



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



MONA MAGHRABY



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الإختياري وإنعكاسه على تنبؤات المحللين الماليين

(دراسة تطبيقية على الشركات المقيدة بسوق الأوراق المالية المصرية)

**The Impact of the Company's Reputation on
the Voluntary Disclosure Quality and its Impact
on the Financial Analysts' Predictions**
*"An applied Study on the Egyptian Stock Exchange
Listed Companies"*

رسالة مقدمة للحصول على ورقة الماجستير في المحاسبة

إعداد الباحث
جابر محمد جابر عبدالحليم

إشراف
الدكتور
عاطف محمد العوام
أستاذ المحاسبة المالية بقسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة - عين شمس

الأستاذ الدكتور
محمد عبد الحافظ عبد العال
أستاذ المحاسبة المالية بقسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة - عين شمس

٢٠٢١-١٤٤٢



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الإختياري وإنعكاسه على تنبؤات المحللين الماليين

(ورقة تطبيقية على الشركات المقيدة بسوق الأوراق المالية المصرية)

اسم الطالب: جابر محمد جابر عبد الحليم

الدرجة العلمية: ماجستير في المحاسبة

القسم التابع له: المحاسبة والمراجعة

اسم الكلية: كلية التجارة

اسم الجامعة: عين شمس

سنة المنح (الحصول على الدرجة): ٢٠٢١م



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

رسالة ماجستير

اسم الباحث: جابر محمد جابر عبدالحليم

عنوان الرسالة: تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الإختياري
وأبعاده على تنبؤات المحللين الماليين: دراسة
تطبيقية على الشركات المقيدة بسوق الأوراق المالية
المصرية

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

١. الأستاذ الدكتور/ يحيى أبو طالب (رئيساً)

أستاذ المحاسبة المالية - كلية التجارة - جامعة عين شمس

٢. الأستاذ الدكتور/ عاطف محمد العوام (مشرفاً)

أستاذ المحاسبة المالية - كلية التجارة - جامعة عين شمس

٣. الأستاذ الدكتور/ هلال عبد الفتاح السيد عفيفي (عضوأ)

أستاذ المحاسبة المالية - كلية التجارة - جامعة الزقازيق

٤. الأستاذ الدكتور/ محمد عبد الحافظ عبد العال (مشرفاً بالاشتراك)

أستاذ المحاسبة المالية - كلية التجارة - جامعة عين شمس

الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ

٢٠٢١/...../.....

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢١/...../.....

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢١/...../.....

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ رَبُّ الْشَّرْحِ لِي صَدْرِي (٢٥)
وَيَسِّرْ لِي أُنْبِي (٢٦) وَاجْلُنْ عَقْرَةً
مِنْ لِسَانِي (٢٧) يَفْقَهُوا قَوْلِي (٢٨)

صَدْرِي وَاللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة طه الآية من ٢٨-٢٥

الْهُدَاءُ

اللَّهُمَّ إِنَّكَ أَكْبَرُ
الَّذِي عَلِمْنِي كَيْفَ يَكُونُ الصَّبَرُ طَرِيقًا لِلنَّجَاحِ

إِلَيْكَ أَتَوْيُ الْفَاعِلِيَّةَ إِلَى الْقَلْبِ الْكَبِيرِ
الَّذِي لَسْتُمْ مِنْهَا الْرَّفِيْءُ وَالْحَنَانُ
إِلَى مَنْ كَانَ وَعَوْهَا سَرْ نِجَاحِيْ بَارَكَ اللَّهُ بِلِ فِيهَا.

إِلَيْكَ زَوْجِنِيْ رَفِيقَةُ الرَّبِّ وَأَوْلَادِيْ نُورُ عَيْنِيْ.

إِلَيْكَ أَخْوَانِيْ تَقْرِيرًا وَفَوَاءً.

