شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم

HANAA ALY

شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

HANAA ALY

شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات

يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار

HANAA ALY

كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوى

دوافع أستخدام الجالية المصرية بالمملكة العربية السعودية للمواقع الإلكترونية ومدى ما تحققها لهم من إشباعات "

إعداد الباحثة

أسماء عبد الرازق السيد على

استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في التربية النوعية

إعلام تربوي – تخصص (صحافة واذاعة وتليفزيون - عام)

أشراف

ا.م.د / طه محمد طه بركات

استاذ الإعلام المساعد
كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

د/ هبه حنفى معوض

مدرس الاعلام التربوى
كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

٢٠٢١

شكر وتقدير

﴿ قل هل يستوى الذين يعلمون والذين لا يعلمون إنما يتذكر أولوا الألباب ﴾

فالحمد لله الذى هدانا لهذا وما كنا لنهتدى لولا أن هدانا الله ، والشكر لله تعالى شكراً يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه ، والصلاة والسلام على من لا نبى بعده سيدنا محمد إمام كل نبى وسيد كل عالم وعلى أله وصحبه أجمعين

أما بعد

إن من تمام شكر العبد لربه أن يشكر من أجرى على يديه النعم , حيث يقول المولى عز وجل فى حديثه القدسى ﴿ **عبدى إذا لم تشكر من أجريت الخير على يديه لم تشكرنى** ﴾ ومن هذا المنطلق أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير لأستاذى الفاضل **الأستاذ الدكتور / طه محمد طه بركات** أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس لتشجيعه الدائم لى ، واهتمامه ودعمه الصادق لإتمام هذا البحث فجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما أتقدم بالشكر والتقدير النابعين من القلب **لأستاذتى الدكتورة/ هبة حنفى** مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوى جامعة عين شمس التى كان لى الشرف أن أتتلمذ على يديها والشكر كل الشكر لما قدمته لى م جهد وعطاء ورعاية صادقة لكى تخرج تلك الرسالة فى أكمل صورة لجزاها الله عنى كل خير .

وإنه لشرف رفيع للباحث أن يقوم بمناقشة هذا البحث عالمان جليلان من علماء الإعلام وهما : **الأستاذ الدكتور / محمود إسماعيل** أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس الذى علمنى أبجدية العمل الإعلامى وأسعدت به مناقشاً وكان لتوجيهاته المنهجية وإرشاداته العلمية لهما أثر كبير فى هذا البحث فله التقدير والاحترام فجزاه الله عنى خير جزاء. **والأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده** أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس بتكرمه بمناقشة هذه الرسالة ولما بذله م جهد ثمين ومنحنى من علمه الذى عاونى فى هذا البحث فله كل الشكر والثناء وأسأل الله أن يجزيه عنى خير جزاء.

وأخيرًا أتوجه بخالص الشكر والعرفان إلى من يعجز اللسان عن أن يوفيهم حقهم إلى **أبى الثانى وأمى الحبيبة** ، فأسأل الله أن يجزيهم عنى خير الجزاء وأدام عليهم بوافر الصحة والعافية .

وأتوجه بالشكر إلى زوجى الذى لو أردت أن أوفيه حقه ما أسعفتنى الكلمات التى أنطق بها لما قدمه لى من تضحيات وما تحمله من متاعب على إتمام هذا البحث فجزاه الله عنى خير جزاء ودام عليه بالصحة والعافية وكم كنت أتمنى وجوده معى .

وفى الختام إلى أبى رحمه الله عليه رحمته الواسعة الذى فتره قليه شوقاً وحنيت عيناه الى رؤيتى للحصول على درجة الماجستير وها هى أقدمها لك يا أبى فقد أرضائك يا أبى جزء من طموحى وجزء من سيرى فى رسالة الماجستير فقد أرضانى الله فيك يا أبى فهل رضيت عنى .

وختامًا أدعو الله تعالى أن ينال هذا العمل الرضا ويحوز القبول , وإذا كان فيه من جهد فمن الله ثم لأساتذتى الذين أولونى رعايتهم , وإن كان فيه من التقصير من شئ فإنه يرجع لى وحدى وحسبى أنى اجتهدت وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب .

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمى

الباحثة

قائمة المحتويات

أولا : مقدمة الدراسة ٢

ثانيًا : الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة.

