



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



HANAA ALY

**نحو نجاح مفترض للمعالجة الصحفية لتنمية التئور بقضايا الاقتصاد الأخضر
لدى جمهور القراء
(دراسة مقارنة لبعض المجالات المصرية والعالمية)**

رسالة مقدمة من الطالبة

غادة أحمد رافت إسماعيل رافت محمد رافت
ليسانس آداب (إعلام) – الجامعة الأمريكية بالقاهرة – ١٩٨٧
ماجستير في الإعلام (قسم إذاعة) – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – ١٩٩٨

**لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
في العلوم البيئية**

**قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس**

صفحة الموافقة على الرسالة

**نموذج مقترن للمعالجة الصحفية لتنمية التصور بقضايا الاقتصاد الأخر
لدى جمهور القراء**

(دراسة مقارنة لبعض المجالات المصرية والعالمية)

رسالة مقدمة من الطالبة

غادة أحمد رافت إسماعيل رافت محمد رافت

ليسانس آداب (إعلام) – الجامعة الأمريكية بالقاهرة – ١٩٨٧

ماجستير في الإعلام (قسم إذاعة) – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – ١٩٩٨

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

التوقيع

١ - أ.د/ عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي - معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ نجوى عبد الرحيم كامل

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام

جامعة القاهرة

٣ - أ.د/ محمود سليمان علم الدين

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام

جامعة القاهرة

٤ - أ.د/ محب محمود كامل الرافعي

أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي - معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

**نموذج مقترن للمعالجة الصحفية لتنمية التئور بقضايا الاتصال الأخضر
لدى جمهور القراء
(دراسة مقارنة لبعض المجالات المصرية والعالمية)**

رسالة مقدمة من الطالبة

غادة أحمد رأفت إسماعيل رأفت محمد رأفت
ليسانس آداب (إعلام) – الجامعة الأمريكية بالقاهرة – ١٩٨٧
ماجستير في الإعلام (قسم إذاعة) – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – ١٩٩٨

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية
قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

١ - أ.د/ عبد المسيح سمعان عبد المسيح
أستاذ التربية البيئية ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية للدراسات العليا
جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ نجوي عبد الرحيم كامل
أستاذ الصحافة – كلية الإعلام
جامعة القاهرة

ختم الإجازة :
أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠٢١ /

موافقة مجلس المعهد / ٢٠٢١ / موافقة مجلس الجامعة / ٢٠٢١ /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرِي اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى عَالَمٍ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبَّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة التوبة آية (١٠٥)

شكر وتقدير

في نهاية هذا البحث لا يسعني إلا أن أشكر الله العزيز القدير الذي أمنني بالصبر والإرادة وجعلني أتحمل العناء والمشقة حتى خرج هذا البحث إلى النور.

اتقدم بجزيل الشكر لأستاذاني ومشرفي أ.د/ عبد المسيح سمعان، وكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية السابق وأستاذ التربية البيئية، بجامعة عين شمس، الذي تعلمته على يديه منذ بداية ٢٠١٧م في دراستي للدكتوراه حتى خروج هذه الدراسة التي بين أيديكم، فبياض الصفحات لا يكفي لكتابة ما يفي حقه، فمن توجيهه كان لي وحتى الآن وللمستقبل الموجه والذي أدعوه له الله بالصحة وال عمر المديد.

كما أشكر مشرفتي أستاذة الصحافة د/نجوى عبد الرحيم كامل الأستاذة بكلية الإعلام قسم الصحافة، جامعة القاهرة، لها الشكر والتقدير على قبولها الإشراف على دراستي والمتابعة الدورية لي رغم كثرة أعمالها.

أشكر لجنة الحكم والمناقشة أ.د محب كامل الرافعي أستاذ التربية البيئية بمعهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس وزير التعليم الأسبق و أ.د/ محمود سليمان علم الدين أستاذ الصحافة بكلية الإعلام، جامعة القاهرة ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث السابق، جازاهم الله خيرا.

