



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

"استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية والإشبعات المتحققة منها"

دراسة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الآداب قسم علوم الاتصال والإعلام

إعداد الباحث:

عمر أحمد محمد رمضان

معيد بقسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق

إشراف:

أ.د/ دينا يحيى

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب – جامعة عين شمس

إشراف مشارك:

د/ شيماء عز الدين

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب – جامعة عين شمس

١٤٤٢هـ / ٢٠٢٠م



إدارة الدراسات العليا والبحوث



كلية معتمدة



جامعة عين شمس

"استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها"

اسم الطالب: عمر أحمد محمد رمضان

الدرجة العلمية: ماجستير

القسم التابع له: قسم علوم الاتصال والإعلام

اسم الكلية: كلية الآداب

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة المنح: ٢٠٢١



إدارة الدراسات العليا والبحوث



كلية معتمدة



جامعة عين شمس

رسالة ماجستير

اسم الطالب: عمر أحمد محمد رمضان

عنوان الرسالة: "استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية والإشبيعات المتحركة منها"

(ماجستير)

(لجنة الإشراف)

الوظيفة: أستاذ بقسم علوم الاتصال
والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس

الاسم: أ.د/ دينا يحيى
(مشرف رئيسي)

الوظيفة: مدرس بقسم علوم الاتصال
والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس

الاسم: د/ شيماء عز الدين
(مشرف مشارك)

تاريخ البحث: / / ٢٠

أجيزت الرسالة بتاريخ

الدراسات العليا

/ / ٢٠

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠

/ / ٢٠

موافقة مجلس الكلية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا إِمَّا يَبُلُغَنَّ عِنْدَكَ
الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أُفٍّ وَلَا تَنْهَرْهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا
كَرِيمًا * وَاخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي
صَغِيرًا * رَبُّكُمْ أَعْلَمُ بِمَا فِي نُفُوسِكُمْ إِن تَكُونُوا صَالِحِينَ فَإِنَّهُ كَانَ لِلْأَوَّابِينَ
عَفْوَراً)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة الإسراء من الآية ٢٣ إلى ٢٥

مَشْكُورٌ وَتَقْدِيرٌ

أسجد لله عز وجل حمداً وشكراً لعظيم فضله وتوفيقه لي في اتمام هذه الدراسة.

لا أدعي أنني استوفيت أو أجدت، بل أرجو أن أكون قد أصبت أكثر مما أخطأت، راجياً أن يكون ذلك سبباً في عذري عند أساتذتي الأفاضل فيما يجدون من تقصير عن غير عمد.

أتوجه بخالص شكري وتقديري وامتناني واحترامي لأستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة/ دينا يحيى - الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس - المشرف على هذه الرسالة على ما قدمته لي من وقت وجهد وتوجيهات لولاها ما خرجت هذه الرسالة إلى النور، فقد كانت ولا تزال وسوف تظل بفضل الله القدوة والمثل الأعلى علمياً وعملياً، فلها مني كل الشكر والعرفان على حسن الإشراف والتوجيه.

وأقدم بجزيل الشكر والامتنان والعرفان لأستاذتي الدكتورة/ شياء عز الدين - المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس - المشرف المشارك على هذه الرسالة، والتي كانت لي سنداً بكل ما تحمله الكلمة من معان، وكانت بفضل دقة توجيهاتها وتشجيعها تذلل الصعوبات، ومهما كتبت لن أوف حقها، فحقيقة تعجز مفردات اللغة عن وصف ما قدمته لي، أثابك الله كل خير.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور/ مصطفى مرتضى - عميد كلية الآداب بجامعة عين شمس - لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة، فلملاحظاته وتوجيهاته دائماً أبلغ الأثر في الرسائل العلمية، ويشرفني الاستفادة من علمه وملاحظاته وتوجيهاته.

وأتوجه أيضاً بخالص شكري وتقديري للدكتورة/ بسنت مراد - الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة - لتفضلها بقبول مناقشة هذه الرسالة، متمنياً أن أنتفع بعلمها وملاحظاتها التي ستثري هذه الدراسة.

