



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



**MONA MAGHRABY**



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**MONA MAGHRABY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



**MONA MAGHRABY**



جامعة عين شمس  
كلية الآداب  
قسم علوم الاتصال والإعلام

# أطْرُ مُعَالِجَةِ الْقَضَايَا الْبَرْلَمَانِيَّةِ فِي الْفَضَائِيَّاتِ وَالْإِعْلَامِ الْجَدِيدِ وَعَلَاقَتُهَا بِاتِّجَاهَاتِ الْجَمْهُورِ نَحْوِ مَجْلِسِ النُّوَابِ الْعَرَابِيِّ

"دراسة تحليلية ميدانية"

أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب من علوم الاتصال والإعلام

إعداد

الباحث / لؤي سعدي منهـل الطـائي

إشراف

أ.د. دينا يحيى

أستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

إشراف مشارك

د. شيرين عمر

أستاذ مساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام

٢٠٢١ هـ / ٤٤٢ م



جامعة عين شمس

كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

## رسالة دكتوراه

اسم الطالب: لؤي سعدي منهل الطائي

عنوان الرسالة: أطْرُ مُعَالِجَةِ الْقَضَايَا الْبَرْلَمَانِيَّةِ فِي الْفَضَائِيَّاتِ وَالْإِعْلَامِ الْجَدِيدِ وَعَلَاقَتِهَا  
بِاتِّجَاهَاتِ الْجَمِهُورِ نَحْوَ مَجْلِسِ النُّوَابِ الْعَرَاقِيِّ "دَرَاسَةٌ تَحلِيلِيَّةٌ مَيدَانِيَّةٌ"

اسم الدرجة (دكتوراه)

### لجنة الإشراف

الوظيفة: أستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

أ.د. دينا يحيى

كلية الآداب - جامعة عين شمس

الوظيفة: أستاذ مساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام

د. شيرين عمر

كلية الآداب - جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / / ٢٠٠٠

الدراسات العليا

ختم الإجازة

/ / ٢٠٢١

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠٢١

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢١



جامعة عين شمس

كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

## صفحة العنوان

اسم الطالب: لؤي سعدي منهل الطائي

الدرجة العلمية : دكتوراه

القسم التابع له: علوم الاتصال والإعلام

أسم الكلية: كلية الآداب

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة المنح: ٢٠٢١.

شروط عامة:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{نُرْفَعُ دَرَجَاتٍ مَنْ شَاءَ وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ}

صدق الله العظيم

سورة يوسف الآية (٧٦)

# شُكْر ونُفَدِير

الحمد لله رب العالمين، خلق اللوح والقلم، وخلق الخلق من عدم، ودبّر الأرزاق والأجال  
بالمقادير، أحمده ربى على توفيقى لإتمام هذه الأطروحة، وبهذه المناسبة أنقدم بخالص الشكر والتقدير  
إلى أ.د دينا يحيى، أستاذ الإعلام في كلية الأدب جامعة عين شمس، التي تقضي بقبول الإشراف  
على أطروحتي هذه، ومنحتي من علمها وقتها الكثير، وقدّمت لي التوجيهات والنصائح والإرشاد،  
جزاها الله عنى خير الجزاء ..

كما أنقدم بخالص الشكر والتقدير إلى د. شيرين عمر أستاذ مساعد في قسم علوم الإعلام  
والاتصال، كلية الأدب جامعة عين شمس، التي تابعت معي تفاصيل هذه الأطروحة حتى اكتمالها،  
وتشرفت بقبولها المشاركة في الإشراف على أطروحتي، أسأل الله لها الموفقية والسداد ..

كما أنقدم بخالص الشكر إلى الأستاذ الدكتور سعيد الغريب أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال  
بكلية الإعلام جامعة القاهرة، والأستاذة الدكتورة سلوى سليمان، الأستاذة في قسم علوم الإعلام  
والاتصال، كلية الأدب جامعة عين شمس، لتشريفهما لي بالموافقة على مناقشة هذه الأطروحة،  
فجزاهم الله عنى خير الجزاء ..

