



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



MONA MAGHRABY



استنتاج نموذج لقياس مدى نجاح صناعة السياحة العالمية

إعداد

أمنية محمد محمد سيف الدين
رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة – جامعة القاهرة
جزء من متطلبات الحصول على درجة
دكتوراه الفلسفة
في
الهندسة المعمارية

كلية الهندسة - جامعة القاهرة
الجيزة - جمهورية مصر العربية
٢٠٢١



استنتاج نموذج لقياس مدى نجاح صناعة السياحة العالمية

إعداد

أمنية محمد محمد أحمد سيف الدين

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة – جامعة القاهرة
جزء من متطلبات الحصول على درجة
دكتوراه الفلسفة

في
الهندسة المعمارية

تحت اشراف

اسم المشرف

اسم المشرف

أ.د. أسماء عبدالعاطى محمد إبراهيم

أ.د طارق عبداللطيف أبوالعط

أستاذ التنمية العمرانية

أستاذ التخطيط الإقليمي والعمانى

بقسم الهندسة المعمارية

رئيس قسم الهندسة المعمارية سابقاً

بكلية الهندسة - جامعة القاهرة

بكلية الهندسة - جامعة القاهرة

كلية الهندسة - جامعة القاهرة
الجيزة - جمهورية مصر العربية

٢٠٢١



استنتاج نموذج لقياس مدى نجاح صناعة السياحة العالمية

إعداد

أمنية محمد محمد أحمد سيف الدين

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة
كمجزء من متطلبات الحصول على درجة
دكتوراه الفلسفة

في
الهندسة المعمارية

يعتمد من لجنة الممتحنين:

الاستاذ الدكتور: طارق عبدالطيف أبو العطا المشرف الرئيسي

الاستاذ الدكتور: أسماء عبدالعاطى محمد ابراهيم المشرف

الاستاذ الدكتور: محمد أنور عبدالله الممتحن الداخلي

الاستاذ الدكتور: مصطفى عبدالحفيظ الا Howell الممتحن الخارجى

- أستاذ دكتور بقسم الهندسة المعمارية بكلية الهندسة - جامعة بور سعيد.

كلية الهندسة - جامعة القاهرة
الجيزة - جمهورية مصر العربية



مهندس: **أمنية محمد محمد أحمد**
تاريخ الميلاد: **١٩٨٨١٥١٤**
الجنسية: **مصرية**
تاريخ التسجيل: **٢٠١٤١١٠١**
تاريخ المنح: **٢٠٢١....١**
القسم: **الهندسة المعمارية**
الدرجة: **دكتوراه الفلسفة**
المشرفون: **أ.د. طارق عبداللطيف أبوالعاطا**
أ.د. أسماء عبدالعاطى محمد

الممتحنون:

أ.د. طارق عبداللطيف أبو العطا
أ.د. أسماء عبدالعاطى محمد
أ.د. محمد أنور عبدالله
أ.د. مصطفى عبد الحفيظ الاحول
كلية الهندسة - جامعة بورسعيد.

عنوان الرسالة:

استنتاج نموذج لقياس مدى نجاح صناعة السياحة العالمية

الكلمات الدالة:

صناعة السياحة العالمية، الموارد، إستراتيجيات السياحة، النماذج الإحصائية.

ملخص الرسالة:

إن المشكلة الرئيسية التي يطرحها البحث تمثل في أن مصر تعانى من التقليبات الاقتصادية في صناعة السياحة، على الرغم من إمكانياتها السياحية الفائقة، وتمثل فرضية البحث في أنه يمكن الوصول لنموذج لقياس مدى النجاح المتوقع للسياحة في أي دولة، معتمداً على تحديد العوامل المؤثرة على السياحة ومدى قوتها، من خلال تحليل المتغيرات المؤثرة على نجاح صناعة السياحة في أربع وعشرين دولة متقدمة سياحياً (الدول محل الدراسة)، وتحليلها الإحصائي باستخدام برنامج SPSS، وأخيراً تم إستنتاج نموذج إحصائي مقترح لقياس مدى نجاح صناعة السياحة في أي دولة ومنهج مطور لإستراتيجية التنمية السياحية المستدامة في مصر.