وأتوجه بالشكر والتقدير لأسرة المعهد الدولي للعالي للإعلام بالشروق، وعلى رأسهم الأستاذ الدكتور/ محمد سعد إبراهيم - أستاذ الصحافة وعميد المعهد الدولي للعالي للإعلام - ، والأستاذة

الدكتورة/ سهير صالح - وكيل المعهد الدولي العالي للإعلام- على ما قدموه لي من دعم، وأخص بالشكر **الدكتورة/ رشا مجازي** - رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام- فقد كانت الأستاذ والمعلم والصديق والسند بحق، وكان لكلماتها ودعمها فضل كبير، ولا أنسى أن أتوجه بخالص والتقدير **للدكتورة/ فاطمة شعبان** - الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد الدولي العالي للإعلام، فقد قدمت لي الكثير مما لا تسع هذه السطور وصفه، كما أتوجه بخالص شكري وامتناني **للدكتور/ حسين ربيع** - الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بالمعهد الدولي العالي للإعلام، حيث كان لي أحياناً أكبر يقدم أعلى النصائح والتوجيهات، وأتوجه بتقديري وامتناني **للسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين بالمعهد.**

ولا أنسى أن أتوجه بالشكر إلى السادة المحكمين لاستمارة استبيان هذه الدراسة وعلى رأسهم **الاستاذة الدكتورة/ هويدا مصطفى** - أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام بجامعة القاهرة، **والأستاذة الدكتورة/ سلوى سليمان** - أستاذ العلاقات العامة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، **والدكتورة/ حنان محمد إسماعيل** - الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير **للدكتور/ السيد السعيد** - الأستاذ المساعد بكلية الإعلام جامعة المنوفية- وأتوجه بأسمى معاني العرفان والتقدير **للدكتورة/ نها سليمان** - المدرس بكلية الإعلام جامعة المنوفية- على ما قدموه لي من نصح وإرشاد، فكانوا دائماً وسيظلوا قامة وقيمة، يمدون يد العون لطلابهم.

ولا أنسى أن أتوجه بأصدق المعاني والشكر والتقدير **لكل من** مد لي يد العون في رحلة اتمام هذه الدراسة.

أما عن **أسرتي** فلها مني كل التقدير والعرفان بالجميل، ولك مني يا **والدي** كل عُمرِي كما وهبتي كل عُمرُك.

أولاً: فهرس الموضوعات:

الصفحة	الموضوع	
٢-١	مقدمة	
٥١-٥	الإطار المنهجي للدراسة	الفصل الأول
٥	تمهيد	
٥	أهداف الدراسة	
٥	أهمية الدراسة العلمية والعملية	
٦	مراجعة الدراسات السابقة	
٢٩	التعليق على الدراسات السابقة	
٣٢	الاستفادة من الدراسات السابقة	
٣٣	مشكلة الدراسة	
٣٣	تساؤلات الدراسة وفروضها	
٣٤	البناء النظري للدراسة	
٤٦	الخطوات المنهجية للدراسة	
٤٦	نوع الدراسة	
٤٦	منهج الدراسة	
٤٦	أدوات جمع البيانات	
٤٦	مجتمع وعينة الدراسة	
٤٨	إجراءات الصدق والثبات	
٥١	التعريفات الإجرائية للدراسة	
٥٢	الصعوبات التي واجهت الباحث أثناء إجراء الدراسة	
٥٢	الخلاصة	
	الإطار المعرفي للدراسة، ويشمل:	
٧٧-٥٥	تكنولوجيا الهواتف الذكية وتطبيقاتها	الفصل الثاني
٥٥	تمهيد	

