



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



MONA MAGHRABY



جامعة عين شمس

كلية التربية

قسم الفلسفة وعلم الاجتماع

دور الشائعات في موقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطرف والكراهية (دراسة ميدانية) على عينة من الشباب الجامعي

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير لإعداد المعلم

في الآداب (تخصص علم الاجتماع)

إعداد

شيماء السيد أحمد صالح

إشراف

أ.د/ محمد مصطفى الشعيباني

أستاذ علم الاجتماع المتفرغ

كلية التربية - جامعة عين شمس

أ.د/ سعاد عثمان أحمد

أستاذ علم الاجتماع

كلية البنات - جامعة عين شمس

أ.د/ سماح أحمد فريد

أستاذ علم الاجتماع

كلية التربية - جامعة عين شمس



كلية التربية
قسم الفلسفة وعلم الاجتماع

صفحة العنوان

اسم الطالبة/ شيماء السيد أحمد صالح

الدرجة العلمية/ الماجستير

اسم القسم التابع له/ الفلسفة وعلم الاجتماع

اسم الكلية/ التربية

اسم الجامعة/ عين شمس

سنة التخرج/ ليسانس الآداب والتربية ٢٠١٤م، السنة التمهيدية ٢٠١٨م

سنة المنح/ ٢٠٢١م



كلية التربية

قسم الفلسفة وعلم الاجتماع

الدراسات العليا

رسالة ماجستير

اسم الطالبة: شيماء السيد أحمد صالح

عنوان الرسالة: دور الشائعات في موقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطرف والكراهية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي.

الدرجة العلمية: ماجستير في إعداد المعلم في الآداب (تخصص علم الاجتماع).
لجنة الإشراف

أ.د/ محمد مصطفى الشعيبني: أستاذ علم الاجتماع المتفرغ كلية التربية - جامعة عين شمس.

أ.د/ سعاد عثمان أحمد: أستاذ علم الاجتماع، كلية البنات - جامعة عين شمس.

أ.د/ سماح أحمد فريد: أستاذ علم الاجتماع، كلية التربية - جامعة عين شمس.
لجنة الحكم والمناقشة

أ.د/ سعاد عثمان أحمد

أستاذ علم الاجتماع، كلية البناء - جامعة عين شمس

أ.د/ أحمد مجي حجازي

أستاذ علم الاجتماع، كلية الآداب - جامعة القاهرة

أ.د. سهير صفت عدالحد مناقشاً

أستاذ علم الاجتماع المساعد، كلية التربية - جامعة عين شمس

الدراسات العليا

أجيبت الرسالة: ختم الإجازة:

11 11

1

موافقة مجلس الجامعة

1

1

موافقة مجلس الكلية

1

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، حمداً يليق بجلاله وعظمته، فقد يسّر العسير، وذلل الصعب، ووفني في إنجاز هذه الدراسة.

ومن منطلق ما رُوي عن النبي صَلَّى الله عليه وسلم مِنْ قوله : "لا يشكر الله من لا يشكر الناس" ، فإنني أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير بخالص الدعاء بالرحمة إلى أستادي الجليل **الأستاذ الدكتور / محمد مصطفى الشعيبيني**، أستاذ علم الاجتماع المتفرغ بكلية التربية جامعة عين شمس، الذي توفاه الله خلال إعدادي لهذه الدراسة، داعيَة الله - سبحانه وتعالى - أن يتغمدَه برحمته، ويسكنَه الفردوس الأعلى مِنَ الجنة؛ فقد عَهِدْتَه أباً حانياً، وأستاداً فاضلاً، ومثلاً يُحتذى به في علاقة الأستاذ بطلابه. وقد أَفْدَثُ من علمه الغزير وتوجيهاته السديدة التي كان لها دورٌ كبيرٌ في إتمام هذا العمل.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى **الأستاذة الدكتورة / سعاد أحمد عثمان**، أستاذ علم الاجتماع بكلية البنات جامعة عين شمس، المعلمة والموجهة، وصاحبة الروح النقية، والتي لا تَكُلُّ عن مساعدة طلابها، والتي شرفتني بقبولها الإشراف على الرسالة، فقد تعلَّمْتُ منها الكثير، وكان لها الفضل - بعد الله سبحانه وتعالى - في إتمام هذا العمل وظهوره إلى النور، فلم تخُلِّ عني بمساعدة أو نصيحة أو توجيه، فلها متى خالص الشكر والتقدير على صبرها معي، وصبرها علىِّ، فقد أكرمتني بفضله علمها وعظيم كرمها، فجزاها الله عَنِّي خير الجزاء.

