



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



MONA MAGHRABY



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

دراسة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام

عنوان

علاقة تعرض الطفل المصري لمسلسلات الكارتون المنتجة محلياً على القيم الاجتماعية لديه

إعداد

غدير إبراهيم محمد علي

إشراف

أ.د. سوزان القليني

أستاذة الإعلام بكلية الآداب

جامعة عين شمس

إشراف مشارك

د. منه الله محمد عبد الحميد

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام

بكلية الآداب - جامعة عين شمس

شوال ١٤٤٢ هـ - يونيو ٢٠٢١ م

شكر وتقدير

الحمد والشكر لله ولفضله علي الذي ينعم علي بنعمه التي لا تعد ولا تحصى والذي أعاناني على استكمال هذه الرسالة. كما أدين بالشكر لكثير من الأساتذة والزملاء لدعمهم الدائم لي اثناء طريقي في البحث العلمي.

أنقدم بالشكر لكل من:

الى ا.د. منى الحديدي، دكتورتي الغالية. كان لي الحظ ان اتلمذ على يدك اثناء اشرافك علي في الماجستير واليوم اتشرف ان تناقشيني في رسالة الدكتوراه. لقد تعلمت منك الكثير وسأظل اتعلم منك. شكرأً لقبولك مناقشتي، ولكي مني كل احترام وتقدير

الى ا.د. عبد الوهاب جودة، لم يحالفي الحظ ان اكون تلميذتك ولكنني اشكرك على مناقشتك لي التي أستفدت منها كثيرا. فلك مني كل احترام وتقدير

الى ا.د. سوزان القليني، انتي لم تكوني مشرفي على الدكتوراه فقط. ولكنك مثلي الأعلى منذ ان كنت طالبة في الجامعة وزاد حبي واحترامي لكى عندما أتاح الله لي الفرصة لأكون معيدة تحت إداراتك. وناقشتني في رسالة الماجستير الي ان شرفتي على رسالة الدكتوراه. فقد كنتي نعم المعلم والسد والمشجع. واتمني من الله ان تكوني فخورة بي وبما وصلت اليه اليوم. حفظك الله لي دائماً ودمتي نعمة لي وكل طلابك.

الى د. ريهام يحيى، صديقتي وأختي. رغم صغر سنها ولكنها دائماً تعتبرني كابناتها الصغيرة. لا اجد الكلمات التي يمكن ان تكفي وتعبر عن مدى حبى وامتناني لكى. فلولاكى، بعد فضل الله علي، لما اكتملت هذه الرسالة ولا كنت ساقد هنا اليوم. شكرأً علي كل شيء كنت تقوليه من اجلني. شكرأً علي دعمك الدائم لي وعلي تشجيعك المستمر لي عندما كنت افقد الحماس. ادعوا الله دائماً ان يديمك نعمة لي وبارك لكى في اسرتك الجميلة.

الى د. عمر ممدوح و د. ياسمين على الدين ود. نادر محمد، رفقاء الدرب والكافح، شكرأً لوجودكم ودعمكم الدائم فانتم لم تخلوا على يوماً بالوقت والمجهود. دمتم لي نعمة وربنا يديم المحبة الى ابى واخي، رغم عدم مقدرتكما على التواجد معي هنا اليوم في الظاهرة لظروف خارجة عنا ولكنكم في قلبي دائماً. شكرأً لدعمكم ودعائكم الدائم لي. وعدم التأخر عن تقديم يد المساعدة عند حاجتي اليها. دمتم لي نعمة وحفظكم الله لي.

الى أمي الغالية، انت الوقود والداعم الدائم الذي يدفعني لاستكمال الطريق. فارجو من الله ان تكون راضية عنني وفخورة بما وصلت له حتى الان، حفظك الله لي دائماً وبارك لي في عمرك وصحتك.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
١	المقدمة
٢٨ - ٣	الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجي للدراسة
٣	- تمهيد
٣	- مشكلة الدراسة
٣	- أهداف الدراسة
٣	- أهمية الدراسة
٤	- الدراسات السابقة والتعقيب عليها
١٤	- الإطار النظري للدراسة
١٧	- دراسة إستطلاعية مبدئية
١٨	- أسئلة الدراسة وفرضتها
١٩	- الإجراءات المهجية للدراسة
٢٤	- الصدق والثبات
٢٧	- التعريفات الإجرائية للدراسة
٢٨	- الصعوبات التي واجهت الباحثة
٥١ - ٢٩	الفصل الثاني: قيم الأطفال الاجتماعية ومسلسلات الكارتون
٣٠	- التمهيد
٣٠	- أولاً: مرحلة الطفولة
٣٤	- ثانياً: مدى تأثير الإعلام على الطفل
٣٥	- ثالثاً: تعريف القيم
٣٦	- رابعاً: القيم والمعتقد والسلوك
٣٧	- خامساً: تعريف القيم الاجتماعية
٣٩	- سادساً: أهمية القيم الاجتماعية
٤٠	- سابعاً: مصادر إكتساب القيم الاجتماعية
٤١	- ثامناً: مفهوم الرسوم المتحركة

