



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



**MONA MAGHRABY**



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**MONA MAGHRABY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات

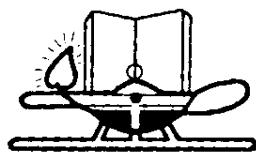


### يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



**MONA MAGHRABY**



كلية الآداب



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

## أطر المعالجة المرئية للعلاقات المصرية العربية في الصحف المصرية المطبوعة

رسالة بحثية مقدمة لتسجيل درجة الدكتوراه

إعداد

مروة سعيد شعبان خليفة

مدرس مساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام

إشراف

أ. د/ هبة أمين شاهين

رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس

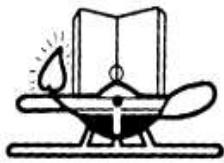
إشراف مشارك

د/ مي حمزة

مدرس العلاقات العامة بكلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس

رمضان ١٤٤٢هـ - إبريل ٢٠٢١م



كلية الآداب



كلية معتمدة



اسم الطالب : مروة سعيد شعبان خليفة

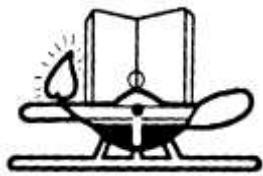
الدرجة العلمية : الدكتورة

القسم التابع له : قسم علوم الاتصال والإعلام

اسم الكايد : الآداب

الجامعة : عين شمس

سنة المونج :



كلية الآداب



كلية معتمدة



### رسالة دكتوراه

اسم الطالب : مروة سعيد شعبان خليفة

عنوان الرسالة : أظر المعالجة المرئية للعلاقات المصرية العربية في الصحف المصرية المطبوعة

### دكتوراه

لجنة الإشراف:

الاسم: أ.د/ هبة أمين شاهين، رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الآداب جامعة عين شمس.

الاسم : د/ مي حمزة، مدرس العلاقات العامة بقسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الآداب جامعة عين شمس.

لجنة المناقشة:

الاسم: أ.د/ هشام عطيه عبدالمحصود، استاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

الاسم: أ.د/ سلوى سليمان، استاذ بالقسم، ورئيس قسم العلاقات العامة جامعة "الأهرام" الكندية.

تاريخ البحث : ٢٠٢١ / /

الدراسات العليا

٢٠٢ / / ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠٢ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢ / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَوْلًا

سَبِّلْنَاكَ لَا يَعْلَمُ لَنَا  
إِلَّا مَا يَعْلَمُتُنَا إِنَّكَ أَنْتَ  
الْعَلِيمُ الْأَكِيمُ

حَمْدَةُ اللَّهِ الْعَظِيمِ

سورة البقرة الآية: ٣٦

## إهداء

إلى من كانت دعواتهم  
الصادقة سر نجاحي،  
أبي..

أمِي..

أخواتي..

وإلى زهرة حياتي،  
ابنتي **الغالية مريم**

## شكراً وتقدير

في البداية وقبل أي شيء أتقدم بالشكر إلى من لم يتخلى عنني قط إذ أتم على فضله في إنجاز هذا العمل، فالحمد لله حمداً يليق بجلال وجهه وعظمي سلطانه، فالحمد لله الذي وفقنا، ويسّر لنا أمراً، و وهب لنا العلم النافع، ويسّر طريقه لنا، "اللّهُمَّ مَا أَصْبَحَ بِي مِنْ نِعْمَةٍ أَوْ بِأَحَدٍ مِنْ خَلْقِكَ فَمِنْكَ وَهُدَكَ لَا شَرِيكَ لَكَ لَكَ الْحَمْدُ وَلَكَ الشُّكْرُ".

