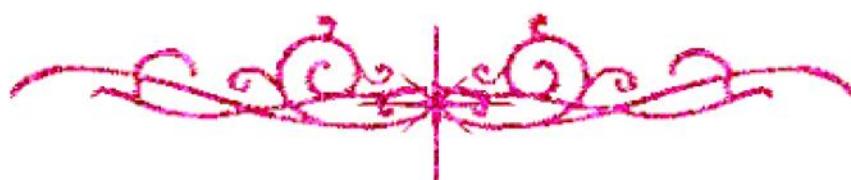




بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

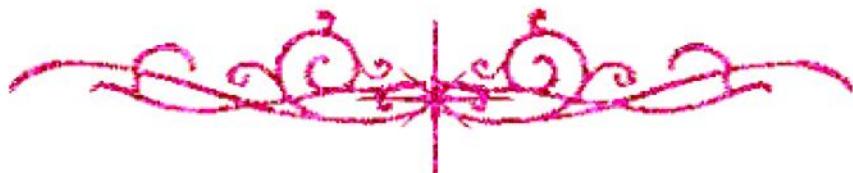


HOSSAM MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HOSSAM MAGHRABY



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

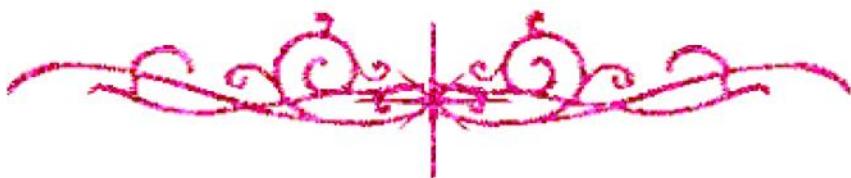
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



HOSSAM MAGHRABY



كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوي

صورة المريض النفسي في المسلسلات التليفزيونية وعلاقتها بتشكيل صورته

الذهبية لدى الشباب

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير
تخصص صحفة وإذاعة وتليفزيون

إعداد/

ليلى أشرف خلف الله

المعيدة بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

إشراف

أ. م.د/ طه محمد برकات
أستاذ الإعلام المساعد
كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

أ.د / محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام
كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

د/ سماح إبراهيم يوسف
مدرس بقسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

٢٠٢١/١٤٤٢



قَالُواْ سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا
مَا عَلِمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة البقرة " الآية ٣٢ "

الإهادء

إلى أبي وأمي ... اللهم اجعلني بارة بهما.

وإلى سندني في الحياة إخوتي،

وإلى كل من أسدى إليّ معرفةً وساندني في إتمام هذا العمل.

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبكرمه تتحقق الغايات، والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، وبعد .. فإنني أحمد الله تعالى وأشكره شكرًا يليق بجلال وجهه لعظيم فضله، ولكريم عطائه، ولتوفيقه لي في إتمام هذه الدراسة، ومن تمام شكر العبد لربه أن يشكر من أجرى على يديه النعم، وأسأل الله أن يكمل هذا العمل بالفائدة، و يجعلنا من يستمعون القول فيتبعون أحسنه. فإنني أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من أسهم في إنجاز هذا العمل.

ومن هنا يشرفني أن أتوجه بجزيل الشكر والتقدير والامتنان لأستاذى الأستاذ الدكتور / محمد معرض إبراهيم أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفولة_ جامعة عين شمس لموافقته وتفضله بالإشراف على رسالتي، وعلى توجيهاته الصادقة ودعمه الدائم لي، فكان لي نعم المرشد والموجه، وقد تعلمت الكثير من علمه وإنسانيته، فلا أملك له إلا الشكر العميق الذي يعجز عن أن يوفيه حقه، فأسأل الله أن يبارك في عمره، وأن يمتعه بالصحة والعافية، وأن يجزيه عنى خير الجزاء .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / طه محمد بركات أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس، والذي أتوجه إليه بخالص امتناني لموافقته وتفضله بالإشراف على رسالتي، فكان لي نعم المشرف والأستاذ، كما أشكره على دعمه ومساندته لي، وما بذله معي من وقت وجهد، فأسأل الله تعالى أن يبارك في عمره، وأن يمتعه بالصحة والعافية، وأن يجزيه عنى خير الجزاء .

