



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY



كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوي

دوافع استخدام الجالية المصرية بالمملكة العربية السعودية للمواقع الإلكترونية ومدى ما تحققها لهم من إشباعات "

إعلاء الباحثة

أسماء عبد الرازق السيد على

استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في التربية النوعية

إعلام تربوي – تخصص (صحافة وإذاعة وتلفزيون - عام)

أشرف

د/ هبة حنفي معوض

مدرس الاعلام التربوي
كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

ا.م.د / طه محمد طه بركات

استاذ الإعلام المساعد
كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

شكر وتقدير

﴿فل هل يمشي الخير يعلمون والخير لا يعلمون إنما ينظرون أولوا الأبواب﴾

فالحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله ، والشكر لله تعالى شكراً يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه ، والصلوة والسلام على من لا نبي بعده سيرنا محمد إمام كل نبي وسير كل عالم وعلى أله وصحبه أجمعين
أما بعد

إن من تمام شكر العبد لربه أن يشكر من أجرى على يديه النعم ، حيث يقول المولى عز وجل في حديثه القدسي ﴿عبدى إذا لم يشكر من أجرى على يديه له شكركم﴾ ومن هذا المنطلق أقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير لأستاذى الفاضل الأستاذ الدكتور / طه محمد طه بركات أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس لتشجيعه الدائم لى ، واهتمامه ودعمه الصادق لإتمام هذا البحث فجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما أقدم بالشكر والتقدير النابعين من القلب لأستاذتى الدكتورة/ هبة حنفى مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوى جامعة عين شمس التى كان لى الشرف أن أتتلمذ على يديها والشكر كل الشكر لما قدمته لى م جهد وعطاء ورعاية صادقة لكى تخرج تلك الرسالة فى أكمل صورة لجزاها الله عنى كل خير .

وإنه لشرف رفيع للباحث أن يقوم بمناقشة هذا البحث عالمان جليان من علماء الإعلام وهما : الأستاذ الدكتور / محمود إسماعيل أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس الذى علمنى أبجدية العمل الإعلامى وأسعدت به مناقشاً وكان لتوجيهاته المنهجية وإرشاداته العلمية لهما أثر كبير فى هذا البحث فله التقدير والاحترام فجزاه الله عنى خير جزاء . والأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس بتكرمه بمناقشة هذه الرسالة ولما بذله م جهد ثمين ومنحنى من علمه الذى عاونى فى هذا البحث فله كل الشكر والثناء وأسأل الله أن يجزيه عنى خير جزاء .

وأخيراً أتوجه بخالص الشكر والعرفان إلى من يعجز اللسان عن أن يوفيهم حقهم إلى **أبي الثانى وأمى الحبيبة** ، فأسأل الله أن يجزيهم عنى خير الجزاء وأدام عليهم بوافر الصحة والعافية .

وأتوجه بالشكر إلى زوجى الذى لو أردت أن أوفيه حقه ما أسعفتنى الكلمات التى أنطق بها لما قدمه لى من تضحيات وما تحمله من متاعب على إتمام هذا البحث فجزاه الله عنى خير جزاء ودام عليه بالصحة والعافية وكم كنت أتمنى وجوده معى .

وفى الختام إلى أبى رحمه الله عليه رحمته الواسعة الذى فتره قلبه شوقاً وحنيت عيناه الى رؤيتى للحصول على درجة الماجستير وها هى أقدمها لك يا أبى فقد أرضائك يا أبى جزء من طموحى وجزء من سيرى فى رسالة الماجستير فقد أرضانى الله فبك يا أبى فهل رضيت عنى .

وختاماً أدعو الله تعالى أن ينال هذا العمل الرضا ويحوز القبول ، وإذا كان فيه من جهد فمن الله ثم لأساتذتى الذين أولونى رعايتهم ، وإن كان فيه من التقصير من شئ فإنه يرجع لى وحدى وحسبى أنى اجتهدت وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب .

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمى

الباحثة

قائمة المحتويات

٢	أولاً : مقرمة الدراسة
	ثانياً : الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة.
٥	- الدراسات السابقة.
١٨	- مشكلة الدراسة.
١٩	- أهمية الدراسة.
٢٠	- أهداف الدراسة.
٢١	- تساؤلات وفروض الدراسة.
٢٢	- الإجراءات المنهجية للدراسة.
٢٩	ثالثاً : الفصل الثاني : الإنترنت واستخدماته .
٣٢	- تعريف الإنترنت.
٣٤	- خصائص الإنترنت.
٣٨	- الخدمات التفاعلية التي تقدمها شبكات الإنترنت.
	رابعاً : الفصل الثالث : نظرية الاستخدمات والإشباع.
٥٥	- مراحل تطور نظرية الاستخدمات والإشباع.
٥٧	- أهداف نظرية الاستخدمات والإشباع.
٥٧	- نماذج نظرية الاستخدمات والإشباع.
٦٠	- تطبيقات نظرية الاستخدمات والإشباع على المواقع الإلكترونية.
٧٧	- الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدمات والإشباع والرد عليها.
٨٠	- الاتجاهات الحديثة في بحوث مدخل الاستخدمات والإشباع.
٨٣	سائساً : الفصل الخامس : نتائج الدراسة الميرانية واختبار الفروض.
١٣٥	سابعاً : خاتمة الدراسة
١٤١	ثامناً : قائمة المراجع العربية والأجنبية.
	تاسعاً : ملحق الدراسة.
١٦٠	- قائمة السادة المحكمين.
١٦١	- استمارة الاستبيان

قائمة الجداول

أولاً : الجداول :

- ٢٥ - جدول رقم (١) توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع.
- ٢٥ - جدول رقم (٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً للسنة.
- ٢٦ - جدول رقم (٣) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي.
- ٢٦ - جدول رقم (٤) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي.
- ٢٦ - جدول رقم (٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى الوظيفي.
- ٨٤ - جدول رقم (٦) مدى استخدام الجاليات المصرية للإنترنت.
- ٨٥ - جدول رقم (٧) أسباب عدم استخدام بعض الجاليات المصرية للإنترنت.
- ٨٧ - جدول رقم (٨) مدى استخدام الجاليات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي.
- ٨٨ - جدول رقم (٩) أسباب عدم استخدام الجاليات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي.
- ٨٩ - جدول رقم (١٠) مواقع التواصل الاجتماعي التي تفضل الجاليات المصرية التعرض لها.
- ٩١ - جدول رقم (١١) توافر حساب فيسبوك لدى الجاليات المصرية.
- ٩٢ - جدول رقم (١٢) مدى تعرض الجاليات المصرية لموقع فيسبوك.
- ٩٣ - جدول رقم (١٣) معدل تعرض الجاليات المصرية لموقع فيسبوك.
- ٩٤ - جدول رقم (١٤) الأنشطة التي تمارسها الجاليات المصرية على موقع الفيس بوك.
- ٩٦ - جدول رقم (١٥) توافر حساب تويتر لدى الجاليات المصرية .
- ٩٧ - جدول رقم (١٦) مدى تعرض الجاليات المصرية لموقع تويتر.
- ٩٨ - جدول رقم (١٧) معدل تعرض الجاليات المصرية لموقع تويتر.
- ٩٩ - جدول رقم (١٨) الأنشطة التي تمارسها الجاليات المصرية على موقع تويتر.
- ١٠٠ - جدول رقم (١٩) توافر حساب يوتيوب لدى الجاليات المصرية.
- ١٠١ - جدول رقم (٢٠) مدى تعرض الجاليات المصرية لموقع يوتيوب.

- جدول رقم (٢١) معدل تعرض الجاليات المصرية لموقع اليوتيوب. ١٠٢
- جدول رقم (٢٢) الأنشطة التي تمارسها الجاليات المصرية على موقع اليوتيوب. ١٠٣
- جدول رقم (٢٣) اهتمام الجاليات المصرية بالموضوعات والقضايا المرتبطة بمصر. ١٠٤
- جدول رقم (٢٤) أسباب عدم اهتمام الجاليات المصرية بالموضوعات والقضايا المصرية. ١٠٥
- جدول رقم (٢٥) الموضوعات والقضايا التي تهتم بها الجاليات المصرية بمتابعتها. ١٠٨
- جدول رقم (٢٦) طبيعة تعرض الجاليات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي. ١١٠
- جدول رقم (٢٧) دوافع تعرض الجاليات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي. ١١١
- جدول رقم (٢٨) الإشاعات المتداولة لدى الجاليات المصرية من تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعي. ١١٣
- جدول رقم (٢٩) الفرق في استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي طبقاً لمتغير النوع. ١١٥
- جدول رقم (٣٠) الفرق في استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي طبقاً لمتغير السن. ١١٦
- جدول رقم (٣١) الفرق في استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي طبقاً لمتغير المستوى الاقتصادي. ١١٧
- جدول رقم (٣٢) الفرق في استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي طبقاً لمتغير المستوى التعليمي. ١١٩
- جدول رقم (٣٣) الفرق في دوافع استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي من حيث متغير النوع. ١٢٠
- جدول رقم (٣٤) الفرق في دوافع استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي طبقاً لمتغير السن. ١٢٢
- جدول رقم (٣٥) الفرق في الدوافع الطقوسية لاستخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي طبقاً لمتغير السن. ١٢٢