كما أتوجه بالثناء والعرفان إلى كل من ساندني في مسيرتي الدراسية، أسرتي التي كانت ملذاً  
آمناً وخير معين، وسندى ومعلمي الأول والدي حفظة الله، وأساتذة الأجلاء الذين قدموه لي النصح  
وأخص منهم بالذكر أ.د خالد صلاح الدين الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وزملاه الدراسة  
والأصدقاء، وشكراً بحجم الوطن لبلدي العراق العظيم، وإلى مصر العروبة ..  
وفي النهاية، أحمده ربى على نعمتك التي أنعمت علىي، حمداً كثيراً طيباً مباركاً كما ينبغي  
لجلال وجهك وعظيم سلطانك ..

## إهادء

إلى وتد الروح وعماد القلب وقرة العين ..

إليه ..

وهو يأبى إلا أن تظللَ غيمتهُ أرضَ الغرس مباهاً النّفسَ بما تمنَّتْ وأمَّلتْ ..

معلمي الأول، والدِي الحبيب حفظه الله ..

إليها ..

وهي تنظرُ إلى من بعيد لا تلمسَ روحها وهي تمطرني ببركةِ حُبها وحنانها ..

الغائبة الحاضرة، والدِي الغالية رحمها الله ..

إليهما أهدي ثمرة جهدي العلمي ..

## قائمة المحتويات

أولاً: قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
٢ - ١	مقدمة الدراسة
٦٧ - ٣	الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٤	تمهيد
٤	أولاً: مشكلة الدراسة
٥	ثانياً: أهمية الدراسة
٦	ثالثاً: أهداف الدراسة
٣٣ - ٧	رابعاً: الدراسات السابقة
١٩ - ٧	المحور الأول: دراسات تناولت دور الاعلام التقليدي والجديد في المجال السياسي
٢٨ - ٢٠	المحور الثاني: دراسات تناولت الأطر الخبرية للقضايا البرلمانية والسياسية
٣٣ - ٢٩	خامساً: التعليق على الدراسات السابقة
٣٥ - ٣٤	سادساً: تساؤلات الدراسة وفرضتها
٣٦	سابعاً: متغيرات الدراسة
٣٧	ثامناً: نوع الدراسة
٣٧	تاسعاً: منهج الدراسة
٣٨	عاشرأً: أدوات جمع البيانات وأساليبها
٤٠ - ٣٩	حادي عشر: مجتمع الدراسة وعيناتها
٤٥ - ٤٠	ثاني عشر: الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية
٤٧ - ٤٦	ثالث عشر: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
٥٥ - ٤٨	رابع عشر: مقاييس الدراسة وأساليب القياس المستخدمة
٥٦ - ٥٥	خامس عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات
٥٧	سادس عشر: التعريفات الاجرائية للدراسة
٦٧ - ٥٨	سابع عشر: الإطار النظري للدراسة
٦٢ - ٥٨	نظريّة الأطر الخبرية
٦٤ - ٦٣	نظريّة الاعتماد على وسائل الاعلام
٦٦ - ٦٥	نظريّة ثراء وسائل الاعلام

٦٧	مبررات استخدام نظريات الدراسة
٦٧	ملخص الفصل
٩٦ - ٦٨	<b>الفصل الثاني</b> <b>الأداء النيابي والإعلام البرلماني</b>
٦٩	تمهيد
٨٤ - ٧٠	<b>أولاً: متغيرات المشهد النيابي في العراق</b>
٧٦ - ٧٠	<b>النظام النيابي في العراق</b>
٧٤ - ٧٠	<b>أسس النظام النيابي في العراق ومبادئه</b>
٧٦ - ٧٥	<b>العلاقة بين الناخبين والنواب في النظام النيابي</b>
٨١ - ٧٧	<b>الحياة النيابية في العراق</b>
٨١ - ٧٧	<b>الإطار التأسيسي لمجلس النواب العراقي</b>
٧٨	<b>المرحلة الأولى: احتلال العراق وسلطة الانتداب المؤقت (CPA)</b>
٧٨	<b>المرحلة الثانية: مجلس الحكم المؤقت</b>
٧٩	<b>المرحلة الثالثة: المجلس الوطني العراقي المؤقت</b>
٧٩	<b>المرحلة الرابعة: الجمعية الوطنية المؤقتة</b>
٨١ - ٧٩	<b>المرحلة الخامسة: مجلس النواب العراقي</b>
٨٤ - ٨١	<b>الاختصاصات الدستورية لمجلس النواب العراقي</b>
٩٦ - ٨٥	<b>ثانياً: آلية عمل مجلس النواب العراقي وأنشطته الاتصالية</b>
٨٨ - ٨٥	<b>معوقات الأداء النيابي في العراق</b>
٨٦ - ٨٥	<b>الديمقراطية التوافقية</b>
٨٧ - ٨٦	<b>المُحااصصة الطائفية</b>
٨٧	<b>تنافس الكتل السياسية (الحزبية) داخل مجلس النواب</b>
٨٨	<b>إشكالية التوازن والعلاقة بين السلطتين التشريعية والتنفيذية</b>
٩٥ - ٨٩	<b>خصوصية الإعلام البرلماني وأهميته الاتصالية والسياسية</b>
٩١ - ٨٩	<b>الأهمية الاتصالية والسياسية للإعلام البرلماني</b>
٩٥ - ٩٢	<b>واقع الإعلام البرلماني العراقي ووسائله الاتصالية</b>
٩٦	<b>ملخص الفصل</b>
١٢٨ - ٩٧	<b>الفصل الثالث</b> <b>الإعلام التقليدي والإعلام الجديد: التنافس والتكامل</b>

