



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



MONA MAGHRABY



جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

"استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية والإشعارات المتحققة منها"

دراسة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الآداب قسم علوم الاتصال والإعلام

إعداد الباحث:

عمر أحمد محمد رمضان

معيد بقسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق

إشراف:

أ.د/ دينا يحيى

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب – جامعة عين شمس

إشراف مشارك:

د/ شيماء عزالدين

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب – جامعة عين شمس



إدارة الدراسات العليا والبحوث



كلية معتمدة



جامعة عين شمس

"استخدام كبار السن لتطبيقات الهاتف الذكية والإشعاعات المتحققة منها"

اسم الطالب: عمر أحمد محمد رمضان

الدرجة العلمية: ماجستير

القسم التابع له: قسم علوم الاتصال والإعلام

اسم الكلية: كلية الآداب

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة المنح: ٢٠٢١



ادارة الدراسات العليا والبحوث



كلية معتمدة



جامعة عين شمس

رسالة ماجستير

اسم الطالب: عمر أحمد محمد رمضان

عنوان الرسالة: "استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية والإشعارات المتحققة منها"

(ماجستير)

(لجنة الإشراف)

الوظيفة: أستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس	الاسم: أ.د/ دينا يحيى (مشرف رئيسي)
الوظيفة: مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس	الاسم: د/ شيماء عز الدين (مشرف مشارك)

تاریخ البحث: / / ٢٠

أجازت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة / / ٢٠

موافقة مجلس الكلية / / ٢٠

موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَقَضَى رَبُّكَ أَلَا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا إِمَّا يَتْلُغَّنَ عِنْدَكُمْ
الْكِبَرُ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَّاهُمَا فَلَا تُقْلِلُ لَهُمَا أُفْرِيفَ وَلَا شُهَرُهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا
كَرِيمًا * وَاحْفِظْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمَهُمَا كَمَا رَبِّيَانِي
صَغِيرًا * رَبِّكُمْ أَعْلَمُ بِمَا فِي ثُفُوسِكُمْ إِنْ تَكُونُوا صَالِحِينَ فَإِنَّهُ كَانَ لِلأَوَابِينَ
غَفُورًا)

صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ،

سورة الإسراء من الآية ٢٣ إلى ٢٥

مُشَكِّرٌ وَقَدْ رَأَى

أُسجد لله عز وجل حمداً وشكراً لعظيم فضله وتوفيقه لي في اتمام هذه الدراسة.

لا أدعّي أنّي استوفيت أو أجدت، بل أرجو أن أكون قد أصبحت أكثر مما أخطأت، راجياً أن يكون ذلك سبباً في عذرني عند أساتذتي الأفضل فيما يجدون من تقصير عن غير عمد.

أتوجه بخالص شكري وتقديرني وامتناني واحترامي لأستاذتي الفاضلة **الأستاذة الدكتورة / دينا يحيى** - الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس - المشرف على هذه الرسالة على ما قدمته لي من وقت وجهد وتوجيهات لولاهما ما خرجت هذه الرسالة إلى النور، فقد كانت ولا تزال وسوف تظل بفضل الله القدوة والمثل أعلى علمياً وعملياً، فلها مني كل الشكر والعرفان على حسن الإشراف والتوجيه.

وأتقدم بجزيل الشكر والامتنان والعرفان لأستاذتي **الدكتورة / شيماء عز الدين** - المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس - المشرف المشارك على هذه الرسالة، والتي كانت لي سندأ بكل ما تحمله الكلمة من معان، وكانت بفضل دقة توجيهاتها وتشجيعها تذلل الصعوبات، ونمّها كتبت لن أوفي حقها، فحقيقة تعجز مفردات اللغة عن وصف ما قدمته لي، أثابك الله كل خير.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ **الدكتور / مصطفى مرتضى** - عميد كلية الآداب بجامعة عين شمس - لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة، فلملحوظاته وتوجيهاته دائماً أبلغ الأثر في الرسائل العلمية، ويسرقني الاستفادة من علمه وملاحظاته وتوجيهاته.

وأتوجه أيضاً بخالص شكري وتقديرني للدكتورة / بنت مراد - الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة - لتفضلها بقبول مناقشة هذه الرسالة، متمنياً أن أنتفع بعلمها وملاحظاتها التي ستثير هذه الدراسة.

