



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



جامعة عين شمس
كلية التربية
قسم الفلسفة وعلم الاجتماع

دور الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطرف والكراهية (دراسة ميدانية) على عينة من الشباب الجامعي

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير لإعداد المعلم
في الآداب (تخصص علم الاجتماع)

إعداد
شيماء السيد أحمد صالح

إشراف

أ.د/ سعاد عثمان أحمد	أ.د/ محمد مصطفى الشعبيني
أستاذ علم الاجتماع	أستاذ علم الاجتماع المتفرغ
كلية البنات - جامعة عين شمس	كلية التربية - جامعة عين شمس

أ.د/ سماح أحمد فريد
أستاذ علم الاجتماع
كلية التربية - جامعة عين شمس

٢٠٢١ م - ١٤٤٢ هـ



كلية التربية
قسم الفلسفة وعلم الاجتماع

صفحة العنوان

اسم الطالبة/ شيماء السيد أحمد صالح
الدرجة العلمية/ الماجستير
اسم القسم التابع له/ الفلسفة وعلم الاجتماع
اسم الكلية/ التربية
اسم الجامعة/ عين شمس
سنة التخرج/ ليسانس الآداب والتربية ٢٠١٤م، السنة التمهيدية ٢٠١٨م
سنة المنح/ ٢٠٢١م



كلية التربية

قسم الفلسفة وعلم الاجتماع

الدراسات العليا

رسالة ماجستير

اسم الطالبة: شيماء السيد أحمد صالح

عنوان الرسالة: دور الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطرف والكراهية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي.

الدرجة العلمية: ماجستير في إعداد المعلم في الآداب (تخصص علم الاجتماع).
لجنة الإشراف

أ.د/ محمد مصطفى الشعيبي: أستاذ علم الاجتماع المتفرغ كلية التربية - جامعة عين شمس.
أ.د/ سعاد عثمان أحمد: أستاذ علم الاجتماع، كلية البنات - جامعة عين شمس.
أ.د/ سماح أحمد فريد: أستاذ علم الاجتماع، كلية التربية - جامعة عين شمس.
لجنة الحكم والمناقشة

أ.د/ سعاد عثمان أحمد مشرفاً ورئيساً

أستاذ علم الاجتماع، كلية البنات - جامعة عين شمس

أ.د/ أحمد مجدى حجازى مناقشاً

أستاذ علم الاجتماع، كلية الآداب - جامعة القاهرة

أ.د.م/ سهير صفوت عبد الجيد مناقشاً

أستاذ علم الاجتماع المساعد، كلية التربية - جامعة عين شمس
الدراسات العليا/

أجيزت الرسالة: ختم الإجازة:

/ /

/ /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ /

/ /

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، حمداً يليق بجلاله وعظمته، فقد يسّر العسير، وذلل الصعب، ووفقني في إنجاز هذه الدراسة.

ومن منطلق ما رُوي عن النبي صلى الله عليه وسلم من قوله: "لا يشكر الله من لا يشكر الناس"، فأني أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير وخالص الدعاء بالرحمة إلى أستاذي الجليل الأستاذ الدكتور/ محمد مصطفى الشعيبي، أستاذ علم الاجتماع المتفرغ بكلية التربية جامعة عين شمس، الذي توفاه الله خلال إعدادي لهذه الدراسة، داعيةً الله - سبحانه وتعالى - أن يتغمده برحمته، ويسكنه الفردوس الأعلى من الجنة؛ فقد عهدته أباً حانياً، وأستاذاً فاضلاً، ومثالاً يُحتذى به في علاقة الأستاذ بطلابه. وقد أفدت من علمه الغزير وتوجيهاته السديدة التي كان لها دورٌ كبيرٌ في إتمام هذا العمل.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ سعاد أحمد عثمان، أستاذ علم الاجتماع بكلية البنات جامعة عين شمس، المعلمة والموجهة، وصاحبة الروح النقية، والتي لا تكلّ عن مساعدة طلابها، والتي شرفتني بقبولها الإشراف على الرسالة، فقد تعلمتُ منها الكثير، وكان لها الفضل - بعد الله سبحانه وتعالى - في إتمام هذا العمل وظهوره إلى النور، فلم تبخل عني بمساعدة أو نصيح أو توجيه، فلها مني خالص الشكر والتقدير على صبرها معي، وصبرها عليّ، فقد أكرمتني بفيض علمها وعظيم كرمها، فجزاها الله عني خير الجزاء.