٤٣	- تاسعاً: نشأة الرسوم المتحركة
٤٨	- عاشراً: تقنيات وأنواع الرسوم المتحركة
٥١	- الخلاصة
٧١-٥٢	الفصل الثالث: القيم في مسلسلات الكارتون المصرية
٥٣	- تمهيد
٥٣	- نتائج الدراسة التحليلية من حيث الشكل
٥٧	- نتائج الدراسة التحليلية من حيث المضمون
٧١	- الخلاصة
١٢١-٧٣	الفصل الرابع: انعكاس تعرض الطفل المصري لمسلسلات الكارتون المنتجة محلياً
٧٤	- تمهيد
٧٤	- المحور الأول : نتائج الدراسة الميدانية علي أولياء الأمور
٩٦	- المحور الثاني : نتائج الدراسة الميدانية علي الأطفال
١٢١	- مناقشة أهم نتائج الدراسة الميدانية
١٢٨-١٢٣	الفصل الخامس: الفروض ومناقشة نتائج الدراسة والمقترحات
١٢٤	- تمهيد
١٢٤	- نتائج إختبارات الفروض
١٢٧	- مناقشة أهم نتائج الدراسة
١٢٨	- مقترحات الدراسة
١٢٩	مراجع الدراسة
١٣٩	ملحق الدراسة
١٧٣	ملخص الدراسة بالعربي
١٧٤	مستخلص الدراسة
١٧٨	ملخص ومستخلص الدراسة بالإنجليزي

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول
٢٠	جدول رقم (١) الخصائص الديموغرافية لأولياء الأمور عينة الدراسة
٢١	جدول رقم (٢) الخصائص الديموغرافية للأطفال عينة الدراسة
٢٥	جدول رقم (٣) نتائج صلاحية واعتمادية الأبعاد الخاصة باستبيان الأطفال
٢٦	جدول رقم (٤) نتائج صلاحية واعتمادية الأبعاد الخاصة باستبيان أولياء الامور
٥٣	جدول رقم (٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتوسط المدة الزمنية
٥٥	جدول رقم (٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً للغة المستخدمة
٥٧	جدول رقم (٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً للشخصيات الرئيسية في المسلسلات عينة الدراسة
٥٨	جدول رقم (٨) توزيع عينة الدراسة وفقاً تمثل دور الشخصية الرئيسية في المسلسلات عينة الدراسة
٦٠	جدول رقم (٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً للموسيقي والمؤثرات الصوتية المستخدمة في المسلسلات عينة الدراسة
٦١	جدول رقم (١٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً لدور أحداث الحلقات في المسلسلات عينة الدراسة في الفترة الزمنية التالية
٦٢	جدول رقم (١١) توزيع عينة الدراسة وفقاً للأماكن التي دارت فيها أحداث المسلسلات عينة الدراسة
٦٣	جدول رقم (١٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً للأماكن الواقعية في المسلسلات عينة الدراسة
٦٤	جدول رقم (١٣) توزيع عينة الدراسة وفقاً للأماكن الخيالية في المسلسلات عينة الدراسة
٦٥	جدول رقم (١٤) توزيع عينة الدراسة وفقاً للقيم الإيجابية التي تم تناولها في الحلقات بالمسلسلات عينة الدراسة
٦٨	جدول رقم (١٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً للسلوكيات الاجتماعية السلبية التي تم تناولها في الحلقات بالمسلسلات عينة الدراسة
٧٠	جدول رقم (١٦) توزيع عينة الدراسة لطرق تقديم القيم في الحلقات بالمسلسلات عينة الدراسة
٨٠	جدول رقم (١٧) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأسباب اختيار المبحوثين عينة الدراسة للكارتون الذي يتعرض له أبنائهم
٨١	جدول رقم (١٨) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأكثر الموضوعات وأنواع الكارتون التي يفضلها المبحوثين عينة الدراسة لأبنائهم يشاهدوها

