



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY

**المسؤولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات المنتشرة عبر
وسائل التواصل الاجتماعي
(دراسة مقارنة في بيانات مختلفة)**

رسالة مقدمة من الطالبة
أمينة بشير أمين محمد الجندى
بكالوريوس خدمة اجتماعية - المعهد العالي للخدمة الاجتماعية - القاهرة - ٢٠٠٧
دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٦

**لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية**

قسم العلوم الإنسانية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة
المسئولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات المنتشرة عبر وسائل
التواصل الاجتماعي

(دراسة مقارنة في بيانات مختلفة)

رسالة مقدمة من الطالبة

أمينة بشير أمين محمد الجندي

بكالوريوس خدمة اجتماعية - المعهد العالي للخدمة الاجتماعية - القاهرة - ٢٠٠٧

دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٦

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الإنسانية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١ - د. حاتم عبد المنعم أحمد

أستاذ علم الاجتماع البيئي بقسم العلوم الإنسانية البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

٢ - د. جمال شفيق أحمد

أستاذ علم النفس - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٣ - د. هيام شاكر خليل عيسي

أستاذ خدمة الجماعة - كلية الخدمة الاجتماعية

جامعة حلوان

٤ - د. ريم أحمد إبراهيم

أستاذ مساعد بقسم علم النفس - كلية التربية الرياضية

جامعة حلوان

المسؤولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات المنتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي

(دراسة مقارنة في بيانات مختلفة)

رسالة مقدمة من الطالبة
أمينة بشير أمين محمد الجندى
بكالوريوس خدمة اجتماعية - المعهد العالي للخدمة الاجتماعية - القاهرة - ٢٠٠٧
دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٦

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية
قسم العلوم الإنسانية البيئية

تحت إشراف :-

١ - د.د/حاتم عبد المنعم أحمد
أستاذ علم الاجتماع البيئي بقسم العلوم الإنسانية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس

٢ - د.د/ريم أحمد إبراهيم
أستاذ مساعد بقسم علم النفس
كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠٢١/

موافقة مجلس المعهد / ٢٠٢١/ موافقة مجلس الجامعة / ٢٠٢١/

٢٠٢١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ
فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ
فَتُصِيبُوا عَلَى مَا فَعَلْتُمْ بَادِئِينَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمَ
(سورة الحجرات : الآية ٦)

الاهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برويتك .

"الله جل جلاله"

إلي من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ... ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور العالمين.
"سيدنا محمد صل الله عليه وسلم"

يا من أحمل اسمك بكل فخر يا من أفقدك منذ مماتك يا من يرتعش قلبي لذكرك يا من أودعتني لله أهديك هذا البحث .

أبي الغالي (رحمة الله عليك)

إلى من ركع العطاء أمام قدميها وأعطتني من دمه وروحها وعمرها حبا وتصميما ودفعها لغد أجمل .. إلى الغالية التي لا أرى الأمل إلا من عينيها إلى ملاكي في الحياة إلى معنى الحنان والتفاني إلى بسمه الحياة وسر الوجود إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحني إلى أغلى الحبايب ، إلى ينبوع الصبر والتفاؤل والأمل إلى كل من في الوجود بعد الله ورسوله .

(أمي الحبيبة)

إلى سر سعادتي إلى نصفي الآخر وشريك حياتي ... من جمع حبا صادقا تملك أجمل لحظات الدنيا ، ومن ملك حبيباً مثلك تملك العالم كله ... أدامك الله لي تاج فخر وأعتز بآنك زوجي وإنني زوجة رجل عظيم مثلك .

(زوجي الحبيب)

إلى حكمتي وعلمي وسندي وقوتي وملأذي بعد الله ... إلى من أثروني على أنفسهم إلى من كانوا يضيئون لي الطريق ويساندوني إلى اخوتي ورفقاء دربي في هذه الحياة ، معكم أكون أنا وبدونكم أكون مثل أي شيء ، إلى من تطلعتم لنجاحي بنظرات الأمل أريد أن اشكركم على مواقفكم النبيلة .

(إخوتي الأعزاء)

إلى أقرة عيني وفلذات أكبادي أبنائي أنتم سر سعادتي ، وأنتم فرحتي ، أنتم من زرع ابتسامات الحب على شفتي ، أنتم من حلقتم بقلبي إلى سماء السعادة ، درجتم في عش قلبي ، وسقيتكم من سلسيل الرقراق ، وأطعتمكم من فؤادي حبا كالترياق .

