



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# بسم الله الرحمن الرحيم



**MONA MAGHRABY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



**MONA MAGHRABY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



### يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



**MONA MAGHRABY**



كلية الآداب

قسم علوم الإتصال والإعلام

دراسة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه فى الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام

ب عنوان

علاقة تعرض الطفل المصري لمسلسلات الكارتون المنتجة محلياً على القيم  
الإجتماعية لديه

إعداد

غدير إبراهيم محمد محمد علي

إشراف

أ.د. سوزان القليني

أستاذة الإعلام بكلية الآداب

جامعة عين شمس

إشراف مشارك

د. منه الله محمد عبد الحميد

المدرس بقسم علوم الإتصال والإعلام

بكلية الآداب - جامعة عين شمس

شوال ١٤٤٢ هـ - يونيو ٢٠٢١ م

## شكر وتقدير

الحمد والشكر لله ولفضله علي الذي ينعم علي بنعمه التي لا تعد ولا تحصى والذي أعانني علي استكمال هذه الرسالة. كما أدين بالشكر لكثير من الأساتذة والزملاء لدعمهم الدائم لي اثناء طريقي في البحث العلمي.

أتقدم بالشكر لكل من:

الى ا.د. منى الحديدي، دكتورتي الغالية. كان لي الحظ ان انتلمذ على يدك اثناء اشرافك علي في الماجستير واليوم اتشرف ان تناقشيني في رسالة الدكتوراه. لقد تعلمت منك الكثير وسأظل اتعلم منك. شكراً لقبولك مناقشتي، ولكي مني كل احترام وتقدير

الى ا.د. عبد الوهاب جودة، لم يحالفني الحظ ان أكون تلميذتك ولكني اشكرك على مناقشتك لي التي أستفدت منها كثيرا. فلك مني كل احترام وتقدير

الى ا.د. سوزان القليني، انتي لم تكوني مشرفتي على الدكتوراه فقط. ولكنك مثلي الأعلى منذ ان كنت طالبة في الجامعة وزاد حبي واحترامي لكي عندما أتاح الله لي الفرصة لأكون معيدة تحت إدارتك. وناقشتني في رسالة الماجستير الي ان شرفتي على رسالة الدكتوراه. فقد كنتي نعم المعلم والسند والمشجع. واتمني من الله ان تكوني فخورة بي وبما وصلت اليه اليوم. حفظك الله لي دائماً ودمتي نعمة لي ولكل طلابك.

الى د. ريهام يحيى، صديقتي وأختي. رغم صغر سنها ولكنها دائماً تعتبرني كابنتها الصغيرة. لا اجد الكلمات التي يمكن ان تكفي وتعبّر عن مدى حبي وامتناني لكي. فلولاكي، بعد فضل الله علي، لما اكتملت هذه الرسالة ولا كنت ساقف هنا اليوم. شكراً علي كل شيء كنت تفعله من اجلي. شكراً علي دعمك الدائم لي وعلي تشجيعك المستمر لي عندما كنت افقد الحماس. ادعوا الله دائماً ان يديمك نعمة لي ويبارك لكي في اسرتك الجميلة.

الى د. عمر ممدوح و د. ياسمين على الدين ود. نادر محمد، رفقاء الدرب والكفاح، شكراً لوجودكم ودعمكم الدائم فانتم لم تبخلوا على يوماً بالوقت والمجهود. دمتم لي نعمة وربنا يديم المحبة

الى ابي واخي، رغم عدم مقدرتكم على التواجد معي هنا اليوم في القاعة لظروف خارجة عننا ولكنكم في قلبي دائماً. شكراً لدعمكم ودعائكم الدائم لي. وعدم التأخر عن تقديم يد المساعدة عند حاجتي اليها. دمتم لي نعمة وحفظكم الله لي.

الى أُمي الغالية، انت الوقود والدافع الدائم الذي يدفعني لاستكمال الطريق. فارجو من الله ان تكون راضية عني وفخورة بما وصلت له حتى الآن، حفظك الله لي دائماً وبارك لي في عمرك وصحتك.

