



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



استنتاج نموذج لقياس مدى نجاح صناعة السياحة العالمية

اعداد

أمنيه محمد محمد أحمد سيف الدين
رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة – جامعة القاهرة
كجزء من متطلبات الحصول على درجة
دكتوراه الفلسفة
في
الهندسة المعمارية

كلية الهندسة - جامعة القاهرة
الجيزة - جمهورية مصر العربية
٢٠٢١



استنتاج نموذج لقياس مدى نجاح صناعة السياحة العالمية

اعداد

أمنيه محمد محمد أحمد سيف الدين
رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة – جامعة القاهرة
كجزء من متطلبات الحصول على درجة
دكتوراه الفلسفة
في
الهندسة المعمارية

تحت اشراف

اسم المشرف	اسم المشرف
أ.د طارق عبداللطيف أبو العطا	أ.د أسماء عبدالعاطى محمد إبراهيم
أستاذ التخطيط الإقليمي والعمراني	أستاذ التنمية العمرانية
رئيس قسم الهندسة المعمارية سابقاً	بقسم الهندسة المعمارية
بكلية الهندسة – جامعة القاهرة	بكلية الهندسة - جامعة القاهرة

كلية الهندسة - جامعة القاهرة
الجيزة - جمهورية مصر العربية

٢٠٢١



استنتاج نموذج لقياس مدى نجاح صناعة السياحة العالمية

اعداد

أمنيه محمد محمد أحمد سيف الدين

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة – جامعة القاهرة

كجزء من متطلبات الحصول على درجة

دكتوراه الفلسفة

في

الهندسة المعمارية

يعتمد من لجنة الممتحنين:

الاستاذ الدكتور: طارق عبدالطيف أبو العطا المشرف الرئيسى

الاستاذ الدكتور: أسماء عبدالعاطى محمد ابراهيم المشرف

الاستاذ الدكتور: محمد أنور عبدالله الممتحن الداخلي

الاستاذ الدكتور: مصطفى عبدالحفيظ الاحول الممتحن الخارجي

- أستاذ دكتور بقسم الهندسة المعمارية بكلية الهندسة - جامعة بورسعيد.

كلية الهندسة - جامعة القاهرة

الجيزة - جمهورية مصر العربية

٢٠٢١



مهندس: أمنيه محمد محمد أحمد

تاريخ الميلاد: ١٩٨٨/٥/٤

الجنسية: مصرية

تاريخ التسجيل: ٢٠١٤/١٠/١١

تاريخ المنح: ٢٠٢١/١٠/١١

القسم: الهندسة المعمارية

الدرجة: دكتوراه الفلسفة

المشرفون:

أ.د. طارق عبداللطيف أبو العطا

أ.د. أسماء عبدالعاطي محمد

الممتحنون:

أ.د. طارق عبداللطيف أبو العطا

أ.د. أسماء عبدالعاطي محمد

أ.د. محمد أنور عبدالله

أ.د. مصطفى عبد الحفيظ الاحول

كلية الهندسة - جامعة بورسعيد.

عنوان الرسالة:

استنتاج نموذج لقياس مدى نجاح صناعة السياحة العالمية

الكلمات الدالة:

صناعة السياحة العالمية، الموارد، إستراتيجيات السياحة، النماذج الإحصائية.

ملخص الرسالة:

إن المشكلة الرئيسية التي يطرحها البحث تتمثل في أن مصر تعاني من التقلبات الاقتصادية في صناعة السياحة، على الرغم من إمكاناتها السياحية الفاتكة، وتتمثل فرضية البحث في أنه يمكن الوصول لنموذج لقياس مدى النجاح المتوقع للسياحة في أي دولة، معتمداً على تحديد العوامل المؤثرة على السياحة ومدى قوتها، من خلال تحليل المتغيرات المؤثرة على نجاح صناعة السياحة في أربع وعشرين دولة متقدمة سياحياً (الدول محل الدراسة)، وتحليلها الإحصائي باستخدام برنامج SPSS، وأخيراً تم استنتاج نموذج إحصائي مقترح لقياس مدى نجاح صناعة السياحة في أي دولة ومنهج مطور لإستراتيجية التنمية السياحية المستدامة في مصر.

الاهداء

"إلهى لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك .. ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك .. ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك .. ولا تطيب الجنة إلا برويتك".

"أسمى آيات الشكر والإمتنان والتقدير والمحبة للذين حملوا أقدس رسالة فى الحياة".

إلى أمى الغالية التى نذرت عمرها فى أداء رسالة .. صنعتها من أوراق الصبر .. وطرزتها فى ظلام الدهر .. على سراج الأمل بلا فتور أو كلال .. إلى من سارت معى نحو الحلم خطوة بخطوة .. ولم تألُ جهداً فى تربيته وتوجيهه .. وكان دعائها سر نجاحى .. إلى من أسبح فى بحر حنانها عندما تكسونى الهموم .. إلى من علمتنى العطاء بدون إنتظار .. أمد الله فى عمرها بالصالحات، وألبسها ثوب الصحة والعافية.