وأتوجه بالشكر والتقدير لأسرة المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروع، وعلى رأسهم **الأستاذ الدكتور / محمد سعد إبراهيم** - أستاذ الصحافة وعميد المعهد الدولي العالي للإعلام ، والأستاذة

الدكتورة/ سهير صالح - وكيل المعهد الدولي العالي للإعلام- على ما قدموه لي من دعم، وأخص بالشكر **الدكتورة/ رشا حجازي** - رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام- فقد كانت الأستاذ والمعلم والصديق والسند بحق، وكان لكلماتها ودعمها فضل كبير، ولا أنسى أن أتوجه بخالص والتقدير **للدكتورة/ فاطمة شعبان** - الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد الدولي العالي للإعلام، فقد قدمت لي الكثير مما لا تسع هذه السطور وصفه، كما أتوجه بخالص شكري وامتناني **للدكتور/ حسين ربيع** - الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بالمعهد الدولي العالي للإعلام، حيث كان لي أخاً أكبر يقدم أغلى النصائح والتوجيهات، وأتوجه بتقديرني وامتناني **للسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين** بالمعهد.

ولا أنسى أن أتوجه بالشكر إلى السادة المحكمين لاستماراة استبيان هذه الدراسة وعلى رأسهم **الأستاذة الدكتورة/ هويدا مصطفى** - أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام بجامعة القاهرة، **والأستاذة الدكتورة/ سلوى سليمان** - أستاذ العلاقات العامة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، **والدكتورة/ حنان محمد إسماعيل** - الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير **للدكتور/ السيد السعيد** - الأستاذ المساعد بكلية الإعلام جامعة المنوفية- وأنووجه بأسمى معاني العرفان والتقدير **للدكتورة/ نها سليمان** - المدرس بكلية الإعلام جامعة المنوفية- على ما قدموه لي من نصح وإرشاد، فكانوا دائماً وسيظلو قامة وقيمة، يمدون يد العون لطلابهم.

ولا أنسى أن أتوجه بأصدق المعاني والشكر والتقدير لكل من مد لي يد العون في رحلة اتمام هذه الدراسة.

أما عن أسرتي فلها مني كل التقدير والعرفان بالجميل، ولك مني يا **والدي** كل عمرى كما وهبتهي كل عمرك.

أولاً: فهرس الموضوعات:

الصفحة	الموضوع	
٢-١	مقدمة	
٥١-٥	الإطار المنهجي للدراسة	الفصل الأول
٥	تمهيد	
٥	أهداف الدراسة	
٥	أهمية الدراسة العلمية والعملية	
٦	مراجعة الدراسات السابقة	
٢٩	التعليق على الدراسات السابقة	
٣٢	الاستفادة من الدراسات السابقة	
٣٣	مشكلة الدراسة	
٣٣	تساؤلات الدراسة وفرضتها	
٣٤	البناء النظري للدراسة	
٤٦	الخطوات المنهجية للدراسة	
٤٦	نوع الدراسة	
٤٦	منهج الدراسة	
٤٦	أدوات جمع البيانات	
٤٦	مجتمع وعينة الدراسة	
٤٨	إجراءات الصدق والثبات	
٥١	التعريفات الإجرائية للدراسة	
٥٢	الصعوبات التي واجهت الباحث أثناء إجراء الدراسة	
٥٢	الخلاصة	
الإطار المعرفي للدراسة، ويشمل:		
٧٧-٥٥	تكنولوجيا الهواتف الذكية وتطبيقاتها	الفصل الثاني
٥٥	تمهيد	

