



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY



قسم الاجتماع - شعبة الإعلام

رسالة مقدمة من الباحث

محمود فوزی محمود خضر

لنيل درجة الدكتوراه في الآداب اجتماع تخصص إعلام

اشرف راف

أ.م.د/ علاء عبد المجيد الشامي

أستاذ الإعلام المساعد

جامعة عين شمس

أ.د/ عالية حلمى حبيب

أستاذ علم الاجتماع

جامعة عين شمس

۲۱۰. ۲۲۰

فهرس موضوعات الدراسة

الصفحة	الموضوع
٢٧-١	الفصل الأول الإجراءات المنهجية للدراسة
٢	أولاً: المقدمة ومشكلة البحث
٥	ثانياً: الأهمية النظرية والتطبيقية
٦	ثالثاً: أهداف الدراسة
٧	رابعاً: تساؤلات الدراسة وفروضها
١١	خامساً: مفاهيم الدراسة
١٣	سادساً: الإجراءات المنهجية للدراسة:
١٣	١- نوع الدراسة ومنهجها
١٤	٢- عينة الدراسة وأسس اختيارها
١٥	٣- طرق وأدوات جمع البيانات
٢٦	٤- صعوبات الدراسة
٢٧	خاتمة الفصل
٤٦ - ٢٨	الفصل الثاني ذوو الاحتياجات الخاصة من واقع الدراسات السابقة: رؤية نقدية
٢٩	تمهيد
٢٩	أولاً: مصادر تشكيل رأس المال الاجتماعي لدى ذوي الاحتياجات الخاصة
٣١	ثانياً: استخدامات ذوي الاحتياجات الخاصة لشبكات التواصل الاجتماعي والفوائد المتحققة
٣٦	ثالثاً: علاقة شبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت برأس المال الاجتماعي
٤٤	تعقيب على الدراسات السابقة
٧٣ - ٤٧	الفصل الثالث اتجاه رأس المال الاجتماعي كموجه للدراسة
٤٨	تمهيد

٤٨	أولاً: رأس المال الاجتماعي: تطور المفهوم
٥٤	ثانيًا: نظرية رأس المال الاجتماعي
٥٨	ثالثًا: رأس المال الاجتماعي (الوظائف والمكونات)
٦٦	رابعًا: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل رأس المال الاجتماعي
٧٣	خاتمة الفصل
٩٧-٧٤	الفصل الرابع الواقع الاجتماعي والاقتصادي لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة
٧٥	تمهيد
٧٦	أولاً: مفهوم ذوي الاحتياجات الخاصة
٨٢	ثانيًا: أنواع الإعاقات لذوي الاحتياجات الخاصة
٨٦	ثالثًا: الخصائص النفسية والاجتماعية لذوي الاحتياجات الخاصة وفقا لنوع الإعاقة
٩٠	رابعًا: المشكلات والتحديات التي تواجه ذوي الاحتياجات الخاصة
٩٢	خامسًا: دور المجتمع والدولة في رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة
٩٧	خاتمة الفصل
١٢٦-٩٨	الفصل الخامس استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي ومعدلات المتغيرات الاجتماعية، والنفسية، والإعلامية في تشكيل رأس المال الاجتماعي
٩٩	تمهيد
٩٩	المحور الأول: خصائص عينة الدراسة واستخدامات شبكات التواصل الاجتماعي:
٩٩	أولاً: خصائص عينة الدراسة الميدانية
١٠١	ثانيًا: معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
١٠٦	المحور الثاني: معدلات المتغيرات الاجتماعية، والنفسية، والإعلامية وتشكل رأس المال الاجتماعي:
١٠٦	أولاً: معدلات المتغيرات الاجتماعية، والنفسية، والإعلامية
١٠٩	ثانيًا: معدلات تشكل رأس المال الاجتماعي

١١٠	ثالثاً: اختبار فروض الدراسة
١٢٦	خاتمة الفصل
١٤٦-١٢٧	الفصل السادس توظيف شبكات التواصل الاجتماعي كرأس مال اجتماعي كما كشفت عنها المقابلات الكيفية
١٢٨	تمهيد
١٢٨	أولاً: خصائص المشاركين في الدراسة الكيفية
١٣١	ثانياً: مظاهر التهميش الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين
١٣٤	ثالثاً: المشكلات التي تواجه المبحوثين في حياتهم اليومية
١٤٠	رابعاً: إعادة دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع
١٤٦	خاتمة الفصل
١٦٣-١٤٧	النتائج والتوصيات
١٤٨	أولاً: النتائج العامة للدراسة
١٥٨	ثانياً: توصيات الدراسة ورؤية مستقبلية
١٩١-١٦٤	مراجع الدراسة
٢١٦-١٩٢	ملاحق الدراسة
١٩٣	ملحق (١): استمارة الاستبانة
٢٠٣	ملحق (٢): نموذج مقياس لفهم العلاقات الارتباطية
٢١٣	ملحق (٣): دليل المقابلة
٢١٧	مستخلص الدراسة