ويقول الله سبحانه وتعالى: "وَلَا تَنْسَوْا الْفَضْلَ بَيْنَكُمْ"، لذلك عليّ أن أردّ الفضل والشكر إلى أهلهما؛ في البداية أتوجه بخالص الشكر والتقدير والحب إلى استاذتي العزيزة على قلبي أ.د. هبة شاهين رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس التي عرفتها نعم الاستاذة والقدوة على المستوى الإنساني والعلمي، فقد تعلمت وما زلت أتعلم منها الكثير، ومن حسن حظي إشرافها على رسالتي، فقد شرفت لكونها المشرف الرئيس للرسالة، واستفدت من علمها الغزير، وملحوظاتها القيمة والدقيقة، ومتابعتها، وتشجيعها الدائم لي لإنها الرسالة بالشكل الذي يليق، وعلى المستوى الإنساني فقد أحاطتني بحبها، واحترامها، وتقديرها وأخلاقها العالية، وسعة صدرها، ومساندتها الدائمة لي كاستاذة وأم حانية، فكم أفتخر وأعتز بكوني تلميذتك منذ بداية التحاقك بقسم الإعلام، فجزاك الله استاذتي الغالية خير الجزاء، وحفظك ورعاك ووفقك دائمًا لكل خير.

كما يشرفني أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أ.د. هشام عطيه عبد المقصود عميد كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا استاذي الذي شرفت بالعمل تحت قيادته في رسالة الماجستير، فكان خير العون والقدوة وكانت ملاحظاته حينذاك قيمة استفدت منها حتى وقتنا هذا، وهذا ما دفعني إلى التصميم على تحكيمه لاستماراة رسالة الدكتوراه، وكم يسعدني تفضله بقبول مناقشتي، فهذا شرف لي أن أحظى بمناقشته، والاستفادة من علمه، وملحوظاته القيمة التي ستضيف للرسالة، فهو بالفعل نموذج للإخلاص والأمانة العلمية، فجزاك الله عن خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص شكري، وتقديري، وحبي إلى أ.د. سلوى سليمان الاستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس التي أسعدهي الحظ بقبولها مناقشتي، فقد سبق و تلمنت على يديها في المرحلة الجامعية، فهذا شرف لي أن أحظى بمناقشته استاذة قديرة في علمها وجميلة إنسانياً، وكم ستقيدي من علمها بملحوظاتها القيمة التي ستضيف للرسالة، فجزاك الله عن خير الجزاء.

كما يسعدنى أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير والحب إلى استاذى العزيزة الدكتورة مى إبراهيم حمزة، مدرس العلاقات العامة بقسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس، والمشرف المشارك على الرسالة، الاستاذة الحانية التي تلمندت على يديها بداية من الماجستير، وعلى الرغم من ذلك لم تكل أو تمل من إزعاجي الدائم لها كباحثة ومتابعتها لأدق تفاصيل الدراسة، وكم أعزت بكوني تلميذتها التي شملتني برعايتها في تواضع رفيع، وسعة صدر واسعة، فضلاً عن التوجيهات السديدة، والجهد، والمتابعة لإنتمام هذه الدراسة، فطالما كانت ولا تزال الاستاذة التي لم تدخل بعلمها وقتها، وعلى المستوى الإنساني فكانت رمز الحنان، والحب، والعنون بأخلاقها العالية، فجزاك الله خيراً استاذى الغالية.

كما أتوجه بالشكر والتقدير لأسانتي وأخواتي بقسم علوم الاتصال والإعلام الذين لم يدخلوا بمدّ يد العون والمساعدة في معلومة أو نصيحة، ولوجودهم الجميل في حياتي، فهنّ بمثابة صديقاتي وأخواتي الأعزاء على قلبي أadam الله المودة والمعروف بيننا وأنقدم بشكر خاص جداً إلى صديقتي وأختي الغالية د. ندا منير، فكانت خير العون والرفيق التي تشجعني لإنها رسالتى حتى في أصعب اللحظات، فاللوفاء والعطاء أهم ما يميزكِ، وأدعوك الله أن يوفقكِ ويسعدكِ لكل خير، كما أتقدم بالشكر لـ د. شيماء عز الدين على تشجيعها، ونصائحها القيمة فلم تدخل بوقتها لمسانتي، فقد دعمتني علمياً وإنسانياً، وـ د. هبة سيد لتشجيعها، ومسانتها ونصائحها لي على الدوام، وـ د. راللا عبد الوهاب التي ساندتني، ودعمتني بنصائحها الغالية، والعزيزات أ. آية أبو بكر، وـ د. مرام أحمد، وـ د. إسراء محمد المدرس المساعد بقسم اجتماع لوجودهم الجميل في حياتي، وأسائل الله أن يوفقكم لكل خير.