٨٣	جدول رقم (١٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر الشخصيات الكارتونية التي يميل أبناء المبحوثين لتقليدها
٨٤	جدول رقم (٢٠) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأكثر الأشياء التي يقلد其ا أبناء المبحوثين عينة الدراسة من الشخصيات الكارتونية
٨٥	جدول رقم (٢١) توزيع عينة الدراسة طبقاً للقيم الإيجابية التي اكتسبها أبناء المبحوثين عينة الدراسة
٨٦	جدول رقم (٢٢) توزيع عينة الدراسة طبقاً للسلوكيات السلبية التي اكتسبها أبناء المبحوثين عينة الدراسة
٨٩-٨٨	جدول رقم (٢٣) مدى تفاعل أولياء الأمور مع الأبناء أثناء مشاهدة الكرتون عينة الدراسة
٩٢	جدول رقم (٢٤) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدى ترشيح المبحوثين عينة الدراسة لمسلسلات الإنتاج المحلي لأبنائهم
٩٣	جدول رقم (٢٥) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدى متابعة المبحوثين عينة الدراسة لهذا المسلسلات
٩٤	جدول رقم (٢٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى تحفظ المبحوثين عينة الدراسة على المسلسلات الإنتاج المحلي
٩٤	جدول رقم (٢٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى ملاحظة المبحوثين عينة الدراسة تغير في قيم ابنائهم بعد مشاهدة المسلسلات الإنتاج المحلي
٩٥	جدول رقم (٢٨) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدى رؤية المبحوثين عينة الدراسة في ترشح لأولياء الأمور وأطفال آخرين لتلك المسلسلات
١٠٠	جدول رقم (٢٩) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأكثر أنواع الكرتون التي يقوم الأطفال عينة الدراسة بمشاهدتها
١٠٦	جدول رقم (٣٠) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدى حب الأطفال عينة الدراسة تقلد الشخصية الكارتونية إزاي
١٠٥	جدول رقم (٣١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى تقليد الأطفال عينة الدراسة الشخصية الكارتونية لو كانت بتعمل حاجة غلط
١٠٨-١٠٧	جدول رقم (٣٢) مدى تأثير مسلسلات الكرتون المنتجة محلياً على القيم الإجتماعية للأطفال
١١٠	جدول رقم (٣٤) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدى تعرض الأطفال عينة الدراسة للكرتون عينة الدراسة
١١٢	جدول رقم (٣٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر العناصر التي يتذكّرها الأطفال عينة الدراسة من المسلسلات الإنتاج المحلي

١١٣	جدول رقم (٣٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر شخصية يحبها الأطفال عينة الدراسة في المسلسلات الإنتاج المحلي
١١٤	جدول رقم (٣٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى حب الأطفال عينة الدراسة في تقلد الشخصية السابقة بمسلسلات الإنتاج المحلي
١١٥	جدول رقم (٣٨) توزيع عينة الدراسة وفقاً لكيفية تقليد الأطفال لتلك الشخصيات بالمسلسلات الإنتاج المحلي
١١٦	جدول رقم (٣٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأسباب حب الأطفال لتقليد الشخصية من مسلسلات الإنتاج المحلي
١١٧	جدول رقم (٤٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى رد فعل الأطفال نحو الشخصية التي يحبها عملت حاجة غلط بمسلسلات
١١٨	جدول رقم (٤١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر حلقات انت يفتكراها الأطفال من مسلسلات الإنتاج المحلي
١١٩	جدول رقم (٤٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر الاشياء التي معجبتش الأطفال في مسلسل الإنتاج المحلي
١٢٤	جدول رقم (٤٣) اختبار للمقارنة بين فئتي الدراسة (ذكور - اناث) حول كثافة تعرض الأطفال لمسلسلات الكارتون المنتجة محلياً وإكتسابهم للقيم الإجتماعية
١٢٥	جدول رقم (٤٤) اختبار للمقارنة بين فئتي الدراسة الفئات العمرية حول كثافة تعرض الأطفال لمسلسلات الكارتون المنتجة محلياً وإكتسابهم للقيم الإجتماعية
١٢٦	جدول رقم (٤٥) معامل ارتباط بيرسون بين توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين نسبة التعرض الأطفال لمسلسلات الكارتون المنتجة محلياً وإكتسابهم للقيم الإجتماعية