الإهادء

"إلهى لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك .. ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك .. ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك .. ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك".

"أسمى آيات الشكر والإمتنان والتقدير والمحبة للذين حملوا أقدس رسالة في الحياة".
إلى أمي الغالية التي نذرت عمرها في أداء رسالة .. صنعتها من أوراق الصبر ..
وطرزتها في ظلام الدهر .. على سراج الأمل بلا فتور أو كلل .. إلى من سارت معى نحو الحلم
خطوة بخطوة .. ولم تتألُّ جهاداً في تربيتى وتوجيهى .. وكان دعائهما سر نجاحى .. إلى من أصبح
في بحر حنانها عندما تكسونى الهموم .. إلى من علمتى العطاء بدون إنتظار .. أمد الله في
عمرها بالصالحات، وألبسها ثوب الصحة والعافية.

إلى والدى العزيز الذى كلله الله بالهيبة والوقار .. إلى من أحمل أسمة بكل إفتخار .. إلى
الذى كلّت أناملة ليقدم لنا لحظة سعادة .. إلى من حصد الأشواك عن دربى ليمهد لى طريق العلم
والمعرفة .. فأرجو من الله أن يمد فى عمرة ليرى ثماراً قد حان قطافها بعد طول إنتظار ..
وستبقى كلماته نجوم أهتدى بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد.

الشكر والتقدير

إلى الأئمة الذين تقضلا بالإشراف على هذه الرسالة وهما (أ.د. طارق عبد الطيف أبو العطا / أ.د. أسماء عبد العاطي محمد إبراهيم) .. وبذلا أقصى جهودهما لإتمام هذه الرسالة العلمية بتوجيهاتهما المتمرة .. التي أصبحت سنا برق يضيء على الطريق إلى العلم .. للكمال من كل الشكر والثناء والإحترام والتقدير.

إلى الأساتذة الذين تفضلوا بالتحكيم على هذه الرسالة.. فجزاهم الله عنا كل الخير .. ولهم
منا كل التقدير والإحترام.

إلى أصدقائي الذين أخذوا بيدي ... ورسموا الأمل بكل خطوة مشيتها .. الذين تسكن صورهم وأصواتهم أجمل اللحظات والأيام التي عشتها.

شكري الجليل وامتناني لكل من ساعدنى فى إنجاز هذا العمل وإكمال مشوارى التعليمى .

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤٨	٣-٢-٢-١ - الجوانب الخدمية الأخرى
٤٩	نتائج الفصل الثاني بالباب الأول
٥١	نتائج الباب الأول
الباب الثاني (الأنماط السياحية التقليدية والحديثة)	
٥٨	مقدمة
الفصل الثالث (الأنماط السياحية التقليدية)	
٦٠	مقدمة
٦٢	١-٣-٢ - السياحة الحضارية
٦٣	٢-٣-٢ - السياحة الترفيهية
٦٤	٣-٣-٢ - سياحة التأمل
٦٥	٤-٣-٢ - السياحة الدينية
٦٥	٥-٣-٢ - السياحة العلاجية
٦٦	٦-٣-٢ - السياحة الشاطئية
٦٩	نتائج الفصل الثالث بالباب الثاني
الفصل الرابع (الأنماط السياحية الحديثة)	
٧٠	مقدمة
٧١	١-٤-٢ - سياحة المغامرة والمخاطرة
٧٢	١-٤-٢ - سياحة المغامرات
٧٣	٢-٤-٢ - سياحة التزلج على الجليد
٧٤	٣-١-٤-٢ - سياحة التزلج على الرمال
٧٥	٤-٢-٤-٢ - السياحة العلمية
٧٥	٤-٢-١-٢ - سياحة الفضاء
٧٦	٤-٢-٢-٤ - سياحة البحثية
٧٧	٤-٢-٣-٢ - سياحة السفارى
٧٨	٤-٣-٣-٤ - سياحة المتخصصة لفئات معينة
٧٨	٤-٣-١-٤ - سياحة المعاقين
٧٩	٤-٣-٢-٢ - سياحة الأعمال
٨٠	٤-٣-٣-٤ - سياحة الحواجز

