



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



كلية البنات

للآداب والعلوم والتربية

قسم الاجتماع – شعبة الإعلام

دور إدارة العلاقات العامة ببعض المؤسسات الحكومية فى التوعية بحروب الجيل الرابع والخامس (دراسة ميدانية)

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه فى الآداب من قسم الاجتماع – تخصص إعلام

إعداد الطالبة

رحاب عبد الفتاح محمد قنديل

تحت إشراف

أ.د. / اعتماد محمد علام / أ.د. / عبدالعزيز السيد عبد العزيز

أستاذ الصحافة بكلية الإعلام
جامعة بنى سويف

أستاذ علم الاجتماع بكلية البنات
جامعة عين شمس

أ.م.ر.د. / دينا مفيد

أستاذ علم الاجتماع المساعد بكلية البنات – جامعة عين شمس

٢٠٢١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ ۖ وَكَانَ فَضْلُ
اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

[سورة النساء - آية ١١٣]

الشكر والتقدير

الحمد لله الكريم المنان، خلق الإنسان وعلمه البيان، وأنطق لسانه بآيات الذكر والقرآن، وأصلى وأسلم على مبعوث العناية الإلهية، والهداية الربانية، النبي الأُمى الذى علم المتعلمين وقاد سفينة العالم الحائرة فى خضم المحيط إلى ملكوت رب العالمين، وأرفع أكف الضراعة لله عز وجل الذى سدد خطاى ووفقنى إلى إنجاز هذه الدراسة على يد كل من تعهدونى بالرعاية من علماء فضلاء قدموا لى كل مافى وسعهم من جهد وعلم، ومصدقاً لقوله تعالى " إِنَّا لَا نُضِيع أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا " ^(١) فإنى أتقدم بالشكر لهم جميعاً بأسى آيات الشكر والعرفان سائله الله عز وجل أن يكافئهم، ويجزهم ربى عنى خير الجزاء، ومصدقاً للقول "تواضعوا لمن تعلمون منه " فإنه لايسعني وقد أنجزت هذا البحث إلا أن أعبر عن جزيل شكري وعظيم تقديري وجل إمتناني إلى أستاذتى الكريمة، التى أشرفت على هذه الرسالة، وكانت توجيهاتها لى بمثابة المشكاة فى الظلام، وهى الأستاذة الدكتورة الفاضلة / اعتماد محمد علام، استاذ علم الاجتماع ووكيل كلية البنات للدراسات العليا الأسبق- جامعة عين شمس التى أشكرها على ما منحتنى من صدر واسع و نصح وإرشاد ساعد على إخراج هذا العمل بهذه الصورة. وملاحظاتها العلمية السديدة وتوجيهاتها القيمة التى كانت لى بمثابة قبس الضياء فى عتمة البحث، فلها منى إنحناءة إجلال وملكاتها السامية أسعى عبارات الإعتراز والتقدير.

كما يطيب لى أن أتقدم بخالص الشكر وعظيم التقدير إلى أستاذتى الموقرين بلجنة المناقشة الأستاذة الدكتورة/ سلوى محمد يحيى العوادلى أستاذ العلاقات العامة والاعلان ووكيلة كلية الاعلام لشؤون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة، والأستاذ الدكتور/ وائل اسماعيل عبد البارى استاذ الاعلام الجديد بكلية البنات -جامعة عين شمس لتفضلهم علي بقبول مناقشة هذه الرسالة، فهم أهل لسد خللها وتقويم معوجها وتهذيب نتواتها والإبانة عن مواطن القصور فيها، سائلة الله الكريم أن يثيهم عنى خيرا

كما اتقدم إلى صاحب التميّز والأفكار النيرة، وبأزكى التحيّات وأجملها وأنداها وأطيبها، أرسلها بكلّ ودّ وحبّ وإخلاص لأستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور/ عبد العزيز السيد عبد العزيز - استاذ الصحافة وعميد كلية الاعلام -جامعة بنى

(١) سورة الكهف : ٣٠.

سوف ؛ لتخصيصه لي قدراً من وقته الغالي ولتفضله بأشرافه على هذه الرسالة بتوجيهاته وملاحظاتة التي اثرت رساله وساعدت على اخراجها كما يجب، فله مني جزيل الشكر والعرفان.