أمّا أستاذتي ومعلمتي الجليّة الأستاذة الدكتورة/ سماح أحمد فريد، أستاذ علم الاجتماع بكلية التربية جامعة عين شمس، والتي تُمثّل نموذجاً ناجحاً وقُدوةً حسنةً يَحْتَذِي بها طلابها، فلن نفيها جميع كلمات الشكر والتقدير حقّها على ما قدمته لي من مساعدة وتوجيه ورعاية وتحفيز طوال فترة الدراسة، منذ وَضَعِ خَطَّتِها وحتى إخراجها في صورتها النهائية، فجزاها الله عني خير الجزاء.

كما أتوجّه بخالص الشكر والتقدير إلى المناقشين الكريمين؛ الأستاذ الدكتور/ أحمد مجدي حجازي، أستاذ علم الاجتماع بكلية الآداب جامعة القاهرة، والأستاذة الدكتورة/ سهير صفوت، أستاذ علم الاجتماع المساعد بكلية التربية جامعة عين شمس، لتفضلهما بالموافقة على قراءة الرسالة ومناقشتها وتقويمها، رغم ضيق وقتها وكثرة مشاغلها. ولا شك أن الباحثة ستفيد من ملاحظتهما القيمة وتوجيهاتهما السديدة التي ستسهم في إثراء الدراسة، فلها مني خالص الشكر والتقدير والاحترام والدعاء بكل خير.

والشكر في أرقى معانيه موصول -أيضاً- إلى أستاذتي الغالية الدكتورة/ أمل شمس، رئيس قسم الفلسفة والاجتماع بكلية التربية جامعة عين شمس، وكذلك جميع أستاذتي وزملائي

بالقسم على ما قدموه لى من دعمٍ وتشجيعٍ ونصائحٍ غالية، فلهم منّي - جميعاً - خالصُ الشكر والتقدير.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى أبى الحبيب ومعلمي الأول، رحمه الله، داعيةً الله - سبحانه وتعالى - أن يتقبّلني وعلمي هذا في ميزان حسناته. وإلى أمي الحبيبة وإخوتي منبع الحنان، داعيةً الله أن يمتّعهم بالصحة والعافية، وأن يبارك لي فيهم، وأن يجزيهم عني الخير كلّهُ.

الباحثة

فهرس المحتويات والجداول والأشكال أولاً: فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
س - ص	المقدمة
١٠٣-١	الباب الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٢٧-٢	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
٥ - ٣	أولاً: موضوع الدراسة.
٨-٥	ثانياً: إشكالية الدراسة.
٩-٨	ثالثاً: أهمية الدراسة.
٩	رابعاً: أهداف الدراسة.
٩	خامساً: تساؤلات الدراسة.
١٠	سادساً: فروض الدراسة.
١٨-١٠	سابعاً: المفاهيم الأساسية للدراسة.
٢٧-١٨	ثامناً: الاستراتيجية المنهجية للدراسة.
٥٠-٢٨	الفصل الثاني الدراسات السابقة
٢٩	تمهيد.
٣٨-٢٩	المحور الأول: دراسات تتعلق بانتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
٤٤-٣٩	المحور الثاني: دراسات تتعلق بانتشار الفكر المتطرف عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
٤٩-٤٥	المحور الثالث: دراسات تتعلق بانتشار خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
٥٠-٤٩	مناقشة الدراسة الحالية على خريطة الدراسات السابقة.
٧٢-٥١	الفصل الثالث الإطار النظري للدراسة
٥٢	تمهيد.
٥٨-٥٢	أولاً: نظرية المجال العام (لهابرماس).
٦٧-٥٩	ثانياً: نظرية التفاعلية الرمزية.
٧٢-٦٧	ثالثاً: نظرية رأس المال الثقافي (لبير بورديو).

