



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

أطر معالجة القضايا البرلمانية في الفضائيات والإعلام الجديد وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو مجلس النواب العراقي

"دراسة تحليلية ميدانية"

أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب من علوم الاتصال والإعلام

إعداد

الباحث / لؤي سعدي منهل الطائي

إشراف

أ.د. دينا يحيى

أستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

إشراف مشارك

د. شيرين عمر

أستاذ مساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام

٢٠٢١ / ١٤٤٢ هـ - م



جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

رسالة دكتوراه

اسم الطالب: لؤي سعدي منهل الطائي

عنوان الرسالة: أطر معالجة القضايا البرلمانية في الفضائيات والإعلام الجديد وعلاقتها

باتجاهات الجمهور نحو مجلس النواب العراقي "دراسة تحليلية ميدانية"

اسم الدرجة (دكتوراه)

لجنة الإشراف

الوظيفة: أستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

أ.د. دينا يحيى

كلية الآداب - جامعة عين شمس

الوظيفة: أستاذ مساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام

د. شيرين عمر

كلية الآداب - جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / / ٢٠٠

أجيزت الدراسة بتاريخ

الدراسات العليا

/ / ٢٠٢١

ختم الإجازة

/ / ٢٠٢١

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠٢١

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢١



جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

صفحة العنوان

اسم الطالب: لؤي سعدي منهل الطائي

الدرجة العلمية : دكتوراه

القسم التابع له: علوم الاتصال والإعلام

أسم الكلية: كلية الآداب

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة المنح: ٢٠٢١.

شروط عامة:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{نَرْفَعُ دَرَجَاتٍ مِّنْ نَّشَأُ^{قَلَّةُ} وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ}

صدق الله العظيم

سورة يوسف الآية (٧٦)

شكر وتقدير

الحمد لله ربّ العالمين، خلق اللوح والقلم، وخلق الخلق من عدم، ودبّر الأرزاق والآجال بالمقادير، أحمّدك ربي على توفّيقِي لإتمام هذه الأطروحة، وبهذه المناسبة أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى أ.د. دينا يحيى، أستاذ الإعلام في كلية الآداب جامعة عين شمس، التي تفضّلت بقبول الإشراف على أطروحتي هذه، ومنحتني من علمها ووقتها الكثير، وقدمت لي التوجيهات والنصح والإرشاد، جزاها الله عني خير الجزاء ..

كما أتقدم بوافر الشكر والتقدير إلى د. شيرين عُمَر أستاذ مُساعد في قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية الآداب جامعة عين شمس، التي تابعت معي تفاصيل هذه الأطروحة حتى اكتمالها، وتشرفت بقبولها المشاركة في الإشراف على أطروحتي، أسأل الله لها الموفقية والسداد ..

كما أتقدم بخالص الشكر إلى الأستاذ الدكتور سعيد الغريب أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال بكلية الإعلام جامعة القاهرة، والأستاذة الدكتورة سلوى سليمان، الأستاذة في قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية الآداب جامعة عين شمس، لتسريفيهما لي بالموافقة على مناقشة هذه الأطروحة، فجزاهما الله عني خير الجزاء ..

كما أتوجه بالشّناء والعُرفان إلى كلّ مَنْ ساندني في مسيرتي الدراسية، أُسرتي التي كانت ملاذاً آمناً وخير معين، وسندي ومُعلمي الأول والذي حفظهُ الله، والأساتذة الأجلاء الذين قدموا ليّ النصّح وأخصّ منهم بالذكر أ.د. خالد صلاح الدين الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وزملاء الدراسة والأصدقاء، وشكراً بحجم الوطن لبلدي العراق العظيم، وإلى مصر العروبة ..

وفي النهاية، أحمّدك ربي على نعمتك التي أنعمت عليّ، حمداً كثيراً طيباً مباركاً كما ينبغي

لجلال وجهك وعظيم سلطانك ..

