



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

دور المسلسلات التلفزيونية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية لمصر لدى المراهقين العرب

رسالة مقدمة

ضمن متطلبات للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

آية محمد صادق السيد

مدرس مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
بكلية الدراسات العليا للطفولة

تحت إشراف

أ.د/ محمد زين عبد الرحمن

أ.د/ محمود حسن اسماعيل

أستاذ الصحافة- كلية الإعلام
جامعة بني سويف
وعميد المعهد العالي للإعلام – بالمنيا

استاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

١٤٤٢ هـ - ٢٠٢١ م

بسم الله الرحمن الرحيم

" نرفع درجات من نشاء وفوق كل ذي علم عليم "

صدق الله العظيم

آية (٧٦) سورة يوسف



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الطالب آية محمد صادق السيد
عنوان الرسالة دور المسلسلات التلفزيونية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية لمصر
لدى المراهقين العرب
اسم الدرجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال
لجنة الحكم والمناقشة:

١. أ.د. محمد معوض إبراهيم
أستاذ الاعلام بقسم الاعلام وثقافة الأطفال
بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس
٢. أ.د. وليد فتح الله بركات
أستاذ الإذاعة والتلفزيون
بكلية الاعلام - جامعة القاهرة
٣. أ.د. محمد زين عبد الرحمن
أستاذ الصحافة - بكلية الاعلام
جامعة بني سويف وعميد المعهد العالي للإعلام - بالمنيا
٤. أ.د. محمود حسن إسماعيل
أستاذ بقسم الاعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

تاريخ البحث: / / ٢٠٢٠م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠٢٠م

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠٢٠م

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢٠م



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : دور المسلسلات التلفزيونية المصرية في تشكيل الصورة
الذهنية لمصر لدى المراهقين العرب

اسم الطالبة : آية محمد صادق السيد

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

: سنة التخرج

: سنة: المنح

إهداء

إلى الروح التي سكنت روعي

إلى من لأجلهم تستحق الحياة

إلى زوجي الغالي أحمد ناصي

إلى ابنائي فيروز - فريدة - سليم

وإلى أختي ما أهداه لي أبي وأمي

إلى من أجد التفاؤل بأعينهم

إلى من استمد منهم قوتي

إلى إخوتي حسام - نجلاء - لمياء - دعاء

شكر

اشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف على هذا البحث وهم :

أ.د محمد زين عبد الرحمن أستاذ الصحافة -بكلية الاعلام -جامعة بني سويف وعميد
المعهد العالي للاعلام – بالمنيا.

أ.د محمود حسن إسماعيل أستاذ بقسم الاعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا.
للطفولة – جامعة عين شمس.

أشكر السادة الأساتذة لجنة المناقشة والحكم وهم :

أ.د محمد معوض إبراهيم أستاذ الاعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين
شمس .

أ.د وليد فتح الله بركات أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام – جامعة القاهرة.

أ.د محمد زين عبد الرحمن أستاذ الصحافة -بكلية الاعلام -جامعة بني سويف وعميد
المعهد العالي للاعلام – بالمنيا.

أ.د محمود حسن إسماعيل أستاذ بقسم الاعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا.
للطفولة – جامعة عين شمس.

*ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في البحث وهم :

١. ايمان سيد رضا .

*وكذلك الهيئات الآتية :

١. مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس .

٢. مكتبة كلية الإعلام – جامعة القاهرة .

٣. مكتبة كلية الاداب – جامعة عين شمس .

٤. أكاديمية البحث العلمي .

بسم الله الرحمن الرحيم

" رب أوزعني ان اشكر نعمتك التي انعمت علي وعلى والدي وأن أعمل صالحاً"

صدق الله العظيم الآية ١٥ - سورة الاحقاف

اللهم لك الحمد حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه، ملء السماوات وملء الأرض، أهل الثناء والمدح، أشكرك ربي على نعمك التي لا تعد، وآلائك التي لا تحد، أحمدك ربي وأشكرك على أن يسرت لي إتمام هذا البحث على الوجه الذي أرجو أن ترضى به عني.