أما أستاذتي ومعلمتي الجليلة **الأستاذة الدكتورة / سماح أحمد فريد**، أستاذ علم الاجتماع بكلية التربية جامعة عين شمس، والتي تمثل نموذجاً ناجحاً وقدوةً حسنةً يحتذى بها طلابها، فلن تغيب عنها جميع كلمات الشكر والتقدير حَقَّها على ما قدمته لي من مساعدة وتوجيه ورعاية وتحفيز طوال فترة الدراسة، منذ وضع خطتها وحتى إخراجها في صورتها النهائية، فجزاها الله عَنِّي خير الجزاء.

كما أتوجّه بخالص الشكر والتقدير إلى المناقشين الكريمين؛ **الأستاذ الدكتور / أحمد مجدي حجازي**، أستاذ علم الاجتماع بكلية الآداب جامعة القاهرة، والأستاذة **الدكتورة / سهير صفتون**، أستاذ علم الاجتماع المساعد بكلية التربية جامعة عين شمس، لتقضيلهما بالموافقة على قراءة الرسالة ومناقشتها وتقويمها، رغم ضيق وقتهم وكثرة مشاغلهم. ولا شك أنَّ الباحثة ستقتيد من ملاحظاتِهما القيمة وتوجيهاتِهما السديدة التي ستsemُ في إثراء الدراسة، فلهمَا متى خالص الشكر والتقدير والاحترام والدعاء بكل خير.

والشكر في أرقى معانيه موصول -أيضاً- إلى أستاذتي الغالية **الدكتورة / أمل شمس**، رئيس قسم الفلسفة والاجتماع بكلية التربية جامعة عين شمس، وكذلك جميع أساتذتي وزملائي

بالقسم على ما قدموه لى من دعمٍ وتشجيع ونصائح غالبة، فلهم مثُلُّ - جمِيعاً - خالص الشكر والتقدير.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى أبي الحبيب ومعلمي الأول، رحمة الله، داعية الله - سبحانه وتعالى - أن يتقبّلني وعملي هذا في ميزان حسناته. وإلى أمي الحبيبة وإخوتي منبئ الحنان، داعية الله أن يمتعهم بالصحة والعافية، وأن يبارك لي فيهم، وأن يَجْزِيهِم عنّي الخير كلّه.

الباحثة

فهرس المحتويات والجداول والأشكال

أولاً: فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
س - ص	المقدمة
١٠٣-١	الباب الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٢٧ - ٢	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
٥ - ٣	أولاً: موضوع الدراسة.
٨-٥	ثانياً: إشكالية الدراسة.
٩-٨	ثالثاً: أهمية الدراسة.
٩	رابعاً: أهداف الدراسة.
٩	خامساً: تساؤلات الدراسة.
١٠	سادساً: فروض الدراسة.
١٨ - ١٠	سابعاً: المفاهيم الأساسية للدراسة.
٢٧ - ١٨	ثامناً: الاستراتيجية المنهجية للدراسة.
٥٠-٢٨	الفصل الثاني الدراسات السابقة
٢٩	تمهيد.
٣٨-٢٩	المحور الأول: دراسات تتعلق بانتشار الشائعات عبر موقع التواصل الاجتماعي.
٤٤-٣٩	المحور الثاني: دراسات تتعلق بانتشار الفكر المتطرف عبر موقع التواصل الاجتماعي.
٤٩-٤٥	المحور الثالث: دراسات تتعلق بانتشار خطاب الكراهية عبر موقع التواصل الاجتماعي.
٥٠-٤٩	مناقشة الدراسة الحالية على خريطة الدراسات السابقة.
٧٢-٥١	الفصل الثالث الإطار النظري للدراسة
٥٢	تمهيد.
٥٨-٥٢	أولاً: نظرية المجال العام (لهايرماس).
٦٧-٥٩	ثانياً: نظرية التفاعلية الرمزية.
٧٢-٦٧	ثالثاً: نظرية رأس المال الثقافي (لبير بورديو).

