



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

**تأثير سمعة الشركة علي جودة الإفصاح الإختياري
وإنعكاسه على تنبؤات المحللين الماليين**
(وراسة تطبيقية علي الشركات المقيرة بسوق الأوراق المالية المصرية)

**The Impact of the Company's Reputation on
the Voluntary Disclosure Quality and its Impact
on the Financial Analysts' Predictions**
*"An applied Study on the Egyptian Stock Exchange
Listed Companies"*

رسالة مقربة للحصول علي درجة الماجستير في المحاسبة

إعداد الباحث

جابر محمد جابر عبدالحليم

إشراف

الدكتور

محمد عبد الحافظ عبد العال

أستاذ المحاسبة المساعد بقسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة - عين شمس

الأستاذ الدكتور

عاطف محمد العوام

أستاذ المحاسبة المالية بقسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة - عين شمس

١٤٤٢هـ - ٢٠٢١م



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

تأثير سمعة الشركة علي جودة الإفصاح الإختياري وإنعكاسه علي تنبؤات المحللين الماليين (دراسة تطبيقية علي الشركات المقيدة بسوق الأوراق المالية المصرية)

اسم الطالب: جابر محمد جابر عبد الحليم

الدرجة العلمية: ماجستير في المحاسبة

القسم التابع له: المحاسبة والمراجعة

اسم الكلية: كلية التجارة

اسم الجامعة: عين شمس

سنة المنح (الحصول على الدرجة): ٢٠٢١م



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

رسالة ماجستير

اسم الباحث: جابر محمد جابر عبدالحليم
عنوان الرسالة: تأثير سمعة الشركة علي جودة الإفصاح الاختياري
وانعكاسه على تنبؤات المحللين الماليين: دراسة
تطبيقية علي الشركات المقيدة بسوق الأوراق المالية
المصرية

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

- ١- الأستاذ الدكتور/ يحيى أبو طالب (رئيساً)
أستاذ (المحاسبة المالية- كلية التجارة - جامعة عين شمس)
- ٢- الأستاذ الدكتور/ عاطف محمد العوام (مشرفاً)
أستاذ (المحاسبة المالية - كلية التجارة - جامعة عين شمس)
- ٣- الأستاذ الدكتور/ هلال عبد الفتاح السيد عفيفي (عضواً)
أستاذ (المحاسبة المالية - كلية التجارة - جامعة الزقازيق)
- ٤- الأستاذ الدكتور/ محمد عبد الحافظ عبد العال (مشرفاً بالاشتراك)
أستاذ (المحاسبة المالية - كلية التجارة - جامعة عين شمس)
الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠٢١/...../.....

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢١/...../.....

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢١/...../.....

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي (٢٥)
وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي (٢٦) وَاغْلُظْ عُقْرَةَ
مِنْ لِسَانِي (٢٧) يَفْقَهُوا قَوْلِي (٢٨)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة طه (الآية من ٢٥-٢٨)

إهداء

إلى والدي العزيز الذي علمني كيف يكون الصبر طريقاً للنجاح.

إلى أختي الغالية التي القلب الكبير الذي استمر منها الرفء والحنان
التي من كان وعاءها سر نجاحي بارك الله لي فيها.

إلى زوجتي رقيقة القلب والوالدي نور عيني.

إلى أختي تقديراً ووفاءً.

إلى الأصقاء أينما كانوا وإلى كل من قدم لي العون والمساعدة في
إنجاز هذه الرسالة.