رقم الصفحة	العنوان
١٠٣-٧٣	الفصل الرابع مواقع التواصل الاجتماعي وصناعة الشائعات
٧٤	تمهيد.
٧٩-٧٥	أولاً: مواقع التواصل الاجتماعي وانتشار الشائعات.
١٠٠-٧٩	ثانياً: الشائعات المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (خصائصها، تصنيفها وأنواعها، مصادرها، أساليب تشكلها وترويجها، عوامل انتشارها).
١٠٣-١٠١	ثالثاً: أساليب مواجهة الشائعات المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي.
١٧٨-١٠٤	الباب الثاني نتائج الدراسة التحليلية والميدانية
١٢٥-١٠٥	الفصل الخامس دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر شائعات التطرف والكراهية (عرض نتائج الدراسة التحليلية)
١٠٦	تمهيد.
١٢٢-١٠٦	أولاً: فئات تحليل الشائعات.
١٢٥-١٢٢	ثانياً: فئات تحليل الرد على الشائعات.
١٦٦-١٢٦	الفصل السادس تأثير شائعات مواقع التواصل الاجتماعي على انتشار ثقافة التطرف والكراهية بين الشباب (عرض نتائج الدراسة الميدانية)
١٢٧	تمهيد.
١٤٤-١٢٧	أولاً: الشباب واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
١٤٩-١٤٤	ثانياً: تفاعل الشباب مع الشائعات المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي.
١٥٨-١٤٩	ثالثاً: مدى تأثير الشائعات على انتشار ثقافة التطرف والكراهية بين الشباب.
١٦٦-١٥٨	رابعاً: اختبار فروض الدراسة.
١٧٨-١٦٧	الفصل السابع النتائج العامة للدراسة وتوصياتها
١٦٨	تمهيد.
١٧٥-١٦٨	أولاً: النتائج العامة لأهداف وتساؤلات الدراسة.
١٧٦-١٧٥	ثانياً: النتائج العامة لفروض الدراسة.
١٧٨-١٧٦	ثالثاً: التوصيات.
١٩٨-١٧٩	المراجع
١٨٨-١٨٠	أولاً: المراجع باللغة العربية.

العنوان	رقم الصفحة
ثانيًا: المراجع باللغة الأجنبية.	١٩٨-١٨٨
الملاحق	٢٢٠-١٩٩
ملحق (١): قائمة السادة المحكمين.	٢٠٠
ملحق (٢): استمارة تحليل المضمون.	٢٠٥-٢٠١
ملحق (٣): استمارة الاستبيان.	٢١٤-٢٠٦
ملحق (٤): دليل المقابلة.	٢١٦-٢١٥
ملحق (٥): بيان بحالات المقابلة.	٢٢٠-٢١٧
ملخص الدراسة باللغة العربية.	٢٢٤-٢٢٢
ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.	2-5

ثانيًا: فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٥	معاملات الارتباط بين المحاور الثلاثة للاستبيان.	١
٢٦	وصف العينة وفقًا لمتغير النوع.	٢
٢٦	وصف العينة وفقًا لمتغير نوع الجامعة.	٣
٢٧	وصف العينة وفقًا لمتغير التخصص.	٤
٢٧	وصف العينة وفقًا لمتغير مكان الإقامة.	٥
١٠٦	مصادر الشائعات.	٦
١٠٨	أشكال الشائعات.	٧
١٠٩	طرق إنتاج الشائعات.	٨
١١١	طول الشائعات.	٩
١١٢	اللغة المستخدمة في الشائعات.	١٠
١١٣	مرفقات الشائعات.	١١
١١٤	موضوع الشائعات.	١٢
١١٦	أسلوب عرض الشائعات.	١٣
١١٧	الاستمالات الإقناعية المستخدمة في الشائعات.	١٤
١١٨	الجهات المستهدفة من الشائعات.	١٥
١١٩	الشخصيات المستهدفة من الشائعات.	١٦
١٢٠	الهدف من الشائعات.	١٧
١٢٢	مصادر الرد على الشائعات.	١٨
١٢٣	شكل الرد على الشائعات.	١٩
١٢٤	نوعية الرد على الشائعات.	٢٠
١٢٧	مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب الجامعي عينة الدراسة.	٢١
١٢٩	بداية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي أفراد العينة.	٢٢
١٣٠	معدل استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي يوميًا.	٢٣
١٣٢	الأنشطة التي يقوم بها الشباب الجامعي عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي.	٢٤
١٣٣	مدى متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة للأخبار	٢٥