٥٥	الوسائل الاتصالية التكنولوجية	
٥٥	خصائص الوسائل الاتصالية التكنولوجية	
٥٦	نشأة الهاتف المحمول	
٥٧	أجيال شبكات الهاتف المحمول	
٥٩	تكنولوجيا الهواتف الذكية	
٥٩	مفهوم ونشأة الهواتف الذكية	
٦٠	أنظمة تشغيل الهواتف الذكية	
٦١	عوامل انتشار نظامي تشغيل IOS و Android	
٦٢	مفهوم تطبيقات الهواتف الذكية وعوامل انتشارها	
٦٣	مبادئ تصميم تطبيقات الهواتف الذكية	
٦٤	التحديات التي تواجه مطوري تطبيقات الهواتف الذكية	
٦٤	أنواع تطبيقات الهواتف الذكية	
٦٥	متاجر تطبيقات الهواتف الذكية وتصنيفات تطبيقاتها	
٦٧	تطبيقات التواصل الاجتماعي	
٧١	تطبيقات التسوق الإلكتروني	
٧٤	تطبيقات الأخبار	
٧٥	تطبيقات النقل والمواصلات	
٧٧	الخلاصة	
٨٠-٩٧	كبار السن وتطبيقات الهواتف الذكية	الفصل الثالث
٨٠	تمهيد	
٨٠	مفهوم ومستويات التقدم في السن	
٨١	خصائص كبار السن	
٨٣	النظريات المفسرة للتقدم في السن	
٨٤	نسبة كبار السن في العالم ومصر	
٨٤	مفهوم كبار السن في دراسات التكنولوجيا	
٨٥	مراحل الاهتمام بدراسات كبار السن والتكنولوجيا	
٨٧	مبررات احتياج كبار السن للتكنولوجيا	

٨٨	تحديات استخدام كبار السن للأجهزة التكنولوجية	
٨٩	تحديات استخدام كبار السن لشبكة الإنترنت	
٩٠	تحديات استخدام كبار السن للهواتف الذكية	
٩٢	تحديات استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية	
٩٦	تخطيط تكنولوجيا الهواتف الذكية الموجهة لكبار السن	
٩٧	الخلاصة	
١٣٢-١٠٠	(نتائج الدراسة الميدانية)	الفصل الرابع
١٠٠	تمهيد	
١٠٠	النتائج العامة للدراسة	
١٢٧	نتائج اختبار فروض الدراسة	
١٣٢	الخلاصة	
١٤٠-١٣٤	خاتمة الدراسة	
١٣٤	خاتمة	
١٣٤	أهم نتائج الدراسة	
١٣٩	مقترحات تطبيقية	
١٤٠	مقترحات ببحوث مستقبلية	
١٤٢	مراجع الدراسة	
١٨٨-١٦٥	ملاحق الدراسة:	
١٦٥	ملحق رقم (١) : استمارة الاستبيان بالمقابلة	
١٨٢	ملحق رقم (٢): تصنيفات أخرى لتطبيقات الهواتف الذكية التي يستخدمها كبار السن	
١٨٦	ملحق رقم (٣): اختبار الفروق المعنوية	
١٨٨	ملحق رقم (٤): تقرير مؤشر التشابه للدراسة	
١٩٣-١٩١	ملخص الدراسة	
١٩١	الملخص	
١٩٣	المستخلص	

ثانياً: فهرس الجداول:

رقم الجدول	محتوى الجدول	الصفحة
١	وصف عينة الدراسة	٤٧
٢	سبب عدم امتلاك كبار السن لهاتف ذكي في الماضي	١٠٢
٣	اتجاه كبار السن نحو سهولة استخدام الهواتف الذكية	١٠٦
٤	اتجاه كبار السن نحو المنفعة المتوقعة من استخدام الهاتف الذكي	١٠٨
٥	تطبيقات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها كبار السن	١١٠
٦	تطبيقات التسوق الإلكتروني التي يستخدمها كبار السن	١١٢
٧	تطبيقات الأخبار التي يستخدمها كبار السن	١١٤
٨	تطبيقات النقل والمواصلات التي يستخدمها كبار السن	١١٦
٩	تصنيفات أخرى لتطبيقات الهواتف الذكية التي يستخدمها كبار السن	١١٧
١٠	المقياس العام لنوع دوافع استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية	١٢٠
١١	دوافع استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية	١٢٠
١٢	المقياس العام لنوع الإشباعات المتحققة نتيجة استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية	١٢٢
١٣	الإشباعات المتحققة لكبار السن نتيجة استخدامهم لتطبيقات الهاتف الذكي	١٢٣
١٤	كيفية تفاعل كبار السن مع المواد المنشورة عبر تطبيقات هواتفهم الذكية	١٢٥
١٥	الصعوبات التي تواجه كبار السن أثناء استخدامهم لتطبيقات الهاتف الذكي	١٢٦
١٦	العلاقة بين <u>سهولة استخدام كبار السن لتطبيقات الهاتف الذكي ومستوى الاستخدام</u>	١٢٧
١٧	العلاقة بين <u>دوافع استخدام كبار السن لتطبيقات الهاتف الذكي ومستوى الاستخدام</u>	١٢٨

