



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY



تأثيرات تعرض طلبة الجامعات الكويتية للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمصداقية

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

بندر عواد زياد السربل

إشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل د / فوز محمد العجمي

مدرس الإعلام بقسم الإعلام
جامعة الكويت

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين

أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس

٢٠٢١ - ١٤٤٢ هـ

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

صفحة العنوان

اسم الطالب: بندر عواد زياد السربل

الدرجة العلمية: الماجستير فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح:



صفحة الموافقة

اسم الطالب :

بندر عواد زياد السربل

عنوان الرسالة :

تأثيرات تعرض طلبة الجامعات الكويتية للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمصادقية

اسم الدرجة :

الماجستير فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس (مشرفاً ورئيساً)

٢- أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس (عضواً ومشرفاً)

٣- أ.م.د/ عبد الحكم أبو حطب الأستاذ المساعد بقسم الاعلام - كلية التربية النوعية

جامعة طنطا (عضواً ومناقشاً من الخارج)

٤- أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس

تاريخ البحث : / / ٢٠٢١

الدراسات العليا

ختم الإجازة: أجازت الرسالة بتاريخ: / / ٢٠٢١

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠٢١

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢١

Abstract مستخلص الدراسة

استهدفت الدراسة التعرف على تأثيرات تعرض الشباب الجامعي الكويتي للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمصداقية تلك المواقع، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني لعينة عشوائية قوامها (٤٠٠ مفردة) من الشباب الجامعي الكويتي بدولة الكويت بالفرقة الأولى الجامعية سن (١٨) عاماً، مناصفة بين الذكور والإناث وبين الجامعات الحكومية (جامعة الكويت) والجامعات الخاصة (جامعة الشرق الأوسط الأمريكية) في الفترة الممتدة من (٢٠١٩/١٠/١) إلى (٢٠١٩/١٠/٣١) بأداة صحيفة الاستبيان.

أهم نتائج الدراسة:

- جاءت نسبة من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي "دائماً" بنسبة (٩٠%)، وأهم مواقع التواصل التي يستخدمها المبحوثون بالترتيب (تويتر - انستجرام - الفيس بوك).
- جاءت التأثيرات المعرفية لمتابعة الشباب الجامعي الكويتي للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي (تمكنني من التعرف وفهم الأحداث الجارية بدولة الكويت - ادراك الواقع المحيط بدولة الكويت والعالم)، وقد جاءت التأثيرات الوجدانية (أصبحت أكثر اهتماماً بشئون وطني واستقراره- أشعر بالاجاذبية نحو متابعة المضامين الاخبارية بمواقع التواصل)، أما التأثيرات السلوكية فقد جاءت (المشاركة برأيي في المناقشات المختلفة- اتخذ مواقف واضحة من بعض القضايا المعلن عنها)
- جاءت استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول درجة مصداقية المضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي (السرعة في نقل الأخبار- تحدّث الأخبار باستمرار علي مدار اليوم- الاخبار بمواقع التواصل تهتم بالاثارة على حساب المحتوى الجيد- الاخبار بمواقع التواصل تتسم بالشمول والتعمق في تناول الأخبار)
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام الشباب الجامعي الكويتي لمضامين مواقع التواصل الاجتماعي الإخبارية وبين مصداقية تلك المواقع .

Key Words	الكلمات المفتاحية
News Content	المضامين الاخبارية
Social Media Sites	مواقع التواصل الاجتماعي
Kuwaiti university Students	طلبة الجامعات الكويتية
Credibility	المصداقية



شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما:

أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

د/ فواز محمد العجمي مدرس الإعلام بجامعة الكويت

أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام جامعة فاروس

أشكر السادة الاساتذة لجنة المناقشة والحكم:

١ – أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس (مشرفاً ورئيساً)

٢ – أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس (عضواً ومشرفاً)

٣ – أ.م.د/ عبد الحكم أبو حطب الأستاذ المساعد بقسم الاعلام – كلية التربية النوعية

جامعة طنطا (عضواً ومناقشاً من الخارج)

٤ – أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام جامعة فاروس

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في البحث وهم:

١ –

٢ –

٣ –

وكذلك الهيئات الآتية:

– مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.

– المكتبة المركزية جامعة القاهرة.

– مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام علي أشرف الخلق والمرسلين نبينا محمد(ﷺ) وعلي آله وأصحابه الطيبين الطاهرين، وأول الشكر وآخره أتقدم به إلي الله عز وجل، وإني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من تعلمت على يديه، وأخص بالشكر في مقامي هذا الأستاذين المشرفين على هذه الرسالة:

الأستاذ الفاضل أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، الذي شرفت بإشرافه على هذه الرسالة فكان عطاؤه العلمي بلا حدود، وأفادني ليس من علمه فقط، وإنما من أخلاقه، وحكمته، وثقافته الواسعة، فقد فتعلت منه الجد والاجتهاد، والاستفادة من خبرته الواسعة في كل مراحل إعداد الدراسة، فمهما شكرته عليها فلن أستطيع أن أوفيه حقه، أدامه الله منبراً من منابر العلم والعلماء، وجزاه الله عني خير الجزاء، ومتعته بكامل الصحة والعافية.

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى **أستاذي الدكتور الفاضل الجليل أ.م. د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس بالإشراف على هذه الدراسة** فقد قدم لي الكثير من النصح والإرشاد ومنحني الثقة كما أنني تعلمت منه معاني عظيمة للعطاء والوفاء، وكان لتوجيهاته البناءة وخلقه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذه الدراسة متعه الله بالصحة والسعادة والعافية وجعل ذلك في ميزان حسناته .

كما أتقدم ببالغ الشكر والتقدير **لأستاذي الفاضل الدكتور / فواز محمد العجمي مدرس الإعلام بقسم الإعلام - جامعة الكويت،** والمشرف المشارك علي هذه الرسالة لما بذله من جهد، ولما قدمه من توجيهات ونصح وإرشاد، ووضع الأسس الأولى لهذه الرسالة، والذي لا توافيه كلمات الشكر والثناء حقه، فقد قدم لي الكثير، وأضاف لهذه الدراسة المنهجية ، ولم ييخل على بوقته، وجهده، وعلمه متعه الله بالصحة والعافية وأدامه منبراً للعلم .

كما أتقدم بالشكر المتتابع لأساتذتي الأجلاء **الأستاذة الدكتورة/ فاتن الطنباري أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس** لقبولها وتقضيل سيادتها دعوة مناقشة هذه الرسالة، وذلك للاستفادة من خبراتها العلمية الفياضة لتضع لمساتها المنهجية، وإرشاداتها المتميزة

التي ستثري هذه الدراسة لتخرج في أبهى صورة، فلها منى جزيل الشكر والتقدير، وأدام عليها الصحة والعافية، وأطال الله في عمرها وجعلها نبراساً يهتدي به كل باحث .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل الدكتور / عبد الحكم أبو حطب الأستاذ المساعد بقسم الاعلام - كلية التربية النوعية- جامعة طنطا لتفضله بقراءة الرسالة، والتي كان قبوله لمناقشة الرسالة تتويجاً لها، وأنا على ثقة تامة بأن سيادته سوف يقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاته السديدة، وتوجيهاته العلمية القيمة، وأسأل الله العلى التقدير أن يديم مجده، ويزيده رقياً لمزيد من العطاء العلمي لطلابه.

✍️ الباحث

قائمة المحتويات

المحتويات	رقم الصفحة
مقدمة الدراسة.	١
الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة	٤ - ٣٣
تمهيد.	٥
أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.	٥
ثانياً- أهمية الدراسة.	٧
ثالثاً- أهداف الدراسة.	٨
رابعاً- حدود الدراسة	٨
خامساً- نوع ومنهج الدراسة	٩
سادساً- الإطار النظري للدراسة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام) .	٩
سابعاً- الدراسات السابقة.	١١
ثامناً- مفاهيم الدراسة.	٢٨
تاسعاً- متغيرات الدراسة.	٢٩
عاشراً- فروض الدراسة.	٢٩
حادى عشر - مجتمع وعينة الدراسة.	٣٠
ثاني عشر - أدوات الدراسة وإجراءات الصدق والثبات.	٣١
ثالث عشر - أساليب المعالجة الإحصائية.	٣٢
الفصل الثانى موقع التواصل الاجتماعي والمصادقية	٣٤ - ٦٤
تمهيد	٣٥
أولاً- نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي.	٣٥
ثانياً- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي وخصائصها.	٣٧

٣٨	ثالثاً- أشهر مواقع التواصل الاجتماعي بدولة الكويت وعلاقة الشباب بها.
٤٤	رابعاً- مفهوم المصداقية وأنواعها .
٤٨	خامساً- مصداقية مكونات العملية الاتصالية ومقاييسها.
٥٩	سادساً- صحافة المواطن ومواقع التواصل الإجتماعي والمصداقية.
٦٤	سابعاً- المضامين الإخبارية الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي.
١٠٣-٦٨	الفصل الثالث نتائج الدراسة الميدانية
٦٩	أولاً: النتائج المتعلقة بصحيفة الاستبيان.
٩٧	ثانياً: النتائج المتعلقة باختبار صحة الفروض.
١٠٤	خاتمة الدراسة
١٠٥	أولاً: أهم نتائج الدراسة.
١٠٨	ثانياً: توصيات الدراسة.
١١٦-١٠٩	مراجع الدراسة
١١٠	أولاً: المراجع العربية.
١١٣	ثانياً: المراجع الأجنبية.
١٢٦-١١٧	ملاحق الدراسة
١١٨	ملحق (١) أسماء السادة محكمي صحيفة الاستبيان
١١٩	ملحق (٢) صحيفة الاستبيان
١٣٤-١٢٧	ملخص الدراسة
١٢٨	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
١٣٤-١٣٢	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