٥٥	الوسائل الاتصالية التكنولوجية	
٥٥	خصائص الوسائل الاتصالية التكنولوجية	
٥٦	نشأة الهاتف المحمول	
٥٧	أجيال شبكات الهاتف المحمول	
٥٩	تكنولوجيا الهاتف الذكية	
٥٩	مفهوم ونشأة الهاتف الذكية	
٦٠	أنظمة تشغيل الهواتف الذكية	
٦١	عوامل انتشار نظامي تشغيل iOS وAndroid	
٦٢	مفهوم تطبيقات الهاتف الذكية وعوامل انتشارها	
٦٣	مبادئ تصميم تطبيقات الهواتف الذكية	
٦٤	التحديات التي تواجه مطوري تطبيقات الهاتف الذكية	
٦٤	أنواع تطبيقات الهاتف الذكية	
٦٥	متاجر تطبيقات الهاتف الذكية وتصنيفات تطبيقاتها	
٦٧	تطبيقات التواصل الاجتماعي	
٧١	تطبيقات التسوق الإلكتروني	
٧٤	تطبيقات الأخبار	
٧٥	تطبيقات النقل والمواصلات	
٧٧	الخلاصة	
٩٧-٨٠	كبار السن وتطبيقات الهاتف الذكية	الفصل الثالث
٨٠	تمهيد	
٨٠	مفهوم ومستويات التقدم في السن	
٨١	خصائص كبار السن	
٨٣	النظريات المفسرة للتقدم في السن	
٨٤	نسبة كبار السن في العالم ومصر	
٨٤	مفهوم كبار السن في دراسات التكنولوجيا	
٨٥	مراحل الاهتمام بدراسات كبار السن والتكنولوجيا	
٨٧	مبررات احتياج كبار السن للتكنولوجيا	

٨٨	تحديات استخدام كبار السن للأجهزة التكنولوجية	
٨٩	تحديات استخدام كبار السن لشبكة الإنترن特	
٩٠	تحديات استخدام كبار السن للهواتف الذكية	
٩٢	تحديات استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية	
٩٦	تخطيط تكنولوجيا الهواتف الذكية الموجهة لكتاب السن	
٩٧	الخلاصة	
١٣٢-١٠٠	(نتائج الدراسة الميدانية)	الفصل الرابع
١٠٠		تمهيد
١٠٠		النتائج العامة للدراسة
١٢٧		نتائج اختبار فروض الدراسة
١٣٢		الخلاصة
١٤٠-١٣٤	خاتمة الدراسة	
١٣٤		خاتمة
١٣٤		أهم نتائج الدراسة
١٣٩		مقترنات تطبيقية
١٤٠		مقترنات ببحوث مستقبلية
١٤٢	مراجعة الدراسة	
١٨٨-١٦٥	ملاحق الدراسة:	
١٦٥	ملحق رقم (١) : استماراة الاستبيان بال مقابلة	
١٨٢	ملحق رقم (٢): تصنیفات أخرى لتطبيقات الهاتف الذكيّة التي يستخدمها كبار السن	
١٨٦	ملحق رقم (٣): اختبار الفروق المعنوية	
١٨٨	ملحق رقم (٤): تقرير مؤشر التشابه للدراسة	
١٩٣-١٩١	ملخص الدراسة	
١٩١		الملخص
١٩٣		المستخلص

ثانياً: فهرس الجداول:

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
٤٧	وصف عينة الدراسة	١
١٠٢	سبب عدم امتلاك كبار السن لهاتف ذكي في الماضي	٢
١٠٦	اتجاه كبار السن نحو سهولة استخدام الهاتف الذكي	٣
١٠٨	اتجاه كبار السن نحو المنفعة المتوقعة من استخدام الهاتف الذكي	٤
١١٠	تطبيقات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها كبار السن	٥
١١٢	تطبيقات التسوق الإلكتروني التي يستخدمها كبار السن	٦
١١٤	تطبيقات الأخبار التي يستخدمها كبار السن	٧
١١٦	تطبيقات النقل والمواصلات التي يستخدمها كبار السن	٨
١١٧	تصنيفات أخرى لتطبيقات الهاتف الذكي التي يستخدمها كبار السن	٩
١٢٠	المقياس العام لنوع دوافع استخدام كبار السن لتطبيقات الهاتف الذكي	١٠
١٢٠	دوافع استخدام كبار السن لتطبيقات الهاتف الذكي	١١
١٢٢	المقياس العام لنوع الإشاعات المتحقق نتيجة استخدام كبار السن لتطبيقات	١٢
١٢٣	الإشاعات المتحققـة لـكبار السن نـتيـجة استـخدـامـهم لـتطـبـيقـاتـ الـهـاـفـذـكـي	١٣
١٢٥	كيفية تفاعل كبار السن مع المواد المنشورة عبر تطبيقات هواتفهم الذكية	١٤
١٢٦	الصعوبـاتـ التيـ تـواـجـهـ كـبارـ السـنـ أـثـنـاءـ استـخدـامـهـمـ لـتطـبـيقـاتـ الـهـاـفـذـكـي	١٥
١٢٧	العـلـاقـةـ بـيـنـ سـهـولـةـ اـسـتـخدـامـ كـبارـ السـنـ لـتطـبـيقـاتـ الـهـاـفـذـكـيـ وـمـسـتـوـىـ اـسـتـخدـامـ	١٦
١٢٨	العـلـاقـةـ بـيـنـ دـوـافـعـ اـسـتـخدـامـ كـبارـ السـنـ لـتطـبـيقـاتـ الـهـاـفـذـكـيـ وـمـسـتـوـىـ اـسـتـخدـامـ	١٧