كما أتقدم بواهر الشكر وعظيم الامتنان والاعتراف بالفضل لأستاذى الفاضلة الدكتورة/ سماح إبراهيم يوسف المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس على تكرمتها وتفضلها بالإشراف على رسالتي، وما بذلته معي من وقت وجهد، رغم انشغالها وضيق وقتها، وما قدمته لي من توجيهات ببناءة كان لها أكبر الأثر في وضعي على الطريق الصحيح لإتمام هذه الدراسة على الوجه الأفضل، كما أشكرها على دقتها العلمية ودعمها ومساندتها، فكلماتي تعجز عن أن توفيها حقها من الشكر، فلها مني كل الاعتزاز والتقدير، وجزاها الله عنى خير الجزاء .

ويطيب لي في هذا المقام أن أتوجه بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذة الدكتورة/ هالة كمال نوفل رئيس قسم الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة جنوب الوادي، لتفضلها بمناقشة هذه الرسالة، ولما بذلته من وقت وجهد في قراءتها لتقويمها وتقيمها، فهي إضافة علمية راقية تتوج بها هذه الرسالة.

كما أتقدم بواهر الشكر للأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة عين شمس، على تفضل سيادته بقبول مناقشة هذه الرسالة بالرغم من كثرة أعبائه، فجزاه الله عني خير الجزاء ومتعمه الله بالصحة والعافية.

كما أتوجه بأعمق معاني الحب والوفاء والتقدير، إلى من سيظل لسانني عاجزاً عن شكرهم، إلى أهلي وأفراد أسرتي، وأخص بالذكر والدتي الحبيبة الغالية التي تعجز الكلمات أن توفيها حقها بارك الله لي في عمرها ومتعمها بالصحة والعافية، والوالدي الغالي الذي تعلمت منه الكثير حفظه الله لي ومتعمه بالصحة والعافية، كما أتقدم لإخوتي ببارقات الحب والتقدير لوقفتهم الصادقة معي ودعواتهم ومساندتهم المعنوية والعملية لي، فلولاهم ما تم إنجاز هذا العمل، أعطاهم الله الصحة والعافية.

كما أتوجه بواهر الشكر والتقدير إلى كل أستاذتي وزملائي بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة عين شمس، على وقفتهم الصادقة معي، وإلى كل يد امتدت لي بالخير وإلى كل قلب دعا الله لي بإخلاص، وإلى كل من ساعدني على إتمام هذه الرسالة لكي تخرج إلى النور فجزاهم عني خير جزاء.

وأخيراً فإن الكمال لله وحده، لا أدعني أني قد بلغت الغاية فإن كنت قد وفقت فبفضل ونعمه من الله، وإن كانت الأخرى فحسبني أن النقص من صفات البشر، وختاماً أتوجه إلى الله تعالى داعية أن يتقبل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم.

الباحثة

مستخلص الدراسة

ليلى أشرف خلف الله محمد.

اسم الباحثة:

صورة المريض النفسي في المسلسلات التليفزيونية وعلاقتها بتشكيل صورته

الذهنية لدى الشباب.

درجة الماجستير.

كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.

عنوان الدراسة:

الدرجة العلمية:

جهة الدراسة:

مشكلة الدراسة:

تحدد المشكلة البحثية في دراسة الصورة الإعلامية للمريض النفسي المقدمة في المسلسلات التليفزيونية، وانعكاس ذلك على الصورة الذهنية لدى الشباب نحو المريض النفسي.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الصورة الإعلامية المقدمة عن المريض النفسي في المسلسلات التليفزيونية وعلاقتها بصورته الذهنية لدى الشباب.

نوع ومنهج الدراسة:

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية، وقد استخدمت منهاج المسح بالعينة بشقيه: التحليلي والميداني، وذلك لصعوبة المسح الشامل لجميع مفردات مجتمع الدراسة.