كما أخص بالشكر والتقدير كل لجنة المحكمين الأساتذة الذين تقضلوا علي بتحكيم قائمة قضايا الاقتصاد الأخضر وأدوات البحث، من استماراة تحليل المضمون ومقاييس التنور وتحكيم مجلة "اقتصادنا الأخضر" والجهد الذهني المبذول منهم، وكافة الأساتذة والأكاديميين والموظفين وزملاء الدراسة على كل جميل.

أشكر عائلتي "لَا يَزَالُ الْمُؤْمِنُ يُوَرِّثُ أَهْلَ بَيْتِهِ الْعِلْمَ وَالْأَذْكَرَ الصَّالِحَ حَتَّى يُدْخِلَهُمُ الْجَنَّةَ" أشكر أمي الحبيبة أطال الله عمرها وأنعم عليها بالصحة والعافية، وزوجي ورفيق ال درب، وبناتي منه وهي على حبها وبرهما بي وبأبوها. وأخص بالشكر كل من تعاون معي لتطبيق الدراسة الميدانية وأشكر لهم كل جهد تم بذله في حقي من أهلي وأحبابي وزملائي، وكل متصل ومتابع.. لم يسعني ذكره.

الباحثة

المستخلاص

هدف البحث إلى معرفة ما تقدمة مطبي الأهرام الاقتصادي التي تصدرها مؤسسة الأهرام ومجلة الإيكولوجيا البريطانية من قضايا الاقتصاد الأخضر من حيث الشكل والمضمون، والتتأكد من وجود فروق بين المجلتين عند تناول قضايا الاقتصاد الأخضر. وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الذي يبحث في خصائص الظاهرة وصفاتها ومميزاتها، واستعانت بأدوات تحليل المحتوى لتحليل محتوى المجلتين من حيث الشكل والمضمون، حيث قدمت الباحثة بتحليل محتوى جميع موضوعات الاقتصاد الأخضر التي تم نشرها على مستوى المجلتين بطريق الحصر الشامل خلال عام ونصف العام بدأت منذ يناير ٢٠١٧ وحتى نهاية يونيو ٢٠١٨ بواقع ٧٨ عدداً لكل مجلة. وقد أظهرت الدراسة وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (.٠٠١) في المعالجة الصحفية بين المجلتين فيما يتعلق بالثلاث قضايا الأساسية موضوع الدراسة وهي قضايا تخفيض الكربون، الحفاظ على الموارد الطبيعية والبشرية، وأخيراً تحسين حياة البشر وتحقيق الرفاهية. كما دفعت البحث أيضاً تعرف فاعلية نموذج مقترن للمعالجة الصحفية لقضايا الاقتصاد الأخضر لتنمية التصور لدى جمهور القراء، لذلك استخدمت الباحثة المنهج التجاري، وتم إعداد قائمة بأهم قضايا الاقتصاد الأخضر، ونموذج مقترن "مجلة اقتصادنا الأخضر" التي تناولت أهم قضايا الاقتصاد الأخضر وإعداد مقياس للتصور بأهم قضايا الاقتصاد الأخضر، تم تطبيق مقياس التصور بقضايا الاقتصاد الأخضر قبل وبعد قراءة النموذج المقترن على مجموعة من حملة الشهادات الجامعية وعددها (٦٥) مفردة، حيث أوضحت النتائج فاعلية النموذج المقترن في تنمية تصور المبحوثين بقضايا الاقتصاد الأخضر، وأظهرت فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (.٠٠١) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في القياس القبلي والقياس البعدي لمقياس التصور بقضايا الاقتصاد الأخضر بشقيه المعلومات والاتجاهات لصالح التطبيق البعدي، وأوصي البحث بضرورة اهتمام المجالات والصحف بتناول قضايا الاقتصاد الأخضر والرجوع إلى النموذج المقترن "مجلة اقتصادنا الأخضر" الذي أعدته الباحثة، وتطوير ما يكتبه المحرورون الصحفيون في مجالاتهم بحيث تتضمن جميع القضايا المشار إليها في النموذج المقترن.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
الفصل الأول	
الإطار العام للبحث	
٣	مقدمة
٧	أولاً: مشكلة البحث
٩	ثانياً: أسئلة البحث
١٠	ثالثاً: فروض البحث
١٠	رابعاً: أهمية البحث
١١	خامساً: أهداف البحث
١١	سادساً: حدود البحث
١١	سابعاً: منهج البحث
١٢	ثامناً: إجراءات البحث
١٢	تاسعاً: مصطلحات البحث
الفصل الثاني	
الإطار المعرفي للبحث	
١٦	محور الأول: الصحافة والنظريات الإعلامية
١٦	تمهيد
١٧	أولاً: الصحافة البيئية
٢٠	ثانياً: الصحافة الاقتصادية