إهداء

إلى وتد الروح وعماد القلب وقرّة العين ..

إليه ..

وهو يابى إلا أن تظلّ غيمته أرض الغرس مباهاياً النفس بما تمنّت وأملت ..

مُعلمي الأول، والدي الحبيب حفظه الله ..

إليها ..

وهي تنظرُ إليّ من بعيد لا تلمسَ روحها وهي تُمطرني ببركة حبّها وحنانها ..

الغائبة الحاضرة، والدي الغالية رحمها الله ..

إليهما أهدي ثمرة جهدي العلمي ..

قائمة المحتويات

أولاً: قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
٢ - ١	مقدمة الدراسة
٦٧ - ٣	الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٤	تمهيد
٤	أولاً: مشكلة الدراسة
٥	ثانياً: أهمية الدراسة
٦	ثالثاً: أهداف الدراسة
٣٣ - ٧	رابعاً: الدراسات السابقة
١٩ - ٧	المحور الأول: دراسات تناولت دور الاعلام التقليدي والجديد في المجال السياسي
٢٨ - ٢٠	المحور الثاني: دراسات تناولت الأطر الخبرية للقضايا البرلمانية والسياسية
٣٣ - ٢٩	خامساً: التعليق على الدراسات السابقة
٣٥ - ٣٤	سادساً: تساؤلات الدراسة وفروضها
٣٦	سابعاً: متغيرات الدراسة
٣٧	ثامناً: نوع الدراسة
٣٧	تاسعاً: منهج الدراسة
٣٨	عاشراً: أدوات جمع البيانات وأساليبها
٤٠ - ٣٩	حادي عشر: مجتمع الدراسة وعيناتها
٤٥ - ٤٠	ثاني عشر: الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية
٤٧ - ٤٦	ثالث عشر: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
٥٥ - ٤٨	رابع عشر: مقاييس الدراسة وأساليب القياس المستخدمة
٥٦ - ٥٥	خامس عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات
٥٧	سادس عشر: التعريفات الاجرائية للدراسة
٦٧ - ٥٨	سابع عشر: الإطار النظري للدراسة
٦٢ - ٥٨	نظرية الأطر الخبرية
٦٤ - ٦٣	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام
٦٦ - ٦٥	نظرية ثراء وسائل الاعلام

٦٧	مبررات استخدام نظريات الدراسة
٦٧	ملخص الفصل
٩٦ - ٦٨	الفصل الثاني الأداء النيابي والإعلام البرلماني
٦٩	تمهيد
٨٤ - ٧٠	أولاً: متغيرات المشهد النيابي في العراق
٧٦ - ٧٠	النظام النيابي في العراق
٧٤ - ٧٠	أسس النظام النيابي في العراق ومبادئه
٧٦ - ٧٥	العلاقة بين الناخبين والنواب في النظام النيابي
٨١ - ٧٧	الحياة النيابية في العراق
٨١ - ٧٧	الإطار التأسيسي لمجلس النواب العراقي
٧٨	المرحلة الأولى: احتلال العراق وسلطة الائتلاف المؤقتة (CPA)
٧٨	المرحلة الثانية: مجلس الحكم المؤقت
٧٩	المرحلة الثالثة: المجلس الوطني العراقي المؤقت
٧٩	المرحلة الرابعة: الجمعية الوطنية المؤقتة
٨١ - ٧٩	المرحلة الخامسة: مجلس النواب العراقي
٨٤ - ٨١	الاختصاصات الدستورية لمجلس النواب العراقي
٩٦ - ٨٥	ثانياً: آلية عمل مجلس النواب العراقي وأنشطته الاتصالية
٨٨ - ٨٥	معوقات الأداء النيابي في العراق
٨٦ - ٨٥	الديمقراطية التوافقية
٨٧ - ٨٦	المُحاصصة الطائفية
٨٧	تنافس الكتل السياسية (الحزبية) داخل مجلس النواب
٨٨	إشكالية التوازن والعلاقة بين السلطتين التشريعية والتنفيذية
٩٥ - ٨٩	خصوصية الإعلام البرلماني وأهميته الاتصالية والسياسية
٩١ - ٨٩	الأهمية الاتصالية والسياسية للإعلام البرلماني
٩٥ - ٩٢	واقع الإعلام البرلماني العراقي ووسائله الاتصالية
٩٦	ملخص الفصل
١٢٨ - ٩٧	الفصل الثالث الإعلام التقليدي والإعلام الجديد: التنافس والتكامل

