



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY



كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

أثر تفاعل التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة على المزايا التنافسية دراسة ميدانية على جامعة عين شمس

**The Impact of Interaction of Organizational Learning
and Sharing Knowledge on Competitive Advantages**

A Field Study on Ain Shams University

بحث مقدم للحصول على درجة دكتور الفلسفة في إدارة الأعمال

إعداد الباحث

محمد حامد عبده حشيش

إشراف

الدكتور

عادل رمضان الزيايدي

مدرس إدارة الأعمال
كلية التجارة – جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

محمود محمد السيد

أستاذ الموارد البشرية
كلية التجارة – جامعة عين شمس

٢٠٢١ م



كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

أسم الباحث / محمد حامد عبده مدبولي حشيش
عنوان الرسالة / أثر تفاعل التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة على المزايا التنافسية
دراسة ميدانية على جامعة عين شمس
أسم الدرجة / دكتور الفلسفة في إدارة الأعمال .

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة :

١. الأستاذ الدكتور / محمود محمد السيد
رئيساً ومشرفاً
أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس

٢. الدكتور / عادل رمضان الزيايدي
مشرفاً بالاشتراك
مدرس إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس

٣. الأستاذ الدكتور / ممدوح عبد العزيز رفاعي
عضواً
أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس

٤. الأستاذ الدكتور / محمد أحمد عبد النبي
عضواً
أستاذ متفرغ بالمعهد العالي للحاسبات ونظم المعلومات الإدارية

تاريخ مناقشة الرسالة : / / ٢٠٢١

.....

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ
٢٠٢١ / /

ختم الإجازة
٢٠٢١ / /

موافقة مجلس الجامعة
٢٠٢١ / /

موافقة مجلس الكلية
٢٠٢١ / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا

الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴾

صدق الله العظيم

سورة المجادلة - الآية رقم ١١ ﴿

الإهداء

إلى الذين كنت أتمنى وجودهم معي ولكنها إرادة الله في أن يتوفاهم ولا راد لقضائه .. إلى { أمي وأخي } رحمهما الله وجعل قبرهما روضة من رياض الجنة

إلى من وقف بجانبني وساندني في مشواري العلمي وسهل لي سبل الراحة وأزاح عني أعباء كثيرة إلى { والدي العزيز } حفظه الله وشفاه ومتعته بالصحة والعافية .

إلى زوجتي الغالية { نوال }
داعياً المولى أن يحفظها ويبارك في عمرها متمنياً لها التوفيق في أسمى الدرجات والترقي في أعلى المناصب .

إلى أخواتي الغاليتين { أيمن وأسلام وروضة وتبارك }
داعياً المولى أن يبارك في أزواجهم وأولادهم وأن يحفظهم من كل سوء .

بأقة شكر وعرفان

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى أهله وأصحابه أجمعين .

يُسعدني ويُسرفني أن أقدم بخالص الشكر والعرفان إلى :

الأستاذ الدكتور / محمود محمد السيد ، أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس لتكرمه بالموافقة على قبول الإشراف على هذه الرسالة ، ولما بذله من جهد ووقت لتوجيه الباحث وتقديم العون له رغم مشاغله الكثيرة حيث كان لتوجيهاته أثر كبير ودافع قوي على الجد والاجتهاد ، فلسيادته جزيل الشكر والتقدير وجزاه الله عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعه الله بالصحة والعافية .

الدكتور / عادل رمضان الزياي ، مدرس إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس ، لتكرمه بالموافقة على قبول الإشراف على هذه الرسالة ، ولدوره الكبير في مساعدة الباحث ودعمه بالعديد من الأفكار والتي أثرت كثيراً في البحث ، فلسيادته جزيل الشكر والتقدير وجزاه الله عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعه الله بالصحة والعافية .

الأستاذ الدكتور / ممدوح عبد العزيز رفاعي ، أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس ، لتكرمه بالموافقة على المشاركة في لجنة الحكم والمناقشة على هذه الرسالة ، ولدوره الكبير في مساعدة الباحث ودعمه بالعديد من الأفكار والتي أثرت كثيراً في البحث ، فلسيادته جزيل الشكر والتقدير وجزاه الله عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعه الله بالصحة والعافية .

