



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



### يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



**HANAA ALY**



كلية التجارة  
الدراسات العليا  
قسم الاقتصاد

تعظيم الاستفادة من دور الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات  
في القضاء على الفقر (بالاستعانة بالتجربة الهندية)

رسالة

مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد

إعداد

شيماء عبد الغني عبد الواحد عبد القادر

إشراف

د/ مروة نصار

مدرس الاقتصاد - كلية التجارة  
جامعة عين شمس

د/ إيمان هاشم

أستاذ مساعد الاقتصاد - كلية التجارة  
جامعة عين شمس

كلية التجارة  
جامعة عين شمس  
٢٠٢١ / ١٤٤٢ م



**كلية التجارة  
الدراسات العليا  
قسم الاقتصاد**

## **صفحة العنوان**

اسم الطالبة: شيماء عبد الغني عبد الواحد عبد القادر

عنوان الرسالة: تعظيم الاستفادة من دور الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات  
والاتصالات في القضاء على الفقر (بالاستعانة بالتجربة الهندية)

الدرجة العلمية: الماجستير

اسم القسم: الاقتصاد

اسم الكلية: التجارة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح:



**كلية التجارة  
الدراسات العليا  
قسم الاقتصاد**

**رسالة ماجستير**

اسم الطالبة: شيماء عبد الغني عبد الواحد عبد القادر

عنوان الرسالة: تعظيم الاستفادة من دور الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات  
والاتصالات في القضاء على الفقر (بالاستعانة بالتجربة الهندية)

الدرجة العلمية: الماجستير

**لجنة الحكم والمناقشة:**

١) أ.د/ عبير فرحت

أستاذ الاقتصاد - بكلية التجارة جامعة عين شمس  
(رئيساً)

٢) د/ إيمان هاشم

أستاذ مساعد الاقتصاد - كلية التجارة - جامعة عين شمس  
(مشرفاً)

٣) د/ شريف محمد على

نائب رئيس جامعة مدينة السادات لشئون الطلاب و التعليم  
(عضو)

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة :

ختم الإجازة:

م / / م

م / / م

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

م / / م

م / / م



بسم الله الرحمن الرحيم  
قال تعالى :

﴿ قَالَ لَا تَحْمَافَا ۝ إِنِّي مَعَكُمَا أَسْمَعُ وَأَرَى ۝ ﴾

صدق الله العظيم

سورة طه "الآية" (46)



## اہد داد

إلى من أشتاق إليه بكل جوارحي .. وطني الحبيب.

إلى أعلى مالدي في هذه الدنيا .. أبي الغالي.

إلى من قدمتُ الكثير من عمرهالي .. أمني الحبيبة.

إلى صديق دربي . . . مروجى العزفون .

## شكر وتقدير

تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ إيمان هاشم أستاذ الاقتصاد المساعد بكلية التجارة جامعة عين شمس والمشرف على البحث لما قدمته من توجيهات رشيدة وملحوظات بناءة ومتابعة مستمرة خلال مراحل البحث ومنحه لى الوقت والجهد العظيم الذي كان له أعظم الأثر في إتمام هذا البحث .

وتوجه الباحثة بخالص الشكر والتقدير إلى الدكتور / مروة نصار مدرس الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس على تفضيلها بقبول الاشتراك في الإشراف على البحث.

وأتجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / شريف محمد علي أستاذ الاقتصاد ونائب رئيس جامعة مدينة السادات لشئون الطلاب ، لتفضيله بقبول الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة.

وأتجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / عبير فرحات على أستاذ الاقتصاد؛ لتفضيل سيادتها بقبول الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة.

الباحثة

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	<b>مقدمة</b>
	<b>الفصل الأول: الإطار النظري لـ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والفتر والعلاقة بينهما</b>
١٥	مقدمة
١٦	المبحث الأول: الإطار النظري لـ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
١٧	أولاً: مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
١٨	ثانياً: القطاعات التي تخدمها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .
٢٥	ثالثاً: مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية (ICT4D)
٢٧	المبحث الثاني: الإطار النظري لمفهوم الفقر وعوامل التنمية في الدول الفقيرة
٢٧	أولاً: تعريف الفقر
٢٨	ثانياً: مفهوم وأنواع التنمية المناصرة للفقراء
٢٩	ثالثاً: عوامل التنمية في الدول الفقيرة
٣٥	المبحث الثالث: العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وكيفية الاستفادة من التكنولوجيا في التخفيف من حدة الفقر من خلال دراسات مرجعية
٣٦	أولاً: تطور استخدام تكنولوجيا الاتصالات في الدول النامية
٤٣	ثانياً: وضع خدمة النطاق العريض Broadband في الدول النامية
٤٥	ثالثاً: نتائج رئيسية لدراسات سابقة توضح تأثير الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الفقر
٤٧	رابعاً: أدلة من الهند على ازدياد دخول الفقراء نتيجة استخدام التكنولوجيا
٥٣	خامساً: الصعوبات التي تواجه الدول النامية في حيازة واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٦٥	سادساً: الحلول المقترنة للتغلب على الصعوبات التي تواجه الدول النامية لحيازة التكنولوجيا
٦٦	<b>خلاصه الفصل الأول</b>

