



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



MONA MAGHRABY

**المسؤولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات المنتشرة عبر
وسائل التواصل الاجتماعي**
(دراسة مقارنة في بيئاته مختلفة)

رسالة مقدمة من الطالبة
أمينة بشير أمين محمد الجندى
بكالوريوس خدمة اجتماعية - المعهد العالي للخدمة الاجتماعية - القاهرة - ٢٠٠٧
دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٦

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم الإنسانية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

**صفحة الموافقة على الرسالة
المسئولة الاجتماعية للشباب في مواجهة المشاعر المنشورة عبر وسائل
التواصل الاجتماعي**

(دراسة مقارنة في بيئاته مختلفة)

رسالة مقدمة من الطالبة

أمينة بشير أمين محمد الجندي

بكالوريوس خدمة اجتماعية - المعهد العالي للخدمة الاجتماعية - القاهرة - ٢٠٠٧
دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٦

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية
قسم العلوم الإنسانية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:
اللجنة:

التوقيع

١ - أ.د/ حاتم عبد المنعم أحمد

أستاذ علم الاجتماع البيئي بقسم العلوم الإنسانية البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ جمال شفيق أحمد

أستاذ علم النفس - كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

٣ - أ.د/ هيام شاكر خليل عيسى

أستاذ خدمة الجماعة - كلية الخدمة الاجتماعية
جامعة حلوان

٤ - د. ريم أحمد إبراهيم

أستاذ مساعد بقسم علم النفس - كلية التربية الرياضية
جامعة حلوان

المسئولة الاجتماعية للشريحة في مواجهة الشائعات المنتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة مقارنة في بيئاته مختلفة)

**رسالة مقدمة من الطالبة
أمينة بشير أمين محمد الجندي**

**بكالوريوس خدمة اجتماعية - المعهد العالي للخدمة الاجتماعية - القاهرة - ٢٠٠٧
دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٦**

**لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية
قسم العلوم الإنسانية البيئية**

تحت إشراف :-

١ - د/ حاتم عبد المنعم أحمد

**أستاذ علم الاجتماع البيئي بقسم العلوم الإنسانية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس**

٢ - د/ ريم أحمد إبراهيم

**أستاذ مساعد بقسم علم النفس
كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان**

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠٢١

موافقة مجلس المعهد / ٢٠٢١

٢٠٢١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّ جَاهَةَ حُكْمٍ فَلَا سُقْرَةَ يَنْهَا
فَتَدْبِغُونَا أَنَّ تُصِيرُونَا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ
فَتُصِيرُونَا عَلَىٰ مَا فَعَلْنَا نَأْدِمِنَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة العنكبوت : الآية ٦)

الأهدا

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكراك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ... ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك .

"الله جل جلاله"

إلي من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ... ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور العالمين.
"سيدنا محمد صل الله عليه وسلم "

يا من أحمل اسمك بكل فخر يا من أفتقدك منذ مماتك يا من يرتعش قلبك لذكرك يا من أودعتني الله أهديك هذا البحث .

أبى الغالى (رحمة الله عليك)

إلى من رکع العطاء أمام قيمها وأعطيتني من دمها وروحها وعمرها حبا وتصميما
ودفعا لعد أجمل .. إلى الغالية التي لا أرى الأمل إلا من عينيها إلى ملاكي في الحياة إلى معنى
الحنان والتلقاني إلى بسمة الحياة وسر الوجود إلى من كان دعائهما سر نجاحي
وحنانها بلسم جراحى إلى أغلى الحباب ، إلى بنبوع الصبر والتفاؤل والأمل إلى كل من في
الوجود بعد الله ورسوله .

(أمى الحبيبة)

إلى سر سعادتي إلى نصفى الآخر وشريك حياتي ... من جمع حباً صادقاً تملك
أجمل لحظات الدنيا ، ومن ملك حبيباً مثلك تملك العالم كله ... أدامك الله لي تاج فخر وأعز
بإنك زوجي وإنني زوجة رجل عظيم مثالك .

(زوجي الحبيب)

إلى حكمتي وعلمي وسندني وقوتي وملادي بعد الله ... إلى من آثروني على أنفسهم إلى
من كانوا يضيئون لي الطريق ويساندوني إلى اخوتي ورفقاء دربي في هذه الحياة ، معكم
أكون أنا وبدونكم أكون مثل أي شيء ، إلى من تطلعتم لنجاحي بنظرات الأمل أريد أن
أشكركم على موافقكم النبيلة .

(إخوتي الأعزاء)

إلى أقرة عيني وفذات أكبادي أبنائي أنتم سر سعادتي ، وأنتم فرحتي ،أنتم من
زرع ابتسامات الحب على شفتي ، أنتم من حلقت بقلبي إلى سماء السعادة ، درجتم في عرش
قلبي ، وسفيتم من سلسيل الرقراق ، وأطعمتم من فؤادي حبا كالتریاق .