كما اتقدم بأجمل عبارات الشكر والامتنان من قلب فاض بالمحبة والمودة والاحترام والتقدير إلى الدكتورة/ دينا مفيد على- الاستاذ المساعد بقسم الاجتماع- كلية البنات جامعة عين شمس على ماقدمته لي من علم نافع وعطاء متميز وإرشاد مستمر، وعلى ما بذلته من جهد متواصل ونصح وتوجيه من بداية مرحلة البحث حتى إتمام هذه الرسالة، ومهما كتبت من عبارات وجمل فإن كلمات الشكر تظل عاجزة عن إيفاء حقها، فجزاها عني خير الجزاء وجعل ذلك في ميزان حسناتها.

كما يوجب على الاعتراف بالفضل وبخالص الشكر إلى كل من :

السيدة الدكتورة/ ليديا صفوت - المدرس بقسم الاجتماع- كلية البنات جامعة عين شمس و الاستاذة / عبير عامر - والاستاذة / اسماء حامد - المدرسين المساعدين بذات القسم، وايضاً الاستاذة / سارة عبد الفتاح - المعيدة بالكلية فلهم مني كل الثناء، وجزيل الشكر، وصادق العرفان، على كل ما فعلوه لاجلي. والشكر إلى عائلتي التي وفرت لي كل الدعم والمساندة التي ساعدتني على الإستمرار، كما أن الشكر موصول الى كل الذين قدموا المشورة والنصيحة والعون لترى هذه الدراسة النور فلهم مني جميعاً كل الشكر والتقدير.

وأيضاً كل الشكر والتقدير لكل الذين وقفوا معي، ولكل الذين وقفوا ضدي لأكون على ما أنا عليه اليوم، فها أنا أستكمل مسيرة حياتي وقد وصلت إلى ما حلمت به طويلاً، وما كان ذلك ليحدث لولا توفيق الله، ثمّ وقوف بعض الأوفياء إلى جانبي، فلهم مني جميعاً أجمل التحية، وأعذب الثناء الرفيع.

أخيراً : لكل هؤلاء، أتقدم بوافر الشكر والتقدير وخالص التحيات، وأدعو الله تبارك وتعالى أن ينال هذا البحث الرضا، وأن يحوز القبول، ومعدرة إن كنت قد قصرت أو أخطأت، حيث لا أدعي أنني قد بلغت بهذا البحث حد الكمال، فإن الكمال لله وحده القائل ﴿ وما أوتيتم من العلم إلا قليلاً ﴾ "صدق الله العظيم" سورة الإسراء آية ٨٥

الباحثة

الفهرس

.....	الشكر والتقدير
٥.....	الفهرس
١.....	المقدمة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

٤.....	تمهيد
٤.....	أولاً - الدراسات السابقة
١٤.....	ثانياً - إشكالية الدراسة
١٧.....	ثالثاً - أهمية الدراسة
١٨.....	رابعاً - أهداف الدراسة
١٩.....	خامساً - تساؤلات الدراسة
١٩.....	سادساً - فروض الدراسة
٢٠.....	سابعاً - تحديد مفاهيم الدراسة
٢٤.....	ثامناً - الإجراءات المنهجية للدراسة
٣٠.....	تاسعاً - صدق الاستبانة وثباتها
٣١.....	عاشراً - أسلوب تحليل البيانات والمعالجة الإحصائية
٣١.....	حادى عشر - المجال الزمنى للدراسة
٣٣.....	ثانى عشر - الصعوبات التي واجهت الدراسة

الفصل الثانى

المدخل النظرية للدراسة

٣٥.....	تمهيد
٣٥.....	أولاً - نظرية النسق الاجتماعى المفتوح لتالكوت بارسونز

جوانب تطبيق النظرية في الدراسة الحالية.....	٣٦
ثانيًا - النموذج الرابع لجرونج	٣٧
-جوانب تطبيق النموذج في الدراسة الحالية.....	٣٧
ثالثًا - نظرية الاتصال الحوارى عبر الإنترنت.....	٣٨
رابعًا - مدخل الفوضى الخلاقة	٤٢
١ - أيديولوجية الفوضى الخلاقة	٤٣
٢- ركائز الفوضى الخلاقة	٤٦
٣ - التعريف بحروب الجيلين الرابع والخامس ونشأتها - فى ضوء مدخل الفوضى الخلاقة	٤٨
٤ - جوانب تطبيق هذا المدخل فى الدراسة الحالية.....	٧٠