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
١	المقدمة
٢٨ - ٣	الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجي للدراسة
٣	- تمهيد
٣	- مشكلة الدراسة
٣	- أهداف الدراسة
٣	- أهمية الدراسة
٤	- الدراسات السابقة والتعقيب عليها
١٤	- الإطار النظري للدراسة
١٧	- دراسة إستطلاعية مبدئية
١٨	- أسئلة الدراسة وفروضها
١٩	- الإجراءات المهيبة للدراسة
٢٤	- الصدق والثبات
٢٧	- التعريفات الإجرائية للدراسة
٢٨	- الصعوبات التي واجهت الباحثة
٥١ - ٢٩	الفصل الثاني: قيم الأطفال الإجتماعية ومسلسلات الكارتون
٣٠	- التمهيد
٣٠	- أولاً: مرحلة الطفولة
٣٤	- ثانياً: مدى تأثير الإعلام على الطفل
٣٥	- ثالثاً: تعريف القيم
٣٦	- رابعاً: القيم والمعتقد والسلوك
٣٧	- خامساً: تعريف القيم الإجتماعية
٣٩	- سادساً: أهمية القيم الإجتماعية
٤٠	- سابعاً: مصادر إكتساب القيم الإجتماعية
٤١	- ثامناً: مفهوم الرسوم المتحركة



٤٣	- تاسعاً: نشأة الرسوم المتحركة
٤٨	- عاشرًا: تقنيات وأنواع الرسوم المتحركة
٥١	- الخلاصة
٧١-٥٢	الفصل الثالث: القيم في مسلسلات الكارتون المصرية
٥٣	- تمهيد
٥٣	- نتائج الدراسة التحليلية من حيث الشكل
٥٧	- نتائج الدراسة التحليلية من حيث المضمون
٧١	- الخلاصة
١٢١-٧٣	الفصل الرابع: انعكاس تعرض الطفل المصري لمسلسلات الكارتون المنتجة محلياً
٧٤	- تمهيد
٧٤	- المحور الأول : نتائج الدراسة الميدانية علي أولياء الأمور
٩٦	- المحور الثاني : نتائج الدراسة الميدانية علي الأطفال
١٢١	- مناقشة أهم نتائج الدراسة الميدانية
١٢٨-١٢٣	الفصل الخامس: الفروض ومناقشة نتائج الدراسة والمقترحات
١٢٤	- تمهيد
١٢٤	- نتائج إختبارات الفروض
١٢٧	- مناقشة أهم نتائج الدراسة
١٢٨	- مقترحات الدراسة
١٢٩	مراجع الدراسة
١٣٩	ملاحق الدراسة
١٧٣	ملخص الدراسة بالعربي
١٧٤	مستخلص الدراسة
١٧٨	ملخص ومستخلص الدراسة بالإنجليزي