(أبنائي الأعزاء)

إلى من تحلو بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء إلى من كانوا معي على طريق النجاح والخير إلى من عرفت كيف أجدهم وعلموني أن لا أضيعهم .

(أصدقائي الأعزاء)



شكر وتقدير وعرفان بالجميل

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، حيث أنار لي الدرب، وفتح التزام أبواب العلم وأمدني بالصبر والارادة، فيسر العسير، وذل الصعب، وفرج الهم، وسخر الطيبين من عبادة، ثم الصلاة والسلام على معلم البشرية وهادى الانسانية، محمد الامين وعلى اله وصحبه ومن تبعهم بإحسان الى يوم الدين الذي تتبارك بالبحث في سنتة العلوم، وتستضيء بالصلاة عليه الصفحات والمتون، فصلي عليه الله ما جن الدجي، وما جرت في فلكه شمس الضحى ... وبعد ،،،

ومن هذا المنطلق أتقدم بالشكر والعرفان إلى أستاذي الفاضل والعالم الجليل الأستاذ الدكتور/ **حاتم عبد المنعم** - أستاذ علم الاجتماع البيئي - معهد البحوث والدراسات البيئية - جامعة عين شمس، لتفضله بالإشراف على هذه الرسالة، وعلى توجيهاته العلمية العميقة، فقد شملني برعايته ورحابته صدره، فأرجو من الله عز وجل أن يجازيه عني خير الجزاء، ويمتعه بالصحة والعافية.

كما أتوجه بعظيم الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة/ **ريم أحمد إبراهيم** - أستاذ علم النفس الرياضي - كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان ، لتفضل سيادتها بقبول الإشراف على البحث، رغم كثرة مشاغلها وتعدد مسئولياتها فجزاها الله عني خير الجزاء ومتعها بالصحة والعافية.

كما أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى أسرتي الكبيرة والصغيرة الذين كانوا يضيئون لي الطريق ويساندوني أثناء العمل في الرسالة.

وبعد فإنني لا أدعي بلوغ الغاية وإصابة الهدف، فإن كنت قد وفقت في هذا العمل
فذلك من فضل الله ونعمه، وإن كان غير ذلك، فإنني أسأل الله حسن الثواب والمغفرة
إنه على ما يشاء قدير، ويكفيني أنني قد حاولت قدر استطاعتي فإن الكمال لله وحده.

المستخلص

هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن المسؤولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات المنتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، حيث أن المسؤولية الاجتماعية تعكس التوازن بين التكوين البيولوجي للفرد والتكوين الاجتماعي، وتسمى هذه الحالة بالإستعداد لتحمل الفرد المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع الذي يعيش فيه، وهي تتمثل في عدم الانسياق وراء الاخبار المنشورة علي مواقع التواصل الاجتماعي وإعادة نشرها دون التحقق من مدي صحتها ومن مصدرها، فقد قامت الباحثة بتحديد عينة قوامها (٣٠٨) من الريف والحضر في مراحل عمرية من (١٨:٣٠) وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وتم تطبيق إستمارة المقياس إعداد الباحثة على عينة الدراسة بالريف والحضر كما تم معالجة البيانات باستخدام إختبار (ت) ومعامل الارتباط ومعامل ٢١ والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمتوسط المرجح المئوي والأعداد والنسب لكل أسئلة المقياس، وقد أظهرت الدراسة أن الشباب الأكبر سنا هم أقل استخداما للانترنت عن الشباب الأصغر سنا (١٨-٣٠) حيث أنه وجد أنهم مستخدمين وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة (٨٠ %) وتأكد أن الفرق في الإستخدام قد تآثر بالسن، التعليم ، والدخل، أما النوع والموطن الأصلي ليس له تأثير .

كما أثبتت الدراسة عدم وجود علاقة دالة احصائيا بين بعض المتغيرات الاساسية وإجمالي المقياس كمتغير ، حيث توصي الدراسة بضرورة وجود برامج توعية فقد أصبح الكثيرون من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي ضحايا للاختراقات، لابد من سن تشريعات لضبط مطلقي الشائعات على وسائل التواصل الاجتماعي، الاستخدام الأمثل لطاقة وقوة الشباب وصقلهم بالمعارف والخبرات التدريبية واستغلال أوقات الفراغ

كلمات مفتاحية : المسؤولية الاجتماعية - الشائعات - وسائل التواصل الاجتماعي.

