

بسم الله الرحمن الرحيم



HOSSAM MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



HOSSAM MAGHRABY

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

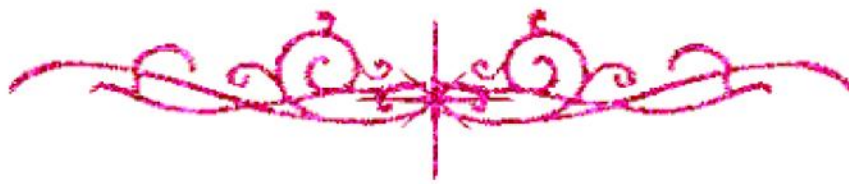
تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HOSSAM MAGHRABY



بعض الوثائق الأصلية تالفة



HOSSAM MAGHRABY



بالرسالة صفحات

لم ترد بالأصل



HOSSAM MAGHRABY



كلية الإعلام
قسم الإذاعة

**دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية
في مصر بالمعلومات السياسية
دراسة تحليلية ميدانية**

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

محمد هلال محمد سيد

إشراف

أ.أ. عدلى سيد محمد رضا

وكيل كلية الإعلام لشئون الدراسات العليا والبحوث
والأستاذ بقسم الإذاعة

رأب ١٤٢٨هـ - يوليو ٢٠٠٧م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبَّنَا افْتَحْ بَيْنَنَا وَبَيْنَ قَوْمِنَا بِالْحَقِّ
وَأَنْتَ خَيْرُ الْفَاتِحِينَ

صَلَّى اللَّهُ الْعَظِيمِ

شكر وتقدير

أسجد لله سبحانه وتعالى شاكرًا لأنعمه التي أنعم عليّ وعلى والديّ، وأشكره تعالى على توفيقه لي في إنجاز هذا العمل العلمي حتى ظهر إلى حيز الوجود.

ويتقدم الباحث بأسمى آيات التقدير والعرفان لأستاذه الفاضل الدكتور/ **عدي سيد رضا** وكيل كلية الإعلام لشئون الدراسات العليا والبحوث- جامعة القاهرة، والمشرف على الرسالة لما له من أيدٍ بيضاء على البحث والباحث فكان نعم الأستاذ الذي قدم لتلميذه النصيحة العلمية والإنسانية طوال سبعة عشر عاماً، ولم يبخل بجهده ووقته وعلمه فكان نعم الأستاذ المساند لتلميذه حتى إنجاز هذه الرسالة، فله من الباحث كل آيات الوفاء، ومن الله الجزاء الأوفى.

كما يتقدم الباحث بالشكر والتقدير لأستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور/ **حسن عماد مكاوي** أستاذ ورئيس قسم الإذاعة بكلية الإعلام جامعة القاهرة الذي استفدت وتعلمت من مؤلفاته وأبحاثه المتعددة في مناهج البحث والإعلام الدولي، والذي ظهر جلياً في فصول هذه الدراسة، وأشكره على تفضله بالموافقة على المشاركة في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة مما يزيد من فخر الباحث واعتزازه فجزاه الله خيراً.

ويتقدم الباحث بالشكر والتقدير لأستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور/ **محمد معوض** أستاذ الإعلام الدولي ووكيل معهد دراسات الطفولة بجامعة عين شمس الذي تعلمت من مؤلفاته في مجال الإعلام الفضائي وأخبار التلفزيون وأشكره على تفضله بالموافقة على المشاركة في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة رغم أعبائه ومسئوليّاته، فجزاه الله خيراً.

ويطيب للباحث أن يتقدم بخالص آيات الشكر والامتنان لكل من قدم له النصيح والتشجيع لاستكمال مسيرته في الدراسات العليا ويخص بالشكر الوزير/ مفيد شهاب، والوزير/ ماجد جورج، والدكتور محمد شفيق زكي والدكتور/ محمد رافت محمود والدكتور/ أحمد محمد رفعت، والدكتور/ عزت عبد الله أحمد، والدكتور/ أحمد زكي بدر، والدكتورة/ نجوي كامل والسيدة/ عزة عبدالفتاح، والدكتور/ طه المستكاوي، والزميل/ فوزي جاد الله، وأخي وحبيبي مصطفى.

