



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



HANAA ALY

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

استخدامات طلبة الجامعات الكويتية لموقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإدراكيهم قيم المواطننة الرقمية

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

سلطان مزيد محمد الحسيني

إشراف

أ.م.د/ تامر محمد صالح الدين
أستاذ مساعد في الإذاعة والتليفزيون
كلية الإعلام
جامعة فاروس

أ.د/ محمود حسن إسماعيل
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

د/ فواز محمد العجمى
مدرس الإعلام بقسم الإعلام
جامعة الكويت



كُلِّيَّة الْدِّرَاسَاتِ الْعُلَيَا لِلطُّفُولَةِ.
قِسْمُ الْإِعْلَامِ وَ ثِقَافَةِ الْأَطْفَالِ.

صفحة الموافقة

اسم الطالب : سلطان مزيد محمد الحسينى

عنوان الرسالة : استخدامات طلبة الجامعات الكويتية لموقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإدراكيهم
قيم المواطنة الرقمية

اسم الدرجة : الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د/ اعتماد خلف معدب أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس (مناقشًا ورئيسًا)

٢- أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس (عضوًا ومشرفاً من الداخل)

٣- أ.د / وليد عبد الفتاح النجار أستاذ الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة
(عضوًا ومناقشًا من الخارج)

٤- أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتليفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس

تاريخ البحث : ٢٠٢١ / /
الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ: ٢٠٢١ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢١ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢١ / /



كُلِيَّة الِدِّرَاسَاتِ الْعُلَيَا لِلطُّفُولَةِ.
قِسْمِ الْإِعْلَامِ وَ ثَقَافَةِ الْأَطْفَالِ.

صفحة العنوان

اسم الطالب: سلطان مزيد محمد الحسيني

الدرجة العلمية: الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح:



كُلِيَّة الِدِّرَاسَاتِ الْعُلَيَا لِلطُّفُولَةِ.
قِسْمِ الْإِعْلَامِ وَتَقَافَةِ الْأَطْفَالِ.

شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

١ - أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢ - أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتليفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس

مدرس الإعلام - جامعة الكويت

٣ - د/ فواز محمد العجمى

أشكر السادة الأساتذة لجنة المناقشة والحكم:

٤ - أ.د/ اعتماد خلف معد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس (مناقشاً ورئيساً)

٥ - أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس (عضوً ومشرفاً من الداخل)

٦ - أ.د / وليد عبد الفتاح النجار أستاذ الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

(عضوً ومناقشاً من الخارج)

٧ - أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتليفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى فى البحث وهم:

- ١

- ٢

- ٣

وذلك الهيئات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.

- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.

- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

شكر وتقدير

أبدأ شكري لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله على وهابيته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة، وإنني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأساتذة المشرفين على رسالتي هذه الذين لم يبخلوا على بنصح أو توجيهي منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضوع مناقشة.

ومن ثم فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل والعالم الجليل أ.د/ محمود حسن إسماعيل - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال . كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس لقبول سيادته الإشراف على هذه الرسالة منذ أن كانت فكرة صغيرة وحتى خرجت إلى النور بهذا الشكل، والذي أولاني برعايته، وأفاض علىَ من وقته وجهه وعلمه، ووضع بصماته العلمية في هذا العمل العلمي، وأسأل الله العلي القدير أن يجزيه عنِّي خير الجزاء و يجعل ذلك العمل في ميزان حسناته، داعياً الله له بدوام الصحة والعافية وطول العمر.

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذي الدكتور الفاضل الجليل أ.م. د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتليفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس شاكرا له تكرمه بالإشراف على هذا العمل، وما قدمه نحو من توجيه خلال هذا العمل، وأسأل الله العلي العظيم أن يجزيه عنِّي خير الجزاء، وأن يجعل هذا العمل في ميزان حسناته، داعياً الله له بدوام التقدم والرقي، وأن يعينني على رد الجميل، كما أسأل الله العلي القدير أن يطيل في عمره ويمن عليه بنعمة الصحة والعافية

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذي الدكتور الفاضل الجليل د / فواز محمد العجمي مدرس الإعلام بجامعة الكويت لتفضله بالإشراف على هذه الدراسة فقد كان دائماً عوناً لي ومساعداً في أي عقبة تواجهه، وقدم لي الكثير من النصح والإرشاد ، وكان لتوجيهاته البناءة وخلقه الكبير في إنجاز هذه الدراسة متعملاً الله بالصحة والسعادة والعافية وجعل ذلك في ميزان حسناته .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الفاضلة والعالمة أ.د/ اعتماد خلف عبد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال . كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس فخالص تقديري لسيادتها على تفضلها لمناقشة الرسالة رغم مشاغلها وأعبائها الكثيرة، وعميق

شكري واعتزاري بملحوظاتها وتوجيهات سعادتها التي سترى هذا العمل العلمي، وتعذر من مساره نحو مزيد من التجويد العلمي، وأسأل الله العلي القدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً، وأن يمد في عمرها لمزيد من العطاء العلمي لطلابها.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديرني إلى الأستاذ الفاضل الجليل أ.د/ وليد عبد الفتاح النجار أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة، شاكراً له فضل تحمله عناء مراجعة الرسالة وتقديحها وإبداء ملاحظات سعادته عليها، ليفيد الباحث من خلاصة علمه وخبراته العلمية الفياضة، فعميق شكري وتقديرني لتوجيهات سعادته التي خطت بهذا العمل نحو الخلاص من الكثير من الها هوات، ولا يملك الباحث إلا أن يشكر سعادته، وأدعوا الله أن يجزيه عنى خير الجزاء.