<b>الفصل الثاني: التجربة الهندية في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقضاء على الفقر</b>	
٦٨	مقدمة
٧٠	<b>المبحث الأول: واقع صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الهند</b>
٧١	أولاً: مقومات نجاح صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الهند
٧٦	ثانياً: دليل الإستعداد الشبكي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٧٩	ثالثاً: المؤشرات الاقتصادية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الهند
٨٤	رابعاً: استعراض حجم مشتركي الخطوط الثابتة والمتقلبة والإنترنت
٩٢	<b>المبحث الثاني: واقع الفقر في الهند والإجراءات التي قامت بها الحكومة الهندية لاستخدام التكنولوجيا</b>
٩٢	مقدمة
٩٣	أولاً: تطور نسب الفقر في الهند بالمقارنة مع مصر في الفتره من ٢٠٠٤ حتى ٢٠١٨
٩٤	ثانياً: الإجراءات التي قامت بها الحكومة الهندية في الأحياء الفقيرة
١٠٨	ثالثاً: العوائق التي تواجه الفقراء أمام استخدام التكنولوجيا
١٠٩	رابعاً: الإجراءات المطلوبة من قبل الحكومة لتوصيل التكنولوجيا للفقراء
١١١	<b>خلاصة الفصل الثاني</b>
<b>الفصل الثالث: امكانية استفادة مصر من التجربة الهندية</b>	
١١٤	مقدمة
١١٥	<b>المبحث الأول: واقع صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر</b>
١١٧	أولاً: مقومات نجاح صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر
١٢٦	ثانياً: دليل بيئية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في مصر
١٢٧	ثالثاً: المؤشرات الاقتصادية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر
١٣٣	رابعاً: استعراض حجم مشتركي الخطوط الثابتة والمتقلبة والإنترنت في مصر
١٣٨	خامساً: الفرص والمعوقات أمام مجال تكنولوجيا المعلومات والاستراتيجيات المقترحة
١٤٦	سادساً: الفرص التي يمكن استغلالها للاستفادة من استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
١٤٩	سابعاً: الاستراتيجيات المقترحة للتغلب على العوائق التي تواجه مصر من أجل النهوض بالטכנولوجيا

١٦٠	المبحث الثاني: قياس دور الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على انخفاض معدلات الفقر
١٦٠	مقدمة
١٦١	أولاً: استعراض حجم الإنفاق على التكنولوجيا في جميع أنحاء العالم
١٦٥	ثانياً: العوامل التي تؤثر في زيادة الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
١٧٠	ثالثاً: عمل النماذج الإحصائية ومناقشة النتائج
١٧٠	الإطار النظري
١٧١	الفرضية الأولى
١٧١	الفرضية الثانية
١٧١	الفرضية الثالثة
١٧١	النماذج المستخدمة وفقاً للفرضيات
١٧٧	نتائج تطبيق النموذج
١٧٩	<b>المبحث الثالث: تقييم التجربة الهندية والدروس المستفادة لمصر منها</b>
١٧٩	مقدمة
١٧٩	أولاً: إجراء مقارنة بين مصر والهند في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
١٩٩	ثانياً: تقييم التجربة الهندية في مجال مكافحة الفقر
٢٠٣	ثالثاً: الدروس المستفادة لمصر من التجربة الهندية
٢٠٧	خلاصة الفصل الثالث
٢١٠	النتائج والتوصيات
٢٢١	الملحق الإحصائي
٢٢٧	المراجع
٢٣٧	ملخص الرسالة