كما أتقدم بالشكر لـ أ. د. عماد شلبي لما بذله معي من جهد لإخراج الإحصاء بالشكل الذي يليق، ولم يدخل باللُّصح لإرشادي، فجزاك الله خير الجزاء.

ولا يفوتنى أن أتوجه بالشكر لمن سهل على الباحثة العديد من الصعاب، وأخص بالشكر أ. خالد الدسوقي مدير التصوير الصحفى بمكتب وكالة الأنباء الفرنسية بالقاهرة، وـ د. عمرو عبد الله مدير مكتب وكالة روبيتز بالقاهرة، وـ د. محمد هشام عضو شعبة المصورين الصحفيين بنقابة الصحفيين، وـ د. عيد رحيل المدير الفنى لصحيفة "الدستور"، وـ د. عطيه سعد عطية مدير تحرير الشئون الفنية، ورئيس الإخراج الصحفى بصحيفة "الأهرام" ، كما أتقدم بالشكر لطلابي بقسم علوم الاتصال والإعلام لدعائهما الطيب، وتمني التوفيق لي، وأخص بالشكر مُصعب أشرف الذى قام بتصميم بانرات المناقشة، ومريم أحمد وأمنية عبدالرحمن لتعطيتهم لليوم.

الآن يأتي دور للحديث عن سُكان قلبي "أسرتي الغالية" أصحاب الفضل علىّ، وسنتي بعد المولى عز وجل - إلى من كانت دعواتهم الصادقة سر نجاحي بعد توفيق الله؛ إذ أتوجه بالشكر إلى أخي الغالي أ. محمد سعيد رفيق الْدُّرُب وسنتي الغائب الحاضر الذي تطلع إلى نجاحي بنظرات الامل، فرغم ظروف سفره إلا أنه لم يتوان في مساعدتي، فكان خير العون والناصح لي، وكم كنت أتمنى وجوده بجواري في هذه اللحظة فأسأل الله أن يرزقك ويبارك في عمرك، ويسعدك بأسرتك والجميلتين رهف وكارما.

كما أتوجه بالشكر إلى اختي الحبيبة منه الله سعيد تؤام روحي ورفيقه دربي خطوة بخطوة ولا تزال، فأكرمني الله بها لتخف عنى الكثير من الأعباء برفقتها التي هونت الكثير، حفظك الله، وبارك فيك وأسعدك بكل خير يا تؤامي.

كذلك أتوجه بالشكر إلى اختي الجميلة ميسون سعيد مصدر سعادتي وابتسامتى بمحبتها، حفظك الله، ووفقك في طريقك لما فيه الخير.

أبى الحبيب إلى من علمني العطاء بدون انتظار، إلى من أحمل اسمه بكل افتخار، قدوتي ومثلى الأعلى فهو من علمني كيف أعيش بكرامة وتواضع، إلى من جاهد وكافح وحرم نفسه لكي يسعدنا، فأرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار، فأتمنى أن تشعر بالفخر لما وصلت له الآن، فهذا العمل تقدير لتعبك من أجلى، أطال الله في عمرك لتظل عوناً وسندًا لي، وأسأل الله أن يحفظك، ويبارك في عمرك، ويرزقك برّك ورضاك عنى.

