



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



شبكة المعلومات الجامعية  
@ ASUNET



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن  
تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



**HANAA ALY**



كلية التربية النوعية  
قسم الإعلام التربوي

# د الواقع أستخدام الجالية المصرية بالمملكة العربية السعوية للمواقع الإلكترونية ومدى ما تحققها لهم من إشباعات "

إعداد الباحثة

أسماء عبد الرزاق السيد على

استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في التربية النوعية

إعلام تربوي – تخصص (صحافة واداعة وتليفزيون - عام )

أشراف

د/ هبه حنفى معاوض

مدرس الإعلام التربوى  
كلية التربية النوعية  
جامعة عين شمس

أ.م.د / طه محمد طه بركات

أستاذ الإعلام المساعد  
كلية التربية النوعية  
جامعة عين شمس

# شکر و تقدير

﴿فَلَمْ يَسْتُورُ الْخَيْرُ يَعْلَمُونَ وَالْخَيْرُ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَذْكُرُ أَمْوَالُ الْأَبْلَابِ﴾  
فالحمد لله الذي هدانا لهذا وما كانا لنهترى لو لولا أن هدانا الله ، والشكر لله  
تعالى شكرًا يليق بجلال وجهه وعظمته سلطانه ، والصلوة والسلام على من لا نبي  
بعده سيدنا محمد إمام كل نبي وسير كل عالم وعلى الله وصحبه أجمعين

أما بعد

إن من تمام شكر العبد لربه أن يشكر من أجرى على يديه النعم ، حيث يقول  
المولى عز وجل في حديثه القدسى ﴿عَبْدٌ إِنَّمَا لَمْ يَشْكُرْ مَا أَجْرَيْتَ لَهُ فَإِنْ يَدْعُهُ لِمَنْ شَكَرْنَا﴾ ومن هذا المنطلق أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير لأستاذى الفاضل  
**الأستاذ الدكتور / طه محمد طه بركات** أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية  
جامعة عين شمس لتشجيعه الدائم لي ، واهتمامه ودعمه الصادق لإتمام هذا البحث فجزاه  
الله عنى خير الجزاء .

كما أتقدم بالشكر والتقدير النابعين من القلب **لأستاذى الدكتورة/ هبة حنفى**  
مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوى جامعة عين شمس التي كان لها الشرف أن أتلذم  
على يديها والشكر كل الشكر لما قدمته لي من جهد وعطاء ورعاية صادقة لكي تخرج تلك  
الرسالة في أكمل صورة لجزاها الله عنى كل خير .

وإنه لشرف رفيع للباحث أن يقوم بمناقشة هذا البحث عالман جليلان من علماء  
الإعلام وهو : **الأستاذ الدكتور / محمود إسماعيل** أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا  
للطفولة جامعة عين شمس الذي علمنى أبجدية العمل الإعلامى وأسعدت به مناقشاً وكان  
لتوجيهاته المنهجية وإرشاداته العلمية لهما أثر كبير في هذا البحث فله التقدير والاحترام  
فجزاه الله عنى خير جزاء . **والأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبد** أستاذ الإعلام ورئيس قسم  
الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس بتكرمه بمناقشة هذه الرسالة ولما  
بذله من جهد ثمين ومنحني من علمه الذى عاونى فى هذا البحث فله كل الشكر والثناء  
وأسأل الله أن يجزيه عنى خير جزاء .

وأخيراً أتوجه بخالص الشكر والعرفان إلى من يعجز اللسان عن أن يوفيه حقهم  
إلى أبي الثنائي وأمي الحبيبة ، فأسأل الله أن يجزيهم عنى خير الجزاء وأدام عليهم بوافر  
الصحة والعافية .

وأنتوجه بالشكر إلى زوجي الذى لو أردت أن أوفيته حقه ما أسعفتني الكلمات التى  
أنطق بها لما قدمه لي من تضحيات وما تحمله من متاعب على إتمام هذا البحث فجزاه  
الله عنى خير جزاء ودام عليه بالصحة والعافية وكم كنت أتمنى وجوده معى .

وفي الختام إلى أبي رحمة الله عليه رحمته الواسعة الذى فتره قلبه شوقاً وحنين  
عيناه إلى رؤيتى للحصول على درجة الماجستير وها هى أقدمها لك يا أبي فقد أرضائك يا  
أبى جزء من طموحى وجزء من سيري فى رسالة الماجستير فقد أرضانى الله فىك يا أبي  
فهل رضيت عنى .

وختاماً أدعوا الله تعالى أن ينال هذا العمل الرضا ويحوز القبول ، وإذا كان فيه من  
جهد فمن الله ثم لأسانتى الذين أولونى رعايتهم ، وإن كان فيه من التقصير من شئ فإنه  
يرجع لى وحدي وحسبى أنى اجتهدت وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب .

وآخر دعونا أن الحمد لله رب العالمى

الباحثة

# قائمة المحتويات

٢	أولاً : مقدمة للدراسة
٥	ثانياً : الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة.
١٨	- الدراسات السابقة.
١٩	- مشكلة الدراسة.
٢٠	- أهمية الدراسة.
٢١	- أهداف الدراسة.
٢٢	- تساؤلات وفروض الدراسة.
٢٩	- الإجراءات المنهجية للدراسة.
٣٢	ثالثاً : الفصل الثاني : الإنترنٌت واستخداماته.
٣٤	- تعريف الإنترنٌت.
٣٨	- جماليّن الإنترنٌت.
	- الخدمات التفاعلية التي تقدمها شبكات الإنترنٌت.
	رابعاً : الفصل الثالث : نظرية الاستخدامات والأشباعات.
٥٥	- مراحل تطور نظرية الاستخدامات والأشباعات.
٥٧	- أهداف نظرية الاستخدامات والأشباعات.
٥٧	- نماذج نظرية الاستخدامات والأشباعات.
٦٠	- تطبيقات نظرية الاستخدامات والأشباعات على الواقع الإلكتروني.
٧٧	- الاتجاهات الموجهة لنظرية الاستخدامات والأشباعات والربط عليها.
٨٠	- الاتجاهات الجديّة في بحوث مدخل الاستخدامات والأشباعات.
٨٣	ساوياً : الفصل الخامس : نتائج الدراسة الميرانية واختبار الفروض.
١٣٥	سابعاً : خاتمة الدراسة
١٤١	ثامناً : قائمة المراجع العربية والأجنبية.
	تساعياً : ملحق الدراسة.
١٦٠	- قائمة السادة المدّعمين.
١٦١	- استماره الاستبيان

# **فَائِمَةُ الْجَدَالِ**

**أولاً : الجداول :**

- جدول رقم (١) توزيع عينة الدراسة وفقاً النوع.
- جدول رقم (٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً للسن.
- جدول رقم (٣) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي.
- جدول رقم (٤) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي.
- جدول رقم (٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى الوظيفي.
- جدول رقم (٦) مدى استخدام الجاليات المصرية للإنترنت.
- جدول رقم (٧) أسباب عدم استخدام بعض الجاليات المصرية للإنترنت.
- جدول رقم (٨) مدى استخدام الجاليات المصرية لواقع التواصل الاجتماعي.
- جدول رقم (٩) أسباب عدم استخدام الجاليات المصرية لواقع التواصل الاجتماعي.
- جدول رقم (١٠) مواقع التواصل الاجتماعي التي تفضل الجاليات المصرية التعرض لها.
- جدول رقم (١١) توافر حساب فيسبوك لدى الجاليات المصرية.
- جدول رقم (١٢) مدى تعرض الجاليات المصرية لموقع فيسبوك.
- جدول رقم (١٣) معدل تعرض الجاليات المصرية لموقع فيسبوك.
- جدول رقم (١٤) الأنشطة التي تمارسها الجاليات المصرية على موقع الفيس بوك.
- جدول رقم (١٥) توافر حساب تويتر لدى الجاليات المصرية .
- جدول رقم (١٦) مدى تعرض الجاليات المصرية لموقع تويتر.
- جدول رقم (١٧) معدل تعرض الجاليات المصرية لموقع تويتر.
- جدول رقم (١٨) الأنشطة التي تمارسها الجاليات المصرية على موقع تويتر.
- جدول رقم (١٩) توافر حساب يوتوب لدى الجاليات المصرية.
- جدول رقم (٢٠) مدى تعرض الجاليات المصرية لموقع يوتوب.