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل
١٦	شكل رقم (١) نظرية الإدراك الاجتماعي Social Cognitive Theory
٣٥	شكل رقم (٢) تأثير وسائل الإعلام على الطفل
٤٠	شكل رقم (٣) صادر اكتساب القيم
٤٩	شكل رقم (٤) أنواع الرسومات المتحركة
٥٤	شكل رقم (٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتوسط المدة الزمنية
٥٦	شكل رقم (٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً اللغة المستخدمة
٥٨	شكل رقم (٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً للشخصيات الرئيسية
٦٠	شكل رقم (٨) توزيع عينة الدراسة وفقاً للموسيقي والمؤثرات الصوتية المستخدمة في المسلسلات عينة الدراسة
٧٤	شكل رقم (٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لعدد الأبناء لدى المبحوثين
٧٥	شكل رقم (١٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً لعدد الأبناء لدى المبحوثين
٧٥	شكل رقم (١١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتوسط أعمارهم الأبناء الذكور والإناث لدى المبحوثين
٧٦	شكل رقم (١٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى تفضيل المبحوثين عينة الدراسة لمشاهدة أبنائهم للكارتون بشكل عام
٧٦	شكل رقم (١٣) توزيع عينة الدراسة طبقاً أهم الوسائل الإعلامية التي يفضلها المبحوثين ان يتعرض لها أبنائهم لمشاهدة الكارتون
٧٧	شكل رقم (١٤) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتوسط عدد الأيام في الأسبوع التي يشاهد فيها أبناء المبحوثين الكارتون
٧٨	شكل رقم (١٥) عينة الدراسة وفقاً لمتوسط عدد الأيام في الأسبوع التي يشاهد فيها أبناء المبحوثين للكارتون
٧٩	شكل رقم (١٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدة مشاهد أبناء المبحوثين للكارتون ساعات متواصلة ام متقطعة
٧٩	شكل رقم (١٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً مدى اختيار أولياء الأمور عينة الدراسة لنوع الكارتون الذي يتعرض له أبنائهم

٨٢	شكل رقم (١٨) توزيع عينة الدراسة وفقاً لقيام أبناء المبحوثين بتقليد أو تقمص الشخصيات الكارتونية بعد مشاهدتها
٨٥	شكل رقم (١٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى مساعدة الكارتون في اكتساب أبناء المبحوثين لبعض القيم السلبية أو الإيجابية
٨٧	شكل رقم (٢٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً للغة التي يتفاعل أبناء المبحوثين عينة الدراسة أكثر معها
٩١	شكل رقم (٢١) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدى تعرض أبناء المبحوثين عينة الدراسة لهذه المسلسلات
٩١	شكل رقم (٢٢) توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدى تعرض أبناء المبحوثين عينة الدراسة لهذه المسلسلات
٩٢	شكل رقم (٢٣) توزيع العينة طبقاً لاي من هذه المسلسلات او بعضها يرشحه المبحوثين لأنائهم لمشاهدته إذا لم يشاهدوا
٩٦	شكل رقم (٢٤) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأفضل الوسائل التي يحب الأطفال مشاهدة الكارتون عليها
٩٧	شكل رقم (٢٥) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأسباب مشاهدة الأطفال على الكارتون
٩٨	شكل رقم (٢٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمعدل مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للكارتون
٩٨	شكل رقم (٢٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً لميin بيحدد للأطفال عينة المدة التترج فيها على الكارتون
٩٩	شكل رقم (٢٨) توزيع عينة الدراسة وفقاً متوسط مشاهدة الأطفال عينة الدراسة على الكارتون في اليوم
٩٩	شكل رقم (٢٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر الأماكن التي يفضلها الأطفال عينة الدراسة في مشاهدة الكارتون
١٠١	شكل رقم (٣٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى حب الأطفال عينة الدراسة لمشاهدة الكارتون لوحده ولا مع حد
١٠١	شكل رقم (٣١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأسباب تفضيل الأطفال عينة الدراسة لمشاهدة الكارتون بمفردهم
١٠٢	شكل رقم (٣٢) توزيع عينة الدراسة لأهم الشخصيات التي يتحب الأطفال مشاهدة الكارتون معها
١٠٢	شكل رقم (٣٣) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأسباب التي يفضل الأطفال عينة الدراسة لمشاهدة الكارتون مع حد

