالث</b> <b>"المرض النفسي واقعياً وإعلامياً"</b>
١٠١	• تمهيد
١٠٣	مفهوم الأمراض النفسية والاضطرابات النفسية.
١٠٤	أسباب الاضطرابات النفسية.
١٠٦	تصنيف الاضطرابات النفسية.
١٠٩	أنواع الاضطرابات النفسية.
١٠٩	اضطرابات القلق.
١١٥	اضطرابات الاكتئاب.
١٢١	اضطرابات الهوس.
١٢٢	اضطراب ثنائي القطب.
١٢٣	اضطرابات الوسواس القهري.
١٢٨	اضطرابات الفصام.
١٣٤	واقع المرض النفسي المقدم تليفزيونياً (وصمة المرض النفسي).
١٣٦	التصور الدرامي للمرض النفسي والمرضى النفسيين.

١٤٦	الخلاصة
	<p>الفصل الرابع</p> <p>"نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها"</p>
١٤٩	تمهيد:
١٤٩	نتائج التساؤلات الخاصة بالشكل (كيف قيل؟).
١٦٥	نتائج التساؤلات الخاصة بالمضمون (ماذا قيل؟).
٢١٨	الخلاصة
	<p>الفصل الخامس</p> <p>"نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها"</p>
٢٢٣	تمهيد:
٢٢٣	نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها.
٢٥٥	نتائج اختبار صحة فروض الدراسة.
٢٧٣	الخلاصة
	خاتمة الدراسة:
٢٧٩	ملخص لأهم نتائج الدراسة.
٢٨٤	توصيات الدراسة.
	مراجع الدراسة:
٢٨٩	المراجع العربية:
٣٠٤	المراجع الأجنبية:
	فهرس الملاحق
٣١٣	ملحق رقم (١): قائمة بأسماء الأعمال الدرامية التي تناولت صورة المريض النفسي.
٣١٩	ملحق رقم (٢): نتائج الدراسة الاستطلاعية.

٣٢٥	ملحق رقم (٣): استمارة تحليل المضمون.
٣٣٣	ملحق رقم (٤): استمارة الاستبيان.
٣٤٣	ملحق رقم (٥): أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان.
٣٤٧	ملحق رقم (٦): الموافقات الرسمية



	ملخص الدراسة:
٣٦١	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٦٧	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	<b>أولاً جداول توصيف عينة الدراسة (التحليلية – الميدانية):</b>	
٣٧	توصيف المسلسلات التليفزيونية عينة الدراسة التحليلية.	١
٣٧	توصيف عينة الدراسة الميدانية طبقاً للنوع.	٢
٣٨	توصيف عينة الدراسة الميدانية وفقاً للمستوى التعليمي.	٣
٣٨	توصيف عينة الدراسة الميدانية وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي.	٤
٤٩	يوضح معامل الفا كرونباخ لقياس ثبات الاستمارة.	٥
	<b>ثانياً: جداول الدراسة التحليلية:</b>	
١٤٩	المدة الزمنية التي استغرقها المسلسل التليفزيوني.	٦
١٥٠	الجهات المنتجة للمسلسلات التليفزيونية.	٧
١٥٢	مصادر كتابة مضمون المسلسلات التليفزيونية التي تقدم صورة المريض النفسي.	٨
١٥٣	ال قالب الدرامي الذي قدمت من خلاله المسلسلات التليفزيونية التي تقدم صورة المريض النفسي.	٩
١٥٥	طبيعة عمل المريض النفسي المقدم في المسلسلات التليفزيونية.	١٠
١٥٧	نوع شخصية المريض النفسي المقدمة في المسلسلات التليفزيونية.	١١
١٥٩	المستوى التعليمي لشخصية المريض النفسي المقدمة في المسلسلات التليفزيونية.	١٢
١٦٠	المستوى الاقتصادي والاجتماعي لشخصية المريض النفسي المقدمة في المسلسلات التليفزيونية.	١٣
١٦٢	الفئة العمرية لشخصية المريض النفسي المقدمة في المسلسلات التليفزيونية.	١٤
١٦٤	شكل الأسرة التي ينتمي إليها المريض النفسي في المسلسلات التليفزيونية.	١٥
١٦٥	طبيعة مضمون المسلسلات التليفزيونية التي تناولت صورة المريض النفسي.	١٦
١٦٦	نوع الدور الذي يؤديه المريض النفسي في المسلسلات التليفزيونية.	١٧
١٦٧	الحالة الصحية للمريض النفسي في المسلسلات التليفزيونية.	١٨

١٩	الحالة الاجتماعية للمريض النفسي المقدمة في المسلسلات التلفزيونية.	١٦٩
٢٠	أماكن ظهور شخصية المريض النفسي في المسلسلات التلفزيونية.	١٧٢
٢١	أنواع الأمراض النفسية المقدمة في المسلسلات التلفزيونية.	١٧٥
٢٢	أسباب الأمراض النفسية المقدمة في المسلسلات التلفزيونية.	١٧٧
٢٣	السمات الشخصية الإيجابية للمريض النفسي كما تقدمها المسلسلات التلفزيونية.	١٨٠
٢٤	السمات الشخصية السلبية للمريض النفسي كما تقدمها المسلسلات التلفزيونية.	١٨٤
٢٥	أهم المشكلات التي يعاني منها المريض النفسي كما تقدمها المسلسلات التلفزيونية.	١٨٩
٢٦	طرق التعرض للمشكلات التي تواجه المريض النفسي كما تقدمها المسلسلات التلفزيونية.	١٩٦
٢٧	طرق تطلعات المريض النفسي كما تقدمها المسلسلات التلفزيونية.	٢٠٠
٢٨	الطرق التي يستخدمها المريض النفسي في تحقيق تطلعاته في المسلسلات التلفزيونية.	٢٠٤
٢٩	اتجاه المريض النفسي نحو أسرته في المسلسلات التلفزيونية.	٢٠٧
٣٠	اتجاه المريض النفسي نحو أصدقائه في المسلسلات التلفزيونية.	٢١٠
٣١	اتجاه المريض النفسي نحو جيرانه في المسلسلات التلفزيونية.	٢١٣
٣٢	اتجاه المريض النفسي نحو الجنس الآخر في المسلسلات التلفزيونية.	٢١٤
٣٣	اتجاه الأشخاص المحيطين بالمريض النفسي نحوه في المسلسلات التلفزيونية.	٢١٥
ثالثاً: جداول الدراسة الميدانية :		
٣٤	مشاهدة المسلسلات التلفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية.	٢٢٣
٣٥	عدد الأيام التي يشاهد فيها الشباب المسلسلات التلفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية في الأسبوع.	٢٢٤
٣٦	عدد الساعات التي يقضيها الشباب في مشاهدة المسلسلات التلفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية يومياً.	٢٢٥
٣٧	مدى تعرض الشباب-أفراد العينة- للمسلسلات التلفزيونية التي تتناول صورة المريض النفسي.	٢٢٧
٣٨	أكثر المسلسلات التلفزيونية التي تتناول صورة المريض النفسي التي يحرص المبحوثون على متابعتها.	٢٢٨
٣٩	أسباب ودوافع مشاهدة الشباب المصري للمسلسلات التلفزيونية التي تتناول صورة المريض النفسي.	٢٣٠
٤٠	استجابات العينة لمعرفة أبعاد مشاهدة النشطة من قبل الشباب-أفراد العينة- للمسلسلات التلفزيونية التي تتناول صورة المريض النفسي.	٢٣٣