وفي النهاية أحنى إجلالا وإكباراً لوالدي وفاء و عرفاناً بافضال أعجز عن الوفاء بالقليل منها، ولا أجد من الكلمات ما أستطيع أن أعبر بها عن حبي وامتناني لهما، كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان لإخوتي لما قدموه لي من مساعدة وتشجيع ودعاء حتى انتهيت من إنجاز هذا العمل.

والله ولي التوفيق، وعليه قصر السيل.

الباحث

فهرس المحتويات الموضوع

رقم الصفحة

ب	شكر وتقدير
ج-ز	فهرس المحتويات
ز-ل	فهرس الجداول
ك	فهرس الأشكال
ك	فهرس الخرائط
٥٧-١	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٤-٢	مقدمة:
٦-٤	مشكلة الدراسة
٧-٦	أهمية الدراسة
٨-٧	أهداف الدراسة
٤٥-٨	الدراسات السابقة والتعليق عليها
٢٧-٩	- دراسات تتناول علاقة الاعتماد على وسائل الإعلام بالمعلومات السياسية
٣٨-٢٧	- دراسات تتناول أنماط وعادات مشاهدة القنوات الفضائية
٤٤-٣٨	- دراسات تتناول علاقة الجاليات العربية بالقنوات الفضائية
٤٥-٤٤	- التعليق على الدراسات السابقة
٤٨-٤٥	تساؤلات الدراسة وفروضها
٤٦-٤٥	أولاً: تساؤلات الدراسة
٤٨-٤٧	ثانياً: فروض الدراسة
٥٣-٤٨	الإجراءات المنهجية للدراسة
٤٨	- نوع الدراسة
٥٠-٤٨	- منهج الدراسة
٥٠	- مجتمع الدراسة
٥١	- متغيرات الدراسة
٥١	- عينة الدراسة
٥٣-٥٢	- أدوات جمع البيانات

الموضوع	رقم الصفحة
التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة	٥٣-٥٥
أدوات التحليل الإحصائي	٥٥
الصعوبات التي واجهت الباحث	٥٦-٥٧
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام)	٥٨-٧٧
مقدمة	٥٩-٦٠
أولاً: مراحل تطور نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	٦٠-٦٨
ثانياً: الأسس والفروض التي تقوم عليها النظرية	٦٨-٧٠
ثالثاً: أبعاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام	٧٠-٧٢
رابعاً: أنواع تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام	٧٢-٧٤
خامساً: تقييم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	٧٤-٧٥
- مميزات النظرية	٧٥-٧٦
- الانتقادات وأوجه القصور	٧٦
سادساً: مزايا استخدام نظرية الاعتماد للدراسة	٧٧
الفصل الثالث: دور الفضائيات في إمداد الجمهور بالمعلومات السياسية	٧٨-١٣٩
مقدمة	٧٩-٨٠
المعلومات الأصل اللغوي والدلالات.	٨٠-٨٦
الثقافة السياسية مدلولها ومستوياتها وأبعادها ووظيفتها.	٨٦-٩٦
مصادر الثقافة السياسية	٨٨-٩٠
مستويات الثقافة السياسية.	٩٠-٩٢
ديمقراطية الثقافة السياسية.	٩٢-٩٣
مجال ووظيفة الثقافة السياسية.	٩٤-٩٦
التلفزيون كوسيلة لنقل المعلومات السياسية.	٩٦-١٠٥
نشأة الأقمار الصناعية والبث التلفزيوني المباشر.	١٠٥-١٢١
الوضع الراهن للقنوات الفضائية في العالم العربي	١٢١-١٢٥
القنوات الفضائية عينة الدراسة التحليلية.	١٢٥-١٣٩
قناة الجزيرة.	١٢٥-١٣٦

الفصل الرابع: إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها

مقدمة:

أولاً: الدراسة التحليلية لنشرات الأخبار.

(أ) الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية لنشرات الأخبار.

- عينة الدراسة التحليلية لمضمون نشرات الأخبار.

- تساؤلات الدراسة التحليلية لمضمون نشرات الأخبار.

- وحدات تحليل المضمون.

- فئات التحليل.

- إجراءات الصدق والثبات لاستمارة تحليل مضمون نشرات الأخبار.

(ب) توصيف عينة الدراسة التحليلية لنشرات الأخبار.

(ج) النتائج التفصيلية للدراسة التحليلية لنشرات الأخبار.