الملخص

مقدمة:

أصبحت الشائعة في الآونة الأخيرة من أخطر الظواهر الاجتماعية وأشد فتكاً بالواقع الاجتماعي والسياسي، ولعل السبب الرئيسي الذي يقف وراء خطورتها علي البناء الاجتماعي فقدانها للمصداقية، مما يؤدي إلي إتخاذ قرارات وإجراءات خاطئة تصيب القرارات الفردية فتكاد تكون الشائعة وراء تنافي المظاهر السلبية ومظاهر العنف نتيجة نقص المعلومات، وذلك أن الأفراد في غمرة الأحداث يحاولون معرفة الحقائق ويترتب علي نقص المعلومة أن يتخذوا من الشائعة حقائق ويتعاملوا علي هذا الأساس، ومن هنا فإن الشائعات التي تغير الحقائق ويؤدي إلي نتائج سلبية لا تقتصر علي مجال معين أو نشاط معين من مجالات وأنشطة المجتمع المختلفة، ولذلك السبب وجب علينا كأفراد عدم المشاركة في تداول تلك الشائعات أو الاخبار المغلوطة، كما يجب أن نتحقق مما يقدم إلينا من معلومات قبل تداولها سواء بالقول أو بالفعل (النشر علي وسائل التواصل الاجتماعي) وأن لم نجد لها مصدرا أو ما يؤكد أنها تجنبناها، وبناء عليه سنقدم دراستنا الحالية بعنوان المسؤولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي

مشكلة الدراسة.

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي مصدرا مهما لفئة الشباب في الحصول على الاخبار والمعلومات حول شتى الموضوعات، كما يوظفها الكثيرون كأدوات فاعلة في التعريف بأفكارهم ورائهم والوصول الي أعداد كبيرة من مستخدمي الويب، حيث اظهرت دراسة أجرتها جامعة تكساس الأمريكية (٢٠٠٩) إلي أن الناس يقبلون علي إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلي رأسها موقع "الفيس بوك"، بهدف التعبير عن حقيقة شخصياتهم، بدلا من رسم صورة مثالية عنها، حيث أنها تشبع لدي معظم المستخدمين حاجاتهم الأساسية لتعريف الآخرين بأنفسهم. (Daved Smoloon, 2009)

هناك أكثر من ٣ مليارات شخص يستخدمون وسائل الاعلام الاجتماعية ، ويزداد العدد كل عام 2018 Smart insights في كل ثانية هناك ١١ شخصا جديدا يستخدمون الشبكات الاجتماعية لأول مرة 2018 Skywor يقول ٩٠% تقريبا من المسوقين ان جهودهم في

التسويق عبر الشبكات الاجتماعية قد زادت من نسبة عرض أعمالهم بينما قال ٧٥% منهم ان عدد الزيارات قد زاد 2018 ingnity في عام ٢٠١٦ تم انفاق ٤٠ مليار دولار على الإعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي Brandwatch 2018 في عام جميع انحاء العالم يعتقد ٤٧% من البالغين ان وسائل الاعلام الاجتماعية هي قناة فعالة لخدمة العملاء في حين ان ٥٣% لا يعتقدون ذلك Statista 2018 وتبين هذه الأرقام تزايد شعبية شبكات التواصل الاجتماعي علي الإنترنت ومدى توافرها، وتُظهر كذلك أن سبل التواصل والتشارك في المعلومات بين الناس قد شهدت انتشاراً سريعاً، فشبكات التواصل الاجتماعي النشطة تعبر الحدود الدولية، وتمتد عبر القارات، وتسمح للمستخدمين بالوصول إلى المعلومات من مصادرها المباشرة في جميع أنحاء العالم، ولم يزل الأثر الذي تُحدثه شبكات التواصل الاجتماعي في سبل تلقينا للمعلومات وإيجادنا لها وتعاملنا معها يتطور علي نحو مستمر، وقلب جماهيرها وتوقعاتهم.

(المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات، ٢٠١٥: ص ٨)

ومن هنا تحولت وسائل التواصل الاجتماعي مجال خصب لإختلاق الإشاعات ونشر الأقاويل والتضليل والتلاعب بعقول الشباب وعواطفهم ، وهو ما يشكل تحدياً كبيراً أمام مستخدمي هذه الوسيلة من فئة الشباب للتمييز بين الحقيقي والكذب فيما يستهلكون من معلومات، فالمسؤولية الاجتماعية في تداول ونقل الاخبار سواء كانت حقيقة أو شائعة يعد عمل أخلاقي يهدف به الفرد إلى المنفعة العامة للمجتمع، حيث أن المسؤولية الاجتماعية كمصطلح تعني مسؤولية الفرد عن أفعاله فيما يتعلق بالسلطة الاجتماعية وما تمثله من خلال عادات وتقاليد واعراف وآراء عامة، وما يميز هذه المسؤولية أن السلطة فيها تعود لمرجعية المجتمع والثقافة ومنظومات القيم المتضمنة فيها، وتكون العبرة فيها بالنتائج التي تتحقق على ساحة المجتمع. وهو ما يستدعي بحث هذه المشكلة .