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول
٢٠	جدول رقم (١) الخصائص الديموغرافية لأولياء الأمور عينة الدراسة
٢١	جدول رقم (٢) الخصائص الديموغرافية للأطفال عينة الدراسة
٢٥	جدول رقم (٣) نتائج صلاحية واعتمادية الأبعاد الخاصة باستبيان الاطفال
٢٦	جدول رقم (٤) نتائج صلاحية واعتمادية الأبعاد الخاصة باستبيان أولياء الامور
٥٣	جدول رقم (٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتوسط المدة الزمنية
٥٥	جدول رقم (٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً للغة المستخدمة
٥٧	جدول رقم (٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً للشخصيات الرئيسية في المسلسلات عينة الدراسة
٥٨	جدول رقم (٨) توزيع عينة الدراسة وفقاً تمثل دور الشخصية الرئيسية في المسلسلات عينة الدراسة
٦٠	جدول رقم (٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً للموسيقى والمؤثرات الصوتية المستخدمة في المسلسلات عينة الدراسة
٦١	جدول رقم (١٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً لتدور أحداث الحلقات في المسلسلات عينة الدراسة في الفترة الزمنية التالية
٦٢	جدول رقم (١١) توزيع عينة الدراسة وفقاً للأماكن التي دارت فيها أحداث المسلسلات عينة الدراسة
٦٣	جدول رقم (١٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً للأماكن الواقعية في المسلسلات عينة الدراسة
٦٤	جدول رقم (١٣) توزيع عينة الدراسة وفقاً للأماكن الخيالية في المسلسلات عينة الدراسة
٦٥	جدول رقم (١٤) توزيع عينة الدراسة وفقاً للقيم الإيجابية التي تم تناولها في الحلقات بالمسلسلات عينة الدراسة
٦٨	جدول رقم (١٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً للسلوكيات الاجتماعية السلبية التي تم تناولها في الحلقات بالمسلسلات عينة الدراسة
٧٠	جدول رقم (١٦) توزيع عينة الدراسة لطرق تقديم القيم في الحلقات بالمسلسلات عينة الدراسة
٨٠	جدول رقم (١٧) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأسباب اختيار المبحوثين عينة الدراسة للكاترون الذي يتعرض له أبنائهم
٨١	جدول رقم (١٨) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأكثر الموضوعات وأنواع الكارتون التي يفضلها المبحوثين عينة الدراسة لأبنائهم يشاهدوها



٨٣	جدول رقم (١٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر الشخصيات الكارتونية التي يميل أبناء المبحوثين لتقليدها
٨٤	جدول رقم (٢٠) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأكثر الأشياء التي يقلدها أبناء المبحوثين عينة الدراسة من الشخصيات الكارتونية
٨٥	جدول رقم (٢١) توزيع عينة الدراسة طبقاً للقيم الإيجابية التي اكتسبها أبناء المبحوثين عينة الدراسة
٨٦	جدول رقم (٢٢) توزيع عينة الدراسة طبقاً للسلوكيات السلبية التي اكتسبها أبناء المبحوثين عينة الدراسة
٨٩-٨٨	جدول رقم (٢٣) مدي تفاعل أولياء الأمور مع الأبناء أثناء مشاهدة الكارتون عينة الدراسة
٩٢	جدول رقم (٢٤) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدي ترشيح المبحوثين عينة الدراسة لمسلسلات الإنتاج المحلي لأبنائهم
٩٣	جدول رقم (٢٥) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدي متابعة المبحوثين عينة الدراسة لهذا المسلسلات
٩٤	جدول رقم (٢٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدي تحفظ المبحوثين عينة الدراسة على المسلسلات الإنتاج المحلي
٩٤	جدول رقم (٢٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدي ملاحظة المبحوثين عينة الدراسة تغير في قيم ابنائهم بعد مشاهدة المسلسلات الإنتاج المحلي
٩٥	جدول رقم (٢٨) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدي رؤية المبحوثين عينة الدراسة في ترشح لأولياء الأمور وأطفال آخرين لتلك المسلسلات
١٠٠	جدول رقم (٢٩) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأكثر أنواع الكارتون التي يقوم الأطفال عينة الدراسة بمشاهدتها
١٠٦	جدول رقم (٣٠) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدي حب الأطفال عينة الدراسة تقلد الشخصية الكارتونية إزاي
١٠٥	جدول رقم (٣١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدي تقليد الأطفال عينة الدراسة الشخصية الكارتونية لو كانت بتعمل حاجة غلط
١٠٨-١٠٧	جدول رقم (٣٢) مدي تأثير مسلسلات الكارتون المنتجة محلياً على القيم الاجتماعية للأطفال
١١٠	جدول رقم (٣٤) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدي تعرض الأطفال عينة الدراسة للكارتون عينة الدراسة
١١٢	جدول رقم (٣٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر العناصر التي يتذكرها الأطفال عينة الدراسة من المسلسلات الإنتاج المحلي

