



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن  
تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



**HANAA ALY**

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

## تأثيرات تعرض طلبة الجامعات الكويتية للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمصداقية

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

بندر عواد زياد السريل

إشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل د/ فواز محمد العجمى

مدرس الإعلام بقسم الإعلام  
جامعة الكويت

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين

أستاذ مساعد إذاعة والتليفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس

قسم الإعلام وثقافة الأطفال



كلية الدراسات العليا للطفولة

## صفحة العنوان

اسم الطالب: بندر عواد زياد السريل

الدرجة العلمية: الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح:



## صفحة الموافقة

اسم الطالب :  
بندر عواد زياد السريل

عنوان الرسالة :  
تأثيرات تعرض طلبة الجامعات الكويتية للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمصداقية

اسم الدرجة :  
الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

### لجنة الحكم والمناقشة:

١ - أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس(مشرفاً ورئيساً)

٢ - أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس(عضواً ومشرفاً)

٣ - أ.م.د/ عبد الحكم أبو حطب  
الأستاذ المساعد بقسم الإعلام - كلية التربية النوعية  
جامعة طنطا (عضو ومناقشاً من الخارج)

٤ - أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتليفزيون - كلية الإعلام جامعة فاروس

تاريخ البحث :  
٢٠٢١ / /  
الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ: / ٢٠٢١ /  
ختم الإجازة:

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢١ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢١ / /

## مستخلص الدراسة Abstract

استهدفت الدراسة التعرف على تأثيرات تعرض الشباب الجامعي الكويتي للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمصداقية تلك المواقع، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني لعينة عشوائية قوامها (٤٠٠ مفردة) من الشباب الجامعي الكويتي بدولة الكويت بالفرقة الأولى الجامعية سن (١٨) عاماً، مناصفة بين الذكور والإإناث وبين الجامعات الحكومية (جامعة الكويت) والجامعات الخاصة (جامعة الشرق الأوسط الأمريكية) في الفترة الممتدة من (٢٠١٩/١٠/٣١) إلى (٢٠١٩/١٠/٣١) بأداة صحيفة الاستبيان.

### **أهم نتائج الدراسة:**

- جاءت نسبة من يستخدمون موقع التواصل الاجتماعي " دائمًا" بنسبة (٩٠٪)، وأهم موقع التواصل التي يستخدمها المبحوثون بالترتيب (تويتر - انستجرام - الفيس بوك).
- جاءت التأثيرات المعرفية لمتابعة الشباب الجامعي الكويتي للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي (تمكنى من التعرف وفهم الأحداث الجارية بدولة الكويت - ادراك الواقع المحيط بدولة الكويت والعالم)، وقد جاءت التأثيرات الوجدانية ( أصبحت أكثر اهتماما بشئون وطني واستقراره - أشعر بالجاذبية نحو متابعة المضامين الإخبارية بموقع التواصل)، أما التأثيرات السلوكية فقد جاءت (المشاركة برأى فى المناقشات المختلفة - اتخاذ مواقف واضحة من بعض القضايا المعلن عنها)
- جاءت استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول درجة مصداقية المضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي (السرعة في نقل الأخبار - تحدث الأخبار بإستمرار على مدار اليوم- الاخبار بمواقع التواصل تهتم بالاثارة على حساب المحتوى الجيد- الاخبار بمواقع التواصل تتسم بالشمول والتعمق في تناول الأخبار)
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام الشباب الجامعي الكويتي لمضامين موقع التواصل الاجتماعي الإخبارية وبين مصداقية تلك المواقع .

Key Words	الكلمات المفتاحية
News Content	المضامين الاخبارية
Social Media Sites	موقع التواصل الاجتماعي
Kuwaiti university Students	طلبة الجامعات الكويتية
Credibility	المصداقية



## شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

أ.د/ محمود حسن إسماعيل      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس

د/ فواز محمد العجمي      مدرس الإعلام بجامعة الكويت

أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين      أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام جامعة فاروس

أشكر السادة الأساتذة لجنة المناقشة والحكم:

١ - أ.د/ محمود حسن إسماعيل      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس (مشرفاً ورئيساً)

٢ - أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس (عضو ومشرفاً)

٣ - أ.م.د/ عبد الحكم أبو حطب      الأستاذ المساعد بقسم الإعلام – كلية التربية النوعية  
جامعة طنطا (عضو ومناقشاً من الخارج)

٤ - أ.م.د / تامر محمد صلاح الدين      أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام جامعة فاروس  
ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى في البحث وهم:

- ١

- ٢

- ٣

وكذلك الهيئات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفلة والقائمين عليها.

- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.

- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

## شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلوة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين نبينا محمد(ﷺ) وعلى آله وأصحابه الطيبين الراشدين، وأول الشكر وآخره أتقدم به إلى الله عز وجل، وإنني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من تعلم على يديه، وأخص بالشكر في مقامي هذا الأستاذين المشرفين على هذه الرسالة:

**الأستاذ الفاضل أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس**، الذي شرفت بإشرافه على هذه الرسالة فكان عطاوه العلمي بلا حدود، وأفادني ليس من علمه فقط، وإنما من أخلاقه، وحكمته، وثقافته الواسعة، فقد فتعلمت منه الجد والاجتهاد، والاستفادة من خبرته الواسعة في كل مراحل إعداد الدراسة، فمهما شكرته عليها فلن أستطيع أن أوفي حقه، أدامه الله منيراً من منابر العلم والعلماء، وجذبه الله عنى خير الجزاء، وتمتعه بكامل الصحة والعافية.

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذى الدكتور الفاضل **الجليل أ.م. د / تامر محمد صلاح الدين أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام** جامعة فاروس بالإشراف على هذه الدراسة فقد قدم لي الكثير من النصح والإرشاد ومنحنى الثقة كما أنني تعلمت منه معانى عظيمة للعطاء والوفاء، وكان لتجيئاته البناءة وخلقه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذه الدراسة متعه الله بالصحة والسعادة والعافية وجعل ذلك في ميزان حسناته .

كما أتقدم ببالغ الشكر والتقدير لأستاذى الفاضل الدكتور / فواز محمد العجمى مدرس الإعلام بقسم الإعلام - جامعة الكويت، والمشرف المشارك على هذه الرسالة لما بذله من جهد، ولما قدمه من توجيهات ونصائح وإرشاد، ووضعه الأساس الأولي لهذه الرسالة، والذي لا توافقه كلمات الشكر والثناء حقه، فقد قدم لي الكثير، وأضاف لهذه الدراسة المنهجية ، ولم يدخل على بوقته، وجهده، وعلمه متعه الله بالصحة والعافية وأدامه منيراً للعلم .

كما أتقدم بالشكر المتتابع لأستاذى الأجلاء الأستاذة الدكتورة/ فاتن الطنبارى أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس لقبولها وتفضيل سيادتها دعوة مناقشة هذه الرسالة، وذلك للاستفادة من خبراتها العلمية الفياضة لتضع لمساتها المنهجية، وإرشاداتها المتميزة

التي ستثري هذه الدراسة لخرج في أبهى صورة، فلها مني جزيل الشكر والتقدير، وأدام عليها الصحة والعافية، وأطال الله في عمرها وجعلها نبراساً يهدي به كل باحث .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل الدكتور / عبد الحكم أبو حطب الأستاذ المساعد بقسم الإعلام - كلية التربية النوعية- جامعة طنطا لتقضيه بقراءة الرسالة، والتي كان قبوله لمناقشة الرسالة تتويجاً لها، وأنا على ثقة تامة بأن سعادته سوف يقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاته السديدة، وتوجيهاته العلمية القيمة، وأسأل الله العلي القدير أن يديم مجده، ويزيده رقىًّا لمزيد من العطاء العلمي لطلابه.

الباحث

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
١	مقدمة الدراسة.
٣٣ - ٤	<b>الفصل الأول</b> <b>الإطار المنهجي والنظري للدراسة</b>
٥	تمهيد.
٥	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
٧	ثانياً- أهمية الدراسة.
٨	ثالثاً- أهداف الدراسة.
٨	رابعاً- حدود الدراسة
٩	خامساً- نوع ومنهج الدراسة
٩	سادساً- الإطار النظري للدراسة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام) .
١١	سابعاً- الدراسات السابقة.
٢٨	ثامناً- مفاهيم الدراسة.
٢٩	تاسعاً- متغيرات الدراسة.
٢٩	عاشرًا- فروض الدراسة.
٣٠	حادي عشر- مجتمع وعينة الدراسة.
٣١	ثاني عشر- أدوات الدراسة وإجراءات الصدق والثبات.
٣٢	ثالث عشر- أساليب المعالجة الإحصائية.
٦٤-٣٤	<b>الفصل الثاني</b> <b>موقع التواصل الاجتماعي والمصداقية</b>
٣٥	تمهيد
٣٥	أولاً- نشأة وتطور موقع التواصل الاجتماعي.
٣٧	ثانياً- تعريف موقع التواصل الاجتماعي وخصائصها.

