



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

استخدامات طلبة الجامعات الكويتية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإدراكهم قيم المواطنة الرقمية

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الاطفال

إعداد

سلطان مزيد محمد الحسيني

إشراف

أ.م.د/ تامر محمد صلاح الدين
أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون
كلية الإعلام
جامعة فاروس

أ.د/ محمود حسن إسماعيل
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

د / فواز محمد العجمي

مدرس الإعلام بقسم الإعلام
جامعة الكويت

١٤٤٢هـ - ٢٠٢١م



كَلِيَّةُ الدِّرَاسَاتِ الْعُلْيَا لِلطُّفُولَةِ.
قِسْمُ الْإِعْلَامِ وَثَّقَافَةِ الْأَطْفَالِ.

صفحة الموافقة

اسم الطالب : سلطان مزيد محمد الحسينى

عنوان الرسالة : استخدامات طلبة الجامعات الكويتية لمواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بإدراكهم قيم المواطنة الرقمية

اسم الدرجة : الماجستير فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

لجنة الحكم والمناقشة:

- ١- أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس (مناقشاً ورئيساً)
- ٢- أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس (عضواً ومشرفاً من الداخل)
- ٣- أ.د. / وليد عبد الفتاح النجار أستاذ الإعلام التربوى – كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة (عضواً ومناقشاً من الخارج)
- ٤- أ.م.د. / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام جامعة فاروس

تاريخ البحث : / / ٢٠٢١

الدراسات العليا

ختم الإجازة: أجازت الرسالة بتاريخ: / / ٢٠٢١

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠٢١

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢١



كُلَيَّْةُ الدِّرَاسَاتِ الْعُلْيَا لِلطُّفُولَةِ.
قِسْمُ الْإِعْلَامِ وَثَقَافَةِ الْأَطْفَالِ.

صفحة العنوان

اسم الطالب: سلطان مزيد محمد الحسينى

الدرجة العلمية: الماجستير فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح:



كَلِيَّةُ الدِّرَاسَاتِ الْعُلْيَا لِلطُّفُولَةِ.
قِسْمُ الْإِعْلَامِ وَثَقَافَةِ الْأَطْفَالِ.

شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما:

١ - أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢ - أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس

٣ - د/ فواز محمد العجمي مدرس الإعلام - جامعة الكويت

أشكر السادة الاساتذة لجنة المناقشة والحكم:

١ - أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس (مناقشاً ورئيساً)

٢ - أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس (عضواً ومشرفاً من الداخل)

٣ - أ.د / وليد عبد الفتاح النجار أستاذ الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

(عضواً ومناقشاً من الخارج)

٤ - أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في البحث وهم:

١ -

٢ -

٣ -

وكذلك الهيئات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.

- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.

- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

شكر وتقدير

أبدأ شكري لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله علي وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة، وإني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذين المشرفين على رسالتي هذه اللذين لم يبخلا عليّ بنصح أو توجيه منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضع مناقشة.

ومن ثم فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل والعالم الجليل أ.د/ محمود حسن إسماعيل - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال . كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس لقبول سيادته الإشراف على هذه الرسالة منذ أن كانت فكرة صغيرة وحتى خرجت إلى النور بهذا الشكل، والذي أولاني برعايته، وأفاض عليّ من وقته وجهده وعلمه، ووضع بصماته العلمية في هذا العمل العلمي، وأسأل الله العليّ القدير أن يجزيه عن خير الجزاء ويجعل ذلك العمل في ميزان حسناته، داعياً الله له بدوام الصحة والعافية وطول العمر.

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذي الدكتور الفاضل الجليل أ.م. د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس شاكرًا له تكريمه بالإشراف على هذا العمل، وما قدمه نحوي من توجيه خلال هذا العمل، وأسأل الله العليّ العظيم أن يجزيه عن خير الجزاء، وأن يجعل هذا العمل في ميزان حسناته، داعياً الله له بدوام التقدم والرقى، وأن يعينني على رد الجميل، كما أسأل الله العليّ القدير أن يطيل في عمره ويمن عليه بنعمة الصحة والعافية

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذي الدكتور الفاضل الجليل د / فواز محمد العجمي مدرس الإعلام بجامعة الكويت لتفضله بالإشراف على هذه الدراسة فقد كان دائماً عوناً لي ومساعداً في أي عقبة تواجههني ، وقدم لي الكثير من النصح والإرشاد ، وكان لتوجيهاته البناءة وخلقه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذه الدراسة متعه الله بالصحة والسعادة والعافية وجعل ذلك في ميزان حسناته .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الفاضلة والعالمة أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال . كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس فخالص تقديري لسيادتها على تفضلها لمناقشة الرسالة رغم مشاغلها وأعبائها الكثيرة، وعميق

شكري واعتزازي بملاحظاتها وتوجيهات سيادتها التي ستثري هذا العمل العلمي، وتعذل من مساره نحو مزيد من التجويد العلمي، وأسأل الله العلى القدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً، وأن يمد في عمرها لمزيد من العطاء العلمي لطلابها.