١١٣	جدول رقم (٣٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر شخصية يحبها الأطفال عينة الدراسة في المسلسلات الإنتاج المحلي
١١٤	جدول رقم (٣٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدي حب الأطفال عينة الدراسة في تقلد الشخصية السابقة بمسلسلات الإنتاج المحلي
١١٥	جدول رقم (٣٨) توزيع عينة الدراسة وفقاً لكيفية تقليد الأطفال لتلك الشخصيات بالمسلسلات الإنتاج المحلي
١١٦	جدول رقم (٣٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأسباب حب الأطفال لتقليد الشخصية من مسلسلات الإنتاج المحلي
١١٧	جدول رقم (٤٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدي رد فعل الأطفال نحو الشخصية التي يحبها عملت حاجة غلط بالمسلسلات
١١٨	جدول رقم (٤١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر حلقات انت يفتكرها الأطفال من مسلسلات الإنتاج المحلي
١١٩	جدول رقم (٤٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر الاشياء التي معجبتكش الأطفال في مسلسل الإنتاج المحلي
١٢٤	جدول رقم (٤٣) اختبار ت للمقارنة بين فئتي الدراسة (ذكور - اناث) حول كثافة تعرض الأطفال لمسلسلات الكارتون المنتجة محلياً وإكتسابهم للقيم الإجتماعية
١٢٥	جدول رقم (٤٤) اختبار ت للمقارنة بين فئتي الدراسة الفئات العمرية حول كثافة تعرض الأطفال لمسلسلات الكارتون المنتجة محلياً وإكتسابهم للقيم الإجتماعية
١٢٦	جدول رقم (٤٥) معامل ارتباط بيرسون بين توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين نسبة التعرض للأطفال لمسلسلات الكارتون المنتجة محلياً وإكتسابهم للقيم الإجتماعية

## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل
١٦	شكل رقم (١) نظرية الإدراك الاجتماعي Social Cognitive Theory
٣٥	شكل رقم (٢) تأثير وسائل الإعلام على الطفل
٤٠	شكل رقم (٣) صادر اكتساب القيم
٤٩	شكل رقم (٤) أنواع الرسومات المتحركة
٥٤	شكل رقم (٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتوسط المدة الزمنية
٥٦	شكل رقم (٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً للغة المستخدمة
٥٨	شكل رقم (٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً للشخصيات الرئيسية
٦٠	شكل رقم (٨) توزيع عينة الدراسة وفقاً للموسيقي والمؤثرات الصوتية المستخدمة في المسلسلات عينة الدراسة
٧٤	شكل رقم (٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لعدد الأبناء لدى المبحوثين
٧٥	شكل رقم (١٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً لعدد الأبناء لدى المبحوثين
٧٥	شكل رقم (١١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتوسط أعمارهم الأبناء الذكور والاناث لدى المبحوثين
٧٦	شكل رقم (١٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدي تفضل المبحوثين عينة الدراسة لمشاهدة أبنائهم للكارتون بشكل عام
٧٦	شكل رقم (١٣) توزيع عينة الدراسة طبقاً أهم الوسائل الإعلامية التي يفضلها المبحوثين ان يتعرض لها أبنائهم لمشاهدة الكارتون
٧٧	شكل رقم (١٤) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتوسط عدد الأيام في الأسبوع التي يشاهد فيها أبناء المبحوثين الكارتون
٧٨	شكل رقم (١٥) عينة الدراسة وفقاً لمتوسط عدد الأيام في الأسبوع التي يشاهد فيها أبناء المبحوثين للكارتون
٧٩	شكل رقم (١٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدة مشاهد أبناء المبحوثين للكارتون ساعات متواصلة ام متقطعة
٧٩	شكل رقم (١٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً مدي اختيار أولياء الأمور عينة الدراسة لنوع الكارتون الذي يتعرض له أبنائهم

