



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY

نموذج مقترح للمعالجة الصحفية لتنمية التنوير بقضايا الاقتصاد الأخضر

لدى جمهور القراء

(دراسة مقارنة لبعض المجلات المصرية والعالمية)

رسالة مقدمة من الطالبة

غادة أحمد رأفت إسماعيل رأفت محمد رأفت

ليسانس آداب (إعلام) - الجامعة الأمريكية بالقاهرة - ١٩٨٧

ماجستير فى الإعلام (قسم إذاعة) - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - ١٩٩٨

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

نموذج مقترح للمعالجة الصحفية لتنمية التنوير بقضايا الاقتصاد الأخضر

لدى جيمسور القراء

(دراسة مقارنة لبعض المجلات المصرية والعالمية)

رسالة مقدمة من الطالبة

غادة أحمد رأفت إسماعيل رأفت محمد رأفت

ليسانس آداب (إعلام) - الجامعة الأمريكية بالقاهرة - ١٩٨٧

ماجستير فى الإعلام (قسم إذاعة) - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - ١٩٩٨

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

التوقيع

اللجنة:

١ - د.١/عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي - معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

٢ - د.١/نجوي عبد الرحيم كامل

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام
جامعة القاهرة

٣ - د.١/محمود سليمان علم الدين

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام
جامعة القاهرة

٤ - د.١/محب محمود كامل الراجعي

أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي - معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

نموذج مقترح للمعالجة الصحفية لتنمية التنوير بقضايا الاقتصاد الأخضر

لدى جمهور القراء

(دراسة مقارنة لبعض المجلات المصرية والعالمية)

رسالة مقدمة من الطالبة

غادة أحمد رأفت إسماعيل رأفت محمد رأفت

ليسانس آداب (إعلام) - الجامعة الأمريكية بالقاهرة - ١٩٨٧

ماجستير فى الإعلام (قسم إذاعة) - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - ١٩٩٨

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

١ - د.أ/ عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية للدراسات العليا

جامعة عين شمس

٢ - د.أ/ نجوي عبد الرحيم كامل

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام

جامعة القاهرة

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ // ٢٠٢١

موافقة مجلس المعهد // ٢٠٢١ موافقة مجلس الجامعة // ٢٠٢١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالَمِ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة التوبة آية (١٠٥)

شكر وتقدير

في نهاية هذا البحث لا يسعني إلا أن أشكر الله العزيز القدير الذي أمدني بالصبر والإرادة وجعلني اتحمل العناء والمشقة حتى خرج هذا البحث إلى النور.

انقدم بجزيل الشكر لأستاذي ومشرفي أ.د/ عبد المسيح سمعان، وكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية السابق وأستاذ التربية البيئية، بجامعة عين شمس، الذي تتلمذت على يديه منذ بداية ٢٠١٧م في دراستي للدكتوراه وحتى خروج هذه الدراسة التي بين أيديكم، فبياض الصفحات لا يكفي لكتابة ما يفي حقّه، فمن توجيهه كان لي وحتى الآن وللمستقبل الموجه والذي أدعو له الله بالصحة والعمر المديد.

كما أشكر مشرفتي أستاذة الصحافة د/نجوي عبد الرحيم كامل الأستاذة بكلية الإعلام قسم الصحافة، جامعة القاهرة، لها الشكر والتقدير على قبولها الإشراف على دراستي والمتابعة الدورية لي رغم كثرة أعمالها.

أشكر لجنة الحكم والمناقشة أ.د. محب كامل الرافعي أستاذ التربية البيئية بمعهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس ووزير التعليم الأسبق و أ.د/ محمود سليمان علم الدين أستاذ الصحافة بكلية الإعلام، جامعة القاهرة ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث السابق، جازاهم الله خيرا .

كما أخص بالشكر والتقدير كل لجنة المحكمين الأساتذة الذين تفضلوا عليّ بتحكيم قائمة قضايا الاقتصاد الأخضر وأدوات البحث، من استمارة تحليل المضمون ومقياس التوتر وتحكيم مجلة "اقتصادنا الأخضر" والجهد الذهني المبذول منهم، وكافة الأساتذة والأكاديميين والموظفين وزملاء الدراسة على كل جميل.

أشكر عائلتي "لَا يَزَالُ الْمُؤْمِنُ يُورِثُ أَهْلَ بَيْتِهِ الْعِلْمَ وَالْأَنْبَ الصَّالِحَ حَتَّى يُدْخِلَهُمُ الْجَنَّةَ" أشكر أمي الحبيبية أطال الله عمرها وأنعم عليها بالصحة والعافية، وزوجي ورفيق الدرب، وبناتي منة ومي على حبهما وبرهما بي وبأبوهما. وأخص بالشكر كل من تعاون معي لتطبيق الدراسة الميدانية وأشكر لهم كل جهد تم بذله في حقي من أهلي وأحبابي وزملائي، وكل متصل ومتابع.. لم يسعني ذكره.