الباحث

جابر محمد جابر عبدالحليم

شكر ونفاس

الحمد لله والشكر لله سبحانه وتعالى الذي أعانني علي إتمام دراستي هذه، ولولا توفيقه عز وجل لما تحقق من ذلك شيء وبعد. بكل الامتنان والاعتراف بالجميل يسعدني أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلي من تقصر كل كلمات الشكر وعبارات الثناء عن الوفاء بحقه، إلي أستاذي الفاضل **الأستاذ الدكتور/ عاطف محمد العوام** - أستاذ المحاسبة والمراجعة كلية التجارة - جامعة عين شمس، والمشرف علي هذه الرسالة، هذا الرجل المعطاء الذي تتجسد في عطائه كل معاني الكرم والمروءة، له الشكر علي ما منحني إياه من الوقت والجهد والاهتمام وكل ما من شأنه تعزيزي لإخراج هذا العمل في أفضل صورة ممكنة فكان نعم المشرف ونعم المعلم، وأرجو أن أكون قد وفقت في تقديم ما يرضيه وما يليق باسمه الكبير الذي كان لي عظيم الشرف أن أضعه علي دراستي.

كما يتقدم الباحث بعظيم الشكر والتقدير والاحترام إلي **الدكتور/ محمد عبد الحافظ عبد العال** - أستاذ المحاسبة المساعد بقسم المحاسبة والمراجعة كلية التجارة - جامعة عين شمس، بتفضل سيادته بالإشراف علي هذه الرسالة، ومعاونته الصادقة وتوجيهاته السديدة ونصائحه المستمرة ولسعة صدره مما كان لها عظيم الأثر في إتمام هذه الرسالة علي هذه النحو.

كما يتقدم الباحث بعظيم الشكر والتقدير والاحترام **للأستاذ الدكتور/ يحيى محمد أبو طالب** - أستاذ المحاسبة والمراجعة كلية التجارة- جامعة عين شمس وذلك لتفضله بقبول الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة، فجزاه الله عنى أفضل الجزاء ومتعته بوافر الصحة والعافية ويجعله دائماً خير مرشداً.

كما يتقدم الباحث بعظيم الشكر والتقدير والاحترام **للأستاذ الدكتور/ هلال عبدالفتاح السيد عفيقي** - أستاذ المحاسبة المالية كلية التجارة- جامعة الزقازيق وذلك لتفضله بقبول الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة، فجزاه الله عنى أفضل الجزاء ومتعته بوافر الصحة والعافية ويجعله دائماً خير مرشد.

ولا يفوتني أن اتقدم بالشكر والتقدير الى اساتذتي بقسم المحاسبة، كلية التجارة- جامعة عين شمس، وكل من تعاون معي وأسهم بجهد أو فكر لإتمام هذا العمل وخروجه على هذا النحو.

والله ولي التوفيق..

تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الاختياري وانعكاسه على تنبؤات المحللين الماليين

(دراسة تطبيقية على الشركات المقيدة بسوق الأوراق المالية المصرية)