رقم الصفحة	العنوان
١٠٣-٧٣	الفصل الرابع موقع التواصل الاجتماعي وصناعة الشائعات
٧٤	تمهيد.
٧٩-٧٥	أولاً: موقع التواصل الاجتماعي وانتشار الشائعات.
١٠٠-٧٩	ثانياً: الشائعات المنتشرة عبر موقع التواصل الاجتماعي (خصائصها، تصنيفها وأنواعها، مصادرها، أساليب تشكيلها وترويجها، عوامل انتشارها).
١٠٣-١٠١	ثالثاً: أساليب مواجهة الشائعات المنتشرة على موقع التواصل الاجتماعي.
١٧٨-١٠٤	الباب الثاني نتائج الدراسة التحليلية والميدانية
١٢٥-١٠٥	الفصل الخامس دور موقع التواصل الاجتماعي في نشر شائعات التطرف والكراء (عرض نتائج الدراسة التحليلية)
١٠٦	تمهيد.
١٢٢-١٠٦	أولاً: فئات تحليل الشائعات.
١٢٥-١٢٢	ثانياً: فئات تحليل الرد على الشائعات.
١٦٦-١٢٦	الفصل السادس تأثير شائعات موقع التواصل الاجتماعي على انتشار ثقافة التطرف والكراء بين الشباب (عرض نتائج الدراسة الميدانية)
١٢٧	تمهيد.
١٤٤-١٢٧	أولاً: الشباب واستخدام موقع التواصل الاجتماعي.
١٤٩-١٤٤	ثانياً: تفاعل الشباب مع الشائعات المنتشرة على موقع التواصل الاجتماعي.
١٥٨-١٤٩	ثالثاً: مدى تأثير الشائعات على انتشار ثقافة التطرف والكراء بين الشباب.
١٦٦-١٥٨	رابعاً: اختبار فروض الدراسة.
١٧٨-١٦٧	الفصل السابع النتائج العامة للدراسة وتوصياتها
١٦٨	تمهيد.
١٧٥-١٦٨	أولاً: النتائج العامة لأهداف وتساؤلات الدراسة.
١٧٦-١٧٥	ثانياً: النتائج العامة لفرضات الدراسة.
١٧٨-١٧٦	ثالثاً: التوصيات.
١٩٨-١٧٩	المراجع
١٨٨-١٨٠	أولاً: المراجع باللغة العربية.

رقم الصفحة	العنوان
١٩٨-١٨٨	ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية.
٢٢٠-١٩٩	الملاحق
٢٠٠	ملحق (١): قائمة السادة المحكمين.
٢٠٥-٢٠١	ملحق (٢): استمارة تحليل المضمون.
٢١٤-٢٠٦	ملحق (٣): استمارة الاستبيان.
٢١٦-٢١٥	ملحق (٤): دليل المقابلة.
٢٢٠-٢١٧	ملحق (٥): بيان بحالات المقابلة.
٢٢٤-٢٢٢	ملخص الدراسة باللغة العربية.
2-5	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

ثانيًا: فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٥	معاملات الارتباط بين المحاور الثلاثة للاستبيان.	١
٢٦	وصف العينة وفقاً لمتغير النوع.	٢
٢٦	وصف العينة وفقاً لمتغير نوع الجامعة.	٣
٢٧	وصف العينة وفقاً لمتغير التخصص.	٤
٢٧	وصف العينة وفقاً لمتغير مكان الإقامة.	٥
١٠٦	مصادر الشائعات.	٦
١٠٨	أشكال الشائعات.	٧
١٠٩	طرق إنتاج الشائعات.	٨
١١١	طول الشائعات.	٩
١١٢	اللغة المستخدمة في الشائعات.	١٠
١١٣	مرافق الشائعات.	١١
١١٤	موضوع الشائعات.	١٢
١١٦	أسلوب عرض الشائعات.	١٣
١١٧	الاستعمالات الإقناعية المستخدمة في الشائعات.	١٤
١١٨	الجهات المستهدفة من الشائعات.	١٥
١١٩	الشخصيات المستهدفة من الشائعات.	١٦
١٢٠	الهدف من الشائعات.	١٧
١٢٢	مصادر الرد على الشائعات.	١٨
١٢٣	شكل الرد على الشائعات.	١٩
١٢٤	نوعية الرد على الشائعات.	٢٠
١٢٧	موقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب الجامعي عينة الدراسة.	٢١
١٢٩	بداية استخدام موقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي أفراد العينة.	٢٢
١٣٠	معدل استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي يومياً.	٢٣
١٣٢	الأنشطة التي يقوم بها الشباب الجامعي عينة الدراسة على موقع التواصل الاجتماعي.	٢٤
١٣٣	مدى متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة للأخبار	٢٥