أمي الغالية إلى معنى الحُب والحنان والتقاني، إلى من تحملت عنى كل عسير، وكانت مصدراً لكل جميل في حياتي، إلى من بوجودها أكتسب قوة ومحبة لا حدود لها، إلى من قدمت سعادتي وراحتي على سعادتها، فأسأل الله أن أكون عند حُسن ظنك دوماً، ويكون هذا العمل في ميزان حسناتك لكي تشعر بالفخر دوماً، بارك الله في عمرك، ورزقني برّك، ورضاك عنى.

يمتليء عالمي بكل معاني السعادة بوجود ابنتي الجميلة، وقلبي النابض مريم مهجة فؤادي التي وهبني الله وجودها في حياتي لتكون مصدراً لإصراري على تحدي أي صعاب مررت بها لنفخر بي، فلولا صفاء قلبك وجماله، وحضورك الدافئ لما استشعرت الابتسامة، فأنت السبب فيها، فأسأل الله أن يجعل حياتك حلوة بحلوة قدوتك وقرة عيني برويتك، وفناك الله لما يُحبّ ويرضى، وأسعدك، ونفع بك. وكم أودّ أن تعلمي "أنتي أحبك يا أميرتي، وصغيرتي الحلوة محبة بلا حدود".

وفي النهاية.. أحب أن أشكر السادة الحضور على تشريفهم لي، وحضورهم مناقشة هذه الرسالة.

فشكراً لكم جميعاً على ما قدمتموه لي  
وأدعوا الله أن يرزقنا جميعاً كل الخير ودوماً التوفيق.

## أولاً: فهرس الموضوعات

الصفحة	العنوان
١	تمهيد الدراسة
٢	مقدمة الدراسة
٣٨-٣	<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>
٣	تمهيد
٤	الاستدلال على المشكلة البحثية.
٤	أولاً: أهداف الدراسة.
٥	ثانياً: أهمية الدراسة.
٢٢-٥	ثالثاً: مراجعة الدراسات السابقة.
٢٢	رابعاً: صياغة مشكلة الدراسة.
٢٣-٢٢	خامساً: تساؤلات الدراسة.
٢٣	سادساً: فروض الدراسة.
٣٧-٢٣	سابعاً: الخطوات المنهجية.
٢٣	١) نوع الدراسة.
٢٤	٢) منهج الدراسة.
٢٤	٣) مجتمع الدراسة.
٢٧-٢٥	٤) عينة الدراسة.
٣٥-٢٧	٥) أدوات جمع البيانات.
٣٦-٣٥	٦) إجراءات الصدق والثبات الخاصة بالدراسة.
٣٧	٧) المعالجة الإحصائية للبيانات.
٣٧	ثامناً: الصعوبات التي واجهت الباحثة في أثناء إجراء الدراسة.
٣٨	الخلاصة.
٨٦-٣٩	<b>الفصل الثاني: الأطر المصورة وتطبيقاتها في مجال الصورة الصحفية.</b>
٤٠	تمهيد