الصفحة	الموضوع
٨٠	٤-٤-٤-٤-٢ - السياحة التسويقية
٨١	٤-٤-٤-١-٤-٢ - سياحة التسوق
٨٢	٤-٤-٢-٤-٢ - سياحة السلع الفاخرة
٨٣	٤-٤-٥-٤-٢ - السياحة الرياضية
٨٣	٥-١-٥-١-٥-٢ - سياحة اليخوت
٨٤	٥-٢-١-٥-٢ - سياحة سباق السيارات
٨٤	٦-٤-٤-٢ - السياحة الترفيهية المتخصصة
٨٥	٦-٤-١-٦-٤-٢ - سياحة الأفلام
٨٦	٦-٤-٢-٦-٤-٢ - سياحة المهرجانات
٨٧	٦-٤-٣-٦-٤-٢ - سياحة نهاية الأسبوع
٩١	نتائج الفصل الرابع بالباب الثاني
٩٣	نتائج الباب الثاني

الباب الثالث (دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة

بأربع دول عالمية متقدمة سياحياً

٩٧ مقدمة

الفصل الخامس (دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة فرنسا)

٩٩ مقدمة

١٠١	٣-٥-١-١ - الموقع الجغرافي بدولة فرنسا
١٠١	٣-٥-٢-٥-٢ - المعالم السياحية بدولة فرنسا
١٠٢	٣-٥-١-٢-١ - برج إيفيل بدولة فرنسا
١٠٢	٣-٥-٢-٢-٢ - متحف اللوفر بدولة فرنسا
١٠٣	٣-٥-٢-٣-٣ - كاتدرائية نوتردام دو باري بدولة فرنسا
١٠٣	٣-٥-٢-٤-٤ - شارع الشانزليزية بدولة فرنسا
١٠٤	٣-٥-٢-٥-٥-١ - متحف أورسيه بدولة فرنسا
١٠٤	٣-٥-٢-٦-٦ - قصر غارنبيه (أوبيرا باريس) بدولة فرنسا
١٠٥	٣-٥-٢-٧-٧ - ميدان الكونكورد بدولة فرنسا
١٠٥	٣-٥-٢-٨-٨ - قوس النصر بدولة فرنسا
١٠٥	٣-٥-٢-٩-٩ - سانت تشابيل بدولة فرنسا