- الدراسات السابقة. ٥
- مشكلة الدراسة. ١٨
- أهمية الدراسة. ١٩
- أهداف الدراسة. ٢٠
- تساؤلات وفروض الدراسة. ٢١
- الإجراءات المنهجية للدراسة. ٢٢

ثالثاً : الفصل الثاني : الإنترنت واستخداماته . ٢٩

- تعريف الإنترنت. ٣٢
- خصائص الإنترنت. ٣٤
- الخدمات التفاعلية التي تقدمها شبكات الإنترنت. ٣٨

رابعاً : الفصل الثالث : نظرية الاستخدامات والاشباعات.

- مراحل تطور نظرية الإستخدامات والإشباعات. ٥٥
- أهداف نظرية الإستخدامات والإشباعات. ٥٧
- نماذج نظرية الإستخدامات والإشباعات. ٥٧
- تطبيقات نظرية الإستخدامات والإشباعات على المواقع الإلكترونية. ٦٠
- الإنتقادات الموجهة لنظرية الإستخدامات والإشباعات والرد عليها. ٧٧
- الإتجاهات الحديثة في بحوث مدخل الإستخدامات والإشباعات. ٨٠

سادسًا : الفصل الخامس : نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفروض. ٨٣

سابعًا : خاتمة الدراسة ١٣٥

ثامنًا : قائمة المراجع العربية والأجنبية. ١٤١

تاسعًا : ملاحق الدراسة.

- قائمة السادة المحكمين. ١٦٠
- استمارة الإستبيان ١٦١

قائمة الجداول

أولاً : الجداول :

- جدول رقم (١) توزيع عينة الدراسة وفقًا للنوع. ٢٥
- جدول رقم (٢) توزيع عينة الدراسة وفقًا للسن. ٢٥
- جدول رقم (٣) توزيع عينة الدراسة وفقًا للمستوى الإجتماعى الإقتصادى. ٢٦
- جدول رقم (٤) توزيع عينة الدراسة وفقًا للمستوى التعليمى. ٢٦
- جدول رقم (٥) توزيع عينة الدراسة وفقًا للمستوى الوظيفى. ٢٦
- جدول رقم (٦) مدى استخدام الجاليات المصرية للإنترنت. ٨٤
- جدول رقم (٧) أسباب عدم استخدام بعض الجاليات المصرية للإنترنت. ٨٥
- جدول رقم (٨) مدى استخدام الجاليات المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى. ٨٧
- جدول رقم (٩) أسباب عدم استخدام الجاليات المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى. ٨٨
- جدول رقم (١٠) مواقع التواصل الإجتماعى التى تفضل الجاليات المصرية التعرض لها. ٨٩
- جدول رقم (١١) توافر حساب فيسبوك لدى الجاليات المصرية. ٩١
- جدول رقم (١٢) مدى تعرض الجاليات المصرية لموقع فيسبوك. ٩٢
- جدول رقم (١٣) معدل تعرض الجاليات المصرية لموقع فيسبوك. ٩٣
- جدول رقم (١٤) الأنشطة التى تمارسها الجاليات المصرية على موقع الفيس بوك. ٩٤
- جدول رقم (١٥) توافر حساب تويتر لدى الجاليات المصرية . ٩٦
- جدول رقم (١٦) مدى تعرض الجاليات المصرية لموقع تويتر. ٩٧
- جدول رقم (١٧) معدل تعرض الجاليات المصرية لموقع تويتر. ٩٨
- جدول رقم (١٨) الأنشطة التى تمارسها الجاليات المصرية على موقع تويتر. ٩٩
- جدول رقم (١٩) توافر حساب يوتيوب لدى الجاليات المصرية. ١٠٠
- جدول رقم (٢٠) مدى تعرض الجاليات المصرية لموقع يوتيوب. ١٠١