﴿وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين﴾ يونس الآية (١٠)

الباحث

Abstract ملخص الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على استخدامات طلبة الجامعات الكويتية لموقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإدراكيهم لقيم المواطنة الرقمية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني لعينة عمدية من الشباب الجامعي الكويتي قوامها (٤٠٠ مفردة) مناصفة بين الذكور والإناث والجامعات الحكومية (جامعة الكويت) والجامعات الخاصة (جامعة الشرق الأوسط الأمريكية) في الفترة الممتدة من (٢٠١٩/١١/٢١) إلى (٢٠١٩/١٠/٢١) بأداة صحيفة الاستبيان.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- يستخدم المبحوثون موقع التواصل الاجتماعي بكثافة وجاء موقع توينتر يليه السناب شات في مقدمة موقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً بالنسبة للمبحوثين .
- تقوم وسائل الاعلام الكويتية بتنمية الوعي لدى المواطنين بالاستخدام الآمن لموقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٨٢.٥٠ %.
- جاء مفهوم المواطنة الرقمية بالنسبة للمبحوثين في الترتيب الأول "مجموعة القواعد والضوابط المتعلقة بالاستخدام الآمن للتكنولوجيا" ، وفي الترتيب الثاني " الحقوق والواجبات التي يؤديها المواطنين عند تعاملهم مع شبكة الانترنت" .
- جاءت استجابات المبحوثين حول مجالات المواطنة الرقمية لتدل على ادراك المبحوثين للقوانين الرقمية، ووعيهم بالتعامل الآمن عند استخدام موقع التواصل الاجتماعي.
- ثبتت صحة الفرض الذي ينص على أنه " توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دالة إحصائية بين استخدام المبحوثين لموقع التواصل الاجتماعي ومدى إدراكيهم لقيم المواطنة الرقمية "

Key Words	الكلمات المفتاحية
Uses	استخدامات
Kuwaiti university Students	طلبة الجامعات الكويتية
Social Media Sites	موقع التواصل الاجتماعي
Digital Citizenship	المواطنة الرقمية

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
٤ - ١	مقدمة الدراسة.
٥	الفصل الأول الإطار المنهجى والنظري للدراسة
٦	تمهيد.
٦	أولاً- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
٨	ثانياً- أهمية الدراسة.
٨	ثالثاً- أهداف الدراسة.
٩	رابعاً- حدود الدراسة
٩	خامساً- نوع ومنهج الدراسة
٩	سادساً- الإطار النظري للدراسة (مدخل الاستخدامات والاشباعات) .
١٢	سابعاً- الدراسات السابقة.
٤١	ثامناً- مفاهيم الدراسة.
٤١	تاسعاً- متغيرات الدراسة.
٤١	عاشرأً- فروض الدراسة.
٤٢	حادي عشر - مجتمع وعينة الدراسة.
٤٢	ثاني عشر - أدوات الدراسة وإجراءات الصدق والثبات.
٤٣	ثالث عشر - الأساليب الإحصائية المستخدمة.
٤٥	الفصل الثاني موقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بقيم المواطنة الرقمية
٤٦	تمهيد
٤٦	المبحث الأول (موقع التواصل الاجتماعي)

٤٦	أولاً - موقع التواصل الاجتماعي (المفهوم - النشأة)
٥٠	ثانياً- خصائص موقع التواصل الاجتماعي.
٥١	ثالثاً- الخدمات والأدوار التي تقدمها موقع التواصل الاجتماعي.
٥٢	رابعاً- دوافع استخدام موقع التواصل الاجتماعي.
٥٤	خامساً- أهم التأثيرات الإيجابية والسلبية لموقع التواصل الاجتماعي.
٥٥	سادساً- أهم موقع التواصل الاجتماعي بدولة الكويت.
٥٩	سابعاً- استخدامات الجمهور الكويتي لموقع التواصل الاجتماعي.
٦٣	المبحث الثاني(المواطنة الرقمية)
٦٣	أولاً- مفهوم المواطنة الرقمية.
٦٧	ثانياً- قضايا السلامة على موقع التواصل الاجتماعي.
٧٠	ثالثاً- التحديات التي تواجه الشباب عبر موقع التواصل الاجتماعي.
٧٣	رابعاً- تجارب المواطنة الرقمية في بعض بلدان العالم.
٧٦	خامساً- قيم و مجالات المواطنة الرقمية.
٨٠	سادساً- التفكير الناقد والتربيـة الإعلامـية كأسـاس للمـواطـنة الرـقمـية.
٨٢	سابعاً- الإطار التشريعي للإعلام الإلكتروني بـدولـة الكويت.
٨٧	الفصل الثالث نتائج الـدرـاسـةـ المـيدـانـية
٨٨	أولاً- النتائج المتعلقة بـصـحـيفـةـ الاستـبيانـ.
١١٣	ثانياً- نـتـائـجـ التـحـقـقـ منـ صـحةـ الفـروـضـ.