١٢٧	<u>العلاقة بين مستوى استخدام كبار السن لتطبيقات الهاتف الذكي والإشعارات المتحققة</u>	١٨
١٢٩	الفروق بين المبحوثين وفقاً لمستوى الاستخدام ومتغير النوع	١٩
١٢٩	الفروق بين المبحوثين وفقاً لمستوى الاستخدام ومتغير السن	٢٠
١٣٠	الفروق بين المبحوثين وفقاً لمستوى الاستخدام والمستوى التعليمي	٢١
١٣٠	الفروق النوعية بين المبحوثين وفقاً للمستوى التعليمي	٢٢
١٣١	الفروق بين المبحوثين وفقاً لمستوى الاستخدام والمستوى الاجتماعي الاقتصادي	٢٣
١٣١	الفروق بين المبحوثين وفقاً لمستوى الاستخدام وسنوات الاستخدام	٢٤
١٣٢	الفروق النوعية بين المبحوثين وفقاً لسنوات الاستخدام	٢٥

ثالثاً: فهرس الأشكال:

رقم الشكل	محتوى الشكل	الصفحة
١	نموذج تقبل التكنولوجيا	٤١
٢	النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا	٤٣
٣	تحليل المتغيرات الخارجية التي تؤثر في سهولة الاستخدام والمنفعة المتوقعة	٤٣
٤	نموذج تقبل تكنولوجيا الهاتف المحمول	٤٥
٥	أول هاتف محمول لإجراء المكالمات	٥٧
٦	أول هاتف محمول لإجراء المكالمات مزود بخدمة الرسائل النصية	٥٧
٧	مدى امتلاك كبار السن لأكثر من هاتف ذكي	١٠٠
٨	توقيت امتلاك كبار السن لهاتف ذكي للمرة الأولى	١٠١
٩	كيفية حصول كبار السن على هاتفيهم الذكي الحالي	١٠٣
١٠	معدل الاستخدام اليومي لكتاب السن لهاتفيهم الذكي	١٠٣
١١	مدى اتصال الهاتف الذكي لكتاب السن بشبكة الإنترنت	١٠٤
١٢	نوع نظام التشغيل الذي يعمل على الهواتف الذكية لكتاب السن	١٠٥

١٠٦	رأي كبار السن حول مدى مناسبة حجم شاشة هاتفهم الذكي لهم	١٣
١٠٦	المقياس العام حول رأي كبار السن تجاه سهولة استخدام الهواتف الذكية	١٤
١٠٨	المقياس العام لاتجاه كبار السن نحو المنفعة المتوقعة من استخدام الهاتف الذكية	١٥
١١٠	المقياس العام حول تطبيقات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها كبار السن	١٦
١١٢	المقياس العام حول تطبيقات التسوق الإلكتروني التي يستخدمها كبار السن	١٧
١١٤	المقياس العام حول تطبيقات الأخبار التي يستخدمها كبار السن	١٨
١١٦	المقياس العام حول تطبيقات النقل والمواصلات التي يستخدمها كبار السن	١٩
١١٩	المقياس العام حول دوافع استخدام كبار السن لتطبيقات الهاتف الذكية	٢٠
١٢٢	المقياس العام حول الإشباعات المتحققة لكبرى السن نتيجة استخدامهم لتطبيقات الهاتف الذكي	٢١
١٢٤	كيفية قيام كبار السن بتنزيل التطبيقات على هواتفهم الذكية	٢٢