الباحثة

المستخلص

هدف البحث إلى معرفة ما تقدمه مجلتي الأهرام الاقتصادي التي تصدرها مؤسسة الأهرام ومجلة الايكونوميست البريطانية من قضايا الاقتصاد الأخضر من حيث الشكل والمضمون، والتأكد من وجود فروق بين المجلتين عند تناول قضايا الاقتصاد الأخضر. وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الذي يبحث في خصائص الظاهرة وصفاتها ومميزاتها، واستعانت بأداه تحليل المحتوى لتحليل محتوى المجلتين من حيث الشكل والمضمون، حيث قامت الباحثة بتحليل محتوى جميع موضوعات الاقتصاد الأخضر التي تم نشرها على مستوى المجلتين بطريق الحصر الشامل خلال عام ونصف العام بدأت منذ يناير ٢٠١٧ وحتى نهاية يونيو ٢٠١٨ بواقع ٧٨ عددا لكل مجلة. وقد أظهرت الدراسة وجود فرق دال إحصائيا عند مستوي دلالة (٠.٠١) في المعالجة الصحفية بين المجلتين فيما يتعلق بالثلاث قضايا الأساسية موضع الدراسة وهي قضايا تخفيض الكربون، الحفاظ على الموارد الطبيعية والبشرية، وأخيرا تحسين حياة البشر وتحقيق الرفاهية. كما هدف البحث أيضا تعرف فاعلية نموذج مقترح للمعالجة الصحفية لقضايا الاقتصاد الأخضر لتنمية التنور لدى جمهور القراء، لذلك استخدمت الباحثة المنهج التجريبي، وتم إعداد قائمة بأهم قضايا الاقتصاد الأخضر، ونموذج مقترح "مجلة أقتصادنا الأخضر" التي تناولت أهم قضايا الاقتصاد الأخضر وإعداد مقياس للتنور باهم قضايا الاقتصاد الأخضر، تم تطبيق مقياس التنور بقضايا الاقتصاد الأخضر قبل وبعد قراءة النموذج المقترح على مجموعة من حملة الشهادات الجامعية وعددها (٦٥) مفردة، حيث اوضحت النتائج فاعلية النموذج المقترح في تنمية تنور المبحوثين بقضايا الاقتصاد الأخضر، وأظهرت فرق دال إحصائيا عند مستوي دلالة (٠.٠١) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في القياس القبلي والقياس البعدي لمقياس التنور بقضايا الاقتصاد الأخضر بشقيه المعلومات والاتجاهات لصالح التطبيق البعدي، وأوصي البحث بضرورة اهتمام المجالات والصحف بتناول قضايا الاقتصاد الأخضر والرجوع إلى النموذج المقترح "مجلة اقتصادنا الأخضر" الذي أعدته الباحثة، وتطوير ما يكتبه المحررون الصحفيون في مجلاتهم وجرائدهم بحيث تتضمن جميع القضايا المشار إليها في النموذج المقترح.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
الفصل الأول الإطار العام للبحث	
٣	مقدمة
٧	أولاً: مشكلة البحث
٩	ثانياً: أسئلة البحث
١٠	ثالثاً: فروض البحث
١٠	رابعاً: أهمية البحث
١١	خامساً: أهداف البحث
١١	سائساً: حدود البحث
١١	سابعاً: منهج البحث
١٢	ثامناً: إجراءات البحث
١٢	تاسعاً: مصطلحات البحث
الفصل الثاني الإطار المعرفي للبحث	
١٦	المحور الأول: الصحافة والنظريات الإعلامية
١٦	تمهيد
١٧	أولاً: الصحافة البيئية
٢٠	ثانياً: الصحافة الاقتصادية

الموضوع	الصفحة
مجلة الاهرام الاقتصادي	٢٣
مجلة الايكونوميست	٢٣
أهداف تناول قضايا الاقتصاد الاخضر في المجالات	٢٤
النظريات الاعلامية	٢٥
خلفية تاريخية	٢٥
أولاً: نظريات التأثير الانتقائي	٢٦
ثانياً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	٣٠
المحور الثاني: الاقتصاد الأخضر	٣٧
تقديم	٣٧
أولاً: مفاهيم الاقتصاد الاخضر	٤٠
ثانياً: خصائص الاقتصاد الاخضر	٤٣
ثالثاً: فوائد الاقتصاد الاخضر	٤٣
رابعاً: اهداف الاقتصاد الاخضر	٤٤
خامساً: المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد الاخضر	٥٠
سادساً: نماذج التحول إلى الاقتصاد الاخضر	٦٠
سابعاً: اليات التحول إلى الاقتصاد الاخضر	٦٢
المحور الثالث: التنور بالاقتصاد لاخضر	٦٤
أولاً: تقديم عن التنور	٦٤
ثانياً: مفهوم التنور البيئي	٦٤
ثالثاً: ابعاد التنور البيئي	٦٦