١٨	العلاقة بين مستوى استخدام كبار السن لتطبيقات الهاتف الذكي والإشباع المتحققة	١٢٧
١٩	الفروق بين المبحوثين وفقاً لمستوى الاستخدام ومتغير النوع	١٢٩
٢٠	الفروق بين المبحوثين وفقاً لمستوى الاستخدام ومتغير السن	١٢٩
٢١	الفروق بين المبحوثين وفقاً لمستوى الاستخدام والمستوى التعليمي	١٣٠
٢٢	الفروق النوعية بين المبحوثين وفقاً للمستوى التعليمي	١٣٠
٢٣	الفروق بين المبحوثين وفقاً لمستوى الاستخدام والمستوى الاجتماعي الاقتصادي	١٣١
٢٤	الفروق بين المبحوثين وفقاً لمستوى الاستخدام وسنوات الاستخدام	١٣١
٢٥	الفروق النوعية بين المبحوثين وفقاً لسنوات الاستخدام	١٣٢

ثالثاً: فهرس الأشكال:

رقم الشكل	محتوى الشكل	الصفحة
١	نموذج تقبل التكنولوجيا	٤١
٢	النظرية الموحدة لتقبل واستخدام التكنولوجيا	٤٣
٣	تحليل المتغيرات الخارجية التي تؤثر في سهولة الاستخدام والمنفعة المتوقعة	٤٣
٤	نموذج تقبل تكنولوجيا الهاتف المحمول	٤٥
٥	أول هاتف محمول لإجراء المكالمات	٥٧
٦	أول هاتف محمول لإجراء المكالمات مزود بخدمة الرسائل النصية	٥٧
٧	مدى امتلاك كبار السن لأكثر من هاتف ذكي	١٠٠
٨	توقيت امتلاك كبار السن لهاتف ذكي للمرة الأولى	١٠١
٩	كيفية حصول كبار السن على هاتفهم الذكي الحالي	١٠٣
١٠	معدل الاستخدام اليومي لكبار السن لهاتفهم الذكي	١٠٣
١١	مدى اتصال الهاتف الذكي لكبار السن بشبكة الإنترنت	١٠٤
١٢	نوع نظام التشغيل الذي يعمل على الهواتف الذكية لكبار السن	١٠٥

١٣	رأي كبار السن حول مدى مناسبة حجم شاشة هاتفهم الذكي لهم	١٠٦
١٤	المقياس العام حول رأي كبار السن تجاه سهولة استخدام الهواتف الذكية	١٠٦
١٥	المقياس العام لاتجاه كبار السن نحو المنفعة المتوقعة من استخدام الهواتف الذكية	١٠٨
١٦	المقياس العام حول تطبيقات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها كبار السن	١١٠
١٧	المقياس العام حول تطبيقات التسوق الإلكتروني التي يستخدمها كبار السن	١١٢
١٨	المقياس العام حول تطبيقات الأخبار التي يستخدمها كبار السن	١١٤
١٩	المقياس العام حول تطبيقات النقل والمواصلات التي يستخدمها كبار السن	١١٦
٢٠	المقياس العام حول دوافع استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية	١١٩
٢١	المقياس العام حول الإشباع المتحققة لكبار السن نتيجة استخدامهم لتطبيقات الهاتف الذكي	١٢٢
٢٢	كيفية قيام كبار السن بتثبيت التطبيقات على هواتفهم الذكية	١٢٤