(أبنائي الأعزاء)

إلى من تحلو بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء إلى من كانوا معي على طريق النجاح
والخير إلى من عرفت كيف أجدهم وعلموني أن لا أضيعهم .

(أصدقائي الأعزاء)



شكر وتقدير

وعرفان بالجميل

الحمد الله حمداً كثيراً طيباً مباركاً كما ينبغي لجلال وجهه وعظم سلطانه، حيث أنار لي الطريق، وفتح التزام أبواب العلم وأمدني بالصبر والارادة، فيسر العسير، وذلل الصعب، وفرج الهم، وسخر الطيبين من عبادة، ثم الصلاة والسلام على معلم البشرية وهادى الإنسانية، محمد الأمين وعلى الله وصحابه ومن تبعهم بإحسان الى يوم الدين الذي تتبارك بالبحث في سنته العلوم، وتستضئ بالصلة عليه الصفحات والمدون، فصلٍ على الله ما جن الدجي، وما جرت في فلكه شمس الضحى ... وبعد ،،،

ومن هذا المنطلق أتقدم بالشكر والعرفان إلى أستاذِي الفاضل والعالم الجليل الأستاذ الدكتور / حاتم عبد المنعم - أستاذ علم الاجتماع البيئي - معهد البحوث والدراسات البيئية - جامعة عين شمس، لقضله بالإشراف على هذه الرسالة، وعلى توجيهاته العلمية العميقة، فقد شملني برعايته ورحابة صدره، فأرجو من الله عز وجل أن يجازيه عنِي خير الجزاء، ويتمتعه بالصحة والعافية.

كما أتوجه بعظيم الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة/ ريم أحمد إبراهيم - أستاذ علم النفس الرياضي - كلية التربية الرياضية- جامعة حلوان ، لقضل سعادتها بقبول الإشراف على البحث، رغم كثرة مشاغلها وتعدد مسئoliاتها فجزاها الله عنِي خير الجزاء ومتعمها بالصحة والعافية .

كما أنقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى أسرتي الكبيرة والصغرى الذين كانوا يضيئون لي الطريق ويساندوني أثناء العمل في الرسالة.

وبعد فإنني لا أدعى بلوغ الغاية وإصابة الهدف، فإن كنت قد وقفت في هذا العمل
فذلك من فضل الله ونعمه، وإن كان غير ذلك، فإني أسأل الله حسن الثواب والمغفرة
إنه على ما يشاء قادر، ويكفيني أنني قد حاولت قدر استطاعتي فإن الكمال لله وحده.

المستخلص

هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن المسؤولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات المنتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، حيث أن المسؤولية الاجتماعية تعكس التوازن بين التكوين البيولوجي للفرد والتكون الاجتماعي، وتسمى هذه الحالة بالإستعداد لتحمل الفرد المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع الذي يعيش فيه، وهي تتمثل في عدم الانسياق وراء الاخبار المنشورة على موقع التواصل الاجتماعي وإعادة نشرها دون التحقق من مدي صحتها ومن مصدرها، فقد قامت الباحثة بتحديد عينة قوامها (٣٠٨) من الريف والحضر في مراحل عمرية من (١٨:٣٠) وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وتم تطبيق إستماراة المقياس إعداد الباحثة على عينة الدراسة بالريف والحضر كما تم معالجة البيانات باستخدام اختبار (ت) ومعامل الإرتباط ومعامل كا ٢٦ والمتوسط الحسابي والإنحراف المعياري والمتوسط المرجح المئوي والأعداد والنسب لكل أسئلة المقياس، وقد أظهرت الدراسة أن الشباب الأكبر سنا هم أقل استخداماً لإنترنت عن الشباب الأصغر سنا (١٨-٣٠) حيث أنه وجد أنهم مستخدمين وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة (٨٠%) وتأكد أن الفرق في الإستخدام قد تأثر بالسن، التعليم ، والدخل، أما النوع والموطن الأصلي ليس له تأثير .

كما أثبتت الدراسة عدم وجود علاقة دالة احصائية بين بعض المتغيرات الأساسية وإنجمالي المقياس كمتغير، حيث توصي الدراسة بضرورة وجود برامج توعية فقد أصبح الكثيرون من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي ضحايا للاختراقات، لابد من سن تشريعات لضبط مطلقى الشائعات على وسائل التواصل الاجتماعي، الاستخدام الأمثل لطاقة وقوة الشباب وصقلهم بالمعرف والخبرات التربوية واستغلال أوقات الفراغ

كلمات مفتاحية : المسؤولية الاجتماعية - الشائعات - وسائل التواصل الاجتماعي.