٩٨	تمهيد
١١٣ - ٩٩	أولاً: الأبعاد السياسية لفضائيات والإعلام الجديد
١٠٤ - ٩٩	السمات الاتصالية لفضائيات والإعلام الجديد
١٠٠ - ٩٩	واقع الفنوات الفضائية وتطور أشكالها
١٠٦ - ١٠١	الإعلام الجديد وموقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك انموذجاً)
١٠٣ - ١٠٢	ماهية موقع التواصل الاجتماعي
١٠٦ - ١٠٤	السمات الاتصالية لموقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)
١١٣ - ١٠٧	دور الفضائيات وموقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في المجال السياسي
١٠٨ - ١٠٧	الأهمية السياسية للفنوات الفضائية
١١٣ - ١٠٩	الأهمية السياسية للصفحات الإخبارية على (فيسبوك)
١٢٧ - ١١٤	ثانياً: البيئة الإعلامية الجديدة في ظل المتغيرات الاتصالية
١٢١ - ١١٤	مدخل الحالة الانتقالية لفضائيات وموقع الإعلام الجديد والتواصل الاجتماعي
١١٨ - ١١٦	العلاقة بين الفضائيات والاعلام الجديد (موقع التواصل الاجتماعي)
١٢١ - ١١٨	المؤثرات الحديثة في تشكيل اتجاهات الجمهور
١٢٧ - ١٢٢	العملية الاتصالية في البيئة الإعلامية الجديدة
١٢٤ - ١٢٣	على مستوى الوسيلة
١٢٤	على مستوى الرسالة
١٢٥	على مستوى القائم بالاتصال
١٢٥	على مستوى رجع الصدى
١٢٧ - ١٢٦	على مستوى رجع الجمهور
١٢٨	ملخص الفصل
٢٠٠ - ١٢٩	<b>الفصل الرابع</b> <b>نتائج الدراسة التحليلية</b>
١٣٢ - ١٣٠	تمهيد
١٦٦ - ١٣٣	أولاً: نتائج التحليل الكمي للقضايا البرلمانية في الفضائيات والصفحات الإخبارية على فيسبوك.
١٥٢ - ١٣٣	حدود اهتمام الفضائيات والصفحات الإخبارية على فيسبوك بالقضايا البرلمانية
١٦٦ - ١٥٣	الإجابة على التساؤلات العلمية للدراسة التحليلية
١٩٨ - ١٦٧	ثانياً: أطر المعالجة الإخبارية للقضايا البرلمانية (تحليل كيفي لنماذج إخبارية)