الصفحة	الموضوع
٦٧	رابعاً: أهمية التنور البيئي
٦٨	خامساً: أهداف التنور البيئي
٦٩	سادساً: تنمية التنور البيئي
٧١	سابعاً: مستويات التنور البيئي
٧١	ثامناً: عناصر التنور البيئي
٧٢	تاسعاً: قياس التنور البيئي
٧٢	عاشراً: التنور والاعلام
٧٣	الحادي عشر: التنور والاقتصاد الاخضر
<p style="text-align: center;">الفصل الثالث</p> <p style="text-align: center;">إعداد أدوات البحث وإجراءات تطبيقها</p>	
٧٧	مقدمة
٧٧	أولاً: إعداد أدوات البحث
٧٧	١ - إعداد قائمة بقضايا الاقتصاد الاخضر
٧٩	٢ - إعداد إستمارة تحليل المحتوي
٩٥	٣ - إعداد نموذج مقترح للمعالجة الصحفية
٩٧	٤ - تحليل محتوى مجلتي الاهرام الاقتصادي والإيكونوميست
٩٨	٥ - إجراء إختبارات الصدق والثبات لإستمارة تحليل المحتوي
١٠٤	٦ - تصميم مقياس التنور وإختبارات الصدق والثبات
١١٠	٧ - تطبيق إختبار المعلومات ومقياس الاتجاهات (التطبيق القبلي)
١١٠	٨ - تطبيق إختبار المعلومات ومقياس الاتجاهات (التطبيق البعدي)

الصفحة	الموضوع
١١١	ثانياً: معالجة النتائج إحصائياً
١١١	ثالثاً: استخلاص النتائج وتفسيرها وعرض التوصيات
الفصل الرابع نتائج البحث	
١١٤	أولاً: نتائج تحليل المحتوى.
١٧٣	ثانياً: نتائج تطبيق المقياس
الفصل الخامس ملخص البحث والتوصيات والمقترحات	
١٨٥	أولاً: ملخص البحث
١٩٠	ثانياً: توصيات البحث
١٩٢	ثالثاً: مقترحات البحث
مراجع البحث	
١٩٥	أولاً: المراجع باللغة العربية
٢٠٦	ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية
٢١١	ثانياً: مواقع الأنترنت
ملاحق البحث	
٢١٦	ملحق رقم (١): قائمة بأسماء المحكمين مرتبة أبجدياً
٢١٨	ملحق رقم (٢): استمارة تحليل مضمون
٢٣٧	ملحق رقم (٣): مقياس التنور بقضايا الاقتصاد الأخضر (إختبار المعلومات ومقياس الاتجاهات ومفتاح الإجابة)
٢٤٩	ملحق رقم (٤): مجلة اقتصادنا الأخضر

فهرس الجداول

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
جدول رقم (١)	نتائج اختبارات الثبات لاستمارة تحليل المحتوى لفئات تحليل الشكل	٩٩
جدول رقم (٢)	نتائج اختبارات الثبات لاستمارة تحليل المحتوى لفئات تحليل المضمون	١٠١
جدول رقم (٣)	صدق الإتساق الداخلي لاختبار المعلومات الخاصة بالاقتصاد الأخضر	١٠٥
جدول رقم (٤)	ثبات اختبار المعلومات الخاصة بالاقتصاد الأخضر	١٠٦
جدول رقم (٥)	الصورة النهائية لاختبار المعلومات	١٠٧
جدول رقم (٦)	صدق الإتساق الداخلي لمقياس الاتجاهات نحو قضايا الاقتصاد الأخضر	١٠٨
جدول رقم (٧)	ثبات أبعاد مقياس الاتجاهات نحو قضايا الاقتصاد الأخضر	١٠٩
جدول رقم (٨)	الصورة النهائية لمقياس الاتجاهات	١٠٩
جدول رقم (٩)	توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير الجنس	١١٠
جدول (١٠)	يوضح بيان بأعداد موضوعات مجلتي الدراسة (الأهرام الاقتصادي - الأيكونوميست) للأعوام (٢٠١٧ - ٢٠١٨)	١١٤
جدول (١١)	يوضح نتائج تحليل المحتوى لعينة الدراسة من المجلتين لتناول قضايا الاقتصاد الأخضر	١١٥
جدول (١٢)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة وظيفة محرر المادة	١١٧
جدول (١٣)	يوضح نتائج تحليل الشكل لعينة الدراسة من المجلتين لفئة	١٢٠

رقم الجنبول	الجنبول	الصفحة
	مساحة النشر لقضايا الاقتصاد الأخضر	
جنبول (١٤)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة موقع النشر	١٢٢
جنبول (١٥)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة العناوين	١٢٥
جنبول (١٦)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة الادوات الجرافكية	١٢٨
جنبول (١٧)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة الإخراج النهائي للصفحة	١٣٣
جنبول (١٨)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة تصنيفات مكانية	١٣٦
جنبول (١٩)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة الموضوع	١٣٨
جنبول (٢٠)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة القوالب الصحفية للمجتلين	١٤٠
جنبول (٢١)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة مصدر المعلومة	١٤٤
جنبول (٢٢)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة الزمن الذي تمت الإشارة له في النص	١٥١
جنبول (٢٣)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة تقديم مسارات البرهنة (دلائل مدي صحة المعلومات)	١٥٥
جنبول (٢٤)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة مضمون الرسالة	١٥٨
جنبول (٢٥)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة الإستملات	١٦١
جنبول (٢٦)	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة اللغة	١٦٤