الصفحة	الموضوع
١٠٦	٣-٥-٢-١٠- حدائق لوكمبروغ بدولة فرنسا
١٠٦	٣-٥-٢-١١- كنيسة القلب المقدس بدولة فرنسا
١٠٧	٣-٥-٢-١٢- مقبرة العظام البانثيون بدولة فرنسا
١٠٧	٣-٥-٢-١٣- ميدان ديه فويس "Place des Vosges" بدولة فرنسا
١٠٧	٣-٥-٢-١٤- ميدان فاندوم بدولة فرنسا
١٠٨	٣-٥-٢-١٥- مركز جورج بومبيو بدولة فرنسا
١٠٨	٣-٥-٢-١٦- ليزانفاليد بدولة فرنسا
١٠٨	٣-٥-٢-١٧- قصر بالية روبيال بدولة فرنسا
١٠٨	٣-٥-٢-١٨- سجن الباستيل بدولة فرنسا
١٠٩	٣-٥-٢-١٩- برج سان جاك بدولة فرنسا
١٠٩	٣-٥-٢-٢٠- قوس لاديفونس بدولة فرنسا
١٠٩	٣-٥-٣- دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة فرنسا
١١٢	٣-٥-٣-١- المتغيرات المؤثرة على نجاح صناعة السياحة بدولة فرنسا
١١٦	٣-٥-٢-٣- خطة التنمية السياحية بدولة فرنسا
١١٩	٣-٣-٥-٣- المشروعات المقترحة لتنفيذ خطة التنمية السياحية بدولة فرنسا
١٢٣	نتائج الفصل الخامس بالباب الثالث
الفصل السادس (دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة تركيا)	
١٢٥	مقدمة
١٢٧	٣-٦-١- الموقع الجغرافي بدولة تركيا
١٢٧	٣-٦-٢- المعالم السياحية بدولة تركيا
١٢٨	٣-٦-١-٢- آيا صوفيا بدولة تركيا
١٢٨	٣-٦-٢-٢- المداخن الخرافية في جوريمى بدولة تركيا
١٢٩	٣-٦-٣- مكتبة سيلسوس بدولة تركيا
١٢٩	٣-٦-٤- المسجد الأزرق بدولة تركيا
١٣٠	٣-٦-٥- أولدينيس بدولة تركيا
١٣٠	٣-٦-٦-٦- جبل النمرود بدولة تركيا
١٣٠	٣-٦-٧-٢- قلعة بدروم بدولة تركيا
١٣١	٣-٦-٨-٢- باموكالى بدولة تركيا

الصفحة	الموضوع
١٣١	٩-٢-٦-٣ - شاطئ باتارا بدولة تركيا
١٣١	١٠-٢-٦-٣ - مسرح أسبندوس بدولة تركيا
١٣٢	٣-٦-٣ - دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة تركيا
١٣٥	٦-٣-١ - المتغيرات المؤثرة على نجاح صناعة السياحة بدولة تركيا
١٣٩	٦-٣-٢ - خطة التنمية السياحية بدولة تركيا
١٤٢	٦-٣-٣ - المشروعات المقترحة لتنفيذ خطة التنمية السياحية بدولة تركيا
١٤٤	نتائج الفصل السادس بالباب الثالث
الفصل السابع (دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة أسبانيا)	
١٤٥	مقدمة
١٤٧	١-٧-٣ - الموقع الجغرافي بدولة أسبانيا
١٤٨	٢-٧-٣ - المعالم السياحية بدولة أسبانيا
١٤٨	١-٢-٧-٣ - قصر الحمراء بدولة أسبانيا
١٤٨	٢-٢-٧-٣ - جامع قرطبة بدولة أسبانيا
١٤٩	٣-٢-٧-٣ - الاسكوريال بدولة أسبانيا
١٤٩	٤-٢-٧-٣ - كنيسة العائلة المقدسة بدولة أسبانيا
١٤٩	٥-٢-٧-٣ - إبليزا بدولة أسبانيا
١٥٠	٦-٢-٧-٣ - كويينكا بدولة أسبانيا
١٥٠	٧-٢-٧-٣ - قناة سيفوفيا بدولة أسبانيا
١٥٠	٨-٢-٧-٣ - لا كونشا بدولة أسبانيا
١٥١	٩-٢-٧-٣ - سباق الثيران بقرية بامبلونا في نافارا بدولة أسبانيا
١٥١	١٠-٢-٧-٣ - القصر الملكي في مدريد بدولة أسبانيا
١٥٢	٣-٧-٣ - دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة أسبانيا
١٥٥	١-٣-٧-٣ - المتغيرات المؤثرة على نجاح صناعة السياحة بدولة أسبانيا
١٥٩	٢-٣-٧-٣ - خطة التنمية السياحية بدولة أسبانيا
١٦٢	٣-٣-٧-٣ - المشروعات المقترحة لتنفيذ خطة التنمية السياحية بدولة أسبانيا
١٦٤	نتائج الفصل السابع بالباب الثالث
الفصل الثامن (دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة تونس)	
١٦٥	مقدمة