٢٠٠ - ١٩٩	ملخص الفصل
٢٦٤ - ٢٠١	الفصل الخامس نتائج الدراسة الميدانية
٢٠٤ - ٢٠٢	تمهيد
٢٣٧ - ٢٠٥	أولاً: الإجابة على التساؤلات العلمية للدراسة الميدانية
٢١٨ - ٢٠٥	إجابات المبحوثين الذين يتبعون القضايا البرلمانية في القوات الفضائية
٢٢٨ - ٢١٩	إجابات المبحوثين الذين يتبعون القضايا البرلمانية في الصفحات الإخبارية على الفيسبوك
٢٣٨ - ٢٢٩	قياس معارف المبحوثين واتجاهاتهم نحو مجلس النواب العراقي
٢٦٣ - ٢٣٩	ثانياً: نتائج اختبار الفروض العلمية للدراسة
٢٦٤	ملخص الفصل
٢٨٨ - ٢٦٥	مناقشة نتائج الدراسة والمقررات
٣٠٥ - ٢٨٩	قائمة المراجع
٢٩٨ - ٢٨٩	مراجع الدراسة العربية
٣٠٥ - ٢٩٩	مراجع الدراسة الانكليزية
٣٢٩ - ٣٠٦	اللاحق
٣١٠ - ٣٠٦	ملحق رقم (١) استماراة تحليل المضمون
٣٢١ - ٣١١	ملحق رقم (٢) استماراة الاستبيان على الجمهور العراقي
٣٢٥ - ٣٢٢	ملحق رقم (٣) صحيفة الدراسة الاستطلاعية
٣٢٦	ملحق رقم (٤) موافقة جهاز الإحصاء المركزي
٣٢٧	ملحق رقم (٥) الكلمات المحورية المستخدمة في عرض القضايا البرلمانية
٣٢٩ - ٣٢٨	ملحق رقم (٦) ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٣١ - ٣٣٠	ملحق رقم (٧) ملخص الدراسة باللغة الإنكليزية

## ثانياً: قائمة الجداول

رقم الجدول	موضوع الجدول	الصفحة
١	متغيرات الدراسة	٣٦
٢	خصائص عينة الدراسة الميدانية	٤٦
٣	خصائص عينة الدراسة التحليلية	١٣١
٤	القضايا البرلمانية وغير البرلمانية المثارة في البرامج الإخبارية بالقوطات الفضائية والصفحات الإخبارية على الفيسبوك	١٣٣
٥	القضايا البرلمانية في مقابل القضايا غير البرلمانية المثارة في البرامج الإخبارية في القوتوطات الفضائية والصفحات الإخبارية على الفيسبوك	١٣٤
٦	نوع القضايا غير البرلمانية المثارة في البرامج والصفحات الإخبارية	١٣٥
٧	تكرارات القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية	١٣٦
٨	نوع القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية	١٣٧
٩	القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية	١٣٩
١٠	عنوان الأخبار التي تضمنت قضايا برلمانية في البرامج الإخبارية بالقوطات الفضائية	١٤١
١١	المعدل الزمني لمعالجة القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية بالقوطات الفضائية	١٤٢
١٢	ترتيب عرض القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية في القوتوطات الفضائية	١٤٣
١٣	مشاركة الضيوف في مناقشة القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية بالقوطات الفضائية	١٤٤
١٤	صفة الشخصيات المشاركة في مناقشة القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية بالقوطات الفضائية	١٤٥
١٥	مدى مشاركة الجمهور في مناقشة القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية (عينة الدراسة)	١٤٧
١٦	ال قالب الفنى المستخدم في عرض القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية في القوتوطات الفضائية	١٤٩
١٧	عناصر الإلبراز المستخدمة في عرض القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية في القوتوطات الفضائية	١٥٠
١٨	عناصر الإلبراز المستخدمة في عرض القضايا البرلمانية في الصفحات الإخبارية على الفيسبوك	١٥٢
١٩	اتجاه معالجة القضايا البرلمانية والبرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة)	١٥٣
٢٠	التوازن في عرض القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة)	١٥٥
٢١	أسلوب عرض القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة)	١٥٧
٢٢	طبيعة الأطر التي استخدمتها البرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة) في معالجة القضايا البرلمانية	١٥٨
٢٣	نوع الأطر التي استخدمتها البرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة) في معالجة القضايا البرلمانية	١٦٠
٢٤	الأطر المرجعية التي استندت إليها البرامج والصفحات الإخبارية في معالجة القضايا البرلمانية	١٦٣
٢٥	الفوى الفاعلة في القضايا البرلمانية التي تناولتها البرامج والصفحات الإخبارية	١٦٥
٢٦	خصائص عينة الدراسة الميدانية	٢٠٣
٢٧	طبيعة وسيلة الإعلام التي يتابع من خلالها المبحوثين القضايا البرلمانية	٢٠٤
٢٨	القوطات الفضائية التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة القضايا البرلمانية	٢٠٥
٢٩	القوطات الفضائية العراقية التي يعتمد عليها المبحوثين لمتابعة القضايا البرلمانية	٢٠٧