الباحث/ جابر محمد جابر عبدالحليم

كلية التجارة- جامعة عين شمس

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الاختياري، وانعكاسه على تنبؤات المحللين الماليين، وكان الهدف هو معرفة هل لسمعة الشركة تأثير (مباشر - غير مباشر) على جودة الإفصاح الاختياري وأثر ذلك على الأداء المالي للشركات في الحد من عدم تماثل المعلومات وتخفيض مخاطر التقاضي التي تتعرض لها الشركات وانعكاس ذلك على كل من المحللين الماليين والمستثمرين الحاليين والمرتقبين وأصحاب المصالح، وقد ارتكزت هذه الدراسة على القيام بدراسة تطبيقية، تضمنت عينة من الشركات المصرية المساهمة المدرجة بسوق الأوراق المالية تحت مؤشر (EGX30)، وقد بلغ حجم العينة (٩٦) مفردة متمثلة في (١٦) شركة مساهمة، وتم تحليل البيانات باستخدام أسلوب معالجة البيانات اللوحية (Panel Data) واستخدام اختبار (T.Test)، واختبار (F.Test) واستخدام معامل الارتباط (Pearson)؛ وذلك بهدف اختبار العلاقة بين المتغيرات التي تتضمنها الدراسة، و أوضحت نتائج الدراسة وجود تأثير جوهري لسمعة الشركة على جودة الإفصاح الاختياري، و أيضاً وجود علاقة ارتباط طردية بين سمعة الشركة وجودة الإفصاح الاختياري؛ فكلما زادت سمعة الشركة كلما أثر ذلك على جودة الإفصاح الاختياري تأثيراً إيجابياً، وجود تأثير جوهري لجودة الإفصاح الاختياري على أخطاء تنبؤات المحللين الماليين، و أيضاً وجود علاقة ارتباط عكسية بين جودة الإفصاح الاختياري وأخطاء تنبؤات المحللين الماليين؛ فكلما زادت جودة الإفصاح الاختياري كلما أثر ذلك على أخطاء تنبؤات المحللين الماليين تأثيراً سلبياً، وجود تأثير جوهري لسمعة الشركة على أخطاء تنبؤات المحللين الماليين، و أيضاً وجود علاقة ارتباط عكسية بين سمعة الشركة و أخطاء تنبؤات المحللين الماليين؛ فكلما زادت سمعة الشركة كلما أثر ذلك على أخطاء تنبؤات المحللين الماليين تأثيراً سلبياً، وأخيراً وجود علاقة ارتباط عكسية بين خبرة المحلل وأخطاء تنبؤات المحللين الماليين؛ فكلما زادت خبرة المحلل كلما أثر ذلك على أخطاء تنبؤات المحللين الماليين تأثيراً سلبياً.

الكلمات الدالة: سمعة الشركة - جودة الإفصاح الاختياري - خبرة المحلل - تنبؤات المحللين الماليين.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
الفصل الأول	
الإطار العام للدراسة	
١	أولاً: مقدمة الدراسة
٣	ثانياً: مشكلة الدراسة
٤	ثالثاً: استقراء وتحليل الدراسات السابقة
١٨	رابعاً: أهداف الدراسة
١٩	خامساً: فروض الدراسة
١٩	سادساً: منهجية الدراسة
٢١	سابعاً: نطاق وحدود الدراسة
الفصل الثاني	
تأثير العلاقة بين سمعة الشركة وجودة الإفصاح الاختياري	
٢٢	التمهيد:-
المبحث الأول: دراسة تحليلية لسمعة الشركة وأهميتها	
٢٣	المقدمة:-
٢٥	١.١.٢: مفهوم سمعة الشركة والعوامل المؤثرة فيها
٣١	٢.١.٢: أبعاد سمعة الشركة ومكوناتها
٣٣	٣.١.٢: التحديات والفرص التي تواجه الشركات في المحافظة على سمعتها
المبحث الثاني: تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الاختياري	
٣٩	التمهيد:-
٤٠	١.٢.٢: الإطار المفاهيمي لجودة الإفصاح الاختياري
٥٦	٢.٢.٢: أثر خصائص المعلومات المحاسبية على جودة الإفصاح الاختياري.
٥٨	٣.٢.٢: تأثير سمعة الشركة على جودة الإفصاح الاختياري
الفصل الثالث	
دور سمعة الشركة في التأثير على المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين	
٦٤	التمهيد:-

الموضوع	رقم الصفحة
المبحث الأول: دور المعلومات المالية وغير المالية في دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين	
المقدمة:-	٦٥
١.١.٣: ماهية تنبؤات المحللين الماليين	٦٦
٢.١.٣: دور وأهمية المعلومات المالية في دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين	٦٩
٣.١.٣: دور وأهمية المعلومات غير المالية دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين	٧٣
١.٣.١.٣: دور الإفصاح عن المسؤولية الإجتماعية للشركات في دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين	٧٧
٢.٣.١.٣: دور الإفصاح عن معلومات حوكمة الشركات في دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين	٨٠
٤.٣.١.٣: تأثير الإفصاح عن معلومات هياكل الملكية على تنبؤات للمحللين الماليين	٨٣
المبحث الثاني: تحليل تأثير سمعة الشركة على تنبؤات المحللين الماليين	
المقدمة:-	٨٥
١.٢.٣: دور سمعة الشركة في دعم المقدرة التنبؤية للمحللين الماليين.	٨٦
٢.٢.٣: المخاطر التي تؤثر على سمعة الشركة.	٨٨
٣.٢.٣: تأثير سمعة الشركة على جودة التقارير المالية.	٩١
الفصل الرابع	
الدراسة التطبيقية	
مقدمة:-	٩٨
أولاً: الأختبارات الأحصائية المتعلقة بالدراسة التطبيقية	
بالنسبة لسمعة الشركة كمتغير مستقل Independent Variable	٩٨
بالنسبة لجودة الإفصاح الاختياري كمتغير تابع Dependent Variable	٩٨
بالنسبة لتنبؤات المحللين الماليين كمتغير تابع Dependent Variable	٩٩