فهرس جداول الدراسة

ت	الجدول	الصفحة
١.	توصيف المتغيرات والأسئلة التي تقيسها في الاستبانة	١٧
٢.	مقاييس الدراسة والأسئلة التي تقيسها في الاستبانة	١٨
٣.	أساليب قياس رأس المال الاجتماعي	١٩
٤.	معاملات ثبات مقاييس الاستبانة بطريقة ألفا كرونباخ	٢٥
٥.	خصائص عينة الدراسة الميدانية	٩٩
٦.	شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر تفضيلاً لدى عينة الدراسة	١٠١
٧.	أنواع المجموعات المفضلة التي يشتركون بها على شبكات التواصل الاجتماعي	١٠٢
٨.	شخصية المبحوث: فاعل أو غير فاعل	١٠٣
٩.	معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	١٠٤
١٠.	معدلات المتغيرات الاجتماعية ، والنفسية ، والإعلامية	١٠٦
١١.	معدلات تشكل رأس المال الاجتماعي العابر والرابط	١٠٩
١٢.	العلاقة الارتباطية بين معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومظاهر تحقق رأس المال الاجتماعي (العابر، والرابط)	١١١
١٣.	العلاقة الارتباطية بين مجموعة من المتغيرات الاجتماعية، والنفسية، والإعلامية وبين تشكل رأس المال الاجتماعي (العابر، والرابط) لدى عينة الدراسة	١١٤
١٤.	الفروق بين معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي باختلاف	١١٩

	المتغيرات الديموجرافية لدى عينة الدراسة	
١٢٠	معنوية الفروق بين عينة الدراسة في معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بحسب السن	١٥.
١٢١	معنوية الفروق بين عينة الدراسة في معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بحسب مستوى التعليم	١٦.
١٢٣	الفروق بين معدلات تشكل رأس المال الاجتماعي العابر باختلاف المتغيرات الديموجرافية لدى عينة الدراسة	١٧.
١٢٤	الفروق بين معدلات تشكل رأس المال الاجتماعي الرابط باختلاف المتغيرات الديموجرافية لدى عينة الدراسة	١٨.
١٢٩	الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة الكيفية	١٩.
١٣٠	خصائص إجمالي عينة الدراسة الكيفية	٢٠.

فهرس أشكال الدراسة

الصفحة	الشكل	ت
٨	متغيرات الدراسة	١
٧٨	تصنيف ذوي الاحتياجات الخاصة	٢
٨٤	أنواع الإعاقات في الدراسة	٣
١١١	العلاقة الارتباطية بين معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتشكل رأس المال الاجتماعي العابر	٤
١١٢	العلاقة الارتباطية بين معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتشكل رأس المال الاجتماعي الرابط	٥
٢١٠	نموذج مقياس لفهم العلاقات الارتباطية	٦

مستخلص الرسالة

- **عنوان الدراسة:** توظيف شبكات التواصل الإلكتروني كرأس مال اجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع المصري.
- **اسم الباحث:** محمود فوزي محمود خضر m.khidr702@gmail.com
- **إشراف:** أ.د/ عالية حلمي حبيب، أستاذ علم الاجتماع، كلية البنات جامعة عين شمس، أ.م.د/ علاء عبد المجيد الشامي، أستاذ الإعلام المساعد، كلية البنات جامعة عين شمس.
- **جهة البحث:** قسم الاجتماع شعبة الإعلام، بكلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس.