- جدول رقم (٣٦) الفرق في الدوافع النفسية لاستخدام الجالية المصرية
لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء متغير السن. ١٢٣
- جدول رقم (٣٧) الفرق في دوافع استخدام الجالية المصرية لمواقع
التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى الاجتماعي والاقتصادي. ١٢٤
- جدول رقم (٣٨) الفرق في الدوافع الطقوسية لاستخدام الجالية المصرية
لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى الاجتماعي والاقتصادي. ١٢٤
- جدول رقم (٣٩) الفرق في الدوافع النفسية لاستخدام الجالية المصرية
لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى الاجتماعي والاقتصادي ١٢٥
- جدول رقم (٤٠) الفرق في دوافع استخدام الجالية المصرية لمواقع
التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى التعليمي ١٢٦
- جدول رقم (٤١) الفرق في الدوافع الطقوسية لاستخدام الجالية المصرية
لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى التعليمي ١٢٦
- جدول رقم (٤٢) الفرق في الدوافع النفسية لاستخدام الجالية المصرية
لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى التعليمي ١٢٧
- جدول رقم (٤٣) الفرق في الإشباعات المتحققة من استخدام الجالية
المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي من حيث متغير النوع ١٢٨
- جدول رقم (٤٤) الفرق في الإشباعات المتحققة من استخدام الجالية
المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء متغير السن ١٢٩
- جدول رقم (٤٥) الفرق في الإشباعات المتحققة من استخدام الجالية
المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى الاجتماعي
الاقتصادي ١٣٠
- جدول رقم (٤٦) الفرق في الإشباعات المتحققة من استخدام الجالية
المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء متغير المستوى التعليمي ١٣١
- جدول رقم (٤٧) العلاقة الارتباطية بين دوافع استخدام الجالية المصرية
لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها ١٣٣
- جدول رقم (٤٨) علاقة ارتباطية بين الدوافع الطقوسية لاستخدام
الجالية المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها ١٣٣
- جدول رقم (٤٩) علاقة ارتباطية بين الدوافع النفسية لاستخدام الجالية
المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها ١٣٤

المقدمة

مقدمة الدراسة

يعتبر العالم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية في جزء من الثانية ، فإن المتغيرات المتسارعة في مجال الاتصال ونقل المعلومات لها تأثير في مختلف مجالات الحياة سواء الفكرية ، السياسية ، الترفيهية والاجتماعية على الأفراد والمجتمعات ، مما دفع المستخدم للتكيف معها لتحقيق الإشباع مما تقدمه من مزايا في جميع المجالات .

فالإنترنت من أكثر المظاهر التكنولوجية في الاتصال الحديث والذي نجح إلى حد كبير في فتح فرص جديدة أمام الأفراد للتفاعل ونقل الأفكار والمعلومات من خلال بناء علاقات اجتماعية لا حدود لها.

ومع التطورات التكنولوجية المتسارعة ، ظهر ما يسمى بالأعلام الجديد (منها مواقع التواصل الاجتماعي على الأنترنت) وحظيت بانتشار كبير على الصعيد العالمي ، بل باتت بعض مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع استخداماً في العالم منها الفيس بوك وتويتر واليوتيوب وغيرها.

لقد كسر هذا الواقع القيود والحدود الجغرافية وعملت على تقارب الأفكار والأخبار ، وتمت العلاقات بين الناس على اختلاف ثقافتهم ولغاتهم وبيئاتهم ، ليصبح الاتصال السريع محركاً أساسياً وقوياً بين الناشطين السياسيين والاجتماعيين والاقتصاديين وغيرهم بعضهم البعض .

لقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة وجزءاً لا يتجزأ من حياة عدد كبير من الناس لا يمكن الاستغناء عنه وقد وصل الأمر عند البعض منهم إلى درجة الإدمان ، وقد أثارت هذه المواقع كثيراً من الجدل ، وتضاربت الآراء بسبب تأثيرها المباشر في سلوك وتفكير مرتاديها ، فهي وسيلة ناجحة في نقل الأخبار والمعلومات والوثائق والصور والأبحاث والأزمات والاحتفالات والأحداث بأسرع وقت وأقل تكلفة إلى حد أصبحت فيه بعض وسائل الأعلام مثل التلفزيون والصحف تعتمد على مواقع التواصل تلك في نقل الحقائق من مكانه بأقصى سرعة ، لقد نجحت مواقع التواصل الاجتماعي في التعبير عما يكنه الشباب بداخلهم متأثرين بثقافة العصر والانفتاح على الثقافات العالمية ولكنها في

المقابل أداة خطيرة عندما تستخدم فى تزوير الواقع والحقائق وفبركة الأحداث ونشر الشائعات.

وذلك أنعكس سلباً على الفرد والمجتمع ، لا سيما المحافظ على تقليده مبادئه وعاداته وثقافته ، أما الإفراط فى استخدام هذه المواقع فيؤدى حسب دراسات نفسية إلى انعزال الفرد عن أسرته والبعد عن المشاركة الفاعلة مع أفراد أسرته ومجتمعه ، كما غياب الرقابة الأسرية والمجتمعية يعد دافعاً قوياً فى إحداث سلوكيات غير مرغوبة وأفعال غير مقبولة .

إن الجالية المصرية فى السعودية بعد أن تعرضوا لهذه المواقع التى تساعدهم على إشباع دوافعهم ورغباتهم المختلفة ما بين التسلية والترفيه والهروب من مشاكل الغربة المحيطة بهم ومعرفة الأخبار التى تحدث فى العالم والتواصل الاجتماعى مع الأهل ، لذلك تم استخدام نظرية الاستخدامات والإشباعات عل عينة من الجالية المصرية لمعرفة دوافعهم ورغباتهم التى يسعون لإشباعها وتحقيقها من خلال مواقع التواصل الاجتماعى .

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد :

فى هذا الفصل تستعرض الباحثة التراث الأكاديمى والعلمى المتعلق بموضوع الدراسة بالإضافة إلى أوجه الاستفادة منه ، مع توضيح مشكلة الدراسة ، وأهمية وأهداف الدراسة ، وصياغة التساؤلات والفروض ، وتحديد مصطلحات الدراسة والتعريفات الإجرائية ، ونوع الدراسة ومنهجها ، بالإضافة إلى عينة الدراسة وطرق تحديدها ، مع شرح وتوضيح أدوات جمع البيانات من حيث وحدات التحليل والصدق والثبات .

أولاً : الدراسات السابقة :

تناولت العديد من الدراسات السابقة العربية والأجنبية المواقع الإلكترونية والاجتماعية ، وهذه الدراسات ساعدت الباحثة فى تحديد موضوع الدراسة ، وبالتالي سوف يتم عرض هذه الدراسات والنتائج المترتبة على ذلك ثم يليها التعقيب على تلك الدراسات وتوضيح ما تم الاستفادة منه .

الدراسات التى تتعلق بالإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعى:

١- دراسة : فاروق محمد بدر محمد الهويدى (٢٠١٩) ^(١)

بعنوان " استخدام طلاب الجامعات اليمنية للواتساب والفيس بوك والإشباعاات المتحققة: دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة العلوم الحديثة " ، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام طلاب الجامعات اليمنية لشبكات التواصل الاجتماعى، وفهم دوافع هذا الاستخدام والتعرف على أنماطه، والإشباعاات المتحققة من هذا الاستخدام، وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، مستخدمة منهج المسح

^(١) فاروق محمد بدر محمد الهويدى: "استخدام طلاب الجامعات اليمنية للواتساب والفيس بوك والإشباعاات المتحققة - دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة العلوم الحديثة" ، مجلة كلية الفنون والإعلام ، جامعة مصراتة ، كلية الفنون والإعلام ، العدد (٧) ، يونيو ٢٠١٩ ، ص ١٢٧ : ١٥٧ .