## فهرس الجداول الأشكال

### أولاً: الجداول:

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
جدول رقم (١)	دليل الاستعداد الشبكي لـ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدولة الهند للسنوات من عام ٢٠٠٤ حتى عام ٢٠١٨	٧٧
جدول رقم (٢)	مساهمة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي في دولة الهند في الفترة من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٨	٧٩
جدول رقم (٣)	حجم الصادرات لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الهند من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٨	٨١
جدول رقم (٤)	حجم الإيرادات لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الهند في الفترة بين ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٨	٨٣
جدول رقم (٥)	إجمالي حجم الهاتف والكتافة الهاتفية في الهند في الفترة من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٨	٨٥
جدول رقم (٦)	حجم المشتركين في الخطوط الثابتة والمحمولة في الهند في الفترة من ٢٠٠٤ حتى ٢٠١٨	٨٦
جدول رقم (٧)	حجم المشتركين في خدمات الهاتف المحمول والثابت في الهند في كل من الريف والحضر في الفترة من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٨	٨٨
جدول رقم (٨)	حجم مستخدمي الإنترنٽ في الهند في الفترة من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٨ في الريف والحضر	٩٠
جدول رقم (٩)	نسبة الفقر في الهند و مصر منذ عام ٢٠٠٤ حتى ٢٠١٨	٩٣
جدول رقم (١٠)	المعوقات التي تواجه الفقراء لاستخدام التكنولوجيا	١٠٨
جدول رقم (١١)	دليل الاستعداد الشبكي لـ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمصر للسنوات من عام ٢٠٠٤ حتى عام ٢٠١٨	١٢٦
جدول رقم (١٢)	معدل نمو قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الفترة من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٨	١٢٨

١٣٢	حجم الاستثمار في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفترة من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٨	جدول رقم (١٣)
١٣٥	أهم مؤشرات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر في الفترة بين ٢٠١٥ حتى ٢٠١٨	جدول رقم (١٤)
١٥١	مؤشرات التكنولوجيا والابتكار والمعرفة الحالية والمستهدفة لعامي ٢٠٢٠ و ٢٠٣٠	جدول رقم (١٥)
١٦٣	تطور إجماليات الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من عام ٢٠٠٤ حتى ٢٠١٨	جدول رقم (١٦)
١٦٥	نسبة إنفاق الأسر على الاتصالات من إجمالي الإنفاق السنوي حسب الشرائح لعام ٢٠١٨	جدول رقم (١٧)
١٧٤	المتغيرات المستقلة وتقديراتها والمقياس الخاص بها في النماذج	جدول رقم (١٨)
١٩٧	مقارنة بين مصر والهند في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والجهود المبذولة من أجل الحد من الفقر جميع البيانات وفقاً لعام ٢٠١٧/٢٠١٦	جدول رقم (١٩)

## ثانياً: الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٣٧	تطور اشتراكات الهاتف المحمولة في كل من الدول النامية والمتقدمة في الفترة من (٢٠٠٤ حتى ٢٠١٨)	شكل رقم (١)
٣٩	معدل الأفراد المستخدمين للإنترنت لكل ١٠٠ نسمة في كل من الدول النامية والمتقدمة في الفترة من (٢٠٠٤ حتى ٢٠١٨)	شكل رقم (٢)
٤٠	تطور اشتراكات خطوط الهاتف الثابتة في كل من الدول النامية والمتقدمة في الفترة من (٢٠٠٤ حتى ٢٠١٨) لكل مائة نسمة	شكل رقم (٣)
٤١	تطور امتلاك أجهزة الحاسوب الآلي في كل من الدول النامية والمتقدمة لكل ١٠٠ نسمة في الفترة من (٢٠٠٤ حتى ٢٠١٨)	شكل رقم (٤)
٤٤	تطور الاشتراك في خدمات النطاق العريض في كل من الدول النامية والمتقدمة في الفترة من (٢٠٠٤ حتى ٢٠١٨)	شكل رقم (٥)
٥٨	نسبة السكان المغطاة بشبكة التليفون المحمول مقارنة بمستوى الدخل	شكل رقم (٦)
٥٩	توزيع خدمة الإنترت عالمياً - وحدة القياس (١ ب٧ لكل ثانية لكل مستخدم إنترنت)	شكل رقم (٧)
٦٢	تكلفة الحصول على أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الدول متوسطة ومنخفضة الدخل لعام ٢٠١٥	شكل رقم (٨)
١٣٠	تطور الناتج المحلي الإجمالي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خلال الربع الرابع والعام المالي ٢٠١٨-١٧	شكل رقم (٩)
١٧٠	أوجه الإنفاق على قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المستخدمة في النماذج الإحصائية	شكل رقم (١٠)