- جدول رقم (٢١) معدل تعرّف الجنسيات المصرية لموقعاليوتيوب . ١٠٢
- جدول رقم (٢٢) الأنشطة التي تمارسها الجنسيات المصرية على موقعاليوتيوب . ١٠٣
- جدول رقم (٢٣) اهتمام الجنسيات المصرية بالمونتاج والقطایا المرتبطة بمصر . ١٠٤
- جدول رقم (٢٤) أسباب عدم اهتمام الجنسيات المصرية بالمونتاج والقطایا المصرية . ١٠٥
- جدول رقم (٢٥) المونتاج والقطایا التي تهتم بها الجنسيات المصرية بمتابعتها . ١٠٨
- جدول رقم (٢٦) طبيعة تعرّف الجنسيات المصرية لموقع التواصل الاجتماعي . ١١٠
- جدول رقم (٢٧) دوافع تعرّف الجنسيات المصرية لموقع التواصل الاجتماعي . ١١١
- جدول رقم (٢٨) الإش邦اعات المتحققة لدى الجنسيات المصرية من تعرّفهم لموقع التواصل الاجتماعي . ١١٣
- جدول رقم (٢٩) الفرق في استخدام الجنالية المصرية لموقع التواصل الاجتماعي طبقاً لمتغير النوع . ١١٥
- جدول رقم (٣٠) الفرق في استخدام الجنالية المصرية لموقع التواصل الاجتماعي في سن متغير . ١١٦
- جدول رقم (٣١) الفرق في استخدام الجنالية المصرية لموقع التواصل الاجتماعي في سن متغير المستوى الاقتصادي . ١١٧
- جدول رقم (٣٢) الفرق في دوافع استخدام الجنالية المصرية لموقع التواصل الاجتماعي في سن متغير المستوى التعليمي . ١١٩
- جدول رقم (٣٣) الفرق في دوافع استخدام الجنالية المصرية لموقع التواصل الاجتماعي من حيث متغير النوع . ١٢٠
- جدول رقم (٣٤) الفرق في دوافع استخدام الجنالية المصرية لموقع التواصل الاجتماعي في سن متغير . ١٢٢
- جدول رقم (٣٥) الفرق في الدوافع الطقوسية لاستخدام الجنالية المصرية لموقع التواصل الاجتماعي في سن متغير . ١٢٢

- جدول رقم (٣٦) الفرق في الدوافع النفخية لاستخدام الجالية المصرية  
لماضي التواصل الاجتماعي في ضوء متغير السن.
- جدول رقم (٣٧) الفرق في دوافع استخدام الجالية المصرية لماضي  
التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي.
- جدول رقم (٣٨) الفرق في الدوافع الطقوسية لاستخدام الجالية المصرية  
لماضي التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي.
- جدول رقم (٣٩) الفرق في الدوافع النفخية لاستخدام الجالية المصرية  
لماضي التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي.
- جدول رقم (٤٠) الفرق في دوافع استخدام الجالية المصرية لماضي  
التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى التعليمي
- جدول رقم (٤١) الفرق في الدوافع الطقوسية لاستخدام الجالية المصرية  
لماضي التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى التعليمي
- جدول رقم (٤٢) الفرق في الدوافع النفخية لاستخدام الجالية المصرية  
لماضي التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى التعليمي
- جدول رقم (٤٣) الفرق في الاشباعات المتحققة من استخدام الجالية  
المصرية لماضي التواصل الاجتماعي من حيث متغير النوع
- جدول رقم (٤٤) الفرق في الاشباعات المتحققة من استخدام الجالية  
المصرية لماضي التواصل الاجتماعي في ضوء متغير السن
- جدول رقم (٤٥) الفرق في الاشباعات المتحققة من استخدام الجالية  
المصرية لماضي التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى الاجتماعي  
الاقتصادي
- جدول رقم (٤٦) الفرق في الاشباعات المتحققة من استخدام الجالية  
المصرية لماضي التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى التعليمي
- جدول رقم (٤٧) العلاقة الارتباطية بين دوافع استخدام الجالية المصرية  
لماضي التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها
- جدول رقم (٤٨) علاقة ارتباطية بين الدوافع الطقوسية لاستخدام  
الجالية المصرية لماضي التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها
- جدول رقم (٤٩) علاقة ارتباطية بين الدوافع النفخية لاستخدام الجالية  
المصرية لماضي التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها

# المقدمة

# **مقدمة الدراسة**

يعتبر العالم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكبة الأرضية في جزء من الثانية ، فإن المتغيرات المتسارعة في مجال الاتصال ونقل المعلومات لها تأثير في مختلف مجالات الحياة سواء الفكرية ، السياسية ، الترفيهية والاجتماعية على الأفراد والمجتمعات ، مما دفع المستخدم للتكيف معها لتحقيق الإشباع مما تقدمه من مزايا في جميع المجالات .

فالإنترنت من أكثر المظاهر التكنولوجية في الاتصال الحديث والذي نجح إلى حد كبير في فتح فرص جديدة أمام الأفراد للتفاعل ونقل الأفكار والمعلومات من خلال بناء علاقات اجتماعية لا حدود لها.

ومع التطورات التكنولوجية المتسارعة ، ظهر ما يسمى بالأعلام الجديد (منها موقع التواصل الاجتماعي على الأنترنت) وحظيت بانتشار كبير على الصعيد العالمي ، بل باتت بعض مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع استخداماً في العالم منها الفيس بوك وتويتر واليوتيوب وغيرها.