إلى والدى العزيز الذى كلله الله بالهيبة والوقار .. إلى من أحمل أسمة بكل إفتخار .. إلى الذى كلّت أناملة ليقدم لنا لحظة سعادة .. إلى من حصد الأشواك عن درى ليمهد لى طريق العلم والمعرفة .. فأرجو من الله أن يمد فى عمرة ليرى ثماراً قد حان قطافها بعد طول إنتظار .. وستبقى كلماته نجوم أهتدى بها اليوم وفى الغد وإلى الأبد.

الشكر والتقدير

إلى الأساتذة الذين تفضلا بالإشراف على هذه الرسالة وهما (أ.د. طارق عبد اللطيف أبو العطا / أ.د. أسماء عبد العاطى محمد إبراهيم) .. وبذلا أقصى جهودهما لإتمام هذه الرسالة العلمية بتوجيهاتهما المثمرة .. التى أصبحت سنا برق يضىء لى الطريق إلى العلم .. لكما منى كل الشكر والثناء والإحترام والتقدير.

إلى الأساتذة الذين تفضلوا بالتحكيم على هذه الرسالة.. فجزاهم الله عنا كل الخير .. ولهم منا كل التقدير والإحترام.

إلى أصدقائى الذين أخذوا بيدي ... ورسوموا الأمل بكل خطوة مشيتها .. الذين تسكن صورههم وأصواتهم أجمل اللحظات والأيام التى عشتها.

"شكرى الجزيل وإمتنانى لكل من ساعدنى فى إنجاز هذا العمل وإكمال مشوارى التعليمى".

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ب	الإهداء
ت	الشكر والتقدير
ث	قائمة المحتويات
ض	قائمة الجداول
ع	قائمة الأشكال
ن	المقدمة
ج ٢	ملخص البحث

الباب الأول (عوامل ومقومات صناعة السياحة)

١	مقدمة
الفصل الأول (عوامل صناعة السياحة)	
٣	مقدمة
٥	١-١-١- المساهمة الاقتصادية للسفر والسياحة
٦	١-١-١-١- أثر السياحة
٩	١-١-٢- إجمالي مساهمة السفر والسياحة
٩	١-١-٣- الفوائد والتكاليف الاقتصادية لقطاع السياحة
١٠	١-١-٤- قطاع السياحة وميزان المدفوعات
١٠	١-١-٥- قطاع السياحة والنتائج القومية الإجمالية
١٣	١-١-٦- إيرادات الحكومات من قطاع السياحة
١٤	١-١-٧- الإنفاق السياحي
١٥	١-٢-١- القدرة التنافسية للسياحة
	١-٢-١-١- تأثير عوامل البيئة الداخلية والخارجية على القدرة التنافسية للسياحة
١٦	١-٢-٢- مؤشر التنافسية للسفر والسياحة
١٧	١-٣-١- أنواع الزوار السياحيين في العالم
١٨	١-٤-١- أنواع الزوار السياحيين بالنسبة لإحصاءات السياحة
٢١	١-٥-١- الإيواء السياحي
٢١	١-٦-١- محددات الطلب السياحي

الصفحة	الموضوع
٢٢	١-٦-١-١- الدخل الفردى فى الأصل
٢٣	١-٦-٢-١- أسعار السلع السياحية
٢٣	١-٦-٣-١- الأسعار البديلة
٢٣	١-٦-٤-١- العوامل النوعية
٢٣	٧-١-١- التنمية السياحية
٢٤	١-٧-١-١- عناصر التنمية السياحية
٢٤	١-٧-٢-١- أهداف التنمية السياحة وأساليب تحقيقها
٢٧	١-٧-٣-١- آثار التنمية السياحية
٢٨	١-٧-٤-١- العوامل التى تؤثر على التدفق السياحى الدولى
٢٨	١-٧-٥-١- عوامل التنمية السياحية المستدامة
٢٨	٨-١-١- التخطيط السياحى
٢٩	١-٨-١-١- مفهوم التخطيط السياحى
٣٠	١-٨-٢-١- أهمية وأهداف التخطيط السياحى
٣١	١-٨-٣-١- طرق تصنيف عناصر الجذب السياحى
٣٢	١-٨-٤-١- مقاييس تقييم عناصر الجذب السياحى
٣٤	١-٨-٥-١- عملية التخطيط لإدارة المقاصد السياحية
٣٥	٩-١-١- السياسات العامة فى مجال السياحة
٣٧	نتائج الفصل الأول بالباب الأول
الفصل الثانى (مقومات صناعة السياحة)	
٣٨	مقدمة
٤٠	١-٢-١- المقومات الطبيعية
٤٠	١-٢-١-١- الموقع
٤٠	١-٢-٢-١- المناخ
٤٢	١-٢-٣-١- تنوع مظاهر السطح
٤٣	١-٢-٤-١- النبات الطبيعى
٤٤	٢-٢-١- المقومات البشرية
٤٥	١-٢-٢-١- المعالم السياحية
٤٦	١-٢-٢-٢-١- طرق النقل