٨٢	شكل رقم (١٨) توزيع عينة الدراسة وفقًا لقيام أبناء المبحوثين بتقليد أو تقمص الشخصيات الكارتونية بعد مشاهدتها
٨٥	شكل رقم (١٩) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمدي مساعدة الكارتون في اكتساب أبناء المبحوثين لبعض القيم السلبية أو الإيجابية
٨٧	شكل رقم (٢٠) توزيع عينة الدراسة وفقًا للغة التي يتفاعل أبناء المبحوثين عينة الدراسة أكثر معها
٩١	شكل رقم (٢١) توزيع عينة الدراسة طبقًا لمدي تعرض أبناء المبحوثين عينة الدراسة لهذه المسلسلات
٩١	شكل رقم (٢٢) توزيع عينة الدراسة طبقًا لمدي تعرض أبناء المبحوثين عينة الدراسة لهذه المسلسلات
٩٢	شكل رقم (٢٣) توزيع العينة طبقًا لاي من هذه المسلسلات او بعضها يرشحه المبحوثين لأبنائهم لمشاهدته إذا لم يشاهده
٩٦	شكل رقم (٢٤) توزيع عينة الدراسة طبقًا لأفضل الوسائل التي يحب الأطفال مشاهدة الكارتون عليها
٩٧	شكل رقم (٢٥) توزيع عينة الدراسة طبقًا لأسباب مشاهدة الأطفال على الكارتون
٩٨	شكل رقم (٢٦) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمعدل مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للكارتون
٩٨	شكل رقم (٢٧) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمين يحدد للأطفال عينة المدة التنفّج فيها على الكارتون
٩٩	شكل رقم (٢٨) توزيع عينة الدراسة وفقًا متوسط مشاهدة الاطفال عينة الدراسة علي الكارتون في اليوم
٩٩	شكل رقم (٢٩) توزيع عينة الدراسة وفقًا لأكثر الاماكن التي يفضلها الأطفال عينة الدراسة في مشاهدة الكارتون
١٠١	شكل رقم (٣٠) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمدي حب الأطفال عينة الدراسة لمشاهدة الكارتون لوحده ولا مع حد
١٠١	شكل رقم (٣١) توزيع عينة الدراسة وفقًا لأسباب تفضيل الأطفال عينة الدراسة لمشاهدة الكارتون بمفردهم
١٠٢	شكل رقم (٣٢) توزيع عينة الدراسة لأهم الشخصيات التي بتحب الأطفال مشاهدة الكارتون معها
١٠٢	شكل رقم (٣٣) توزيع عينة الدراسة وفقًا لأسباب التي يفضل الأطفال عينة الدراسة لمشاهدة الكارتون مع حد

١٠٣	شكل رقم (٣٤) توزيع عينة الدراسة وفقًا للغة التي يفضلها الأطفال عند مشاهدة الكارتون
١٠٣	شكل رقم (٣٥) توزيع عينة الدراسة وفقًا لأكثر العناصر التي تجذب الأطفال عينة الدراسة عند مشاهدة الكارتون
١٠٤	شكل رقم (٣٦) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمدي حب الأطفال عينة الدراسة بتقلد الشخصيات الموجودة في الكارتون
١٠٤	شكل رقم (٣٧) توزيع عينة الدراسة وفقًا لأكثر العناصر التي تجذب الأطفال عينة الدراسة عند مشاهدة الكارتون
١٠٦	شكل رقم (٣٨) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمدي تقليد الأطفال عينة الدراسة الشخصية الكرتونية لو كانت بتعمل حاجة غلط
١١١	شكل رقم (٣٩) توزيع عينة الدراسة وفقًا لأكثر كارتون عجب الأطفال عينة الدراسة
١١١	شكل رقم (٤٠) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمدي رغبة الأطفال عينة الدراسة في مشاهدة الكارتون عينة الدراسة
١١٢	شكل رقم (٤١) توزيع عينة الدراسة وفقًا لأكثر كارتون عجب الأطفال عينة الدراسة

## المقدمة

يعد الأطفال من الفئات ذات أهمية كبيرة في المجتمع لأن مرحلة الطفولة هي أساس بناء وتكوين الشخصية. لذا يجب الإهتمام بالأطفال في هذه المرحلة الخطيرة ومراعاة ما يتعرض له الأطفال لأنه يمكن ان يؤثر عليهم اما بالإيجاب او بالسلب مما سيؤثر على المجتمع الذي يعيش فيه في المراحل العمرية التالية.