ثانياً: الدراسة التحليلية للبرامج الإخبارية

(أ) الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية للبرامج الإخبارية.

- عينة الدراسة التحليلية لمضمون للبرامج الإخبارية.

- تساؤلات الدراسة التحليلية لمضمون البرامج الإخبارية.

- وحدة تحليل المضمون.

- فئات التحليل.

- إجراءات الصدق والثبات لاستمارة تحليل مضمون البرامج الإخبارية.

(ب) توصيف عينة الدراسة التحليلية للبرامج الإخبارية.

(ج) النتائج التفصيلية للدراسة التحليلية للبرامج الإخبارية.

الفصل الخامس: إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها

مقدمة

أولاً الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية.

أ- عينة جمهور القنوات الفضائية (الجاليات العربية في مصر).

ب- استمارة مسح جمهور القنوات الفضائية.

إجراءات الصدق والثبات.

جمع بيانات الدراسة المسحية للجمهور.

رقم الصفحة	الموضوع
٢٠٢	ثانياً: توصيف عينة الدراسة الميدانية.
٢٠٣-٢٠٢	١- توزيع العينة طبقاً للجنسية وفئات النوع
٢٠٤-٢٠٣	٢- توزيع العينة طبقاً للجنسية وفئات السن
٢٠٥-٢٠٤	٣- توزيع العينة طبقاً للجنسية وفئات المستوى الاجتماعى الاقتصادى
٢٣٦-٢٠٥	ثالثاً: النتائج العامة للدراسة الميدانية:
٢٦٦-٢٣٦	رابعاً: نتائج اختبارات الفروض
٢٨٣-٢٦٧	الفصل السادس: خاتمة الدراسة وأهم المقترحات
٢٨٠-٢٦٨	أولاً: خاتمة الدراسة.
٢٨٣-٢٨١	ثانياً: أهم المقترحات.
٣٠١-٢٨٤	مراجع الدراسة
٢٩٥-٢٨٥	أولاً: مراجع الدراسة باللغة العربية:
٣٠١-٢٩٥	ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية:
٣٠١-٣٠٠	ثالثاً: مواقع الإنترنت.
٣٤٠-٣٠٢	ملاحق الدراسة
٣٠٨-٣٠٣	الملحق الأول: نتائج الدراسة الاستطلاعية.
٣١٤-٣٠٩	الملحق الثانى: استمارة تحليل مضمون نشرات الأخبار.
٣٢٠-٣١٥	الملحق الثالث: استمارة تحليل مضمون البرامج الإخبارية.
٣٣١-٣٢١	الملحق الرابع: استمارة الاستقصاء.
٣٣٧-٣٣٢	الملحق الخامس: استمارة استقصاء الدراسة الاستطلاعية.
٣٤٠-٣٣٨	الملحق السادس: الموافقات الرسمية من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء.

فهرس الجد اول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١.	توزيع النشرات الإخبارية عينة الدراسة التحليلية طبقاً لعددتها.	١٤٦
٢.	توزيع الأخبار عينة الدراسة طبقاً لموقعها في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٤٧
٣.	توزيع الأخبار طبقاً لنوعها في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٤٩
٤.	توزيع الأخبار طبقاً لمحور الارتكاز في الأخبار الواردة في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٥٢
٥.	توزيع الأخبار طبقاً للمجال الجغرافي لموضوع الخبر في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٥٤
٦.	توزيع الأخبار طبقاً للقضايا التي يتناولها الخبر في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٥٦
٧.	توزيع الأخبار طبقاً للشخصيات الرئيسية التي يتناولها الخبر في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٥٩
٨.	توزيع الأخبار طبقاً للدول والمنظمات التي يتناولها الخبر في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٦٢
٩.	توزيع الأخبار طبقاً لمدى ارتباط الشخصية بالقضية التي يتناولها الخبر في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٦٥
١٠.	توزيع الأخبار طبقاً لأسلوب تقديم الخبر في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٦٧
١١.	توزيع الأخبار طبقاً لتحديد المصدر الذي اعتمد عليه الخبر في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٧٠
١٢.	توزيع الأخبار طبقاً للمصادر غير الذاتية التي اعتمد عليها الخبر في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٧٢
١٣.	توزيع الأخبار طبقاً للتوازن في عرض الخبر في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٧٤
١٤.	توزيع الأخبار طبقاً لمدى مطابقة الصورة للنص المكتوب للخبر في نشرات قنوات الجزيرة والعربية.	١٧٦
١٥.	توزيع الأخبار طبقاً لمدى إبراز الخبر في مقدمة النشرة في قنوات الجزيرة والعربية.	١٧٧
١٦.	عدد البرامج الإخبارية والزمن الكلي للبرامج الإخبارية (عينة الدراسة التحليلية) في قنوات الجزيرة والعربية.	١٨١