١١٨	خاتمة الدراسة
١١٩	أولاً- أهم نتائج الدراسة.
١٢٣	ثانياً- توصيات الدراسة.
١٢٤	مراجع الدراسة
١٢٥	أولاً- المراجع العربية.
١٣٠	ثانياً- المراجع الأجنبية.
١٣٥	ملحق الدراسة
١٣٦	ملحق(١) أسماء السادة محكمي صحيفة الاستبيان
١٣٨	ملحق(٢) صحيفة الاستبيان
١٤٧	ملخص الدراسة
١٤٨	أولاً- ملخص الدراسة باللغة العربية
١٣٥	ثانياً - ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
٤٢	توزيع العينة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية	١
٨٨	مدى حرص المبحوثين على استخدام موقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٢
٨٩	معدل ساعات استخدام المبحوثين لموقع التواصل الاجتماعي يومياً وفقاً للنوع	٣
٩٠	توزيع أكثر موقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون وفقاً للنوع	٤
٩٢	دوافع استخدام المبحوثين لموقع التواصل الاجتماعي	٥
٩٣	مدى اعتماد المبحوثين على موقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات وفقاً للنوع	٦
٩٣	درجة ثقة المبحوثين بالأخبار والمعلومات التي تقدم عبر موقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٧
٩٤	توزيع اللغة التي يستخدمها المبحوثون بمواقع التواصل الاجتماعي	٨
٩٥	مدى مساعدة موقع التواصل الاجتماعي في نشر مضامين سلبية	٩
٩٦	أهم المضامين السلبية التي تسهم موقع التواصل في نشرها	١٠
٩٧	تأثيرات المضامين السلبية تبعاً لرؤيه المبحوثين وفقاً للنوع	١١
٩٧	مدى قيام وسائل الاعلام الكويتية التقليدية والجديدة بتوعية المواطنين بالاستخدام الآمن	١٢
٩٨	مفهوم المواطننة الرقمية بالنسبة للمبحوثين كمواطنين وفقاً للنوع	١٣
٩٩	ترتيب أهم مجالات المواطننة الرقمية حسب أهميتها تبعاً لرؤيه المبحوثين وفقاً للنوع	١٤
١٠٢	رؤيه المبحوثين للتحديات التي تفرض الاهتمام بتربية المواطننة الرقمية من خلال موقع التواصل الاجتماعي بدولة الكويت	١٥
١٠٣	اتجاهات المبحوثين عند تعرضهم لبعض المواقف على صفحات موقع التواصل الاجتماعي	١٦

١٠٤	مدى موافقة المبحوثين على فرض العقوبات على المضامين السلبية التي تروج للعنف والتشهير والفضائح وتهديد أمن دولة الكويت	١٧
١٠٥	استجابات المبحوثين لمستوى المواطن الرقمية لفقرات (مجال المهارات الرقمية)	١٨
١٠٧	استجابات المبحوثين لمستوى المواطن الرقمية لفقرات (مجال المسؤولية الرقمية)	١٩
١٠٨	استجابات المبحوثين لمستوى المواطن الرقمية لفقرات (مجال السلامة الرقمية)	٢٠
١٠٩	استجابات المبحوثين لمستوى المواطن الرقمية لفقرات (احترام الآخرين)	٢١
١١٠	استجابات المبحوثين لمستوى المواطن الرقمية لفقرات (التعلم الالكتروني)	٢٢
١١١	الفوائد والإشاعات لمدى فاعلية موقع التواصل الاجتماعي في ممارسة حقوق ومسؤوليات المبحوثين الاتصالية تبعاً للمواطن الرقمية وفقاً لنوع	٢٣
١١٢	رؤيا المبحوثين لآليات حماية حقوق المواطن الرقمية في الكويت	٢٤
١١٣	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين دوافع استخدام المبحوثين لموقع التواصل الاجتماعي وبين الاشاعات المتحققة لهم	٢٥
١١٤	اختبار (ت . T-Test) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير النوع (ذكور - إناث) في متوسطات درجاتهم على مقياس قيم المواطن الرقمية	٢٦
١١٥	اختبار (ت . T-Test) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير الجامعة (حكومية - خاصة) في متوسطات درجاتهم على مقياس ادراك قيم المواطن الرقمية	٢٧
١١٥	تحليل التباين أحادى الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفق متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع - متوسط - منخفض) حسب درجاتهم على مقياس قيم المواطن الرقمية	٢٨
١١٦	نتائج تحليل معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس قيم المواطن الرقمية تبعاً لاستخدامهم موقع التواصل الاجتماعي	٢٩