إِلَيْكَ الْإِصْدَقَاتُ أَيْنَمَا كَانُوا وَإِلَيْكَ كُلُّ مَنْ قَرَمَ لِيُّ الْعُوْنَ وَالْمَسَاوِرَةَ فِي
الْجَازِ هَذِهِ الرَّسَالَةُ.

الباحث
جابر محمد جابر عبدالحليم

شُكْر وَنَفْلَيْج

الحمد لله والشكر لله سبحانه وتعالى الذي أعايني على إتمام دراستي هذه، ولو لا توفيقه عز وجل لما تحقق من ذلك شيء وبعد. بكل الامتنان والاعتراف بالجميل يسعدني أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى من تقصير كل كلمات الشكر وعبارات الثناء عن الوفاء بحقه، إلى أستاذى الفاضل **الأستاذ الدكتور عاطف محمد العوام** أستاذ المحاسبة والمراجعة كلية التجارة - جامعة عين شمس، والمشرف على هذه الرسالة، هذا الرجل المعطاء الذي تتجسد في عطائه كل معانى الكرم والمروءة، له الشكر على ما منحني إياه من الوقت والجهد والاهتمام وكل ما من شأنه تعزيزي لإخراج هذا العمل في أفضل صورة ممكنة فكان نعم المشرف ونعم المعلم، وأرجو أن أكون قد وفقت في تقديم ما يرضيه وما يليق باسمه الكبير الذي كان لي عظيم الشرف أن أضعه على دراستي.

كما يتقدم الباحث بعظيم الشكر والتقدير والاحترام إلى **الدكتور محمد عبد الحافظ عبد العال**. أستاذ المحاسبة المساعد بقسم المحاسبة والمراجعة كلية التجارة - جامعة عين شمس، بفضل سيادته بالإشراف على هذه الرسالة، وتعاونته الصادقة وتوجيهاته السديدة ونصائحه المستمرة ولسعة صدره مما كان لها عظيم الأثر في إتمام هذه الرسالة على هذه النحو.

ولا يفوتنـي أن اتقدم بالشكر والتقدـير إلى أـساتذـي بـقـسمـ المـحـاسبـةـ،
كـلـيـةـ التـجـارـةــ جـامـعـةـ عـيـنـ شـمـسـ، وـكـلـ منـ تـعاـونـ مـعـ وأـسـهـمـ بـجـهـدـ أوـ
فـكـرـ لـإـتـامـ هـذـاـ عـلـمـ وـخـرـوجـهـ عـلـيـ هـذـاـ النـحـوـ.

والله ولي التوفيق..

تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الاختياري وإنعكاسه على تنبؤات المحللين الماليين

(دراسة تطبيقية على الشركات المقيدة بسوق الأوراق المالية المصرية)