أسئلة الدراسة:

تتبلور أسئلة الدراسة في:

١. ما الوسيلة التي من خلالها تستخدم شبكة المعلومات ؟
٢. مامدى المسؤولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات والاهتمام بالرد عليها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ؟

٣. إلي أي مدى أثرت وسائل التواصل الاجتماعي عليك وعلى المجتمع سلباً وإيجاباً من وجهة نظرك؟

٤. ما المقترحات لمواجهة الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي ؟

أهداف الدراسة.

تفيد هذه الدراسة في:

١. التعرف على مدى متابعة الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي .
٢. التعرف على مدى ارتباط الشباب بالمجتمع والشعور بالمصلحة المشتركة .
٣. التعرف على مدى سعي الشباب للوصول الى المعلومات الصحيحة وسعيه للرد على أي شائعات.
٤. معرفة ما اكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداما من جهة الشباب .
٥. مدى المسؤولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات المنتشرة والرد عليها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

أهمية الدراسة.

تتطوي هذه الدراسة على أهمية من الناحية النظرية والتطبيقية:

الأهمية النظرية :

تتضح أهمية الدراسة في مدى محاولة مساهمتها في فهم طبيعة المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب واهتمامهم بالرد على اية شائعات موجودة

الأهمية التطبيقية :

تتمثل الأهمية التطبيقية في:

١. محاولة تطبيقها في الواقع والتعرف مدى ثقة الشباب في ما ينشر من أخبار على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة .
٢. ومدي مسؤوليتهم عن ما يهتمون بنقله من أخبار ويتداولونه بينهم، ومدي تحققهم من صحة أو كذب ما ينقلونه من أخبار .

٣. قد تقيد في الخروج ببعض التوصيات التي تساعد الباحثين والمسؤولين لتكثيف جهودهم نحو توعية الشباب بالمسؤولية الاجتماعية التي تقع علي عاتقهم تجاه نقلهم لأي خبر أو تداوله علي تلك المواقع

٤. سوف تركز الدراسة على الشباب مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي مثل "فيس بوك" - تويتر - إنسجرام - يوتيوب - تيك توك" سواء من الذكور والإناث.

الاجراءات المنهجية للدراسة:

اعتمدت الدراسة على مجموعة من الإجراءات المنهجية :

- ١ - دراسة وصفية تحليلية
- ٢ - استخدام المسح الاجتماعي بالعينة من خلال عينة من الشباب في مراحل عمرية من (١٨-٣٠) وبلغ عددها (٣٠٨) من الريف والحضر .
- ٣ - اعتمدت على استخدام مقياس من إعداد الباحثة كأداة لجمع البيانات، وهي أداة كمية حيث قسمت إلى (٣) محاور، المحور الاول البيانات الاساسية للمبحوث وتشمل السن، النوع، الدخل الشهري، المؤهل، العمل، الموطن الاصلي، الحالة الاجتماعية، المحور الثاني يشمل وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك، واتس اب، تويتر ، يوتيوب ،انستجرام) ويتكون من عدد ساعات المتابعة الاسبوعية، مدى ثقك في ماينشر، مدى اهتمامك بالرد على ما نشر، وأما المحور الثالث يشمل ٣ محاور انتماء الفرد للمجتمع، عند الشعور بالشك يسعى للوصول إلى الحقيقة.
- ٤- بوصف أداة القياس قام الباحثون بتطبيق المسؤولية الاجتماعية (إعداد الباحثون) ينقسم الاختبار إلي ثلاث أبعاد أساسية يشمل البعد الأول الشعور بالانتماء، ويشمل (١٥) سؤال، ويشمل البعد الثاني قياس السعي وراء الحقيقة ويشمل (١٥) سؤال، البعد مشاركة الحقيقة ويشمل (١٥) سؤال حيث يصل عدد أسئلة الاستمارة النهائي إلي (٤٥) سؤالاً.
- ١ -المجال البشري: تكونت عينة الدراسة من (٣٠٨) مفردة موزعة كالآتي (٦٦) من الذكور في الحضر، (٦٨) من الإناث في الحضر، (٨٨) من الذكور في الريف، (٦٦) من الإناث من الريف.