كما أقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذ الفاضل الجليل أ.د/ وليد عبد الفتاح النجار أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة، شاكراً له فضل تحمله عناء مراجعة الرسالة وتنقيحها وإبداء ملاحظات سيادته عليها، ليفيد الباحث من خلاصة علمه وخبراته العلمية الفياضة، فعميق شكري وتقديري لتوجيهات سيادته التي خطت بهذا العمل نحو الخلاص من الكثير من الهفوات، ولا يملك الباحث إلا أن يشكر سيادته، وأدعو الله أن يجزيه عنى خير الجزاء.

﴿ وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين ﴾ يونس الآية (١٠)

الباحث

Abstract مستخلص الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على استخدامات طلبة الجامعات الكويتية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإدراكهم قيم المواطنة الرقمية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني لعينة عمدية من الشباب الجامعي الكويتي قوامها (٤٠٠ مفردة) مناصفة بين الذكور والإناث والجامعات الحكومية (جامعة الكويت) والجامعات الخاصة (جامعة الشرق الأوسط الأمريكية) في الفترة الممتدة من (٢٠١٩/١٠/١) إلى (٢٠١٩/١١/٢١) بأداة صحيفة الاستبيان.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- يستخدم المبحوثون مواقع التواصل الاجتماعي بكثافة وجاء موقع تويتر يليه السناپ شات في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعية الأكثر استخداماً بالنسبة للمبحوثين .
- تقوم وسائل الاعلام الكويتية بتوعية المواطنين بالاستخدام الآمن لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٨٢.٥٠ % .
- جاء مفهوم المواطنة الرقمية بالنسبة للمبحوثين في الترتيب الأول " مجموعة القواعد والضوابط المتعلقة بالاستخدام الآمن للتكنولوجيا " ، وفي الترتيب الثاني " الحقوق والواجبات التي يؤديها المواطنيين عند تعاملهم مع شبكة الانترنت " .
- جاءت استجابات المبحوثين حول مجالات المواطنة الرقمية لتدل على ادراك المبحوثين للقوانين الرقمية، ووعيهم بالتعامل الآمن عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- ثبتت صحة الفرض الذي ينص على أنه " توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ومدى إدراكهم لقيم المواطنة الرقمية "

Key Words	الكلمات المفتاحية
Uses	استخدامات
Kuwaiti university Students	طلبة الجامعات الكويتية
Social Media Sites	مواقع التواصل الاجتماعي
Digital Citizenship	المواطنة الرقمية

قائمة المحتويات

المحتويات	رقم الصفحة
مقدمة الدراسة.	١ - ٤
الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة	٥
تمهيد.	٦
أولاً- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.	٦
ثانياً- أهمية الدراسة.	٨
ثالثاً- أهداف الدراسة.	٨
رابعاً- حدود الدراسة	٩
خامساً- نوع ومنهج الدراسة	٩
سادساً- الإطار النظري للدراسة (مدخل الاستخدامات والاشباعات) .	٩
سابعاً- الدراسات السابقة.	١٢
ثامناً- مفاهيم الدراسة.	٤١
تاسعاً- متغيرات الدراسة.	٤١
عاشراً- فروض الدراسة.	٤١
حادي عشر- مجتمع وعينة الدراسة.	٤٢
ثاني عشر- أدوات الدراسة وإجراءات الصدق والثبات.	٤٢
ثالث عشر- الأساليب الإحصائية المستخدمة.	٤٣
الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بقيم المواطنة الرقمية	٤٥
تمهيد	٤٦
المبحث الأول (مواقع التواصل الاجتماعي)	٤٦

٤٦	أولاً - مواقع التواصل الاجتماعي (المفهوم - النشأة)
٥٠	ثانياً- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.
٥١	ثالثاً- الخدمات والأدوار التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي.
٥٢	رابعاً- دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
٥٤	خامساً- أهم التأثيرات الإيجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي.
٥٥	سادساً- أهم مواقع التواصل الاجتماعي بدولة الكويت.
٥٩	سابعاً- استخدامات الجمهور الكويتي لمواقع التواصل الاجتماعي.
٦٣	المبحث الثاني(المواطنة الرقمية)
٦٣	أولاً- مفهوم المواطنة الرقمية.
٦٧	ثانياً- قضايا السلامة على مواقع التواصل الاجتماعي.
٧٠	ثالثاً- التحديات التي تواجه الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
٧٣	رابعاً- تجارب المواطنة الرقمية في بعض بلدان العالم.
٧٦	خامساً- قيم ومجالات المواطنة الرقمية.
٨٠	سادساً- التفكير الناقد والتربية الإعلامية كأساس للمواطنة الرقمية.
٨٢	سابعاً- الإطار التشريعي للإعلام الإلكتروني بدولة الكويت.
٨٧	الفصل الثالث نتائج الدراسة الميدانية
٨٨	أولاً- النتائج المتعلقة بصحيفة الاستبيان.
١١٣	ثانياً- نتائج التحقق من صحة الفروض.