٢٠٩	تعرض المبحوثين لنشرات الأخبار في القنوات الفضائية العراقية لمتابعة القضايا البرلمانية	٣٠
٢١٠	كثافة مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية أسبوعياً لمتابعة القضايا البرلمانية	٣١
٢١١	نط متابعة المبحوثين للبرامج الإخبارية في القنوات الفضائية لمتابعة القضايا البرلمانية	٣٢
٢١٢	مشاركة المبحوثين في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية	٣٣
٢١٣	أساليب مشاركة المبحوثين في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية	٣٤
٢١٤	د الواقع اعتماد المبحوثين على البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات عن القضايا البرلمانية	٣٥
٢١٦	درجة رضا المبحوثين عن القنوات الفضائية العراقية في تناولها في قضية سحب الثقة عن الحكومة وتشكيل حكومة جديدة	٣٦
٢١٧	درجة رضا المبحوثين عن البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية في تناولها لقضية تشريع قانون الانتخابات	٣٧
٢١٨	درجة ثقة المبحوثين بالقنوات الفضائية العراقية في معالجتها للقضايا البرلمانية	٣٨
٢١٩	نوع موقع الإعلام الجديد التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة القضايا البرلمانية	٣٩
٢٢٠	الصفحات الإخبارية التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة القضايا البرلمانية	٤٠
٢٢٢	كثافة استخدام المبحوثين للصفحات الإخبارية على موقع الفيسبوك لمتابعة القضايا البرلمانية	٤١
٢٢٣	درجة تفاعل المبحوثين على موقع الفيسبوك أثناء متابعة القضايا البرلمانية	٤٢
٢٢٥	د الواقع اعتماد المبحوثين على الصفحات الإخبارية على الفيسبوك لمتابعة القضايا البرلمانية	٤٣
٢٢٦	درجة رضا المبحوثين عن الصفحات الإخبارية على الفيسبوك في تناولها لقضية سحب الثقة عن الحكومة وتشكيل حكومة جديدة	٤٤
٢٢٧	درجة رضا المبحوثين عن الصفحات الإخبارية على موقع الفيسبوك في تناولها لقضية تشريع قانون الانتخابات النسائية	٤٥
٢٢٨	درجة ثقة المبحوثين بمعالجة القضايا البرلمانية في الصفحات الإخبارية على موقع الفيسبوك	٤٦
٢٢٩	القضايا البرلمانية الأكثر أهمية من وجهة نظر المبحوثين	٤٧
٢٣١	النقاش مع الآخرين حول القضايا البرلمانية	٤٨
٢٣٢	الأشخاص الذين يتناقش معهم المبحوثون بشأن القضايا البرلمانية	٤٩
٢٣٣	مقاييس مستوى معلومات الجمهور عن مجلس النواب العراقي	٥٠
٢٣٣	فقرات المعرفة بمجلس النواب العراقي	٥١
٢٣٥	اتجاهات المبحوثين نحو مجلس النواب العراقي	٥٢
٢٣٩	الارتباط بين القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية ولدى الجمهور	٥٣
٢٤١	الارتباط الخطى بين كثافة التعرض لمعالجة القضايا البرلمانية التي طرحتها البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائيات واتجاهات الجمهور نحو مجلس النواب العراقي	٥٤
٢٤١	الارتباط الخطى بين كثافة التعرض لمعالجة القضايا البرلمانية التي طرحتها الصحفات الإخبارية على الفيسبوك واتجاهات الجمهور نحو مجلس النواب العراقي	٥٥
٢٤٣	معامل الارتباط الجزئي لتأثير المتغيرات الوسيطة على العلاقة بين كثافة التعرض لمعالجة القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية واتجاهات الجمهور نحو مجلس النواب العراقي	٥٦