الصفحة	الموضوع
٢٣	مجلة الاهرام الاقتصادي
٢٣	مجلة الايكونوميست
٢٤	أهداف تناول قضايا الاقتصاد الأخضر في المجالات
٢٥	النظريات الاعلامية
٢٥	خلفية تاريخية
٢٦	أولاً: نظريات التأثير الانقائي
٣٠	ثانياً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٣٧	المحور الثاني: الاقتصاد الأخضر
٣٧	تقديم
٤٠	أولاً: مفاهيم الاقتصاد الأخضر
٤٣	ثانياً: خصائص الاقتصاد الأخضر
٤٣	ثالثاً: فوائد الاقتصاد الأخضر
٤٤	رابعاً: اهداف الاقتصاد الأخضر
٥٠	خامساً: المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد الأخضر
٦٠	سادساً: نماذج التحول إلى الاقتصاد الأخضر
٦٢	سابعاً:اليات التحول إلى الاقتصاد الأخضر
٦٤	المحور الثالث: التحور بالاقتصاد لأخضر
٦٤	أولاً: تقديم عن التحور
٦٤	ثانياً: مفهوم التحور البيئي
٦٦	ثالثاً: ابعاد التحور البيئي

الصفحة	الموضوع
٦٧	رابعاً: أهمية التئور البيئي
٦٨	خامساً: أهداف التئور البيئي
٦٩	سادساً: تنمية التئور البيئي
٧١	سابعاً: مستويات التئور البيئي
٧١	ثامناً: عناصر التئور البيئي
٧٢	تاسعاً: قياس التئور البيئي
٧٢	عاشرأً: التئور والاعلام
٧٣	الحادي عشر: التئور والاقتصاد الاخضر

الفصل الثالث

إعداد أدوات البحث وإجراءات تطبيقها

٧٧	مقدمة
٧٧	أولاً: إعداد أدوات البحث
٧٧	١- إعداد قائمة بقضايا الاقتصاد الاخضر
٧٩	٢- إعداد إستماراة تحليل المحتوى
٩٥	٣- إعداد نموذج مقترن للمعالجة الصحفية
٩٧	٤- تحليل محتوى مجلتي الاهرام الاقتصادي والإيكonomist
٩٨	٥- إجراء اختبارات الصدق والثبات لإستمارارة تحليل المحتوى
١٠٤	٦- تصميم مقياس التئور وإختبارات الصدق والثبات
١١٠	٧- تطبيق إختبار المعلومات ومقاييس الاتجاهات (التطبيق القبلي)
١١٠	٨- تطبيق إختبار المعلومات ومقاييس الاتجاهات (التطبيق البعدي)