الأستاذ الدكتور / محمد أحمد عبد النبي ، أستاذ متفرغ بالمعهد العالي للحاسبات ونظم المعلومات الإدارية ، لتكرمه بالموافقة على المشاركة في لجنة الحكم والمناقشة على هذه الرسالة ، فلسيادتها جزيل الشكر والتقدير وجزاه الله عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعها الله بالصحة والعافية .

وأخيراً يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى كل من أمد يد المساعدة له في جميع خطوات هذا العمل ، وبصفة خاصة عينة البحث من السادة أعضاء هيئة التدريس والسادة معاونون في جامعة عين شمس لما قدموه من مجهود و تعاون خلال الدراسة الميدانية ، ودائماً سيظل الكمال لله وحده وتلك عصمة لا يمتلكها بشر ، فإن كان هناك جوانب إيجابية في هذا العمل فإنها ترد إلى أستاذي ومشرفي ، أما جوانب النقص والقصور فأنا المسئول عنها وآخر دعواي أن الحمد لله رب العالمين

مستخلص الرسالة

محمد حامد عبده حشيش - أثر تفاعل التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة على المزايا التنافسية ، دراسة ميدانية على جامعة عين شمس - جامعة عين شمس - كلية التجارة - قسم إدارة الأعمال تخصص إدارة موارد بشرية .

أعد هذا البحث لدراسة أثر تفاعل التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة على المزايا التنافسية ، دراسة ميدانية على جامعة عين شمس ، وتمثل الهدف الرئيسي للبحث في الكشف عن تأثير التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة بأبعادهما المتعددة في تحقيق المزايا التنافسية داخل جامعة عين شمس .

لقد بُني البحث ثلاثة فروض رئيسية وقد انقسم كل فرض إلى عدة فروض فرعية بحسب أبعاد التعلم التنظيمي وأبعاد مشاركة المعرفة وأبعاد المزايا التنافسية التي اهتمت بهم الدراسة.

تكونت عينة الدراسة من ٣٨٤ مفردة من أعضاء هيئة التدريس والسادة معاونون بجامعة عين شمس ، تم إستيفاء عدد ٣٦١ من حجم العينة لقياس أثر تفاعل التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة على المزايا التنافسية .

وقد توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعلم ذو الحلقة المفردة على المزايا التنافسية .
٢. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعلم ذو الحلقة المزدوجة على المزايا التنافسية .
٣. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتعلم ذو الحلقة الثلاثية على المزايا التنافسية .
٤. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمشاركة المعرفة الصريحة على المزايا التنافسية .
٥. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمشاركة المعرفة الضمنية على المزايا التنافسية .
٦. يؤثر تفاعل التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة تأثيراً جوهرياً على جودة الخدمة التعليمية.

٧. يؤثر تفاعل التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة تأثيراً جوهرياً على المرونة الإستراتيجية
٨. يؤثر تفاعل التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة تأثيراً جوهرياً على سمعة المنظمة

قائمة المحتويات

مرقم الصفحة	الموضوع
١	الفصل الأول : الإطار العام للبحث
٢	أولاً - مقدمة البحث
٣	ثانياً - الدراسة الاستطلاعية
٥	ثالثاً - مشكلة البحث
٧	رابعاً - أهداف البحث.....
٧	خامساً - فروض البحث
٨	سادساً - متغيرات البحث
١٠	سابعاً - مجتمع وعينة البحث
١٣	ثامناً - منهج البحث
١٥	تاسعاً - أساليب التحليل الإحصائي
١٦	ملخص الفصل
١٧	الفصل الثاني : الدراسات السابقة
١٨	أولاً - الدراسات السابقة المتعلقة بالتعلم التنظيمي
٢٣	ثانياً - الدراسات السابقة المتعلقة بمشاركة المعرفة
٢٩	رابعاً - الدراسات السابقة المتعلقة بالمزايا التنافسية
٣٤	ثالثاً - الفجوة البحثية بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
٣٥	ملخص الفصل
٣٦	الفصل الثالث : التعلم التنظيمي
٣٧	أولاً - مقدمة الفصل
٣٨	ثانياً - مفهوم التعلم التنظيمي وخصائصه
٤٢	ثالثاً - مراحل التعلم التنظيمي
٤٤	رابعاً - أنماط التعلم التنظيمي
٤٧	خامساً - إيجابيات التعلم التنظيمي داخل المنظمات
٥١	سادساً - عقبات التعلم التنظيمي داخل المنظمات
٥٤	سابعاً - طرق التغلب على عقبات التعلم التنظيمي
٦٠	ملخص الفصل