الصفحة	العنوان
٥٦-٤٠	المبحث الأول: الصورة الصحفية وجوانبها الأخلاقية والإعلامية
٤٦-٤٢	أنواع الصورة الصحفية
٥٠-٤٦	وظائف الصورة الصحفية وأهميتها
٥١-٥٠	معايير اختيار الصورة الصحفية
٥٤-٥١	تحرير الصورة الصحفية "capation"
٥٤	مميزات الصورة الصحفية كوثيقة لحفظ المعلومات
٥٦-٥٤	النكتولوجيا وأخلاقيات الصورة الصحفية
٨٦-٥٧	المبحث الثاني: الأطر المُصورة ومنهجية التحليل السيميولوجي للصورة
٦٠-٥٨	مفهوم الأطر المُصورة
٦٠	التأثير البصري
٦١	المبررات العلمية لإدراج الصور الصحفية في تحليل الأطر
٦٣-٦٢	أهمية تأثير الصورة الصحفية
٦٥-٦٣	سمات تأثير الصورة الصحفية
٦٦-٦٥	تحليل الأطر المُصورة
٦٨-٦٦	مستويات تأثير الصورة
٧٠-٦٨	آليات بناء الأطر المُصورة
٧١-٧٠	مستويات القواعد التصويرية التي يتم تحليلها كأدوات للتأثير
٧٥-٧١	الاتجاهات السيميولوجية للرسالة الاتصالية "العلامات البصرية"
٧٧-٧٥	البنية السيميانية للصورة الصحفية المرئية
٧٨-٧٧	منهجية التحليل السيميولوجي للصورة الصحفية
٧٩	أنواع الأطر المُصورة وتصنيفاتها
٨٠	ثالثاً: العلاقات المصرية العربية وتأثير الإعلام
٨٣-٨١	العلاقة التبادلية بين الإعلام والسياسة
٨٥-٨٣	تأثير الإعلامي للأحداث السياسية
٨٦	الخلاصة
٢٦١-٨٧	الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية للصور الصحفية المعالجة للعلاقات المصرية العربية لصحف "الأهرام" و"المصري اليوم" و"الدستور".

الصفحة	العنوان
١٥٨-٨٧	المبحث الأول: نتائج التحليل الكمي
١٦٤-١٥٩	المبحث الثاني: نتائج تحقيق الفروض
٢٤٦-١٦٥	المبحث الثالث: نتائج التحليل الكيفي للصور الصحفية
٢٦٠-٢٤٧	المبحث الرابع: نتائج المقابلة المُتعمرة للقائمين بالاتصال
٢٦١	الخلاصة
٢٩٠-٢٦٢	الاستخارات، ومناقشة أهم نتائج الدراسة
٢٦٢	تمهيد
٢٧٩-٢٦٢	أولاً: مناقشة نتائج الدراسة التحليلية الكمية للصور الصحفية
٢٨٠	ثانياً: مناقشة نتائج اختبار فروض الدراسة
٢٨٦-٢٨١	ثالثاً: مناقشة نتائج الدراسة التحليلية الدلالية للصور الصحفية
٢٨٨-٢٨٦	رابعاً: مناقشة نتائج المقابلة المُتعمرة للقائمين بالاتصال
٢٩٠-٢٨٩	المقتراحات الخاصة بالدراسة
٣٠٠-٢٩١	مصادر الدراسة
٣١٩-٣٠١	ملحق الدراسة
٣٢٣-٣٢٠	ملخصات الدراسة

## ثانيًا: فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٨٩	موقع المادة الخبرية المُصاحبة للصورة الصحفية في الصحفية	١
٩٠	شكل المادة الخبرية المُصاحبة للصورة الصحفية في الصحفية	٢
٩٢	شكل ارتباط المادة الخبرية المُصاحبة للصورة الصحفية في الصحفية	٣
٩٤	نوع الصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	٤
٩٦	مساحة الصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	٥
٩٧	طريقة عرض الصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	٦
٩٩	مصدر الصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	٧
١٠١	مصدر الصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية من وكالات الأنباء	٨
١٠٢	حجم لقطات الصور الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	٩
١٠٤	معالجات الصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	١٠
١٠٧	الدول التي عالجتها في الصور الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	١١
١١٠	وجود الفاعل بالصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	١٢
١١٢	طبيعة منصب/ عمل الفاعل بالصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	١٣
١١٥-١١٤	جنسية نوع الفاعل بالصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	١٤
١٢١	نوع سمات الفاعلين بالصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	١٥
١٢٢	السمات العاطفية بالصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	١٦
١٢٦	نوع السلوك المرئي للفاعلين بالصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	١٧
١٢٨-١٢٧	السلوك المرئي للفاعلين بالصورة الصحفية المُصاحبة للمادة الخبرية في الصحفية	١٨