الصفحة	الموضوع
١١١	ثانياً: معالجة النتائج إحصائياً
١١١	ثالثاً: استخلاص النتائج وتقسيرها وعرض التوصيات
الفصل الرابع نتائج البحث	
١١٤	أولاً: نتائج تحليل المحتوى.
١٧٣	ثانياً: نتائج تطبيق المقياس
الفصل الخامس ملخص البحث والتوصيات والمقترنات	
١٨٥	أولاً: ملخص البحث
١٩٠	ثانياً: توصيات البحث
١٩٢	ثالثاً: مقترنات البحث
مراجع البحث	
١٩٥	أولاً: المراجع باللغة العربية
٢٠٦	ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية
٢١١	ثانياً: موقع الانترنت
ملحق البحث	
٢١٦	ملحق رقم (١): قائمة بأسماء المحكمين مرتبة أبجدياً
٢١٨	ملحق رقم (٢): استماراة تحليل مضمون
٢٣٧	ملحق رقم (٣): مقياس التصور بقضايا الاقتصاد الأخضر (اختبار المعلومات ومقاييس الاتجاهات ومفتاح الإجابة)
٢٤٩	ملحق رقم (٤): مجلة اقتصادنا الأخضر

فهرس الجداول

الصفحة	الجبول	رقم الجبول
٩٩	نتائج اختبارات الثبات لاستمرارة تحطيل المحتوى لفئات تحطيل الشكل	جدول رقم (١)
١٠١	نتائج اختبارات الثبات لاستمرارة تحطيل المحتوى لفئات تحطيل المضمون	جدول رقم (٢)
١٠٥	صدق الإتساق الداخلي لاختبار المعلومات الخاصة بالاقتصاد الأخضر	جدول رقم (٣)
١٠٦	ثبات اختبار المعلومات الخاصة بالاقتصاد الأخضر	جدول رقم (٤)
١٠٧	الصورة النهائية لاختبار المعلومات	جدول رقم (٥)
١٠٨	صدق الإتساق الداخلي لمقياس الاتجاهات نحو قضايا الاقتصاد الأخضر	جدول رقم (٦)
١٠٩	ثبات أبعاد مقياس الاتجاهات نحو قضايا الاقتصاد الأخضر	جدول رقم (٧)
١٠٩	الصورة النهائية لمقياس الاتجاهات	جدول رقم (٨)
١١٠	توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير الجنس	جدول رقم (٩)
١١٤	يوضح بيان بأعداد موضوعات مجتبي الدراسة (الأهرام الاقتصادي - الايكonomist) للأعوام (٢٠١٧ - ٢٠١٨)	جدول (١٠)
١١٥	يوضح نتائج تحطيل المحتوى لعينة الدراسة من المجلتين لتناول قضايا الاقتصاد الأخضر	جدول (١١)
١١٧	اختبار كا ^٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة وظيفة محرر المادة	جدول (١٢)
١٢٠	يوضح نتائج تحطيل الشكل لعينة الدراسة من المجلتين لفئة	جدول (١٣)

رقم الجدول	الجول	الصفحة
	مساحة النشر لقضايا الاقتصاد الأخضر	
جدول (١٤)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة موقع النشر	١٢٢
جدول (١٥)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة العناوين	١٢٥
جدول (١٦)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة الادوات الجرافيكية	١٢٨
جدول (١٧)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة الإخراج النهائي للفحة	١٣٣
جدول (١٨)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة تصنيفات مكانية	١٣٦
جدول (١٩)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة الموضوع	١٣٨
جدول (٢٠)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة القوالب الصحفية للمجلتين	١٤٠
جدول (٢١)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة مصدر المعلومة	١٤٤
جدول (٢٢)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة الزمن الذي تمت الإشارة له في النص	١٥١
جدول (٢٣)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة تقديم مسارات البرهنة (دلائل مدى صحة المعلومات)	١٥٥
جدول (٢٤)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة مضمون الرسالة	١٥٨
جدول (٢٥)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة الإستمارات	١٦١
جدول (٢٦)	اختبار كا٢ لتوضيح الفروق بين المجلتين لفئة اللغة	١٦٤