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١٧.	نوع البث في حلقات البرامج (عينة الدراسة التحليلية) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٨٢
١٨.	الشكل البرامجي في حلقات البرامج (عينة الدراسة التحليلية) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٨٣
١٩.	نوع مقدم البرنامج في حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٨٤
٢٠.	نوع موضوعات حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٨٥
٢١.	القضايا التي تناولتها موضوعات حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٨٧
٢٢.	الدول والمنظمات التي تناولتها موضوعات حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٨٩
٢٣.	عدد الضيوف المشاركين حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٩٠
٢٤.	جنسيات الضيوف المشاركين في حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٩١
٢٥.	وظائف الضيوف المشاركين في حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٩٢
٢٦.	مداخل الإقناع في حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٩٤
٢٧.	مدى تنوع الآراء في حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٩٤
٢٨.	مدى مشاركة الجماهير في حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٩٥
٢٩.	نوع مشاركة الجماهير في حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٩٥
٣٠.	جنسية الجماهير المشاركة في حلقات البرامج (عينة الدراسة) في قناتي الجزيرة والعربية.	١٩٧
٣١.	توزيع عينة الدراسة (الميدانية) طبقاً للجنسية وفئات النوع.	٢٠٣
٣٢.	توزيع عينة الدراسة (الميدانية) طبقاً للجنسية وفئات السن.	٢٠٤
٣٣.	توزيع عينة الدراسة (الميدانية) طبقاً للجنسية وفئات المستوى الاجتماعي الاقتصادي.	٢٠٥
٣٤.	توزيع إجابات المبحوثين حول مدى الاهتمام بالحصول على المعلومات السياسية.	٢٠٦

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٠٧	توزيع إجابات المبحوثين حول الوسائل التي يعتمد عليها في الحصول على المعلومات السياسية.	٣٥
٢٠٨	توزيع إجابات المبحوثين حول درجة الاهتمام بالقنوات الفضائية في الحصول على المعلومات السياسية.	٣٦
٢٠٩	توزيع إجابات المبحوثين حول عدد الساعات التي يقضونها في مشاهدة القنوات الفضائية يوميا.	٣٧
٢١٠	توزيع إجابات المبحوثين حول أسباب مشاهدة القنوات الفضائية.	٣٨
٢١٢	توزيع إجابات المبحوثين حول القنوات الفضائية التي يحرصون على مشاهدتها بصفة دائمة.	٣٩
٢١٣	توزيع إجابات المبحوثين حول القنوات الفضائية الأجنبية التي يحرصون على مشاهدتها بصفة دائمة.	٤٠
٢١٤	توزيع إجابات المبحوثين حول القنوات الفضائية العربية التي يحرصون على مشاهدتها بصفة دائمة.	٤١
٢١٦	توزيع إجابات المبحوثين حول أهم ثلاث قنوات فضائية يشاهدونها على الإطلاق.	٤٢
٢١٨	توزيع إجابات المبحوثين حول أهم المواد والبرامج التي يفضلون مشاهدتها في القنوات الفضائية.	٤٣
٢٢٠	توزيع إجابات المبحوثين حول مدى مشاهدة المبحوثين لنشرات الأخبار والبرامج الإخبارية.	٤٤
٢٢١	توزيع إجابات المبحوثين حول عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في مشاهدة نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية.	٤٥
٢٢٢	توزيع إجابات المبحوثين حول أهم ثلاث قنوات يشاهد المبحوثين نشراتها وبرامجها الإخبارية.	٤٦
٢٢٤	توزيع إجابات المبحوثين حول نوعية الأخبار والبرامج الإخبارية التي يحرصون على مشاهدتها في القنوات الفضائية.	٤٧
٢٢٥	توزيع إجابات المبحوثين حول أسباب مشاهدة نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية في القنوات الفضائية.	٤٨