الصفحة	الموضوع
٤٨	١-٢-٣- الجوانب الخدمية الأخرى
٤٩	نتائج الفصل الثاني بالباب الأول
٥١	نتائج الباب الأول
الباب الثاني (الأنماط السياحية التقليدية والحديثة)	
٥٨	مقدمة
الفصل الثالث (الأنماط السياحية التقليدية)	
٦٠	مقدمة
٦٢	٢-٣-١- السياحة الحضارية
٦٣	٢-٣-٢- السياحة الترفيهية
٦٤	٢-٣-٣- سياحة التأمل
٦٥	٢-٣-٤- السياحة الدينية
٦٥	٢-٣-٥- السياحة العلاجية
٦٦	٢-٣-٦- السياحة الشاطئية
٦٩	نتائج الفصل الثالث بالباب الثاني
الفصل الرابع (الأنماط السياحية الحديثة)	
٧٠	مقدمة
٧١	٢-٤-١- سياحة المغامرة والمخاطرة
٧٢	٢-٤-١-١- سياحة المغامرات
٧٣	٢-٤-١-٢- سياحة التزلج على الجليد
٧٤	٢-٤-١-٣- سياحة التزلج على الرمال
٧٥	٢-٤-٢- السياحة العلمية
٧٥	٢-٤-١-٢- سياحة الفضاء
٧٦	٢-٤-٢-٢- السياحة البحثية
٧٧	٢-٤-٢-٣- سياحة السفارى
٧٨	٢-٤-٣- السياحة المتخصصة لفئات معينة
٧٨	٢-٤-٣-١- سياحة المعاقين
٧٩	٢-٤-٣-٢- سياحة الأعمال
٨٠	٢-٤-٣-٣- سياحة الحوافز

الصفحة	الموضوع
٨٠	٢-٤-٤ - السياحة التسويقية
٨١	٢-٤-٤-١ - سياحة التسوق
٨٢	٢-٤-٤-٢ - سياحة السلع الفاخرة
٨٣	٢-٤-٥ - السياحة الرياضية
٨٣	٢-٥-١-١ - سياحة اليخوت
٨٤	٢-٥-١-٢ - سياحة سباق السيارات
٨٤	٢-٤-٦ - السياحة الترفيهية المتخصصة
٨٥	٢-٤-٦-١ - سياحة الأفلام
٨٦	٢-٤-٦-٢ - سياحة المهرجانات
٨٧	٢-٤-٦-٣ - سياحة نهاية الأسبوع
٩١	نتائج الفصل الرابع بالباب الثاني
٩٣	نتائج الباب الثاني
الباب الثالث (دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بأربع دول عالمية متقدمة سياحياً)	
٩٧	مقدمة
الفصل الخامس (دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة فرنسا)	
٩٩	مقدمة
١٠١	٣-٥-١ - الموقع الجغرافي بدولة فرنسا
١٠١	٣-٥-٢ - المعالم السياحية بدولة فرنسا
١٠٢	٣-٥-٢-١ - برج إيفل بدولة فرنسا
١٠٢	٣-٥-٢-٢ - متحف اللوفر بدولة فرنسا
١٠٣	٣-٥-٢-٣ - كاتدرائية نوتردام دو بارى بدولة فرنسا
١٠٣	٣-٥-٢-٤ - شارع الشانزليزية بدولة فرنسا
١٠٤	٣-٥-٢-٥ - متحف أورسية بدولة فرنسا
١٠٤	٣-٥-٢-٦ - قصر غارنييه (أوبرا باريس) بدولة فرنسا
١٠٥	٣-٥-٢-٧ - ميدان الكونكورد بدولة فرنسا
١٠٥	٣-٥-٢-٨ - قوس النصر بدولة فرنسا
١٠٥	٣-٥-٢-٩ - سانت تشابيل بدولة فرنسا