٩٨	تمهيد
٩٩ - ١١٣	أولاً: الأبعاد السياسية للفضائيات والإعلام الجديد
٩٩ - ١٠٤	السمات الاتصالية للفضائيات والإعلام الجديد
٩٩ - ١٠٠	واقع القنوات الفضائية وتطور أشكالها
١٠١ - ١٠٦	الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي (الفيديوك نموذجاً)
١٠٢ - ١٠٣	ماهية مواقع التواصل الاجتماعي
١٠٤ - ١٠٦	السمات الاتصالية لموقع التواصل الاجتماعي (الفيديوك)
١٠٧ - ١١٣	دور الفضائيات ومواقع التواصل الاجتماعي (الفيديوك) في المجال السياسي
١٠٧ - ١٠٨	الأهمية السياسية للقنوات الفضائية
١٠٩ - ١١٣	الأهمية السياسية للصفحات الإخبارية على (الفيديوك)
١١٤ - ١٢٧	ثانياً: البيئة الإعلامية الجديدة في ظل المتغيرات الاتصالية
١١٤ - ١٢١	مدخل الحالة الانتقالية للفضائيات ومواقع الاعلام الجديد والتواصل الاجتماعي
١١٦ - ١١٨	العلاقة بين الفضائيات والاعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي)
١١٨ - ١٢١	المؤثرات الحديثة في تشكيل اتجاهات الجمهور
١٢٢ - ١٢٧	العملية الاتصالية في البيئة الإعلامية الجديدة
١٢٣ - ١٢٤	على مستوى الوسيلة
١٢٤	على مستوى الرسالة
١٢٥	على مستوى القائم بالاتصال
١٢٥	على مستوى رجع الصدى
١٢٦ - ١٢٧	على مستوى رجع الجمهور
١٢٨	ملخص الفصل
١٢٩ - ٢٠٠	الفصل الرابع نتائج الدراسة التحليلية
١٣٠ - ١٣٢	تمهيد
١٣٣ - ١٦٦	أولاً: نتائج التحليل الكمي للقضايا البرلمانية في الفضائيات والصفحات الإخبارية على الفيديوك.
١٣٣ - ١٥٢	حدود اهتمام الفضائيات والصفحات الإخبارية على الفيديوك بالقضايا البرلمانية
١٥٣ - ١٦٦	الإجابة على التساؤلات العلمية للدراسة التحليلية
١٦٧ - ١٩٨	ثانياً: أطر المعالجة الإخبارية للقضايا البرلمانية (تحليل كيفي لنماذج إخبارية)