عينة الدراسة :

أولاً عينة الدراسة التحليلية: أجريت الدراسة التحليلية على عينة عمدية من المسلسلات التليفزيونية التي تناولت الصورة الإعلامية للمريض النفسي، وبلغت العينة (٤) مسلسلات تليفزيونية بمعدل (١٢٠) حلقة.

ثانياً عينة الدراسة الميدانية: تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب المصري في المرحلة العمرية من (٢١-٤٠) سنة ممن يشاهدون المسلسلات التليفزيونية التي تناولت صورة المريض النفسي من إقليم القاهرة الكبرى (القاهرة - الجيزة - القليوبية)، وذلك للإجابة على استمار استبيان.

نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات:

- اعتمدت أغلب المسلسلات التلفزيونية على القالب التراجيدي، حيث جاء في مقدمة القوالب الفنية المستخدمة في المسلسلات التلفزيونية - عينة الدراسة التحليلية - بنسبة ٧٥٪، وجاء القالب التراجيكوميدي بنسبة ٢٥٪ من إجمالي المسلسلات التلفزيونية - عينة الدراسة -.
- أشارت نسبة (٤٥٪) من الشباب -أفراد العينة- إلى أن المسلسلات التلفزيونية ساهمت إلى حد ما في تغيير الصورة الذهنية لديهم عن المريض النفسي، وجاءت نسبة (٢٣٪) من الشباب -أفراد العينة- تتفق تماماً أن المسلسلات التلفزيونية قد ساهمت في تغيير الصورة الذهنية لديهم عن المريض النفسي.
- ترى نسبة (٢٥٪) من إجمالي الشباب -عينة الدراسة- أن ملامح الصورة الإعلامية للمريض النفسي المقدمة في المسلسلات التلفزيونية تتسم بالحيادية أي تجمع بين الإيجابية والسلبية معاً.
- جاءت المسلسلات التلفزيونية التي تناولت صورة المريض النفسي في مقدمة المصادر التي ساعدت الشباب على تكوين صورة عن المريض النفسي وذلك بنسبة (٥٧,٥٪).

نتائج الدراسة في ضوء الفروض:

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة الشباب -عينة الدراسة- للمسلسلات التلفزيونية وبين الصورة الذهنية التي تعكسها هذه المسلسلات عن المريض النفسي لديهم.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدتهم للمسلسلات التلفزيونية التي تناولت صورة المريض النفسي، وبين إدراكيهم لواقعية الصورة المقدمة عن المريض النفسي التي عكستها هذه الأعمال الدرامية.

الكلمات المفتاحية :

- Mental Image** - الصورة الذهنية
- TV. Serials** - المسلسلات التلفزيونية
- Psychiatric Patient** - المريض النفسي

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٣	مقدمة الدراسة.
	الفصل الأول " الإطار المنهجي للدراسة "
٧	تمهيد.
٧	أولاً: الدراسات السابقة.
٢٧	ثانياً: مشكلة الدراسة.
٢٨	ثالثاً: أهمية الدراسة.
٢٩	رابعاً: أهداف الدراسة.
٣٠	خامساً: تساؤلات الدراسة.
٣٢	سادساً: متغيرات الدراسة.
٣٣	سابعاً: فروض الدراسة.
٣٥	ثامناً: نوع ومنهج الدراسة.
٣٦	تاسعاً: مجتمع وعينة الدراسة.
٣٩	عاشرًا: حدود الدراسة.
٣٩	الحادي عشر: مصطلحات الدراسة.
٤١	الثاني عشر: أدوات الدراسة.
٤٧	الثالث عشر: اختبار الصدق والثبات.
٤٩	الرابع عشر: أساليب المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة التحليلية والميدانية.
٥٠	الخلاصة

الصفحة	الموضوع
	الفصل الثاني " الإعلام وتشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب "
٥٣	• <u>المحور الأول: الإعلام وتشكيل الصورة الذهنية:</u>
٥٤	مفهوم الصورة الذهنية.
٥٧	خصائص الصورة الذهنية.
٦١	أنواع الصورة الذهنية.
٦٣	أهمية الصورة الذهنية.