□ **مستخلص الدراسة:**

هدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى تحقق توظيف فئة ذوي الاحتياجات الخاصة لشبكات التواصل الإلكتروني كرأس مال اجتماعي، بالاعتماد على نظرية رأس المال الاجتماعي، حيث تم قياس رأس المال الاجتماعي الشخصي (العابر والرابط) لشبكات التواصل الاجتماعي مثل: فيسبوك والانستغرام وغيرهما، وتم تحليل وقياس مجموعة من المتغيرات الوسيطة الاجتماعية، والنفسية، والإعلامية، وتعد الدراسة الراهنة من البحوث الوصفية التحليلية، والتي اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي في تطبيق دراسة كمية باستخدام أداة الاستبانة التي تم تطبيقها إلكترونياً على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ فرد، كما طبقت دراسة كيفية على عينة متاحة من ١٩ فرد، من فئة ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع المصري من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، موزعة بين الذكور والإناث، ومتنوعة عمرياً واجتماعياً واقتصادياً وتعليمياً، وخلصت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية متوسطة دالة إحصائياً بين معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومظاهر تحقق رأس المال الاجتماعي نتيجة استخدام هذه المنصات الاجتماعية.

□ **الكلمات المفتاحية:**

منصات التواصل الاجتماعي، وسائل التواصل الاجتماعي، الأشخاص ذوو الإعاقة، رأس المال العابر، رأس المال الرابط.

Abstract

Study Title: Use of Social Networking Sites as Social Capital a Field Study on a Sample of People with Special Needs in the Egyptian Society.

Researcher Name: Mahmoud Fawzi Mahmoud Khedr

m.khidr702@gmail.com

Supervision: Prof./ Alia Helmy Habib, Professor of Sociology, Faculty of Women, Ain Shams University and Dr./ Alaa Abd El-Majeed El-Shamy, Assistant Professor of Media, Faculty of Women, Ain Shams University.

Research Institution: Department of Sociology - Division of Media - Faculty of Women for Arts, Science and Education, Ain Shams University, Cairo.

Abstract:

This study aimed to identify the extent to which people with special needs use social networks as social capital, based on the theory of social capital. The researcher measured personal social capital (bonding and bridging) for social networks such as Facebook, Instagram, etc. The researcher analyzed and examined a set of social, psychological, and media mediating variables. The current study employed the descriptive analytical research, which relied on a social survey method in conducting a quantitative study using an online questionnaire distributed to a random sample of 400 and a qualitative study was applied to an available sample of 19 Egyptian people with special needs, users of social networks.

The study sample comprises of male and female individuals of different age and social, economic, and educational levels. The results of the study indicated that there was a statistically significant positive average correlation between the intensity of the use of social networks and the aspects of achieving social capital as a result of using social networks.

Key words:

Social Platforms, Social Media, People with Disabilities, Bridging Social Capital, Bonding Social Capital



Ain Shams University

Faculty of Women for Arts, Science and Education

Department of Sociology -Division of Media

Use of Social Networking Sites as Social Capital
A Field Study on a Sample of People with Special Needs in the
Egyptian Society

A thesis submitted for the Degree of Doctor of Philosophy in Arts

Submitted By

Mahmoud Fawzi Mahmoud Khedr

Under the Supervision of

Prof./ Alia Helmy Habib

Dr./ Alaa Abdul Majeed El Shamy

Assistant Professor of Communication

Professor of Sociology

Ain Shams University

Ain Shams University

2021



جامعة عين شمس
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
قسم الاجتماع – شعبة الإعلام

بيانات الباحث

الاسم: محمود فوزي محمود خضر

الدرجة العلمية: دكتوراه بمرتبة الشرف الأولى في الآداب، اجتماع – تخصص إعلام

القسم التابع له: قسم الاجتماع – شعبة الإعلام

عنوان الرسالة: توظيف شبكات التواصل الإلكتروني كرأس مال اجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع المصري.

اسم الكلية: كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

سنة المنح: ٢٠٢١ م.

الهاتف: ٠١٠٩٧٥٢٣٧٠٧ / ٠١٠٩٧٥٢٣٦٥٦

البريد الإلكتروني: m.khidr702@gmail.com



جامعة عين شمس

كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم الاجتماع - شعبة الإعلام

توظيف شبكات التواصل الإلكتروني كرأس مال اجتماعي: دراسة ميدانية على عينة
من ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع المصري

رسالة مقدمة من الباحث

محمود فوزي محمود خضر

لنيل درجة الدكتوراه في الآداب اجتماع تخصص إعلام

إشراف

أ.م.د/ علاء عبد المجيد الشامي

أستاذ الإعلام المساعد

جامعة عين شمس

أ.د/ عالية حلمي حبيب

أستاذ علم الاجتماع

جامعة عين شمس

٢٠٢١م