٢٠٠ - ١٩٩	ملخص الفصل
٢٦٤ - ٢٠١	الفصل الخامس نتائج الدراسة الميدانية
٢٠٤ - ٢٠٢	تمهيد
٢٣٧ - ٢٠٥	أولاً: الإجابة على التساؤلات العلمية للدراسة الميدانية
٢١٨ - ٢٠٥	إجابات المبحوثين الذين يتابعون القضايا البرلمانية في القنوات الفضائية
٢٢٨ - ٢١٩	إجابات المبحوثين الذين يتابعون القضايا البرلمانية في الصفحات الإخبارية على الفيسبوك
٢٣٨ - ٢٢٩	قياس معارف المبحوثين واتجاهاتهم نحو مجلس النواب العراقي
٢٦٣ - ٢٣٩	ثانياً: نتائج اختبار الفروض العلمية للدراسة
٢٦٤	ملخص الفصل
٢٨٨ - ٢٦٥	مناقشة نتائج الدراسة والمقترحات
٣٠٥ - ٢٨٩	قائمة المراجع
٢٩٨ - ٢٨٩	مراجع الدراسة العربية
٣٠٥ - ٢٩٩	مراجع الدراسة الانكليزية
٣٢٩ - ٣٠٦	الملاحق
٣١٠ - ٣٠٦	ملحق رقم (١) استمارة تحليل المضمون
٣٢١ - ٣١١	ملحق رقم (٢) استمارة الاستبيان على الجمهور العراقي
٣٢٥ - ٣٢٢	ملحق رقم (٣) صحيفة الدراسة الاستطلاعية
٣٢٦	ملحق رقم (٤) موافقة جهاز الإحصاء المركزي
٣٢٧	ملحق رقم (٥) الكلمات المحورية المستخدمة في عرض القضايا البرلمانية
٣٢٩ - ٣٢٨	ملحق رقم (٦) ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٣١ - ٣٣٠	ملحق رقم (٧) ملخص الدراسة باللغة الإنكليزية

ثانياً: قائمة الجداول

الجدول رقم	موضوع الجدول	الصفحة
١	متغيرات الدراسة	٣٦
٢	خصائص عينة الدراسة الميدانية	٤٦
٣	خصائص عينة الدراسة التحليلية	١٣١
٤	القضايا البرلمانية وغير البرلمانية المثارة في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية والصفحات الإخبارية على الفيسبوك	١٣٣
٥	القضايا البرلمانية في مقابل القضايا غير البرلمانية المثارة في البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية والصفحات الإخبارية على الفيسبوك	١٣٤
٦	نوع القضايا غير البرلمانية المثارة في البرامج والصفحات الإخبارية	١٣٥
٧	تكرارات القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية	١٣٦
٨	نوع القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية	١٣٧
٩	القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية	١٣٩
١٠	عناوين الأخبار التي تضمنت قضايا برلمانية في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية	١٤١
١١	المعدل الزمني لمعالجة القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية	١٤٢
١٢	ترتيب عرض القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية	١٤٣
١٣	مشاركة الضيوف في مناقشة القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية	١٤٤
١٤	صفة الشخصيات المشاركة في مناقشة القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية	١٤٥
١٥	مدى مشاركة الجمهور في مناقشة القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية (عينة الدراسة)	١٤٧
١٦	ال قالب الفني المستخدم في عرض القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية	١٤٩
١٧	عناصر الإبراز المستخدمة في عرض القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية	١٥٠
١٨	عناصر الإبراز المستخدمة في عرض القضايا البرلمانية في الصفحات الإخبارية على الفيسبوك	١٥٢
١٩	اتجاه معالجة القضايا البرلمانية والبرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة)	١٥٣
٢٠	التوازن في عرض القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة)	١٥٥
٢١	أسلوب عرض القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة)	١٥٧
٢٢	طبيعة الأطر التي استخدمتها البرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة) في معالجة القضايا البرلمانية	١٥٨
٢٣	نوع الأطر التي استخدمتها البرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة) في معالجة القضايا البرلمانية	١٦٠
٢٤	الأطر المرجعية التي استندت إليها البرامج والصفحات الإخبارية في معالجة القضايا البرلمانية	١٦٣
٢٥	القوى الفاعلة في القضايا البرلمانية التي تناولتها البرامج والصفحات الإخبارية	١٦٥
٢٦	خصائص عينة الدراسة الميدانية	٢٠٣
٢٧	طبيعة وسيلة الإعلام التي يتابع من خلالها المبحوثين القضايا البرلمانية	٢٠٤
٢٨	القنوات الفضائية التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة القضايا البرلمانية	٢٠٥
٢٩	القنوات الفضائية العراقية التي يعتمد عليها المبحوثين لمتابعة القضايا البرلمانية	٢٠٧