الباحث / جابر محمد جابر عبدالحليم

كلية التجارة - جامعة عين شمس

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الاختياري، وإنعكاسه على تنبؤات المحللين الماليين، وكان الهدف هو معرفة هل لسمعة الشركة تأثير (مباشر - غير مباشر) على جودة الإفصاح الاختياري وأثر ذلك على الأداء المالي للشركات في الحد من عدم تمايز المعلومات وتخفيف مخاطر التقاضي التي تتعرض لها الشركات وإنعكاس ذلك على كلِّ من المحللين الماليين والمستثمرين الحاليين والمرتقبين وأصحاب المصالح، وقد ارتكزت هذه الدراسة على القيام بدراسة تطبيقية، تضمنت عينة من الشركات المساهمة المدرجة بسوق الأوراق المالية تحت مؤشر (EGX30)، وقد بلغ حجم العينة (٩٦) مفردة ممثلة في (١٦) شركة مساهمة، وتم تحليل البيانات باستخدام أسلوب معالجة البيانات اللوحية (Panel Data) واستخدام اختبار (T.Test)، واختبار (F.Test) واستخدام معامل الارتباط (Pearson)؛ وذلك بهدف اختبار العلاقة بين المتغيرات التي تتضمنها الدراسة، وأوضحت نتائج الدراسة وجود تأثير جوهري لسمعة الشركة على جودة الإفصاح الاختياري، وأيضاً وجود علاقة ارتباط طردية بين سمعة الشركة وجودة الإفصاح الاختياري؛ فكلما زادت سمعة الشركة كلما أثر ذلك على جودة الإفصاح الاختياري تأثيراً إيجابياً، وجود تأثير جوهري لجودة الإفصاح الاختياري على أخطاء تنبؤات المحللين الماليين، وأيضاً وجود علاقة ارتباط عكسية بين جودة الإفصاح الاختياري وأخطاء تنبؤات المحللين الماليين؛ فكلما زادت جودة الإفصاح الاختياري كلما أثر ذلك على أخطاء تنبؤات المحللين الماليين تأثيراً سلبياً، وجود تأثير جوهري لسمعة الشركة على أخطاء تنبؤات المحللين الماليين، وأيضاً وجود علاقة ارتباط عكسية بين سمعة الشركة وأخطاء تنبؤات المحللين الماليين؛ فكلما زادت سمعة الشركة كلما أثر ذلك على أخطاء تنبؤات المحللين الماليين تأثيراً سلبياً، وأخيراً وجود علاقة ارتباط عكسية بين خبرة المحلل وأخطاء تنبؤات المحللين الماليين؛ فكلما زادت خبرة المحلل كلما أثر ذلك على أخطاء تنبؤات المحللين الماليين تأثيراً سلبياً.

الكلمات الدالة: سمعة الشركة - جودة الإفصاح الاختياري - خبرة المحلل - تنبؤات المحللين الماليين.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
الفصل الأول	
الإطار العام للدراسة	
١	أولاً: مقدمة الدراسة
٣	ثانياً: مشكلة الدراسة
٤	ثالثاً: استقراء وتحليل الدراسات السابقة
١٨	رابعاً: أهداف الدراسة
١٩	خامساً: فروض الدراسة
١٩	سادساً: منهجية الدراسة
٢١	سابعاً: نطاق وحدود الدراسة
الفصل الثاني	
تأثير العلاقة بين سمعة الشركة وجودة الإفصاح الاختياري	
٢٢	التمهيد:-
المبحث الأول: دراسة تحليلية لسمعة الشركة و أهميتها	
٢٣	المقدمة:-
٢٥	١٠.١.٢: مفهوم سمعة الشركة والعوامل المؤثرة فيها
٣١	٢٠.١.٢: أبعاد سمعة الشركة ومكوناتها
٣٣	٣٠.١.٢: التحديات والفرص التي تواجه الشركات في المحافظة على سمعتها
المبحث الثاني: تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الاختياري	
٣٩	التمهيد:-
٤٠	١٠.٢.٠.٢: الإطار المفاهيمي لجودة الإفصاح الاختياري
٥٦	٢٠.٢.٠.٢: أثر خصائص المعلومات المحاسبية على جودة الإفصاح الاختياري.
٥٨	٣٠.٢.٠.٢: تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الاختياري
الفصل الثالث	
دور سمعة الشركة في التأثير على المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين	
٦٤	التمهيد:-

رقم الصفحة	الموضوع
المبحث الأول: دور المعلومات المالية وغير المالية في دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين	
٦٥	المقدمة:-
٦٦	١.١.٣: ماهية تنبؤات المحللين الماليين
٦٩	٢.١.٣: دور وأهمية المعلومات المالية في دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين
٧٣	٣.١.٣: دور وأهمية المعلومات غير المالية دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين
٧٧	٤.٣.١.٣ دور الإفصاح عن المسئولية الاجتماعية للشركات في دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين
٨٠	٤.٣.١.٣ دور الإفصاح عن معلومات حوكمة الشركات في دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين
٨٣	٤.٣.١.٣ تأثير الإفصاح عن معلومات هيكل الملكية على تنبؤات المحللين الماليين
المبحث الثاني: تحليل تأثير سمعة الشركة على تنبؤات المحللين الماليين	
٨٥	المقدمة:-
٨٦	١.٢.٣: دور سمعة الشركة في دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين.
٨٨	٢.٢.٣: المخاطر التي تؤثر على سمعة الشركة.
٩١	٣.٢.٣: تأثير سمعة الشركة على جودة التقارير المالية.
الفصل الرابع	
الدراسة التطبيقية	
٩٨	مقدمة:-
أولاً: الاختبارات الأحصائية المتعلقة بالدراسة التطبيقية	
٩٨	بالنسبة لسمعة الشركة كمتغير مستقل Independent Variable
٩٨	بالنسبة لجودة الإفصاح الاختياري كمتغير تابع Dependent Variable
٩٩	بالنسبة لتنبؤات المحللين الماليين كمتغير تابع Dependent Variable