رقم الصفحة	الموضوع
١٠٣	الاختبارات والتحليلات الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة
١٠٣	١. إجراء الإحصاء الوصفي
١٠٤	٢. اختبار استقرار السلاسل الزمنية لمتغيرات الدراسة
١٠٦	٣. مصفوفة الارتباط بين المتغيرات (Correlation Matrix)
١٠٧	٤. إجراء التحليلات الإحصائية لاختبار فروض الدراسة
الفصل الخامس	
النتائج والتوصيات	
١٣٤	أولاً: النتائج
١٤١	ثانياً: توصيات الدراسة
١٤٢	ثالثاً: مجالات البحث المستقبلية المقترحة
قائمة المراجع	
١٤٣	أولاً: المراجع العربية
١٤٧	ثانياً: المراجع الأجنبية
قائمة الملاحق	
١٦٩	مخرجات البرنامج الإحصائي E-views 10
٢٠٦	مؤشر لقياس جودة الإفصاح الاختياري
الملخصات	
--	ملخص الدراسة باللغة العربية
--	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٩٩	توصيف متغيرات الدراسة	جدول (١)
١٠٣	الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة	جدول (٢)
١٠٥	اختبار استقرار السلاسل الزمنية لمتغيرات الدراسة عند المستوى والفرق الأول	جدول (٣)
١٠٦	مصفوفة الارتباط بين متغيرات الدراسة	جدول (٤)
١٠٩	ملخص نماذج الانحدار التجميعي ذو التأثيرات الثابتة وذو التأثيرات العشوائية	جدول (٥)
١١٠	اختبارات تحديد نموذج الانحدار الأفضل	جدول (٦)
١١٢	اختبارات التحقق من افتراضات نموذج الانحدار	جدول (٧)
١١٤	ملخص نماذج الانحدار التجميعي ذو التأثيرات الثابتة وذو التأثيرات العشوائية	جدول (٨)
١١٥	اختبارات تحديد نموذج الانحدار الأفضل	جدول (٩)
١١٧	اختبارات التحقق من افتراضات نموذج الانحدار	جدول (١٠)
١١٩	ملخص نماذج الانحدار التجميعي ذو التأثيرات الثابتة وذو التأثيرات العشوائية	جدول (١١)
١٢٠	اختبارات تحديد نموذج الانحدار الأفضل	جدول (١٢)
١٢٢	اختبارات التحقق من افتراضات نموذج الانحدار	جدول (١٣)
١٢٤	ملخص نماذج الانحدار التجميعي ذو التأثيرات الثابتة وذو التأثيرات العشوائية	جدول (١٤)
١٢٥	اختبارات تحديد نموذج الانحدار الأفضل	جدول (١٥)
١٢٧	اختبارات التحقق من افتراضات نموذج الانحدار	جدول (١٦)
١٢٩	ملخص نماذج الانحدار التجميعي ذو التأثيرات الثابتة وذو التأثيرات العشوائية	جدول (١٧)
١٣٠	اختبارات تحديد نموذج الانحدار الأفضل	جدول (١٨)
١٣٢	اختبارات التحقق من افتراضات نموذج الانحدار	جدول (١٩)