١١٨	خاتمة الدراسة
١١٩	أولاً- أهم نتائج الدراسة.
١٢٣	ثانياً- توصيات الدراسة.
١٢٤	مراجع الدراسة
١٢٥	أولاً- المراجع العربية.
١٣٠	ثانياً- المراجع الأجنبية.
١٣٥	ملاحق الدراسة
١٣٦	ملحق (١) أسماء السادة محكمى صحيفة الاستبيان
١٣٨	ملحق (٢) صحيفة الاستبيان
١٤٧	ملخص الدراسة
١٤٨	أولاً- ملخص الدراسة باللغة العربية
١٣٥	ثانياً - ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
٤٢	توزيع العينة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية	١
٨٨	مدى حرص المبحوثين على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٢
٨٩	معدل ساعات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي يومياً وفقاً للنوع	٣
٩٠	توزيع أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون وفقاً للنوع	٤
٩٢	دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي	٥
٩٣	مدى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات وفقاً للنوع	٦
٩٣	درجة ثقة المبحوثين بالأخبار والمعلومات التي تقدم عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٧
٩٤	توزيع اللغة التي يستخدمها المبحوثون بمواقع التواصل الاجتماعي	٨
٩٥	مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر مضامين سلبية	٩
٩٦	أهم المضامين السلبية التي تسهم مواقع التواصل في نشرها	١٠
٩٧	تأثيرات المضامين السلبية تبعاً لرؤية المبحوثين وفقاً للنوع	١١
٩٧	مدى قيام وسائل الإعلام الكويتية التقليدية والجديدة بتوعية المواطنين بالاستخدام الآمن	١٢
٩٨	مفهوم المواطنة الرقمية بالنسبة للمبحوثين كمواطنين وفقاً للنوع	١٣
٩٩	ترتيب أهم مجالات المواطنة الرقمية حسب أهميتها تبعاً لرؤية المبحوثين وفقاً للنوع	١٤
١٠٢	رؤية المبحوثين للتحديات التي تفرض الاهتمام بتربية المواطنة الرقمية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بدولة الكويت	١٥
١٠٣	اتجاهات المبحوثين عند تعرضهم لبعض المواقف على صفحات مواقع التواصل الاجتماعي	١٦

١٧	مدى موافقة المبحوثين على فرض العقوبات على المضامين السلبية التي تروج للعنف والتشهير والفضائح وتهديد أمن دولة الكويت	١٠٤
١٨	استجابات المبحوثين لمستوى المواطنة الرقمية لفقرات (مجال المهارات الرقمية)	١٠٥
١٩	استجابات المبحوثين لمستوى المواطنة الرقمية لفقرات (مجال المسؤولية الرقمية)	١٠٧
٢٠	استجابات المبحوثين لمستوى المواطنة الرقمية لفقرات (مجال السلامة الرقمية)	١٠٨
٢١	استجابات المبحوثين لمستوى المواطنة الرقمية لفقرات (احترام الآخرين)	١٠٩
٢٢	استجابات المبحوثين لمستوى المواطنة الرقمية لفقرات (التعلم الالكتروني)	١١٠
٢٣	الفوائد والإشباكات لمدى فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في ممارسة حقوق ومسؤوليات المبحوثين الاتصالية تبعا للمواطنة الرقمية وفقاً للنوع	١١١
٢٤	رؤية المبحوثين لآليات حماية حقوق المواطنة الرقمية في الكويت	١١٢
٢٥	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الاشباكات المتحققة لهم	١١٣
٢٦	اختبار (ت . T-Test) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير النوع (ذكور - إناث) في متوسطات درجاتهم على مقياس قيم المواطنة الرقمية	١١٤
٢٧	اختبار (ت . T-Test) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير الجامعة (حكومية - خاصة) في متوسطات درجاتهم على مقياس ادراك قيم المواطنة الرقمية	١١٥
٢٨	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع - متوسط - منخفض) حسب درجاتهم على مقياس قيم المواطنة الرقمية	١١٥
٢٩	نتائج تحليل معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس قيم المواطنة الرقمية تبعاً لاستخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي	١١٦