الفصل الثالث

الخصائص التنظيمية لمؤسسات الدراسة ومواقعها الإلكترونية

تمهيد.....	٧٢
أولاً- الخصائص التنظيمية لمؤسسات الدراسة.....	٧٤
١ - الهيئة العامة للاستعلامات	٧٤
٢- مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار.....	٧٨
٣ - وزارة الشباب والرياضة	٧٩
٤ - مشيخة الأزهر الشريف.....	٨٢
ثانيًا- الإصدارات الرسمية بمؤسسات الدراسة والخاصة بموضوع الدراسة:.....	٨٤
١- الإصدارات الرسمية الخاصة بمؤسسات الدراسة	٨٤
٢ -الإصدارات الخاصة بموضوع الدراسة	٨٦
ثالثًا - المواقع الالكترونية لمؤسسات الدراسة وخصائصها.....	٩٣
استخلاصات	١٠١

الفصل الرابع

الأساليب المستخدمة في التوعية بحروب الجيلين الرابع والخامس كما تعكسها المواقع الإلكترونية لمؤسسات الدراسة

تمهيد	١٠٤
الأساليب والإجراءات المتبعة داخل مؤسسات الدراسة في التوعية بحروب الجيلين الرابع والخامس	١٠٤
أولاً- الأساليب التقليدية	١٠٥
ثانياً - الأساليب الحديثة	١١٦
(أ) استخدام شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي	١١٦
(ب) أساليب التوعية كما تعكسها نتائج التحليل الكيفي للمواقع الإلكترونية.....	١١٧
استخلاصات	١٤٨

الفصل الخامس

الخصائص الشخصية والمهنية لممارسي العلاقات العامة ودورهم في توعية الجمهور

تمهيد	١٥٢
أولاً- الخصائص الشخصية والمهنية لممارسي العلاقات العامة.....	١٥٢
ثانياً - الأدوار الفعلية لممارسي العلاقات في مؤسسات الدراسة.....	١٦٣
ثالثاً- دور العلاقات في التوعية بحروب الجيلين الرابع والخامس بمؤسسات الدراسة.....	١٦٧
رابعاً : الوعى بآليات حروب الجيلين الرابع والخامس	١٨٦
خامساً اختبار فروض الدراسة	١٩٤
استخلاصات	٢٠٠

الفصل السادس

مناقشة النتائج في ضوء الأطروحات النظرية والدراسات السابقة

تمهيد.....	٢٠٤
أولاً - مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة.....	٢٠٤
ثانياً - مناقشة النتائج في ضوء قضايا الإطار النظري.....	٢٢١
التوصيات.....	٢٢٣
قائمة المراجع.....	٢٢٦
أولاً - المراجع العربية.....	٢٢٦
ثانياً - المراجع الأجنبية.....	٢٤٣
ثالثاً - المواقع الالكترونية.....	٢٥٣

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٥٣	الخصائص الديموغرافية لحالات الدراسة من ممارسي العلاقات العامة	بيان (١)
١٦٠	الخصائص المهنية لممارسي العلاقات العامة ومسؤولي برامج التوعية	بيان (٢)
١٧١	توزيع المبحوثين حسب النوع	١
١٧٢	توزيع مفردات العينة من الجمهور حسب فئات العمر	٢
١٧٢	توزيع مفردات العينة من الجمهور حسب المستوى التعليمي	٣
١٧٣	توزيع مفردات العينة من الجمهور حسب المهنة	٤
١٧٤	توزيع مفردات العينة من الجمهور حسب أماكن إقامتهم في المحافظات المختلفة	٥
١٧٤	توزيع مفردات العينة من الجمهور حسب مستوى المعرفة بحروب الجيلين الرابع والخامس	٦
١٧٥	اسباب عدم المعرفة بحروب الجيلين الرابع والخامس	٧
١٧٥	توزيع مفردات العينة من الجمهور حسب أسباب اهتمامهم بحروب الجيلين الرابع والخامس	٨
١٧٩	توزيع مفردات العينة من الجمهور حسب مصادر المعرفة بحروب الجيلين الرابع والخامس	٩
١٧٧	توزيع مفردات العينة من الجمهور حسب مستوى المشاركة في اللقاءات و البرامج	١٠
١٧٨	توزيع مفردات العينة من الجمهور العام على حسب العزوف عن المشاركة في البرامج والأنشطة	١١
١٧٩	مصادر المعرفة الخاصة بحروب الجيلين الرابع والخامس لدى المشاركين من العينة البحثية	١٢
١٧٩	توزيع البرامج التي تم المشاركة فيها	١٣
١٨١	توزيع القضايا التي تناولتها اللقاءات الصادرة عن مؤسسات الدراسة من وجهة نظر مفردات العينة	١٤