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	على موقع التواصل الاجتماعي.	
١٣٥	أسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على موقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار.	٢٦
١٣٦	الأخبار التي يحرص الشباب الجامعي عينة الدراسة على متابعتها على موقع التواصل الاجتماعي.	٢٧
١٣٨	تعامل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الأخبار المنتشرة على موقع التواصل الاجتماعي.	٢٨
١٤٠	مدى ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في موقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار.	٢٩
١٤١	أسباب ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في موقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار.	٣٠
١٤٣-١٤٢	أسباب عدم ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في موقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار.	٣١
١٤٤	مدى تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للشائعات على موقع التواصل الاجتماعي.	٣٢
١٤٥	مفهوم الشائعة عند الشباب الجامعي عينة الدراسة.	٣٣
١٤٧	المعايير التي يستند إليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في تقييم صحة الشائعات.	٣٤
١٤٩-١٤٨	تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الشائعات المنتشرة على موقع التواصل الاجتماعي.	٣٥
١٥٠-١٤٩	تأثير الشائعات على الحالة النفسية للشباب الجامعي عينة الدراسة.	٣٦
١٥١	تأثير الشائعات على آراء وتوجهات الشباب الجامعي عينة الدراسة نحو العديد من القضايا العامة والأحداث الجارية.	٣٧
١٥٣-١٥٢	تأثير الشائعات على تشويه صور مؤسسات الدولة لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.	٣٨
١٥٤	تأثير الشائعات على تشويه صور بعض الشخصيات والرموز العامة لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.	٣٩
١٥٥	تأثير الشائعات على مواقف الشباب الجامعي عينة	٤٠

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	الدراسة تجاه بعض تيارات الإسلام السياسي.	
١٥٧	تأثير الشائعات على مواقف الشباب الجامعي عينة الدراسة تجاه الأقليات الدينية.	٤١
١٥٩	دلالة معامل الارتباط بين النوع وقبول الشائعات.	٤٢
١٦١	دلالة معامل الارتباط بين نوع الجامعة التي ينتمي إليها الشباب وقبولهم للشائعات.	٤٣
١٦٣	دلالة معامل الارتباط بين التخصص الذي يدرسه الشباب وقبول الشائعات.	٤٤
١٦٥	دلالة معامل الارتباط بين مكان الإقامة وقبول الشائعات.	٤٥

ثالثاً: فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٠٧	مصادر الشائعات.	١
١٠٨	أشكال الشائعات.	٢
١١٠	طرق إنتاج الشائعات.	٣
١١١	طول الشائعات.	٤
١١٢	اللغة المستخدمة في الشائعات.	٥
١١٣	مرفقات الشائعات.	٦
١١٥	موضوع الشائعات.	٧
١١٦	أسلوب عرض الشائعات.	٨
١١٧	الاستملالات الإقناعية المستخدمة في الشائعات.	٩
١١٩	الجهات المستهدفة من الشائعات.	١٠
١٢٠	الشخصيات المستهدفة من الشائعات.	١١
١٢١	الهدف من الشائعات.	١٢
١٢٢	مصادر الرد على الشائعات.	١٣
١٢٤	شكل الرد على الشائعات.	١٤
١٢٤	نوعية الرد على الشائعات.	١٥
١٢٨	موقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب الجامعي عينة الدراسة.	١٦
١٢٩	بداية استخدام موقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.	١٧
١٣١	معدل استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي يومياً.	١٨
١٣٢	الأنشطة التي يقوم بها الشباب الجامعي عينة الدراسة على موقع التواصل الاجتماعي.	١٩
١٣٣	مدى متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة للأخبار على موقع التواصل الاجتماعي.	٢٠
١٣٥	أسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على موقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار.	٢١
١٣٧	الأخبار التي يحرص الشباب الجامعي عينة الدراسة على متابعتها على موقع التواصل الاجتماعي.	٢٢
١٣٩	تعامل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الأخبار المنتشرة على موقع التواصل الاجتماعي.	٢٣
١٤٠	مدى ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في موقع التواصل	٢٤