تابع قائمة المحتويات :

الموضوع	م.رقم الصفحة
الفصل الرابع : مشاركة المعرفة	٦١
أولاً - مقدمة الفصل	٦٢
ثانياً - مفاهيم مشاركة المعرفة	٦٣
ثالثاً - أنواع مشاركة المعرفة	٦٤
رابعاً - متطلبات تطبيق مشاركة المعرفة	٦٩
خامساً - إيجابيات مشاركة المعرفة داخل المنظمات	٧٠
سادساً - عقبات مشاركة المعرفة داخل المنظمات	٧٤
سابعاً - طرق التغلب على عقبات مشاركة المعرفة	٧٩
ملخص الفصل	٨٢
الفصل الخامس : المزايا التنافسية	٨٣
أولاً - مقدمة الفصل	٨٤
ثانياً - مفهوم المزايا التنافسية	٨٥
ثالثاً - خصائص المزايا التنافسية	٨٧
رابعاً - أبعاد المزايا التنافسية	٩٠
خامساً - متطلبات تحقيق المزايا التنافسية	٩٣
سادساً - التكامل بين التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة والمزايا التنافسية	٩٦
ملخص الفصل	١٠٣
الفصل السادس : مناقشة نتائج الدراسة الميدانية	١٠٤
أولاً - توصيف عينة الدراسة	١٠٥
ثانياً - قياس درجة المصادقية على أداة الدراسة (قائمة الاستقصاء)	١٠٦
ثالثاً - مناقشة نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بمتغيرات الدراسة	١١٠
ملخص الفصل	١٣١
الفصل السابع : اختبار الفروض	١٣٢
أولاً - إعداد مصفوفة الارتباط بين متغيرات البحث	١٣٣
ثانياً - اختبار الفروض الرئيسية للبحث والفروض الفرعية المنبثقة عن الفروض الرئيسية	١٣٥
ملخص الفصل	١٥٣

تأع قائمة المحتويات :

مرقم الصفحة	الموضوع
١٥٤	الفصل الثامن : النتائج والتوصيات
١٥٥	أولاً - نتائج الدراسة الميدانية
١٥٧	ثانياً - نتائج اختبار الفروض
١٥٩	ثالثاً - التوصيات
١٦١	رابعاً - الدراسات المستقبلية
١٦٣	المراجع العربية
١٧١	المراجع الأجنبية
١٧٦	الملاحق

قائمة الجداول

م	عنوان الجدول	الصفحة
١	بنود واستجابات العينة المبدئية	٤
٢	مجتمع الدراسة	١٠
٣	بيان بأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في عينة الدراسة	١٢
٤	مصادر الاعتماد على بنود قائمة الاستقصاء	١٤
٥	الاختلافات بين المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة	٦٣
٦	وضع المنظمة قبل وبعد تعديل الهيكل التنظيمي بها	٧٧
٧	الخصائص الشخصية والوظيفية لمفردات عينة الدراسة	١٠٥
٨	معامل الاتساق الداخلي لبنود متغير التعلم التنظيمي	١٠٧
٩	معامل الاتساق الداخلي لبنود متغير مشاركة المعرفة	١٠٨
١٠	معامل الاتساق الداخلي لبنود متغير المزايا التنافسية للمنظمة	١٠٨
١١	درجة الاعتمادية على النتائج المحققة لمتغيرات وأبعاد قائمة الاستقصاء	١٠٩
١٢	الايوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لتطبيق الكليات للتعلم التنظيمي	١١١
١٣	تحليل التباين أحادي الاتجاه لأبعاد التعلم التنظيمي	١١٤
١٤	نتائج اختبار توكي لبعد التعلم ذو الحلقة المفردة بين الكليات	١١٥
١٥	نتائج اختبار توكي لبعد التعلم ذو الحلقة المزدوجة بين الكليات	١١٦
١٦	نتائج اختبار توكي لبعد التعلم ذو الحلقة الثلاثية بين الكليات	١١٧
١٧	الايوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمشاركة المعرفة	١١٩
١٨	تحليل التباين أحادي الاتجاه لبعدى مشاركة المعرفة	١٢١
١٩	نتائج اختبار توكي لمشاركة المعرفة الصريحة بين الكليات	١٢٢
٢٠	نتائج اختبار توكي لبعد مشاركة المعرفة الضمنية بين الكليات	١٢٣
٢١	الايوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للمزايا التنافسية	١٢٥
٢٢	تحليل التباين أحادي الاتجاه لأبعاد المزايا التنافسية	١٢٨
٢٣	نتائج اختبار توكي لجودة الخدمة التعليمية بين الكليات	١٢٩
٢٤	نتائج اختبار توكي للمرونة الإستراتيجية بين الكليات	١٣٠