يبلغ عدد إجمالي الأطفال المصريين أقل من ١٨ سنة حوالي ٣٨ مليون طفل مما يمثل ٣٩,٩% من إجمالي السكان في تعداد ٢٠١٩ كما ان نسبة ٤٦,٩% من الأطفال في الفئة العمرية من ٤ سنوات إلى ١٧ سنة يستخدمون الهاتف المحمول<sup>(١)</sup> مما سهل على الأطفال التعرض لكثير من المضامين المختلفة في أي وقت وأي مكان بسبب انتشار الهواتف المحمولة وتطورها بين فئة كبيرة من الأطفال تقرب من نصف نسبة الأطفال بالمجتمع.

وقد تطورت موضوعات أفلام ومسلسلات الرسوم المتحركة ودخلت حكاياتها كثيراً من الحكايات التي تثير إعجاب الأطفال بما يلفت انتباه الباحثين في مختلف العلوم الإنسانية والاجتماعية إلى دراسة المتغيرات والتطورات التي تطرأ على صناعة تلك الأعمال وإنعكاسها على المتلق الأول وهو الطفل في الأساس. فالرسوم المتحركة (الكارتون او الأنيميشن) من الأعمال التي شهدت تطوراً كبيراً من الناحية الفنية والتقنية بشكل يلفت النظر، فهذا الفن الذي بدأ مجرد مغامرات ملونة لطيفة للأطفال وصل إلي أن أصبح محل إعجاب واهتمام قطاعات مختلفة ومتنوعة من المشاهدين، وانتقلت تلك الأعمال من تصنيف «أفلام ومسلسلات الأطفال» إلي تصنيف آخر تتابعها الأسرة ككل. إضافة إلى هذا أن مسلسلات الكارتون في كل بلد تعبر عن الصورة النمطية والثقافية لكل مجتمع، فبالتالي تسعى إلى نقل تلك الصورة إلى عقل وروح الطفل حسب مجتمعه.

وفي ظل التطورات التكنولوجية والنمو المتزايد لوسائل الإعلام التي سهلت المشاهدة والتعرض في أي وقت وزيادة القنوات تظهر أهمية التركيز علي المضامين الموجهة والمعرضة في وسائل الإعلام المختلفة بشكل عام والموجه للطفل بشكل خاص حيث ان هذا الانتشار الواسع والسريع يمكن ان يكون سلاح ذو حدين؛ يمكن ان يساعد علي النهوض بفكر الأفراد ويكون ذو تأثير إيجابي ويمكن ان يكون السبب في تأخر مجتمعات ويصبح هذا التطور والانتشار ذو تأثير سلبي علي الأفراد والمجتمع.

---

(١) بيان اليوم العالمي لحقوق الطفل لعام ٢٠١٩ (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري) (٢٠١٩/١٢/١٨):

[http://www.capmas.gov.eg/Pages/SearchGeneral.aspx?Search\\_id=%u0628%u064a%u0627%u0646](http://www.capmas.gov.eg/Pages/SearchGeneral.aspx?Search_id=%u0628%u064a%u0627%u0646)



# الفصل الأول

## الإطار النظري والمنهجي للدراسة

يتناول هذا الفصل:

- تمهيد
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- الدراسات السابقة والتعقيب عليها
- الإطار النظري للدراسة (نظرية الإدراك الإجتماعي)
- دراسة إستطلاعية مبدئية
- أسئلة الدراسة وفروضها
- الإجراءات الممهجية للدراسة
- الصدق والثبات
- التعريفات الإجرائية للدراسة
- الصعوبات التي واجهت الباحثة