وأقدم بأسمى آيات الشكر والامتنان والمحبة إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة، إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة إلى جميع أساتذتي بقسم الإعلام وثقافة الاطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة، ونخص بالشكر أستاذي ومشرفي الفاضل الأستاذ الدكتور: محمود حسن إسماعيل الاستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة ، الذي له الفضل- بعد الله تعالى- على هذا البحث منذ أن كان عنواناً وفكرة إلى أن صار بحثاً ورسالة، فله مني الشكر كله والتقدير والعرفان.

كما اتوجه بالشكر الجزيل إلى الاستاذ الدكتور محمد زين عبد الرحمن أستاذ الصحافة بكلية الإعلام بجامعة بني سويف وعميد المعهد العالي للإعلام بالمنيا الذي تشرفت به مشرفاً على هذا البحث ليعطيني من حصيلة فكره ولينير لي دربي فكان عوناً لي على اتمامه ليخرج بأفضل صورة.

و اتوجه بالشكر والعرفان للسادة المحكمين استاذ دكتور وليد بركات استاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام بجامعة القاهرة و استاذ دكتور محمد معوض استاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس الذين شرفت بقبولهم مناقشة البحث .

كما أشكر كل من أشعل شمعة في دربي وكان نور اهتدي بهم وعلى رأسهم والدي الغالي ووالدتي الحبيبة، فبفضل دعائها خرج هذا البحث إلى النور.

واتوجه بالشكر العميق لزوجي العزيز رفيق رحلتي الحياتية والعلمية وشريكي في هذا العمل حيث لم يدخر جهداً لمساعدتي وكان خير سنداً لي.

وإخوتي الذين بوجودهم اكتسب قوة ومحبة لا حدود لها فكانوا بمثابة الطاقة الإيجابية التي كانت تدفعني لكل خطوة اخطيها في طريق العلم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحثة

مستخلص الدراسة

أولاً: مشكلة الدراسة:

تتحدد المشكلة البحثية في التعرف على الصورة الذهنية لمصر والمصريين عند المراهقين العرب من خلال ما تعرضه المسلسلات التلفزيونية المصرية.

ثانياً: أهداف الدراسة:

١. قياس حجم مشاهدة المراهقين العرب للدراما المصرية.
٢. التعرف على دور الدراما المصرية في تكوين صورة ذهنية عن مصر.
٣. قياس مدى الارتباط بين ما تقدمه المسلسلات التلفزيونية المصرية عن مصر وبين الصورة الذهنية المتكونة لدى المراهقين العرب عن مصر.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي بالعينة.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في جميع المسلسلات التلفزيونية المصرية التي تعرض بالقنوات الفضائية العربية والتي تم سحب العينة منه، وتمثلت العينة التحليلية للدراسة في ١٠٠ مسلسل ، بينما تمثل مجتمع الدراسة الميدانية في جميع المراهقون العرب وتمثلت العينة الميدانية للدراسة في ٣٠٠ مفردة من المراهقين العرب من جنسيات مختلفة.

خامساً: أدوات الدراسة:

- استمارة تحليل مضمون.
- استمارة استبيان.

سادساً: نتائج الدراسة:

أهم نتائج الدراسة التحليلية:

١. أوضحت الدراسة طبيعة الصورة التي تقدمها المسلسلات (عينة الدراسة) عن مصر والمصريين أن ٤٤٪ منها يقدم صورة تجمع بين الإيجابية والسلبية و ٤٣٪ منها يقدم صورة سلبية و ١٣٪ منها يقدم صورة إيجابية.

أهم نتائج الدراسة الميدانية:

١. جاءت نسبة ٣١,٨٪ من المبحوثين يعتقدون بتأثير المسلسلات التلفزيونية المصرية على صورة مصر والمجتمع المصري (بصورة إيجابية)، بينما يعتقد ٢٠٪ منهم (بصورة سلبية)، و يعتقد ٧١,٤٪ منهم (بصورة تجمع بين الإيجاب والسلب).