- جدول رقم (٢١) معدل تعرض الجاليات المصرية لموقع اليوتيوب. ١٠٢
- جدول رقم (٢٢) الأنشطة التى تمارسها الجاليات المصرية على موقع اليوتيوب. ١٠٣
- جدول رقم (٢٣) اهتمام الجاليات المصرية بالموضوعات والقضايا المرتبطة بمصر. ١٠٤
- جدول رقم (٢٤) أسباب عدم اهتمام الجاليات المصرية بالموضوعات والقضايا المصرية . ١٠٥
- جدول رقم (٢٥) الموضوعات والقضايا التى تهتم بها الجاليات المصرية بمتابعتها . ١٠٨
- جدول رقم (٢٦) طبيعة تعرض الجاليات المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى . ١١٠
- جدول رقم (٢٧) دوافع تعرض الجاليات المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى. ١١١
- جدول رقم (٢٨) الإشباعات المتحققة لدى الجاليات المصرية من تعرضهم لمواقع التواصل الإجتماعى . ١١٣
- جدول رقم (٢٩) الفرق فى استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى طبقاً لمتغير النوع. ١١٥
- جدول رقم (٣٠) الفرق فى استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير السن. ١١٦
- جدول رقم (٣١) الفرق فى استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير المستوى الإجتماعى الإقتصادى. ١١٧
- جدول رقم (٣٢) الفرق فى استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير المستوى التعليمى. ١١٩
- جدول رقم (٣٣) الفرق فى دوافع استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى من حيث متغير النوع. ١٢٠
- جدول رقم (٣٤) الفرق فى دوافع استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير السن. ١٢٢
- جدول رقم (٣٥) الفرق فى الدوافع الطقوسية لإستخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير السن. ١٢٢

- جدول رقم (٣٦) الفرق فى الدوافع النفعية لإستخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير السن. ١٢٣
- جدول رقم (٣٧) الفرق فى دوافع استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير المستوى الإجتماعى الإقتصادى. ١٢٤
- جدول رقم (٣٨) الفرق فى الدوافع الطقوسية لإستخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير المستوى الإجتماعى الإقتصادى. ١٢٤
- جدول رقم (٣٩) الفرق فى الدوافع النفعية لإستخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير المستوى الإجتماعى الإقتصادى ١٢٥
- جدول رقم (٤٠) الفرق فى دوافع استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير المستوى التعليمى ١٢٦
- جدول رقم (٤١) الفرق فى الدوافع الطقوسية لإستخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير المستوى التعليمى ١٢٦
- جدول رقم (٤٢) الفرق فى الدوافع النفعية لإستخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير المستوى التعليمى ١٢٧
- جدول رقم (٤٣) الفرق فى الإشباعات المتحققة من استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى من حيث متغير النوع ١٢٨
- جدول رقم (٤٤) الفرق فى الإشباعات المتحققة من استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير السن ١٢٩
- جدول رقم (٤٥) الفرق فى الإشباعات المتحققة من استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير المستوى الإجتماعى الإقتصادى ١٣٠
- جدول رقم (٤٦) الفرق فى الإشباعات المتحققة من استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى فى ضوء متغير المستوى التعليمى ١٣١
- جدول رقم (٤٧) العلاقة الإرتباطية بين دوافع استخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى والإشباعات المتحققة منها ١٣٣
- جدول رقم (٤٨) علاقة ارتباطية بين الدوافع الطقوسية لاستخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى والإشباعات المتحققة منها ١٣٣
- جدول رقم (٤٩) علاقة ارتباطية بين الدوافع النفعية لإستخدام الجالية المصرية لمواقع التواصل الإجتماعى والإشباعات المتحققة منها ١٣٤

المقدمة

مقدمة الدراسة

يعتبر العالم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية فى جزء من الثانية ، فإن المتغيرات المتسارعة فى مجال الاتصال ونقل المعلومات لها تأثير فى مختلف مجالات الحياة سواء الفكرية ، السياسية ، الترفيهية والاجتماعية على الأفراد والمجتمعات ، مما دفع المستخدم للتكيف معها لتحقيق الإشباع مما تقدمه من مزايا فى جميع المجالات .

فالإنترنت من أكثر المظاهر التكنولوجية فى الاتصال الحديث والذى نجح إلى حد كبير فى فتح فرص جديدة أمام الأفراد للتفاعل ونقل الأفكار والمعلومات من خلال بناء علاقات اجتماعية لا حدود لها.

ومع التطورات التكنولوجية المتسارعة ، ظهر ما يسمى بالأعلام الجديد (منها مواقع التواصل الاجتماعى على الأنترنت) وحظيت بانتشار كبير على الصعيد العالمى ، بل باتت بعض مواقع التواصل الاجتماعى من اكثر المواقع استخداماً فى العالم منها الفيس بوك وتويتر واليوتيوب وغيرها.

لقد كسر هذا الواقع القيود والحدود الجغرافية وعملت على تقارب الأفكار والأخبار ، وتمت العلاقات بين الناس على اختلاف ثقافاتهم ولغاتهم وبيئاتهم ، ليصبح الاتصال السريع محركاً أساسياً وقوياً بين الناشطين السياسيين والاجتماعيين والاقتصاديين وغيرهم بعضهم البعض .

لقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعى ظاهرة وجزءاً لا يتجزأ من حياة عدد كبير من الناس لا يمكن الاستغناء عنه وقد وصل الأمر عند البعض منهم إلى درجة الإدمان ، وقد أثارت هذه المواقع كثيراً من الجدل ، وتضاربت الآراء بسبب تأثيرها المباشر فى سلوك وتفكير مرتاديها ، فهى وسيلة ناجحة فى نقل الأخبار والمعلومات والوثائق والصور والأبحاث والأزمات والاحتفالات والأحداث بأسرع وقت وأقل تكلفة إلى حد أصبحت فيه بعض وسائل الأعلام مثل التليفزيون والصحف تعتمد على مواقع التواصل تلك فى نقل الحدق من مكانه بأقصى سرعة ، لقد نجحت مواقع التواصل الاجتماعى فى التعبير عما يكنه الشباب بداخلهم متأثرين بثقافة العصر والانفتاح على الثقافات العالمية ولكنها فى

المقابل أداة خطيرة عندما تستخدم فى تزوير الواقع والحقائق وفبركة الأحداث ونشر الشائعات.

وذلك أنعكس سلباً على الفرد والمجتمع ، لا سيما المحافظ على تقليده مبادئه وعاداته وثقافته ، أما الأفراط فى استخدام هذه المواقع فيؤدى حسب دراسات نفسية إلى انعزال الفرد عن أسرته والبعد عن المشاركة الفاعلة مع أفراد أسرته ومجتمعه ، كما غياب الرقابة الأسرية والمجتمعية يعد دافعاً قوياً فى إحداث سلوكيات غير مرغوبة وأفعال غير مقبولة .

إن الجالية المصرية فى السعودية بعد أن تعرضوا لهذه المواقع التى تساعدهم على إشباع دوافعهم ورغباتهم المختلفة ما بين التسلية والترفيه والهروب من مشاكل الغربة المحيطة بهم ومعرفة الأخبار التى تحدث فى العالم والتواصل الاجتماعى مع الأهل ، لذلك تم استخدام نظرية الاستخدامات والاشباعات عل عينة من الجالية المصرية لمعرفة دوافعهم ورغباتهم التى يسعون لإشباعها وتحقيقها من خلال مواقع التواصل الاجتماعى .

الفصل الأول

الإطار المنهجى للدراسة

الفصل الأول

الإطار المنهجى للدراسة

تمهيد :

فى هذا الفصل تستعرض الباحثة التراث الأكاديمى والعلمى المتعلق بموضوع الدراسة بالإضافة إلى أوجه الاستفادة منه ، مع توضيح مشكلة الدراسة ، وأهمية وأهداف الدراسة ، وصياغة التساؤلات والفروض ، وتحديد مصطلحات الدراسة والتعريفات الإجرائية ، ونوع الدراسة ومنهجها ، بالإضافة إلى عينة الدراسة وطرق تحديدها ، مع شرح وتوضيح أدوات جمع البيانات من حيث وحدات التحليل والصدق والثبات .

أولا : الدراسات السابقة :

تناولت العديد من الدراسات السابقة العربية والأجنبية المواقع الإلكترونية والاجتماعية ، وهذه الدراسات ساعدت الباحثة فى تحديد موضوع الدراسة ، وبالتالى سوف يتم عرض هذه الدراسات والنتائج المترتبة على ذلك ثم يليها التعقيب على تلك الدراسات وتوضيح ما تم الاستفادة منه .

الدراسات التى تتعلق بالإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعى:

١- دراسة : فاروق محمد بدر محمد الهويدى (٢٠١٩) [١]

بعنوان " استخدام طلاب الجامعات اليمنية للواتساب والفيس بوك والإشباعات المتحققة: دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة العلوم الحديثة " ، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام طلاب الجامعات اليمنية لشبكات التواصل الاجتماعي، وفهم دوافع هذا الاستخدام والتعرف على أنماطه، والإشباعات المتحققة من هذا الاستخدام، وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، مستخدمة منهج المسح

---

[١] فاروق محمد بدر محمد الهويدى: "استخدام طلاب الجامعات اليمنية للواتساب والفيس بوك والاشباعات المتحققة – دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة العلوم الحديثة" ، **مجلة كلية الفنن والإعلام** ، جامعة مصراتة ، كلية الفنون والإعلام ، العدد (٧) ، يونيو ٢٠١٩، ص ١٢٧ : ١٥٧.