٣٨	ثالثاً- أشهر موقع التواصل الاجتماعي بدولة الكويت وعلاقة الشباب بها.
٤٤	رابعاً- مفهوم المصداقية وأنواعها .
٤٨	خامساً- مصداقية مكونات العملية الاتصالية ومقاييسها.
٥٩	سادساً- صناعة المواطن وموقع التواصل الاجتماعي والمصداقية.
٦٤	سابعاً- المضامين الإخبارية الزائفة بموقع التواصل الاجتماعي.
١٠٣-٦٨	<b>الفصل الثالث</b> <b>نتائج الدراسة الميدانية</b>
٦٩	أولاً: النتائج المتعلقة بصحيفة الاستبيان.
٩٧	ثانياً: النتائج المتعلقة باختبار صحة الفروض.
١٠٤	<b>خاتمة الدراسة</b>
١٠٥	أولاً: أهم نتائج الدراسة.
١٠٨	ثانياً: توصيات الدراسة.
١١٦-١٠٩	<b>مراجع الدراسة</b>
١١٠	أولاً: المراجع العربية.
١١٣	ثانياً: المراجع الأجنبية.
١٢٦-١١٧	<b>ملحق الدراسة</b>
١١٨	ملحق (١) أسماء السادة محكمي صحيفة الاستبيان
١١٩	ملحق (٢) صحيفة الاستبيان
١٣٤-١٢٧	<b>ملخص الدراسة</b>
١٢٨	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
١٣٤-١٣٢	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضع الجدول	رقم الجدول
٣٠	مواصفات عينة الدراسة	١
٣١	توزيع المبحوثين وفق مقاييس الدراسة	٢
٦٩	معدل استخدام المبحوثين لموقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع	٣
٧٠	معدل ساعات استخدام المبحوثين لموقع التواصل الاجتماعي يومياً وفقاً لنوع	٤
٧٢	أهم أسباب تصفح المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي	٥
٧٣	توزيع مدى متابعة المبحوثين للأخبار بموقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع	٦
٧٤	ترتيب أهم موقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون وفقاً لنوع	٧
٧٦	أهم صفحات وقوفات الموقع الاخبارية التي يتبع المبحوثون من خلالها المضامين الاخبارية بموقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع	٨
٧٧	توزيع أهم مضامين الأخبار التي يتبعها المبحوثون بموقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع	٩
٧٨	توزيع دوافع متابعة المبحوثين للأخبار بموقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع	١٠
٨٠	توزيع طبيعة متابعة المبحوثين للمضامين الاخبارية بموقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع	١١
٨١	توزيع العناصر التي تجذب المبحوثين وفقاً لنوع	١٢
٨٢	توزيع اتجاهات المبحوثين نحو مفهوم المصداقية بالمضامين الاخبارية وفقاً لنوع	١٣
٨٣	درجة ثقة المبحوثين في المضامين الاخبارية بموقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع	١٤
٨٤	مدى اكتشاف المبحوثين لمضامين إخبارية زائفة بمواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لنوع	١٥
٨٥	مصدر المضامين الاخبارية الزائفة التي تروج عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين	١٦

٨٦	الآثار السلبية للمضامين الإخبارية الزائفة من وجهة نظر المبحوثين تبعاً للنوع	١٧
٨٧	توزيع التأثيرات المعرفية لمتابعة الشباب الجامعي الكويتي للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	١٨
٨٩	توزيع التأثيرات الوجدانية لمتابعة الشباب الجامعي الكويتي للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	١٩
٩٠	توزيع التأثيرات السلوكية لمتابعة الشباب الجامعي الكويتي للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٢٠
٩٢	توزيع استجابات المبحوثين عينة الدراسة حول درجة مصداقية المضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٢١
٩٦	مقترنات المبحوثين لزيادة مصداقية المضمون الإخباري بمواقع التواصل الاجتماعي	٢٢
٩٧	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين كثافة استخدام الشباب الجامعي الكويتي لمضامين موقع التواصل الإخبارية ودراجات متابعتهم للأخبار.	٢٣
٩٨	اختبار (ت - T-Test ) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير النوع (ذكور - إناث) في متواسطات درجاتهم على مقياس دوافع متابعتهم للمضامين الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي	٢٤
٩٩	اختبار (ت - T-Test ) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير نوع التعليم (حكومي - خاص) في متواسطات درجاتهم على مقياس دوافع متابعتهم لمضامين موقع التواصل الاجتماعي الإخبارية	٢٥
٩٩	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي الكويتي على مضامين موقع التواصل الاجتماعي الإخبارية والتأثيرات المترتبة على هذا التعرض	٢٦
١٠٠	اختبار (ت - T-Test ) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير النوع (ذكور - إناث) في درجاتهم على مقياس التأثيرات (المعرفية والوجدانية والسلوكية) المترتبة على اعتمادهم على مضامين موقع التواصل الاجتماعي الإخبارية	٢٧
١٠١	اختبار (ت - T-Test ) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين وفق متغير نوع التعليم (حكومي - خاص) في درجاتهم على مقياس التأثيرات (المعرفية والوجدانية والسلوكية) المترتبة على اعتماد الشباب الجامعي الكويتي على مضامين موقع التواصل الاجتماعي الإخبارية	٢٨
١٠٢	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين مصداقية مضامين موقع التواصل الاجتماعي الإخبارية وبين التأثيرات (المعرفية والوجدانية والسلوكية) المترتبة على اعتماد الشباب الجامعي الكويتي على مضامين موقع التواصل الاجتماعي الإخبارية	٢٩
١٠٣	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين كثافة استخدام الشباب الجامعي الكويتي لمضامين موقع التواصل الاجتماعي الإخبارية وبين مصداقية تلك المواقع	٣٠

# **مقدمة الدراسة**