٢. أشارت النتائج إلى أن ١١,٨٪ من المبحوثين يتقبلون صورة مصر التي تعرضها المسلسلات التلفزيونية المصرية (بدرجة مرتفعة)، بينما يتقبلها ٦٥,٥٪ منهم (بدرجة متوسطة)، وأخيراً يتقبلها ٢٢,٧٪ منهم (بصورة مرفوضة).

الكلمات المفتاحية Key words

- المراهقون
- Adolescents
- الصورة الذهنية
- Image

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة.
٤٤-٣	الفصل الأول- الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٣	أولاً: مشكلة الدراسة.
٥	ثانياً: أهمية الدراسة.
٦	ثالثاً: أهداف الدراسة.
٧	رابعاً: الدراسات السابقة.
٧	المحور الأول: الصورة الذهنية لمصر والمصريين في وسائل الإعلام المختلفة.
١٢	المحور الثاني: المسلسلات التلفزيونية وتأثيرها على المراهقين.
٢١	المحور الثالث: دور الدراما في تشكيل الصورة الذهنية لدى المراهقين.
٣٠	أوجه استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة.
٣٢	خامساً: الإطار النظري للدراسة : نظرية الغرس الثقافي.
٣٤	سادساً: مصطلحات الدراسة.
٣٥	سابعاً: حدود الدراسة .
٣٥	ثامناً: متغيرات الدراسة.
٣٦	تاسعاً: فروض الدراسة.
٣٦	عاشراً: نوع الدراسة ومنهجها.
٣٧	حادي عشر: مجتمع الدراسة.
٣٧	ثاني عشر: عينة الدراسة.
٣٩	ثالث عشر : أدوات جمع البيانات.
٤٤	رابع عشر: المعاملات الاحصائية المستخدمة في الدراسة.
٩٧-٤٥	الفصل الثاني – الدراما وتكوين الصورة الذهنية لدى المراهقين
٤٥	المبحث الأول.
٤٦	تمهيد.
٤٦	تعريف الصورة الذهنية.
٤٨	أهمية الصورة الذهنية.
٤٩	سمات الصورة الذهنية.
٥٠	أنواع الصورة الذهنية.
٥٣	سلبيات الصورة الذهنية.
٥٤	تكوين الصورة الذهنية .
٥٦	قابلية الصورة الذهنية للتغيير.
٥٩	دور الدراما في تكوين الصورة الذهنية.
٦٠	نقد دور وسائل الإعلام في تكوين الصورة الذهنية.
٦٠	دور التلفزيون في تكوين الصورة الذهنية.
٦٢	دور الدراما التلفزيونية في تشكيل الصورة الذهنية.
٦٣	خلاصة المبحث الأول.
٦٤	المبحث الثاني.

٦٥	تمهيد.
٦٥	تعريف الدراما.
٦٦	أهداف الدراما.
٦٧	أشكال الدراما التلفزيونية.
٧٢	الاعتبارات التي يجب أن يراعيها كاتب الدراما التلفزيونية.
٧٣	القوالب الدرامية المستخدمة في المسلسل التلفزيوني.
٧٦	عناصر البناء الدرامي في المسلسلات التلفزيونية.
٨٦	الدراما التلفزيونية وعلاقتها ببناء الصورة الذهنية.
٨٨	الدراما التلفزيونية وتشكيل الاتجاهات.
٨٩	علاقة المراهقين بالدراما.
٩١	خلاصة المبحث الثاني.
٩٢	المبحث الثالث.
٩٣	تمهيد.
٩٣	مفهوم المراهقة.
٩٤	المراهقون ووسائل الإعلام.
٩٤	علاقة المراهقين بالتلفزيون.
٩٥	علاقة المراهقين بالدراما والمسلسلات التلفزيونية.
٩٧	خلاصة المبحث الثالث.
١٥٧-٩٨	الفصل الثالث - نتائج الدراسة
٩٨	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية وتفسيراتها.
١١٩	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية وتفسيراتها.
١٥٢	ثالثاً: الربط بين نتائج الدراستين التحليلية والميدانية.
١٥٦	رابعاً: أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراست السابفة.
١٥٧	خاتمة: توصيات ومقترحات الدراسة.
١٧٠-١٥٨	قائمة مصادر البحث والمراجع
١٥٨	أولاً: المراجع العربية.
١٦٧	ثانياً: المراجع الاجنبية.
٢٠٩ - ١٧١	ملاحق الدراسة
١٧١	ملحق رقم (١) استمارة استبيان.
١٨١	ملحق رقم (٢) استمارة تحليل المضمون.
١٩٦	ملحق رقم (٣) أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان.
١٩٧	ملحق رقم (٤) قائمة بأسماء المسلسلات الواردة بالدراسة التحليلية.
٢١٠	الملخصات
٢١٠	الملخص العربي.
١	الملخص الأجنبى.