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١٠٣	الاختبارات والتحليلات الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة
١٠٣	١. إجراء الإحصاء الوصفي
١٠٤	٢. اختبار استقرار السلسل الزمنية لمتغيرات الدراسة
١٠٦	٣. مصفوفة الارتباط بين المتغيرات (Correlation Matrix)
١٠٧	٤. إجراء التحليلات الإحصائية لاختبار فروض الدراسة
الفصل الخامس	
النتائج والرسائل	
١٣٤	أولاً: النتائج
١٤١	ثانياً: توصيات الدراسة
١٤٢	ثالثاً: مجالات البحث المستقبلية المقترحة
قائمة المراجع	
١٤٣	أولاً: المراجع العربية
١٤٧	ثانياً: المراجع الأجنبية
قائمة الملاحق	
١٦٩	مخرجات البرنامج الاحصائي E-views 10
٢٠٦	مؤشر لقياس جودة الإفصاح الإختياري
المصادر	
--	ملخص الدراسة باللغة العربية
--	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٩٩	توصيف متغيرات الدراسة	جدول (١)
١٠٣	الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة	جدول (٢)
١٠٥	اختبار استقرار السلسلة الزمنية لمتغيرات الدراسة عند المستوى والفرق الأول	جدول (٣)
١٠٦	مصفوفة الارتباط بين متغيرات الدراسة	جدول (٤)
١٠٩	ملخص نماذج الانحدار التجمعي ذو التأثيرات الثابتة وذو التأثيرات العشوائية	جدول (٥)
١١٠	اختبارات تحديد نموذج الانحدار الأفضل	جدول (٦)
١١٢	اختبارات التتحقق من افتراضات نموذج الانحدار	جدول (٧)
١١٤	ملخص نماذج الانحدار التجمعي ذو التأثيرات الثابتة وذو التأثيرات العشوائية	جدول (٨)
١١٥	اختبارات تحديد نموذج الانحدار الأفضل	جدول (٩)
١١٧	اختبارات التتحقق من افتراضات نموذج الانحدار	جدول (١٠)
١١٩	ملخص نماذج الانحدار التجمعي ذو التأثيرات الثابتة وذو التأثيرات العشوائية	جدول (١١)
١٢٠	اختبارات تحديد نموذج الانحدار الأفضل	جدول (١٢)
١٢٢	اختبارات التتحقق من افتراضات نموذج الانحدار	جدول (١٣)
١٢٤	ملخص نماذج الانحدار التجمعي ذو التأثيرات الثابتة وذو التأثيرات العشوائية	جدول (١٤)
١٢٥	اختبارات تحديد نموذج الانحدار الأفضل	جدول (١٥)
١٢٧	اختبارات التتحقق من افتراضات نموذج الانحدار	جدول (١٦)
١٢٩	ملخص نماذج الانحدار التجمعي ذو التأثيرات الثابتة وذو التأثيرات العشوائية	جدول (١٧)
١٣٠	اختبارات تحديد نموذج الانحدار الأفضل	جدول (١٨)
١٣٢	اختبارات التتحقق من افتراضات نموذج الانحدار	جدول (١٩)