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٨٢	ماهية حروب الجيلين من وجهة نظر الجمهور العام	١٥
١٨٣	طبيعة التغيرات على الحروب التقليدية من وجهة نظر مفردات العينة	١٦
١٨٤	أسباب حروب الجيلين الرابع والخامس	١٧
١٨٥	الأسباب السياسية لحروب الجيلين من وجهة نظر مفردات العينة	١٨
١٨٥	الأسباب الاقتصادية لحروب الجيلين الرابع والخامس	١٩
١٨٦	الأسباب الدينية لحروب الجيلين الرابع والخامس	٢٠
١٨٧	آليات حروب الجيلين الرابع والخامس من وجهة نظر مفردات العينة	٢١
١٩٠	درجة خطورة حروب الجيلين من وجهة نظر مفردات العينة	٢٢
١٩١	مخاطر حروب الجيلين الرابع والخامس من وجهة نظر مفردات العينة	٢٣
١٩٢	مدى فاعلية برامج التوعية من وجهة نظر الجمهور المتلقى	٢٤
١٩٣	مقترحات مفردات العينة للحد من مخاطر حروب الجيلين الرابع والخامس	٢٥
١٩٤	الفرق بين المبحوثين الذكور والاناث من حيث مدى المعرفة	٢٦
١٩٥	الفروق بين مفردات العينة فى مدى المعرفة بحروب الجيلين الرابع والخامس حسب الفئات العمرية	٢٧
١٩٦	الفروق بين المبحوثين فى مدى المعرفة بحروب الجيلين الرابع والخامس حسب الفئات التعليمية المختلفة	٢٨
١٩٧	الفروق بين المبحوثين باختلاف مصادر معلوماتهم من حيث مدى معرفه بحروب الجيلين الرابع والخامس	٢٩

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٩٨	دلالة الفروق بين مفردات العينة المشاركين في مستوى المعرفة وحسب عدد البرامج والأنشطة	٣٠
١٩٩	الفرق بين المبحوثين الذكور والإناث من حيث الحرص على مشاركته في البرامج والأنشطة الخاصة بالتوعية	٣١
٢٠٠	الفرق بين المبحوثين بالفئات التعليمية المختلفة من حيث المشاركة في برامج وأنشطة التوعية بحروب الجيلين الرابع والخامس	٣٢

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٧٧	الهيكل التنظيمي للهيئة العامة للاستعلامات	١
٧٩	الهيكل التنظيمي لمركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء	٢
٨٢	الهيكل التنظيمي لوزارة الشباب	٣
٨٣	الهيكل التنظيمي لمشيخة الأزهر الشريف	٤
٩١	انفوجراف ترتيب القطاعات تبعاً لنسبة استهدافها بالشائعات	٥
٩٢	انفوجراف القطاع الأكثر استهدافاً تبعاً للشهور	٦
٩٢	انفوجراف ترتيب الشهور تبعاً لمعدل انتشار الشائعات	٧
٩٢	انفوجراف الشائعات التي تكررت وتم نفيها عدة مرات	٨
٩٤	الصفحة الرئيسية للهيئة العامة للاستعلامات	٩
٩٤	الصفحة الرئيسية لوزارة الشباب والرياضة	١٠
٩٤	الصفحة الرئيسية لمركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار	١١
٩٤	الصفحة الرئيسية لبوابة الأزهر الشريف	١٢