٦٤	أبعاد الصورة الذهنية.
٦٦	طبيعة تكوين الصورة الذهنية.
٦٩	العوامل المؤثرة على الصورة الذهنية.
٧٢	الفروق بين الصورة الذهنية والصورة الإعلامية والصورة النمطية.
٧٦	المحور الثاني: علاقة الشباب بالدراما التلفزيونية
٧٦	مرحلة الشباب.(مفهوم مرحلة الشباب - أهميتها - خصائصها)
٨١	الصورة الإعلامية وتأثيرها على الشباب.
٨٤	المسلسلات التلفزيونية.(مفهومها- أنواعها - قوالبها).
٩٤	دور المسلسلات التلفزيونية في تشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب.
٩٨	الخلاصة
الفصل الثالث "المرض النفسي واقعياً و إعلامياً"	
١٠١	• تمهيد
١٠٣	مفهوم الأمراض النفسية والاضطرابات النفسية.
١٠٤	أسباب الاضطرابات النفسية.
١٠٦	تصنيف الاضطرابات النفسية.
١٠٩	أنواع الاضطرابات النفسية.
١٠٩	اضطرابات القلق.
١١٥	اضطرابات الاكتئاب.
١٢١	اضطرابات الهوس.
١٢٢	اضطراب ثنائي القطب.
١٢٣	اضطرابات الوسواس القهري.
١٢٨	اضطرابات الفصام.
١٣٤	واقع المرض النفسي المقدم تلفزيونياً (وصمة المرض النفسي).
١٣٦	التصور الدرامي للمرض النفسي والمرضى النفسيين.

١٤٦	الخلاصة
	الفصل الرابع "نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها"
١٤٩	تمهيد:
١٤٩	نتائج التساؤلات الخاصة بالشكل (كيف قيل؟).
١٦٥	نتائج التساؤلات الخاصة بالمضمون (ماذا قيل؟).
٢١٨	الخلاصة
	الفصل الخامس "نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها"
٢٢٣	تمهيد:
٢٢٣	نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها.
٢٥٥	نتائج اختبار صحة فروض الدراسة.
٢٧٣	الخلاصة
	خاتمة الدراسة:
٢٧٩	ملخص لأهم نتائج الدراسة.
٢٨٤	توصيات الدراسة.
	مراجعة الدراسة:
٢٨٩	المراجع العربية:
٣٠٤	المراجع الأجنبية:
	فهرس الملاحق
٣١٣	ملحق رقم (١): قائمة بأسماء الأعمال الدرامية التي تناولت صورة المريض النفسي.
٣١٩	ملحق رقم (٢): نتائج الدراسة الاستطلاعية.

٣٢٥	ملحق رقم (٣): استماراة تحليل المضمون.
٣٣٣	ملحق رقم (٤): استماراة الاستبيان.
٣٤٣	ملحق رقم (٥): أسماء السادة المحكمين لاستمارتى تحليل المضمون والاستبيان.
٣٤٧	ملحق رقم (٦): المواقف الرسمية

ملخص الدراسة:

٣٦١	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٦٧	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
أولاً جداول توصيف عينة الدراسة (التحليلية – الميدانية):		
١	توصيف المسلسلات التليفزيونية عينة الدراسة التحليلية.	٣٧
٢	توصيف عينة الدراسة الميدانية طبقاً لنوع.	٣٧
٣	توصيف عينة الدراسة الميدانية وفقاً للمستوى التعليمي.	٣٨
٤	توصيف عينة الدراسة الميدانية وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي.	٣٨
٥	يوضح معامل الفا كرونباخ لقياس ثبات الاستمار.	٤٩
ثانياً: جداول الدراسة التحليلية:		
٦	المدة الزمنية التي استغرقها المسلسل التليفزيوني.	١٤٩
٧	الجهات المنتجة للمسلسلات التليفزيونية.	١٥٠
٨	مصادر كتابة مضمون المسلسلات التليفزيونية التي تقدم صورة المريض النفسي.	١٥٢
٩	ال قالب الدرامي الذي قدمت من خلاله المسلسلات التليفزيونية التي تقدم صورة المريض النفسي.	١٥٣
١٠	طبيعة عمل المريض النفسي المقدم في المسلسلات التليفزيونية.	١٥٥
١١	نوع شخصية المريض النفسي المقدمة في المسلسلات التليفزيونية.	١٥٧
١٢	المستوى التعليمي لشخصية المريض النفسي المقدمة في المسلسلات التليفزيونية.	١٥٩
١٣	المستوى الاقتصادي والاجتماعي لشخصية المريض النفسي المقدمة في المسلسلات التليفزيونية.	١٦٠
١٤	الفئة العمرية لشخصية المريض النفسي المقدمة في المسلسلات التليفزيونية.	١٦٢
١٥	شكل الأسرة التي ينتمي إليها المريض النفسي في المسلسلات التليفزيونية.	١٦٤
١٦	طبيعة مضمون المسلسلات التليفزيونية التي تناولت صورة المريض النفسي.	١٦٥
١٧	نوع الدور الذي يؤديه المريض النفسي في المسلسلات التليفزيونية.	١٦٦
١٨	الحالة الصحية للمريض النفسي في المسلسلات التليفزيونية.	١٦٧