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	على مواقع التواصل الاجتماعي.	
١٣٥	أسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي فى الحصول على الأخبار.	٢٦
١٣٦	الأخبار التى يحرص الشباب الجامعي عينة الدراسة على متابعتها على مواقع التواصل الاجتماعي.	٢٧
١٣٨	تعامل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الأخبار المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي.	٢٨
١٤٠	مدى ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة فى مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار.	٢٩
١٤١	أسباب ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة فى مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار.	٣٠
١٤٣-١٤٢	أسباب عدم ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة فى مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار.	٣١
١٤٤	مدى تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي.	٣٢
١٤٥	مفهوم الشائعة عند الشباب الجامعي عينة الدراسة.	٣٣
١٤٧	المعايير التى يستند إليها الشباب الجامعي عينة الدراسة فى تقييم صحة الشائعات.	٣٤
١٤٩-١٤٨	تفاعل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الشائعات المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي.	٣٥
١٥٠-١٤٩	تأثير الشائعات على الحالة النفسية للشباب الجامعي عينة الدراسة.	٣٦
١٥١	تأثير الشائعات على آراء وتوجهات الشباب الجامعي عينة الدراسة نحو العديد من القضايا العامة والأحداث الجارية.	٣٧
١٥٣-١٥٢	تأثير الشائعات على تشويه صور مؤسسات الدولة لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.	٣٨
١٥٤	تأثير الشائعات على تشويه صور بعض الشخصيات والرموز العامة لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.	٣٩
١٥٥	تأثير الشائعات على مواقف الشباب الجامعي عينة	٤٠

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	الدراسة تجاه بعض تيارات الإسلام السياسي.	
١٥٧	تأثير الشائعات على مواقف الشباب الجامعي عينة الدراسة تجاه الأقليات الدينية.	٤١
١٥٩	دلالة معامل الارتباط بين النوع وقبول الشائعات.	٤٢
١٦١	دلالة معامل الارتباط بين نوع الجامعة التي ينتمى إليها الشباب وقبولهم للشائعات.	٤٣
١٦٣	دلالة معامل الارتباط بين التخصص الذي يدرسه الشباب وقبول الشائعات.	٤٤
١٦٥	دلالة معامل الارتباط بين مكان الإقامة وقبول الشائعات.	٤٥

ثالثاً: فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٠٧	مصادر الشائعات.	١
١٠٨	أشكال الشائعات.	٢
١١٠	طرق إنتاج الشائعات.	٣
١١١	طول الشائعات.	٤
١١٢	اللغة المستخدمة فى الشائعات.	٥
١١٣	مرفقات الشائعات.	٦
١١٥	موضوع الشائعات.	٧
١١٦	أسلوب عرض الشائعات.	٨
١١٧	الاستمالات الإقناعية المستخدمة فى الشائعات.	٩
١١٩	الجهات المستهدفة من الشائعات.	١٠
١٢٠	الشخصيات المستهدفة من الشائعات.	١١
١٢١	الهدف من الشائعات.	١٢
١٢٢	مصادر الرد على الشائعات.	١٣
١٢٤	شكل الرد على الشائعات.	١٤
١٢٤	نوعية الرد على الشائعات.	١٥
١٢٨	مواقع التواصل الاجتماعي التى يستخدمها الشباب الجامعي عينة الدراسة.	١٦
١٢٩	بداية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.	١٧
١٣١	معدل استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي يوميًا.	١٨
١٣٢	الأنشطة التى يقوم بها الشباب الجامعي عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي.	١٩
١٣٣	مدى متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة للأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي.	٢٠
١٣٥	أسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار.	٢١
١٣٧	الأخبار التى يحرص الشباب الجامعي عينة الدراسة على متابعتها على مواقع التواصل الاجتماعي.	٢٢
١٣٩	تعامل الشباب الجامعي عينة الدراسة مع الأخبار المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي.	٢٣
١٤٠	مدى ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة فى مواقع التواصل	٢٤