١٠٣	شكل رقم (٣٤) توزيع عينة الدراسة وفقاً للغة التي يفضلها الأطفال عند مشاهدة الكارتون
١٠٣	شكل رقم (٣٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر العناصر التي تجذب الأطفال عينة الدراسة عند مشاهدة الكارتون
١٠٤	شكل رقم (٣٦) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى حب الأطفال عينة الدراسة بتقلد الشخصيات الموجودة في الكارتون
١٠٤	شكل رقم (٣٧) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر العناصر التي تجذب الأطفال عينة الدراسة عند مشاهدة الكارتون
١٠٦	شكل رقم (٣٨) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى تقليد الأطفال عينة الدراسة الشخصية الكارتونية لو كانت بتعمل حاجة غلط
١١١	شكل رقم (٣٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر كارتون عجب الأطفال عينة الدراسة
١١١	شكل رقم (٤٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمدى رغبة الأطفال عينة الدراسة في مشاهدة الكارتون عينة الدراسة
١١٢	شكل رقم (٤١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لأكثر كارتون عجب الأطفال عينة الدراسة

المقدمة

يعد الأطفال من الفئات ذات أهمية كبيرة في المجتمع لأن مرحلة الطفولة هي أساس بناء وتكوين الشخصية. لذا يجب الإهتمام بالأطفال في هذه المرحلة الخطيرة ومراعاة ما يتعرض له الأطفال لأنه يمكن أن يؤثر عليهم أما بالإيجاب أو بالسلب مما سيؤثر على المجتمع الذي يعيش فيه في المراحل العمرية التالية.

يبلغ عدد إجمالي الأطفال المصريين أقل من ١٨ سنة حوالي ٣٨ مليون طفل مما يمثل ٣٩,٩٪ من إجمالي السكان في تعداد ٢٠١٩ كما أن نسبة ٤٦,٩٪ من الأطفال في الفئة العمرية من ٤ سنوات إلى ١٧ سنة يستخدمون الهاتف المحمول^(١) مما سهل على الأطفال التعرض لكثير من المضامين المختلفة في أي وقت وأي مكان بسبب انتشار الهاتف المحموله وتطورها بين فئة كبيرة من الأطفال تقرب من نصف نسبة الأطفال بالمجتمع.

وقد تطورت موضوعات أفلام ومسلسلات الرسوم المتحركة ودخلت حبكتها كثيراً من الحكايات التي تشير إعجاب الأطفال بما يلفت انتباه الباحثين في مختلف العلوم الإنسانية والإجتماعية إلى دراسة المتغيرات والتطورات التي تطأ على صناعة تلك الأعمال وإنعكاسها على المتق الأول وهو الطفل في الأساس.

فالرسوم المتحركة (الكارتون أو الأنيمشن) من الأعمال التي شهدت تطواراً كبيراً من الناحية الفنية والتقنية بشكل يلفت النظر، فهذا الفن الذي بدأ مجرد مغامرات ملونة لطيفة للأطفال وصل إلى أن أصبح محل إعجاب واهتمام قطاعات مختلفة ومتنوعة من المشاهدين، وانتقلت تلك الأعمال من تصنيف «أفلام ومسلسلات الأطفال» إلى تصنيف آخر تتبعها الأسرة ككل. إضافة إلى هذا أن مسلسلات الكارتون في كل بلد تعبر عن الصورة النمطية والثقافية لكل مجتمع، وبالتالي تسعى إلى نقل تلك الصورة إلى عقل وروح الطفل حسب مجتمعه.

وفي ظل التطورات التكنولوجيا والنمو المتزايد لوسائل الإعلام التي سهلة المشاهدة والتعرض في اي وقت وزيادة القنوات تظهر اهمية التركيز على المضامين الموجهة والمعروضة في وسائل الإعلام المختلفة بشكل عام والموجه للطفل بشكل خاص حيث ان هذا الإنتشار الواسع وال سريع يمكن ان يكون سلاح ذو حدين؛ يمكن ان يساعد علي النهوض بفكر الأفراد ويكون ذو تأثير إيجابي ويمكن ان يكون السبب في تأخر مجتمعات ويصبح هذا التطور والإنتشار ذو تأثير سلبي علي الأفراد والمجتمع.

(١) بيان اليوم العالمي لحقوق الطفل لعام ٢٠١٩ (القاهرة: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري) (٢٠١٩١١٢١١٨):

http://www.capmas.gov.eg/Pages/SearchGeneral.aspx?Search_id=%u0628%u064a%u0627%u0646

الفصل الأول

الإطار النظري والمنهجي للدراسة

يتناول هذا الفصل:

- تمهيد
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- الدراسات السابقة والتعقيب عنها
- الإطار النظري للدراسة (نظريّة الإدراك الاجتماعي)
- دراسة إستطلاعية مبدئية
- أسئلة الدراسة وفرضتها
- الإجراءات المنهجية للدراسة
- الصدق والثبات
- التعريفات الإجرائية للدراسة
- الصعوبات التي واجهت الباحثة