١٦٩	الحالة الاجتماعية للمريض النفسي المقدمة في المسلسلات التلفزيونية.	١٩
١٧٢	أماكن ظهور شخصية المريض النفسي في المسلسلات التلفزيونية.	٢٠
١٧٥	أنواع الأمراض النفسية المقدمة في المسلسلات التلفزيونية.	٢١
١٧٧	أسباب الأمراض النفسية المقدمة في المسلسلات التلفزيونية.	٢٢
١٨٠	السمات الشخصية الإيجابية للمريض النفسي كما تقدمها المسلسلات التلفزيونية.	٢٣
١٨٤	السمات الشخصية السلبية للمريض النفسي كما تقدمها المسلسلات التلفزيونية.	٢٤
١٨٩	أهم المشكلات التي يعاني منها المريض النفسي كما تقدمها المسلسلات التلفزيونية.	٢٥
١٩٦	طرق التعرض للمشكلات التي تواجه المريض النفسي كما تقدمها المسلسلات التلفزيونية.	٢٦
٢٠٠	طرق تطلعات المريض النفسي كما تقدمها المسلسلات التلفزيونية.	٢٧
٢٠٤	الطرق التي يستخدمها المريض النفسي في تحقيق تطلعاته في المسلسلات التلفزيونية.	٢٨
٢٠٧	اتجاه المريض النفسي نحو أسرته في المسلسلات التلفزيونية.	٢٩
٢١٠	اتجاه المريض النفسي نحو أصدقائه في المسلسلات التلفزيونية.	٣٠
٢١٣	اتجاه المريض النفسي نحو جيرانه في المسلسلات التلفزيونية.	٣١
٢١٤	اتجاه المريض النفسي نحو الجنس الآخر في المسلسلات التلفزيونية.	٣٢
٢١٥	اتجاه الأشخاص المحيطين بالمريض النفسي نحوه في المسلسلات التلفزيونية.	٣٣
ثالثاً: جداول الدراسة الميدانية :		
٢٢٣	مشاهدة المسلسلات التلفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية.	٣٤
٢٢٤	عدد الأيام التي يشاهد فيها الشباب المسلسلات التلفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية في الأسبوع.	٣٥
٢٢٥	عدد الساعات التي يقضيها الشباب في مشاهدة المسلسلات التلفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية يومياً.	٣٦
٢٢٧	مدى تعرض الشباب-أفراد العينة- للمسلسلات التلفزيونية التي تتناول صورة المريض النفسي.	٣٧
٢٢٨	أكثر المسلسلات التلفزيونية التي تتناول صورة المريض النفسي التي يحرص المبحوثون على متابعتها.	٣٨
٢٣٠	أسباب ودوافع مشاهدة الشباب المصري للمسلسلات التلفزيونية التي تتناول صورة المريض النفسي.	٣٩
٢٣٣	استجابات العينة لمعرفة أبعاد المشاهدة النشطة من قبل الشباب-أفراد العينة- للمسلسلات التلفزيونية التي تتناول صورة المريض النفسي.	٤٠