قائمة الجداول

رقم الجدول	موضوع الجدول	رقم الصفحة
١	مواصفات عينة الدراسة	٣٠
٢	توزيع المبحوثين وفق مقاييس الدراسة	٣١
٣	معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٦٩
٤	معدل ساعات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي يومياً وفقاً للنوع	٧٠
٥	أهم أسباب تصفح المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي	٧٢
٦	توزيع مدى متابعة المبحوثين للأخبار بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٧٣
٧	ترتيب أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون وفقاً للنوع	٧٤
٨	أهم صفحات وقنوات المواقع الإخبارية التي يتابع المبحوثون من خلالها المضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٧٦
٩	توزيع أهم مضامين الأخبار التي يتابعها المبحوثون بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٧٧
١٠	توزيع دوافع متابعة المبحوثين للأخبار بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٧٨
١١	توزيع طبيعة متابعة المبحوثين للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٨٠
١٢	توزيع العناصر التي تجذب المبحوثين وفقاً للنوع	٨١
١٣	توزيع اتجاهات المبحوثين نحو مفهوم المصداقية بالمضامين الإخبارية وفقاً للنوع	٨٢
١٤	درجة ثقة المبحوثين في المضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٨٣
١٥	مدى اكتشاف المبحوثين لمضامين إخبارية زائفة بمواقع التواصل الاجتماعي تبعاً للنوع	٨٤
١٦	مصدر المضامين الإخبارية الزائفة التي تروج عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين	٨٥

١٧	الآثار السلبية للمضامين الإخبارية الزائفة من وجهة نظر المبحوثين تبعاً للنوع	٨٦
١٨	توزيع التأثيرات المعرفية لمتابعة الشباب الجامعي الكويتي للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٨٧
١٩	توزيع التأثيرات الوجدانية لمتابعة الشباب الجامعي الكويتي للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٨٩
٢٠	توزيع التأثيرات السلوكية لمتابعة الشباب الجامعي الكويتي للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٩٠
٢١	توزيع استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول درجة مصداقية المضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٩٢
٢٢	مقترحات المبحوثين لزيادة مصداقية المضمون الإخباري بمواقع التواصل الاجتماعي	٩٦
٢٣	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين كثافة استخدام الشباب الجامعي الكويتي لمضامين مواقع التواصل الإخبارية ودوافع متابعتهم للأخبار.	٩٧
٢٤	اختبار (ت - T-Test) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير النوع (ذكور - إناث) في متوسطات درجاتهم على مقياس دوافع متابعتهم للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي	٩٨
٢٥	اختبار (ت - T-Test) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير نوع التعليم (حكومي - خاص) في متوسطات درجاتهم على مقياس دوافع متابعتهم لمضامين مواقع التواصل الاجتماعي الإخبارية	٩٩
٢٦	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي الكويتي على مضامين مواقع التواصل الاجتماعي الإخبارية والتأثيرات المترتبة على هذا التعرض	٩٩
٢٧	اختبار (ت - T-Test) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير النوع (ذكور - إناث) في درجاتهم على مقياس التأثيرات (المعرفية والوجدانية والسلوكية) المترتبة على اعتمادهم على مضامين مواقع التواصل الاجتماعي الإخبارية	١٠٠
٢٨	اختبار (ت - T-Test) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير نوع التعليم (حكومي - خاص) في درجاتهم على مقياس التأثيرات (المعرفية والوجدانية والسلوكية) المترتبة على اعتماد الشباب الجامعي الكويتي على مضامين مواقع التواصل الاجتماعي الإخبارية	١٠١
٢٩	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين مصداقية مضامين مواقع التواصل الاجتماعي الإخبارية وبين التأثيرات (المعرفية والوجدانية والسلوكية) المترتبة على اعتماد الشباب الجامعي الكويتي على مضامين مواقع التواصل الاجتماعي الإخبارية	١٠٢
٣٠	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين كثافة استخدام الشباب الجامعي الكويتي لمضامين مواقع التواصل الاجتماعي الإخبارية وبين مصداقية تلك المواقع	١٠٣

مقدمة الدراسة