الملخص

مقدمة:

أصبحت الشائعة في الآونة الأخيرة من أخطر الظواهر الاجتماعية وأشد فتكاً بالواقع الاجتماعي والسياسي، ولعل السبب الرئيسي الذي يقف وراء خطورتها على البناء الاجتماعي فقدانها للمصداقية، مما يؤدي إلى إتخاذ قرارات وإجراءات خاطئة تصيب القرارات الفردية فتكاد تكون الشائعة وراء تنافي المظاهر السلبية ومظاهر العنف نتيجة نقص المعلومات، وذلك أن الأفراد في غمرة الأحداث يحاولون معرفة الحقائق ويترتب على نقص المعلومة أن يتذدوا من الشائعة حقائق ويعاملوا على هذا الأساس، ومن هنا فإن الشائعات التي تغير الحقائق ويؤدي إلى نتائج سلبية لا تقصر على مجال معين أو نشاط معين من مجالات وأنشطة المجتمع المختلفة، ولذلك السبب وجب علينا كأفراد عدم المشاركة في تداول تلك الشائعات أو الأخبار المغلوطة، كما يجب أن نتحقق مما يقدم إلينا من معلومات قبل تداولها سواء بالقول أو بالفعل (النشر على وسائل التواصل الاجتماعي) وأن لم نجد لها مصدراً أو ما يؤكدنا تجنبناها، وبناء عليه سنقدم دراستنا الحالية بعنوان المسئولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي

مشكله الدراسة.

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي مصدرًا مهمًا لفئة الشباب في الحصول على الأخبار والمعلومات حول شتى الموضوعات، كما يوظفها الكثيرون كأدوات فاعلة في التعريف بأفكارهم ورأيهم والوصول إلى أعداد كبيرة من مستخدمي الويب، حيث أظهرت دراسة إجرتها جامعة تكساس الأمريكية (٢٠٠٩) إلى أن الناس يقبلون على استخدام موقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها موقع "الفيس بوك"، بهدف التعبير عن حقيقة شخصياتهم، بدلاً من رسم صورة مثالية عنها، حيث أنها تشبع لدى معظم المستخدمين حاجاتهم الأساسية لتعريف الآخرين بأنفسهم. (Daved Smoloon, 2009)

هناك أكثر من ٣ مليارات شخص يستخدمون وسائل الاعلام الاجتماعية، ويزداد العدد كل عام 2018 Smart insights في كل ثانية هناك ١١ شخصاً جديداً يستخدمون الشبكات الاجتماعية لأول مرة يقول Skywor 2018%٩٠ تقريباً من المسوقين ان جهودهم في

التسويق عبر الشبكات الاجتماعية قد زادت من نسبة عرض أعمالهم بينما قال ٧٥٪ منهم ان عدد الزيارات قد زاد ٢٠١٨ ingnite في عام ٢٠١٦ تم اتفاق ٤٠ مليار دولار على الإعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي Brandwatch ٢٠١٨ جميع أنحاء العالم يعتقد ٤٧٪ من البالغين ان وسائل الاعلام الاجتماعية هي قناة فعالة لخدمة العملاء في حين ان ٥٣٪ لا يعتقدون ذلك Statista ٢٠١٨ وتبين هذه الأرقام تزايد شعبية شبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت ومدى توافرها، وظهر كذلك أن سبل التواصل والمشاركة في المعلومات بين الناس قد شهدت انتشاراً سريعاً، فشبكات التواصل الاجتماعي النشطة تعبر الحدود الدولية، وتمتد عبر القارات، وتسمح للمستخدمين بالوصول إلى المعلومات من مصادرها المباشرة في جميع أنحاء العالم، ولم يزد الأثر الذي تحدثه شبكات التواصل الاجتماعي في سُبل تأثيرنا للمعلومات وإيجادنا لها وتعاملنا معها يتطور على نحو مستمر، وقلب جماهيرها وتوقعاتهم.

(المؤسسة الدولية للديمقراطية والانتخابات، ٢٠١٥: ص ٨)

ومن هنا تحولت وسائل التواصل الاجتماعي مجال خصب لإخلاق الإشاعات ونشر الأقاويل والتضليل والتلاعب بعقول الشباب وعواطفهم ، وهو ما يشكل تحدياً كبيراً أمام مستخدمي هذه الوسيلة من فئة الشباب للتمييز بين الحقيقى والكذب فيما يستهلكون من معلومات، فالمسؤولية الاجتماعية في تداول ونقل الاخبار سواء كانت حقيقة أو شائعة يعد عمل أخلاقي يهدف به الفرد إلى المنفعة العامة للمجتمع، حيث أن المسؤولية الاجتماعية كمصطلح تعنى مسؤولية الفرد عن أفعاله فيما يتعلق بالسلطة الاجتماعية وما تمثله من خلال عادات وتقالييد واراء عامة، وما يميز هذه المسؤولية أن السلطة فيها تعود لمرجعية المجتمع والثقافة ومنظومات القيم المتضمنة فيها، وتكون العبرة فيها بالنتائج التي تتحقق على ساحة المجتمع. وهو ما يستدعي بحث هذه المشكلة .