لقد كسر هذا الواقع القيود والحدود الجغرافية وعملت على تقارب الأفكار والأخبار ، وتمت العلاقات بين الناس على اختلاف ثقافاتهم ولغاتهم وبيئاتهم ، ليصبح الاتصال السريع محركاً أساسياً وقوياً بين الناشطين السياسيين والاجتماعيين والاقتصاديين وغيرهم بعضهم البعض .

لقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة وجزءاً لا يتجزأ من حياة عدد كبير من الناس لا يمكن الاستغناء عنه وقد وصل الأمر عند البعض منهم إلى درجة الإدمان ، وقد أثارت هذه المواقع كثيراً من الجدل ، وتضاربت الآراء بسبب تأثيرها المباشر في سلوك وتفكير مرتداتها ، فهي وسيلة ناجحة في نقل الأخبار والمعلومات والوثائق والصور والأبحاث والأزمات والاحتفالات والأحداث بأسرع وقت وأقل تكلفة إلى حد أصبحت فيه بعض وسائل الإعلام مثل التليفزيون والصحف تعتمد على موقع التواصل تلك في نقل الحق من مكانه بأقصى سرعة ، لقد نجحت مواقع التواصل الاجتماعي في التعبير بما يكفي الشباب بداخلهم متأثرين بثقافة العصر والانفتاح على الثقافات العالمية ولكنها في

المقابل أداة خطيرة عندما تستخدم فى تزوير الواقع والحقائق وفبركة الأحداث ونشر الشائعات.

وذلك أنعكس سلباً على الفرد والمجتمع ، لا سيما المحافظ على تقليده مبادئه وعاداته وثقافته ، أما الأفراد فى استخدام هذه المواقع فيؤدى حسب دراسات نفسية إلى انعزل الفرد عن أسرته والبعد عن المشاركة الفاعلة مع أفراد أسرته ومجتمعه ، كما غياب الرقابة الأسرية والمجتمعية يعد دافعاً قوياً فى إحداث سلوكيات غير مرغوبة وأفعال غير مقبولة .

إن الجالية المصرية فى السعودية بعد أن تعرضوا لهذه المواقع التى تساعدهم على إشباع دوافعهم ورغباتهم المختلفة ما بين التسلية والترفيه والهروب من مشاكل الغربية المحيطة بهم ومعرفة الأخبار التى تحدث فى العالم والتواصل الاجتماعى مع الأهل ، لذلك تم استخدام نظرية الاستخدامات والاشباعات على عينة من الجالية المصرية لمعرفة دوافعهم ورغباتهم التى يسعون لإشباعها وتحقيقها من خلال موقع التواصل الاجتماعى .

**الفصل الأول**

**الإطار المنهجي للدراسة**

# الفصل الأول

## الإطار المنهجي للدراسة

### تمهيد :

فى هذا الفصل تستعرض الباحثة التراث الأكاديمى والعلمى المتعلق بموضوع الدراسة بالإضافة إلى أوجه الاستفادة منه ، مع توضيح مشكلة الدراسة ، وأهمية وأهداف الدراسة ، وصياغة التساؤلات والفرضون ، وتحديد مصطلحات الدراسة والتعرifات الإجرائية ، ونوع الدراسة ومنهجها ، بالإضافة إلى عينة الدراسة وطرق تحديدها ، مع شرح وتوضيح أدوات جمع البيانات من حيث وحدات التحليل والصدق والثبات .

### أولاً : الدراسات السابقة :

تناولت العديد من الدراسات السابقة العربية والأجنبية المواقع الإلكترونية والاجتماعية ، وهذه الدراسات ساعدت الباحثة فى تحديد موضوع الدراسة ، وبالتالي سوف يتم عرض هذه الدراسات والنتائج المترتبة على ذلك ثم يليها التعقيب على تلك الدراسات وتوضيح ما تم الاستفادة منه .

### الدراسات التي تتعلق بالإنترنت وموقع التواصل الاجتماعي:

#### ١ - دراسة : فاروق محمد بدر محمد الهويدي (٢٠١٩) <sup>(١)</sup>

بعنوان " استخدام طلاب الجامعات اليمنية للواتساب والفيسبوك والإشعارات المتحققة: دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة العلوم الحديثة " ، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام طلاب الجامعات اليمنية لشبكات التواصل الاجتماعي، وفهم دوافع هذا الاستخدام والتعرف على أنماطه، والإشعارات المتحققة من هذا الاستخدام، وتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، مستخدمة منهج المسح

<sup>(١)</sup> فاروق محمد بدر محمد الهويدي: "استخدام طلاب الجامعات اليمنية للواتساب والفيسبوك والإشعارات المتحققة – دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة العلوم الحديثة" ، مجلة كلية الفنون والإعلام ، جامعة مصراتة ، كلية الفنون والإعلام ، العدد (٧) ، يونيو ٢٠١٩ ، ص ١٢٧ : ١٥٧ .