٢٠٩	تعرض المبحوثين لنشرات الأخبار في القنوات الفضائية العراقية لمتابعة القضايا البرلمانية	٣٠
٢١٠	كثافة مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية أسبوعياً لمتابعة القضايا البرلمانية	٣١
٢١١	نمط متابعة المبحوثين للبرامج الإخبارية في القنوات الفضائية لمتابعة القضايا البرلمانية	٣٢
٢١٢	مشاركة المبحوثين في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية	٣٣
٢١٣	أساليب مشاركة المبحوثين في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية	٣٤
٢١٤	دوافع اعتماد المبحوثين على البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات عن القضايا البرلمانية	٣٥
٢١٦	درجة رضا المبحوثين عن القنوات الفضائية العراقية في تناولها في تناولها لقضية سحب الثقة عن الحكومة وتشكيل حكومة جديدة	٣٦
٢١٧	درجة رضا المبحوثين عن البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية في تناولها لقضية تشريع قانون الانتخابات	٣٧
٢١٨	درجة ثقة المبحوثين بالقنوات الفضائية العراقية في معالجتها للقضايا البرلمانية	٣٨
٢١٩	نوع مواقع الإعلام الجديد التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة القضايا البرلمانية	٣٩
٢٢٠	الصفحات الإخبارية التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة القضايا البرلمانية	٤٠
٢٢٢	كثافة استخدام المبحوثين للصفحات الإخبارية على موقع الفيسبوك لمتابعة القضايا البرلمانية	٤١
٢٢٣	درجة تفاعل المبحوثين على موقع الفيسبوك أثناء متابعة القضايا البرلمانية	٤٢
٢٢٥	دوافع اعتماد المبحوثين على الصفحات الإخبارية على الفيسبوك لمتابعة القضايا البرلمانية	٤٣
٢٢٦	درجة رضا المبحوثين عن الصفحات الإخبارية على الفيسبوك في تناولها لقضية سحب الثقة عن الحكومة وتشكيل حكومة جديدة	٤٤
٢٢٧	درجة رضا المبحوثين عن الصفحات الإخبارية على موقع الفيسبوك في تناولها لقضية تشريع قانون الانتخابات النيابية	٤٥
٢٢٨	درجة ثقة المبحوثين بمعالجة القضايا البرلمانية في الصفحات الإخبارية على موقع الفيسبوك	٤٦
٢٢٩	القضايا البرلمانية الأكثر أهمية من وجهة نظر المبحوثين	٤٧
٢٣١	النقاش مع الآخرين حول القضايا البرلمانية	٤٨
٢٣٢	الأشخاص الذين يتناقش معهم المبحوثون بشأن القضايا البرلمانية	٤٩
٢٣٣	مقياس مستوى معلومات الجمهور عن مجلس النواب العراقي	٥٠
٢٣٣	فقرات المعرفة بمجلس النواب العراقي	٥١
٢٣٥	اتجاهات المبحوثين نحو مجلس النواب العراقي	٥٢
٢٣٩	الارتباط بين القضايا البرلمانية في البرامج والصفحات الإخبارية ولدى الجمهور	٥٣
٢٤١	الارتباط الخطي بين كثافة التعرض لمعالجة القضايا البرلمانية التي طرحتها البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائيات واتجاهات الجمهور نحو مجلس النواب العراقي	٥٤
٢٤١	الارتباط الخطي بين كثافة التعرض لمعالجة القضايا البرلمانية التي طرحتها الصفحات الإخبارية على الفيسبوك واتجاهات الجمهور نحو مجلس النواب العراقي	٥٥
٢٤٣	معامل الارتباط الجزئي لتأثير المتغيرات الوسيطة على العلاقة بين كثافة التعرض لمعالجة القضايا البرلمانية في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية واتجاهات الجمهور نحو مجلس النواب العراقي	٥٦