فهرس الجداول

رقم الصفحة	وصف الجدول	رقم الجدول
٤	مصدر معلومات المبحوثين عن مصر.	١
٣٨-٣٧	أسماء المسلسلات عينة الدراسة التحليلية>	٢
٩٩	الصفات الجسدية التي ظهرت بها الشخصية الرئيسية (البطل).	٣
٩٩	الصفات الجسدية التي ظهرت بها الشخصية الرئيسية (البطلة).	٤
١٠٠	الملابس التي ظهرت بها الشخصية الرئيسية (البطلة).	٥
١٠٠	أماكن التصوير الخارجية.	٦
١٠١	محل سكن الشخصية الرئيسية بالمسلسل.	٧
١٠٢	المستوى اللغوي الغالب على المسلسل.	٨
١٠٢	مدى وجود الألفاظ النابية والشتائم.	٩
١٠٣	مدى وجود الخمر والمسكرات.	١٠
١٠٣	مدى ظهور السلاح.	١١
١٠٤	الفترة الزمنية التي تدور فيها أحداث المسلسل.	١٢
١٠٤	القالب الدرامي المستخدم.	١٣
١٠٥	مصدر قصة المسلسل.	١٤
١٠٦-١٠٥	المهن التي قامت بها الشخصيات الرئيسية بالمسلسل.	١٥
١٠٦	المجتمع الذي يتناوله المسلسل.	١٦
١٠٧	نوع المضمون.	١٧
١٠٨	الهدف من المسلسل.	١٨
١٠٨	طريقة عرض المشكلة بالمسلسل.	١٩
١٠٩	أهم المشكلات التي يعاني منها المجتمع المصري التي ظهرت بالمسلسل.	٢٠
١١٠	المستوى الاجتماعي والاقتصادي للشخصية الرئيسية التي ظهرت بالمسلسل.	٢١
١١٠	المستوى التعليمي للشخصية الرئيسية.	٢٢
١١١	حجم الاسرة التي ظهرت بالمسلسل.	٢٣
١١١	شكل الاسرة التي ظهرت بالمسلسل.	٢٤
١١١	الحالة الاجتماعية للشخصية الرئيسية بالمسلسل.	٢٥
١١٢	طبيعة الصورة التي يقدمها المسلسل عن مصر والمصريين.	٢٦
١١٢	الاتجاه العام للمسلسل.	٢٧
١١٣	كيفية نقل المسلسل للواقع المصري .	٢٨
١١٣	طريقة عرض المسلسل لصورة مصر.	٢٩
١١٤	السمات الإيجابية للشخصيات الرئيسية التي ظهرت بالمسلسل.	٣٠
١١٥-١١٤	السمات السلبية للشخصية الرئيسية التي ظهرت بالمسلسل.	٣١
١٢٠	معدل متابعة المبحوثين للمسلسلات التلفزيونية المصرية المعروضة بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع.	٣٢
١٢١	أسباب عدم تفضيل المبحوثين للمسلسلات التلفزيونية المصرية وفقاً للنوع.	٣٣
١٢٣-١٢٢	دوافع متابعة المبحوثين للمسلسلات التلفزيونية المصرية وفقاً للنوع.	٣٤