الصفحة	الموضوع
١٠٦	٣-٥-٢-١٠- حدائق لوكسمبروغ بدولة فرنسا
١٠٦	٣-٥-٢-١١- كنيسة القلب المقدس بدولة فرنسا
١٠٧	٣-٥-٢-١٢- مقبرة العظماء البانثيون بدولة فرنسا
١٠٧	٣-٥-٢-١٣- ميدان ديه فويس " Place des Vosges " بدولة فرنسا
١٠٧	٣-٥-٢-١٤- ميدان فاندوم بدولة فرنسا
١٠٨	٣-٥-٢-١٥- مركز جورج بومبيدو بدولة فرنسا
١٠٨	٣-٥-٢-١٦- ليزانفاليد بدولة فرنسا
١٠٨	٣-٥-٢-١٧- قصر بالية رويال بدولة فرنسا
١٠٨	٣-٥-٢-١٨- سجن الباستيل بدولة فرنسا
١٠٩	٣-٥-٢-١٩- برج سان جاك بدولة فرنسا
١٠٩	٣-٥-٢-٢٠- قوس لاديفونس بدولة فرنسا
١٠٩	٣-٥-٣- دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة فرنسا
١١٢	٣-٥-٣-١- المتغيرات المؤثرة على نجاح صناعة السياحة بدولة فرنسا
١١٦	٣-٥-٣-٢- خطة التنمية السياحية بدولة فرنسا
١١٩	٣-٥-٣-٣- المشروعات المقترحة لتنفيذ خطة التنمية السياحية بدولة فرنسا
١٢٣	نتائج الفصل الخامس بالباب الثالث
	الفصل السادس (دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة تركيا)
١٢٥	مقدمة
١٢٧	٣-٦-١- الموقع الجغرافي بدولة تركيا
١٢٧	٣-٦-٢- المعالم السياحية بدولة تركيا
١٢٨	٣-٦-٢-١- آيا صوفيا بدولة تركيا
١٢٨	٣-٦-٢-٢- المداخل الخرافية في جوري مي بدولة تركيا
١٢٩	٣-٦-٢-٣- مكتبة سيلسوس بدولة تركيا
١٢٩	٣-٦-٢-٤- المسجد الأزرق بدولة تركيا
١٣٠	٣-٦-٢-٥- أولدينيس بدولة تركيا
١٣٠	٣-٦-٢-٦- جبل النمرود بدولة تركيا
١٣٠	٣-٦-٢-٧- قلعة بدروم بدولة تركيا
١٣١	٣-٦-٢-٨- باموكالي بدولة تركيا

الصفحة	الموضوع
١٣١	٩-٢-٦-٣- شاطئ باتارا بدولة تركيا
١٣١	١٠-٢-٦-٣- مسرح أسبندوس بدولة تركيا
١٣٢	٣-٦-٣- دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة تركيا
١٣٥	١-٣-٦-٣- المتغيرات المؤثرة على نجاح صناعة السياحة بدولة تركيا
١٣٩	٢-٣-٦-٣- خطة التنمية السياحية بدولة تركيا
١٤٢	٣-٣-٦-٣- المشروعات المقترحة لتنفيذ خطة التنمية السياحية بدولة تركيا
١٤٤	نتائج الفصل السادس بالباب الثالث

الفصل السابع (دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة أسبانيا)

١٤٥	مقدمة
١٤٧	١-٧-٣- الموقع الجغرافي بدولة أسبانيا
١٤٨	٢-٧-٣- المعالم السياحية بدولة أسبانيا
١٤٨	١-٢-٧-٣- قصر الحمراء بدولة أسبانيا
١٤٨	٢-٢-٧-٣- جامع قرطبة بدولة أسبانيا
١٤٩	٣-٢-٧-٣- الاسكوريال بدولة أسبانيا
١٤٩	٤-٢-٧-٣- كنيسة العائلة المقدسة بدولة أسبانيا
١٤٩	٥-٢-٧-٣- إيبيزا بدولة أسبانيا
١٥٠	٦-٢-٧-٣- كوينكا بدولة أسبانيا
١٥٠	٧-٢-٧-٣- قناة سيغوفيا بدولة أسبانيا
١٥٠	٨-٢-٧-٣- لا كونشا بدولة أسبانيا
١٥١	٩-٢-٧-٣- سباق الثيران بقرية بامبلونا في نافارا بدولة أسبانيا
١٥١	١٠-٢-٧-٣- القصر الملكي في مدريد بدولة أسبانيا
١٥٢	٣-٧-٣- دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة أسبانيا
١٥٥	١-٣-٧-٣- المتغيرات المؤثرة على نجاح صناعة السياحة بدولة أسبانيا
١٥٩	٢-٣-٧-٣- خطة التنمية السياحية بدولة أسبانيا
١٦٢	٣-٣-٧-٣- المشروعات المقترحة لتنفيذ خطة التنمية السياحية بدولة أسبانيا

١٦٤ نتائج الفصل السابع بالباب الثالث

الفصل الثامن (دراسة تفصيلية لكيفية نجاح صناعة السياحة بدولة تونس)

١٦٥	مقدمة
-----	--------------