تأع قائمة المآداول

م	عنوان المآداول	الصفءة
٢٥	مصفوفة الارتباط بين متغيرات وأبعاد الدراسة	١٣٣
٢٦	نتائج تحليل الانحدار البسيط للتعلم ذو الحلقة المفردة على المزايا التنافسية.....	١٣٥
٢٧	نتائج تحليل الانحدار البسيط للتعلم ذو الحلقة المزدوجة على المزايا التنافسية	١٣٧
٢٨	نتائج تحليل الانحدار للتعلم ذو الحلقة الثلاثية على المزايا التنافسية	١٣٨
٢٩	نتائج تحليل الانحدار المتعدد المتدرج لأنماط التعلم التنظيمي على المزايا التنافسية	١٣٩
٣٠	نتائج تحليل الانحدار البسيط لمشاركة المعرفة الصريحة على المزايا التنافسية	١٤١
٣١	نتائج تحليل الانحدار البسيط لمشاركة المعرفة الضمنية على المزايا التنافسية	١٤٢
٣٢	نتائج تحليل الانحدار المتعدد المتدرج لبعدي مشاركة المعرفة على المزايا التنافسية	١٤٣
٣٣	معامل الارتباط البسيط بين المتغيرين المستقلين والمتغير التابع	١٤٥
٣٤	نتائج تحليل الانحدار المتعدد المتدرج بين المتغيرين المستقلين على جودة الخدمة التعليمية	١٤٦
٣٥	معامل الارتباط البسيط بين المتغيرين المستقلين والمرونة الاستراتيجية	١٤٧
٣٦	نتائج تحليل الانحدار المتعدد المتدرج للتعلم التنظيمي و مشاركة المعرفة على المرونة الاستراتيجية	١٤٨
٣٧	معامل الارتباط البسيط بين المتغيرين المستقلين و سمعة المنظمة	١٤٩
٣٨	نتائج تحليل الانحدار المتعدد المتدرج للتعلم التنظيمي و مشاركة المعرفة على سمعة المنظمة	١٥٠
٣٩	معامل الارتباط البسيط بين المتغيرين المستقلين والمتغير التابع	١٥١
٤٠	نتائج تحليل الانحدار المتعدد المتدرج للتعلم التنظيمي و مشاركة المعرفة على المزايا التنافسية	١٥٢

قائمة الأشكال

٢	عنوان الشكل	مرقم الصفحة
١	نموذج متغيرات الدراسة	٩
٢	الفجوة البحثية بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة	٣٢
٣	عجلة التعلم	٣٦
٤	مراحل التعلم التنظيمي	٤١
٥	العناصر الأساسية لبناء بيئة التعلم التنظيمي داخل المنظمات	٥٣
٦	مكونات المعرفة الضمنية	٦٤
٧	مراحل تحويل المعرفة	٦٥
٨	تأثير إدارة المعرفة على العملية التنظيمية	٦٨
٩	التعاون المشترك بين الإدارات في مشاركة المعرفة	٦٩
١٠	فعالية المنظمة في مشاركة المعرفة	٧٦
١١	عناصر الميزة التنافسية	٩٢
١٢	تأثير المعرفة على المزايا التنافسية وأداء المنظمة	٩٧
١٣	العلاقة بين التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة وتحقيق مزايا تنافسية	٩٩
١٤	تأثير التعلم التنظيمي ومشاركة المعرفة على المزايا التنافسية	١٠١