أسئلة الدراسة:

تتلور أسئلة الدراسة في:

١. ما الوسيلة التي من خلالها تستخدم شبكة المعلومات ؟
٢. مامدى المسؤولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات والاهتمام بالرد عليها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ؟

٣. إلى أي مدى أثرت وسائل التواصل الاجتماعي عليك وعلى المجتمع سلباً وإيجاباً من وجهة نظرك؟

٤. ما المقترنات لمواجهة الشائعات على موقع التواصل الاجتماعي؟

أهداف الدراسة.

تفيد هذه الدراسة في:

١. التعرف على مدى متابعة الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي .
٢. التعرف على مدى ارتباط الشباب بالمجتمع والشعور بالمصلحة المشتركة .
٣. التعرف على مدى سعي الشباب للوصول الى المعلومات الصحيحة وسعيه للرد على أي شائعات.
٤. معرفة ما اكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداما من جهة الشباب .
٥. مدى المسؤولية الاجتماعية للشباب في مواجهة الشائعات المنتشرة والرد عليها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

أهمية الدراسة.

تتطوّي هذه الدراسة على أهمية من الناحية النظرية والتطبيقية:

الأهمية النظرية :

تتضخّح أهمية الدراسة في مدى محاولة مساهمتها في فهم طبيعة المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب واهتمامهم بالرد على أي شائعات موجودة

الأهمية التطبيقية :

تتمثل الأهمية التطبيقية في:

١. محاولة تطبيقها في الواقع والتعرف مدى ثقة الشباب في ما ينشر من أخبار على موقع التواصل الاجتماعي المختلفة .
٢. ومدى مسؤوليتهم عن ما يهتمون بنقله من أخبار ويتدالونه بينهم، ومدى تحقيهم من صحة أو كذب ما ينقلونه من أخبار .

٣. قد تفيد في الخروج ببعض التوصيات التي تساعد الباحثين والمسؤولين لتكثيف جهودهم نحو توعية الشباب بالمسؤولية الاجتماعية التي تقع على عاتقهم تجاه نفاثم لأي خبر أو تداوله على تلك المواقع

٤. سوف تركز الدراسة على الشباب مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي مثل "فيسبوك- تويتر - إنستغرام- يوتيوب- تيك توك" سواء من الذكور والإإناث.

الأدوات المنهجية للدراسة:

اعتمدت الدراسة على مجموعة من الإجراءات المنهجية :

١ - دراسة وصفية تحليلية

٢ - استخدام المسح الاجتماعي بالعينة من خلال عينة من الشباب في مراحل عمرية من (١٨-٣٠) وبلغ عددها (٣٠٨) من الريف والحضر .

٣ - اعتمدت على استخدام مقياس من إعداد الباحثة كاداة لجمع البيانات، وهي أداة كمية حيث قسمت إلى (٣) محاور، المحور الأول البيانات الأساسية للمبحث وتشمل السن، النوع، الدخل الشهري، المؤهل، العمل، الموطن الأصلي، الحالة الاجتماعية، المحور الثاني يشمل وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك، واتس اب، تويتر ، يوتيوب ،انستجرام) ويكون من عدد ساعات المتابعة الأسبوعية، مدى تنقل في مainer، مدى اهتمامك بالرد على ما نشر، وأما المحور الثالث يشمل ٣ محاور انتقاء الفرد للمجتمع، عند الشعور بالشك يسعى للوصول إلى الحقيقة.

٤- وبوصف أداة القياس قام الباحثون بتطبيق المسئولية الاجتماعية (إعداد الباحثون) ينقسم الاختبار إلى ثلاثة أبعاد أساسية يشمل البعد الأول الشعور بالإنتماء، ويشمل (١٥) سؤال، ويشمل البعد الثاني قياس السعي وراء الحقيقة ويشمل(١٥) سؤال، البعد مشاركة الحقيقة ويشمل (١٥) سؤال حيث يصل عدد أسئلة الاستمارة النهائي إلى (٤٥) سؤلا.

١-المجال البشري: تكونت عينة الدراسة من (٣٠٨) مفردة موزعة كالاتي (٦٦) من الذكور في الحضر، (٦٨) من الإناث في الحضر، (٨٨) من الذكور في الريف، (٦٦) من الإناث من الريف.